

CORPORATE

www.comarch.com

COMARCH
INFORMATION TECHNOLOGY

Comarch: Profil firmy 2008

Konrad Tarański – Dyrektor Finansowy Comarch

październik 2008, Kraków



Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Założyciel i historia powstania

- **1993** – powstanie Comarch,

główna strategia: firma oparta na wiedzy i badaniach

- **1993 - 1999** – Korzenie akademickie

Założyciel i prezes Prof. Janusz Filipiak

- **1999** – Warszawska Giełda Papierów Wartościowych;

250 specjalistów IT; osiągnięte zyski: 32 miliony Euro

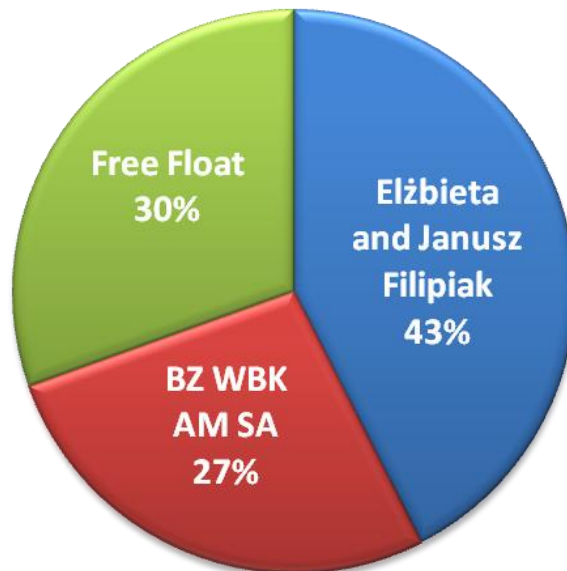
- **1999** – rozpoczęcie działalności zagranicznej

- **2000 – 2008** – dynamiczny wzrost, 2800 pracowników, 170 milionów Euro



Struktura akcjonariatu & dane rynkowe

Struktura akcjonariatu



Długoterminowa polityka jest możliwa dzięki stabilnej strukturze akcjonariatu

Wg stanu na dzień
31 sierpnia 2008:

- Market Cap: 176 mln EUR
- Free float: 53 mln EUR
- Average 3 months volume: 0.22 mln EUR
- Share price performance YTD: -58.2%
- 5Y share price performance: +185%

Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Nasza misja

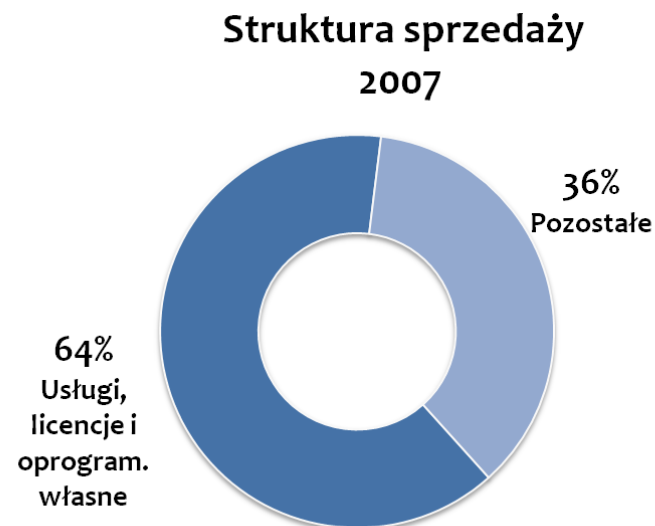
- Producent innowacyjnych programów IT, sprzedający produkty na światowe rynki wraz z kompleksową obsługą
- Podstawy wewnętrznej organizacji Comarch to **wysoka jakość i dokładność** w zarządzaniu oraz **osobiste osiągnięcia** pracowników i system premiowy
- Znaczące inwestycje w **Badania & Rozwój**
- Wspieranie **różnorodnych** sektorów biznesowych
- Perspektywy dla **absolwentów** z najlepszych uczelni
- Rozwój **kapitału ludzkiego**
- Duża orientacja na dojrzałe rynki Europy Zachodniej i USA

Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Comarch- producent innowacyjnych systemów IT


- Większość firm IT staje się firmami usługowymi
- Comarch SA realizuje swoją strategię w kierunku pozostania producentem innowacyjnych systemów IT oraz *Software House*, oferując także kompleksową obsługę
- Budżet Comarch na Badania & Rozwój jest rozszerzony o:
Unijne Fundusze na Badania
oraz Fundusze Strukturalne
- Produkty Comarch są w większości tworzone w polskich i zagranicznych oddziałach firmy



Piramida usług i produktów Comarch



Produkty Comarch- przykłady

- 
- 1998:** Comarch Leasing – oprogramowanie wspierające firmy leasingowe
 - 1997:** Comarch Asset Management- zarządzanie aktywami
 - 1995:** Comarch CDN Egeria – system ERP oparty na rozwiązaniach Oracle
 - 1994:** Comarch Billing i Customer Care System
 - 1993:** Comarch Altum – produkty ERP dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw oparte na technologii Microsoft
 - 1993:** Platforma Comarch OSS

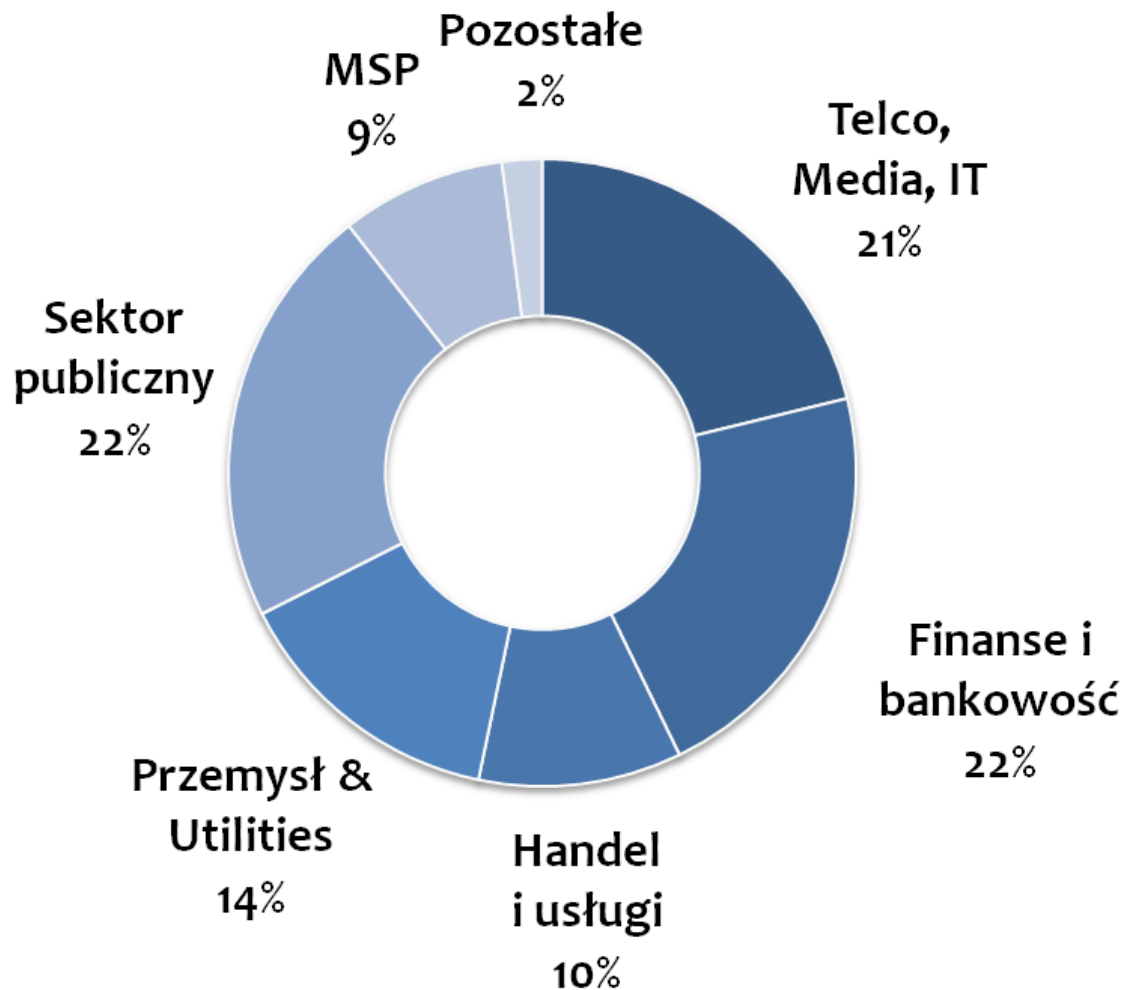
Produkty Comarch- przykłady

- 
- 2007:** Comarch CAFE
 - 2006:** Comarch Credit Process Management
 - 2004:** Comarch GenRap i Ocean: nowe narzędzie do raportowania oraz Platforma Business Intelligence
 - 2003:** Comarch e-urząd
 - 2002:** Comarch ECOD – wymiana dokumentów elektronicznych
 - 2001:** Comarch Loyalty Management- systemy lojalnościowe, Comarch Life Insurance, Comarch Non Life Insurance
 - 2000:** Comarch Internet Banking Platform- Bankowość elektroniczna

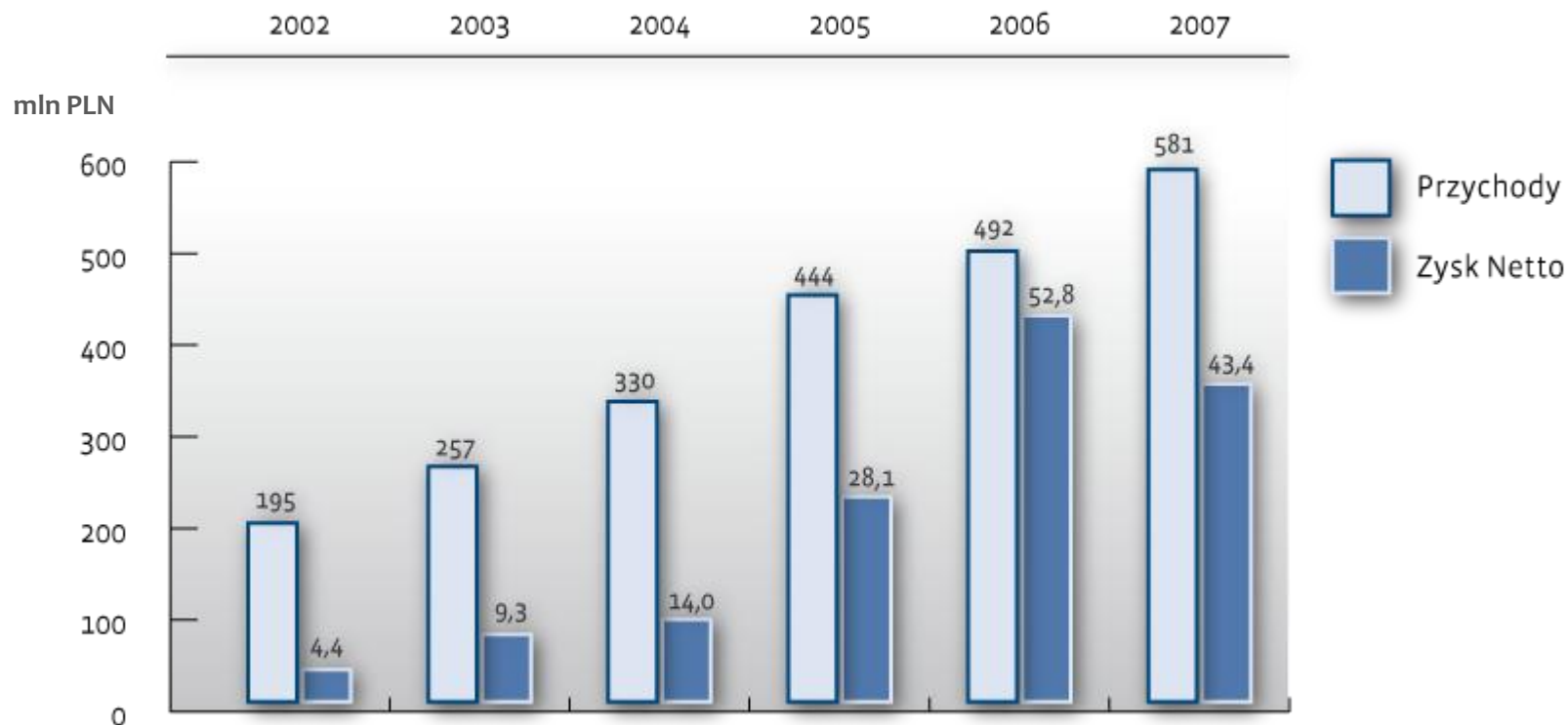
Nasza różnorodność- naszą siłą

- Systemy ERP
- Administracja Publiczna
- Telekomunikacja
- Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia
- Usługi
- Infrastruktura

Struktura sprzedaży (w PLN)



Przychody i zysk netto (w PLN)

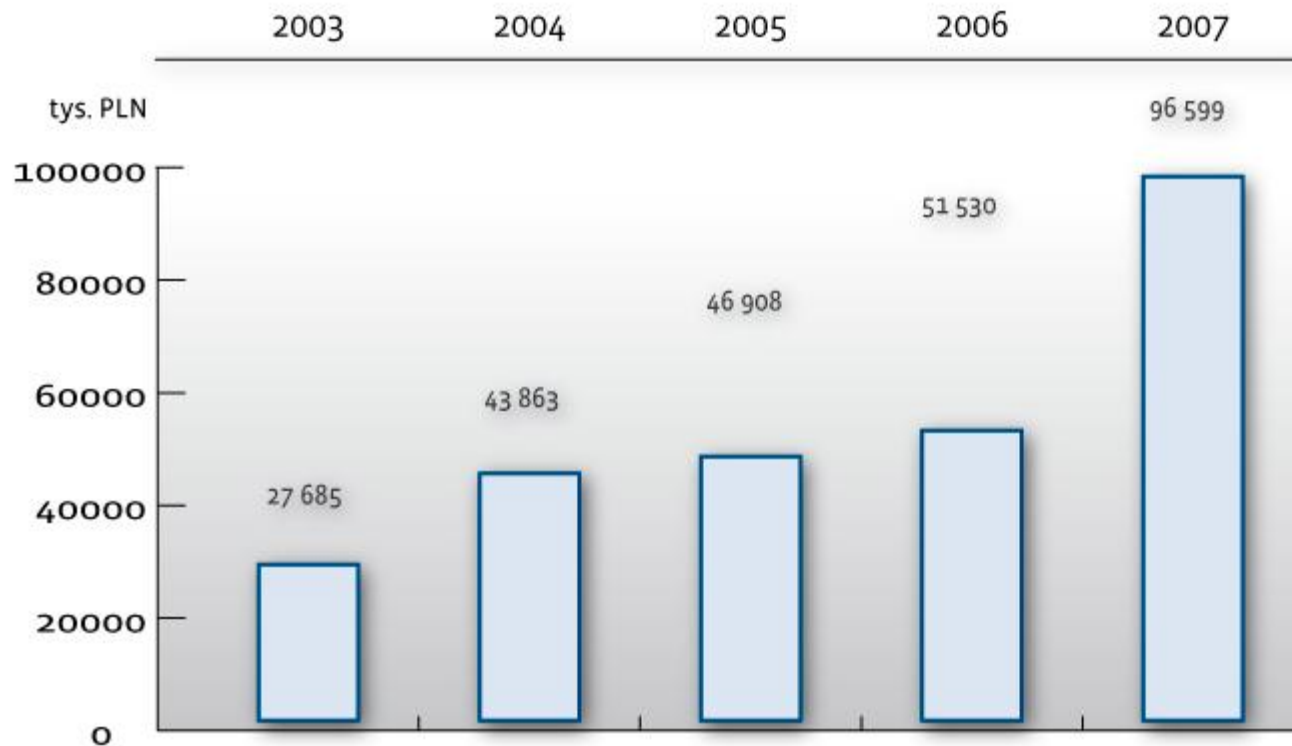


Dane: Raport Roczny 2007

Twoje bezpieczeństwo jest naszym celem

- Comarch oceniany jak **lokalny lider** w zakresie:
 - Rozwoju oprogramowania
 - Wdrożeniach w Europie Centralnej i Wschodniej
- **Globalna siła** w zakresie rozwiązań IT
- **15%** przychodów przeznaczane jest na badania i rozwój
- Oprogramowanie i usługi dla firm **międzynarodowych**
- Klienci na **4 kontynentach** w ponad **20 krajach**
- Ponad **3000** ukończonych projektów sukcesem

Badania & Rozwój (w PLN)



Dane: Raport Roczny 2007

Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Comarch liderem w Polsce

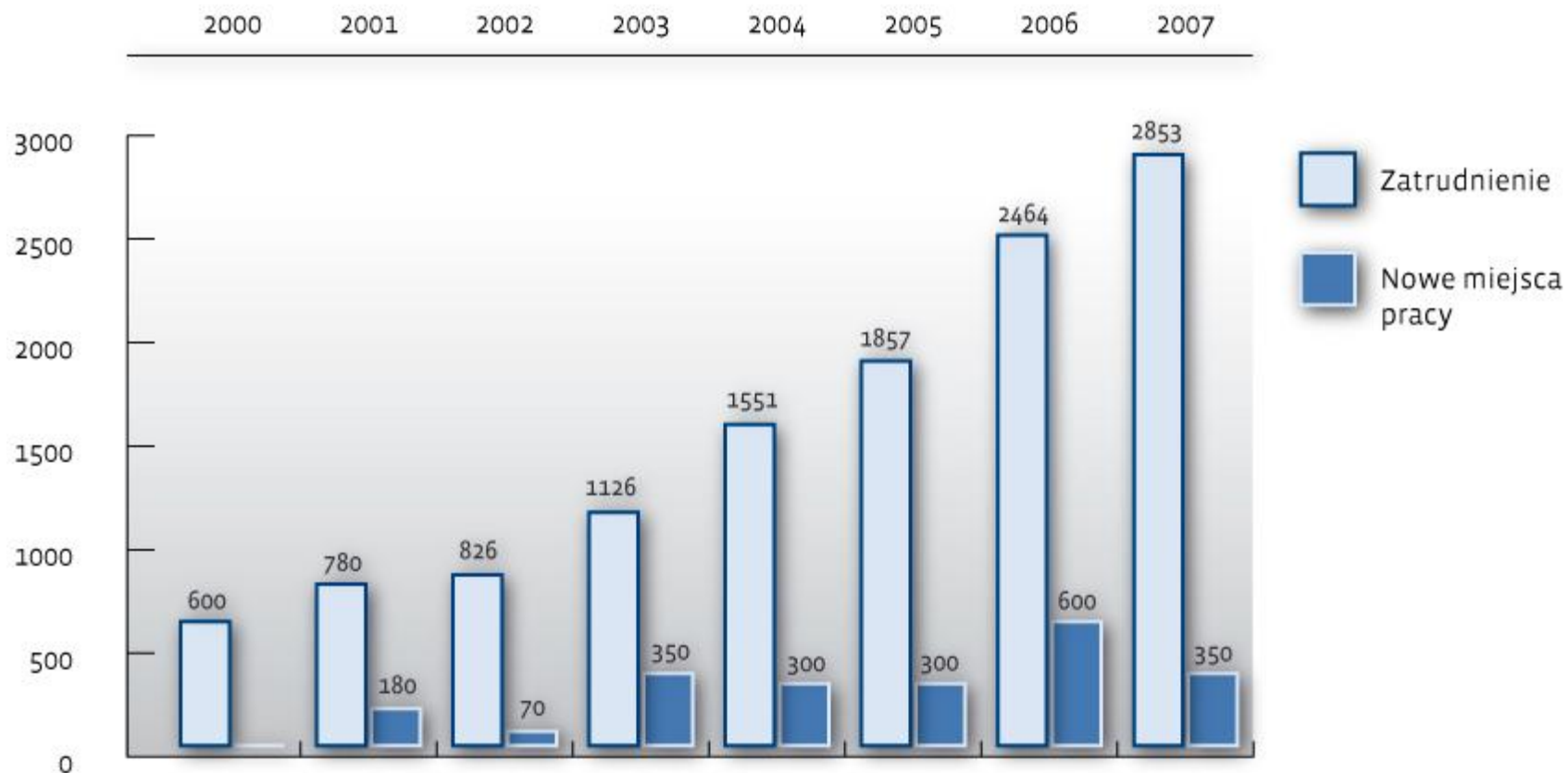
- **Siedziba główna – Kraków**
- **Biura w największych polskich miastach**
- **Sieć 1000 partnerów**
- **Klienci– 53 000 polskich i światowych firm**



Siedziba i zaplecze produkcyjne



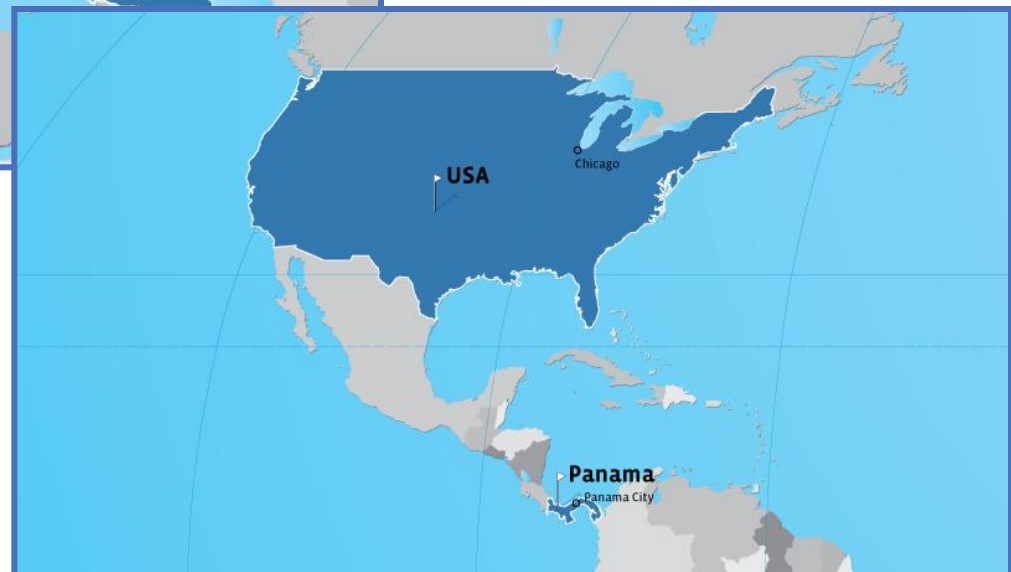
Wzrost zatrudnienia



Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

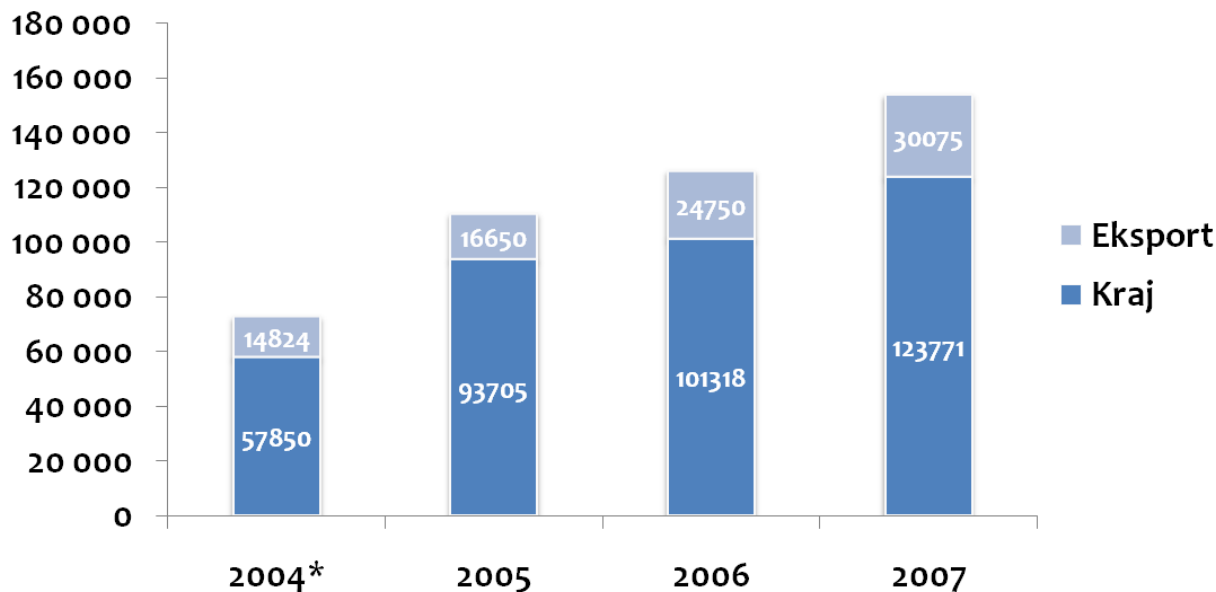
Sieć globalna



Geograficzna struktura sprzedaży

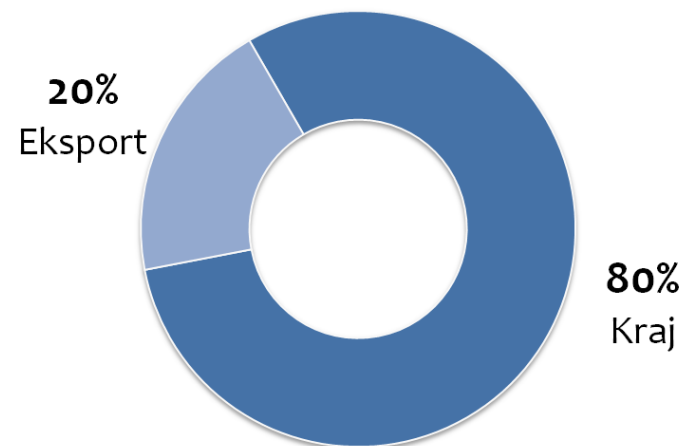
tys. EUR

Przychody



* po dopasowaniu do MSSF

Struktura sprzedaży 2007



Klienci globalni

A world map with several regions highlighted in blue, indicating global client presence. Red dots are scattered across the map, particularly in North America, Europe, and Asia. Surrounding the map are logos for various global clients, including:

- AIG**
- citi**
- Allianz Group**
- ING** (with lion logo)
- bp** (with sun logo)
- Auchan**
- DUBAI INTERNET CITY** (with @ symbol and Arabic text: مدينة دبي للإنترنت)
- O₂**
- orange**
- Plus GSM** (with plus sign logo)
- era** (with bird logo)
- Mobile** (with T logo)
- tp**
- UNIQA**
- COMMERCIAL UNION Polska**
- GE Capital Bank** (with GE logo)
- Bouygues Telecom**

Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

CORPORATE

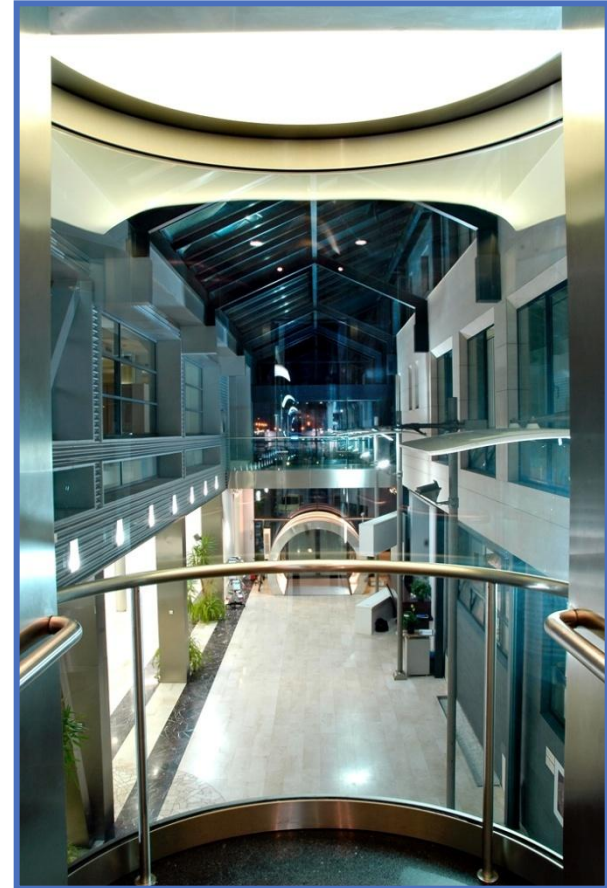
I Krakowska Konferencja Giełdowa

COMARCH
INFORMATION TECHNOLOGY

Siedziba główna Comarch w Krakowie



Przestrzeń biurowa



Data Center Comarch



Comarch:

- Historia
- Misja
- Sfera Działań
- Rozwój
- W ujęciu globalnym
- Zaplecze IT
- Wizja przyszłości

Wizja przyszłości

- Różnorodna i dynamiczna oferta
- Umacnianie pozycji lidera IT w Europie Centralnej
- Stałe inwestycje w infrastrukturę
- Rosnąca liczba pracowników
- Duży nacisk na badania i rozwój
- Ulepszanie nowatorskich rozwiązań
- Ekspansja na arenie międzynarodowej

Dziękuję

Konrad.Taranski@comarch.com

Aleksandra.Zaniewska@comarch.com

