

Koszwały, dn. 17.03.2010r.

O firmie



Base Promotion Service był w 1990 roku jednoosobową firmą stworzoną przez Barbarę Sergot-Golędzinowską. W swoim założeniu miał spełniać marzenia o nowoczesnej materialnej oprawie reklamowej, przedsiębiorstw poszukujących nowych form promocji, na dopiero rodzącym się w Polsce wolnym rynku. Nadchodzące lata przyniosły prężny rozwój gospodarczy, a co za tym idzie, prawdziwy boom na rynku reklamowym. Base

Promotion Service rozrastał się, poszerzał pole swego działania, dał zatrudnienie wielu młodym, gotowym do podjęcia ciekawych wyzwań, pracownikom. Wzbogacił się o własne studio graficzne i tampodrukarnię. Portfolio Base Promotion w owym czasie było już prawdziwie imponujące, a jego przedstawiciele dysponowali wiedzą i wyczuciem branżowym. Dzięki swej stabilności i niezawodności firma dysponowała poważnymi kontaktami zagranicznymi. W 1994 roku Base Promotion Service przyjęty został w poczet członków najbardziej prestiżowej międzynarodowej organizacji skupiającej podmioty działające na rynku reklamowym, jakim jest PSI (Prasent Service Institut) z siedzibą w Düsseldorfie. W kolejnych latach uzyskał status oficjalnego przedstawiciela na Polskę PF Concept BV - największego producenta reklamy użytkowej na świecie. W chwili obecnej Dział Reklamy Użytkowej Base Promotion Service oferuje kompleksową obsługę świadcząc różnorodne usługi:

- doradcze w zakresie reklamy materialnej
- dostawy produktów reklamowych z całego świata
- oznakowania produktów wszelkimi metodami
- obsługi logistycznej programów lojalnościowych

W 2003 roku Base Promotion Service otworzył Dział Produkcji Metalowej, specjalizujący się w usługach spawalniczych dla budownictwa. 80% produkcji metalowej firmy sprzedawane jest na eksport.

Sytuacja biznesowa przed implementacją ZSI



Przedsiębiorstwo Base Promotion Service przed poznaniem systemu Comarch CDN XL działało na kilku niezintegrowanych ze sobą programach. Brak integracji w znaczny sposób wydłużał czas poświęcany na wprowadzanie danych, opóźniał dostępność informacji jak i utrudniał zarządzanie firmą. Brak integracji znacząco wpływał na przebieg informacji w obrębie całego przedsiębiorstwa

oraz wykorzystanie w pełni jego zasobów. W obrębie obsługi procesów produkcji oraz procesów magazynowych, Przedsiębiorstwo widziało konieczność zainwestowania w ZSI celu usprawnienia następujących procesów:

- rejestracja technologii produkcji,
- planowanie obciążania maszyn w ramach poszczególnych wydziałów produkcyjnych,
- planowanie zapotrzebowania materiałowego,
- zautomatyzowanie procesu tworzenia zamówień poprzez import danych,
- rejestracja procesów związanych z kontrolą jakości.

Szczególnie brak możliwości planowania produkcji oraz koordynowania działań związanych z realizacją zamówień zakupu negatywnie wpływał na wykorzystanie możliwości produkcyjnych Przedsiębiorstwa.

Dodatkowo intensywny rozwój przedsiębiorstwa spowodował konieczność zainwestowania w nowoczesne narzędzia rejestracji działań handlowych w przedsiębiorstwie. Stale rosnąca liczba pracowników działu sprzedaży oraz zwiększająca się różnorodność i wielkość realizowanych projektów była przesłanką ku zainwestowaniu w zintegrowany system do zarządzania również na tej płaszczyźnie, czyli w celu usprawnienia:

- kontaktów handlowców z klientami,
- rejestrowania zadań w obrębie działań promocyjnych
- ścisłej rejestracji kampanii marketingowych realizowanych przez przedsiębiorstwo.

Wszystkie te aspekty spowodowały, że Base Promotion Service podjął decyzję o zainwestowaniu w ZSI.

Rozwiązanie



Uwzględniając powyższe potrzeby przedsiębiorstwa Base Promotion Service Sp. z o.o. , Spółka Iso-Net z Gdyni będąca Złotym Partnerem Comarch zaproponowała rozwiązanie w postaci systemu klasy ERP jakim jest Comarch CDN XL. Jest to bardzo elastyczny system informatyczny, który dostosowuje się do potrzeb klienta. Comarch CDN XL jest w stanie spełnić oczekiwania nawet

najbardziej wymagającego przedsiębiorcy. Z uwagi na bardzo sprecyzowane potrzeby Base Promotion Service, zespół doświadczonych pracowników Iso-Net z Gdyni zaproponował takie moduły jak:

- Comarch CDN XL Kadry i płace
- Comarch CND XL Kasa Bank
- Comarch CDN XL Księgowość

- Comarch CDN XL Produkcja
- Comarch CDN XL Sprzedaż
- Comarch CDN XL Środki Trwałe
- Comarch CDN XL Zamówienia

Przeprowadzone wdrożenie oraz zaangażowanie pracowników firmy Base Promotion Service w rozwój przedsiębiorstwa spowodowało, że już kilka tygodniu po zakończeniu wdrożenia firma zaczęła zbierać korzyści z używania systemu Comarch CDN XL. Szczególnie były one zauważalne w organizacji i realizacji procesów produkcyjnych, gdzie osiągnięto znaczne korzyści wynikające z lepszego wykorzystania maszyn produkcyjnych. Skutkiem takiego stanu rzeczy jest możliwość przyjmowania większej ilości zleceń oraz przestanki ku inwestycji w nowe urządzenia produkcyjne, których moce produkcyjne dzięki ZSI Comarch CDN XL zostaną w pełni wykorzystane.

Dodatkowymi korzyściami wynikającymi z wdrożenia systemu Comarch są:

- mniejsze stany magazynowe wynikające ze skoordynowania zakupów z potrzebami produkcyjnymi,
- koordynacja zakupów surowców do produkcji z zapotrzebowaniem wynikającym z przyjętych do realizacji zleceń,
- poprawa jakości produkowanych wyrobów poprzez wprowadzenie kontroli jakości,
- koordynowane działania handlowe poprzez wykorzystanie modułu CRM,
- pełen obieg informacji związany z obsługą klientów,
- prowadzenie pełnej dokumentacji technicznej w ramach procesów produkcyjnych

Dzięki powyższym rozwiązaniom każdy z pracowników jest w stanie w pełni wykorzystać swój dzień pracy bez zbędnego przestoju. Comarch CDN XL jest oprogramowaniem posiadającym bardzo duże możliwości funkcjonalne oraz otwartą strukturę, pozwalającą na dokonanie niezbędnych modyfikacji, dostosowujących system do specyfiki branży Base Promotion Service. To dzięki Comarch CDN XL firma jest w stanie optymalnie wykorzystać swoje zasoby oraz uzyskać aktualne informacje z poszczególnych działów przedsiębiorstwa.

Uzyskane korzyści

Korzyści z posiadania oprogramowania Comarch CDN XL jest naprawdę wiele. Jednak największą zaletą tego systemu jest jego elastyczność, która ułatwia pracę. W firmie zniknęło wiele problemów, organizacja pracy bardzo się poprawiła dzięki czemu odnotowaliśmy wzrost liczby zamówień oraz klientów o 30%. System jest w pełni wykorzystywany przez każdego pracownika co w znaczny sposób wpływa na jego wydajność pracy.

Po wdrożeniu Comarch CDN XL nastąpiła duża automatyzacja pracy oraz minimalizacja powstawania błędów (prawie o 50%) podczas pracy zarówno na mniejszej ilości dokumentów jak i na całych zbiorach. Nastąpiła optymalizacja wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa oraz kontrola i poprawa produktywności. Pojawiła się oszczędność czasu i kosztów związanych z jednokrotnym wprowadzaniem danych do systemu. Dzięki Comarch CDN XL firma Base Promotion Service ma również dostęp do aktualnych informacji z poszczególnych obszarów naszego przedsiębiorstwa.

Dlaczego CDN



Zdecydowaliśmy się na Comarch CDN XL ponieważ jego szeroko rozwinięta funkcjonalność w połączeniu z możliwościami parametryzacji i konfiguracji pozwalają na dostosowanie produktu do indywidualnych potrzeb Klienta. Elastyczność systemu umożliwiła nam integrację z zewnętrznymi aplikacjami. Niezwykle istotne było dla nas sprawne i szybkie wdrożenie, a konsultanci firmy Iso-Net z Gdyni, z której usług korzystaliśmy podczas wprowadzania nowego systemu, w pełni wywiązali się z powierzonych im zadań. Także przeprowadzone wśród pracowników szkolenia z obsługi systemu Comarch CDN XL odbyły się bardzo profesjonalnie i sprawnie. Możemy więc stwierdzić, że zarówno system Comarch CDN XL jak i firma Iso-Net, są godnymi polecenia partnerami biznesowymi.

Prezes Base Promotion Service Sp. z o.o.
Barbara Sergot-Golędzinowska



Dane klienta:



Base Promotion-Service Sp. z o.o.

ul. Spacerowa 29

83-020 Koszwały

Tel/fax 58 301 36 65

58 301 29 33

www.base.pl

Dane Partnera:



Iso-Net Sp. z o.o.

ul. Mireckiego 12

81-229 Gdynia

Tel. 58 661 70 26

Fax. 58 620 30 15

www.iso-net.pl

Kod pola został zmieniony