

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE

MAGAZYN COMARCH ERP

NR 1/2014 (21)

ISSN 2082-1581

www.nz.comarch.pl

OFERTA REKLAMOWA

BYOD
PRACUJ ZDALNIE

ERP 2.0

Ewolucja, która uwolni możliwości Twojej firmy

BITCOIN

GLOBALNA REWOLUCJA FINANSÓW

BIG DATA

WITAJ
W ŚWIECIE
WIELKIEGO
BRATA

WEARABLE TECHNOLOGY
Odzież nie tylko dla geeków



MAGAZYN „NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE”

To nowoczesne w formie i unikatowe pod kątem treści czasopismo.

Tematyka każdego magazynu to aktualne trendy związane biznesem oraz jego otoczeniem.

Piszą do niego znani eksperci zewnętrzni oraz najlepsi specjaliści Comarch.

Popularność wśród odbiorców to efekt skupienia się przede wszystkim na polskiej praktyce.

#CES2014

Za nami targi Consumer Electronics Show 2014 w Las Vegas. Inspektor Gadzet z centrum globalnej elektroniki przygotował dla Was zestawienie najciekawszych nowości, którymi będzie żył świat nowych technologii w tym roku.

OPASKA MIERZĄCA AKTYWNOŚĆ

LG Lifeband Touch to opaska, której zadaniem jest mierzenie naszej aktywności fizycznej i przekazywanie wyników bezpośrednio do smartfona z odpowiednią aplikacją, np. autorką od LG czy znaną wszystkim sportowcom Run-keeper.

INTELEGNIA SZCZECIŹKA

Twórcy Kolibri nie zdecydowali się połączyć ze smartfonem... szacując, że z tego Mylicznią zaży, dzięki zawartemu w niej modułowi Bluetooth i aplikacji w naszym telefonie, dostaniemy pełną analizę snu, w jak dany o... hejnie jemy namy, a dodatkowo podpowiedzi, co robić, by utrzymać zdrowe żaby

TELEFON W APARACIE

Samsung postanowił umieścić smartfon w aparacie fotograficznym, tworząc całą serię urządzeń fotograficznych z serii Galaxy Camera. Ponieważ urządzenie łączy możliwości smartfona i aparatu kompaktowego, nie zabrakło w nim Wi-Fi, NFC, a także bezpośredniej łączności z usługami internetowymi, np. Flickr – serwisem stworzonym do gromadzenia i udostępniania zdjęć cyfrowych w sieci.

JUZ NIE 3D

Zakrzywione, OLED-owe, 4K, bardziej smart – takie są teraz telewizory. Jak zapewnił Panasonic, nowy model jego telewizora wyposażono w jeszcze bardziej zaawansowane funkcje smart TV, a także zintegrowane systemy poprawiających między innymi jakość obrazu oraz nasyconie kolorów.

POPRAW JAKOŚĆ SWOJEGO ŻYCIA

I kolejna opaska. Wodoodporny Vivofit przynosi nam o naszych celach i postępach podjętych w ich realizacji. Wyświetli nam informacje o pokonanych w danym dniu dystansie, liczbie spalonych kalorii i progresie w dążeniu do wyznaczonych sobie celów.

26

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE NR 1/2014 (21)

INSPEKTOR GADZET

PODWOJNA MOBILNOŚĆ

Jednym z ważniejszych wydarzeń targów CES 2014 było powstanie firmy, która postanowiła stworzyć Open Auto-System. Audi i Intel Hybrid. Oprócz chęci, wprowadzić się do polskiego do Internetu, samochodzie.

KOMPUTER NA RECE

Czy to jeszcze zegarek, czy już telefon noszony na nadgarstku? Zdobymy w nim Bluetooth, GPS, USB i NFC, ale oprócz tego znajdziemy się pod jego kapturą. Urządzenie można nawet wyjąć z obudowy na pasku i korzystać z niego jak ze smartfona.

ZEGAREK Z KUKUŁKĄ

To jeszcze bardziej zegarek niż komputery. Na pierwszy rzut oka to zwykły, wyposażony w dotykowy ekran, nie ma w nim też systemu operacyjnego. A jednak, wywił się powiadomienia z telefonu – jeśli do wiadomości e-mail, SMS-ów albo nowej wiadomości na Facebooku, na zegarek zawiadzi się odpowiedni ikonka.

WSPOMAGANY SŁOŃCEM

Ford opracował samochód z napędem hybrydowym Ford C-Max Solar Energi. Nie byłoby w tym nic nadzwyczajnego, gdyby nie fakt, że w nim wspomagany panelami słonecznymi jest umieszczony na dachu pojazdu.

DRUWIEN

Drzewo jest naturalnym materiałem, który ma wiele zalet. Jest ekologiczny, łatwy w obróbkę, a także ma wiele innych właściwości. W tym artykule dowiedz się, jak można go wykorzystać w domu i w pracy. Dowiedz się, jak można go wykorzystać w domu i w pracy.

DRAM I BĘDA ERONIA- W POLICE. IUS. Spracowadnych szkolnych, zaci w seg- j przyszkolił nymi dla Białe- le podaje na erag grupowcy, ry zarządzenie spółarki bę- kłudo i i adnie- etymu obzarem miały drwały bizi- i szybkości wdro- ni innowacyjnych msk, wspierający i coraz trudniej bę- racie ekonomicznie.

31

27

GRUPA DOCELOWA

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw, w tym:

- właściciele firm
- kadra zarządzająca
- menadżerowie

Zainteresowani:

- efektywnym prowadzeniu biznesu
- innowacyjnymi rozwiązaniami
- wiedzą i rozwojem
- polską praktyką

RYNEK

CO Z PERSPEKTYWĄ 2014? CZYLI O NOWYM BUDŻECIE UNII EUROPEJSKIEJ NA INNOWACJE W MSP



Po zaiberenieniu przez Parlament Europejski Policie przyznano 72,9 mld euro na realizację polityki spójności. W wyniku dalszych negocjacji w lutym tego roku kwota wzrosła o ok. 13 proc. W tym obecnym ponad 82 miliardy euro.

MSP głównym odbiorcą środków Unii Europejskiej

Wśród największych obszarów, na które przeznaczone zostaną fundusze europejskie w nowym rozdziale, są konkurencyjna i innowacyjna gospodarka, energetyka, środowisko, kultura oraz zatrudnienie, edukacja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Podobnie jak w mijającej perspektywie 2007-2013 przedsiębiorcy sektora MSP mogą liczyć na największe wsparcie, są oni bowiem nie tylko formalnymi beneficjentami funduszy europejskich, ale także kreatorem innowacyjnych myśli technicznych, wdrażanej w praktyce biznesowej. Małe, małe i średnie przedsiębiorstwa, czyli 99,8 proc. wszystkich firm w Polsce, mogą zatem liczyć na duże wsparcie ze środków unijnych na lata 2014-2020. Szczególnie istotne będą tu środki inwestycyjne w badania, rozwój i innowacje oraz w podniesienie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, a także w systemy instrumentów zwrotnych, takich jak fundusze pożyczkowe czy preferencyjne kredyty inwestycyjne na wsparcie innowacyjnych.

Wsparcie dla przedsiębiorców, podobnie jak w dotychczasowej perspektywie, pochodzący będzie z trzech głównych źródeł (programów operacyjnych krajowych) w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, regionalnych (w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych) oraz Programu Polska Wschód (skierowanego na rozwój województwa lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego).

Nowe instrumenty wsparcia

Poziome wsparcie dostępnym w perspektywie 2014-2020 zwiększy się znacząco w instrumentach zwrotnych, takich jak preferencyjne kredyty inwestycyjne, pożyczki zwrotne czy dotacje. Wzrosnąć też może liczba i wartość instrumentów inwestycyjnych, w szczególności inwestycji w badania, rozwój i innowacje. Należy pamiętać, że w tym obszarze, zwłaszcza w zakresie wsparcia badań i rozwoju, wdrażanych jest obecnie wiele inicjatyw z udziałem przedsiębiorców. W tym kontekście warto wspomnieć o projekcie „Innowacja” w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, który ma na celu wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć w przedsiębiorstwach. W ramach tego projektu, wdrażanego jest obecnie wiele inicjatyw. W tym kontekście warto wspomnieć o projekcie „Innowacja” w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, który ma na celu wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć w przedsiębiorstwach. W ramach tego projektu, wdrażanego jest obecnie wiele inicjatyw.

W ramach wsparcia IRL wdrażane są inicjatywy, które mają na celu wspieranie przedsiębiorców w zakresie badań, rozwoju i innowacji. W tym kontekście warto wspomnieć o projekcie „Innowacja” w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, który ma na celu wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć w przedsiębiorstwach. W ramach tego projektu, wdrażanego jest obecnie wiele inicjatyw.

Co nowego w 2014 roku?

Polityka spójności w ramach nowej perspektywy będzie skierowana na ograniczoną liczbę celów. Fundusze unijne skierowane zostaną głównie tam, gdzie spodziewać się można największych efektów. Wskazano również zadania wsparcia regionów w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, które otrzymają do wyłącznej dyspozycji więcej środków.

Nowa perspektywa przyniesie także do zmiany propozycji finansowania projektów inwestycyjnych przedsiębiorstw ze środków publicznych, zwiększenie wsparcia dotyczącego zadania zniżkowego i wyłączenia maksymalnie do 50 proc. wartości inwestycji.

CO NAJCZĘściej BACKUPUJĄ POLSKIE FIRMY?



74% Bazy danych i systemy klasy ERP

92% Dyski twarde

64% Programy backupowe

43% Oprogramowanie backupowe

CO SIĘ DZIEJE Z FIRMAMI, KTÓRE DOŚWIADCZYŁY UTRATY DANYCH?



43% przestały rozmawiać z klientami

51% przestały współpracować z klientami

6% przestały współpracować z klientami

6% przestały współpracować z klientami

ILE KOSZTUJE ODZYSKIWANIE DANYCH?



Document MS Office od 300 zł

Backup: flash od 700 zł

CD/DVD od 400 zł

Dysk twarty od 1000 zł

Materiacz RAID od 5000 zł

EM: regionalne biuro rachunkowe, które, za Twoje finanse, są rachunki do Ciebie rozdaje.

NOwOCZESNE ZARZĄDZANIĘ NR 1/2014 (21)

43

NAKŁAD I DYSTRYBUCJA

2 000 – taki jest nakład drukowanej wersji magazynu, egzemplarze wysyłane są bezpośrednio do kadry zarządzającej firm sektora MSP

146 000 – do takiej liczby naszych klientów trafia wersja elektroniczna

26 000 – to łączna liczba pobrań i przeczytań wersji online



WIEDZA

KOMUNIKACJA WIZUALNA W NOWOCZESNYM BIZNESIE TO OBSZAR DZIAŁANIA FIRMY, KTÓRY MA CORAZ BARDZIEJ REALNY WPŁYW M.IN. NA KREOWANIE PROCESU SPRZEDAŻOWEGO. W OCENIE RÓŻNORODNYCH PRZEKAZÓW, KTÓRYMI ATAKOWANI JESTEŚMY W ŚWIECIE RZECZYWISTYM ORAZ W INTERNECIE, STAJE SIĘ ONA PIERWSZYM, NAJWAŻNIEJSZYM KROKIEM – ZAPEWNIĄ SKUPIENIE UWAGI NA NASZYM PRZEKAZIE.



Wizualność sprzedażowa



Sławomir Sawicki
Specjalista ds. marketingu
Comarch SA
Sławomir.Sawicki@comarch.pl

To także jeden z najbardziej niedocenianych, a tym samym jeden z najbardziej zaniedbanych obszarów we współczesnym biznesie. Problem ten w ogóle nie istnieje w świadomości wielu właścicieli firm, a dla sporej grupy brzmi jak pusty frazes, który ma ewentualnie rację tylko w dużych firmach. Jest jednak zupełnie inaczej, a powyższe myślenie wynika z błędnego założenia, że komunikacja to specjalnie planowane działanie dodatkowe, oparte na propagowaniu naszych treści. W świecie wszechobecnego przekazu wartość, co widać po-tencjalny klient, jest komunikacją. Odnosi się to do każdego zewnętrznego obszaru biznesu – witrynowki, folderu, opakowania produktu, wyglądu osobistej pracowni, artykułu w prasie, strony internetowej, profilu

na Facebooku etc. Pierwszą rolę gra więc tutaj komunikat wizualny, gdyż to on jest polem na spójnie całego procesu, który finalnie ma zainicjować odbiorców. Tworząc odpowiedni czy produkt, jaką komunikat wizualny jest nieodłączony i dlatego nie ujmując uwagi, co wprost wpływa na sukces całego działania.

Do komunikacji wizualnej należy połączyć jak do klasycznego ideału. Trzeba przemyśleć, co chcemy osiągnąć, jakie formy użyć, i przekazać to na konkretny obiekt, dzięki oświetleniu, ciekawości i doprowadzić przekaz do grupy odbiorców. To zadanie stawiamy sobie za pierwszy raz, ale zainteresowanie się tą tematyką jest w internecie prowadzonym biznesem.

Jak zwrócić uwagę na podatek VAT

Przed wyjeźdem zostało postawione zadanie stworzenia banneru reklamowego reklamującym za temat nowożytnych zmian związanych z podatkiem VAT. Pierwszym elementem byłaby komunikacja:



Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".



Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

W ciągu jednej godziny dostaliśmy więc wartościowe informacje, które pozwoliły na wprowadzenie efektywnych zmian.

Powinno działać się tylko drobnym wytknięciem wskazującym na niedociągnięcia. Zwracając uwagę w walce o uwagę potencjalnego klienta bądź firm, o komunikacji wizualnej.

JEDNYM ZDANIEM: Komunikacja wizualna to obszar, który może zdecydowanie poprawić wynik sprzedaży.



Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".



Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

Ważnym elementem komunikacji w tym kontekście jest również wywołanie emocji. W tym celu warto użyć słów, które wywołują emocje, np. "Zmiany w VAT 2017".

CENNIK*



Format	Szer. x wys.	Cena netto
Full page (wnętrze)	224 x 280 mm	5 000 PLN
2 strona okładki	224 x 280 mm	7 500 PLN
3 strona okładki	224 x 280 mm	6 000 PLN
4 strona okładki	224 x 280 mm	9 000 PLN
1/2 strony pion	112 x 280 mm	2 600 PLN
1/2 strony poziom	224 x 140 mm	2 600 PLN
1/4 strony pion	112 x 140 mm	1 400 PLN
1/4 strony poziom	224 x 70 mm	1 400 PLN

Możliwe są inne formaty reklamowe w oparciu o indywidualne uzgodnienia z redakcją.

* wszystkie ceny podane są w wartościach netto w polskich złotych, należy do nich doliczyć 23% VAT

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- spady po 3 mm
- profil CMYK coated – zalecany FOGRA39
- grafika rastrowa 300 ppi skala 1:1
- pliki: EPS, TIFF, PDF – bez znaków drukarskich i paserów
- czcionki w pliku zamienione na krzywe
- reklama na IV okładkę może zawierać maskę do lakierowania UV – okładka jest uszlachetniana folią matową i wybiórczo lakierem błyszczącym

2013 był rokiem multiscreeningu. Tablety i smartfony na dobre weszły do powszechnego użytku. Niezależnie się od typu ekranu (z ang. screen agnosticism) to pojęcie odwołujące się do sposobu odbioru treści wideo przez komentatorów oraz sposobu myślenia, który powstaje w trakcie oglądania telewizji, mailów, aplikacji, tweetów lub gry. Interaktywność to według badań IAB 75 proc. Polaków korzysta z Internetu podczas oglądania telewizji, mailów, aplikacji, tweetów lub gry. Interaktywność to według badań IAB 75 proc. Polaków korzysta z Internetu podczas oglądania telewizji, mailów, aplikacji, tweetów lub gry. Interaktywność to według badań IAB 75 proc. Polaków korzysta z Internetu podczas oglądania telewizji, mailów, aplikacji, tweetów lub gry.

Meszing | Stacking | Shifting

Powstały nawet nowe terminy:

- Meszing to określenie omawiające równoczesne korzystanie z kilku urządzeń w celu pozyskania wzajemnie powiązanych ze sobą treści. Za przykład może posłużyć oglądanie kanału kulinarne w telewizji i równoczesne pozyskiwanie przepisu na daną potrawę w Internecie.
- Stacking to zachowanie polegające na równoczesnym korzystaniu z różnych urządzeń w niepowiązanych ze sobą celach, na przykład kie-

dy komentator przegląda portale społecznościowe podczas oglądania meczu futbolowego.

• Shifting to słowo określające selektywne korzystanie z różnych urządzeń w pozyskiwaniu wzajemnie powiązanych treści. W tym przypadku komentator porusza się pomiędzy różnymi urządzeniami w celu pozyskania treści, które chce zobaczyć. Na przykład komentator może oglądać transmisję meczu na swoim laptopie.

Niezaletnie od nowych urządzeń, to jednak telewizor nadal króluje w domu. Różnica tkwi w numerze, który ogląda, ma znaczenie. Postrzegamy go jako urządzenie, które ogląda, ma znaczenie. Postrzegamy go jako urządzenie, które ogląda, ma znaczenie. Postrzegamy go jako urządzenie, które ogląda, ma znaczenie.

JEDNYM ZDANIEM:
Najbardziej spektakularnym efektem multimedialnej technologii z marketingiem jest e-commerce – już na wczesnym etapie tego zjawiska potencjał rozwoju wydaje się nie mieć granic.

Pełna wersja artykułu dostępna za darmo na www.NZ.comarch.pl/e-commerce2014

Oddział pocztowy w Twoim komputerze - wyślij list nie wychodząc z firmy!

Bездyskusyjna oszczędność

Przy wysyłce np. 250 listów miesięcznie:

9 480 zł* rocznie	Oszczędzasz 4 680 zł/rok*	4 800 zł* rocznie
*Twoje listy kosztują		

Prezent od Elisty.pl 25 bezpłatnych listów

Wyślij bezpłatnie 25 listów ekonomicznych, wpisując na stronie www.elisty.pl **KOD PROMOCYJNY: CNZ2014** (ważny do 31.05.2014 r.).

Kontakt:
kontakt@elisty.pl
Bezpłatna infolinia: 800 00 72 72

GWARANCJA
TAKIEMU KORZYSCY

* wszystkie ceny podane są netto w polskich złotych, należy do nich doliczyć 23% VAT

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE

Zapraszam do kontaktu i współpracy

Sławomir Sawko
redaktor naczelny
nz@comarch.pl
+48 660 464 076

Więcej informacji: www.nz.comarch.pl