

CASE STUDY COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

COMARCH BI W GRUPIE ROVESE SA (CERSANIT)



GRUPIE ROVESE

Grupa Rovese (dawniej Cersanit) to europejski lider w zakresie produkcji armatury łazienkowej, kafelków i wyposażenia łazienek. Grupa posiada 7 fabryk w 4 krajach: w Polsce, Rumunii, Rosji i na Ukrainie. Od roku 1998 grupa notowana jest na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Jej główne kierunki sprzedaży to: rynki UE (np. Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia, Szwecja, Dania, Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria), oraz rynki Europy Wschodniej (Rosja, Ukraina).

CEL ROVESE

Celem spółki jest budowa silnej, europejskiej marki, umożliwiającej osiągnięcie i utrzymanie wiodącej pozycji w branży akcesoriów łazienkowych, która zabezpieczy długofalowy, stabilny wzrost zarówno firmie, jak i jej udziałowcom. Osiągnięcie określonych celów wymaga korzystania ze skutecznych i wydajnych narzędzi do przeprowadzania analiz ad hoc oraz umożliwiających identyfikację pojawiających się zagrożeń i słabszych punktów systemu. Jest to jedna z 20 wiodących polskich firm, która zatrudnia ponad 3000 osób w 5 działach.

POPZEDNIE ROZWIĄZANIE BUSINESS INTELLIGENCE

W roku 2010 Comarch SA przeprowadził Audyt platform Business Intelligence, który wykazał wiele problemów

w zakresie generowania analiz. Wśród zidentyfikowanych problemów znalazły się m.in. niska wydajność danych, niewystarczający zakres aktualizacji danych, bardzo długi proces tworzenia raportów, brak środowiska testowego, występowanie niespójności w dokumentacji. Poprzednie rozwiązanie wymagało gruntowej modernizacji.

CASE STUDY

W roku 2010 firma Rovese (Cersanit) zdecydowała o przeprowadzeniu audytu istniejącej hurtowni danych i narzędzi sprawozdawczych. Niezbyt korzystne wyniki audytu zmusiły Grupę do modernizacji systemu.

Audyt dokumentacji zawierał kilka zalecanych scenariuszy dotyczących ewentualnego ulepszenia. Wdrożenie jednego z nich było jedynym sposobem na uzdrowienie bieżącego systemu.

CELE PROJEKTU

Poprzednie rozwiązanie Business Intelligence nie spełniało wszystkich przewidzianych dla niego zadań. Stwierdzono w nim wiele luk, jak również to, że nie zapewniało ono wymaganych informacji. Istniała potrzeba zapewnienia analitykom możliwości podejmowania skutecznych decyzji w oparciu o właściwe podstawy. Szerszy zakres informacji to zawsze możliwość podjęcia lepszej decyzji.

Cele modernizacji Platformy Business Intelligence to:

- Zapewnienie elastyczności i dokładności danych w hurtowni danych
- Zapewnienie oczekiwanej aktualności danych,
- Zwiększenie wydajności platformy,
- Przyspieszenie procesu tworzenia raportów,
- Zwiększenie wiedzy użytkowników o hurtowni danych,
- Zwiększona liczba szkoleń dla użytkowników biznesowych w zakresie narzędzi analitycznych.

PLATFORMA COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

Nowa Platforma Comarch Business Intelligence w Rovese oparta jest na technologiach Microsoft i Comarch. Jako technologię bazodanową wybrano Microsoft SQL Server 2008 R2 z narzędziem wspierającym procesy ETL – Comarch Data Warehouse Manager. Aplikacje Microsoft Excel i Microsoft Analysis Services stały się narzędziami raportowymi.

Wdrożone rozwiązanie gromadzi dane z wielu źródeł, np. różnych wersji systemów IFS działających w Grupie Rovese, oraz plików Excel.

Wdrożenie obejmowało utworzenie następujących modeli analitycznych:

- Sprzedaż,
- CRM,
- Rentowność,
- Zapasy,
- Mapowanie klientów,
- Monitorowanie cen,
- Zamówienia,
- Należności,
- Księgowość,
- Transport.

Największym modelem analitycznym jest pozycja Sprzedaży. Moduł dostarcza dane dotyczące ilości sprzedaży i jej wartości, w podziale na pozycje faktury, grupy klientów, linie produktowe, grupy handlowe, plany sprzedaży, warunki handlowe oraz dynamiczne obniżki, premie i rabaty. Model CRM dostarcza informacje o statusie płatności klientów.

Model Rentowności umożliwia tworzenie wielopoziomowego zestawienia w ramach rozliczania marż.

Model Zapasów umożliwia analizę stanu i zmian zapa-

ROZWIĄZANIE

Platforma Comarch Business Intelligence oparta na Microsoft SQL Server 2008 R2, Comarch Data Warehouse Manager, Usługach Raportowania MS Reporting Services, MS Excel.

**MARCIN FALKIEWICZ,
DZIAŁ APLIKACJI INFORMATYCZNYCH**

„Platforma Comarch Business Intelligence pozwoliła nam na skoncentrowanie się na działalności podstawowej Grupy Cersanit, podejmowaniu właściwych decyzji, identyfikowaniu szans i zagrożeń, zamiast na sporządzaniu raportów.”

sów, w tym sprzedaży produktów z posiadanych zasobów.

Mapowanie klientów dostarcza informacji o dokonywanych przez klientów zakupach, np. według grup produktowych, kanałów dystrybucji, okresów lub rejonów sprzedaży.

Model Monitoringu cen zawiera wszystkie dane o polityce cenowej spółki. Obejmuje rabaty, zniżki, marże, promocje itp.

Model Zamówień umożliwia analizę zamówień wg kwot, wartości w PLN i w innych walutach, dokumentów, dostawców, ich statusu.

Model Należności obejmuje informacje o zakupach, dostawcach i płatnościach dla dostawców, jak również dane dotyczące rotacji należności.

Model Księgowości zapewnia szczegółowe informacje o dokumentach księgowych.

Model Transportu gromadzi dane o kosztach transportu wraz z ilością palet, z uwzględnieniem kosztu danej trasy, liczby kilometrów, informacji o spedytorach, załadunkach, powiadomieniach i dokumentach transportowych.

Więcej o Comarch
Business Intelligence

www.bi.comarch.pl

KORZYŚCI

Platforma Comarch Business Intelligence zapewnia, że wszystkie spółki Grupy Rovese nie tylko mogą analizować płatności, zamówienia, zakres zapasów, koszty transportu, dokumenty księgowe, monitorować sprzedaż poszczególnych produktów uwzględniając różne kryteria z dokładnością do pojedynczej pozycji faktury, ale również sporządzać szczegółowe analizy dla poszczególnych klientów stosownie do ich bieżącego zadłużenia i szacować rentowność całej grupy, jej poszczególnych spółek lub też grup spółek.

Korzyści związane z wdrożeniem projektu w ramach współpracy z Comarch:

- Niskie koszty,
- Zwiększenie wydajności platformy Business Intelligence,
- Segregacja danych w hurtowni danych,
- Utworzenie jednolitego procesu ładowania danych
- Szybszy proces wdrażania zmian,
- Skrócenie procesu tworzenia raportów i analiz,
- Wdrożenie wydajnych mechanizmów i procedur rezerwowych,
- Utworzenie odrębnego środowiska testowego, gwarantujące stabilność systemu BI,
- Różne możliwości rozwiązywania problemów w zakresie analiz, w tym analiz wielozakresowych,
- Zwiększenie poziomu wiedzy użytkowników o hurtowni danych i narzędziach raportowych, dzięki przeprowadzonym szkoleniom.

Platforma Comarch Business Intelligence w Grupie Rovese to elastyczny system, który rozwija się wraz z samą grupą przedsiębiorstw. Jest on stale rozwijany i rozbudowywany o nowe możliwości i funkcje.

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 41g
31-864 Kraków, Polska
tel.: + 48 12 687 73 52
e-mail: business.intelligence@comarch.pl

www.bi.comarch.pl

www.comarch.com www.comarch.de www.comarch.ru www.comarch.fr www.comarch.pl

Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości.

NIP: 677-0065-406

Copyright © Comarch 2013. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2013.01