

ZWROT Z INWESTYCJI W BUSINESS INTELLIGENCE

MENNICA METALE SZLACHETNE

Wiele firm staje przed dylematem polegającym na podjęciu odpowiedniej decyzji inwestycyjnej w nowe rozwiązania typu Business Intelligence. Bardzo często brane są pod uwagę przede wszystkim koszty początkowe, jakie należy ponieść podczas takich wdrożeń, a nie korzyści, jakie one ze sobą niosą. Doświadczenie pokazuje, że w wielu takich przypadkach zapomina się o potrzebach biznesowych, które były źródłem początkowym zainteresowania rozwiązaniami analitycznymi.

Podczas wielu spotkań firmy skupiają się na szczegółach takich jak integracja danych, rodzaje sprzętu bazodanowego, czy wygląd formatów narzędzia raportowego. Takie czynniki bardzo często decydują o wyborze danego rozwiązania, co w późniejszych krokach projektu uświadamia klienta o niewłaściwym podejściu. W konsekwencji, po wielu miesiącach realizowania projektu, trudno jest tak naprawdę ocenić mierzalne korzyści finansowe i stopień osiągnięcia zamierzonych efektów biznesowych.

Dlatego też, ten dokument prezentuje, w jaki mierzalny sposób można podejść do wdrożenia rozwiązań Business Intelligence jako inwestycji, która przyniesie w przyszłości – wymierne korzyści finansowe.

Ocena planowanych efektów zostanie przeprowadzona na podstawie informacji uzyskanych o kluczowych pracownikach działu analitycznego firmy Mennica Metale Szlachetne S.A.

MENNICA METALE SZLACHETNE S.A.

Mennica Metale Szlachetne S.A. jest liderem branży metali szlachetnych w Polsce. Posiada ponad 10 letnie doświadczenie na rynku polskim w projektowaniu i wykonywaniu wyrobów z metali szlachetnych o przeznaczeniu przemysłowym, wykorzystywanych w procesach technologicznych w zakładach o różnym profilu produkcyjnym.

Obok produkcji wyrobów z metali szlachetnych, prowadzona jest również kompleksowa rafinacja złomu metali. Produkowane są m.in. katalizatory dla przemysłu azotowego (siatki katalityczne i absorpcyjne), farby z metali szlachetnych do zdobienia szkła, porcelany i płytek ceramicznych, urządzenia do formowania włókna szklanego oraz roztwory soli zawierające metale szlachetne.

Głównymi celami działalności firmy jest osiągnięcie wysokiej jakości wyrobów, gwarantującej zadowolenie klientów oraz pozwalającej na osiągnięcie wyników ekonomicznych

zapewniających dalszy rozwój przedsiębiorstwa – do czego między innymi przyczynił się moduł Comarch Business Intelligence.

Celami strategicznymi Mennica Metale Szlachetne S.A, które wspiera Comarch Business Intelligence, jest:

- zrównanie technologiczne i analityczne z przodującymi w branży firmami zagranicznymi,
- wzrost konkurencyjności na rynku wewnętrznym i rynkach zagranicznych m.in. poprzez wydłużenie łańcucha wartości,
- rozszerzenie asortymentu produktów i usług,
- optymalizację kosztów wytwarzania.

CEL LICZENIA ROI

Decydując się na inwestycję w narzędzia analityczne, firmy nie mają pewności czy będzie ona trafna i opłacalna. Analiza Return Of Investment (ROI) pokazuje, że prawidłowe rozpoznanie potrzeb biznesowych oraz ich odpowiednie pokrycie w postaci wiedzy biznesowej i technologii, takiej jak narzędzia analityczne – przekłada się na oczekiwane rezultaty. W przypadkach wielu projektów inwestycyjnych, jak otwarcie oddziału czy zakup nieruchomości, w wielu firmach dokonuje się analizy zyskowności takiego przedsięwzięcia. Dlaczego więc nie wykonać jej dla rozwiązania Business Intelligence?

Przed uruchomieniem projektu wdrożenia nowego rozwiązania analitycznego warto określić kilka kluczowych czynników, które będą brane pod uwagę przy wyliczaniu korzyści zarówno trudno mierzalnych (opisowych), jaki i tych których wartość możemy oszacować.

W ramach realizowanych projektów określone są:

- kluczowe obszary, w których wdrożenie innowacyjnego rozwiązania analitycznego przyniesie największe korzyści,

- parametry czasowe i liczbowe, za których pomocą mierzone są uzyskane efekty (np. skrócenie czasu prowadzenia analiz księgowych itp.),
- opisowe korzyści planowanego efektu powdrożeniowego (poprawy analizowanych obszarów analitycznych),
- wymierne korzyści – ile przedsiębiorstwo zyskało na wdrożeniu, czy inwestycja się zwróci i w jakim czasie.

Dzięki takim informacjom zarządzający firmą są w stanie racjonalnie podjąć decyzję o uruchomieniu projektu i objąć nim obszary, w których się to najbardziej opłaca.

KORZYŚCI Z WDROŻENIA DLA MENNICA METALE SZLACHETNE S.A.

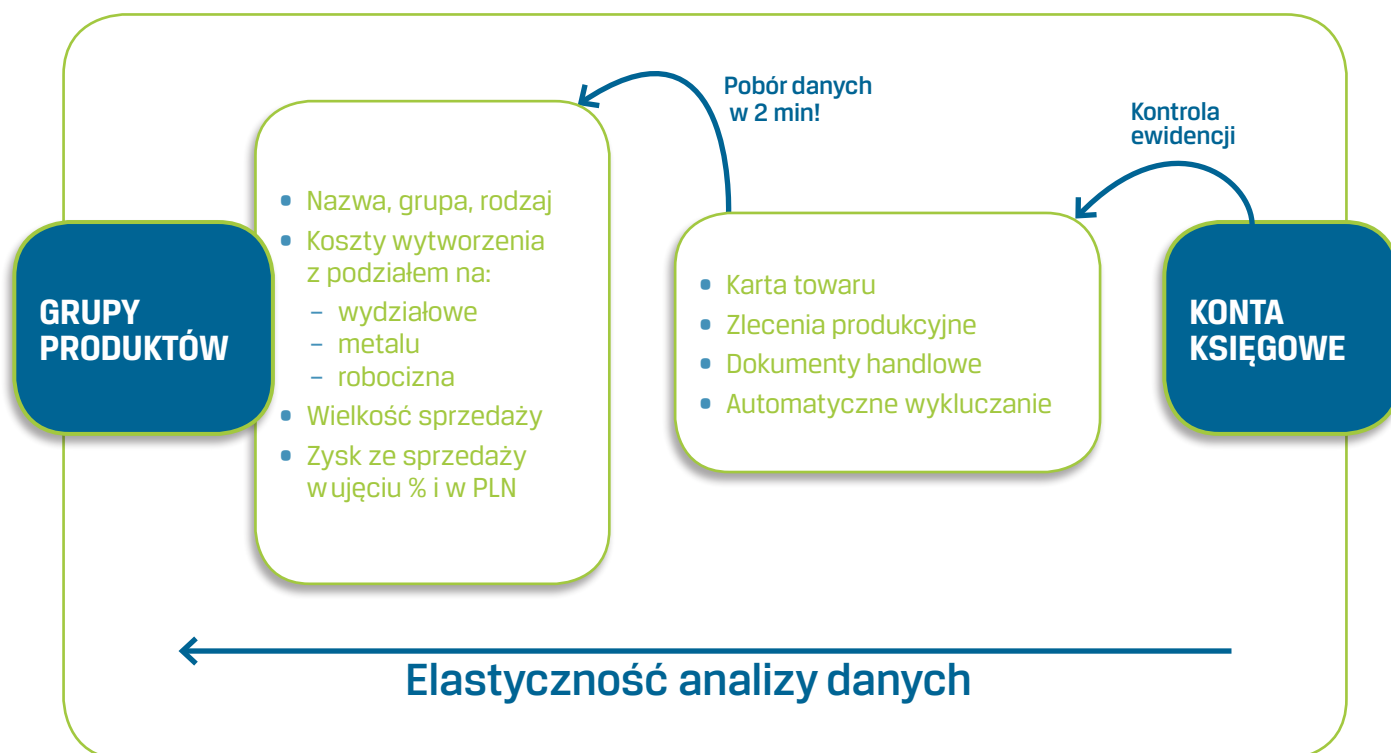
Głównymi korzyściami wynikającymi z rozwiązań Business Intelligence jest informacja – rzetelna i zawsze aktualna, bardzo wartościowy element przy podejmowaniu trudnych decyzji. Dla każdego wartość informacji może być inna i dlatego jest ona trudno mierzalna.

W poniższych rozdziale zostało opisane podejście opisowe – trudno mierzalnych korzyści.

Na przykładzie rozwiązania działającego w Mennica Metale Szlachetne S.A. możemy wyróżnić następujące rozwiązane problemy:

- wiarygodność danych raportowych,
- łatwość dostępu do informacji,
- zdecydowane skrócenie czasu prowadzenia analiz,
- usprawnienie podejmowania decyzji przez zarząd,
- aktualność analizowanych danych,
- integracja danych w jednym repozytorium,
- skuteczna wymiana informacji między działami,

Po zebraniu wszystkich informacji analitycznych w jednym repozytorium danych, przygotowywane są odpowiednie raporty, analizy i statystyki, niezbędne do zarządzania na poziomie całej firmy. Korzystając z narzędzia analityczne-



go Comarch Business Intelligence, generowanie niezbędnych zestawień odbywa się zdecydowanie szybciej, co poprawia efektywność pracy działu analitycznego.

Warto dodać, że dzięki wdrożonemu przez Comarch rozwiązaniu, korzyścią będzie nie tylko obniżenie pracochłonności przygotowania poszczególnych zestawień, ale przede wszystkim łatwy dostęp do informacji, co usprawnia proces decyzyjny.

Pełna kontrolna oraz niezwykle elastyczność analizowania informacji jest jednym z głównych czynników podkreślanych przez Mennica Metale Szlachetnych S.A.

Możliwość monitorowania danych na każdym ich etapie wraz z łączeniem obszarów analitycznych (np. produkcja i sprzedaż itp.) pozwala na pełny wgląd w sytuację przedsiębiorstwa. Rozpatrując sytuację od modułu księgowego gromadzącego wszystkie operacje księgowe poprzez moduł sprzedaży i produkcji, kończąc na szczegółowych danych na temat wytworzonych produktów, wielkości sprzedaży dla grup produktów itp.

Można zauważyć, nie są to wszystkie mierzalne parametry i faktyczna suma oszczędności zwrócona po pewnym czasie może być większa. Zmierzenie tych parametrów może być możliwe jednak dopiero po wdrożeniu rozwiązania analitycznego.

Poniżej prezentujemy niektóre przykłady korzyści, jakie zostały wskazane m.in. przez Mennica Metale Szlachetnych S.A. po etapie wdrożenia:

- możliwość przeglądania informacji od ogółu do szczegółu,
- prostota w tworzeniu raportów, dzięki technologii drag&drop,
- w pełni intuicyjne i elastyczne narzędzie raportowe,
- silna integracja z pakietem Microsoft Office,
- możliwości połączenia kilku obszarów analitycznych m.in. produkcji, sprzedaży itp.,
- zwiększenie komfortu pracy dla działów analitycznych i kontrolingowych, można więcej czasu poświęcić na prowadzenie analiz niż zbieranie do nich danych.

ROI – RETURN OF INVESTMENT

Poniżej prezentowane są wybrane parametry sukcesu wdrożenia oraz szacowane korzyści wynikające z ich poprawy. Wszystkie wskaźniki są kalkulowane w odniesieniu do jednego roku kalendarzowego.

Szacowany wynik to ok. 24% oszczędności czasu dla jednego pracownika działu analitycznego w okresie jednego roku kalendarzowego – przy założeniu poprawy funkcjonalności obszaru raportowania zewnętrznego (GUS, instytucje kontrolne itp.) jak i analiz wewnętrznych (potrzeby raportowe zarządu, działów kontrolnych itp.)

Poniżej znajduje się zestawienie poprawy czasochłonności wynikającej z wdrożenia rozwiązania analitycznego Comarch Business Intelligence:

Raporty stałe:	Przed	Po	Różnica
Raporty zewnętrzne	60 dni	12 dni	48 dni
Raporty wewnętrzne	48 dni	12 dni	36 dni
Suma			84 dni

Tabela 1. Wartości oszczędzone czasu pracy (informacja potwierdzona przez Mennica Metale Szlachetnych S.A.)

PODSUMOWANIE

Obliczanie zwrotu z inwestycji w projekcie Business Intelligence jest jednym ze sposobów pomiaru korzyści dla przedsiębiorstwa. Najważniejszym elementem na drodze

przekonania rady nadzorczej do projektu BI jest przedstawienie rzetelnej analizy korzyści z takiej inwestycji i zapewnienie o jej zwrocie w przyszłości.

Zwraca się uwagę, iż w załączonym case study opisano jedynie korzyści bezpośrednio wynikające z usprawnienia

procesu raportowania, pominięto natomiast wpływ optymalnego procesu raportowego na działalność firmy.

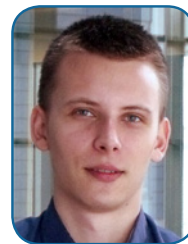
Posiadając kartę przetargową, jakim jest analiza ROI, mamy podstawy i uzasadnienie dla projektu Business Intelligence dla rady nadzorczej lub osób bezpośrednio decydujących o jej wdrożeniu.

Obliczanie ROI dla projektu ma sens tylko w przypadku wsparcia i zaangażowania użytkowników w celu określenia własnych potrzeb analitycznych i wywnioskowania jego mierzalnych korzyści.

Należy pamiętać, że odkładanie podjęcia decyzji o realizacji projektu analitycznego Business Intelligence wiąże się z kosztem utraconych możliwości, jakie zostały przedstawione w tym dokumencie. Dlatego też warto jak najszybciej przemyśleć, jakie korzyści można zyskać dzięki wdrożeniu i w rezultacie podjąć racjonalną decyzję o rozwoju technologii analitycznych w przedsiębiorstwie. Świetnym przykładem tego jest zaprezentowana Mennica Metale Szlachetne S.A., która z takiej możliwości skorzystała.

Więcej o Comarch Business Intelligence

www.bi.comarch.pl



DAMIAN ZAGÓRSKI

Konsultant Business Intelligence
tel.: (12) 687 73 52
business.intelligence@comarch.pl

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 41g
31-864 Kraków, Polska
tel.: + 48 12 687 73 52
e-mail: business.intelligence@comarch.pl

www.bi.comarch.pl

www.comarch.com www.comarch.de www.comarch.ru www.comarch.fr www.comarch.pl

Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości.

NIP: 677-0065-406

Copyright © Comarch 2013. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2013.01