

COMARCH

RAPORT
ROCZNY
2015

2015

COMARCH

**RAPORT
ROCZNY
2015**

Skonsolidowane dane finansowe
Grupy Kapitałowej Comarch
na dzień 31 grudnia 2015 r.

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU COMARCH SA DO AKCJONARIUSZY	6
OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA	8
ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH	10
DZIAŁALNOŚĆ COMARCH	18
Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center	20
Comarch w liczbach	22
Grupy odbiorców	25
Perspektywy rozwoju działalności Comarch	25
Istotne czynniki dla rozwoju Comarch	25
Historia Comarch	26
ORGANY SPÓŁKI	28
Rada Nadzorcza	29
Zarząd	29
Komitet Audytu	29
STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA GK COMARCH	30
AKCJONARIAT	32
STRUKTURA ORGANIZACYJNA GK COMARCH	33
ZMIANY W STRUKTURZE GK COMARCH W 2015 ROKU	33
PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE	34
Projekty badawczo-rozwojowe	35
Dofinansowanie projektów	35
Historia rozwoju własnych produktów	36
ZRÓWNOWAŻONY BIZNES	38
Oświadczenie Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii pozafinansowych	39
Kultura i system wartości	40
Wewnętrzny System Kontroli	41
Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców	41
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	42
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	48
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	49
Kodeks etyczny	51
Ład korporacyjny	54
NAGRODY I RANKINGI	56
PRODUKTY COMARCH	60
Sektor Publiczny	61
Sektor Telekomunikacja	67
Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia	73
Sektor Usługi	77
Sektor Comarch Technologies	87
Sektor Medycyna	91
Sektor ERP	95
CENTRUM SZKOLENIOWE	99
LISTA WSKAŹNIKÓW GRI G4	100
BIURA COMARCH W POLSCE I NA ŚWIECIE	104

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 28 kwietnia 2016 r.

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu Zarządu Comarch mam zaszczyt przekazać Państwu sprawozdanie z kolejnego roku działalności Grupy. Grupa osiągnęła założone na 2015 rok cele rozwojowe, był to bardzo udany okres także pod względem osiągniętych wyników finansowych. W minionym roku przychody Grupy ze sprzedaży wzrosły o 93,2 mln zł, tj. o 9 proc. i osiągnęły wartość 1 131,6 mln zł. Poprawie uległa także rentowność działalności: zysk operacyjny Grupy wyniósł w 2015 roku 113 mln zł (w porównaniu do 98,5 mln zł w roku ubiegłym), natomiast zysk netto 79,7 mln zł (w 2014 r.: 67,9 mln zł). Rentowność operacyjna w 2015 roku wyniosła 10 proc., natomiast rentowność netto 7 proc.

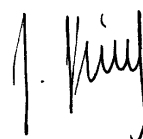
W 2015 roku Grupa z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług Comarch jest obecnie traktowany jako jeden z wiodących dostawców informatyki w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. W związku z dynamicznym rozwojem działalności zagranicznej Grupa powiększyła się o nowe spółki zależne – Comarch SRL w Mediolanie we Włoszech, Comarch Malaysia SDN. BHD. w Kuala Lumpur w Malezji, Comarch Espace Connecté Inc. (Comarch Smart City) w Montrealu w Kanadzie, Comarch AB w Sztokholmie w Szwecji, Comarch Poinsthub, Inc w Rosemont w Stanach Zjednoczonych oraz Comarch Argentina SA w Buenos Aires w Argentynie. Do Grupy Comarch dołączyła również nowa spółka stowarzyszona Thanks Again LLC z siedzibą w Tyrone w Stanach Zjednoczonych. Na rok 2016 planowana są dalsze inwestycje kapitałowe na rynkach zagranicznych. Na rynku krajowym Grupa jest drugim pod względem wielkości przedsiębiorstwem z branży IT i realizuje dużą ilość projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki.

Z myślą o długoterminowym i stabilnym rozwoju, Grupa inwestuje w nowe produkty i udoskonalanie istniejących rozwiązań informatycznych. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 12 proc. przychodów ze sprzedaży, Grupa przeznaczyła na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwała fundusze europejskie. W 2015 roku Grupa kontynuowała prace R&D związane z rozwojem własnych rozwiązań w zakresie hardware i opartych na nich usługach (Internet of Things), w zakresie rozwiązań IT dla medycyny (Telemedycyna, Teleradiologia), a także z w zakresie narzędzi do marketingu precyzyjnego (Smart City). W minionym roku Grupa dostosowywała swoją ofertę oraz organizację wewnętrzną do szybko zmieniającego się modelu biznesowego, w którym decydującą rolę zaczyna odgrywać dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. Kluczowym elementem dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa są inwestycje w kapitał ludzki. Miniony rok należał do bardzo udanych pod tym względem – Grupa utworzyła ponad 826 nowych miejsc pracy, przede wszystkim w Polsce. Szczególnie pozytywne efekty przyniósł coroczny program staży studenckich – Comarch jest jednym z pracodawców pierwszego wyboru na krajowym rynku pracy w branży informatycznej.

W ramach rozbudowy infrastruktury potrzebnej do kompleksowego dostarczania rozwiązań informatycznych Grupa Comarch zakończyła kolejny etap inwestycji (SSE6) na terenie krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Dzięki temu powstało 350 komfortowych miejsc pracy, uruchomione zostało nowoczesne Data Center, trwają prace nad stworzeniem laboratorium badawczego i zaplecza produkcyjnego które wykorzystywane będzie w działalności w zakresie Internet of Things. W 2015 roku Grupa rozpoczęła także prace nad budową nowoczesnych biur w Łodzi, w pierwszym kwartale 2016 roku rozpoczęte zostały inwestycje w Krakowie (budynek biurowy SSE7) oraz w Lille we Francji (Comarch Data Center), z myślą o dalszym intensywnym rozwoju działalności.

Zarząd Grupy dokłada starań, aby z powodzeniem realizować misję sprzedawania innowacyjnej myśli technicznej polskich inżynierów na całym świecie. Konsekwentna realizacja strategii patriotyzmu gospodarczego została doceniona, w 2015 roku Comarch SA została zwycięzcą rankingu Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu w kategorii spółka giełdowa. Poza działalnością biznesową Grupa Comarch prowadzi także działalność prospołeczną, wspiera organizacje pozarządowe oraz akcje charytatywne, jest mecenasem kultury, sztuki i sportu – także poza granicami Polski.

Wierzę, że w najbliższej przyszłości Grupa Comarch będzie odnosić kolejne sukcesy w umacnianiu swojej pozycji rynkowej jako globalnego dostawcy rozwiązań IT, tworząc tym samym wartość dla akcjonariuszy, pracowników i całego społeczeństwa.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch SA

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch SA (zwanej dalej „Grupą Kapitałową”), w której jednostką dominującą jest Comarch SA (zwana dalej „Spółką Dominującą”) z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39A. Na sprawozdanie to składają się: skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej „Ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2015 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.,
- zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Spółkę Dominującą oraz jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2015 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Radosław Kuboszek
Kluczowy biegły rewident przeprowadzający
badanie
nr ewidencyjny 90029

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod numerem ewidencyjnym 73:



Radosław Kuboszek
– Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.
– komplementariusza Deloitte Polska
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 28 kwietnia 2016 r.

DANE
FINANSOWE

ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

Bilans

AKTYWA	31 grudnia 2015 r.	%	31 grudnia 2014 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Aktywa trwałe						
Rzeczowe aktywa trwałe	422 566	32,4%	390 958	32,1%	31 608	8,1%
Nieruchomości inwestycyjne	17 063	1,3%	16 119	1,3%	944	5,9%
Wartość firmy	40 735	3,1%	40 735	3,4%	-	0,0%
Pozostałe wartości niematerialne	66 474	5,1%	70 317	5,8%	-3 843	-5,5%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	819	0,1%	537	0,0%	282	52,5%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	23 177	1,8%	567	0,1%	22 610	3 987,7%
Pozostałe aktywa wyceniane w wartości godziwej	79	0,0%	-	-	79	-
Inwestycje pozostałe	106	0,0%	106	0,0%	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	33 432	2,5%	32 134	2,6%	1 298	4,0%
Pozostałe należności	1 548	0,1%	-	0,0%	1 548	-
	605 999	46,4%	551 473	45,3%	54 526	9,9%
Aktywa obrotowe						
Zapasy	51 413	4,0%	47 919	3,9%	3 494	7,3%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	385 375	29,5%	328 449	27,0%	56 926	17,3%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	7 143	0,5%	3 132	0,3%	4 011	128,1%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	32 440	2,5%	53 105	4,4%	-20 665	-38,9%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	664	0,1%	13	0,0%	651	5 007,7%
Udziały i akcje	1	0,0%	1	0,0%	-	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	221 793	17,0%	232 463	19,1%	-10 670	-4,6%
	698 829	53,6%	665 082	54,7%	33 747	5,1%
Aktywa razem	1 304 828	100,0%	1 216 555	100,0%	88 273	7,3%

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2015 roku wzrosła o 88,3 mln zł, tj. o 7,3 proc. Aktywa trwałe wzrosły o 54,5 mln zł, tj. 9,9 proc. w porównaniu do ubiegłego roku, głównie w rezultacie wzrostu rzeczowych aktywów trwałych z 391,0 mln zł do 422,6 mln zł (wzrost o 8,1 proc. w porównaniu do roku 2014) oraz wzrostu poziomu inwestycji w jednostkach stowarzyszonych (Thanks Again LLC) o 22,6 mln zł. Udział poszczególnych pozycji aktywów trwałych utrzymuje się na poziomie porównywalnym do 2014 roku. Wzrost aktywów obrotowych o 33,7 mln zł,

tj. 5,1 proc. jest w dużym stopniu wynikiem wzrostu o 56,9 mln zł, tj. 17,3 proc. wartości należności handlowych oraz pozostałych należności. Z kolei znaczący spadek odnotowały należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych (spadek o 20,7 mln zł, tj. 38,9 proc.), oraz poziom środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (spadek o 10,7 mln zł, tj. 4,6 proc.). Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego.

KAPITAŁ WŁASNY	31 grudnia 2015 r.	%	31 grudnia 2014 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki						
Kapitał zakładowy	8 133	0,6%	8 125	0,7%	8	0,1%
Pozostałe kapitały	148 226	11,4%	148 226	12,2%	0	0,0%
Różnice kursowe	6 509	0,5%	6 917	0,5%	-408	-5,9%
Zysk netto za okres bieżący	79 651	6,1%	67 894	5,6%	11 757	17,3%
Niepodzielony wynik finansowy	525 040	40,2%	457 146	37,6%	67 894	14,9%
	767 559	58,8%	688 308	56,6%	79 251	11,5%
Udziały mniejszości	13 022	1,0%	12 385	1,0%	637	5,1%
Kapitał własny razem	780 581	59,8%	700 693	57,6%	79 888	11,4%
ZOBOWIĄZANIA						
Zobowiązania długoterminowe						
Kredyty i pożyczki	113 540	8,7%	121 593	10,0%	-8 053	-6,6%
Inne zobowiązania	83	0,0%	83	0,0%	0	0,0%
Zobowiązania finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 411	0,1%	1 404	0,1%	7	0,5%
Pozostałe zobowiązania finansowe	33	0,0%	138	0,0%	-105	-76,1%
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	37 619	2,9%	38 298	3,2%	-679	-1,8%
	152 686	11,7%	161 516	13,3%	-8 830	-5,5%
Zobowiązania krótkoterminowe						
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	150 898	11,6%	140 217	11,5%	10 681	7,6%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	13 010	1,0%	10 712	0,9%	2 298	21,5%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	26 176	2,0%	48 507	4,0%	-22 331	-46,0%
Kredyty i pożyczki	24 152	1,9%	20 522	1,7%	3 630	17,7%
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 639	0,1%	1 369	0,1%	1 369	19,7%
Pozostałe zobowiązania finansowe	7 939	0,6%	380	0,0%	7 559	1989,2%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	147 747	11,3%	132 639	10,9%	15 108	11,4%
Zobowiązania razem	371 561	28,5%	354 346	29,1%	17 215	4,9%
	524 247	40,2%	515 862	42,4%	8 385	1,6%
Razem kapitał własny i zobowiązania	1 304 828	100,0%	1 216 555	100,0%	88 273	7,3%

W 2015 roku struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2014 roku. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2015 roku o 11,4 proc., głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2015 roku. Nieznaczny wzrost odnotowały udziały mniejszości (13,0 mln zł w porównaniu do 12,4 mln zł w 2014 roku). Udział kapitału własnego w strukturze pasywów jest na nieco wyższym

poziomie niż w ubiegłym roku (59,8 proc. wobec 57,6 proc. w 2014 roku). Zobowiązania stanowiły 40,2 proc. pasywów wobec 42,4 proc. rok wcześniej. Ich wartość wzrosła o 8,4 mln zł, tj. 1,6 proc. w porównaniu do ubiegłego roku. Wzrost ten był spowodowany znacznymi zmianami wartości rezerw na pozostałe zobowiązania i obciążenia (wzrost o 11,4 proc.), zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań (wzrost o 7,6 proc.)

oraz pozostałych zobowiązań finansowych (wzrost o 1989,2 proc.). Z kolei największe były zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych, tj. zmiana

o 46,0 proc. z 48,5 mln zł w 2014 roku do 26,2 mln zł w 2015 roku. Udział pozostałych pozycji pasywów nie uległ znaczącym zmianom.

Analiza zadłużenia finansowego	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	10,6%	11,7%	11,5%	11,4%	11,4%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	17,9%	20,7%	21,0%	21,1%	19,4%

Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego spadł zauważalnie z 20,65 proc. do 17,94 proc., podobnie jak wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów

z 11,68 proc. w roku ubiegłym do 10,55 proc. w roku 2015. Grupa finansuje się środkami własnymi w 59,8 proc. a kapitałem obcym w 40,2 proc.

	12 miesięcy 2015	%	12 miesięcy 2014	%	Zmiana	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%	93 229	9%
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	-791 442	-69,9%	-730 975	-70,4%	-60 467	8,3%
Zysk brutto	340 138	30,1%	307 376	29,6%	32 762	10,7%
Pozostałe przychody operacyjne	20 849	1,8%	8 774	0,9%	12 075	137,6%
Koszty sprzedaży i marketingu	-129 520	-11,5%	-111 386	-10,7%	-18 134	16,3%
Koszty ogólnego zarządu	-93 246	-8,2%	-75 519	-7,3%	-17 727	23,5%
Pozostałe koszty operacyjne	-25 193	-2,2%	-30 716	-3,0%	5 523	-18,0%
Zysk operacyjny	113 028	10,0%	98 529	9,5%	14 499	14,7%
Przychody/(Koszty) finansowe - netto	-1 650	-0,1%	-4 959	-0,5%	3 309	-66,7%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-3 249	-0,3%	-993	-0,1%	-2 256	227,2%
Zysk przed opodatkowaniem	108 129	9,6%	92 577	8,9%	15 552	16,8%
Podatek dochodowy	-27 859	-2,5%	-23 681	-2,3%	-4 178	17,6%
Zysk netto za okres	80 270	7,1%	68 896	6,6%	11 374	16,5%
w tym:						
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	79 651	7,0%	67 894	6,5%	11 757	17,3%
Zysk (strata) netto przypadający udziałom niedającym kontroli	619	0,1%	1 002	0,1%	-383	-38,2%

W 2015 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 9,0 proc., czyli o 93,2 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 113,0 mln zł i wzrósł o 14,7 proc. w porównaniu do 2014

roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2015 roku wzrósł wobec roku poprzedniego o 17,3 proc. i osiągnął wartość 79,7 mln zł.

Analiza rentowności	12 miesięcy 2015 r.	12 miesięcy 2014 r.	12 miesięcy 2013 r.	12 miesięcy 2012 r.	12 miesięcy 2011 r.
Marża na sprzedaży	30,1%	29,6%	22,4%	22,1%	24,5%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	10,0%	9,5%	3,7%	3,5%	4,9%
Rentowność sprzedaży brutto	9,6%	8,9%	3,9%	4,5%	5,1%
Rentowność sprzedaży netto	7,0%	6,5%	2,7%	4,6%	4,6%

Działalność Grupy Comarch w 2015 roku była rentowna. Marża na sprzedaży i rentowność sprzedaży operacyjnej znacząco wzrosły, kolejno do poziomu 30,1 proc. oraz 10,0 proc. Również rentowność sprzedaży

brutto i sprzedaży netto zanotowały wzrost i osiągnęły najlepsze wyniki w ciągu ostatnich 5 lat – kolejno 9,6 proc. oraz 7,0 proc.

Analiza płynności	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.
Bieżącej płynności finansowej	1,9	1,9	1,8	1,6	2,0
Płynności szybki	1,7	1,6	1,5	1,4	1,8
Podwyższonej płynności	0,6	0,7	0,5	0,4	0,7

Bardzo dobra płynność finansowa charakteryzowała Grupę Comarch w 2015 roku. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań.

przejściowo wolne środki Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniężnych).

Analiza rotacji	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4
Rotacji należności (dni)	125	115	140	163	135
Rotacji zapasów (dni)	140	131	109	107	140
Rotacji zobowiązań (dni)	173	177	185	209	189
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	134	142	147	162	139

Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2015 roku wskaźnik rotacji majątku obrotowego wzrósł nieznacznie.

Wzrosły także wskaźnik rotacji zapasów oraz należności, natomiast wskaźniki rotacji zobowiązań uległy skróceniu w stosunku do roku ubiegłego.

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

	2015	2014	2013	2012	2011
Przychody ze sprzedaży	1 131 580	1 038 351	938 976	883 876	785 653
Zysk operacyjny	113 028	98 529	34 446	30 767	38 783
Zysk przed opodatkowaniem	108 129	92 577	36 724	39 737	39 764
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	79 651	67 894	25 077	40 660	36 257
Zysk na akcję	9,80	8,37	3,11	5,05	4,5
Aktywa	1 304 828	1 216 555	1 142 301	1 146 743	1 022 474
Kapitał własny	780 581	700 693	637 711	624 942	609 851

W 2015 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 9,0 proc., czyli o 93,2 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk z operacyjny osiągnął wartość 113,0 mln zł i wzrósł o 14,7 proc. w porównaniu do 2014 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2015 roku wzrósł wobec roku poprzedniego o 17,3 proc. i osiągnął wartość 79,7 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 10,0 proc. (w roku poprzednim 9,5 proc.), rentowność netto 7,0 proc. (6,5 proc. w 2014 roku).

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA) zatrudniała 5 037 osób, tj. o 826 osób więcej niż na koniec 2014 roku.

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2015 roku wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 88,3 mln zł, tj. 7,3 proc. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2015 roku o 11,4 proc., głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2015 roku.

Struktura sprzedaży

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY – STRUKTURA GEOGRAFICZNA (W TYS. ZŁ)

	12 miesięcy 2015		12 miesięcy 2014		12 miesięcy 2013	
		%		%		%
Kraj (Polska)	554 058	49,0%	557 483	53,7%	543 620	57,9%
Zagranica	577 522	51,0%	480 868	46,3%	395 356	42,1%
Przychody ze sprzedaży	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%	938 976	100,0%

W 2015 roku Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 96,7 mln zł, tj. o 20,1 proc. Sprzedaż krajowa zmniejszyła się o 3,4 mln zł, tj. 0,6 proc.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG SEGMENTÓW GEOGRAFICZNYCH (WEDŁUG LOKALIZACJI RYNKÓW)

	12 miesięcy 2015		12 miesięcy 2014		12 miesięcy 2013	
		%		%		%
Kraj (Polska)	554 058	49,0%	557 483	53,7%	543 620	57,9%
DACH	267 097	23,6%	216 336	20,8%	188 877	20,1%
Zagranica	310 425	27,4%	264 532	25,5%	206 479	22,0%
Przychody ze sprzedaży	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%	938 976	100,0%

Sprzedaż Grupy w rejonie DACH w 2015 roku wzrosła o 50,8 mln zł, tj. o 23,5 proc. w stosunku do roku poprzedniego. Pozostała sprzedaż zagraniczna wzrosła o 45,9 mln zł, co stanowi wzrost o 17,3 proc. Udział

pozostałej sprzedaży zagranicznej w całkowitej sprzedaży Grupy wzrósł z 25,5 proc. w 2014 roku do 27,4 proc. w roku 2015.

STRUKTURA SPRZEDAŻY WEDŁUG ODBIORCÓW (W TYS. ZŁ)

	2015	%	2014	%	2013	%
Telekomunikacja, Media, IT	313 284	27,7%	263 344	25,4%	218 268	23,2%
Finanse i Bankowość	151 122	13,4%	138 744	13,4%	142 168	15,1%
Handel i Usługi	159 032	14,0%	117 798	11,3%	102 377	10,9%
Przemysł & Utilities	112 805	10,0%	94 109	9,1%	94 006	10,0%
Sektor Publiczny	114 240	10,1%	171 952	16,5%	157 786	16,8%
MSP – Polska	106 600	9,4%	99 463	9,6%	84 294	9,0%
MSP – DACH	102 547	9,1%	102 356	9,8%	100 904	10,8%
Medycyna	49 940	4,4%	31 049	3,0%	24 026	2,6%
Pozostałe	22 010	1,9%	19 536	1,9%	15 147	1,6%
RAZEM	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%	938 976	100,0%

W 2015 roku nastąpił istotny spadek sprzedaży do klientów z sektora publicznego – o 57,7 mln zł, tj. o 33,6 proc., co jest związane z ograniczeniem w trzecim i czwartym kwartale zakupów przez klientów z tego sektora, spowodowanym przejściowym ograniczeniem w dostępie do finansowania ze środków unijnych, a także ze zmniejszonymi dostawami własnych wyrobów gotowych Grupy. Sektor publiczny odpowiadał za 10,1 proc. przychodów Grupy w omawianym okresie. Sprzedaż do sektora o najwyższym udziale w strukturze odbiorców Grupy, czyli Telekomunikacja, Media i IT odnotowała wzrost o 49,9 mln zł, tj. o 19,0 proc., a jej udział zwiększył się do 27,7 proc. w stosunku do 25,4 proc. w roku ubiegłym. Sprzedaż do klientów z sektora Finanse i Bankowość oraz MSP

utrzymały się na stabilnym poziomie i stanowiły odpowiednio 13,4 proc. i 18,5 proc. sprzedaży ogółem (w porównaniu do odpowiednio 13,4 proc. i 19,4 proc. w roku poprzednim). Sprzedaż do sektora Przemysł & Utilities odnotowała wzrost o 18,7 mln zł, tj. o 19,9 proc., a jej udział wzrósł z 9,1 proc. w 2014 roku do 10,0 proc. w roku 2015. Znacząco wzrosła sprzedaż do klientów z sektora Handel i Usługi (o 41,2 mln zł, tj. 3 5,0 proc.), a jej udział wzrósł z 11,3 proc. w 2014 roku do 14,0 proc. w roku 2015. Wartość sprzedaży dla klientów z sektora medycznego wyniosła w 2015 roku 49,9 mln zł. W poszczególnych kwartałach roku 2015 struktura sprzedaży wg odbiorców utrzymywała się na stabilnym poziomie.

STRUKTURA SPRZEDAŻY WG RODZAJU (TYS. ZŁ)

	2015	%	2014	%	2013	%
Usługi	800 062	70,7%	736 227	70,9%	653 939	69,6%
Oprogramowanie własne	182 286	16,1%	132 413	12,8%	109 694	11,7%
Oprogramowanie obce	64 989	5,7%	51 979	5,0%	84 107	9,0%
Wyroby gotowe	11 804	1,1%	41 576	4,0%	295	0,0%
Sprzęt komputerowy	39 723	3,5%	45 080	4,3%	64 733	6,9%
Pozostałe	32 716	2,9%	31 076	3,0%	26 208	2,8%
RAZEM	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%	938 976	100,0%

W 2015 roku strukturę sprzedaży wg rodzaju charakteryzował stały wzrost sprzedaży usług, które stanowią największą część przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. Jest to związane z postępującymi zmianami w modelu biznesowym sprzedaży rozwiązań informatycznych. W 2015 roku nastąpił bardzo znaczny wzrost łącznej sprzedaży usług i oprogramowania własnego o 113,7 mln zł, tj. o 13,1 proc. Jest to zarówno wynik wzrostu wartości sprzedaży usług (wzrost o 63,8 mln zł, czyli o 8,7 proc.), jak i wyższej sprzedaży oprogramowania własnego (wzrost o 49,9 mln zł, czyli o 37,7 proc.). Udział usług i oprogramowania

własnego w całkowitej sprzedaży wyniósł 86,8 proc. Łączne przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego i sprzętu komputerowego wzrosły o 7,7 mln zł, tj. o 7,9 proc., stanowiły one zaledwie 9,3 proc. całkowitej sprzedaży Grupy. Sprzedaż własnych wyrobów gotowych była znacznie niższa niż w 2014 (spadek o 29,8 mln zł, tj. o 71,6 proc.), głównie na skutek zmniejszonych dostaw wyrobów własnych do klientów z sektora publicznego. Na przestrzeni całego roku 2015 struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.



Budynek Comarch SSE6

DZIAŁALNOŚĆ **COMARCH**

Rok powstania **1993**
 Początek Comarch **1991**

PONAD **5000**
 PRACOWNIKÓW

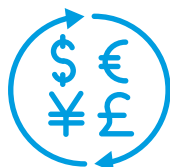
Najwyższe pozycje w rankingach analityków:
 Gartner, Forrester Research, IDC
 i innych



TYSIĄCE
 KOMPLEKSOWYCH
PROJEKTÓW
 ZAKOŃCZONYCH SUKCESEM
 na **5** Kontynentach w ponad **60** Krajach



AKCJE COMARCH
 notowane na GPW
 w Warszawie od **1999**



PRZYCHODY
 ponad **1 MILIARD**
 PLN (2015)



SIEDZIBA GŁÓWNA
KRAKÓW, POLSKA



GLOBALNA DZIAŁALNOŚĆ



SPÓŁEK I ODDZIAŁÓW
 GRUPY COMARCH
 NA CAŁYM ŚWIECIE

50



MAPA DZIAŁALNOŚCI COMARCH NA ŚWIECIE - SPÓŁKI, PROJEKTY, DATA CENTER

50

SPÓŁEK
I ODDZIAŁÓW

75

LOKALIZACJI

W

54

MIASTACH

W

26

PAŃSTWACH

NA

4

KONTYNENTACH

EUROPA

- 1** Polska
Białystok, Bielsko-Biała, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, **Kraków - siedziba główna**, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, **Warszawa**, Wrocław
- 2** Albania
Tirana
- 3** Austria
Innsbruck, Wiedeń
- 4** Belgia
Bruksela
- 5** Finlandia
Espoo
- 6** Francja
Grenoble, Montbonnot Saint Martin, **Lille**, Lezennes
- 7** Hiszpania
Madryt
- 8** Luksemburg
Strassen
- 9** Niemcy
Berlin, Brema, **Drezno**, Düsseldorf, **Frankfurt**, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
- 10** Rosja
Moskwa
- 11** Szwajcaria
Arbon, Lucerna
- 12** Szwecja
Sztokholm
- 13** Turcja
Stambuł
- 14** Ukraina
Kijów, Lwów
- 15** Wielka Brytania
Londyn
- 16** Włochy
Mediolan

AZJA

- 17** Malezja
Kuala Lumpur
- 18** Singapur
Singapur
- 19** Zjednoczone Emiraty Arabskie
Dubaj

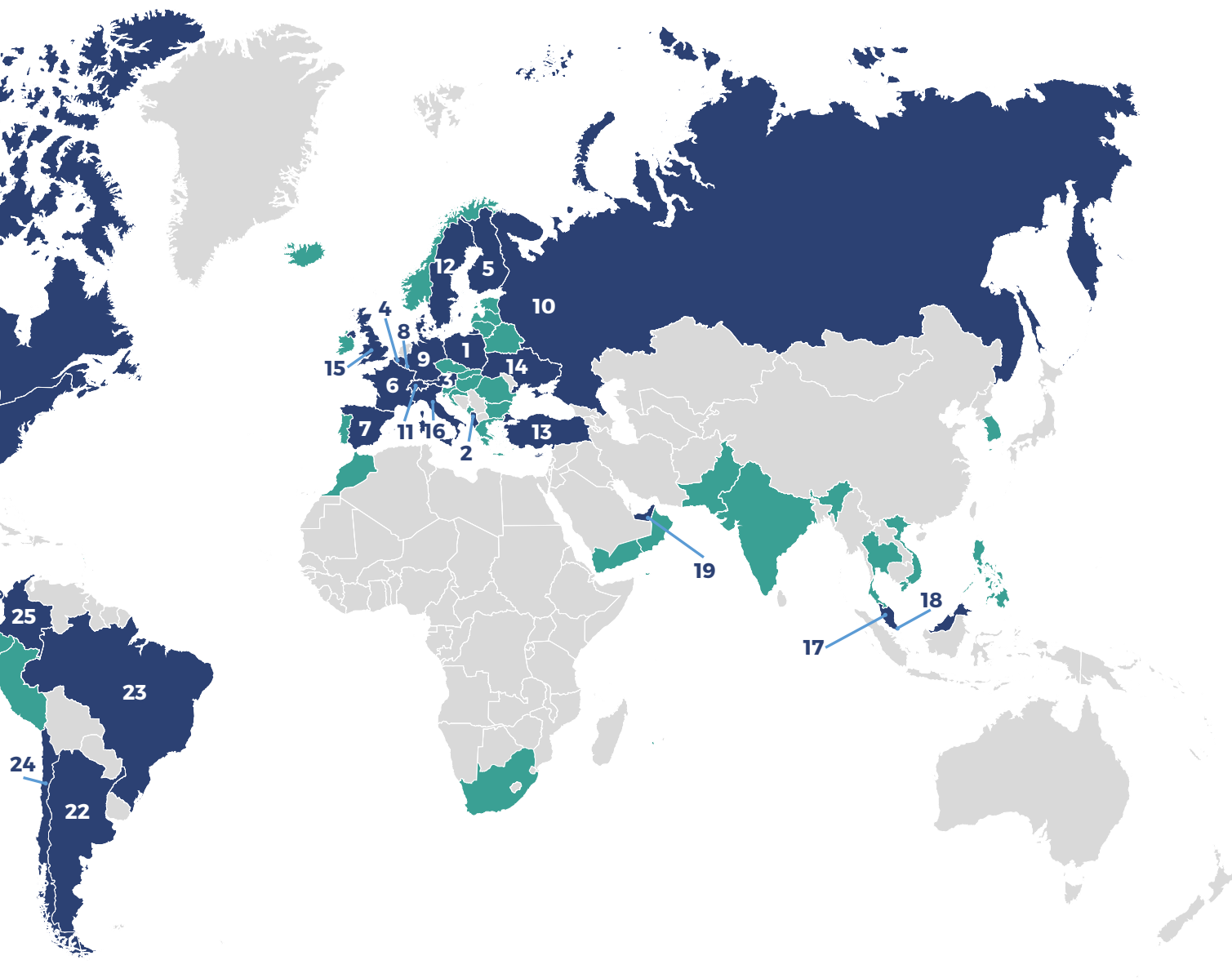
AMERYKA PÓŁNOCNA

- 20** Kanada
Saint John, **Montreal**
- 21** Stany Zjednoczone
Nowy Jork, Rosemont, **Chicago**, **Columbus**, Tyrone

AMERYKA POŁUDNIOWA

- 22** Argentyna
Buenos Aires
- 23** Brazylia
Sao Paulo
- 24** Chile
Santiago
- 25** Kolumbia
Bogota
- 26** Panama
Panamá City





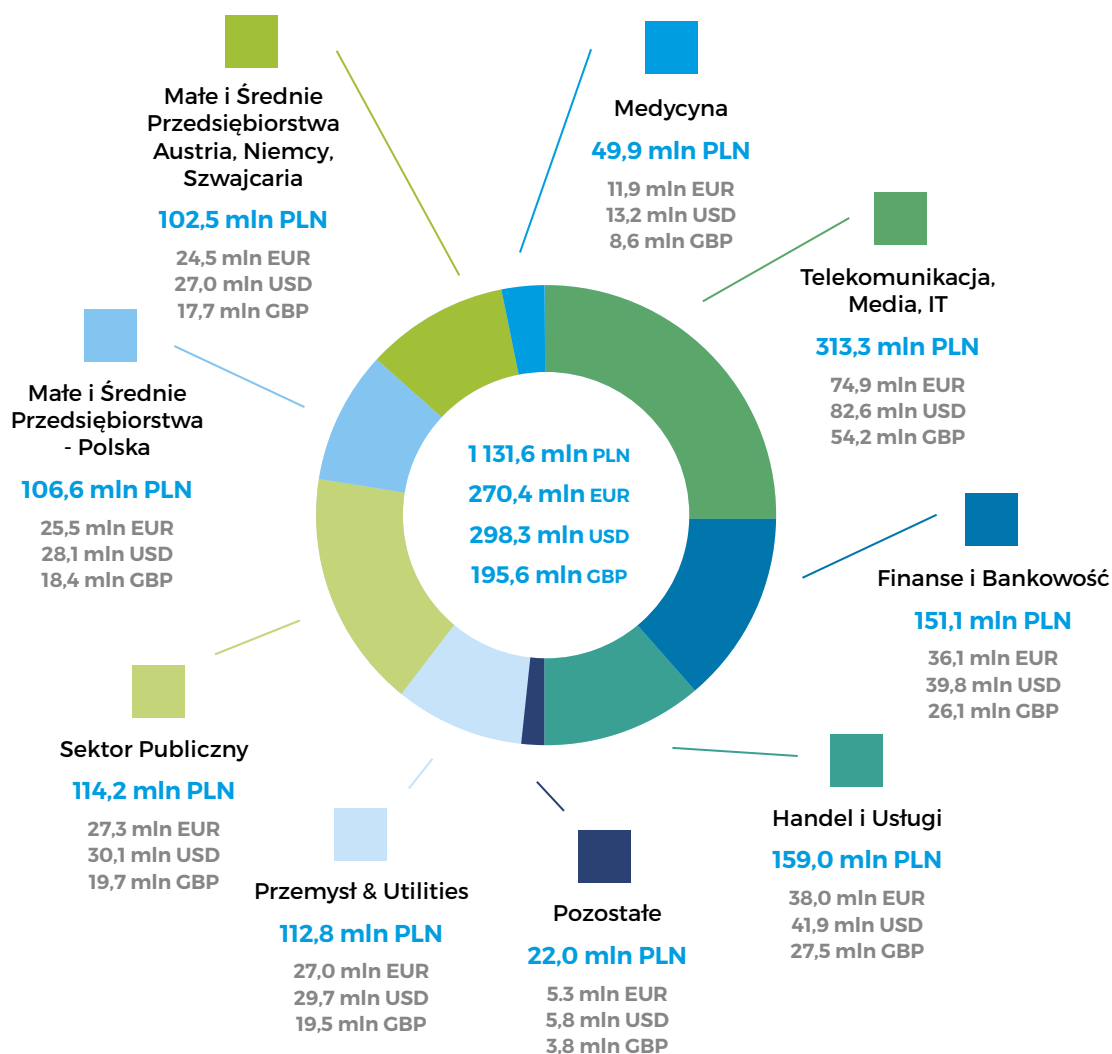
Spółki, Oddziały i Klienci



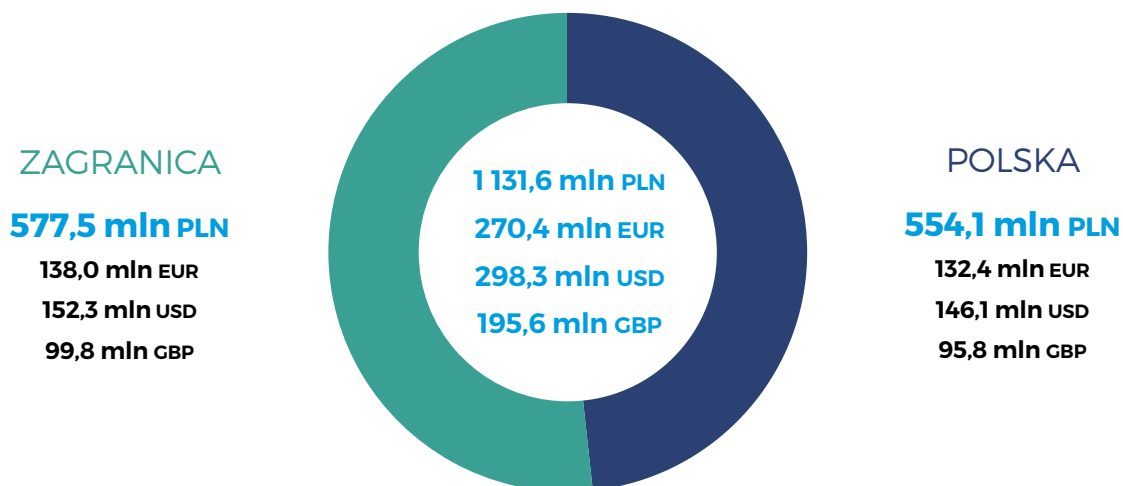
Klienci i Projekty

- data center
- tylko data center

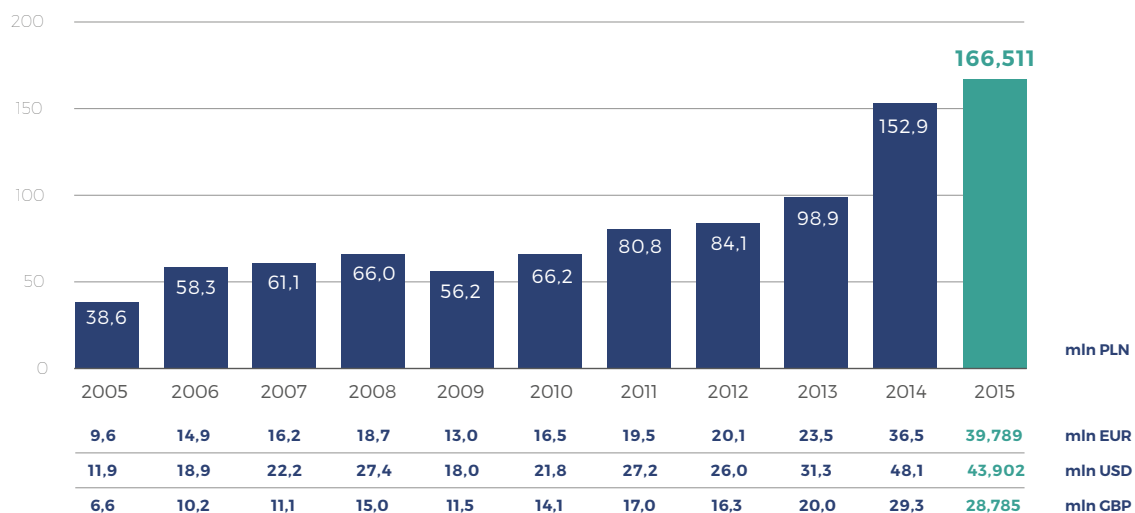
STRUKTURA PRZYCHODÓW WEDŁUG ODBIORCÓW



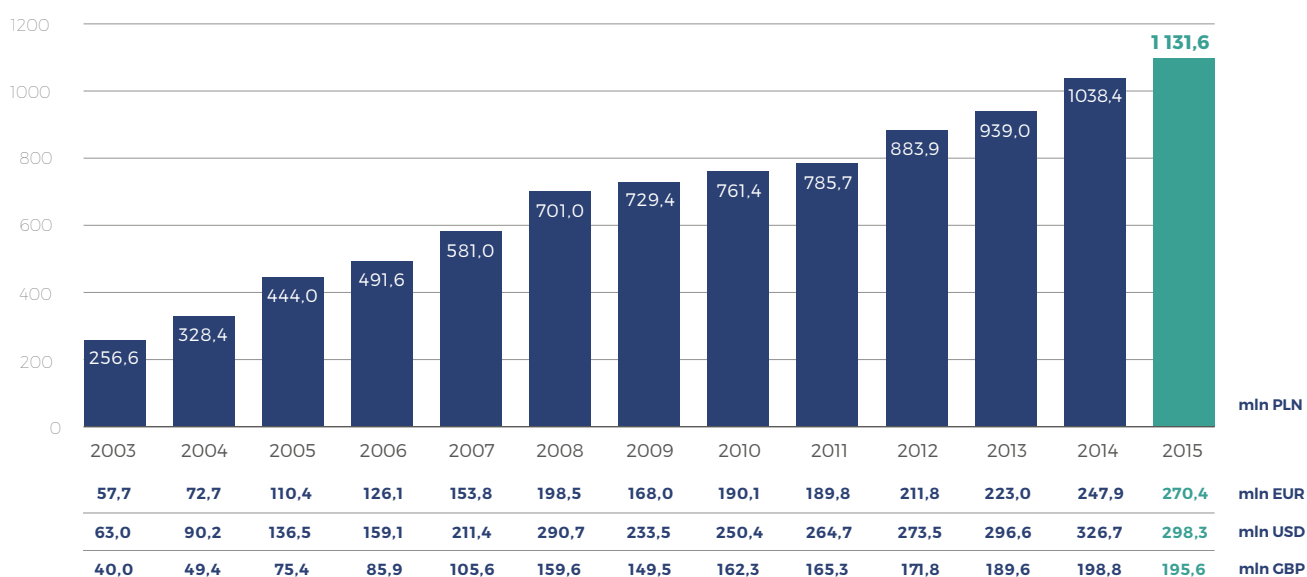
GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY



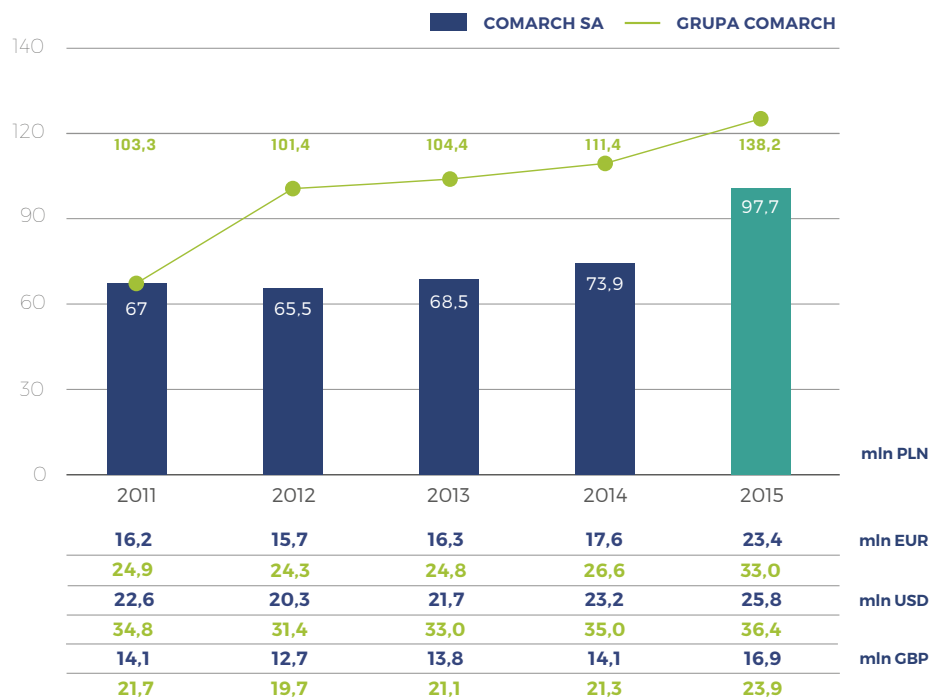
EBITDA



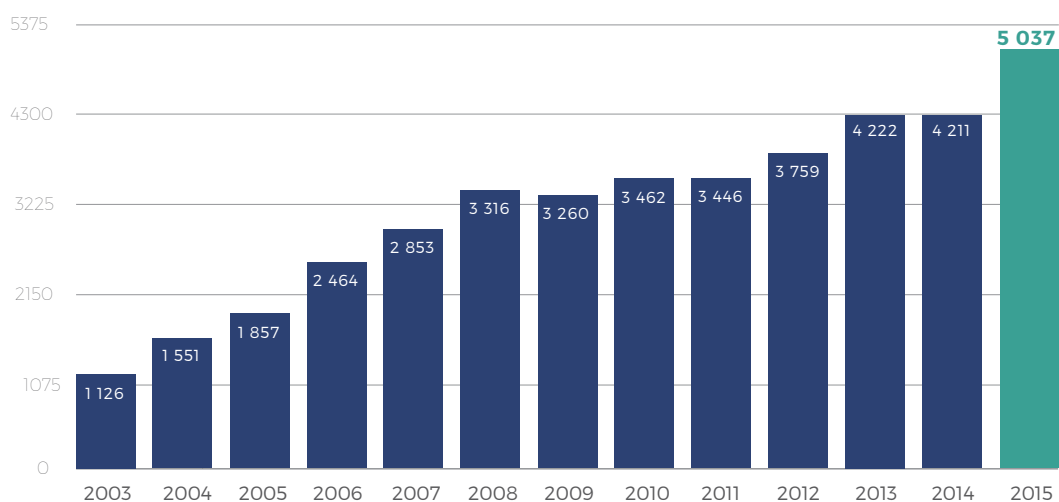
ROSNĄCE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



NAKŁADY NA BADANIA I ROZWÓJ



ZATRUDNIENIE



GRUPY ODBIORCÓW

G4-12

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Comarch systemów informatycznych, główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami rozwiązań IT. Większość produktów jest kierowana do określonej grupy odbiorców, natomiast usługi informatyczne są oferowane do szerszej grupy. Oferta Comarch przeznaczona jest zarówno dla polskich, jak i zagranicznych klientów. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej oraz obu Amerykach. Sprzedaż jest mocno zdywersyfikowana i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. W 2015 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10% całkowitej sprzedaży. Ze względu na specyfikę branży IT głównymi źródłami zaopatrzenia są międzynarodowe koncerny i ich polskie oddziały, polscy dystrybutorzy oraz podwykonawcy systemów IT. W 2015 roku żaden z kontrahentów nie dostarczył produktów wartości przekraczającej 10% przychodów ze sprzedaży grupy.

PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI COMARCH

G4-2

W 2015 roku spółka obserwowała znaczny wzrost popytu na produkty informatyczne. Dzięki temu, portfel zamówień wzrósł i zapewnia pełne wykorzystanie mocy produkcyjnych. Rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej będzie miał nadal wpływ na sytuację na rynku IT i wyniki finansowe Grupy. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii, oferta Comarch jest zdywersyfikowana a grono klientów szerokie, co pozwala ograniczyć ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach spowolnienia gospodarczego. Dynamicznie rozwijająca się zagraniczna działalność dodatkowo zwiększa sprzedaż oraz polepsza wizerunek Comarch i umacnia pozycję wśród konkurencji. Realizacja strategii Comarch zależy w dużej mierze od warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji informatycznych średnich i dużych firm, konkurencji w sektorze IT oraz rynku pracy. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla spółki jest wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

- ryzyka związane z pracami R&D;
- ryzyka związane z kontraktami długoterminowymi;

- ryzyka związane z niedotrzymaniem warunków umów przez kontrahentów,
- ryzyka zagranicznego otoczenia prawnego i politycznego,
- ryzyka mniejszej możliwości sprawdzania sytuacji finansowej kontrahentów,
- ryzyko rotacji personelu oraz braku wykwalifikowanych pracowników na rynku pracy,
- ryzyko zmiany kursów walut.

ISTOTNE CZYNNIKI DLA ROZWOJU COMARCH

G4-2

Czynniki wewnętrzne:

- stały wzrost eksportu i działalności zagranicznej,
- pozycja Comarch mająca wpływ na charakter pozytywnych klientów,
- działalność Comarch SA w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie,
- znaczny udział produktów standardowych w sprzedaży, co oznacza:
 - niższe koszty,
 - możliwość zwiększenia rentowności kontraktu i obniżenia opłat licencyjnych,
 - zdywersyfikowana klientela,
- atrakcyjne warunki pracy,
- zwiększenie rozpoznawalności marki Comarch,,
- inwestycje w kapitał ludzki,
- wysoki poziom wydatków na działalność R&D oraz rozwój nowych produktów informatycznych;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych.

Czynniki zewnętrzne:

- wzrost wymagań stawianych przez klientów systemom informatycznym. Comarch oferuje szereg różnych technologii oraz produktów i jest w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii,
- zmiana modeli biznesowych oraz zmiana strategii biznesowych związana z postępem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne.
- dostęp polskich firm do unijnych środków z funduszy strukturalnych,
- rosnąca konkurencja między firmami IT, co wpływa na zmniejszenie marż,
- presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; mniejsza liczba absolwentów uczelni technicznych,
- wzrost konkurencji na rynku pracy w sektorze IT,
- międzynarodowa sytuacja gospodarcza,
- zmienność kursów walutowych, wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja polityczna w Europie Wschodniej, szczególnie na Ukrainie i w Rosji i jej wpływ na popyt na produkty na oraz wiarygodność finansową klientów.

HISTORIA COMARCH

1991

- Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.). Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego 16.05.1991 r.).

2001

- Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.

2004

- Otwarcie spółki w Dubai Internet City.
- Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.

2005

- Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

2010

- W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- Kontrakt z Diageo.
- Wybór Comarch przez E-Plus na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.
- Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).

2011

- Comarch w polskich sądach. Inauguracja e-protokołu.
- Otwarcie spółki w Luksemburgu.
- Kontrakt z Azul Brazilian Airlines.

2014

- Uruchomienie Społeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce platformy wymiany wiedzy B2B.
- Kontrakt z Air Austral.
- Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.
- Kontrakt z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Otwarcie spółki w Hiszpanii.
- E&Y: Cracovia wyróżnia się najstabilniejszą kondycją finansową spośród wszystkich klubów sportowych piłki nożnej Ekstraklasy.

1993

- W wyniku połączenia działalności gospodarczej EJ Filipiak z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.



1994

- Pierwszy kontrakt w działalności Comarch (5.10.1994 r.). Klientem jest Telekomunikacja Polska SA. Comarch był wykonawcą systemu SEZTel.

2002

- Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- Umowa z British Petroleum.

2006

- Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- Kontrakt z Auchan.

2007

- Sprzedaż Interia.pl.



2012

- Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- Otwarcie spółki w Londynie.
- Przejęcie roducenta oprogramowania medycznego ESAProjekt.
- Kontrakt z włoskim UniCredit.



1998

- Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- Początek realizacji pierwszego kontraktu zagranicznego Comarch w Danii.
- Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).

1999

- Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Rozpoczęcie działalności w USA.
- Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

2000

- Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.
- Powołanie pierwszej niemieckiej placówki firmy – Comarch Software AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem.

2003

- MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- Kontrakt z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.



2008

- Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w Austrii, Niemczech i Szwajcarii – spółki SoftM Software und Beratung AG notowanej na giełdzie we Frankfurcie.
- Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki w ramach Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.

2009

- Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski.
- Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem.



2013

- 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.
- Profesor Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.
- Kontrakt z Siminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- Umowa na Podlaski System Informatyczny e-Zdrowie.
- Jubileusz 20-lecia Comarch.
- Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- Inwestycja w SSE6 w Krakowie.

2015

- Premiera Comarch beacon.
- Otwarcie spółek w Argentynie, Brazylii, Kanadzie, Malezji, Szwecji, Turcji, Włoszech.
- Kontrakt z Thomas Cook.
- Przejęcie amerykańskiej spółki Thanks Again LLC.
- Comarch Partnerem Technologicznym Światowych Dni Młodzieży.
- Powstanie spółki Comarch Healthcare.
- Comarch głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 94.
- Rozwój działalności biznesowej w Skandynawii: linie lotnicze SAS oraz Norwegian podpisały umowy z Comarch.
- Kontrakt z BP na wdrożenie programu lojalnościowego w Hiszpanii.
- Comarch ERP iFakury24 na rynku francuskim i niemieckim.
- Oddanie do użytku biurowca SSE6 w Krakowie.
- Hokejowa drużyna Comarch Cracovia zdobywa Puchar Polski.
- Rozpoczęcie budowy budynku biurowego w Łodzi.



2016

- Partnerstwo technologiczne z firmą Nokia.
- Inwestycja w budynek biurowy SSE7 na Terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie.
- Rugbyści Esquela de Arquitectura w Madrycie zagrają z logo Comarch na koszulkach.
- Comarch Cracovia Mistrzem Polski 2015/2016 w hokeju na lodzie.
- Planowane otwarcie inkubatora innowacji Comarch IoT Lab w Krakowie.
- Rusza budowa ośrodka Comarch Data Center w Lille.

ORGANY SPÓŁKI

RADA NADZORCZA

ELŻBIETA FILIPIAK

przewodnicząca Rady Nadzorczej

MACIEJ BRZEZIŃSKI

wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

ROBERT BEDNARSKI

członek Rady Nadzorczej

DANUTA DROBNIAK

członek Rady Nadzorczej

WOJCIECH KUCHARZYK

członek Rady Nadzorczej

ANNA ŁAWRYNOWICZ

członek Rady Nadzorczej

ANNA PRUSKA

członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD

PROF. ZW. DR HAB. INŻ. JANUSZ FILIPIAK

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

MARCIN DĄBROWSKI

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Telekomunikacja

PAWEŁ PROKOP

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Publicznego

ANDRZEJ PRZEWIĘŻLIKOWSKI

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Finanse,
Bankowość i Ubezpieczenia

ZBIGNIEW RYMARCZYK

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora ERP

KONRAD TARAŃSKI

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansowy

MARCIN WARWAS

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Usługi

KOMITET AUDYTU

stan na 30 maja 2016 roku

DANUTA DROBNIAK

przewodnicząca Komitetu Audytu

ELŻBIETA FILIPIAK

członek Komitetu Audytu

ROBERT BEDNARSKI

członek Komitetu Audytu

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA GK COMARCH COMARCH SA (KRAKÓW, POLSKA)



prof. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA
Strategie, HR, Marketing



Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy
Finanse, Administracja,
Wewnętrzne systemy IT



Marcin Dąbrowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
TELEKOMUNIKACJA



Paweł Prokop

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
PUBLICZNEGO



Andrzej Przewięźlikowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
**FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA**

SEKTORY



Zbigniew Rymarczyk

—
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
ERP



Marcin Warwas

—
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
USŁUGI



Mariusz Lasek

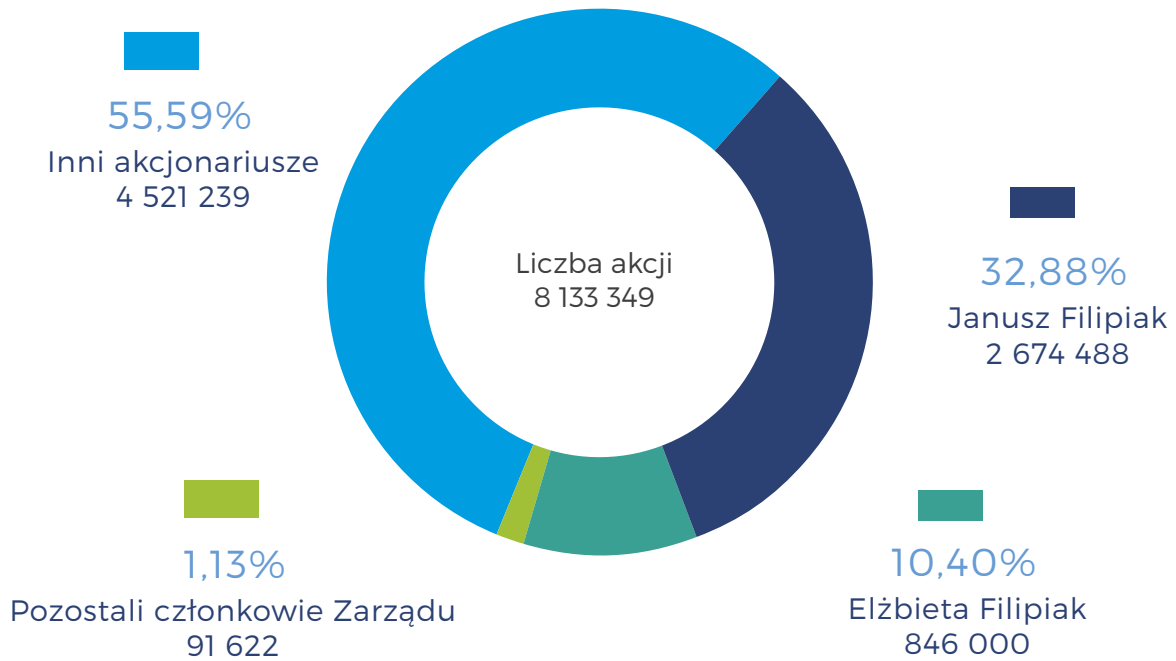
—
Dyrektor Sektora
**COMARCH
TECHNOLOGIES**



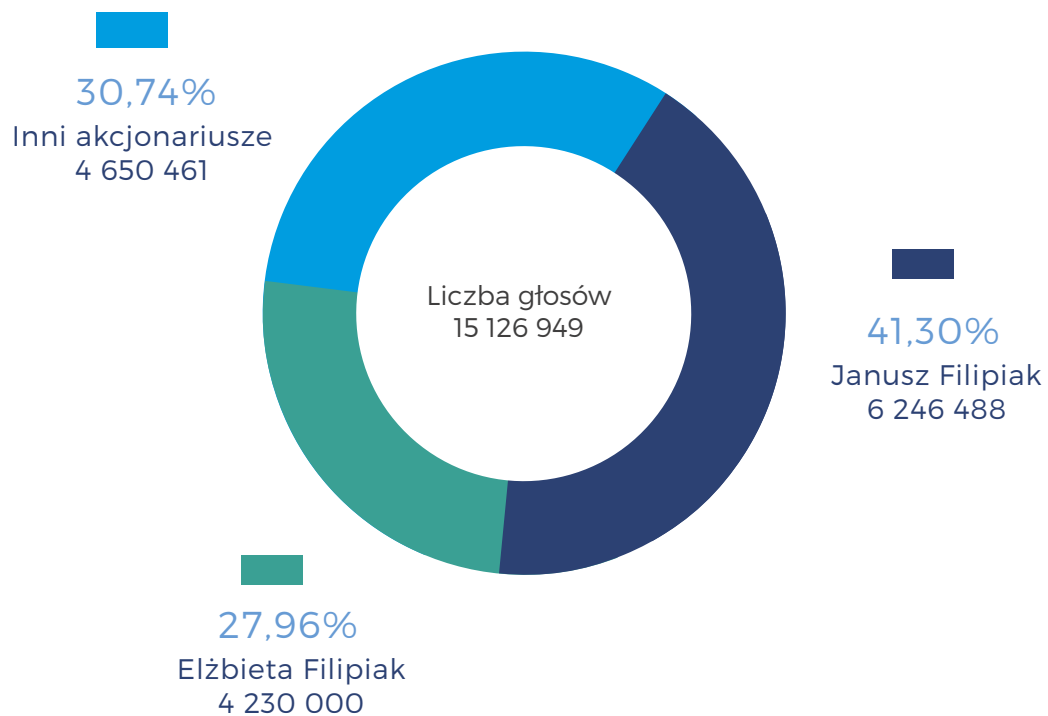
Piotr Piątosza

—
Dyrektor Sektora
MEDYCYNĄ

AKCJONARIAT



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 28.04.2016 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 28.04.2016 r.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA GK COMARCH

Comarch SA (Kraków, Polska)

EUROPA

- Comarch AG (Drezno, Niemcy)
- Comarch Software und Beratung AG (Monachium, Niemcy)
- Comarch Solutions GmbH (Innsbruck, Austria)
- Comarch SAS. (Lezennes, Francja)
- Comarch R&D S.à r.l. (Montbonnot-Saint-Martin, Francja)
- Comarch Luxembourg Sàrl (Luksemburg, Luksemburg)
- Comarch LLC (Kijów, Ukraina)
- OOO Comarch (Moskwa, Rosja)
- Comarch Technologies Oy (Espoo, Finlandia)
- Comarch UK Ltd. (Londyn, Wielka Brytania)
- Comarch s.r.o. (Bratysława, Słowacja)
- Comarch Software Spain S.L.U. (Madryt, Hiszpania)
- Comarch S.R.L. (Mediolan, Włochy)
- Comarch Technologies Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- CA Consulting SA (Warszawa, Polska)
- Opso Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- Comarch Management Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty (Kraków, Polska)
- Comarch AB (Sztokholm, Szwecja)
- Comarch Management Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Management Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Development Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Management Sp. z o.o. II Activia SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Development Sp. z o.o. II Koncept SK-A (Kraków, Polska)
- Comarch Polska SA (Kraków, Polska)
- iComarch24 SA (Kraków, Polska)

- CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Comarch Swiss AG (Luzern, Szwajcaria)
- MKS Cracovia SSA (Kraków, Polska)
- CAMS AG (Luzern, Szwajcaria)
- Bonus MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Cracovia Park SK-A (Kraków, Polska)
- Comarch Healthcare SA (Kraków, Polska)
- Comarch Pointshub SA (Kraków, Polska)
- Comarch Infrastruktura SA (Kraków, Polska)

AZJA

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. (Szanghaj, Chiny)
- COMARCH MALAYSIA SDN. BHD. (Kuala Lumpur, Malezja)
- Comarch Yazilim A.S. (Stambuł, Turcja)
- Comarch Middle East FZ-LLC (Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie)

AMERYKA PÓŁNOCNA

- Comarch, Inc. (Rosemont, Stany Zjednoczone Ameryki)
- Comarch Canada, Corp. (New Brunswick, Kanada)
- Comarch Espace Connecté Inc. (Comarch Smart City) (Montreal, Kanada)
- Comarch Pointshub, Inc. (Rosemont, Stany Zjednoczone Ameryki)

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

- Comarch Sistemas LTDA (Sao Paulo, Brazylia)
- Comarch Panama, Inc. (Panama, Panama)
- Comarch Chile SpA (Santiago, Chile)
- Comarch Argentina SA (Buenos Aires, Argentyna)
- Colombia S.A.S. (Bogota, Kolumbia)

ZMIANY W STRUKTURZE GK COMARCH W 2015 ROKU

G4-13

- W styczniu 2015 r. nastąpiła zmiana nazwy spółki Comarch Oy na Comarch Technologies Oy.
- W lutym 2015 roku została zarejestrowana spółka Comarch SRL w Mediolanie we Włoszech.
- W kwietniu 2015 roku została zarejestrowana spółka Comarch Malaysia SDN. BHD. w Kuala Lumpur, w Malezji.
- W kwietniu 2015 roku została zarejestrowana spółka Comarch Espace Connecté Inc. (Comarch Smart City) w Montrealu w Kanadzie.
- W czerwcu 2015 roku nastąpiła zmiana firmy Infrastruktura24 S.A. na Comarch Infrastruktura S.A.
- W lipcu 2015 roku zarejestrowane zostało połączenie poprzez przejęcie przez iMed24 S.A. spółki ESA Projekt sp. z o.o.
- Równocześnie z połączeniem nastąpiła zmiana nazwy spółki iMed24 S.A. - jako spółki przejmującej - na Comarch Healthcare S.A.
- W lipcu 2015 roku Comarch S.A. nabył spółkę Comarch AB w Sztokholmie w Szwecji.
- W lipcu 2015 roku została zarejestrowana spółka Comarch Pointshub, Inc. w Rosemont, IL, która objęła 42,5% udziałów w spółce Thanks Again LLC, będącej operatorem systemów logistycznych dla lotnisk w Ameryce Północnej.
- We wrześniu 2015 roku nastąpiła zmiana firmy spółki iReward24 S.A. na Comarch Pointshub S.A.
- W listopadzie 2015 roku Comarch S.A. nabył spółkę Comarch Argentina S.A. z siedzibą w Buenos Aires w Argentynie.

PROJEKTY
BADAWCZO
-ROZWOJOWE

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce, nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju Comarch, a co za tym idzie zwiększenie jej wartości. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego

produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2015 roku wyniosły 138,2 mln zł i tym samym osiągnęły ponad 12 proc. przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW

Comarch SA

W 2015 roku w zakresie projektów dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 Spółka Comarch SA kontynuowała realizację projektu „Wydajne, ergonomiczne i bezpieczne systemy przeglądania i transmisji obrazów medycznych z obszaru e-Medycyny” (umowa o dofinansowanie została podpisana w 2012 roku).

W 2015 roku zakończyła się realizacja projektu „Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)”. Projekt był realizowany w ramach Przedsięwzięcia IniTech, na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). Zakończyła się również realizacja projektu „Moduł Social Business Intelligence”, w ramach Przedsięwzięcia pilotażowego „Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej” Demonstrator Plus oraz realizowana w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej umowy o dofinansowanie projektu “Shaping the Future of Electronic Identity” (FutureID), w którym Comarch SA

był partnerem. Kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC) w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej. W 2015 roku podpisana została umowa o dofinansowanie projektu „Miasto zdrowia” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój Działanie 1.1.

Comarch Healthcare SA

W ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu: „Kompleksowa, Programistyczno-Sprzętowa Platforma Telemedyczna” oraz realizacja projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC) w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej. Umowa o jego dofinansowanie została podpisana w drugim półroczu 2015 roku.

Ponadto w 2015 roku podpisana została umowa w ramach Programu Badań Stosowanych na realizację projektu „Badania nad metodami nawigacji przestrzennej w diagnostyce endoskopowej guzka obwodowego płuca”, w którym Comarch Healthcare SA jest partnerem.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

COMARCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

HISTORIA ROZWOJU WŁASNYCH PRODUKTÓW

1993

- Comarch Convergent Billing
- Platforma Comarch OSS

1994

- Comarch ERP Egeria

1997

- Comarch Egeria Leasing
- Comarch ERP XL
- Comarch Security Access Manager DRACO

1999

- Comarch Loyalty Management
- Comarch Asset Management
- Comarch NonLife Insurance
- Rozwiązania z zakresu Infrastruktury IT

2004

- Comarch GenRap & Ocean
- Comarch Fault Management

2005

- Comarch Commission & Incentive
- Comarch SFA Online Distribution
- Comarch EDI e-Fakturowanie
- Comarch Portal

2006

- Comarch Solution for MVNOs
- Comarch Network and Service Inventory
- Comarch Factoring

2007

- Comarch ERP e-Sklep
- Comarch Next Generation Service Assurance
- Comarch Voucher & Top-Up Management
- Comarch SFA Business Portal (obecnie Online Sales Support)

2011

- Comarch e-Investor
- Semiramis Accounting, Brokerage, Office
- Comarch Workflow
- Comarch Investment Advisor
- Platforma Comarch e-Care (R&D)
- Comarch RIS (R&D)
- B2B Offering Management
- Comarch Self-Organizing Network
- Comarch M2M Platform
- Comarch Customer Experience Management
- Comarch Exchange Trading
- Comarch eNagrywanie
- Comarch Product Catalog Management
- Comarch e-Turysta

2012

- Comarch Mobile Insurance Advisor
- Comarch Bank Spółdzielczy 2.0
- Comarch Wealth Management
- Comarch Smart BSS Suite
- Comarch Trade Spend Control (obecnie Trade Promotion Management)
- Comarch EDI Finansowanie
- Comarch Next Generation Network Fulfillment

2000

- Comarch ERP Optima
- Comarch Internet Banking
- Comarch CRM for Telecoms

2001

- Comarch ECOD (obecnie Comarch EDI i Comarch SFA)
- Comarch Life Insurance
- Comarch OptiMED
- Comarch OSS Mediation

2002

- Comarch e-Urząd
- SFA Agent i Dystrybucja (obecnie Mobile Sales Force i Online Distribution)

2003

- Comarch Deal Management
- Comarch 3ARTS (Compact BSS)

2008

- Comarch ECM
- Comarch ERP Mobile
- Comarch OptiMED24
- Comarch Wholesale Billing
- Comarch Self Care

2009

- Comarch Custody 2
- Comarch Insurance Front-End
- Comarch ERP iFakury24
- Comarch ERP Altum & Comarch Retail
- iKsięgowość24
- iBard24
- Comarch Field Service Management
- Comarch Campaign Management
- Comarch Smart Analytics

2010

- Wszystko.pl – portal e-commerce
- iComarch24
- Comarch Business Process Management (obecnie Comarch Loan Origination)
- Comarch Client Reporting & Communication
- Comarch Next Generation Network Planning

2013

- Comarch Mobile Claims Adjuster
- Comarch Smart Finance
- Comarch Teleradiologia (R&D)
- Comarch Order-to-Cash Automation for Telecoms
- Comarch Business Process Optimization for Telecoms
- Comarch UpnP Compliance Test Tool
- Comarch Spectrum Migration Management Platform
- Comarch PMA (Personal Medical Assistant)
- Comarch HMA (Home Medical Assistant)
- Comarch Wideoterminal
- Comarch Customer Engagement
- Comarch Enterprise Engagement Platform
- Comarch Social Mining

2014

- Comarch beacon
- Comarch MedNote
- Comarch OptiMed NXT
- Comarch Core Banking
- Comarch Loyalty & CRM for Banking
- Comarch SOC
- Comarch SIX
- Comarch Secure Admin
- Comarch WMS
- Comarch SDN/NFV
- Comarch Digital Services Platform

2015

- Comarch BI Cloud
- Comarch Data Analytics & Monetisation
- Comarch Industrial beacon
- Comarch IoT Platform
- Comarch ERP iRechnungen24
- Comarch Data Analytics & Monetization
- Comarch Insurance Agent Essentials
- Comarch ERP Inwentaryzacja

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

OŚWIADCZENIE COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Szanowni Interesariusze,

uchwalona w kwietniu 2014 r. najnowsza dyrektywa Parlamentu Europejskiego wprowadza obowiązek raportowania danych pozafinansowych. Wytyczna mówi o trzech zasadniczych obszarach związanych z ujawnianiem informacji dotyczących działania firmy. Pierwszym z nich jest obowiązkowe raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych, związanych z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz standardów przeciwdziałania korupcji. Drugim jest obowiązek określania założeń biznesowych, wyników oraz czynników ryzyka związanych z określonymi w pierwszym obszarze zagadnieniami. Obszar raportowania powinien również obejmować elementy związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. Dyrektywa zachęca firmy do publikacji raportów opartych o uznane międzynarodowe standardy. Wymienia się wśród nich między innymi: GRI, UNGP, OECD Guidelines i normę ISO 26000.

Nowa dyrektywa będzie działać w myśl zasady „raportuj lub wyjaśnij”. Oznacza to, że firmy, które nie ujawnią szczegółów swojej działalności, zostaną zmuszone do informowania o powodach zaniechań.

Dla Comarch unijne wymogi nie są niczym nowym, gdyż krakowska spółka od wielu lat stosuje dobre praktyki w tym zakresie i raportuje działania pozafinansowe. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełnienia zaleceń dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Tegoroczny raport marketingowy Grupy Kapitałowej Comarch już po raz drugi z rzędu zawiera elementy charakterystyczne dla raportów zintegrowanych. Poza częścią finansową, część społeczno-środowiskowa podejmuje próbę raportowania według standardów G4.

Kierując się troską o środowisko oraz biorąc pod uwagę profil spółki, Comarch większość szczegółowych wymogów standardów GRI raportuje w Internecie.

Okres raportowania (1.01.2015– 31.12.2015) obejmuje rok kalendarzowy, który dla Comarch jest również rokiem finansowym.

Ze względu na fakt, że Comarch SA jest spółką notowaną na GPW, część finansowa raportu podlega weryfikacji audytora. Spółka nie przewiduje zewnętrznej weryfikacji części niefinansowej raportu. Wszelkie działania związane z tą częścią raportowania będą dokonywane własnymi zasobami Comarch, bez angażowania podmiotów zewnętrznych.

Comarch jest firmą usługową, producentem oprogramowania. Tworzy wartości niematerialne. Swoje usługi kieruje do biznesu, a nie do konsumenta wg definicji Kodeksu cywilnego. Branża, w której działa, np. w porównaniu do przemysłu, sprawia, że większość kategorii, które weryfikowane są w audytach, rankingach, standardach raportowania z zakresu zrównoważonego rozwoju czy odpowiedzialnego biznesu, nie dotyczy spółki lub odnosi się do niej w minimalnym zakresie.

Zarząd Comarch

Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów, w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

ZSZ zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonałe i przystosowane o ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienia bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch, a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych

efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie wymagania klientów z rynku polskiego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał Certyfikaty ZSZ oraz Wewnętrzny Systemu Kontroli, wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC), zgodne z wymaganiami następujących norm:

- ISO 9001 Systemy Zarządzania Jakością,
- ISO 14001 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- ISO/IEC 27001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- PN-N 18001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy,
- Wewnętrzny System Kontroli, zgodny z wymaganiami Kryteriów WSK.

KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość i konkurencyjność naszych produktów i usług.
- Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań i wymagań naszych klientów.
- Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług.
- Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- Ciągłe podnoszenia kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.
- Stała poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- Zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym.
- Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnych wpływów na środowisko.
- Przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych.
- Ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, że produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. W Comarch został wdrożony Wewnętrzny System Kontroli, aby zapobiegać takim praktykom. Zgodnie z jego zapisami spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenia i stosowanie wymagań WSK Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

POLITYKA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU DLA DOSTAWCÓW

Zrównoważony rozwój jest dla Comarch kluczowym obszarem, dlatego też oczekujemy od naszych dostawców określenia priorytetów zrównoważonego rozwoju w ich organizacjach. Comarch jako organizacja globalna specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, ma znaczący wpływ na działanie łańcucha dostaw, a jej obowiązki powinny znacznie wykraczać poza wymagania, które stawiane są naszym dostawcom. Jednocześnie Comarch nieustannie dąży do zapewnienia, że współpraca z dostawcami przebiega w sposób przejrzysty.

Od naszych kluczowych dostawców wymagamy przestrzegania następujących zasad:

- zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w sposób odpowiedzialny zgodnie z normą ISO 14001 lub podobnym standardem w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- stosowanie norm bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z OHSAS 18001 lub podobnym standardem, aby zminimalizować zagrożenia związane z ryzykami zawodowymi oraz zapobiec urazom,
- stosowanie ze zrozumieniem dobrych praktyk biznesowych, kwestii społecznych oraz związanych

z ochroną środowiska, które powiązane są z działalnością dostawcy,

- działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- uznanie prawa pracowników do zrzeszania się oraz negocjacji zbiorowych,
- zakaz dyskryminacji we wszelkich jej przejawach, ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny,
- zakaz zatrudniania dzieci poniżej 15 roku życia oraz stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego, znieważania i molestowania seksualnego,
- wyeliminowanie pracy przymusowej.

Ponadto, oczekujemy od naszych dostawców stosowania się do zasad Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, która stanowi „wspólny, najwyższy cel wszystkich ludów i wszystkich narodów”.

Zasady współpracy z dostawcami oraz zobowiązania Comarch zapisane są w Polityce Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która została przyjęta przez Grupę Kapitałową Comarch w czerwcu 2015 roku.

RAPORTOWANIE CZYNNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH I INNYCH

G4-15

W maju 2014 Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym Comarch złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne

źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski. Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego.



Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

W ramach współpracy podejmowane były akcje dyktowane dla pracowników, w ramach których pracownicy mogli oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, także sprzęt wielkogabarytowy. Przy okazji prowadzone były zbiórki makulatury.

Obecnie w obiektach Comarch rozstawione zostały pojemniki na odpady. Pracownicy mogą na bieżąco oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny; dodatkowo mogą przynosić zużyte baterie i świetlówki.

Środowisko

SUROWCE

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch jest organizacją typu software house, w związku z tym nie można mówić o typowym wykorzystaniu surowców/materiałów. Comarch zajmuje się produkcją oprogramowania i systemów informatycznych, korzystając przy tym z typowych mediów, zużywanych w trakcie bieżącej pracy.

ENERGIA

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie energii elektrycznej oraz ciepłej jest stale monitorowane w Comarch. Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, w których planowane są działania mające na celu ograniczanie negatywnych wpływów na środowisko i podnoszenie świadomości pracowników.

Wszystkie obiekty Comarch są budynkami nowoczesnymi, posiadającymi systemy zarządzania energią ciepłą i elektryczną.

Monitorowane jest zużycie energii elektrycznej, ciepłej i paliw. Stopniowo wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia. Sukcesywnie wymieniana jest flota samochodowa na pojazdy, które spełniają europejskie wymagania emisji spalin. W 2013 roku zastąpiono 37 pojazdów, a w 2014 28, na nowocześniejsze – spełniające wymagania normy EURO5. W 2015 roku zakupiono około 60 pojazdów, które w większości spełniają wymagania normy EURO6.

W 2015 roku Comarch korzystał z ekologicznej energii. Zdecydowano się na zakup produktu „TAURON

Od listopada 2014 roku Comarch jest członkiem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Ochrony Środowiska zrzeszającej przedsiębiorców będących organizacjami odzysku odpadów oraz przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania, produkty w opakowaniach oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię ciepłą, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy).

CERTYFIKAT

Niniejszym informujemy, że:

COMARCH SPÓŁKA AKCYJNA
Al. Jana Pawła II 39A, 31-864 Kraków

kupuje energię elektryczną w ramach produktu

TAURON EKO BIZNES

który jest oferowany przez
TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Tym samym zaświadczamy, iż energia elektryczna sprzedawana w ramach produktu **TAURON EKO BIZNES** uczestniczy w systemie **Gwarancji Sprzedaży Energii Ekologicznej.**

Planowany wolumen zakupu energii elektrycznej:	15.000.000	MWh
Wartość ekwiwalentu redukcji emisji CO ₂ :	1.532.220	t
Okres objęty prognozą zakupu:	01.01.2015 - 31.12.2015	

TAURON
Ireneusz Perkowski
Prezes Zarządu
TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

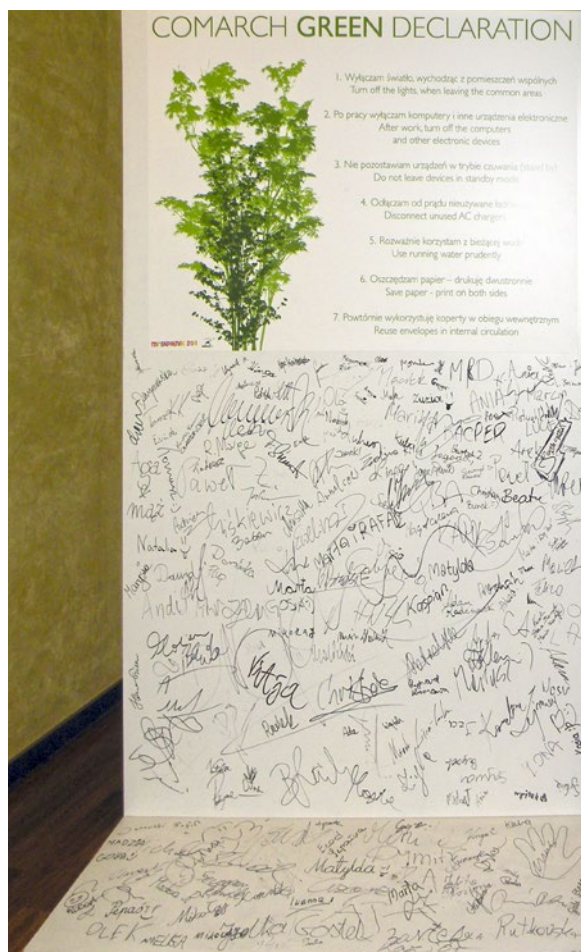
PTCE
Mariusz Schmidt
Prezes Zarządu
Polskiego Towarzystwa Certyfikacji Energii

EKO BIZNES”, co pozwoliło na zmniejszenie negatywnego oddziaływania firmy na środowisko. Korzystając z ww. produktu, Comarch miał realny wpływ na środowisko poprzez gwarancję dostarczenia energii wytworzonej w instalacji, gdzie zastosowana technologia zapewnia zmniejszoną emisję dwutlenku węgla do atmosfery.

Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, określające cele i działania ograniczające negatywne wpływy na środowisko oraz podnoszenie świadomości pracowników.

Wielu pracowników Comarch podpisało dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch.

1. Wyłączam światło, wychodząc z pomieszczeń wspólnych
2. Po pracy wyłączam komputery i inne urządzenia elektroniczne
3. Nie pozostawiam urządzeń w trybie czuwania
4. Odłączam od prądu nieużywane ładowarki
5. Rozważnie korzystam z bieżącej wody
6. Oszczędzam papier – drukuję dwustronnie
7. Powtórnie wykorzystuję koperty w obiegu wewnętrznym



„Zielona Deklaracja”

Energia

G4-EN3 i G4-EN5

Rok	Zużycie energii elektrycznej
2014	14 412 000 kWh
2015	15 754 700 kWh

Zużycie energii podano dla lokalizacji będących własnością Comarch.

Rok	Zużycie gazu
2014	376 143 kg
2015	386 044 kg

Zużycie gazu podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 m³ gazu = 0,75 kg.

Rok	Zużycie benzyny	Zużycie oleju napędowego
2014	255 116 kg	66 287 kg
2015	275 934 kg	76 202 kg

Zużycie paliw podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 liter benzyny = 0,73421 kg, 1 liter oleju napędowego = 0,83752 kg.

Rok	Zużycie energii*	Zużycie energii/osobę
2014	93 573 658 MJ	37 700 MJ
2015	92 822 120 MJ	33 389 MJ

* Przy obliczaniu całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw. Wykorzystano następujące współczynniki: za 2014 – 1 kg gazu = 14,71 kWh, 1 kg benzyny = 13,8 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh; za 2015 – 1 kg gazu = 14,75 kWh, 1 kg benzyny = 13,1 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh.

Interpretacja: całkowite zużycie energii (łącznie energii elektrycznej, gazu, benzyny i oleju napędowego) uległo zmniejszeniu, w tym również w przeliczeniu

na jednego pracownika. Całkowite zużycie energii uległo zmniejszeniu o 0,8 proc.

WODA

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia, podnoszona jest świadomość pracowników, podejmowane są

działania w celu zwiększenie szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie, w tym pęknięcia rur, przecieki kranów.

G4-EN8 Woda

Rok	Zużycie wody
2014	31 867 m ³
2015	35 163 m ³

Interpretacja: zużycie wody uległo zwiększeniu w 2015 r. o 10 proc. wynika to ze zwiększenia liczby pracowników.

EMISJE

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 roku szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących zużycia energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają na zamianę

tych danych na ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e). CO₂e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych. Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

G4-EN15 i G4-EN18

Rok	Emisja CO ₂ e	Emisja CO ₂ e/osobę
2014	9 881,912 MgCO ₂ e	3,98 MgCO ₂ e
2015	9 082,382 MgCO ₂ e	3,27 MgCO ₂ e

Dane opracowano na podstawie DEFRA Greenhouse Gas Conversion Factor Repository.

G4-EN21

Rok	Emisja CH ₄	Emisja N ₂ O
2014	6,42 MgCH ₄	53,78 MgN ₂ O
2015	5,51 MgCH ₄	52,62 MgN ₂ O

Interpretacja: Emisja ekwiwalentu CO₂ uległa zmniejszeniu w roku 2015 w stosunku do roku 2014. Również ekwiwalent dwutlenku węgla na osobę

uległ zmniejszeniu. Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku emisji CH₄ oraz N₂O, również w tym wypadku emisja uległa zmniejszeniu.

ODPADY

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich zmieszaniu lub uszkodzeniu. W zakresie transportu i unieszkodliwiania odpadów Comarch współpracuje z profesjonalnymi firmami. Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą

ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2014 oraz w 2015 roku. W 2015 oprócz odpadów wytworzonych w siedzibie głównej w Krakowie, monitorowaniu poddane były również odpady wytworzone w lokalizacjach w Gdańsku, Katowicach, Łodzi i Warszawie. Odpady niebezpieczne oznaczono (*).

Odpad	Kod	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2014 (tylko Kraków)	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2015 (Kraków oraz lokalizacje)
Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np. szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	15 02 03	0,414 Mg	0,414 Mg
Zużyte urządzenia zawierające freony, HCFC, HFC	16 02 11*	0,098 Mg	0,300 Mg
Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	16 02 13*	0,485 Mg	0,821 Mg
Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13 – złom elektroniczny	16 02 14	5,727 Mg	8,877 Mg
Elementy usunięte ze zużytych urządzeń, inne niż wymienione w 16 02 15 – tonery drukarskie z urządzeń biurowych	16 02 16	0,008 Mg	0,1702 Mg
Inne baterie i akumulatory	16 06 05	0,017 Mg	0,079 Mg
Mieszanka odpadów z piaskowników i z odwadniania olejów w separatorach	13 05 08*	5 m ³	5 m ³

Poziom zgodności z regulacjami

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami

przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania i przedstawiane Zarządowi.

W Comarch nie zidentyfikowano żadnej niezgodności z przepisami prawa lub innymi regulacjami.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

G4-LA6

SYSTEM NADZORU I BADANIA WYPADKÓW

Wypadki przy pracy badają zgodnie z obowiązującymi przepisami: główny specjalista ds. BHP oraz przedstawiciel pracowników. Protokoły ustalania okoliczności i przyczyn wypadków zatwierdzane są przez pracodawcę. Rejestr wypadków przy pracy oraz dokumentacja wypadków podlega archiwizacji. Sposób postępowania w sytuacji wypadków opisany jest w wewnętrznych procedurach opracowanych na podstawie obowiązujących wymagań prawnych oraz praktyki Comarch.

Comarch we wszystkich swoich oddziałach posiada grupę Ratowników liczącą łącznie ok. 100 osób. Ratownikami są pracownicy przeszkoleni z zasad udzielania I pomocy przedmedycznej oraz postępowania podczas ewakuacji. Co 2 lata organizowane są dla ratowników szkolenia, mające na celu odświeżenie i usystematyzowanie wiedzy, informowanie o ewentualnych zmianach w standardach udzielania I pomocy przedmedycznej oraz o zmianach organizacyjnych w zakresie ewakuacji. Szkolenia mają także na celu uzupełnienie liczby ratowników. Ratownicy mają do dyspozycji środki do udzielania pierwszej pomocy



Budynek Comarch SSE7 – wizualizacja
(prace budowlane ruszyły w pierwszym kwartale 2016 roku)

SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR)

Biznes odpowiedzialny społecznie to również działania na rzecz lokalnej społeczności.

SPORT

Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w propagowanie sportu wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego, głównie przez sponsoring klubu sportowego Cracovia. Promuje również aktywny tryb życia wśród swoich pracowników.

CRACOVIA

Mecenat Comarch nad klubem trwa już 15 lat (od 2001 r.). Cracovia jest najstarszym, działającym nieprzerwanie klubem piłkarskim w Polsce. Ponad stuletnia historia sprawia, że jest legendą polskiego piłkarstwa, a dzięki Comarch znów stał się silną marką w polskim sporcie. Według raportu E&Y Cracovia jest jednym z najlepiej zarządzanych polskich klubów w ostatnich latach. Świadczą o tym wysokie i zdyskretyfikowane przychody, dobra sytuacja płynnościowa i odpowiednie zbilansowanie budżetu. Co ważne, zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest w posiadaniu 66,11 proc. akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Drużyna hokejowa po raz jedenasty zdobyła tytuł mistrzowski. Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był św. Jan Paweł II. Papież zwykł mówić o tym klubie „moja Cracovia”.

„Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Cienimy

to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy” – mówi profesor Janusz Filipiak.

POZA POLSKĄ

Traktując sport jako ważną dziedzinę życia społecznego, Comarch obejmuje swoim mecenatem sportowym kolejne kluby. W 2015 roku podpisał umowę ze szwajcarskim klubem piłkarskim Zug 98.

AKTYWNY COMARCH

Firma od początku swojej działalności propaguje wśród swoich pracowników pasję do sportu. Głównym punktem corocznej imprezy firmowej są zawody sportowe, a pracownicy Comarch rywalizują w różnych dyscyplinach: siatkówka, piłka nożna, lekkoatletyka.



Drużyna Comarch Kraków Business Run 2015

Comarch promuje również jazdę na rowerze, jako alternatywny środek transportu w drodze do pracy i to nie tylko poprzez organizowanie parkingów rowerowych. W wielu lokalizacjach pracownicy mogą skorzystać z darmowego serwisu dla swoich jednośladów czy samoobsługowych stacji naprawczych. Ponadto w 2015 roku pracownicy Comarch mogli zmierzyć się podczas rywalizacji biegowych Comarch ON Run oraz rowerowych Comarch ON Bike. Z kolei jesienne spotkanie „Śniadanie Rowerowe”, w którym wzięli udział najwytrwalsi firmowi cykliści, było okazją do podsumowania sezonu rowerowego, oraz promowania zasad bezpiecznej jazdy.

WSPIERAMY EDUKACJĘ I ROZWÓJ NAUKI

Comarch popularyzuje wiedzę na temat najnowszych technologii IT nie tylko wspierając konferencje czy

spotkania branżowe. Od lat firma aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach. Pracownicy merytorycznie wspierają różne projekty, konkursy, warsztaty czy konferencje naukowe.

W ubiegłym roku Comarch po raz pierwszy włączył się w organizację Małopolskiej Nocy Naukowców. Wydarzenie to na przestrzeni lat na trwałe wpisało się w kalendarz popularnonaukowych wydarzeń województwa małopolskiego.



Konkurs Technology Cup 2015

Firma w 2015 roku zainaugurowała również Technology Cup. Jest to konkurs skierowany głównie do studentów oraz absolwentów (do dwóch lat od ukończenia studiów) zainteresowanych budową rozwiązań softwarowych oraz hardwarowych mogących mieć wpływ na przyszłe losy świata. Projekty można było zgłaszać w trzech kategoriach: Smart Gadget, Health devices i Open.

PROGRAM STAŻOWY

Staż IT Comarch to największy tego typu program w Europie. W 2015 r. zainteresowanie stażem było rekordowe. Po wstępnej selekcji ponad 2000 kandydatów zostało zaproszonych do udziału w testach kwalifikacyjnych. Możliwość udziału w wakacyjnym stażu otrzymało 310 studentów II, III, IV i V roku studiów informatycznych oraz kierunków pokrewnych. Ponad 220 z nich zostało z firmą na dłużej. Co roku Comarch przeznacza ponad 3 mln zł. na program stażowy. Studenci mogą wybrać: profil programistyczny, inżynieria systemowa lub Embedded. Tematy stażowe dotyczą najnowszych technologii, wykorzystywanych obecnie w biznesie. Uczestnicy stają się częścią zespołów i biorą aktywny udział w pracach nad oprogramowaniem dla znanych, światowych marek, będących klientami Comarch

MECENAT KULTURALNY

W 2015 r. Comarch już po raz 14. sponsorował koncert Last Night of the Proms w Krakowie, inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii – The Proms, czyli cyklem koncertów promenadowych muzyki klasycznej.

Firma wspiera również nowe wydarzenia, które dopiero pojawiają się na kulturalnej mapie Krakowa. Między 21 lipca a 15 sierpnia 2015 r. odbyła się pierwsza edycja Mariackiego Festiwalu Organowego. Comarch został partnerem głównym tego wydarzenia. Na Festiwal złożył się cykl pięciu koncertów, podczas których wystąpiły znakomite nazwiska związane z kunsztem organowego brzmienia. Wydarzenie miało na celu przede wszystkim popularyzację muzyki organowej zarówno w środowisku profesjonalnych muzyków, jak i wśród amatorów-melomanów.

PRACOWNICY DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Comarch zachęca również swoich pracowników do pomocy najbardziej potrzebującym. Prawie we wszystkich polskich oddziałach firmy organizowane są akcje społeczne i zbiórki. Co roku, z okazji Dnia Dziecka, pracownicy Comarch organizują zbiórki rzeczowe dla wychowanków domów dziecka oraz innych placówek opiekuńczo-wychowawczych. Tradycją stało się również, że w okresie Świąt Bożego Narodzenia Comarch angażuje się w przygotowanie świątecznych paczek dla podopiecznych organizacji pożytku publicznego. W ubiegłym roku wsparcie otrzymały m.in.: Fundacja Agape oraz Stowarzyszenie Wiosna, w ramach akcji „Szlachetna Paczka”. W 2015 roku w ośmiu oddziałach firmy w Polsce zostały przeprowadzone zbiórki rzeczowe dla „mieszkańców” 9 schronisk dla bezdomnych zwierząt. Ta akcja została zorganizowana z okazji Światowego Dnia Zwierząt.

Ponadto firma promuje wśród pracowników lokalne imprezy sportowe oraz zachęca do aktywnego udziału. W 2015 roku lubelska drużyna Comarch zagrała w charytatywnym turnieju piłki nożnej „Mistrzostwa Lublina Branży IT”. Comarch wystartował również w kilku charytatywnych imprezach biegowych. Najliczniej firma reprezentowana była podczas Poland Business Run, w którym wystartowało 150 osób z Krakowa i Warszawy. W 2014 r. Comarch już po raz 13. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.

KODEKS ETYCZNY

I. NAJWYŻSZE STANDARDY ETYCZNE

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona światowej czołówki pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który

zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez jednostki organizacyjne Comarch SA.

II. MISJA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SUKCES NASZYCH KLIENTÓW

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje ponad 5000 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas kilka tysięcy kompleksowych

wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkadziesiąt tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, że wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 138,2 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 12 proc. przychodów ze sprzedaży Grupy. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od consultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. WARTOŚCI, JAKIM HOŁDUJE GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy,

otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. DBAŁOŚĆ O NAJWYŻSZE STANDARDY PRACY

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie

czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. BRAK TOLERANCJI DLA KORUPCJI, UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności

biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. PARTNERSTWO W BIZNESIE. RELACJE Z KLIENTEM

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji

pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami).

Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym

dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych

usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle

określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą

VIII. ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

IX. BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając

X. JAK POSTANOWIENIA KODEKSU SĄ WDRAŻANE I EGZEKWOWANE

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o wadze społecznej.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- aktualizacja treści kodeksu;
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

XI. ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką. W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 r. (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 r.), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.), uchwała z dnia 19 października 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.) oraz uchwała z dnia 21 listopada 2012 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2013 r.).

Od 2016 r. Spółka podlega zasadom przyjętym w dniu 13 października 2015 r. przez Radę Giełdy, uchwałą Nr 26/1413/2015 w sprawie przyjęcia nowego zbioru zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”.

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2015 r., Zarząd Comarch S.A. przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch S.A. w 2014 roku.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki.

Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe.

W 2015 roku Comarch SA w pełni przestrzegała wszystkich zasad ujętych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2015 r.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą e-mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata. Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej

Dokument „Ład korporacyjny” dzieli się na cztery części:

- I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych,**
- II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych,**
- III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych,**
- IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy.**

Comarch organizowane najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów.

Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzana metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych

podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane za pomocą komputerowych systemów ewidencji księgowej, które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów księgowości, rynku kapitałowego, controllingu, finansowego pod kontrolą Główniej Księgowej i Dyrektora Finansowego.

Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.

Pełna treść Raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego dostępna pod adresem:
www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny



NAGRODY I RANKINGI

NAGRODY I RANKINGI

NAGRODY DLA COMARCH

Comarch z roku na rok umacnia pozycję w rankingu **Truffle 100**, czyli setce największych europejskich przedsiębiorstw z branży IT. W zestawieniu za rok 2015, krakowska spółka zajęła 43 miejsce, a rok wcześniej awansowała z pozycji 48 na 45. Comarch po raz pierwszy pojawił się w klasyfikacji w 2011 roku i był wtedy na 91 miejscu. Ranking Truffle organizuje IDC&CXP Group pod patronatem Komisji Europejskiej.

W 2015 roku Comarch otrzymał **Polsko-Niemiecką Nagrodę Gospodarczą**. Wyróżnienie zostało przyznane za szczególne zasługi dla rozwoju polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej.

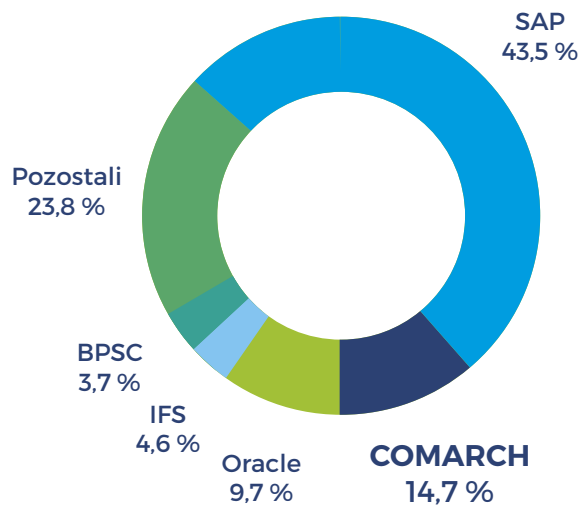
Na łamach tureckiej edycji tygodnika biznesowego **„Bloomberg Business Week”** analizie dziennikarskiej została poddana ekspansja globalna Comarch, obecność spółki na rynku tureckim oraz plany rozwoju na przyszłość. W tekście możemy przeczytać także o tym, jak Comarch pozyskał tak ważnego klienta jak Turkish Airlines.

Kolejny rok z rzędu Comarch zdobył trofea w **rankingu IT@BANK**, organizowanym przez redakcję „Miesięcznika Finansowego BANK”, Radę Bankowości Elektronicznej oraz Forum Technologii Bankowych przy ZBP. W 2015 roku Comarch zdobył dwie nagrody: I miejsce w kategorii „potencjał rozwojowy” oraz II w rankingu głównym IT@BANK.

Comarch znalazł się w czołówce najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw według „Listy 2000 Rzeczypospolitej”, zajmując trzecie miejsce.

Comarch od lat nie schodzi z podium rankingu. W 2014 roku otrzymał tytuł najbardziej innowacyjnego przedsiębiorstwa.

Comarch po raz kolejny został polskim **liderem rynku aplikacji biznesowych** według najnowszego raportu IDC Poland Enterprise Application Software Market 2015–2019 Forecast and 2014 Vendor Shares. W klasyfikacji generalnej Comarch utrzymał drugie miejsce. Spośród pięciu największych dostawców tylko krakowska spółka, jako jedyna firma z polskim kapitałem zwiększyła swój udział w rynku. Dodatkowo Comarch zajął też pierwsze miejsce w kategorii Small Business. Jego udział w rynku wynosi ponad 50 proc.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim wg rankingu IDC 2015.

W raporcie magazynu Computerworld „TOP 200” Comarch został uznany za największego dostawcę usług w modelu cloud.

Comarch zajął także wysokie pozycje w kategoriach: dostawcy aplikacji mobilnych, dostawcy rozwiązań i usług IT dla sektora handlu, dostawcy oprogramowania na licencjach własnych, dostawcy systemów zarządzania drukiem i obiegiem dokumentów oraz firmy informatyczne o największych nakładach na R&D.

Rozwiązania Comarch Loyalty Management otrzymały „Loyalty 2015 Awards”. Zwycięskie projekty to wdrożenia zrealizowane dla linii lotniczych: Jet Blue oraz airBaltic.

Podczas małopolskiej edycji cyklu konferencji **Regionalne Orły Eksportu oraz konkursu „ORŁY EKSPORTU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO”**, organizowanego przez dziennik Rzeczpospolita, Comarch został uhonorowany tytułem Orła Eksportu w dwóch kategoriach: „Najlepszy eksporter” oraz „Innowacyjny produkt eksportowy”.

Comarch znalazł się w gronie najsilniejszych marek B2B na polskim rynku w kategorii nowe technologie i IT w rankingu Superbrands. Od ponad 20 lat tytuł ten przyznawany jest na podstawie wyników badania konsumenckiego. Raporty przedstawiają pozycję marki na tle kategorii w obrębie takich wskaźników jak: znajomość marki, rekomendacja oraz kapitał marki.

Comarch został zwycięzcą rankingu **Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu** w kategorii spółka giełdowa. Krakowski producent został wyróżniony za konsekwentnie realizowaną od lat strategię patriotyzmu. Nagroda przyznawana jest przez redakcję dziennika Rzeczpospolita i Fundację Patriotyzmu Gospodarczego.



Nagroda Indeks Patriotyzmu Polskiego

Dwa produkty Comarch otrzymały **rekomendację Gazety Bankowej**: Comarch Loyalty for Banking oraz w kategorii „Rozwiązanie” oraz Comarch Exchange Trading w kategorii „produkt”.

Trusted Shops, zajmujący się certyfikacją e-sklepów pod względem ich jakości, przyznał certyfikat jakości Comarch ERP e-Sklep, platformie e-handlu. Z tego rozwiązania korzysta już tysiąc sklepów internetowych w Polsce, Niemczech i we Francji.

W 2015 roku **Comarch otrzymał Złoty Certyfikat Cisco, który potwierdza wysoką znajomość technologii Cisco.** W celu uzyskania tego certyfikatu Comarch spełnił szereg rygorystycznych wymagań, m.in. w obszarze kompetencji sieciowych i Data Center, świadczenia usług wsparcia technicznego i serwisu a także kwalifikacji pracowników.

Comarch znalazł się wśród grona dwudziestu pięciu polskich marek, które aktywnie komunikują się w zagranicznych mediach społecznościowych. Biorąc pod uwagę liczbę wzmianek o krakowskim producencie systemów IT, Comarch uplasował się na 4 pozycji.

COMARCH W RAPORTACH ANALITYCZNYCH

Comarch znalazł się w **Magicznym Kwadracie** Gartnera jako sprzedawca systemów BSS/OSS o globalnym zasięgu. Krakowska firma została uwzględniona w dwóch raportach: „Magic Quadrant for Integrated Revenue and Customer Management (IRCM)” i „Magic Quadrant for Operations Support Systems (OSS)”.

Platforma Comarch EDI, jako jedyny polski operator, został odnotowany w raportach Gartnera „**IT Market Clock for B2B Solutions**” oraz „**Market Guide for Integration Brokerage**”. Comarch został umieszczony wśród najbardziej zaufanych globalnych firm. Analitycy podkreślili również geograficzną ekspansję firmy w Europie Zachodniej.

Rozwiązanie Comarch SFA znalazło się na liście kluczowych dostawców systemów do zarządzania i wsparcia sprzedaży w raporcie „**Gartner Market Guide for Retail Execution and Monitoring Solutions for the Consumer Goods Industry**”. Według analityków produkt Comarch zasługują na szczególną uwagę ze względu na szeroko pojęte: user experience, obsługę procesów związanych z wizytą przedstawiciela w punkcie sprzedaży i składaniem zamówienia oraz funkcjonalność dashboard'ów.

Comarch został wymieniony wśród najszybciej rozwijających się firm w segmencie M2M w raporcie „**IoT Platforms and Software – M2M Research Series 2015**”, opracowanym przez Berg Insight.

NAGRODY DLA PRACOWNIKÓW COMARCH

Profesor Janusz Filipiak, założyciel oraz prezes Zarządu Comarch SA został powołany przez Andrzeja Dudę, Prezydenta RP w skład Narodowej Rady Rozwoju. Profesor Filipiak będzie ekspertem w sekcji „Gospodarka, praca, przedsiębiorczość”. Narodowa Rada Rozwoju to grono specjalistów z różnych dziedzin, którzy mają doradzać Prezydentowi RP w kwestiach gospodarczych.

Profesor Filipiak został również Laureatem prestiżowej nagrody „Złote Cyborgi”. Kapituła konkursu przyznaje statuetki wyróżniającym się osobistościom branży telekomunikacyjnej i teleinformatycznej mające w swoim dorobku sukcesy na polu naukowym czy też menedżerskim. Złote Cyborgi przyznawane są od 14 lat podczas Krajowego Sympozjum Telekomunikacji i Teleinformatyki.

Wojciech Pawluś, dyrektor belgijskiego oddziału Comarch został wybrany **Polakiem Roku 2015 w Belgii**. Nagroda została wręczona jako wyróżnienie za udany rozwój biznesu Grupy Comarch w regionie Beneluxu, gdzie firma dynamicznie rozszerza swoją działalność i pozyskuje klientów.

W opublikowanym przez „Gazetę Finansową” raporcie **„Dyrektor Finansowy Roku 2015”**, przedstawiającym 10 osobowości świata finansów, które mają niezaprzeczalny wpływ na sprawne funkcjonowanie firm, w których pracują, znalazł się **Konrad Tarański, wiceprezes Zarządu Comarch oraz dyrektor finansowy**.



Wojciech Pawluś, dyrektor zarządzający Comarch Benelux

PRODUKTY **COMARCH**

SEKTOR PUBLICZNY

COMARCH SECURITY PLATFORM

Platforma Comarch Security jest rozwiązaniem łączącym elementy bezpieczeństwa fizycznego oraz cybernetycznego. System zarządzania bezpieczeństwem fizycznym jest innowacyjnym rozwiązaniem wspierającym zachowanie bezpieczeństwa różnego rodzaju obiektów i chronionych obszarów. System integruje dziedzinowe systemy bezpieczeństwa (SKD, SSWiN, P.POŻ, CCTV, inne), co pozwala na obsługę oraz zarządzanie bezpieczeństwem w jednym centralnym systemie. Dodatkowe elementy związane z analizą obrazu, korelacją informacji oraz zdefiniowanymi procedurami działania pozwalają na zwiększenie automatyzacji pracy systemu, a tym samym podniesienie bezpieczeństwa chronionego obiektu czy obszaru. Moduły analizy informacji i zagrożeń w cyberprzestrzeni pozwalają na wykrywanie i analizę zagrożeń fizycznych takich jak terroryzm czy demonstracje oraz zagrożeń wirtualnych pokroju aktywności hakerskiej i botnetów.

PLATFORMA COMARCH SMART CITY

Platforma Comarch Smart City to kompleksowe rozwiązanie dla miast. Centrum platformy stanowi Comarch Smart City Engine, który łączy wszystkie elementy platformy, istniejące systemy miejskie oraz infrastrukturę (w tym Internet of Things). Elementy platformy: Comarch Partners Market, Aplikacje mobilne i dedykowany Comarch City Portal, Comarch Developers Platform, Comarch Smart City Console.

COMARCH WORKFLOW

Aplikacja wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów).

COMARCH PORTAL

To autorski system CMS (Content Management System) umożliwiający nie tylko tworzenie i publikację treści w serwisach www, ale również zaawansowane zarządzanie treścią i komunikacją. Comarch Portal umożliwia zarządzanie plikami multimedialnymi i obsługę e-learningu, a dzięki tematycznym wideo czatom, forum oraz opcji FAQ w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji z otoczeniem.

COMARCH E-INVESTOR

To narzędzie do obsługi inwestorów (zarówno osób fizycznych, instytucji, jak i przedsiębiorstw). System jest oferowany jednostkom samorządu terytorialnego i agencjom inwestycyjnym. Wykorzystywany jest w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

COMARCH E-TURYSTA

To platforma wspierająca promocję miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy (powiązane z mapami GPS) mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów gastronomicznych, noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogodowy. Platforma może pełnić również funkcję systemu rezerwacyjnego rozmaitych usług (w tym przewodników wycieczek, specjalnych atrakcji oraz obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup oraz prezentację lokalnych atrakcji (w tym w 3D).

COMARCH E-URZĄD

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych on-line zawierającą zestaw modułów pozwalających na realizację zadań stawianych jednostce samorządu administracji publicznej przez ustawodawcę. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na Comarch e-Urząd składają się m.in. następujące moduły: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny, Intranet.

COMARCH ERP EGERIA

Zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa i samorządowa, ochrona zdrowia, uczelnie wyższe, utilities etc.).



8 MILIONÓW

PETENTÓW OBSŁUGIWANYCH PRZEZ SYSTEM
KOLEJKOWY ZUS



475 000

OBŚLUGONYCH ROZPRAW SĄDOWYCH



125 PLACÓWEK

MINISTERSTWA SPRAW ZAGRANICZNYCH NA ŚWIECIE
Z OBIEGIEM DOKUMENTÓW



PONAD
600 000

WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH SPRZEDAWANYCH
NA POLSKIM RYNKU



PONAD
12 000

WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH
MICROSD DOSTARCZONYCH DLA KOMENDY GŁÓWNEJ
POLICJI W POLSCE



6,6 MILIONÓW

OBIEKTÓW ZARZĄDZANYCH W SYSTEMIE FAULT
MANAGEMENT (W RAMACH JEDNEGO PROJEKTU)

COMARCH ERP EGERIA E-ZDROWIE

Jest to system informatyczny przeznaczony do obsługi części administracyjnej placówek służby zdrowia. Posiada budowę modułową, dzięki czemu może być łatwo dostosowany do bieżących potrzeb klienta jak również stopniowo rozbudowywany. System jest przygotowany do współpracy z rejestratorami czasu pracy, kolektorami danych oraz drukarkami fiskalnymi. Dla wygody użytkowników system został podzielony na obszary: zarządzania księgowością i finansami, zarządzania personelem, zarządzania magazynami i CRM. System wspiera również definiowanie procedur medycznych i kalkulowanie kosztów leczenia.

COMARCH ERP EGERIA EDUKACJA

To zintegrowane narzędzie do obsługi procesów realizowanych przez uczelnie wyższe. System składa się z części FrontOffice – wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych oraz z BackOffice – części odpowiedzialnej za obsługę procesów księgowych, magazynowych, kadrowych i innych związanych z administrowaniem uczelnią wyższą. System jest wyposażony w rozbudowane narzędzia raportujące.

COMARCH ERP EGERIA WIRTUALNA UCZELNIA

Wirtualna Uczelnia to rozwiązanie zapewniające kompleksowy pakiet funkcjonalności przeznaczonych do obsługi bieżących spraw studentów. Portal jest w pełni zintegrowany z częścią dziekanatową systemu Comarch ERP Egeria Edukacja. Dostęp do poszczególnych sekcji portalu WU uzależniony jest od posiadanego poziomu uprawnień użytkownika (student, wykładowca, pracownik, administrator).

COMARCH ERP EGERIA WIRTUALNA UCZELNIA MOBILE

Rozwiązania funkcjonalne Mobilna Wirtualna Uczelnia umożliwia studentom uzyskanie wiedzy na temat spraw związanych z tokiem studiów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Studenci mają dostęp m.in. do: spersonalizowanych komunikatów, aktualności, historii ocen, planu zajęć, oferty edukacyjnej uczelni.

COMARCH ERP EGERIA LEASING

To zintegrowany system informatyczny wspierający firmę świadczącą usługi finansowe (w tym leasingowe). System wspiera sprzedaż produktów finansowych z pomocą kalkulatorów, szablonów i narzędzi pozwalających na indywidualizowanie oferty i jej dostosowanie do zmieniających się wymogów rynkowych.

COMARCH ERP EGERIA LEASING PARTNER CARE

Kluczowa funkcjonalność systemu Leasing Partner Care to możliwość wprowadzania ofert przedmiotów dla klientów firmy leasingowej. System pozwala na ich obsługę – tworzenie harmonogramu spłaty rat leasingowych przy danych jego atrybutach, a także dodawanie zabezpieczeń oraz parametrów umowy ubezpieczenia dla oferty. Ostatnim etapem jest precena, czyli proces, w którym następuje sprawdzenie warunków określonych w konfiguracji produktu.

COMARCH ERP EGERIA ADMINISTRACJA PUBLICZNA

System informatyczny dedykowany dla samorządowych jednostek samorządu terytorialnego. Poza standardowymi modułami ERP, został wyposażony w liczne funkcjonalności usprawniające m.in. budżetowanie i obsługę podatków.

COMARCH ERP EGERIA UTILITIES

Wersja systemu przeznaczona dla przedsiębiorstw ciepłowniczych i wodociągowych, wyposażona w moduły bilingowe, wyspecjalizowane narzędzia wspierające gospodarkę remontową i utrzymanie oraz moduły analityczne.

COMARCH ERP EGERIA EBOK

To dedykowany portal z elementami CMS, zapewniający bezpośredni dostęp online do podstawowych danych dotyczących klienta, w szczególności do zestawień dokumentów sprzedażowych, sald rozrachunków, wykazu umów i urządzeń dotyczących klienta oraz istotnych danych odczytowych. EBOK pozwala na bezpośrednie przesyłanie informacji od przedsiębiorstwa do użytkownika i odwrotnie, a elementy CMS pozwalają na dowolne publikowanie profilowanych artykułów informacyjnych.

Dodatkowo dzięki portalowi EBOK możliwe jest wysyłanie zapytań, rejestrowanie dowolnej sprawy bezpośrednio dotyczącej klienta, czy też zgłaszanie ewentualnej usterki co znacznie upraszcza i przyspiesza proces komunikacji klienta z dostawcą usług, a bezpośredni dostęp do dokumentów sprzedażowych niweluje konieczność gromadzenia sporej liczby dokumentów, w tym faktur papierowych.

COMARCH ERP EGERIA INWENTARYZACJA I MOBILNA INWENTARYZACJA

Comarch Mobilna Inwentaryzacja to rozwiązanie umożliwiające pełną obsługę procesu inwentaryzacji środków trwałych zaewidencjonowanych w systemie Comarch ERP Egeria z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Proces inwentaryzacji kompleksowo obsługuje poszczególne kroki procesu: pobieranie danych z systemu dziedzinowego, weryfikację danych środka trwałego (wraz z fotografiami), ich adaptację lub korektę, rozliczenie w ramach arkuszy kalkulacyjnych, złożenie wniosku o zmianę środka trwałego. Aplikacja działa w trybach online oraz offline, a po zakończonej inwentaryzacji pozwala na porządkowanie środków trwałych w systemie. Comarch Mobilna Inwentaryzacja współpracuje z terminalem Motorola MC40, typowym tabletem oraz telefonem wyposażonym w system Android w wersji 4.1 lub wyższej i czytnikiem Motorola CS3000 Series, który umożliwia całościową obsługę procesu inwentaryzacji.

COMARCH ERP EGERIA SMART OFFICE

Pakiet bezpiecznych ergonomicznych aplikacji mobilnych zintegrowanych z systemem ERP Egeria optymalizujących realizację wybranych procesów biznesowych związanych z obsługą przyjęć i wydań magazynowych, obsługą zgłoszeń i zleceń infrastruktury sprzętowej, rezerwacji oraz inwentaryzacji. Aplikacje działają w trybach online oraz offline, współpracują z kolektorami danych lub typowymi tabletami czy telefonami wyposażonym w system Android w wersji 4.1 lub wyższej.

COMARCH REJESTRACJA NAKŁADÓW PRACY

Służy do planowania oraz deklaracji czasu pracy (również do rejestracji obecności). System pozwala na planowanie zadań pracowników oraz ewidencję rzeczywistych obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań.

COMARCH CENTRALNA BAZA ODCZYTÓW DLA SPÓŁEK OBROTU MEDIÓW ORAZ ODBIORCÓW ROZPROSZONYCH

Jest rozwiązaniem przeznaczonym dla spółek obrotu energią elektryczną, spółek ciepłowniczych, gazowniczych, wodociągowych oraz dla odbiorców rozproszonych. Zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, niezależny operator pomiarów), a także umożliwia śledzenie poboru mediów oraz wielopłaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga również prognozowanie zapotrzebowania, analizy taryf oraz segmentację klientów pod kątem ich struktury zużycia.

COMARCH CENTRALNA BAZA ODCZYTÓW DLA SPÓŁEK DYSTRYBUCJI MEDIÓW

System zapewnia przedsiębiorstwom realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg automatycznych mechanizmów: akwizycji danych odczytowych z różnych źródeł oraz ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania, wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z już działającymi w przedsiębiorstwie systemami bilingowymi, systemami zarządzania majątkiem sieciowym oraz innymi systemami istotnymi w jego działalności. Rozwiązanie pozwala na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej oraz liczników innych mediów, w tym wody, ciepła, gazu.

COMARCH SYSTEM ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM SIECIOWYM

To rozwiązanie przeznaczone dla przedsiębiorstw sieciowych, takich jak spółki dystrybucji energii elektrycznej, spółki dystrybucji gazu, spółki wodno-kanalizacyjne. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnienia realizację głównych procesów biznesowych, takich jak np. przyłączenie odbiorców, planowanie i realizacji inwestycji i remontów, eksploatacja sieci, czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń.

COMARCH IT COST & RISK ANALYSIS

Comarch ICRA to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów biznesowych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicznych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

Budowane przez Comarch tematyczne hurtownie danych obejmują różnorodne zakresy danych i realizują rozmaite cele. Stworzyliśmy hurtownie będące bazami wiedzy, narzędzia analizujące dane medyczne, finansowe oraz wspierające działalność biznesową. Nasze rozwiązania szczególnie sprawdzają się w przypadku zarządzania dużymi wolumenami danych, pochodzących z wielu systemów i lokalizacji.

COMARCH DATABASE ARCHIVE

To narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego zarządzania tymi danymi. System umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie i archiwizację partycji, autoryzacje usunięć i przywracanie danych.

COMARCH eNAGRYWANIE

Comarch eNagrywanie to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązаныmi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne przeszukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone poprzez wideoterminale. Comarch eNagrywanie udostępni (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urządzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

COMARCH WIDEOTERMINAL

Comarch Wideoterminal to klient wideokonferencji obsługujący popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi doskonałe uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców.



PONAD
50 FIRM
TELEKOMUNIKACYJNYCH
UŻYWA SYSTEMÓW COMARCH BSS/OSS



PONAD
300 MLN
ABONENTÓW TELEFONII KOMÓRKOWEJ W EUROPIE
KORZYSTAJĄCYCH Z COMARCH BSS / OSS



500GB
(2,5M PLIKÓW) STATYSTYK PROCESOWANYCH DZIENNIE
W SYSTEMIE NG PERFORMANCE MANAGEMENT



PRAWIE
2000 RAPORTÓW
LICZONYCH DZIENNIE PRZEZ SYSTEM NG PERFORMANCE
MANAGEMENT, W ŚREDNIM CZASIE PONIŻEJ MINUTY



67 000 000 000
REKORDÓW CDR PRZETWORZONYCH W 2014 ROKU
U KLIENTÓW PRZEZ NASZE SYSTEMY BSS

SEKTOR TELEKOMUNIKACJA

Od 1993 firma wspiera operatorów na 4 kontynentach w optymalizacji kosztów, zwiększaniu efektywności procesów biznesowych i transformacjach BSS/OSS. Rozwiązania Comarch łączą bogactwo funkcjonalności z dużą elastycznością i możliwością dopasowania do potrzeb klienta. Firma oferuje dodatkowo szeroką gamę usług IT. Dzięki elastycznemu podejściu do realizacji projektów oraz różnorodności modeli wdrażania systemów IT, Comarch pomaga operatorom telekomunikacyjnym na całym świecie wprowadzać nowoczesne technologie sieciowe, podnosić satysfakcję klientów i sprawnie uruchamiać nowe usługi cyfrowe, w tym Internet of Things (IoT) i Machine to Machine (M2M) (M2M). Tą strategią Comarch zdobył zaufanie klientów, wśród których znajdują się tak uznane marki jak: Vodafone, T-Mobile, Telefónica, E-Plus, KPN czy MTS.

MACHINE TO MACHINE (M2M) ORAZ INTERNET RZECZY (IOT)

Comarch M2M Platform pozwala operatorom komórkowym dostarczać usługę Managed Connectivity (łączność zarządzana) w międzynarodowych, wielopoziomowych środowiskach angażujących wielu różnych dostawców. System umożliwia wprowadzanie na rynek ofert M2M dla różnych branż: motoryzacyjnej, elektroniki konsumenckiej, FMCG, sektora użyteczności publicznej, bankowości i finansów, służby zdrowia, branż produkcyjnych, bezpieczeństwa oraz dla transportu i logistyki. Comarch M2M Platform to sprawdzony system IT, wdrożony przez największych europejskich operatorów, w tym Telekom Austria Group. Platforma była wielokrotnie pozytywnie oceniana przez firmy analityczne, takie jak Berg Insight czy Gartner, otrzymała również nagrodę Pipeline Innovation Award w kategorii Innowacja w Łączności w roku 2013.

Comarch M2M Actionable Analytics koncentruje się na dostarczaniu mierzalnej wartości biznesowej, generowanej dzięki inteligentnemu przetwarzaniu danych oraz analityce w czasie rzeczywistym. Moduł ten dostarcza dokładnych informacji o sposobie używania produktów M2M przez klientów operatora. Dodatkowo system obsługuje obszar jakości usług M2M, ułatwiając identyfikację urządzeń (bądź typu urządzeń), które nie działają poprawnie, odkrywanie trendów i wzorców oraz generując raporty i analizy anomalii.

Comarch Digital Services Platform to system, który został opracowany, aby wesprzeć operatorów w implementowaniu strategii związanych z usługami cyfrowymi i wzmacnianiu obecności na rynku IoT. Rozwiązanie umożliwia przejście od tradycyjnych, drogich i wielowarstwowych systemów, które przez swój wysoki stopień skomplikowania mogą blokować innowacyjne rozwiązania, do sprawnej integracji usług w chmurze. Comarch Digital Services Platform ułatwia zarządzanie cyklem współpracy przy budowie nowych usług cyfrowych – od ustanowienia partnerstw, przez zarządzanie dostępnymi kompetencjami, do integracji usług i zapewnienia ich odpowiedniej jakości. Comarch DSP pozwala na generowanie przychodów z istniejących funkcjonalności systemów BSS/OSS, co jest wartością dodaną obok tradycyjnych przychodów z usług łączności.

Comarch IoT Monetization Suite odpowiada na wszystkie zaawansowane potrzeby współczesnego świata Internetu Rzeczy (Internet of Things – IoT). To kompleksowe rozwiązanie zbudowane jest na czterech filarach, odpowiadających systemom, z których się ono składa: M2M Actionable Analytics, Billing of Applications (umożliwia operatorom wystawianie faktur nie tylko za usługę łączności, ale też za urządzenia, aplikacje i usługi), SLA Management (umożliwia oferowanie najwyższej jakości usług dla wszystkich elementów łańcucha wartości, w tym jakość urządzeń, SLA w obszarze aplikacji, łączności itd.), Digital Services Platform.

ZARZĄDZANIE KANAŁAMI SPRZEDAŻY I OBSŁUGI KLIENTA

Comarch Customer Management pomaga operatorom telekomunikacyjnym sprzedawać więcej usług, być bliżej klienta i znacząco zredukować odpływ klientów do konkurencji. To elastyczne rozwiązanie IT umożliwia wprowadzenie jednolitego widoku klienta (360 stopni) oraz daje lepsze zrozumienie potrzeb klientów, co przekłada

się na zwiększenie przychodów oraz optymalizację kosztów obsługi klienta.

Comarch Self Care to narzędzie webowe umożliwiające operatorom uruchomienie i utrzymanie samoobsługowego portalu internetowego, za pośrednictwem którego mogą przeglądać faktury czy

informacje o zamówionych usługach, jak również edytować swój profil i dane osobowe. System redukuje tym samym ilość pracy centrum obsługi klienta, zapewniając dodatkowe oszczędności.

Comarch Sales Channel Management

optymalizuje pracę działów sprzedaży i pozwala zwiększać jej wolumen. Wysoce wydajny system Comarch Commission & Incentive umożliwia wdrażanie różnorodnych strategii premiowania

NALICZANIE NALEŻNOŚCI I ROZLICZENIA

Comarch Convergent Billing System to kluczowy moduł w Comarch BSS. Jest on pre-integrowany z innymi systemami Comarch (np. Product Catalog czy Billing Mediation). Comarch Convergent Billing System pozwala naliczać należności za dowolny typ usługi w czasie rzeczywistym i ułatwia rozwój nowych modeli biznesowych we współpracy z partnerami – co jest kluczowym elementem budowy biznesu w świecie usług cyfrowych. Ten wysoce wydajny, elastyczny, skalowalny system może być używany do rozliczania dowolnego typu usług, od tradycyjnych telekomunikacyjnych, poprzez MVNO czy M2M, aż po różnorodne nowoczesne usługi cyfrowe.

Comarch InterPartner Billing pozwala operatorom telekomunikacyjnym wymieniać dane

BSS NA MIARĘ TWOICH POTRZEB

Comarch Smart BSS jest kompaktowym, a jednocześnie kompleksowym narzędziem, idealnie dopasowanym do potrzeb mniejszych operatorów (Tier-2, Tier-3), w tym dostawców Internetu, telewizji kablowej i satelitarnej oraz operatorów wirtualnych (MVNO), ze względu na niski koszt i krótki czas wdrożenia. System jest w dużym stopniu konfigurowalny i pozwala zarządzać dowolnym rodzajem płatności (zarówno za usługi post-paid jak i pre-paid) oraz w łatwy sposób tworzyć nowe oferty produktowe i ich specyfikacje poprzez silnik katalogu produktów, co znacząco skraca czas wprowadzania usług na rynek. Z Comarch Smart BSS łatwo wygenerujesz kody PIN i zdrapki oraz będziesz mógł nimi efektywnie zarządzać. System zawiera wbudowany moduł CRM do zarządzania relacjami z klientem oraz funkcjonalny, spersonalizowany portal samoobsługowy z wbudowaną funkcją wysyłania wiadomości (między dostawcą a klientem), co dodatkowo upraszcza procesy związane z obsługą klientów.

sprzedawców. Comarch External Sales Mobile App – rozwiązanie opracowane na tablet i pre-integrowane z Comarch BSS, pozwala przedstawicielom handlowym sprawdzać aktualne informacje o kliencie czy dostępności usług, jak również podpisywać nowe umowy w każdym miejscu i czasie. Comarch Logistics Management pozwala weryfikować, kontrolować i automatyzować uzupełnienie asortymentu w punktach sprzedaży.

billingowe i dzielić się przychodami / kosztami oraz informacją o nich z partnerami. System ułatwia też zarządzanie relacjami z krajowymi i zagranicznymi partnerami biznesowymi i wspiera różne modele biznesowe, w tym podział przychodów między partnerów, rozliczenia za hurtowy handel ruchem czy usługi w roamingu. Platforma jest skalowalna i gotowa na wspieranie najnowszych typów usług oraz ewolucji biznesu. Potrafi przetwarzać duże ilości dowolnego typu usług (głosowe, transmisja danych, usługi oparte o treść i inne) w ramach dowolnego rodzaju umów: dwustronnych, o podziale przychodów, o rozliczeniach usług MVNO, opartych o treść czy usług w roamingu. Funkcjonalność zarządzania partnerami pozwala zautomatyzować większość zadań związanych z zarządzaniem tą współpracą.

Comarch B2B Solution koncentruje się na kluczowych zagadnieniach związanych z zarządzaniem relacjami B2B (business to business), takich jak różnicowanie strategii sprzedaży bezpośrednio w zależności od rozmiaru klienta (małe, średnie i duże / międzynarodowe firmy), dostarczanie i wspieranie dużej ilości produktów i usług dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów biznesowych, zarządzanie umowami o poziomie świadczenia usług (SLA) i optymalizacja skomplikowanych procesów dostarczania usług. Jednocześnie rozwiązanie wspiera różne scenariusze rozliczeniowe, jak podział kosztów czy wystawianie faktur w imieniu firm trzecich.

Comarch MVNO & MVNE Solutions są idealnie dopasowane do potrzeb operatorów wirtualnych: MVNO – Mobile Virtual Network Operators oraz MVNE (Mobile Virtual Service Enablers). Narzędzie dla MVNO umożliwia oferowanie niedrogich usług, często kierowanych do niszowych segmentów rynku, dzięki zapewnieniu funkcjonalności związanych

z zarządzaniem: relacjami z klientem i partnerami biznesowymi, portfolio oferowanych usług oraz przychodami. Rozwiązanie dla MVNE jest opracowane z myślą o firmach, które dostarczają usługi dla operatorów MVNO i służy do zarządzania zadaniami związanymi ściśle z telekomunikacją (integracja

z operatorem mobilnym i jego siecią, katalog produktów, CRM, portal samoobsługowy (Self Care), zarządzanie siecią partnerów, billing) jak również tymi, które związane są z zarządzaniem zasobami przedsiębiorstwa (ERP – Enterprise Resource Planning).

OPERACJE SIECIOWE PRZYSZŁOŚCI

Comarch Self-Organizing Network (SON)

to rozwiązanie służące do automatyzacji zarządzania problemami sieciowymi oraz do optymalizacji procesów sieciowych. Dzięki temu systemowi operatorzy mogą zmniejszyć koszty operacyjne, ale też skrócić czas wprowadzania nowych technologii.

Comarch NFV/SDN Solution pozwala zarządzać w sposób uporządkowany siecią zwirtualizowaną oraz tradycyjną (jak również hybrydową), zmniejszając koszty operacyjne i wydatki kapitałowe, oraz wspierając innowacyjność w obszarze

usług i aplikacji. Dzięki temu operatorzy mogą szybciej zyskać zwrot inwestycji w infrastrukturę sieciową.

Comarch Customer-Centric OSS umożliwia transformację środowiska OSS tak, aby odpowiadało ono na prawdziwe potrzeby klientów. Comarch rekomenduje podejście, w którym procesy zarządzania i planowania sieci, tworzenia i dostarczania usług oraz zapewnienia jej jakości zostają przeformułowane tak, aby brać pod uwagę rzeczywisty odbiór jakości usługi po stronie klientów.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI SIECI I USŁUG

Comarch Next Generation Service Assurance

pozwala przekształcić tradycyjne narzędzia do zarządzania błędami sieciowymi (fault management) w stronę bardziej zorientowanego na klienta rozwiązania typu service assurance, które skupia się przede wszystkim na perspektywie klienta końcowego. Głównym celem jest wzmocnienie możliwości pro-aktywnej obsługi klienta. System umożliwia taką zmianę, dzięki wczesnemu wykrywaniu problemów z siecią i możliwości przewidywania i obliczania ich wpływu na doświadczenie klienta (na podstawie modeli usług dostępnych w katalogu usług (service inventory) i systemach typu network inventory). Rozwiązanie to potrafi monitorować usługi cyfrowe, oparte o skomplikowane łańcuchy wartości oraz agregować informacje z systemów partnerów i sieci konwergentnych w zakresie infrastruktury IT, sieci telefonii stacjonarnej, mobilnej, kablowej i dostępowej.

zagregowanych informacjach, narzędzie to sugeruje konkretne akcje do wykonania, które można w razie potrzeby zautomatyzować. Comarch OSS/BSS Data Analytics skutecznie pomaga firmom telekomunikacyjnym poprawiać Net Promoter Score (NPS) oraz Customer Satisfaction (CSAT), dzięki temu, że mierzy prawdziwą percepcję i doświadczenie klienta w czasie rzeczywistym.

Comarch OSS/BSS Data Analytics

przetwarza dane zebrane z sieci telekomunikacyjnej (która jest kluczowym punktem styczności z klientem) w czasie rzeczywistym, łączy je z informacją dostarczaną przez systemy zewnętrzne (performance management, fault management, network inventory, CRM, itd.) i agreguje je. Dzięki korelacji danych ze wszystkich powyższych źródeł, system może wygenerować kompleksową analizę w czasie rzeczywistym, dostarczając informacje o tym jak usługi j firmy postrzegają klienci. Bazując na

Comarch Customer Experience Management

dostarcza informacje dotyczące jakości usług z perspektywy klienta, co umożliwia proaktywną obsługę błędów sieciowych oraz przewidywanie ich wpływu na usługi po stronie klienta.

Comarch Service Quality Management (SQM)

przekształca tradycyjne zarządzanie wydajnością sieci (performance management) w zarządzanie jakością usług, które jest zorientowane na klienta. Dzięki wglądowi w percepcję usług po stronie klienta, system umożliwia priorytetyzację zarządzania wydajnością sieci na bazie przewidywanego wpływu na customer experience. Comarch SQM pozwala firmie proaktywnie zarządzać jakością usług, przez minimalizację odczuwania błędów sieciowych przez klientów – a to dzięki analizom trendów oraz możliwości przewidywania wpływu problemów w sieci na rzeczywistą jakość usługi po stronie klienta.

Comarch Fault Management monitoruje konwergentne sieci złożone z komponentów od wielu dostawców i opartą o różne technologie, sprawnie wykrywając problemy w sieci i automatyzując

ZARZĄDZANIE I PLANOWANIE SIECI

Comarch Next Generation Network Planning umożliwia zarządzanie procesami planowania, projektowania i optymalizacji sieci w sposób kompleksowy. Rozwiązanie upraszcza proces planowania infrastruktury sieciowej ze względu na potrzeby biznesowe i doświadczenie klienta (customer experience) i łatwo adaptuje się do potrzeb firmy.

Comarch Network Inventory przechowuje kompletne informacje o zasobach sieciowych, prezentując historyczny, obecny i planowany stan sieci. System ułatwia zarządzanie zasobami sieciowymi w sieciach zbudowanych z komponentów od różnych dostawców i w oparciu o różne technologie. Obsługuje zarządzanie siecią radiową, transmisyjną, szkieletową, siecią telefonii stacjonarnej i infrastrukturą IT.

Comarch Configuration Management automatyzuje zapewnienie dostępu do sieci dla wszystkich jej rodzajów (radiowa, transmisyjna, szkieletowa i transportowa). System jest w pełni zintegrowany z modułem Inventory Planning & Design, który pozwala na zamknięcie cyklu planowania i konfiguracji sieci i automatyzuje proces dostarczania na

WPROWADZANIE I DOSTARCZANIE USŁUG

Comarch Product Catalog to platforma do zarządzania produktami telekomunikacyjnymi i ich cyklem życia. Będąc centralnym źródłem informacji o ofercie komercyjnej operatora, Comarch Product Catalog umożliwia również szybsze publikowanie nowych produktów w kanałach sprzedaży, bez dodatkowej konfiguracji systemów IT. Dzięki automatyzacji oraz wykorzystaniu elementów usług do budowania nowych, system przyspiesza pracę menedżerów produktu i działów marketingu oraz skraca proces wprowadzania nowych usług na rynek. Produkt jest pre-integrowany z innymi narzędziami BSS Comarch, takimi jak CRM, Convergent Billing System czy Self Care.

Comarch Order Management to w pełni zautomatyzowane, kompleksowe narzędzie do zarządzania procesem dostarczania usług, od momentu

ich rozwiązywanie. System jest częścią szerszego rozwiązania Comarch Next Generation Service Assurance, które służy do kompleksowego zarządzania jakością usług.

rynek nowych produktów. Dzięki temu narzędziu, konfiguracja sieci jest wykonywana na najbardziej aktualnych i dokładnych danych zbieranych z sieci w czasie rzeczywistym.

Comarch Network Consolidation for M&A pomaga operatorom efektywnie organizować i przyspieszać procesy planowania i konsolidacji sieci w projektach przejęć i fuzji (M&A – mergers & acquisitions). Rozwiązanie zbudowane jest z różnych komponentów OSS (operations support systems) znajdujących się w portfolio Comarch. Podstawowe moduły to: Resource & Network Inventory, Planning Framework (z obsługą sieci radiowej, transportowej i szkieletowej), Geographical Information System (GIS), Mediation, Reporting oraz Business Process Management. System zapewnia też możliwość automatycznej selekcji docelowych stacji bazowych, przyspieszając tym samym planowanie skonsolidowanej sieci, dzięki czemu operatorzy mogą przyspieszyć działania operacyjne związane z fuzją (migracja danych przez Comarch w ramach umów NDA podpisanych z obydwoma operatorami), nawet zanim otrzymają stosowne zezwolenia.

pozyskania zamówienia, przez zapewnienie dostępu do sieci i włączenie usługi, po jej rozliczenie (biling). Rozwiązanie jest w dużym stopniu konfigurowalne i oparte o centralny katalog produktów i usług (które są jedynym miejscem definicji produktów), co skraca czas uruchamiania nowych ofert z kilku miesięcy do nawet kilku dni.

Comarch Next Generation Service Fulfillment (NGSF) wspiera cały proces dostarczania usług: od wymyślenia nowej usługi, przez jej modelowanie, aż po orkiestrację procesów sieciowych. Dzięki temu pomaga operatorom telekomunikacyjnym automatyzować ten proces, a dzięki oparciu go o centralny katalog produktów i usług – znacząco skracać czas wprowadzania na rynek nowych ofert. Rozwiązanie pozwala budować usługi ze wstępnie zdefiniowanych komponentów,

zarządzanych w katalogu usług, dzięki czemu umożliwia między innymi efektywne i szybkie wprowadzanie usług tradycyjnych i cyfrowych.

Comarch Field Service Management (FSM)

to kompleksowy system do zarządzania pracą personelu w terenie, który umożliwia planowanie zadań, przypisywanie zasobów, zarządzanie pracą zespołów w terenie i wspieranie ich nowoczesnymi narzędziami (jak pełny dostęp mobilny), co zwiększa ich efektywność. Dzięki temu operatorzy mogą optymalizować wykorzystanie zasobów i lepiej koordynować prace w terenie. System dobiera do każdego zadania najlepiej dopasowanego pracownika, biorąc pod uwagę różne wskaźniki

USŁUGI IT

Usługi doradcze – Comarch ułatwia operatorom telekomunikacyjnym optymalizować i automatyzować procesy biznesowe oraz zwiększać ich efektywność w obszarach BSS i OSS, poprzez przeprojektowanie architektury IT i jej konfiguracji oraz wyeliminowanie zbędnych elementów i procesów w organizacji.

Managed Services (Usługi Zarządzane) oferują operatorom telekomunikacyjnym możliwość przeniesienia odpowiedzialności za zarządzanie systemami i/lub procesami na zewnętrznego dostawcę. W ten sposób operatorzy mogą się skupić na usprawnianiu procesów dostarczania produktów do klientów i poprawy dostępności usług i sieci. Jednocześnie ten model oferuje obniżenie kosztów biznesu, bez szkody dla jakości procesów oraz niezależności biznesowej.

biznesowe, zależne od modelu działania danej firmy. Dzięki Comarch FSM możesz obniżyć koszty pracy w terenie, zużywanego paliwa oraz podnieść zadowolenie klientów, dzięki dopasowywaniu zasobów o odpowiednich kompetencjach.

Comarch Service Inventory umożliwia zarządzanie siecią z punktu widzenia usług. Może być wstępnie zintegrowany z Comarch Service Catalog, dzięki czemu możliwe jest opisywanie usług zgodnie z modelem TMF SID. Dzięki integracji z Product Inventory i Network Inventory, system Service Inventory dostarcza pełen widok sieci, usług i produktów.

Transformacje BSS/OSS to usługa świadczona w oparciu o wieloletnie doświadczenie Comarch na rynku telekomunikacyjnym i zebrane w ciągu tego czasu dobre praktyki. Jako dostawca oprogramowania oraz partner biznesowy globalnych firm telekomunikacyjnych, rozumiemy naturę i kompleksowość projektów transformacyjnych. Wspieramy transformacje obejmujące jeden lub kilka rynków geograficznych, we wszystkich kluczowych obszarach biznesu telekomunikacyjnego, swoim bogatym portfolio BSS/OSS, usługami doradczymi oraz realizacją projektów.

Kompleksowe dostarczanie projektów – poza systemami BSS/OSS sprawdzonymi przez szereg firm na całym świecie, Comarch oferuje również usługi analizy wymagań, projektowania rozwiązań, szkoleń, wdrożeń, integracji oraz posprzedażowego wsparcia i utrzymania.



PONAD
5 MILIONÓW
WIADOMOŚCI SWIFT PRZETWARZANYCH ROCZNIE



PONAD
2.5 MILIONA
OPERACJI NA PAPIERACH WARTOŚCIOWYCH ROCZNIE



PONAD
15 TYSIĘCY
UŻYTKOWNIKÓW KORZYSTAJĄCYCH Z SYSTEMU COMARCH
LOAN ORIENTATION / COMARCH BUSINESS PROCESS
MANAGEMENT



ponad
2.7 MILIONA
SALD NA RACHUNKACH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH



PONAD
20 TYSIĘCY
PRACOWNIKÓW BANKÓW KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE
Z SYSTEMU COMARCH CRM FRONT OFFICE

SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ, UBEZPIECZENIA

Czerpiąc z 20-letniego doświadczenia w branży, Comarch specjalizuje się w tworzeniu zaawansowanych rozwiązań w zakresie oprogramowania i systemów informatycznych dla cenionych instytucji finansowych: ubezpieczycieli, banków, funduszy emerytalnych i inwestycyjnych, domów maklerskich czy spółek zarządzania aktywami. Nasze kompetencje zyskały uznanie na arenie międzynarodowej przynosząc nam bogate portfolio klientów, wśród których są UniCredit, Société Générale, BNP Paribas, Swiss Life, Ergo, Oney, Allianz oraz wielu innych.

RYNKI KAPITAŁOWE

Comarch Asset Management jest wielomodułową platformą dla towarzystw funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, firm zarządzających aktywami oraz towarzystw ubezpieczeniowych. Rozwiązanie wspiera procesy zarządzania aktywami, wyceny i księgowości funduszy, pomiaru ryzyka i efektywności portfeli oraz raportowania regulacyjnego. Składa się z modułów: Comarch Portfolio Management, Comarch Fund Valuation, Comarch Performance Attribution & Risk, Comarch Regulatory & Portfolio Reporting.

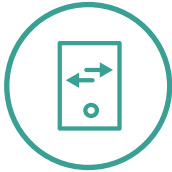
Comarch Wealth Management jest wielomodułową platformą skierowaną do segmentu bankowości prywatnej i zarządzania aktywami klientów zamożnych, średnio-zamożnych oraz instytucjonalnych. Wspiera procesy tworzenia i zarządzania polityką inwestycyjną klientów realizowane w ramach obsługi osobistej oraz w kanale samoobsługowym, w tym m.in. analizę sytuacji finansowej klienta, ocenę profilu ryzyka, planowanie finansowe, strategiczną alokację aktywów, rekomendacje w zakresie produktów finansowych czy raportowanie wyników inwestycyjnych. Składa się z modułów: Comarch Investment Advisor, Comarch Client Front-End, Comarch Client Reporting, Comarch Portfolio Management oraz Comarch Performance Attribution & Risk.

Comarch Loan Origination to platforma zapewniająca kompleksową obsługę procesów kredytowych. Sprawdza się zarówno w przypadku produktów skierowanych do klientów indywidualnych, jak i biznesowych tj. mikroprzedsiębiorstw, firm z sektora MSP czy korporacji. Rozwiązanie stworzono w oparciu o autorskie narzędzie Comarch Business Process Management, dzięki któremu wszystkie parametry produktu kredytowego, jak również sam proces oraz powiązane z nim ekrany i wydruki, mogą być

konfigurowane bez udziału IT tak, aby w pełni odpowiadały potrzebom instytucji kredytowej.

Comarch Custody to system do obsługi transakcji i operacji na papierach wartościowych i instrumentach pochodnych rozliczanych przez banki powiernicze. Zapewnia obsługę transakcji giełdowych i międzybankowych, przetwarzanie zdarzeń korporacyjnych (m.in. wypłaty dywidend i odsetek) oraz ewidencję wyniku tych operacji na rachunkach klientów i rachunku własnym banku. System zapewnia wypełnienie obowiązków sprawozdawczych i automatyczne przetwarzanie instrukcji rozliczeniowych, a także komunikację z klientem banku oraz polskimi i zagranicznymi izbami depozytowo-rozliczeniowymi, zgodnie ze standardami SWIFT i ISO 20022.

Comarch Exchange Trading jest systemem służącym do obsługi procesów biznesowych w biurach i domach maklerskich. Zapewnia wydajne przetwarzanie zleceń i transakcji z uwzględnieniem wymogu best execution, elastyczność modułu ewidencyjnego i konfiguracyjnego, wsparcie w zakresie obsługi klienta, a także wielowalutową obsługę finansową rachunków maklerskich, zautomatyzowaną ewidencję papierów wartościowych oraz obsługę księgową. Gwarantuje spełnienie wymogów sprawozdawczych instytucji nadzorujących rynek kapitałowy i emitentów papierów wartościowych oraz pełne i przejrzyste raportowanie wyników inwestycyjnych dla klientów. Wspiera zarządzanie ryzykiem operacyjnym i raportowanie na potrzeby własne podmiotu. W skład rozwiązania wchodzi centralny system maklerski, a także aplikacja internetowa i mobilna dla inwestorów.



PONAD
200
PROCESÓW BIZNESOWYCH ZDEFINIOWANYCH
W SYSTEMIE COMARCH LOAN ORGINATION



PONAD
16 LAT
DOŚWIADCZENIA WE WDRAŻANIU SYSTEMÓW
KREDYTOWYCH



PONAD
5 TYSIĘCY
PLACÓWEK BANKOWYCH KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE
Z SYSTEMU COMARCH CRM FRONT OFFICE



2.5 MILIONA
RAPORTÓW INWESTYCYJNYCH GENEROWANYCH
W CIĄGU ROKU



PONAD
50
PODMIOTÓW ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI I MAJĄTKIEM
NA ŚWIECIE

UBEZPIECZENIA

Comarch Commission & Incentive jest rozwiązaniem obsługującym zarządzanie siecią sprzedaży, naliczenia i rozliczenia prowizji, rejestr szkoleń sieci sprzedaży, generowanie dokumentów oraz raportowanie. Jest przeznaczony dla towarzystw ubezpieczeniowych, banków i pozostałych przedsiębiorstw, których działalność wymaga efektywnego zarządzania rozbudowaną siecią sprzedaży i wielowymiarowymi politykami prowizyjnymi.

Comarch Insurance Agent Essentials – kompleksowe rozwiązanie front-end wspierające procesy biznesowe towarzystwa ubezpieczeniowego w zakresie budowania i zarządzania portfelem klientów, sprzedaży i obsługi polis, monitoringu efektywności pracy oraz dystrybucji wiedzy i zarządzania informacją dla sił sprzedaży.

Comarch Life Insurance jest systemem do obsługi ubezpieczeń indywidualnych i grupowych na życie w towarzystwach ubezpieczeniowych. Rozwiązanie pozwala efektywnie zarządzać wszystkimi obszarami działalności ubezpieczeniowej, w tym definiowaniem

produktów, ofertowaniem, underwritingiem, operacjami polisowymi, obsługą roszczeń, zarządzaniem funduszami, rozliczeniami, naliczaniem rezerw i raportowaniem. Dzięki modułowej budowie i ponadstandardowej elastyczności może być każdorazowo dopasowane do potrzeb i wymagań klienta, z uwzględnieniem indywidualnego przebiegu procesów biznesowych i specyfiki działalności towarzystwa ubezpieczeniowego.

Comarch NonLife Insurance to wielomodułowy system do zarządzania polisami ubezpieczeń majątkowych i pozostałych ubezpieczeń osobowych. Przeznaczony jest dla towarzystw ubezpieczeń majątkowych oferujących ubezpieczenia dla klientów indywidualnych i korporacyjnych. Rozwiązanie dedykowane jest pracownikom zakładów ubezpieczeń mającym bezpośredni kontakt z klientem podczas ofertowania i obsługi polis, jak również działom back-office, takim jak finanse, księgowość, aktuariat czy reasekuracja. Dzięki otwartej architekturze systemu, Comarch NonLife Insurance może także wspierać likwidację szkód i windykację roszczeń.

BANKOWOŚĆ

Comarch Corporate Banking to platforma przeznaczona do obsługi klientów korporacyjnych oraz średnich przedsiębiorstw. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom, modułowości oraz szerokim możliwościom konfiguracyjnym platforma spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających banków. Dzięki integracji z systemami banku, jest uniwersalnym narzędziem usprawniającym obsługę transakcji oraz pozwalającym na automatyzację procesów biznesowych i obniżenie ich kosztów. Łatwo integruje się z systemami ERP klientów, dzięki czemu firmy obsługujące dziesiątki tysięcy operacji dziennie zyskują efektywne narzędzie automatyzacji procesów i usprawnienia codziennej działalności.

Comarch CRM & Loyalty for Banking to platforma narzędziowa kompleksowo wspierająca procesy związane z budowaniem i utrzymywaniem relacji z klientami w bankach i innych instytucjach finansowych. Pozwala na badanie efektywności doradców oraz sprawne zarządzanie kanałami dystrybucji produktów. W skład rozwiązania wchodzi moduły Comarch Virtual Marketplace (z możliwością integracji z Comarch Beacon), Comarch Campaign Management oraz Comarch Customer Relationship Management – Front Office.

Comarch Loan Origination to platforma zapewniająca kompleksową obsługę procesów kredytowych. Sprawdza się zarówno w przypadku produktów

skierowanych do klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Rozwiązanie stworzono w oparciu o autorskie narzędzie Comarch Business Process Management, dzięki któremu wszystkie parametry produktu kredytowego, jak również sam proces oraz powiązane z nim ekrany i wydruki, mogą być konfigurowane w zależności od potrzeb.

Comarch Smart Finance jest platformą bankowości detalicznej, w której skonsolidowano bankowość internetową i mobilną, zarządzanie finansami osobistymi oraz kanały komunikacyjne. To również inteligentne rozwiązanie pełniące funkcję doradcy, który przeprowadza precyzyjną analizę finansową, umożliwiając klientom detalicznym banków, takim jak osoby fizyczne lub małe firmy, podejmowanie na tej podstawie decyzji inwestycyjnych bądź oszczędnościowych. Przyczynia się do wzrostu lojalności klientów banków, gdyż stwarza możliwość skutecznego dopasowania oferty produktowej do jego potrzeb. Po dokonaniu analizy zachowań klienta rekomenduje ofertę, która powinna go zainteresować.

Comarch Global IT Services to kompleksowe usługi dla wymagających klientów, którzy szukają wydajnego i stabilnego systemu IT. W ramach Comarch Global IT Services dostępne są cztery główne kategorie usług: Outsourcing IT/Data Center, Community Cloud, Security & Monitoring oraz Comarch Big Data.



215 MILIONÓW

UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH
WDROŻONYCH PRZEZ COMARCH



5.9 MILIARDA

PRZEPROCESOWANYCH TRANSAKCJI
PRZEZ SYSTEMY LOJALNOŚCIOWE
WSPIERANE PRZEZ COMARCH



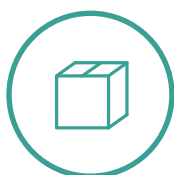
500 MILIONÓW

DOKUMENTÓW PRZEPROCESOWANYCH
PRZEZ SYSTEM COMARCH EDI W 2015



2.1 MILIARDA

DOKUMENTÓW PRZECHOWYWANYCH
WE WDROŻONYCH ROZWIĄZANIACH
COMARCH ECM



20 MILLIONÓW

WYGENEROWANYCH ZLECEŃ DOSTAWY
W SYSTEMIE COMARCH SFA



13 OŚRODKÓW

DATA CENTER NA CAŁYM ŚWIECIE

SEKTOR USŁUGI

W ramach sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi zatrudnia obecnie ponad 1100 pracowników i realizuje projekty na 5 kontynentach, w 35 krajach, poczynając od Polski, poprzez wszystkie kraje europejskie, kraje arabskie, Malezję i Filipiny po USA, Kanadę, Dominikanę, Brazylię i Chile. Wśród klientów

znajdują się m.in. BP Global, Carlsberg, Heathrow Airport, Heineken, JetBlue Airways, Metro Group, OMV, Diageo (producent takich marek jak Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull czy Tesco.

Rozwiązania do zarządzania programami lojalnościowymi i działaniami marketingowymi

COMARCH CRM&MARKETING

Comarch CRM&Marketing to oferta skierowana do dużych przedsiębiorstw stanowiąca kompleksowy pakiet rozwiązań IT i usług eksperckich, który pomaga budować programy lojalnościowe i zarządzać nimi, tworzyć dobre relacje z klientami, automatyzować procesy marketingowe i, ostatecznie, zwiększać zyski. Nasze oprogramowanie wspiera wszystkie działania tworzące wartość dla uczestników programu lojalnościowego. Comarch zna specyfikę wielu branż dzięki doświadczeniu zdobytemu w trakcie pracy

z ponad osiemdziesięcioma klientami, do których zaliczają się firmy FMCG, sieci handlowe, operatorzy telekomunikacyjni, instytucje finansowe, linie lotnicze i lotniska, m.in.: JetBlue Airways, Heathrow Airport czy BP. Oferta Comarch obejmuje również narzędzia do analizy Big Data i innowacyjne, oparte na grywalizacji, systemy do budowania zaangażowania klientów, które zwiększają zyski i wzmacniają relacje pomiędzy klientami, partnerami i marką.

W RAMACH PLATFORMY COMARCH CRM&MARKETING OFEROWANE SĄ NASTĘPUJĄCE ROZWIĄZANIA:

Comarch Loyalty Management for Retail – światowej jakości system do zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multipartnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. System wspomaga operatorów programów lojalnościowych B2C i B2B i zapewnia obsługę wszystkich obszarów, począwszy od rejestracji klienta i zarządzania profilem, poprzez tworzenie promocji opartych na różnych walutach oraz wielokanałową komunikację z uczestnikami, aż po nagradzanie klientów prezentami, rabatami i ofertami specjalnymi od partnerów. Klienci angażowani są poprzez wbudowane oferty marketingowe, mechanizm grywalizacji i działania promocyjne, np. loterie, aukcje, kupony lub zasady nagradzania najlepszych klientów. Wszystko to w celu utrzymania wysokiego poziomu satysfakcji i zwiększenia stopnia utrzymania klientów oraz sprzedaży.

Comarch Loyalty Management Travel Edition – wersja produktu CLM (Comarch Loyalty Management) skierowana do firm z sektora transportu i turystyki w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje lotnicze programy lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie specyficznych dla tego sektora reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów, jak również posiada oddzielny moduł automatyzujący proces przyłączania i obsługi partnerów. Produkt obsługuje również programy lojalnościowe operatorów turystycznych, portów lotniczych, wypożyczalni samochodów, linii kolejowych i sieci hoteli.

Comarch Campaign Management – system przeznaczony do zarządzania wieloetapowymi kampaniami marketingowymi, automatyzacji procesów

ich realizacji, monitoringu i analizy wyników poszczególnych akcji marketingowych. Rozwiązanie ułatwia marketerom planowanie i spersonalizowaną komunikację z klientami poprzez wiele kanałów. Zapewnia również kontrolę nad kosztami marketingowymi, pozwala na testowanie kampanii oraz pomaga w koordynacji i zwiększeniu poziomu kontroli zadań poszczególnych członków zespołu.

Comarch Customer Engagement – rozwiązanie służące zarządzaniu zaangażowaniem i lojalnością klientów. System może funkcjonować zarówno jako element wspomagający inne rozwiązania, jak również w modelu stand-alone. Rozwiązanie umożliwia definiowanie angażujących i różnorodnych zadań (edukacyjnych, społecznych, rozrywkowych) użytkownikom, za które są nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

Comarch Business Intelligence – system klasy Business Intelligence, który pozwala na zdobywanie

i jednocześnie wykorzystanie informacji o klientach, ich zachowaniu czy upodobaniach. Aby analizy były maksymalnie wiarygodne i wiernie odzwierciedlały zachowanie rynku, narzędzie pobiera dane z systemów lojalnościowych, CRM, zarządzania kampaniami marketingowymi, jak również z innych źródeł takich jak systemy ewidencyjno – finansowe, rejestracji przychodów, czy też systemy controllingowe.

Comarch Social Mining – pozwala na analizę zachowań uczestników programu lojalnościowego w mediach społecznościowych poprzez monitorowanie ich zaangażowania i aktywności, w tym postów, tweetów, komentarz i polubień, a także efektywności treści opublikowanych przez operatora programu wraz z weryfikacją ich popularności i liczby udostępnień. Dodatkowo system gromadzi dane użytkowników mediów społecznościowych, które pozwalają na budowanie profili i segmentację grup docelowych na potrzeby komunikacji i działań marketingowych związanych z programami lojalnościowymi.

COMARCH CRM&MARKETING OFERUJE RÓWNIEŻ USŁUGI MANAGED SERVICES:

Loyalty Consulting – pakiet usług, w ramach którego pomagamy naszym klientom tworzyć kompletne, innowacyjne programy lub rekonstruować istniejące, tak by przyciągnęły klientów, zwiększyły zyski i zbudowały silniejszą więź między klientem i marką. Comarch oferuje swoim klientom m.in. opracowanie strategii i koncepcji programu, zdefiniowanie sposobów nagradzania, komunikacji marketingowej, organizacji przeprowadzenia programu, opracowanie szczegółowych procedur oraz analizę wymagań IT.

Creative Services – profesjonalne i kompleksowe usługi, które dzięki orientacji wokół wizualnej i koncepcyjnej strony implementacji, pozwalają zwiększyć zaangażowanie i motywację uczestników. Charakterystyczne elementy usług kreatywnych to: projektowanie schematu strategii angażującej, ustalenie podstawowych zasad i mechanizmów programu angażującego, opracowanie unikatowego projektu graficznego (aplikacja mobilna, www, spoty TV, ulotki, plakaty), zarządzanie programem angażującym klientów.

Program Management Services – zakres usług realizowanych przez Comarch obejmuje m.in. zarządzanie bieżącymi relacjami ze strategicznymi

partnerami programu oraz podwykonawcami, początkową konfigurację oprogramowania wykorzystywanego do zarządzania programem lojalnościowym, ciągłą administrację aplikacji używanych do realizacji programu, kluczowe wskaźniki efektywności programu oraz raportowanie efektywności działań. Obejmują też wykrywanie nadużyć i zapobieganie im, zarządzanie ogólną komunikacją, a także konfigurację i administrowanie stroną internetową programu.

Customer Analytics – usługi, w ramach których zapewniamy wsparcie i pomoc w gromadzeniu, analizie i interpretacji danych służących budowie strategii zorientowanej na klienta. Nasza wiedza i doświadczenie w dziedzinie projektów analitycznych obejmują: gromadzenie danych, czyszczenie i audyt danych, poprawę i utrzymanie jakości danych oraz analizę danych. Specjalizujemy się w budowaniu modeli segmentacji klientów, analizie danych z programów lojalnościowych, analizie migracji klientów i strategii aktywizacji klientów, opracowywaniu modeli prognostycznych i scoringowych, marketingu baz danych oraz analizie poziomu satysfakcji klientów.

Rozwiązania Smart City

Comarch Smart City – profesjonalna, multifunkcyjna platforma składająca się zarówno z zaplecza administracyjnego, jak i aplikacji mobilnej, która oferuje naszym klientom kompleksowe usługi z zakresu transportu, mobilności, administracji oraz pełen zakres usług handlowych. Comarch Smart City pozwala na wyeksponowanie i dopasowanie możliwości połączenia szeregu udogodnień w zależności od

indywidualnych potrzeb każdego z klientów. Z kolei Comarch Smart City Mobile Application łączy w sobie funkcjonalności występujące zazwyczaj w wielu kanałach mobilnych, dzięki czemu użytkownik aplikacji ma bezpośredni i szybki dostęp do interesujących go informacji transportowych, usług czy ofert wyróżnionych partnerów dzięki użyciu jednej aplikacji zamiast wielu.

Rozwiązanie do zarządzania motywacją pracowników

Comarch Enterprise Engagement Platform – to narzędzie dedykowane firmom, które kompleksowo wdrażają mechanizmy grywalizacji w środowisku pracy w celu poprawy zaangażo-

wania, produktywności i motywacji pracowników i partnerów biznesowych. Rozwiązanie pomaga managerom poprawić wyniki sprzedaży i efekty pracy poprzez zastosowanie spersonalizowanych wyzwań.

Rozwiązania do elektronicznej wymiany danych

COMARCH EDI (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE)

Comarch EDI jest opartą na nowoczesnej technologii platformą usług transakcyjnych, zapewniającą komunikację elektroniczną z każdym partnerem biznesowym na świecie. Gwarantuje optymalizację procesów i automatyzację przetwarzania danych w całym łańcuchu dostaw począwszy od wymiany Master Data, procesu zamawiania, poprzez realizację dostaw, aż po fakturowanie i realizację płatności.

Platforma Comarch EDI, wyróżniona w 2014 r. w raporcie MQ Gartnera, została wybrana przez ponad 35 000 użytkowników z 35 krajów wymieniających ponad 300 milionów dokumentów rocznie (m. in. Metro, Leroy Merlin, Unilever, BP). Zapewnia, m.in.:

- walidację danych,
- mapowanie/translację z/do odpowiednich formatów,
- integrację z systemami IT (m.in. ERP, WMS),
- routowanie danych,
- raportowanie.

ROZWIĄZANIA OFERTOWANE W OBSZARZE COMARCH EDI:

Comarch EDI E-Fakturowanie – rozwiązanie do kompleksowej obsługi faktury elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W ramach rozwiązania zapewniamy:

- obsługę faktur sprzedażowych i zakupowych,
- walidację danych pod kątem prawnym i biznesowym,
- dostosowanie formatu dla różnych odbiorców (np. XML, PDF),
- podpis elektroniczny w imieniu klienta,
- dystrybucja różnymi kanałami (m.in. integracja, portal, e-mail),
- archiwizacja elektroniczna faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi,
- integracja z Comarch ECM – kompleksowe podejście do faktur papierowych i elektronicznych.

Comarch EDI Finansowanie – szybsze otrzymanie płatności czy przedłużenie terminu wymagalności – dzięki integracji z bankami rozwiązanie umożliwia pełną obsługę faktury wraz z usługami finansowania faktur.

Comarch EDI e-Market – to rozwiązanie typu e-commerce, pozwalające głównie producentom na efektywną współpracę biznesową z mniejszymi partnerami biznesowymi. Zapewnia m.in.:

- dostosowanie wyglądu aplikacji,
- definiowanie indywidualnych katalogów produktów,
- określanie i obliczanie rabatów,
- wprowadzanie różnorodnych promocji,
- zamawianie produktów/koszyk,
- raportowanie.

Comarch EDI Logistyka – to profesjonalne rozwiązanie służące do optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw. Zapewnia efektywną komunikację z operatorami logistycznymi, gwarantując szybki i bezpieczny przepływ informacji oraz dostęp do aktualnych statusów operacji logistycznych.

Comarch EDI Master Data Management – centralny katalog produktów usprawniający zarządzanie danymi o produktach w jednym miejscu.

Umożliwia definiowanie różnorodnych atrybutów zarówno ogólnodostępnych, jak również dedykowanych dla danego partnera biznesowego.

Comarch EDI Mobile – aplikacja mobilna umożliwiająca szybkie i proste zamawianie produktów poprzez skanowanie kodów kreskowych. Inną funkcjonalnością jest możliwość optymalizacji przyjmowania dostaw poprzez połączenie dokumentów EDI (DESADV) z etykietą logistyczną (SSCC).

Rozwiązania do zarządzania dokumentami i procesami

COMARCH ECM (ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT)

Comarch ECM pozwala na kompleksowe zarządzanie dokumentami i procesami biznesowymi firmy, zapewniając przyspieszenie pracy, lepszą kontrolę danych i pracy oraz wysoki poziom bezpieczeństwa kluczowych informacji w firmie. Comarch oferuje szerokie portfolio rozwiązań oraz usług umożliwiających zaprojektowanie, wdrożenie, uruchomienie i zarządzanie dokumentową stroną procesów biznesowych. Wyróżniamy wśród nich takie procesy jak accounts payable, customer care, contract management czy advanced document management.

Comarch ECM posiada bazę ponad 600 klientów w 35 krajach na 4 kontynentach. We wdrożonych rozwiązaniach przechowywanych jest ponad 15 miliardów dokumentów, a uruchamianych jest ponad milion instancji procesów dziennie. Z rozwiązań Comarch ECM skorzystały firmy takie jak ING, Carrefour, Grupa Eurocash, Rossmann, Valeant, SAS, T-Mobile czy Technicolor.

W RAMACH COMARCH ECM OFEROWANE SĄ MODUŁY:

Comarch ECM Accounts Payable – moduł pozwala na przeprojektowanie, usprawnienie oraz automatyzację procesów przetwarzania dokumentów kosztowych. Zunifikowany proces obsługi jest w stanie obsłużyć wiele jednostek biznesowych i systemów ERP w wielu krajach i językach. Wdrożenie rozwiązania:

- pozwala na zunifikowanie i ustandaryzowanie procesowania faktur zakupowych,

- umożliwia zintegrowanie kanałów wejściowych dokumentów (papier i skanowanie, pdf na email, EDI),
- redukuje czasochłonność związaną z rejestracją dokumentów spoza kanału EDI przez użycie stale uczącego się silnika OCR, który nie opiera się na sztywnych szablonach,
- dzięki wykorzystywanemu silnikowi workflow, umożliwia wsparcie elektronicznego procesu obiegu, dekretacji i zatwierdzania, z którego dane automatycznie trafiają do systemów ERP.

Rozwiązanie skierowane jest do centrów usług wspólnych grup kapitałowych, które obsługują wiele podmiotów w różnych językach, integrując się z różnymi systemami księgowymi oraz do podmiotów o znaczącym wolumenie i rozproszeniu geograficznym decydentów akceptujących dokumenty finansowe.

Comarch ECM Customer Care – moduł pozwala na podniesienie jakości obsługi klienta poprzez szybszą i transparentną realizację sprawy. Moduł odnajduje się wszędzie tam, gdzie obsługiwanych jest wielu klientów zgłaszających reklamacje, pragnących włączyć dodatkowe usługi czy procesujących zmianę danych teleadresowych. System pozwala na obsługę zgłoszeń spływających z różnych kanałów – rozmowa

telefoniczna, e-mail, chat z konsultantem, faks, poczta tradycyjna, interaktywny formularz, social media.

Comarch ECM Employee LifeCycle Management to rozwiązanie stworzone z myślą o przedsiębiorstwach zatrudniających kilkaset lub nawet kilka tysięcy pracowników, czyli takich, w których optymalizacja obsługi kadrowej staje się istotnym elementem. Zastąpienie w codziennej pracy papierowej teczki

pracownika jej elektronicznym odpowiednikiem zapewnia łatwe wyszukiwanie i szybki podgląd dokumentów, co daje realne oszczędności czasu dla pracowników działu kadr. System powiadomień i raportowania pozwala także na sprawne zarządzanie kończącymi się umowami, czy koniecznością przeprowadzania badań lub szkoleń.

Comarch ECM Advanced Document Management – Centralne repozytorium dla dokumentów dostępne z rozproszonych lokalizacji. Moduł pozwala na zmniejszenie zużycia papieru. Przeznaczony dla firm, w których procesuje się duże wolumeny dokumentów, pozwala na eliminację dublowania pracy, kontrolę nad wersjonowaniem dokumentu, rozbudowany system uprawnień zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa.

Contract LifeCycle Management – moduł pozwala na wdrożenie bezpiecznego, jednolitego rejestru umów handlowych, dzięki któremu pracownicy działów zakupowych lub księgowości będą mogli szybko odnaleźć i zweryfikować zapisy umowy. Umożliwia również proces wewnętrznej akceptacji i opiniowania dokumentu przed podpisem zarządu.

Comarch ECM Manufacturing Management – wdrożenie zapewnia obsługę dokumentacji

technicznej i produkcyjnej, której głównym atutem jest szybki i łatwy dostęp dla pracowników działów produkcji.

Comarch ECM Master Data Management (MDM) – moduł pozwala uporządkować proces dodawania oraz modyfikacji danych kluczowych, takich jak dane kontrahenta lub dane produktów, eliminując chaotyczną komunikację e-mailową lub papierową i podwójne wprowadzanie danych poprzez integrację z systemami docelowymi (ERP).

Comarch ECM Facility Management – moduł pozwala na stworzenie jednego centralnego archiwum, dzięki czemu pracownicy poszczególnych działów zyskują szybki dostęp do dokumentacji inwestycyjnej lub administracyjnej bez względu na swoją lokalizację.

Comarch ECM Quality Management – pozwala na zorganizowanie wszystkich dokumentów jakościowych w przedsiębiorstwie w postaci centralnej bazy wiedzy, a co za tym idzie ułatwia dostęp i przyspiesza wyszukiwanie kluczowej dokumentacji jakościowej nie tylko w dziale jakości, ale również pracownikom innych działów.

Rozwiązania do wsparcia sprzedaży i dystrybucji

COMARCH SFA (SALES FORCE APPLICATIONS)

Comarch SFA to rozwiązania mobilne i webowe przeznaczone do obsługi i optymalizacji procesów okołosprzedażowych. W naszym portfolio znajdują się systemy służące do wsparcia sprzedaży i zarządzania pracą przedstawicieli handlowych, rozwiązania integracyjne i usługi komunikacji z partnerami handlowymi, a także aplikacje webowe służące do zarządzania sprzedażą i trade marketingiem, marketingiem oraz promocjami. Comarch SFA to 4,5 miliona użytkowników mobilnych aplikacji, 20 milionów wygenerowanych zleceń dostawy i ponad 15 milionów przetworzonych dokumentów. Rozwiązania Comarch SFA zostały wdrożone w takich firmach jak Carlsberg, Diageo (producent m.in. Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull, Nivea, Energizer, czy BioMed.

W RAMACH COMARCH SFA OFEROWANE SĄ ROZWIĄZANIA:

Mobile Sales Force Applications – profesjonalny system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych. W ramach oferty Comarch SFA udostępnia użytkownikom aplikacje w zależności od roli i odpowiedzialności, jakie posiadają. Użytkownicy mogą korzystać z aplikacji mobilnych (na smartfony oraz tablety) oraz aplikacji dostępnych online przez przeglądarkę internetową lub zainstalowanych lokalnie na

komputerach. Aplikacje mobilne dostępne są na platformy Google Android oraz iOS. Comarch SFA Online Manager, Comarch SFA Online Administrator i Comarch SFA Mobile Manager – aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Aplikacje udostępniają funkcjonalności związane z raportowaniem i kontrolą pracy przedstawicieli handlowych i medycznych działających w terenie.

Comarch SFA Online Sales Support Applications

- wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów biznesowych - producentów, dystrybutorów i sklepy. Zapewnia kompleksową komunikację, raportowanie oraz wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu w organizacjach handlowych. Jako część systemu Comarch SFA udostępnia również aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji.

Comarch SFA e-commerce - to platforma B2B służąca do kompleksowej obsługi relacji handlowych pomiędzy sprzedawcą a klientem biznesowym oraz wykonywania transakcji pomiędzy firmami oraz podmiotami biznesowymi, np. dostawcami, kontrahentami czy dystrybutorami. Jest to rozbudowany system służący do automatyzacji działań - wspierania procesu zakupu i sprzedaży, kontroli zamówień oraz wyszukiwania i generowania ofert.

Comarch SFA Trade Promotion Management

- moduł wspomagający planowanie oraz rozliczanie

budżetu i promocji handlowych. Daje możliwość łatwego definiowania długo- i krótkookresowych działań promocyjnych u wybranych klientów, mierzenia efektywności tych działań oraz wykorzystywania danych historycznych do analizowania i wyszukiwania najlepszych rozwiązań zwiększających sprzedaż.

Comarch SFA Online Distribution

- usługa komunikacyjno-integracyjna umożliwiająca automatyczne, codzienne raportowanie do producentów kluczowych informacji z tradycyjnego kanału sprzedaży, takich jak stany magazynowe czy odsprzedaż. Usługa Online Distribution świadczona jest w oparciu o międzynarodowe standardy komunikacji elektronicznej EDI (Electronic Data Interchange), z wykorzystaniem niezbędnej integracji z systemami finansowo-księgowymi oraz sprzedażowymi producentów i dystrybutorów (hurtowni). Umożliwia również raportowanie sprzedaży producenta na tle konkurencji.

Comarch ICT - zarządzanie infrastrukturą IT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają kompleksowo zapanować nad infrastrukturą IT przedsiębiorstwa. Połączenie kompetencji i wieloletniego doświadczenia w obszarze telekomunikacji, outsourcingu czy data center to gwarancja realizacji poszczególnych wdrożeń w oparciu o najlepsze światowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT. Gwarantują one bezpieczeństwo przechowywania danych, wspierają rozwój procesów IT wewnątrz organizacji, a także komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

Do najważniejszych usług świadczonych przez Comarch w obszarze ICT należą Comarch Data Center, Comarch IT Outsourcing i Comarch IT Networks.

COMARCH DATA CENTER

Comarch posiada 15-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług data center. Są to usługi świadczone w oparciu o zaawansowane technologiczne centra przetwarzania danych o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla firm wobec rozbudowy własnych zasobów infrastruktury IT. Pozwalają czerpać korzyści z użytkowania specjalnie zaprojektowanych pomieszczeń bez konieczności ich budowy oraz tworzenia kosztownej infrastruktury technicznej. Towarzyszymy

klientowi we wszystkich etapach realizacji projektu, począwszy od przygotowania wstępnej koncepcji, poprzez projektowanie rozwiązań, ich implementację i migrację, aż po utrzymanie i zarządzanie.

Obecnie posiadamy 13 ośrodków data center zlokalizowanych na 3 kontynentach, gdzie zarządzamy platformami sprzętowo-systemowymi wszystkich wiodących vendorów (m.in. HP, IBM, Cisco, Juniper, Fujitsu).

DO USŁUG ŚWIADCZONYCH W OBSZARZE COMARCH DATA CENTER NALEŻĄ:

IaaS (Infrastructure as a Service) – usługa polegająca na wynajęciu infrastruktury informatycznej: określonej liczby serwerów, mocy obliczeniowej czy przestrzeni dyskowej. Wybór modelu IaaS umożliwia elastyczny i skalowalny dobór zasobów infrastruktury IT w zależności od bieżących potrzeb firmy. W ramach IaaS Comarch zapewnia:

- kolokację systemów w bezpiecznych pomieszczeniach data center, zaprojektowanych i zabezpieczonych zgodnie z wysokimi standardami branżowymi,
- współdzieloną infrastrukturę sieciową i system centralnego backupu,
- redundantne łącza dostępowe do sieci Internet.

PaaS (Platform as a Service) – w ramach usługi PaaS Comarch dostarcza pełną platformę sprzętowo-systemową wraz z całym zestawem usług towarzyszących tzw. Managed Services, niezbędnych do obsługi aplikacji klienta. W ramach PaaS Comarch dostarcza:

- sprzęt (macierze i serwery) kolokowane w ośrodkach Comarch Data Center,
- zapewnienie wszystkich niezbędnych licencji obcych,
- administrację i zarządzanie warstwą operacyjną (np. system operacyjny, baza danych),
- zarządzanie warstwą sieciową i systemami bezpieczeństwa,
- udostępnienie redundantnych łączy telekomunikacyjnych,
- monitoring całego rozwiązania w trybie 24/7,
- jeden poziom SLA dla całego systemu.

SaaS (Software as a Service) jest najbardziej kompleksową usługą świadczoną przez Comarch

Data Center. W jej zakres wchodzi dostawa aplikacji Comarch wraz z niezbędną infrastrukturą serwerową dostarczaną w modelu usługowym. W ramach usługi SaaS Comarch dostarcza:

- Platform as a Service (hosting),
- aplikacje Comarch lub w określonych przypadkach aplikacje obce,
- usługi administracji aplikacjami i infrastrukturą IT,
- całodobowy monitoring i nadzór nad elementami systemu i bardzo krótki czas reakcji/naprawy,
- pojedynczy punkt kontaktu dla klienta i jedno SLA na całość rozwiązania,
- opcjonalnie help-desk dla użytkowników końcowych.

Disaster Recovery Center (DRC) jest usługą opcjonalną do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań oferowanych przez Comarch Data Center. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w różnych modelach, w ramach których Comarch dostarcza:

- podstawowy ośrodek data center – ośrodek zapasowy znajduje się w lokalizacji klienta,
- zapasowy ośrodek data center – ośrodek podstawowy znajduje się w lokalizacji klienta,
- podstawowy oraz zapasowy ośrodek data center – oba ośrodki znajdują się w jednej lub dwóch lokalizacjach fizycznych.

Usługa ta może być dostarczona w modelu PaaS lub SaaS z uwzględnieniem zapewnienia replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

Comarch IT Outsourcing

Są to usługi ciągłe, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT klienta, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL. Usługi realizujemy w oparciu o zespół doświadczonych inżynierów i Service Managerów zgodnie z uzgodnionymi parametrami SLA. Ponadto oferujemy klientom usługi ciągłe realizowane zdalnie lub bezpośrednio w lokalizacji klienta, związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi, a więc z systemami najbardziej krytycznymi dla biznesu klienta i najbardziej wymagającymi pod względem dostępności i niezawodności. Do usług Comarch IT Outsourcing należą:

Comarch IT Integration – usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia. Usługi dotyczą zarówno uruchomienia nowych systemów na nowych platformach, rozszerzenia funkcjonalności poprzez aktualizację wersji oprogramowania, jak i migracji pomiędzy systemami, konsolidacji systemów, czy też wirtualizacji środowisk fizycznych obecnie wykorzystywanych przez klienta.

Comarch Business Continuity – usługi, dzięki którym zapewniamy klientom wysoki poziom dostępności ich systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz gwarantujemy możliwie szybki powrót do stanu sprzed awarii. W oparciu o powierzchnie biurowe Comarch w Krakowie i Warszawie, oferujemy klientom biuro zapasowe dla ich kluczowych pracowników. Rozwiązania backup i archiwizacja danych to usługi dla wszystkich przedsiębiorstw świadomych ważności danych przechowywanych i przetwarzanych w systemach informatycznych. Ponadto świadczymy również usługi audytów z różnych obszarów IT.

Comarch IT Networks

Oferowane przez Comarch rozwiązania mają na celu usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji, ale także z partnerami biznesowymi i klientami. Comarch IT Networks to szereg usług pozwalających na integrację rozwiązań wspierających wymianę informacji i sprawną komunikację w firmie. Obejmują one wszelkie technologie komunikacyjne, aplikacje, a także środki transmisji danych jak sieci WAN czy LAN, pozwalające nie tylko na usprawnienie komunikacji, ale również wymianę i dostęp do informacji firmowych. Do rozwiązań Comarch IT Networks należą:

Comarch Network Managed Services (CNMS) – to koncepcja rozwiązań przeznaczonych do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN / LAN / WLAN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, a także zarządzania i administrowania tymi sieciami. Ponadto dostarczamy rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa sieciowego.

Comarch Contact Center (CCC) – kompleksowy pakiet rozwiązań mających na celu wsparcie zarządzania relacjami z klientem, a także komunikację wewnętrzną organizacji, jak również na wielu płaszczyznach biznesowych. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawne zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie oraz pozwala na zoptymalizowanie procesu obsługi klienta przy wykorzystaniu posiadanych przez niego systemów informatycznych. Na życzenie klienta rozwiązanie Comarch Contact Center może być świadczone również w modelu usługowym. Klient w ramach rozwiązania otrzymuje wówczas dostęp do infrastruktury Contact Center oraz wymaganą liczbę stanowisk agentów (telefon IP z licencją CC, aplikację agenta CC oraz słuchawki), sam zapewnia tylko agentów CC i dostęp do Internetu.

Comarch NOC (Network Operations Center) – to kompleksowe rozwiązanie stanowiące Pojedynczy Punkt Kontaktu z klientem, zapewniające wsparcie techniczne w zakresie monitoringu w obszarze infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności, zautomatyzowanemu i niezawodnemu systemowi służącemu do monitorowania usług IT oferowana przez Comarch usługa może być pomocna zarówno dla administratorów, jak i menadżerów IT. Usługa Comarch Network Operations Center zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT, systemów operacyjnych czy platformy operacyjnej.

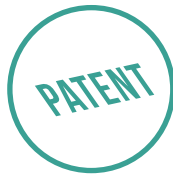


Comarch Network Operation Center



27

ZGŁOSZONYCH I ZAREJESTROWANYCH
ZNAKÓW TOWAROWYCH NA ŚWIECIE



3 ZGŁOSZENIA

PATENTOWE



PONAD

2 MILIONY

OBŚLUGIWANYCH ŻĄDAŃ
NA GODZINĘ W COMARCH PKI



PONAD

1 MILION

AUTORYZACJI DOSTĘPU DO SYSTEMÓW DZIENNIE
W COMARCH IDENTITY AND ACCESS MANAGER DRACO



PONAD

1 MILION

KART COMARCH SMARTCARD
Z PODPISEM ELEKTRONICZNYM NA RYNKU



PONAD

10 TYSIĘCY

OSÓB KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE
Z SYSTEMU COMARCH FSM

SEKTOR COMARCH TECHNOLOGIES

Comarch Technologies to technologiczna spółka powołana do życia w 2014 r. w ramach Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka koncentruje swoje działania na rozwoju bezpiecznych rozwiązań end-to-end sprzętu i oprogramowania komputerowego dla klientów B2B. Bazą rozwojową spółki jest doświadczenie zdobyte w zakresie prototypowania, produkcji oraz kontroli jakości oferowanych rozwiązań

z obszaru elektroniki użytkowej oraz przemysłu motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego.

Własny ośrodek R&D oraz uruchomienie linii produkcyjnej (IoT Lab) gwarantuje najwyższą jakość produkowanej elektroniki oraz zgodność technologii z bieżącymi trendami, jak również ze standardami branżowymi.

PRODUKTY

INTERNET RZECZY (INTERNET OF THINGS)

Comarch IoT Platform to elastyczna platforma do zarządzania inteligentnymi oraz mobilnymi urządzeniami w chmurze. Platforma ta umożliwia konfigurację, zarządzanie oraz monitorowanie komunikacji pomiędzy urządzeniami w sieci, co przekłada się na wzrost efektywności zarządzania procesami oraz obniżenie kosztów zarówno działalności operacyjnej, jak i wykorzystywanych zasobów.

Comarch beacon to mały nadajnik transmitujący ciągły sygnał radiowy w technologii Bluetooth Low Energy. Urządzenie, poprzez dedykowaną aplikację mobilną pozwala na nawiązanie indywidualnego dialogu z klientem, wykorzystując do tego takie

funkcjonalności jak: wysyłanie wiadomości kontekstowych, komunikację w czasie rzeczywistym, nawigację wewnątrz budynku czy mikro-lokalizację.

Comarch Field Service Management służy do planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań pracowników wykonujących swoje zadania w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów dzięki możliwości przypisywania do zadań tych pracowników, którzy posiadają najbardziej odpowiednie kompetencje oraz lokalizację w terenie, przyczyniając się przy tym do optymalizacji kosztów pracy i zużycia paliwa.

MOBILNOŚĆ

Tworzenie aplikacji to usługa polegająca na projektowaniu aplikacji mobilnych zgodnie z wymaganiami klienta, przy wykorzystaniu wiedzy i doświadczeń z zakresu bezpieczeństwa w sieci oraz logiki i intuicyjności samej aplikacji w kontakcie z odbiorcą.

Konsultacje User Experience polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników

celem projektowania aplikacji intuicyjnych i przyjaznych użytkownikom końcowym.

Kontrola jakości i testy to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych.

NARZĘDZIA CERTYFIKUJĄCE

Narzędzia certyfikujące umożliwiają skuteczne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń oraz aplikacji. Dodatkowo pozwalają na sprawdzanie zgodności z założonymi standardami oraz automatyczne wydawanie certyfikatów na podstawie przyjętych wcześniej wymagań. Wiedza zdobyta podczas realizacji międzynarodowych projektów,

pozwołała Comarch Technologies na zostanie członkiem i dostawcą rozwiązań certyfikacyjnych dla takich konsorcjów jak: Digital Living Network Alliance (DLNA), Car Connectivity Consortium (CCC), Alliance for Wireless Power (A4WP), Genivi Alliance i UPnP Forum.

BEZPIECZEŃSTWO W SIECI (CYBER SECURITY)

CONSULTING

Comarch Cyber Security Professional Services świadczy usługi w zakresie opracowania i wdrożenia polityki bezpieczeństwa, jak również przeprowadzania audytu informatycznego w organizacji. Nowością jest wdrożenie usługi C2SOC

(Comarch Cyber Security Operations Center) służącej do wczesnego wykrywania oraz eliminowania cyberataków mogących mieć wpływ na działalność biznesową klienta. Usługa C2SOC jest czynna przez 24 godziny na dobę, przez cały rok.

IDENTITY AND ACCESS MANAGEMENT

Comarch Identity and Access Manager DRACO to oprogramowanie ułatwiające zarządzanie tożsamością i dostępem do systemów informatycznych organizacji. Budowane od podstaw

z myślą o mechanizmie pojedynczego logowania (ang. single sign-on, SSO), kontroli dostępu opartej na rolach (ang. role-based access control) oraz rozliczalności użytkowników.

PUBLIC KEY INFRASTRUCTURE

Comarch CertificateAuthority zarządza procesem tworzenia, przechowywania i dystrybucji certyfikatów PKI, które są używane do bezpiecznego przesyłania danych w sieci, jak również do weryfikacji tożsamości uczestników tej wymiany.

certyfikatu, jego wydanie, aż po jego przedłużenie, wygaśnięcie lub unieważnienie.

Comarch CertificateWorkshop wraz z Comarch CertificateAuthority obsługuje pełny cykl życia certyfikatu PKI, począwszy od przyjęcia wniosku o wydanie

Comarch SOPEL zapewnia dostęp do bibliotek PKI oraz usług powiązanych z operacjami odnoszącymi się do podpisu elektronicznego. Podpis elektroniczny służy do potwierdzenia tożsamości użytkownika, oprogramowania lub sprzętu, jak również do autoryzacji transakcji.

AUTHENTICATION & AUTHORIZATION METHODS

Comarch Smart PKI Devices to rodzina urządzeń kryptograficznych, które weryfikują tożsamość ich właścicieli oraz zapewniają bezpieczny dostęp do danych poufnych. W jej skład wchodzi karta kryptograficzna, tokeny oraz czytniki kart kryptograficznych obsługiwane również w technologii biometrycznej.

Rodzina Comarch SmartEllipticDevices obejmuje urządzenia Comarch tPro oraz Comarch SmartToken ECC.

Comarch SmartElliptic Devices to rodzina urządzeń wyposażonych w certyfikaty i klucze publiczne oparte na mechanizmie krzywych eliptycznych (ECC). W przeciwieństwie do dzisiejszych najczęściej używanych algorytmów, mechanizm ECC zapewnia wyższy poziom bezpieczeństwa.

Comarch OTPSolutions zapewnia silne metody uwierzytelniania i autoryzacji użytkowników w oparciu o dwa mechanizmy: generacji jednorazowego hasła oraz 'challenge-response'. Mechanizm generacji jednorazowego hasła jest najbardziej popularną i prostą formą dwuetapowego uwierzytelniania użytkownika. Oferta w ramach tej grupy obejmuje Comarch SmartToken OTP oraz Comarch MobileID.

SECURITY ASSURANCE

Comarch Secure Access to narzędzie przeznaczone do zarządzania, zdalnego monitorowania i wewnętrznego dostępu do zasobów serwerowych. Dodatkowo wyposażone w mechanizm konfiguracji limitu czasu sesji oraz automatycznego powiadomienia o nieautoryzowanej próbie dostępu do serwera.

Comarch FrozenObject monitoruje i raportuje zmiany, które zaszły w wyszczególnionych przez administratora elementach systemów informatycznych organizacji.

Comarch CentralLog to rozwiązanie służące do gromadzenia logów pochodzących z systemów informatycznych organizacji. Zgromadzone dane są

filtrowane, przetwarzane online oraz przechowywane w celach audytowych.

OUTSOURCING

Usługi outsourcingu świadczone przez Comarch obejmują outsourcing procesów, R&D, systemów oraz know-how (zasobów ludzkich). Współpraca

z Comarch pozwala na ograniczenie kosztów, czasu oraz ryzyka prowadzonych projektów.

DESIGN & PROTOTYPING

W IoT Lab budowane są prototypy spełniające najwyższe standardy branżowe w zakresie bezpieczeństwa oraz doświadczenia użytkownika. Usługa prototypowania obejmuje proces tworzenia szkicu projektu,

wizualizacji 3D i jego projektowania, tworzenia projektu technicznego i finalnego prototypowania zakończonego wytwarzaniem krótkich serii produktów.

KONTROLA JAKOŚCI (QUALITY ASSURANCE)

Comarch świadczy usługę kontroli jakości systemów informatycznych. Usługa kontroli jakości obejmuje opracowanie specyfikacji zawierającej analizę wymagań klienta, opracowanie scenariuszy testowych

wraz z opracowaniem dokumentacji, automatyzacją testów i ich realizacją, przeprowadzenie analiz mających na celu wprowadzenie ulepszeń, jak również kontrolę poaudytową.

WYTWARZANIE KRÓTKICH SERII PRODUKTÓW (SHORT SERIES MANUFACTURING)

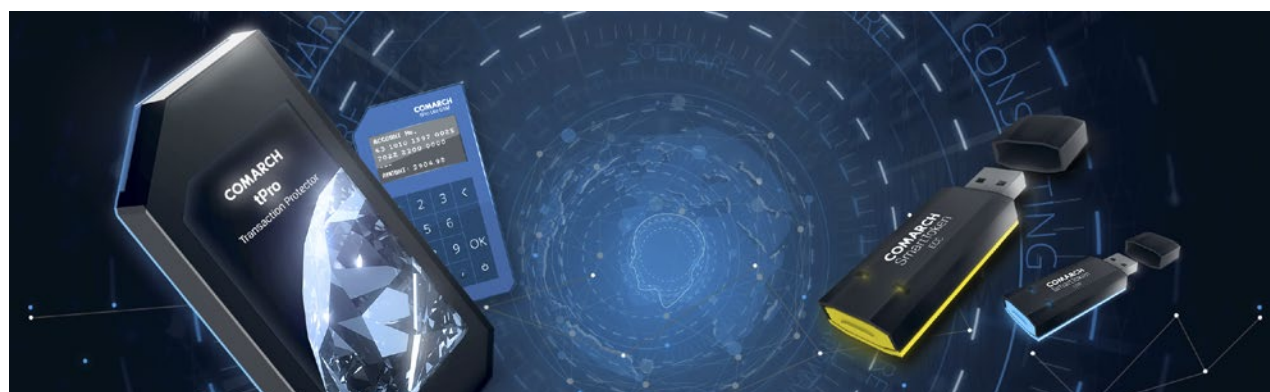
Comarch posiada innowacyjną linię produkcyjną, która umożliwia krótkoseryjną produkcję prototypów elektroniki użytkowej w bardzo krótkim okresie czasu. Comarch wspiera swoich klientów podczas całego

procesu prototypowania, jak również świadczy usługi z zakresu wzornictwa przemysłowego, rozwoju oprogramowania oraz kontroli jakości.

SYSTEMY WBUDOWANE (EMBEDDED SYSTEMS)

Comarch oferuje wizjonerskie rozwiązania systemowe oraz produktowe z obszaru systemów wbudowanych. Doświadczenie zdobyte podczas realizacji międzynarodowych projektów z obszaru elektroniki użytkowej oraz przemysłu

motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego jest gwarancją zgodności technologii z bieżącymi trendami oraz standardami branżowymi oferowanych rozwiązań.





PONAD
80 SZPITALI
KORZYSTA Z NASZYCH SYSTEMÓW



CODZIENNIE OKOŁO
30 TYSIĘCY
UŻYTKOWNIKÓW POSŁUGUJE SIĘ
NASZYMI SYSTEMAMI



PONAD
200
PLACÓWEK AMBULATORYJNYCH
STOSUJE NASZE OPROGRAMOWANIE



W 2015 ROKU NIEMAL
1500
PACJENTÓW BYŁO OBJĘTYCH NASZĄ
ZDALNĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ



WSPIERAMY
SEKTOR MEDYCZNY
24/7/365

SEKTOR MEDYCINA

Spółka Comarch Healthcare została zarejestrowana w lipcu 2015 roku i wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Comarch. Dostarcza szeroki wachlarz rozwiązań dedykowanych rynkowi zdrowia. W jej ofercie znajdują się m.in. systemy informatyczne dla szpitali, oprogramowanie dla radiologii i do zarządzania dokumentacją medyczną na poziomie placówek medycznych, miast i regionów. Comarch Healthcare to również dostawca innowacyjnych rozwiązań z zakresu Zdalnej Opieki Medycznej, opartych na własnym oprogramowaniu, urządzeniach i infrastrukturze medycznej.

Tworząc produkty i rozwiązania z oferty, Comarch Healthcare największy nacisk kładzie na ergonomię i intuicyjność, przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższych standardów bezpieczeństwa danych.

OPROGRAMOWANIE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE PLACÓWKAMI MEDYCZNYMI

OPTIMED NXT to nowoczesny system informatyczny do zarządzania placówką medyczną, pozwalający na organizację opieki zdrowotnej w czasie pobytu chorego w poszczególnych oddziałach i poradniach placówki – od momentu rejestracji aż po wypis. System może być obsługiwany na tabletach, co pozwala lekarzom uzyskać dostęp do informacji na temat pacjenta wprost przy jego łóżku.

OPTIMED24 – intuicyjne oprogramowanie do zarządzania przychodnią i gabinetem lekarskim. Dedykowane wszystkim placówkom ambulatoryjnym, niezależnie od posiadanej struktury i rodzaju świadczonych usług. Rozwiązanie wspiera m.in. prowadzenie elektronicznej dokumentacji medycznej, obsługę wizyt pacjentów, wystawianie recept i skierowań. Stanowi funkcjonalne narzędzie zarządcze dla managerów placówki.

OPROGRAMOWANIE UŁATWIAJĄCE ZARZĄDZANIE DOKUMENTACJĄ MEDYCZNĄ

COMARCH EDM to system informatyczny służący do zarządzania Elektroniczną Dokumentacją Medyczną we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych, oraz na szczeblu regionalnym. Centralny dostęp do dokumentów pochodzących z różnych systemów umożliwia sprawne gromadzenie i przetwarzanie danych medycznych. Rozwiązanie pozwala na wymianę informacji między placówkami, co przyspiesza proces stawiania diagnozy oraz pozwala uniknąć nadmiarowych badań.

COMARCH CONCIERGE – wielokanałowa platforma komunikacyjna dla pacjentów, zapewniająca ciągłość opieki medycznej. Rozwiązanie ułatwia

COMARCH ERP, czyli system wspierający zarządzanie częścią administracyjną szpitala. Umożliwia nadzór i kierowanie realizacją rozbudowanych procesów związanych m.in. z zaopatrzeniem, zarządzaniem majątkiem własnym placówki – jego utrzymaniem i rozwojem, a także z zatrudnieniem, bieżącą obsługą i rozwojem zawodowym szerokiej rzeszy specjalistów.

COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE to szerokie portfolio narzędzi umożliwiających analizę danych wytwarzanych przez placówkę medyczną. Rozwiązanie pozwala na budowanie wielowymiarowych analiz dotyczących całości procesów realizowanych przez dany podmiot. System oferuje szereg gotowych pulpitów informacyjnych dedykowanych określonym grupom pracowniczym i szczeblom zarządczym.

wymianę informacji pomiędzy placówką medyczną, lekarzem i pacjentem. Pozwala pacjentowi na zdalne zapisywanie się na wizyty do specjalisty, zamawianie recept, dostęp do wyników badań, a nawet konsultacje z lekarzem bez wychodzenia z domu.

COMARCH MEDNOTE to nowoczesna aplikacja do zarządzania gabinetem lekarskim. Porządkuje dokumentację medyczną, dostarcza niezbędnych informacji dotyczących pacjenta i minimalizuje czas potrzebny na formalności. System pozwala m.in. na łatwe wystawianie recept, skierowań i innych dokumentów medycznych.

OPROGRAMOWANIE DLA RADIOLOGII

COMARCH RIS to radiologiczny system informacyjny wspomagający pracę zakładu diagnostyki obrazowej. Optymalizuje proces realizacji badań, poprawia komunikację i alokację personelu w obrębie zakładu. Może stanowić integralną część z systemem HIS, jak również w pełni niezależnie zarządzać działem diagnostyki obrazowej.

COMARCH TELERADIOLOGIA – kompleksowe środowisko umożliwiające bezpieczne przesyłanie danych obrazowych oraz zdalne wykonywanie opisów badań radiologicznych. Pozwala na efektywniejsze wykorzystanie czasu pracy radiologów. Rozwiązanie łączy dowolną liczbę jednostek opieki zdrowotnej

MIASTO ZDROWIA

Platforma usługowo-informatyczna składająca się z zestawu wzajemnie współpracujących aplikacji i systemów IT. Usługa adresowana do regionów i miast stanowi efektywne narzędzie realizacji regionalnej polityki ochrony zdrowia. Koncepcja „Miasta Zdrowia” skupia się na mieszkańcach jako odbiorcach i klientach świadczonych usług opieki zdrowotnej. Jest wynikiem praktycznych doświadczeń Comarch w realizacji platform regionalnych w kraju:

- Wielkopolskie e-Zdrowie,
- Regionalny System Informacji Medycznej,
- Podlaski System Informacji e-Zdrowie,
- E-Zdrowie dla Mazowsza,
- Małopolski System Informacji Medycznej.

ZDALNA OPIEKA MEDYCZNA jest formą świadczenia usług telemedycznych, która pozwala na stały monitoring stanu zdrowia pacjenta oraz wykonywanie badań profilaktycznych i kontrolnych poza środowiskiem szpitalnym. Taki sposób świadczenia opieki jest możliwy dzięki wykorzystaniu przenośnych urządzeń medycznych rejestrujących określone parametry życiowe. Wyniki badań transmitowane są automatycznie do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie poddawane są analizie. W przypadku wykrycia nieprawidłowości personel medyczny zdalnie kontaktuje pacjenta z lekarzem prowadzącym lub specjalistą, a w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia – wzywa pogotowie ratunkowe.

ZDALNA OPIEKA KARDIOLOGICZNA umożliwia wykrywanie nieprawidłowości kardiologicznych,

i umożliwia wymianę danych pomiędzy placówkami zlecającymi i opisującymi badania.

COMARCH DICOM VIEWER – webowa przeglądarka służąca do prezentacji obrazów medycznych zapisanych w formacie DICOM, na dyskach CD/DVD lub innych nośnikach danych. Zastosowane technologie webowe pozwalają na komfortowe korzystanie z przeglądarki w różnych miejscach pracy, bez konieczności instalacji. Może być stosowana jako samodzielne narzędzie, a także dzięki integracji z innymi systemami szpitalnymi zapewniać szybki podgląd obrazów radiologicznych z poziomu systemów RIS, HIS czy PACS.

w tym między innymi: tachykardii i bradykardii, częstoskurczu komorowego, migotania i trzepotania komór, migotania i trzepotania przedsionków czy nieskutecznej stymulacji rozrusznika. Znajduje zastosowanie zarówno podczas opieki nad pacjentami przebywającymi w szpitalu, jak i kontroli stanu zdrowia osób przechodzących rehabilitację kardiologiczną w warunkach domowych.

ZDALNA OPIEKA POŁOŻNICZA umożliwia wykonanie nieinwazyjnego badania KTG w domu pacjentki. Po wykonaniu badania pomiar jest przesyłany do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej i oceniany przez lekarza ginekologa lub położną. Badanie KTG, wykonywane u kobiet będących w ostatnim trymestrze ciąży, pozwala na pełny monitoring czynności serca dziecka i skurczów macicy bez konieczności wychodzenia z domu.

ZDALNA OPIEKA SENIORALNA pozwala konsultować stan zdrowia i samopoczucia seniorów z lekarzem prowadzącym, fizjoterapeutą, dietetykiem, psychologiem lub lekarzem specjalistą. Badania mogą być wykonywane przez samego pacjenta, ale również przez jego opiekuna lub personel medyczny. Na podstawie przesyłanych wyników lekarz prowadzący może skontaktować się z pacjentem zdalnie, zarządzić wizytę domową lub wezwać pogotowie ratunkowe. Badania mogą być wykonywane w domu (dla jednego pacjenta), a także w domach opieki lub w ośrodkach skupiających wielu pacjentów (usługi dedykowane grupom badanych).

PLATFORMA COMARCH E-CARE

Realizacja usług Zdalnej Opieki Medycznej możliwa jest dzięki platformie Comarch e-Care, pozwalającej na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów w sposób zdalny. Platforma umożliwia odbieranie i przetwarzanie danych medycznych oraz danych zgromadzonych z urządzeń pomiarowych, kontrolujących określone parametry życiowe. Wspiera również personel medyczny w realizacji ustalonych schematów postępowania.

ELEMENTY PLATFORMY E-CARE

APARATURA TELEMEDYCZNA

- to osobiste urządzenia pacjenta, bezpośrednio transmitujące dane do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej: przenośne rejestratory pracy serca (np.: aparat Comarch PMA, SXT Cardiodial lub urządzenia alarmowe (np.: Przycisk Życia).
- Urządzenia i oprogramowanie klasy Medical Hub, integrujące się z sensorami i urządzeniami medycznymi firm trzecich i pośredniczące w transmisji danych do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej: urządzenia stacjonarne z zaawansowaną logiką (np.: HMA), proste hub'y transmisyjne (np.: stacja dokująca urządzenia NoMed) oraz aplikacje mobilne (np.: Comarch mHMA). Przykłady zintegrowanych urządzeń: pulsoksymetr, glukometr, spirometr, ciśnieniomierz, waga, termometr. Inne urządzenia diagnostyczne (np. KTG, respirator Breas Vivo).

APLIKACJA E-CARE Z INTERFEJSEM WEB

umożliwia podłączenie aparatury telemedycznej, odbieranie i zarządzanie danymi, graficzną wizualizację danych zgodną ze standardami medycznymi, integrację z systemami klasy HIS, geograficzną lokalizację pacjentów, zarządzanie pracą i procedurami postępowania personelu interwencyjnego, kontakt

z pacjentami za pomocą kanałów audio i video oraz realizację konsultacji lekarskich w systemie workflow.

CENTRUM ZDALNEJ OPIEKI MEDYCZNEJ

jest kluczowym elementem systemu opieki zdalnej, gdzie personel medyczny całodobowo monitoruje stan zdrowia pacjentów.

- Skupia wykwalifikowany personel medyczny: ratowników medycznych, położne, lekarzy różnych specjalizacji, dietetyków i rehabilitantów monitoruje stan zdrowia pacjentów całodobowo, również w dni świąteczne.
- Interweniuje w przypadkach: wykrytych automatycznie anomalii sparametryzowanych indywidualnie pod każdego pacjenta (przekroczone normy i wartości alarmowe), jak również na każde żądanie pacjenta (np.: użycie Przycisku Życia).
- Wykorzystuje medyczne schematy postępowania (procedury), dzięki którym możliwa jest szybsza i bardziej celowa interwencja. Comarch Helathcare SA posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Platforma Comarch e-Care jest wyrobem medycznym klasy IIa, certyfikowanym na zgodność z dyrektywą 93/42/EWG.

CENTRUM MEDYCZNE IMED24

Jako placówka należąca do spółki Comarch Healthcare SA stanowi naturalne środowisko rozwoju rozwiązań dedykowanych sektorowi zdrowia. iMed24 był pierwszym w Małopolsce Centrum Medycznym oferującym Zdalną Opiekę Medyczną (liczba objętych nią pacjentów przekroczyła 1500 osób). Placówka zatrudnia około 100 lekarzy, którzy pracują w ponad 30 poradniach specjalistycznych.



PONAD
120 TYSIĘCY
FIRM KORZYSTA Z USŁUGI BACKUPU IBARD24



PONAD
43 TYSIĄCE
FIRM KORZYSTA Z COMARCH ERP XT



PONAD
1000
FIRM POSIADA SKLEP INTERNETOWY
OPARTY NA COMARCH E-SKLEP



PONAD
1900
BIUR RACHUNKOWYCH W SPOŁECZNOŚCI IKSIEGOWOŚĆ24



PONAD
167 TYSIĘCY
KLIENTÓW KORZYSTA Z CHMURY COMARCH



30
RÓŻNYCH SYSTEMÓW
ZINTEGROWANYCH W JEDNYM PROJEKCIE BI



100 000 000
WIERSZY ŁADOWANYCH PODCZAS JEDNEGO PROCESU ETL W BI

SEKTOR ERP

Comarch ERP Altum – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Łączy w sobie najnowszą technologię informatyczną (całość stworzona w .Net) z wiedzą i doświadczeniem konsultantów i partnerów Comarch. To, co wyróżnia Platformę na tle konkurencji, to przede wszystkim zaawansowany silnik Business Process Management (BPM), umożliwiający wpisanie w działanie systemu klasy ERP procesów funkcjonujących w firmie oraz ich automatyzację. Kolejną cechą szczególną jest wbudowane narzędzie raportujące Business Intelligence. Comarch ERP Altum umożliwia zarządzanie strukturą holdingową (obsługę wielofirmowości) od jej zdefiniowania poprzez automatyzację procesów wymiany dokumentów pomiędzy firmami, a na budżetowaniu i analizie konsolidowanych danych kończąc. Elastyczny Interfejs platformy umożliwia dostosowanie systemu do potrzeb każdego stanowiska w firmie. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Enterprise – nowoczesne i elastyczne rozwiązanie dla przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych. System oferowany jest zarówno w modelu tradycyjnym (instalacja u klienta), jak również w modelu chmury obliczeniowej z własnych Data Center. Dysponuje ergonomicznym i wydajnym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji. Dzięki zintegrowanemu systemowi finansowo-księgowemu, umożliwia pełną kontrolę nad finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa. Elastyczna i otwarta architektura systemu sprawia, że jest to pewna inwestycja w przyszłość, co potwierdzają wysokie miejsca w rankingach satysfakcji klientów oraz liczne nagrody m.in. za projekty dla: Zalando, KiK, czy Falke.

Comarch ERP XL – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta prawie 5000 średnich i dużych firm z różnych branż. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Optima – program dla małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe

oraz portalem Społeczności Biuro Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XT (działający dotychczas pod nazwą: Comarch ERP iFakury24) – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikację instalowaną na komputerach z systemem Windows 8, 8.1 i 10. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, portalem Wszystko.pl, Comarch e-Sklep oraz Comarch BI Point. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

Comarch Retail – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej, pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

Comarch Mobile – pakiet aplikacji mobilnych wspierający systemy klasy ERP: Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. W skład tego pakietu wchodzi: Comarch Mobile Zarządzanie oraz Comarch Mobile Sprzedaż. Comarch Mobile Zarządzanie to aplikacja webowa umożliwiająca zarządzanie pracownikami mobilnymi oraz osiągniętą przez nich sprzedażą z poziomu jednej aplikacji uruchomionej na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Umożliwia monitorowanie efektów pracy oraz aktualnego położenia pracowników i zarejestrowanych przez nich tras. Comarch Mobile Zarządzanie to aplikacja typu SFA umożliwiająca pracę na smartfonie lub tablecie z platformą Android, wspierająca pracę pracowników pracujących w terenie, m.in. przedstawicieli handlowych oraz asystentów sprzedaży w sklepach.

Comarch WMS – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone do zarządzania logistyką magazynową firmy m.in. poprzez definiowanie struktury magazynowej, obsługę nośników, przydzielanie dyspozycji magazynowych, monitorowanie pracy magazynierów.

To aplikacja webowa, którą można uruchomić na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Comarch WMS Magazynier wspiera pracę magazynierów na kolektorach danych z możliwością pracy w trybie online. Aplikacja umożliwiającą przyjmowanie, wydawanie, przesuwanie oraz inwentaryzowanie towarów.

Comarch Business Intelligence – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcję.

Comarch iBard24 – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do automatycznego backupu, synchronizacji plików pomiędzy urządzeniami oraz wspólnej pracy grupowej na dokumentach. Usługa iBard24 pozwala na stały dostęp do firmowych danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Dużą zaletą programu jest wysoki poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych: podwójne szyfrowanie danych oraz ich lokalizacja w certyfikowanym Comarch Data Center na terenie Polski.

iKsięgowość24 – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez ponad 1900 biur rachunkowych korzystających z Comarch ERP Optima.

Comarch B2B – platforma B2B umożliwiająca m.in. zamawianie towarów przez Internet. Zalogowany kontrahent ma dostęp do historii swoich zamówień, płatności, zgłoszonych reklamacji, podglądu stanu realizacji zleceń serwisowych oraz zleceń produkcyjnych. Aplikacja współpracuje z Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum.

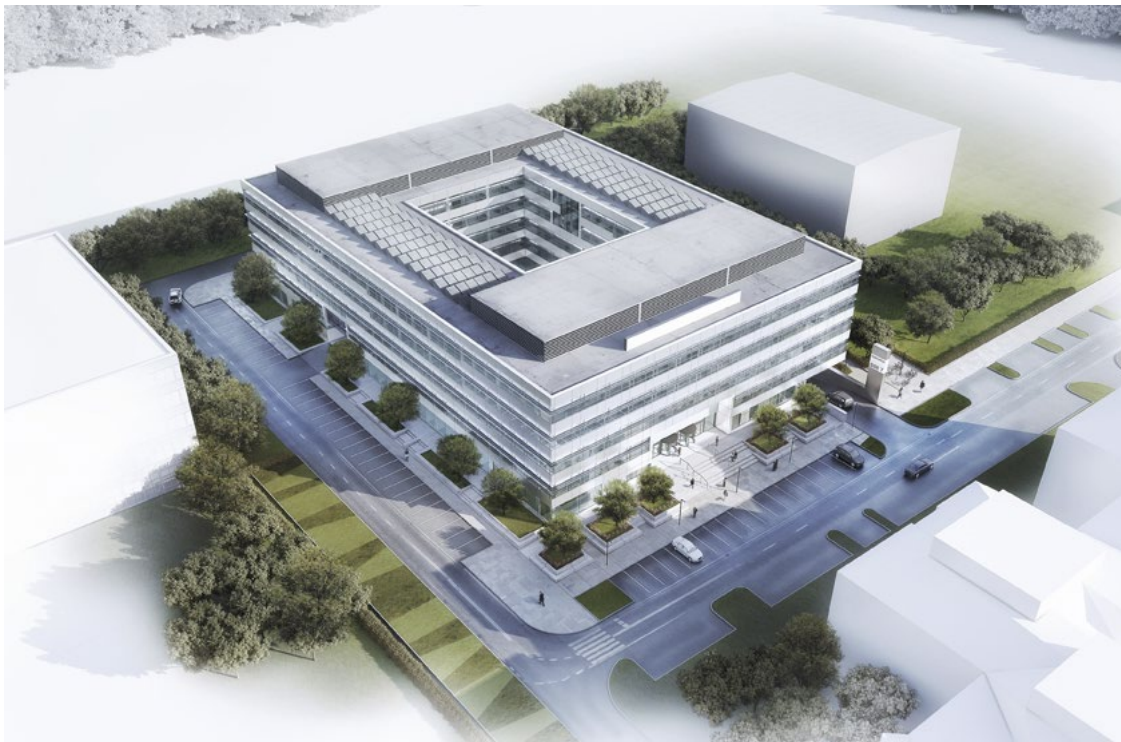
Comarch e-Sklep – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywarkami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

Wszystko.pl – platforma handlowa, która umożliwia sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może na niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch ERP.

Comarch ERP e-Pracownik – aplikacja do zarządzania m.in. czasem pracy i urlopami, współpracująca z modułem kadrowo-płacowym w Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. Z aplikacji można korzystać na komputerze, laptopie, tablecie oraz smartfonie. Program dynamicznie dopasowuje się do rozmiaru ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlany. Może być zainstalowany na lokalnym komputerze Użytkownika lub w modelu usługowym w chmurze Comarch (SaaS).

Comarch ERP Inwentaryzacja – służy do dokonania spisów inwentaryzacyjnych z wykorzystaniem smartfona. Przy użyciu aparatu fotograficznego wbudowanego w smartfona pozwala zeskanować kody kreskowe towarów i wprowadzić ich ilości lub zliczać je automatycznie za użytkownika.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.



Budynek Comarch SSE7 – wizualizacja
(prace budowlane ruszyły w pierwszym kwartale 2016 roku)



20 LAT

DOŚWIADCZENIA FIRMY OPARTEJ NA WIEDZY



PONAD
10 TYSIĘCY

UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ ROCZNIE



PONAD
300

PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH



80

WYKWALIFIKOWANYCH TRENERÓW



SZKOLENIA W **8**

NAJWIĘKSZYCH OŚRODKACH SZKOLENIOWYCH

CENTRUM SZKOLENIOWE

O CENTRUM:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco
- Mobilne sale szkoleniowe

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

OFERTA:

- programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office)
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci (autoryzacja Cisco),
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowo,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.

GWARANCJA JAKOŚCI:

- Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.

Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.

- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco.
- Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.

Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce.

- Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.

**LISTA
WSKAŹNIKÓW
GRI G4**

LISTA WSKAŹNIKÓW GRI G4

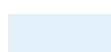
G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

STRATEGIA I ANALIZA										
G4-1	G4-2									
s. 39	s. 25									
PROFIL ORGANIZACYJNY										
G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7	G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13
s. 107	ss. 36-37, 60-98	s. 107	ss. 20-21	ss. 29-33	ss. 20-22, 25	ss. 20-21	UNGC s. 24	OECD/UNGC	s. 25	s. 33
G4-14	G4-15	G4-16								
	ss. 41-44	s. 42								
ISTOTNE ASPEKTY I ICH GRANICE										
G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21	G4-22	G4-23				
ss. 30, 33	s. 39				*					
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY										
G4-24	G4-25	G4-26	G4-27							
PROFIL RAPORTU NADZÓR										
G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33					
ss. 3, 39		s. 33	s. 108	s. 101	**					
ZARZĄDZANIE										
G4-34	G4-35	G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42	G4-43	G4-44
ss. 29-31, 39										
G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49	G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-54	G4-55
ETYKA I RZETELNOŚĆ										
G4-56	G4-57	G4-58								
ss. 51-55										

* Raport nie zawiera korekt informacji zawartych w innych raportach.

** Zaden podmiot zewnętrzny dotychczas nie weryfikował raportu.

LEGEND



G4 Standardy ogólne



Wymagane ogólne w zakresie raportowanych informacji



Dziesięć zasad Global Compact ONZ



Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych

G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

G4-DMA				

Rodzaje wskaźników:

Kategoria: GOSPODARKA

Wyniki ekonomiczne OECD

G4-EC1	G4-EC2	G4-EC3	G4-EC4	

Obecność na rynku

G4-EC5	G4-EC6			

Pośrednie wpływy ekonomiczne

G4-EC7	G4-EC8			

Praktyka zamówień

G4-EC9				

Kategoria: ŚRODOWISKO

OECD/UNGC

Surowce

G4-EN1	G4-EN2			

Energia

G4-EN3	G4-EN4	G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7
s. 44		s. 44		

Woda

G4-EN8	8 G4-EN9	G4-EN10		
s. 45				

Bioróżnorodność

G4-EN11	G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	

Emisje

G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18	G4-EN19
s. 45			s. 45	

G4-EN20	G4-EN21			
	s. 46			

Ścieki i odpady

G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25	G4-EN26
	s. 46			

Rodzaje wskaźników:

Kategoria: ŚRODOWISKO

OECD/UNGC

Produkty i serwis

G4-EN27	G4-EN28			

Spełnienie

G4-EN29				

Transport

G4-EN30				

Ogólny

G4-EN31				

Ocena oddziaływania na środowisko przez dostawca

G4-EN32	G4-EN33			

Mechanizmy składania skarg

G4-EN34				

Kategoria: WARUNKI PRACY

PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA

OECD/UNGC

Zatrudnienie

G4-LA1	G4-LA2	G4-LA3		

Relacje pomiędzy pracownikami i zarządzającymi

UNGC

G4-LA4				

Bezpieczeństwo i higiena pracy

OECD

G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	
	s. 47			

Szkolenia i edukacja

OECD

G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11		
ss. 66-67				

Różnorodność i równość szans

G4-LA12				

Jednakowego wynagrodzenia dla kobiet i mężczyzn

G4-LA13				

G4 SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

Rodzaje wskaźników:			
PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA <small>OECD/UNGC</small>			
Ocena praktyk zawodowych dostawców <small>OECD/UNGC</small>			
G4-LA14	G4-LA15		
Mechanizmy składania skarg <small>OECD</small>			
G4-LA16			
PRAWA CZŁOWIEKA <small>OECD/UNGC</small>			
Inwestycje			
G4-HR1	G4-HR2		
Praktyki niedyskryminacyjne <small>OECD/UNGC</small>			
G4-HR3			
s. 52			
Wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych <small>OECD/UNGC</small>			
G4-HR4			
Praca dzieci <small>OECD/UNGC</small>			
G4-HR5			
s. 52			
Praca przymusowa i obowiązkowa <small>OECD/UNGC</small>			
G4-HR6			
Praktyki w zakresie bezpieczeństwa			
G4-HR7			
Prawa ludności rdzennej			
G4-HR8			
Podatki			
G4-HR9			
s. 9			
Oceny przestrzegania praw człowieka przez dostawców			
G4-HR10	G4-HR11		
Mechanizm składania skarg w zakresie nieprzestrzegania praw człowieka			
G4-HR12			

Rodzaje wskaźników:			
SPOŁECZEŃSTWO <small>OECD/UNGC</small>			
Lokalna społeczność <small>OECD/UNGC</small>			
G4-SO1	G4-SO2		
s. 49			
Przeciwdziałanie korupcji <small>OECD/UNGC</small>			
G4-SO3	G4-SO4	G4-SO5	
s. 52			
Naruszenie zasad wolnej konkurencji <small>OECD/UNGC</small>			
G4-SO6			
s. 52			
Zgodność z regulacjami <small>OECD</small>			
G4-SO7			
Spełnienie <small>OECD</small>			
G4-SO8			
Ocena wpływu dostawców na społeczeństwo <small>OECD</small>			
G4-SO9	G4-SO10		
Mechanizmy składania skarg w zakresie oddziaływania na społeczeństwo <small>OECD</small>			
G4-SO11			
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY <small>OECD</small>			
Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo klientów <small>OECD</small>			
G4-PR1	G4-PR2		
s. 40			
Oznakowanie produktów i usług			
G4-PR3	G4-PR4	G4-PR5	
s. 88			
Komunikacja marketingowa			
G4-PR6	G4-PR7		
Ochrona prywatności konsumentów			
G4-PR8			
Zgodność z regulacjami			
G4-PR9			

**BIURA
COMARCH
W POLSCE
I NA ŚWIECIE**

BIURA COMARCH SA W EUROPIE

ALBANIA

VeVe Bussiness Center,
Bulevardi „Zog I” nr 72
Tirana
tel. +355 672 648 404

ARGENTYNA

Suipacha 1380, piso 2°,
Ciudad Autonoma
de Buenos Aires,

AUSTRIA

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05 0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

BELGIA

www.comarch.be
e-mail: benelux@comarch.com

Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 78 69
faks +32 2 535 77 00

FINLANDIA

Innopoli II,
Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 12 687 7450

FRANCJA

www.comarch.fr
e-mail: contact@comarch.fr

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

100A, Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

HISZPANIA

www.comarch.es
Calle Caléndula, 93
Miniparc III Edificio E
Alcobendas 28109
Madryt
tel. +34 91 790 24 74
faks +34 91 791 29 01

LUKSEMBURG

e-mail: luxembourg@comarch.com

Route d'Arlon 23
L-8008 Strassen
tel. +352 271 168 18
tel. +352 271 168 19

NIEMCY

www.comarch.de
e-mail: info@comarch.de

Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks +49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Brema
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer StWraße 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiesstraße 44-76
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55 300
faks +49 211 415 55 399

Heidenkampsweg 82 a
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hanower
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29 0
faks +49 89 143 29 1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 251 899 30 0
faks +49 251 899 30 10

ROSJA

4. Lesnoy Pereulok 4, pokój 438,
125047 Moskwa
tel. +7 495 641 37 71
faks +7 495 956 55 57

SZWAJCARIA

Grabenstraße 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3 0
faks +41 71 447 90 3 1

Mühlemattstrasse 8
6004 Luzern
tel. +41 41 419 99 10

SZWECJA

Setterwalls Adyokatbyra,
att. Tobias Od, Box 1050,
101 39 Sztokholm

UKRAINA

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

Bohdana Chmelnickiego 176
Business Center LEMBERG
79024 Lwów
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

WIELKA BRYTANIA

www.comarch.it
e-mail: uk@comarch.com

Third Floor
201 Great Portland Street
Londyn, W1W 5AB
tel. +44 20 3626 0156

WŁOCHY

www.comarch.it
Piazza Quattro Novembre, 7
Mediolan Blend Tower
20124 Mediolan
tel. + 39 287 343 431

BIURA COMARCH SA NA ŚWIECIE

AMERYKA PÓŁNOCNA

KANADA

44 Chipman Hill Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9

1155 Bd René-Lévesque Ouest,
Suite 2500
Montreal Qc H3B 2K4

USA

9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel.: 847-260-5500 x. 2110
kom. 312-259-8874
faks.: 847-260-5501

25 Broadway 9th Floor
NY 10004, Nowy Jork

1015 Tyrone Road,
Suite 820, Tyrone,
GA 30290

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

BRAZYLIA

R. Fernando De Albuquerque 31,
7 Floor, Cj. 72
01.309-030 Consolação
San Paulo

CHILE

Del Parque 4980 of 435
Ciudad Empresarial
Huechuraba, Santiago
tel. + 56 22 247 7570

PANAMA

Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza
8th floor, Office A
Panamá City
tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

AZJA

CHINY

Pokój 3610-2, Budynek 11,
Numer 3855 Shangnan Road
Pudong New Area Shanghai

MALEZJA

B-3A-06 Budynek B West,
PJ8 Service Suites
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8
46050 Petaling Jaya

TURCJA

Matbuat Sok. Durukan
Apt. No:17/6 Esentepe,
Sisli Plaza
Stambuł

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

East FZ-LLC
Dubai Internet City
Building 1, G15
PO. Box 500398
Dubaj
tel. +971 444 774 172

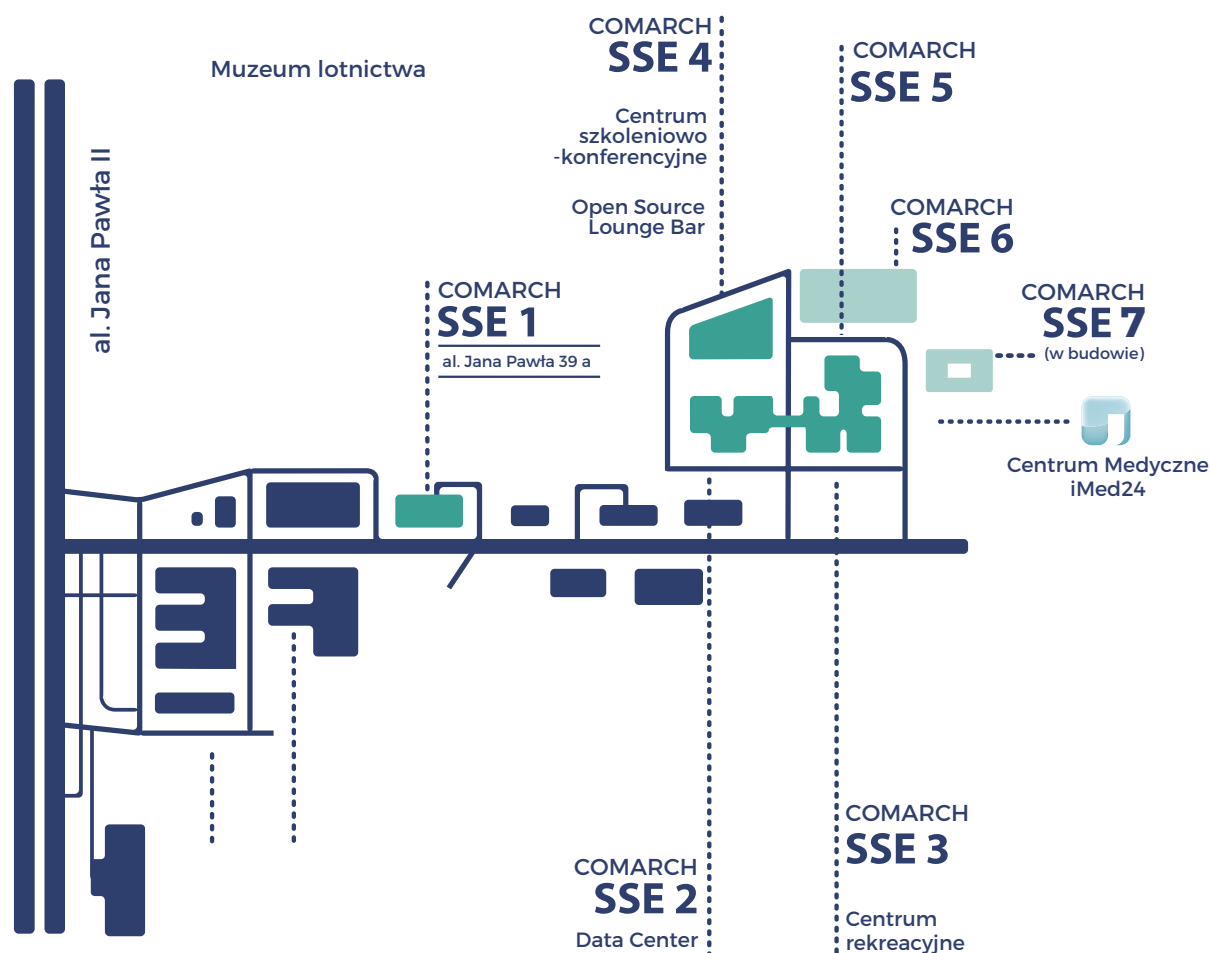
BIURA COMARCH SA W POLSCE

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



BIURA COMARCH SA W POLSCE

BIAŁYSTOK

ul. Lipowa 19/21,
15-424 Białystok
tel. +48 85 871 6600

BIELSKO-BIAŁA

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko-Biała
tel. +48 33 815 0734
faks +48 33 815 0735

GDAŃSK

al. Grunwaldzka 103 A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 4550
faks +48 58 326 4563

GLIWICE

ul. Jasna 14,
44-100 Gliwice
tel. 32 508 67 09

KATOWICE

ul. Krasińskiego 29
40-019 Katowice
tel. +48 32 603 3900
faks +48 32 603 3940

ul. Korfantego 193,
40-153 Katowice
tel. 32 213 21 00

MEDIA, PUBLIC RELATIONS, PORTALE INTERNETOWE, SOCIAL MEDIA

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

MARKETING

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

KIELCE

Centrum Biznesu Exbud
Al. Solidarności 34
25-323 Kielce

LUBLIN

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

ŁÓDŹ

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

POZNAŃ

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 6300
faks +48 61 828 6301

RZESZÓW

ul. Dąbrowskiego 20
35-136 Rzeszów
tel. +48 17 785 5906

TARNÓW

ul. Krakowska 131
33-100 Tarnów

WARSZAWA

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower
Al. Jerozolimskie 81, piętro 16
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 2400
faks +48 22 830 7400

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 2600
faks +48 22 644 4166

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-844 Warszawa

WROCŁAW

ul. Długosza 2-6
budynek nr 5
51-162 Wrocław
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

RELACJE INWESTORSKIE

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl



Szef projektu: Marek Wiśniewski
Korekta: Agnieszka Noskowska
Projekt i skład: SolInteractive.pl Rafał Kubowicz, Sławomir Koim
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

COMARCH