

Janusz Filipiak jest profesorem doktorem habilitowanym w zakresie nauk technicznych. Od ponad trzydziestu lat zajmuje się nowoczesnymi technologiami. W 1993 r. założył Comarch - pierwszą firmę w Polsce opartą na wiedzy. Janusz Filipiak jest redaktorem i autorem czasopism, konsultantem instytucji krajowych oraz zagranicznych.

Profesor Filipiak jest autorem ponad stu publikacji z zakresu telekomunikacji i teleinformatyki, autorem sześciu książek z zakresu teleinformatyki (trzy z nich zostały wydane w Stanach Zjednoczonych i w Europie Zachodniej).

W latach 90-tych był profesorem zwyczajnym w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W 1979 r. został profesorem zwyczajnym AGH, w której przez osiem lat, od 1991 do 1998 roku, kierował Katedrą Telekomunikacji. Mając 39 lat, odebrał nominację profesorską z rąk Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Ukończył szkolenie menedżerskie w Japonii. Był konsultantem naukowym France Telecom oraz pełnił funkcję dyrektora pełnomocnego Teletraffic Research Centre na Uniwersytecie w Adelajdzie (Australia). Prowadził projekty badawcze w laboratoriach w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie.

W 2012 roku został odznaczony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej, za osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej. W 2013 roku otrzymał IEEE Communications Society Distinguished Industry Leader Award 2012 za wkład w rozwój komunikacji i technologii informatycznej. Od 2015 r. jest ekspertem powołanej przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Narodowej Rady Rozwoju w sekcji „Gospodarka, praca, przedsiębiorczość”.

Marcin Dąbrowski jest absolwentem Informatyki oraz Elektroniki i Telekomunikacji Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie. Swoją pracę w Comarch SA rozpoczął w październiku 2003 r. na stanowisku programisty. W okresie od stycznia 2006 do marca 2007 r. pracował w Sabre Polska Sp. z o.o. na stanowisku programisty. Od 2007 roku pełnił zaś funkcję kierownika samodzielnego centrum w Comarch SA. W 2010 r. został dyrektorem Business Unitu OSS, natomiast w 2015 r. objął stanowisko dyrektora sektora Telekomunikacja. Dodatkowo Marcin Dąbrowski pełni funkcje zarządcze w następujących spółkach Grupy Comarch: Comarch Technologies Oy i Comarch Sistemas LTDA.

Paweł Prokop jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie na kierunku: Informatyka. Ukończył również program Executives MBA przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W Comarch SA jest zatrudniony od 1995 roku. Od 1996 roku Paweł Prokop jest członkiem Zarządu firmy. Od 2003 roku pełni funkcję dyrektora Sektora Publicznego.

Andrzej Przewięźlikowski ukończył Akademię Górniczo Hutniczą na kierunku informatyka, oraz Polish Open University gdzie zdobył tytuł MBA. W Comarch pracuje od 1998 roku – gdzie zaczął pracować na stanowisku programisty. W 2003 r. przeprowadził się do Stanów Zjednoczonych, gdzie pracował na stanowisku Solution Managera – budując rozwiązania z zakresu BSS dla klientów w Ameryce Północnej i Łacińskiej. Po zebraniu doświadczeń z tamtych rynków wraca do Polski na stanowisko Product Managera w sektorze telekomunikacji w obszarze systemów kontroli usług telekomunikacyjnych pracujących w czasie rzeczywistym, kontroli procesów oraz rozwiązań klasy Self-Service. W 2005 r. awansuje na stanowisko dyrektora centrum badawczo i rozwojowego, którego celem jest tworzenie wizji wejścia na nowe rynki i uruchomienia nowych produktów oraz koordynacja uczestnictwa Comarch w projektach badawczych. Od 2006 r. obejmuje również stanowisko CTO.

W 2007 r. dołącza do grupy Loyalty & Airlines w sektorze usługowym obejmując stanowisko dyrektora konsultingu zarządzając międzynarodową grupą konsultantów w Europie Środkowej, DACH oraz USA. Od 2009 r. obejmuje stanowisko dyrektora business unitu Loyalty & Marketing Solutions łącząc odpowiedzialność za konsulting z zarządzaniem produkcją, utrzymaniem, wdrożeniem oraz

prace badawczo rozwojowe w obszarze rozwiązań klasy Enterprise Marketing Management dla sektora retail oraz airlines.

Zbigniew Rymarczyk jest absolwentem kierunku zarządzanie i marketing Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Z grupą Comarch związany jest od 2000 roku. Od czerwca 2004 roku jest członkiem zarządu. W latach 2000-2002 pełnił funkcję dyrektora finansowego i wiceprezesa w spółce Comarch Internet Ventures SA, a od kwietnia 2002 roku - funkcję prezesa zarządu CDN SA. Wcześniej był dyrektorem centrum ASP w firmie CDN SA. W latach 1998-2000 w spółce Krzysztof Kapera SA, ASO Mercedes Benz, pracował na stanowisku dyrektora finansowego i głównego księgowego, a następnie członka zarządu. Karierę zawodową rozpoczął w KBR Auxilium na stanowisku księgowego i asystenta biegłego rewidenta.

Konrad Tarański jest absolwentem kierunku finanse i bankowość Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania finansami na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wiedniu oraz z zakresu gospodarki i szacowania nieruchomości na Politechnice Krakowskiej. Od 1999 roku Konrad Tarański jest zatrudniony w Comarch SA. Początkowo pracował na stanowisku analityka finansowego, od 2001 roku na stanowisku kierownika Działu Finansowego. W 2007 roku objął stanowisko zastępcy dyrektora finansowego Comarch SA i pełnił obowiązki dyrektora finansowego Comarch SA. Od 2008 roku jest Wiceprezesem oraz dyrektorem finansowym Comarch SA, jak również jest członkiem zarządów i rad nadzorczych wielu spółek z Grupy Comarch.

Marcin Warwas jest absolwentem telekomunikacji na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W Comarch SA Marcin Warwas pracuje od 1996 roku, kiedy to podjął pracę jako członek Zarządu Comarch Systemy Sieciowe. W latach 1997-1998 pełnił funkcję dyrektora oddziału Comarch SA w Warszawie. Od 1998 roku pracował na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży, a w 2007 roku objął stanowisko dyrektora sektora usługi.