



Wyniki finansowe H1 2016

Konrad Tarański – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

2 września 2016, Warszawa

COMARCH

Agenda

- **Wyniki finansowe**
- **Struktura sprzedaży**
- **Zatrudnienie**
- **Struktura akcjonariatu**
- **Inwestycje**
- **Podsumowanie**

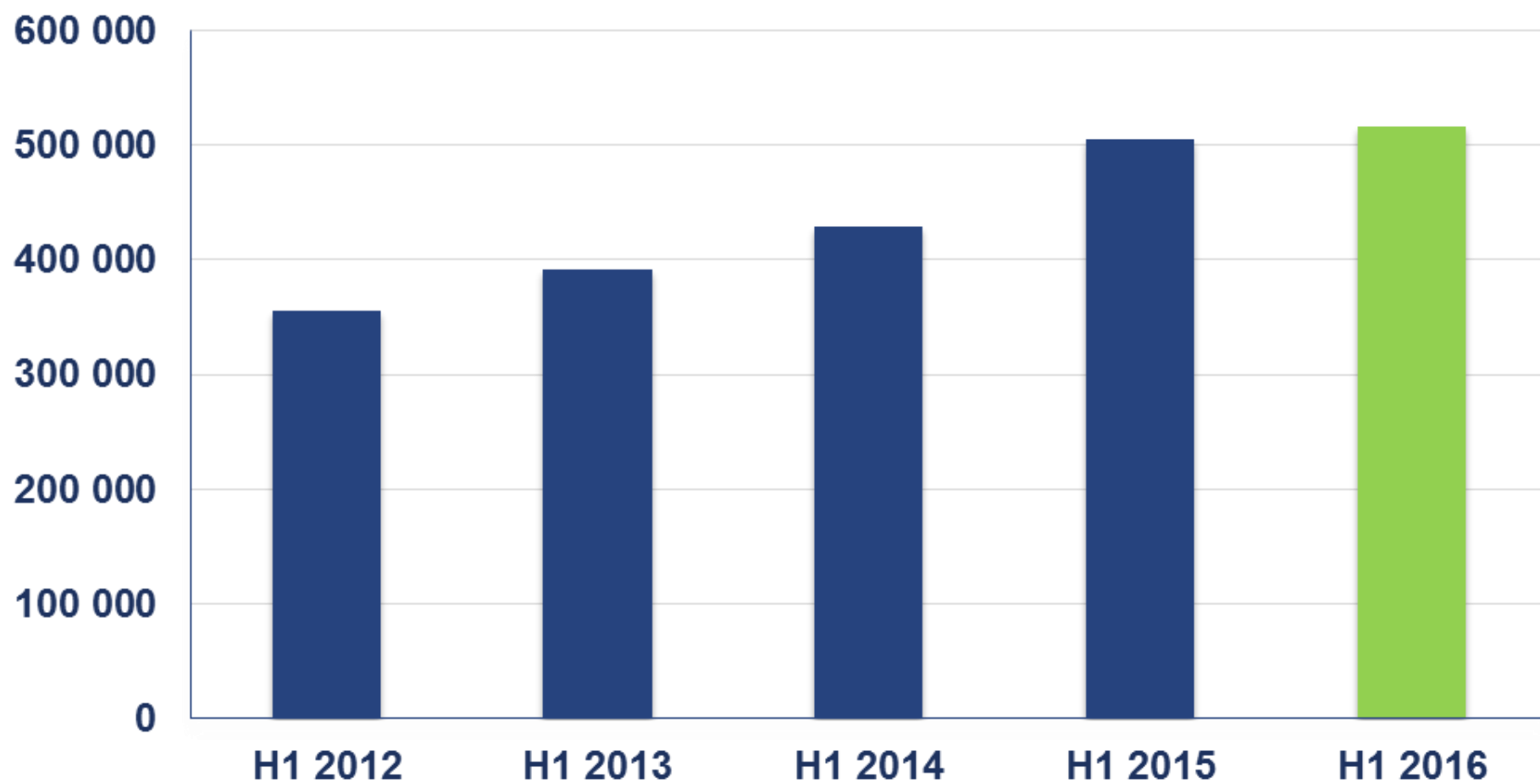
Agenda

- **Wyniki finansowe**
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Struktura akcjonariatu
- Inwestycje
- Podsumowanie

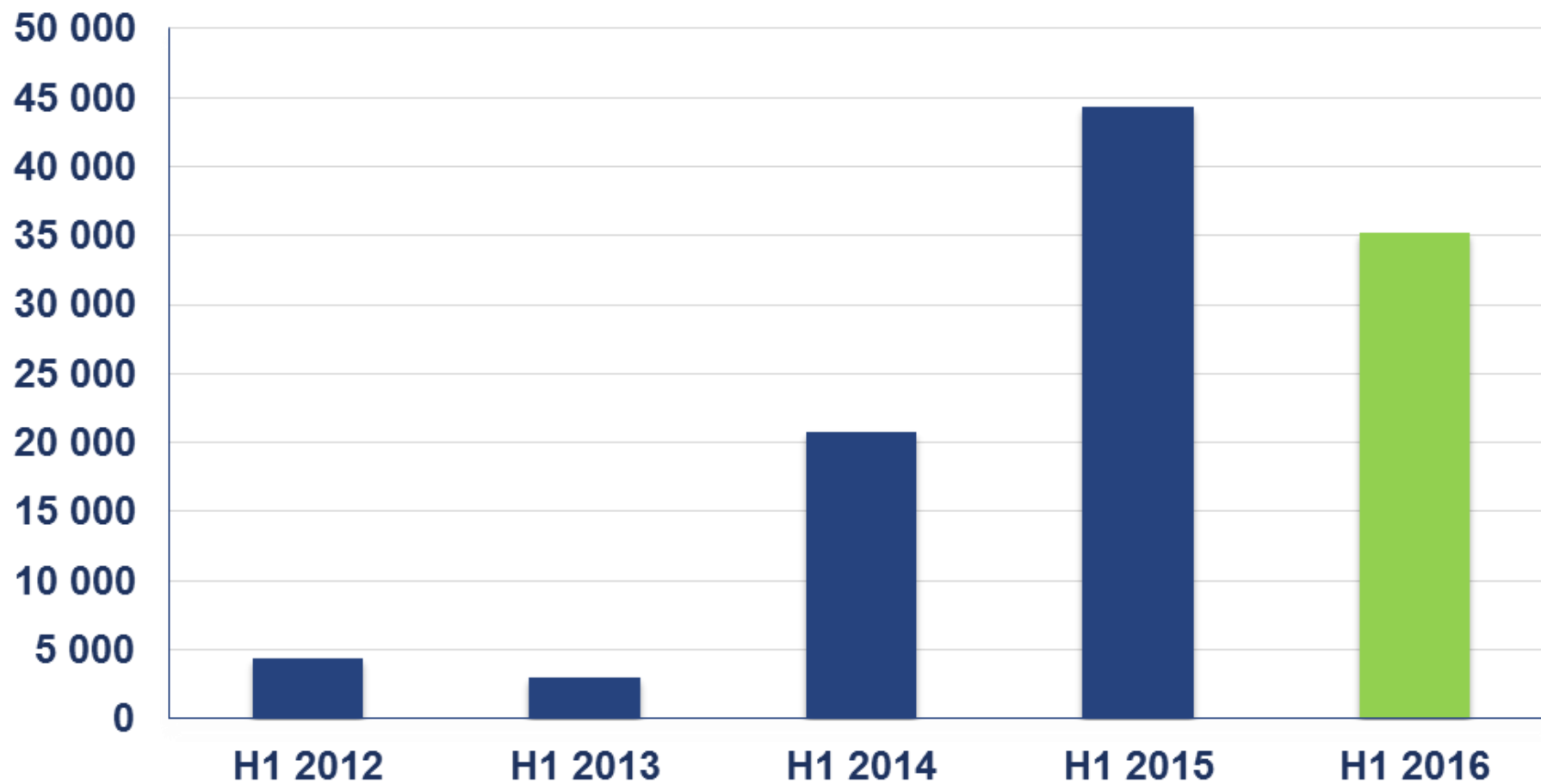
Skonsolidowany wynik finansowy H1 2016

Grupa Comarch	H1 2016	H1 2015
Przychody ze sprzedaży	516 425	505 441
Wynik operacyjny	35 209	44 340
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy Comarch S.A.	12 756	35 782

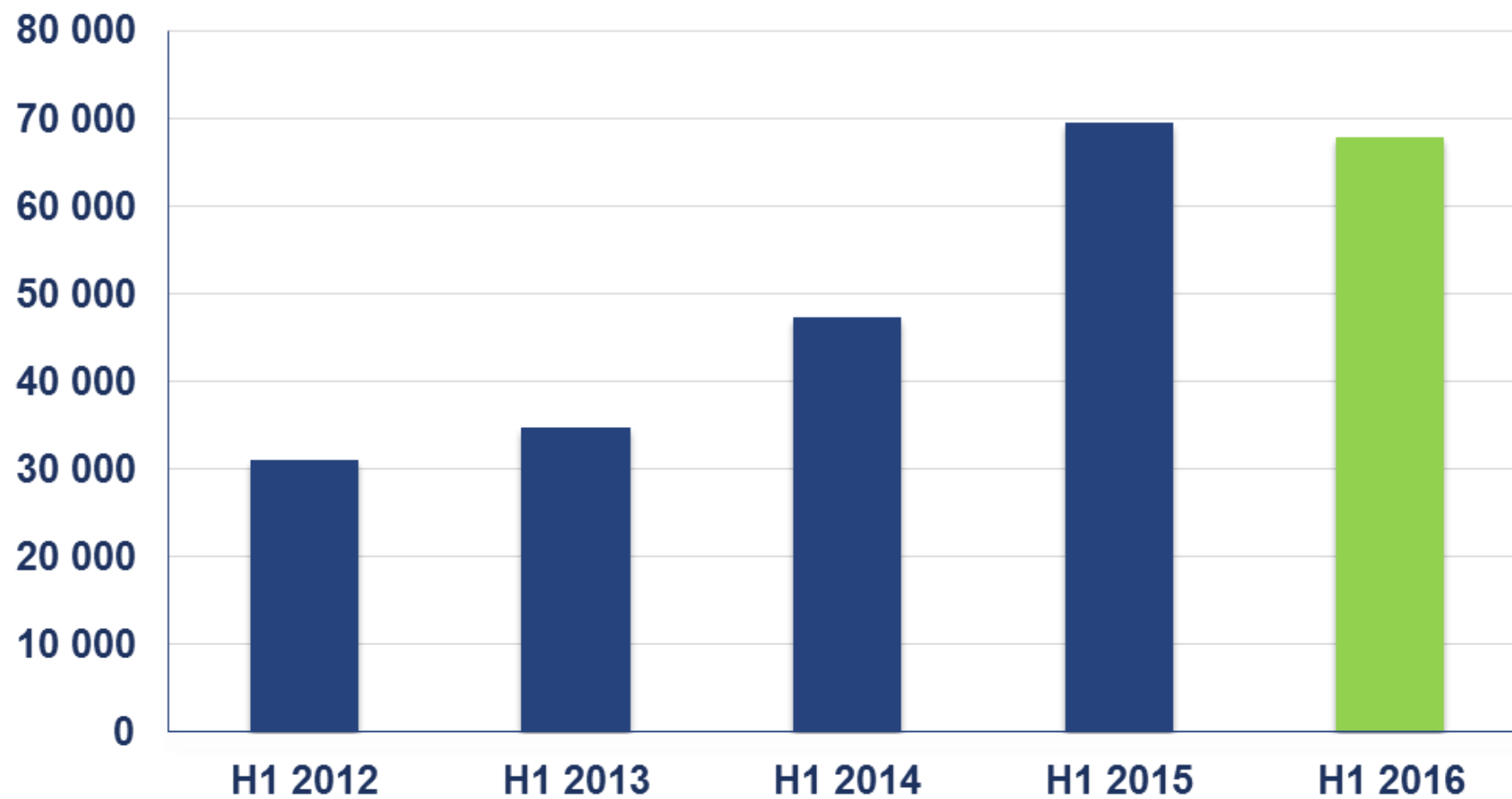
Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej H1 2016



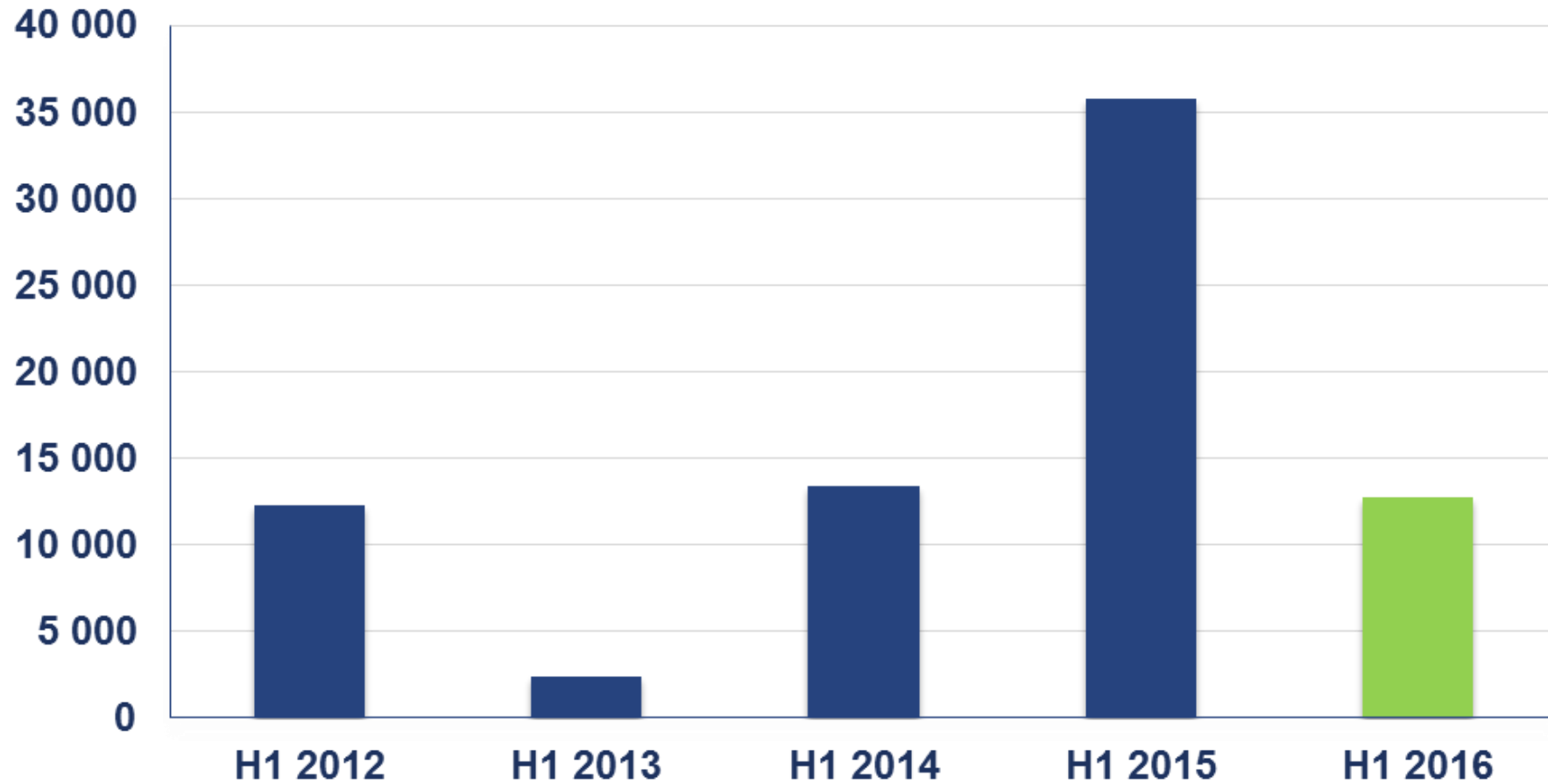
Wynik operacyjny Grupy Kapitałowej H1 2016



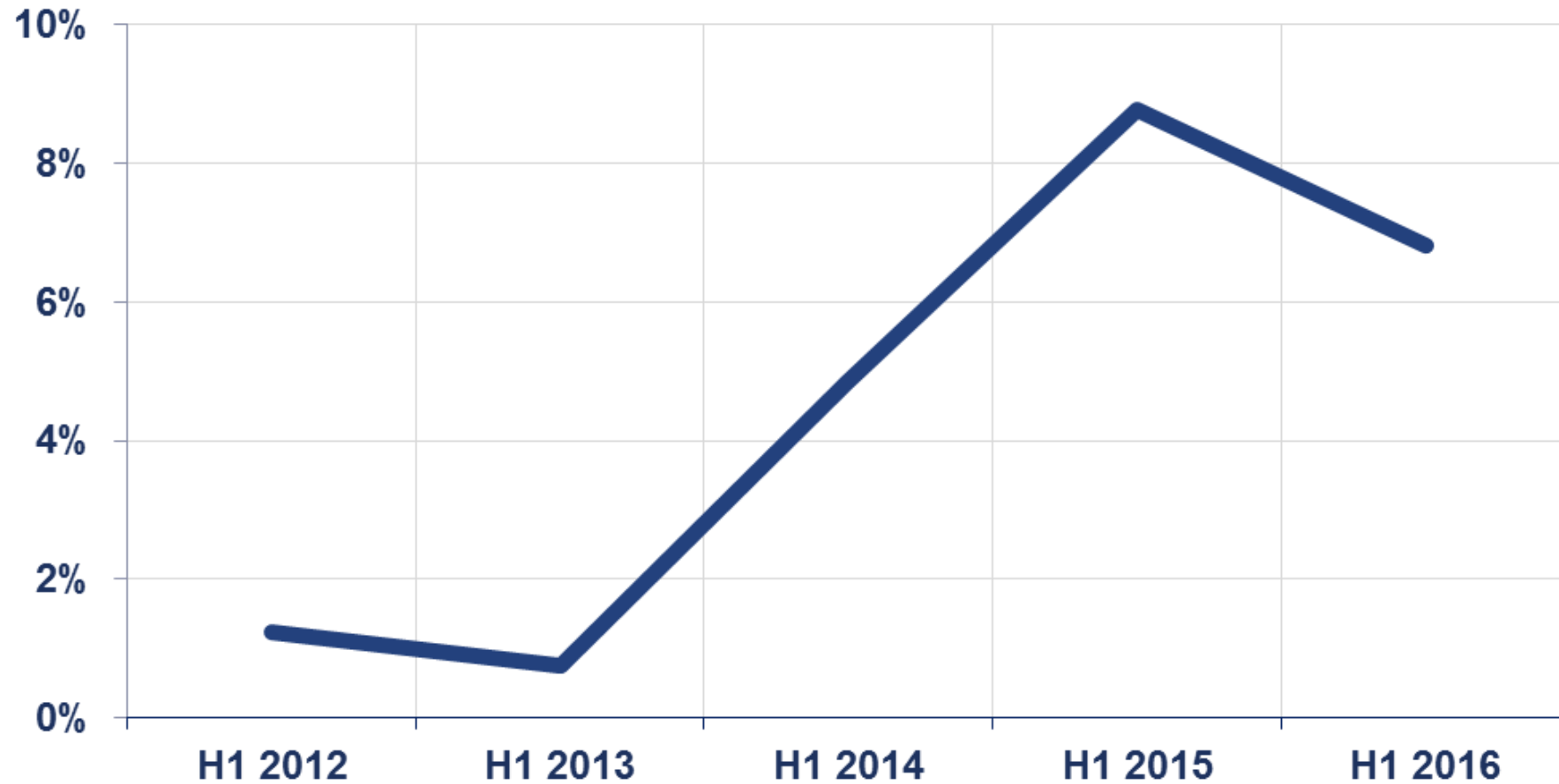
EBITDA Grupy Kapitałowej H1 2016



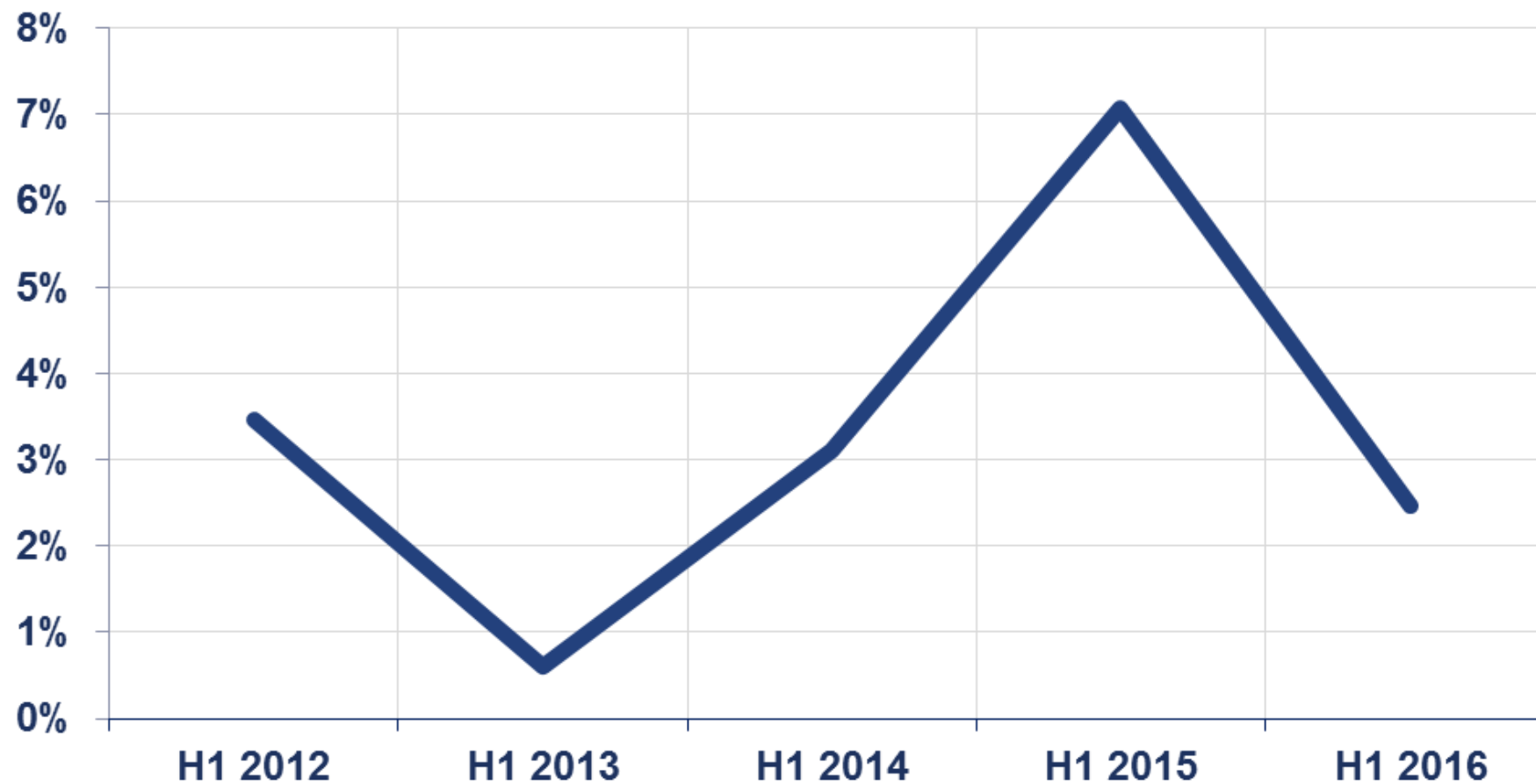
Wynik netto Grupy Kapitałowej H1 2016



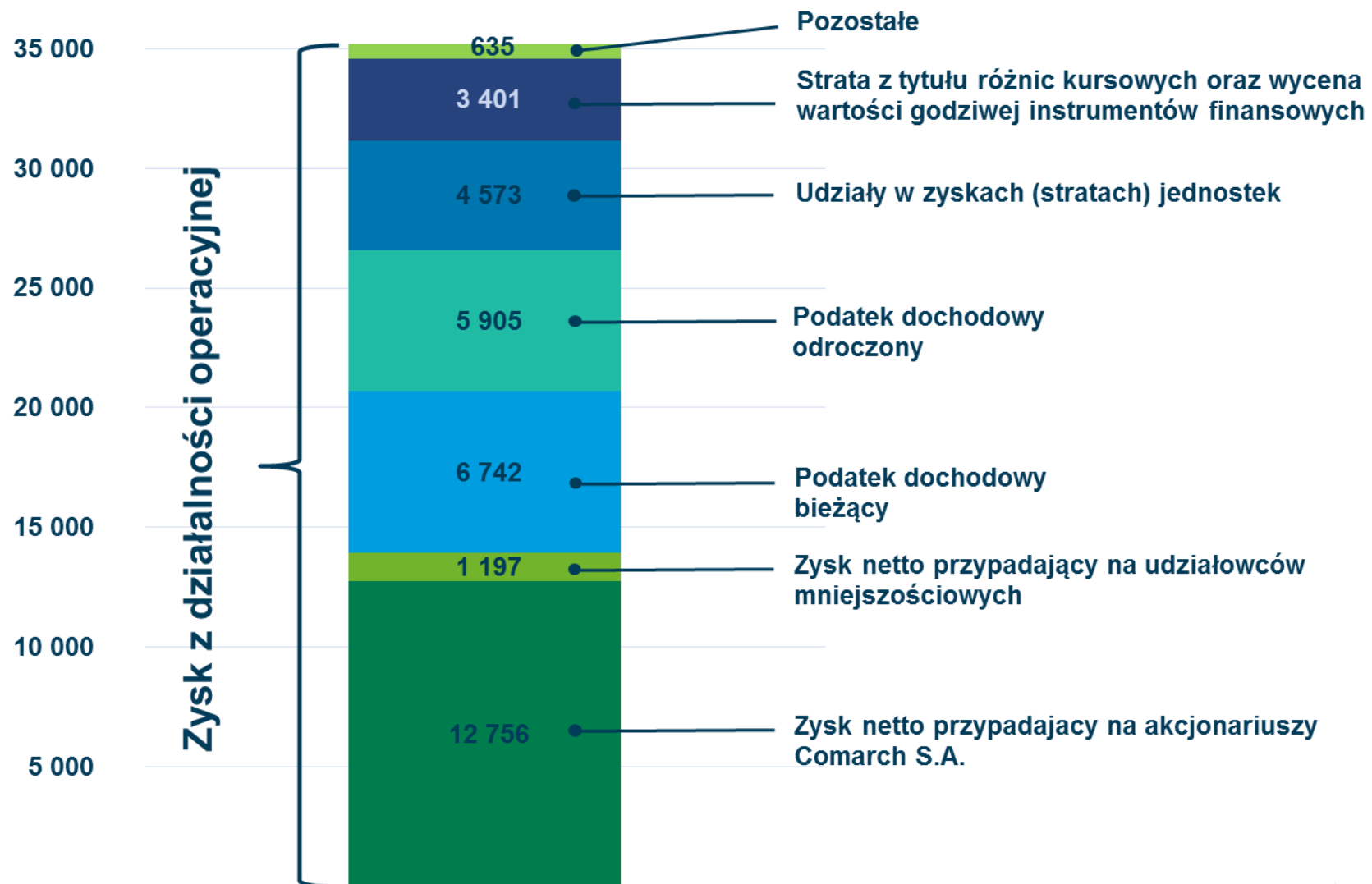
Rentowność operacyjna Grupy Kapitałowej H1 2016



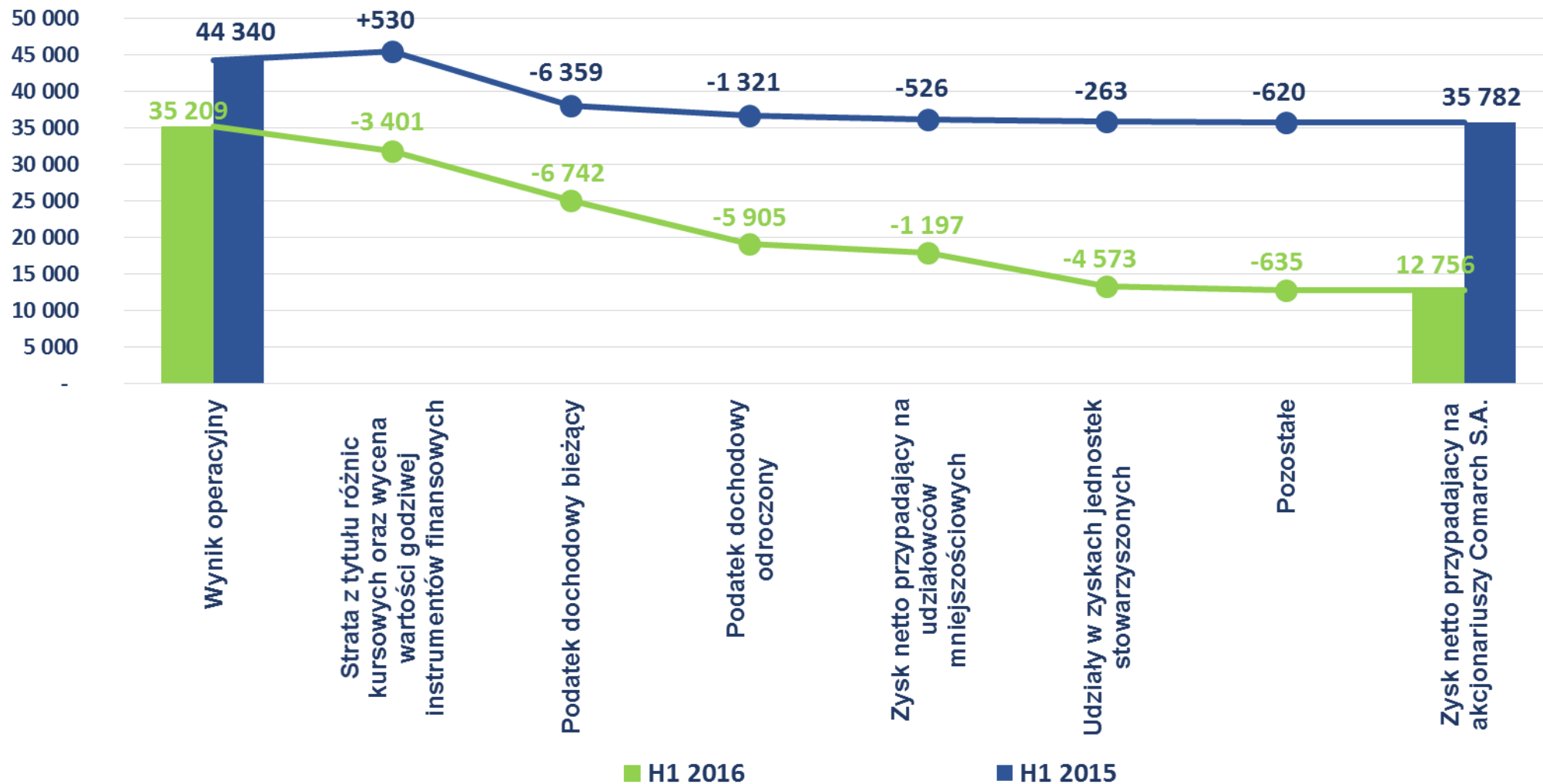
Rentowność netto Grupy Kapitałowej H1 2016



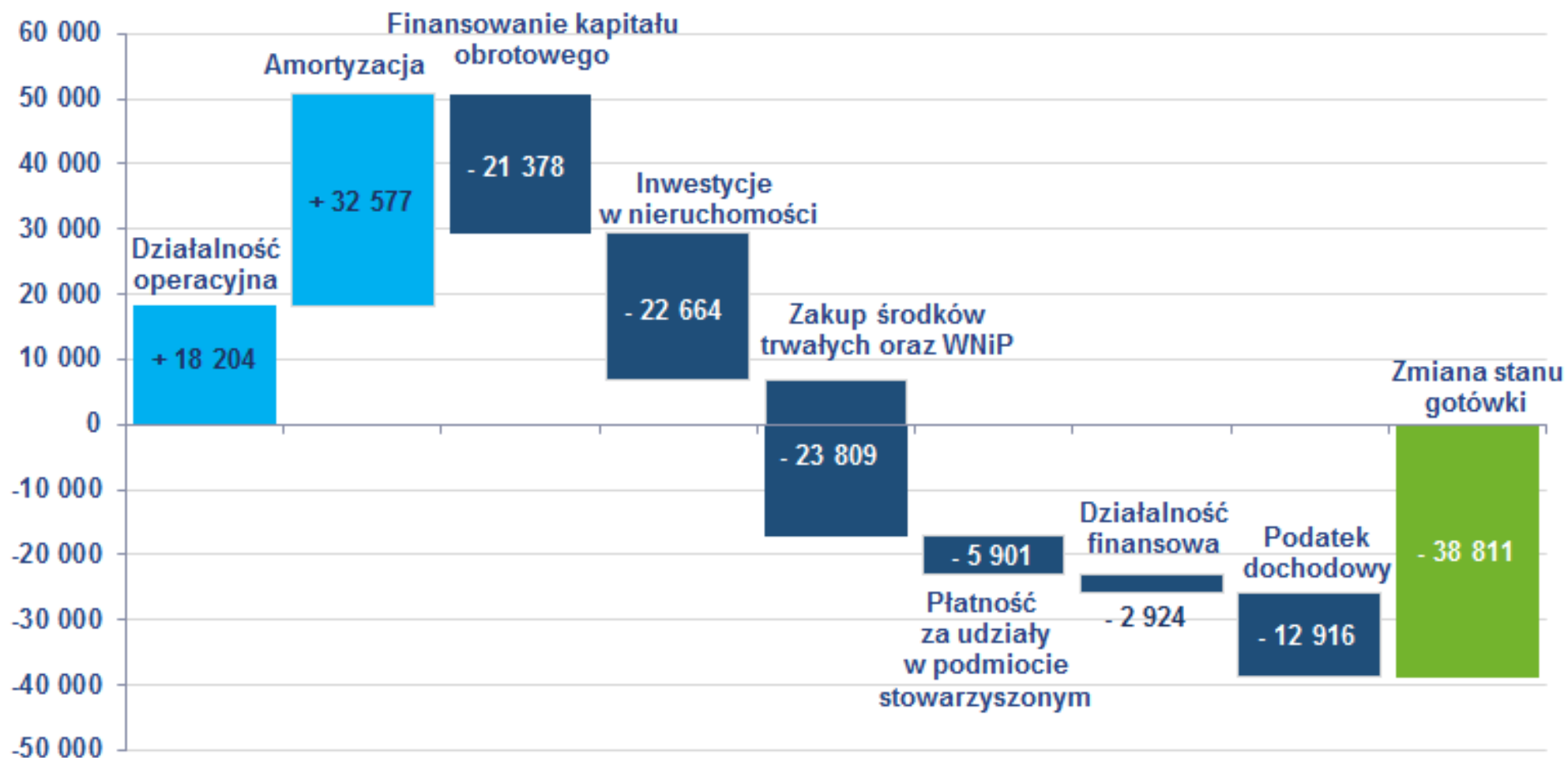
Analiza wyniku netto Grupy Kapitałowej H1 2016



Wynik operacyjny vs. wynik netto Grupy Kapitałowej



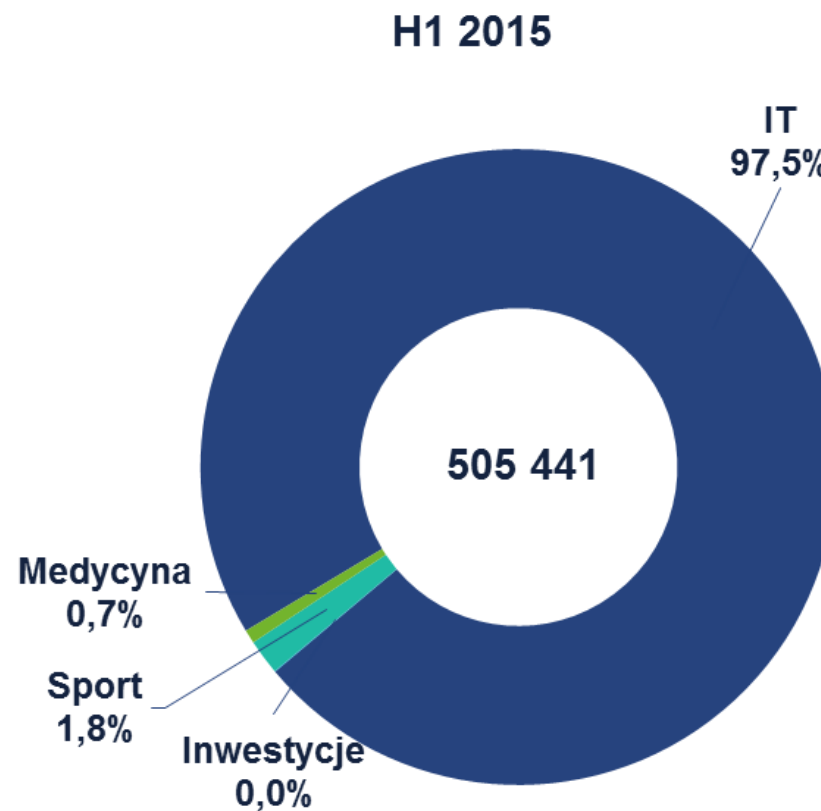
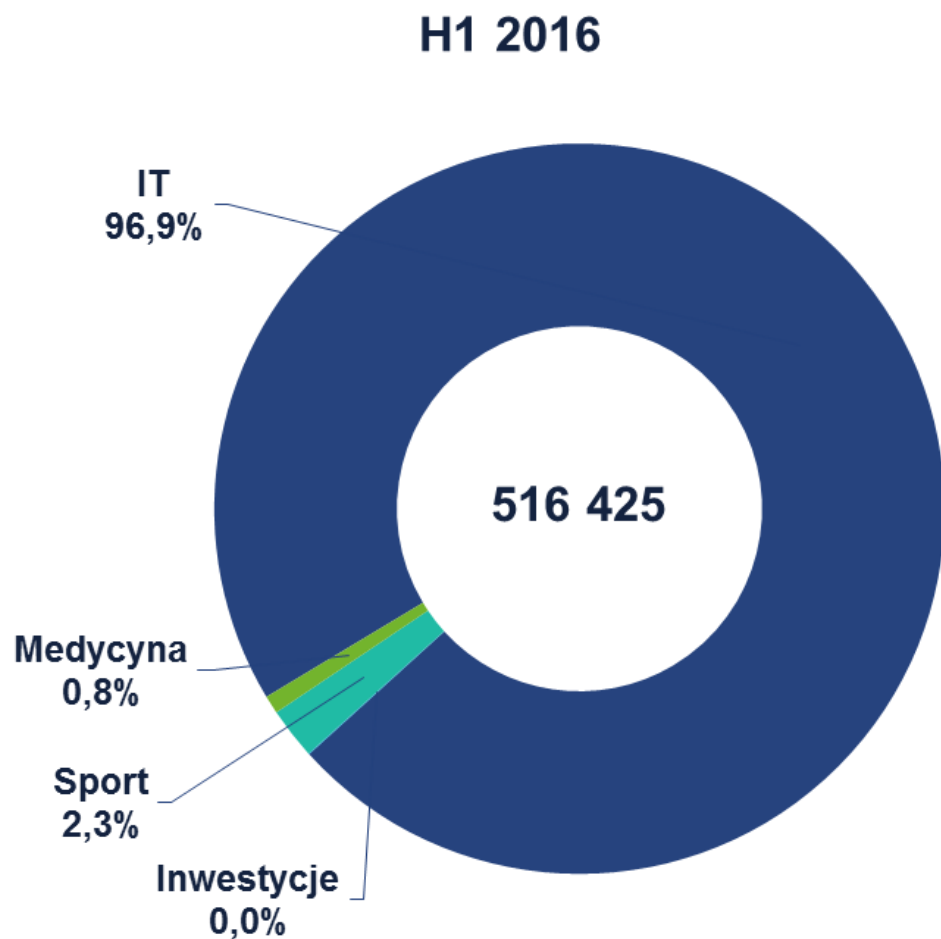
Cash Flow Grupy Kapitałowej H1 2016



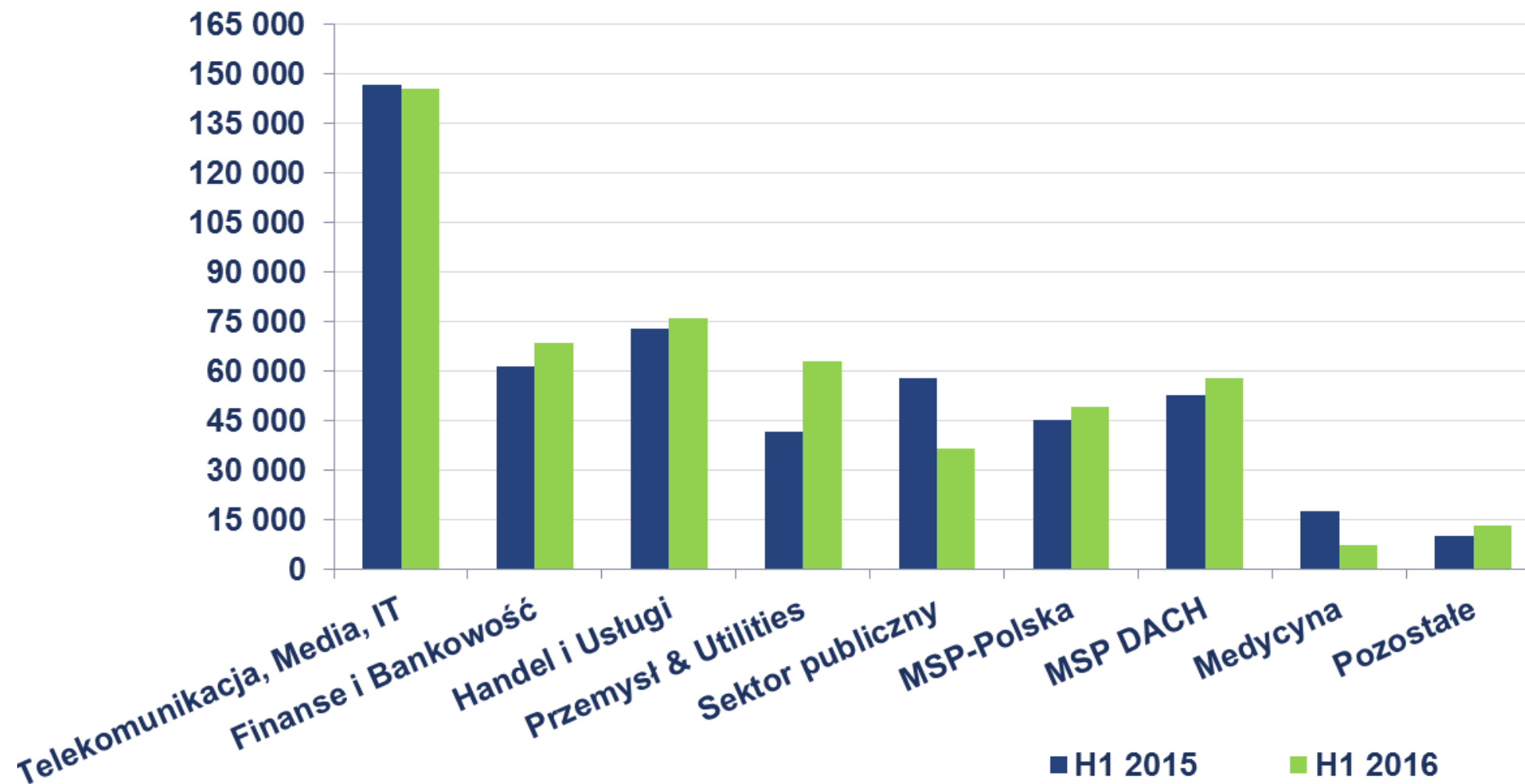
Agenda

- Wyniki finansowe
- **Struktura sprzedaży**
- Zatrudnienie
- Struktura akcjonariatu
- Inwestycje
- Podsumowanie

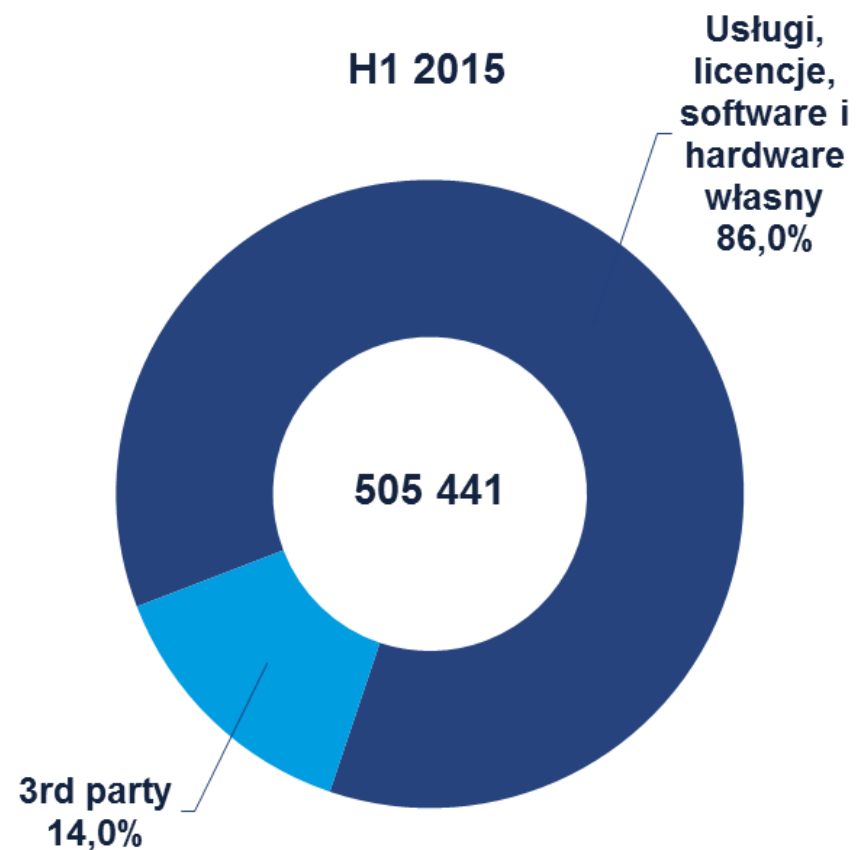
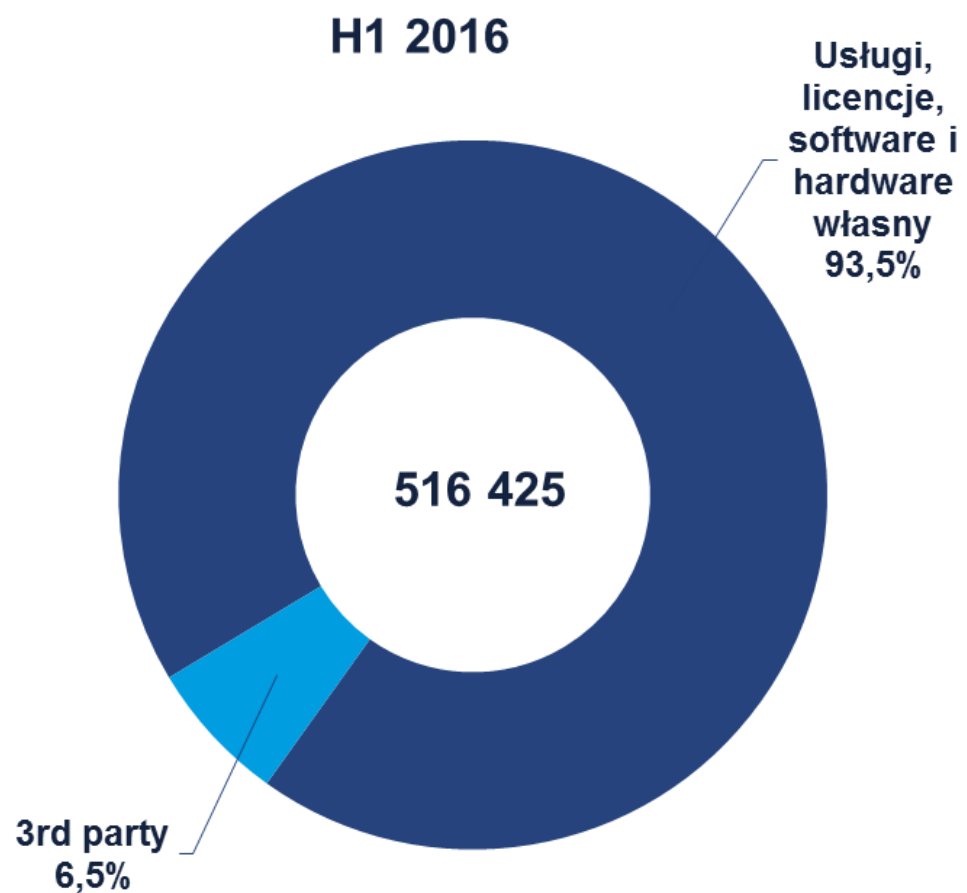
Struktura przychodów ze sprzedaży w H1 2016



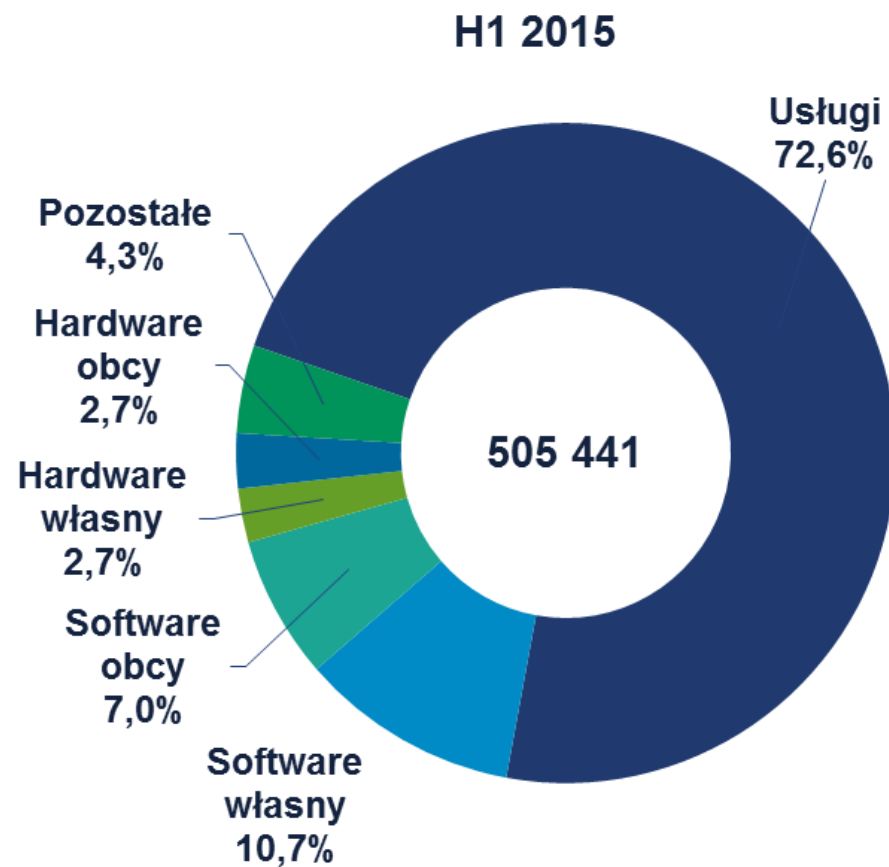
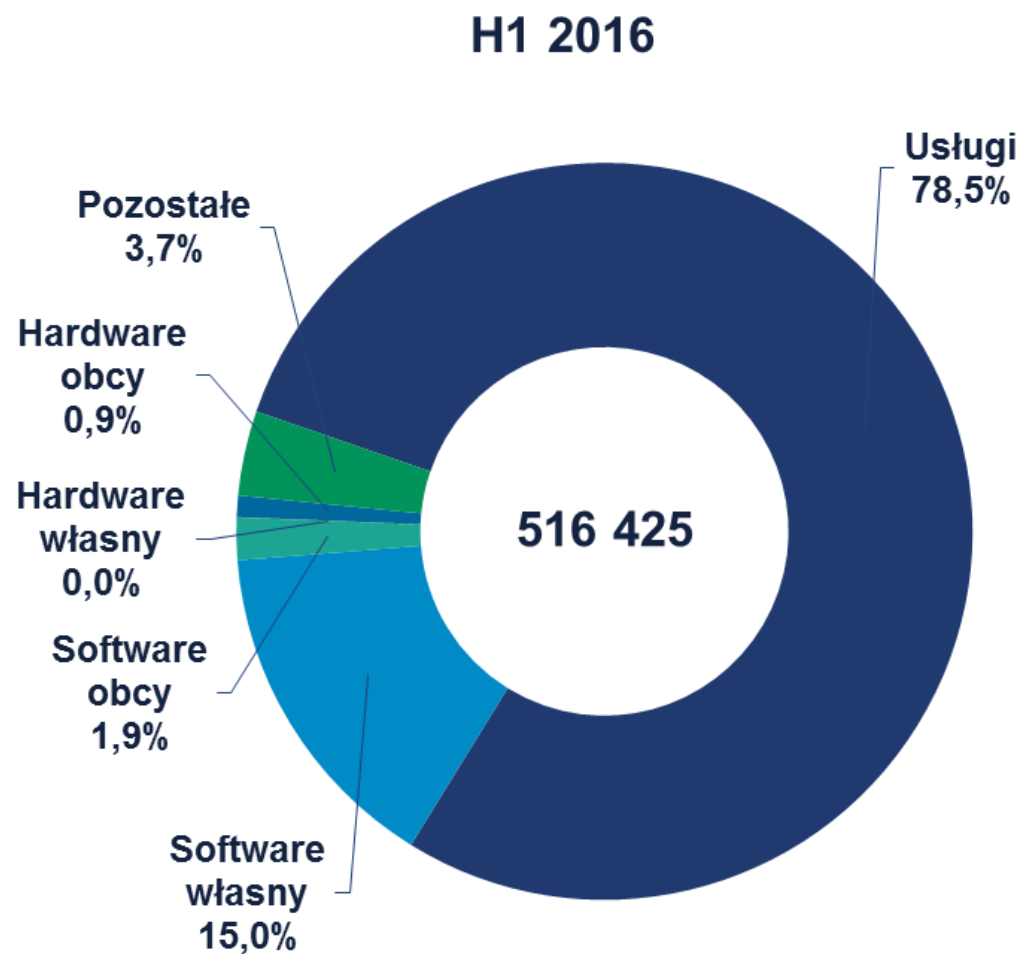
Struktura przychodów ze sprzedaży w H1 2016



Struktura przychodów wg rodzaju H1 2016



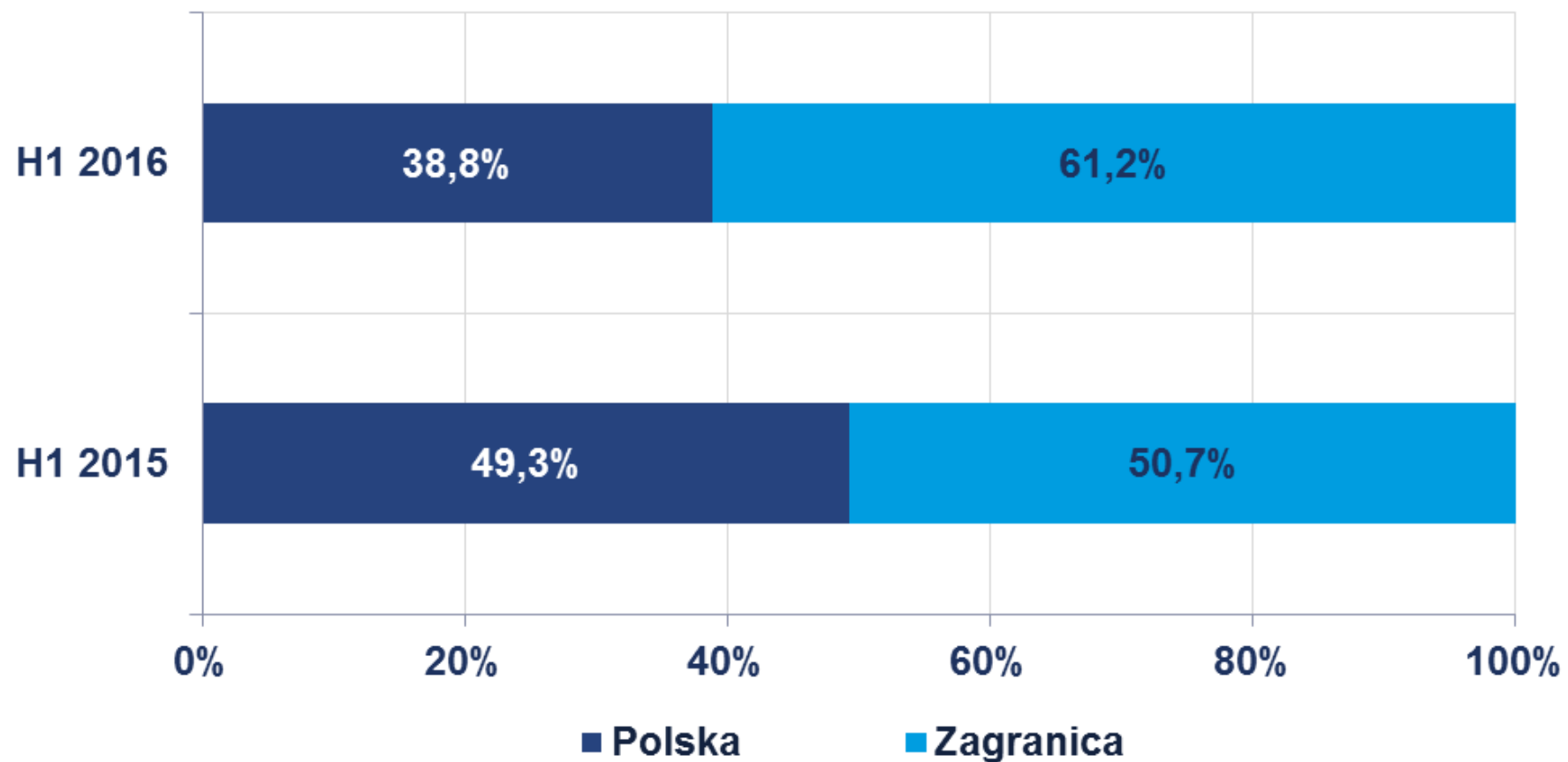
Struktura przychodów wg rodzaju H1 2016



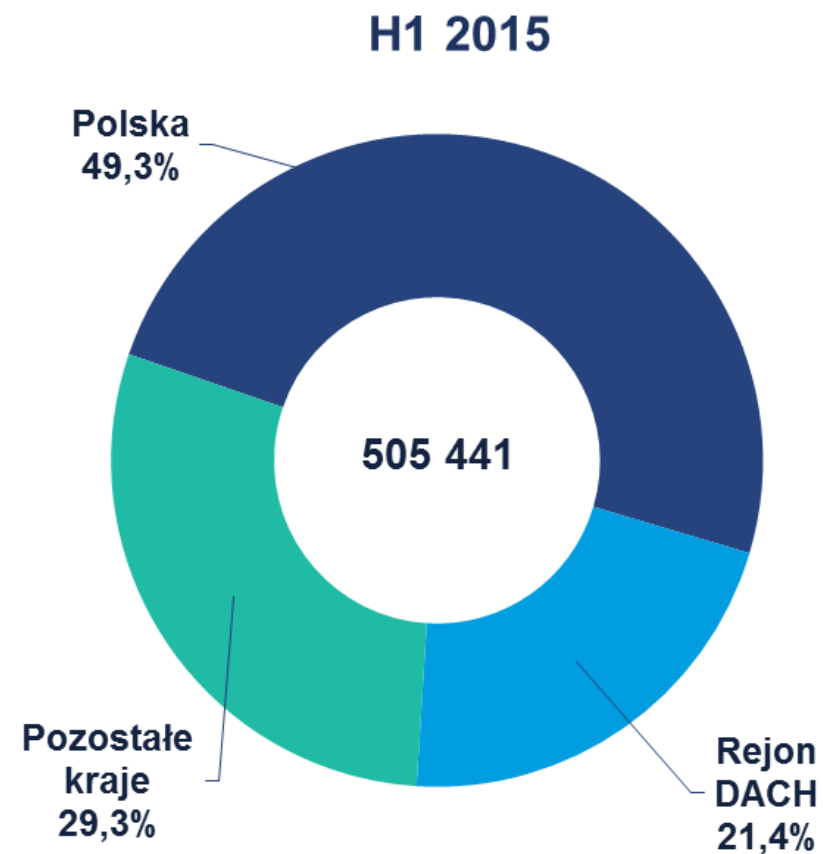
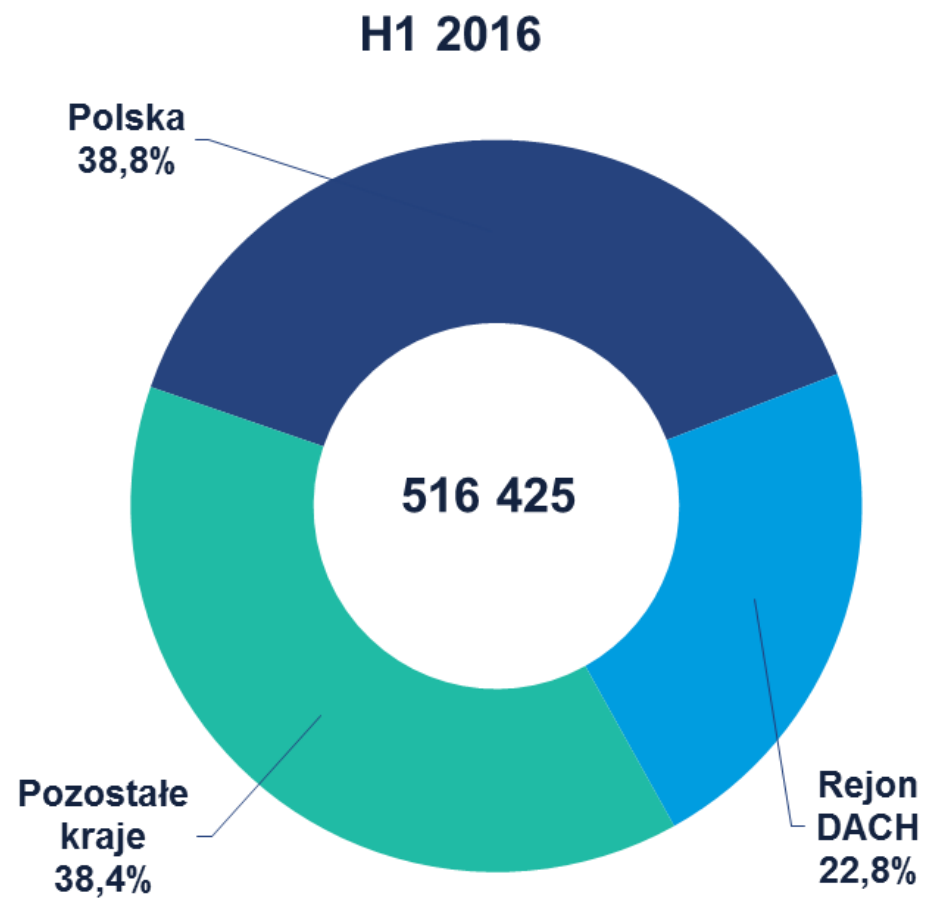
Struktura sprzedaży wg rodzaju H1 2016

Grupa Comarch	H1 2016	%	H1 2015	%
Usługi	405 542	78,5%	367 042	72,6%
Software własny	77 170	15,0%	54 276	10,7%
Software obcy	9 563	1,9%	35 365	7,0%
Hardware własny	72	0,0%	13 353	2,7%
Hardware obcy	4 858	0,9%	13 590	2,7%
Pozostałe	19 220	3,7%	21 815	4,3%
Razem	516 425	100,0%	505 441	100,0%

Geograficzna struktura sprzedaży H1 2016



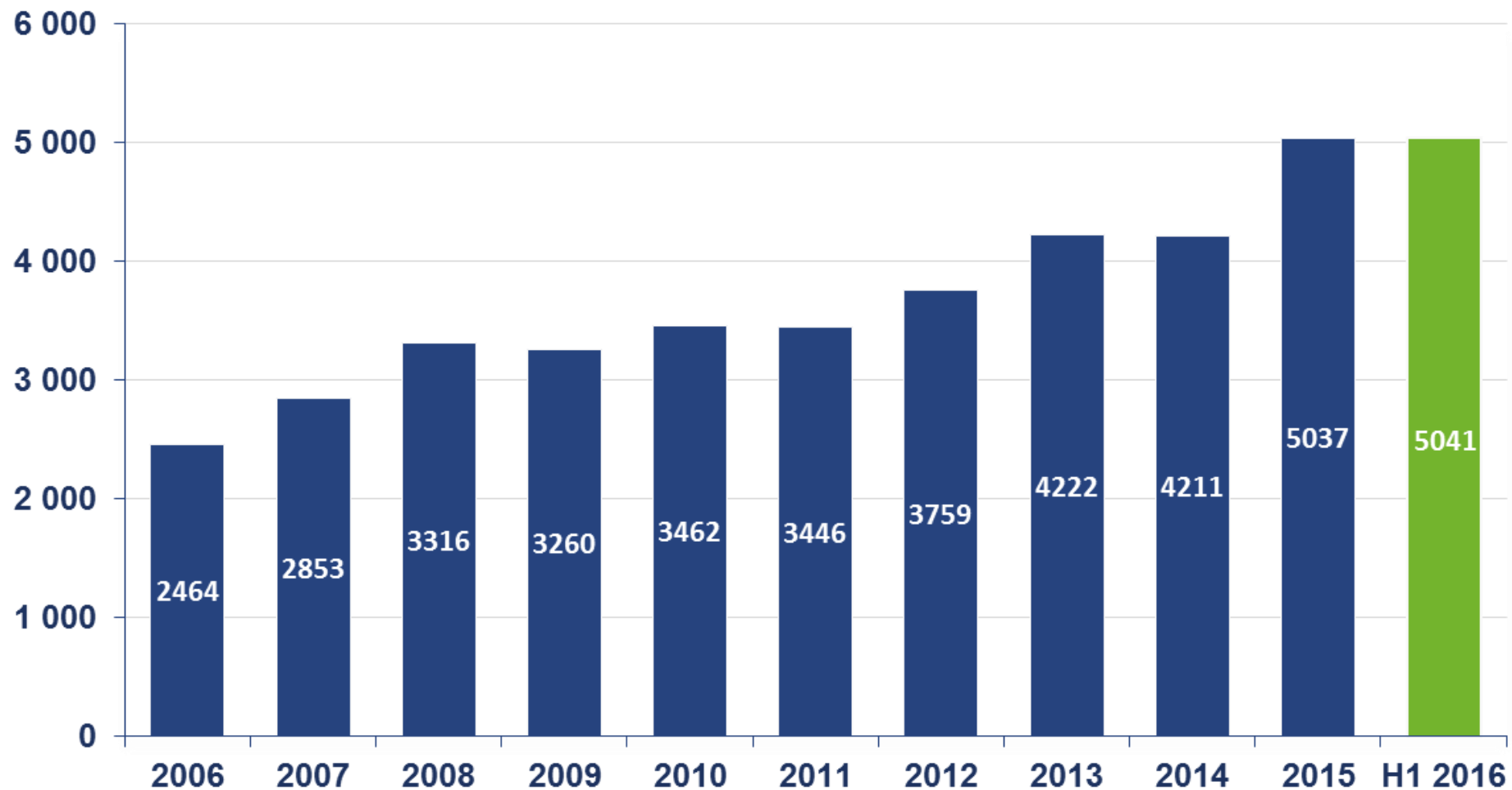
Geograficzna struktura sprzedaży H1 2016



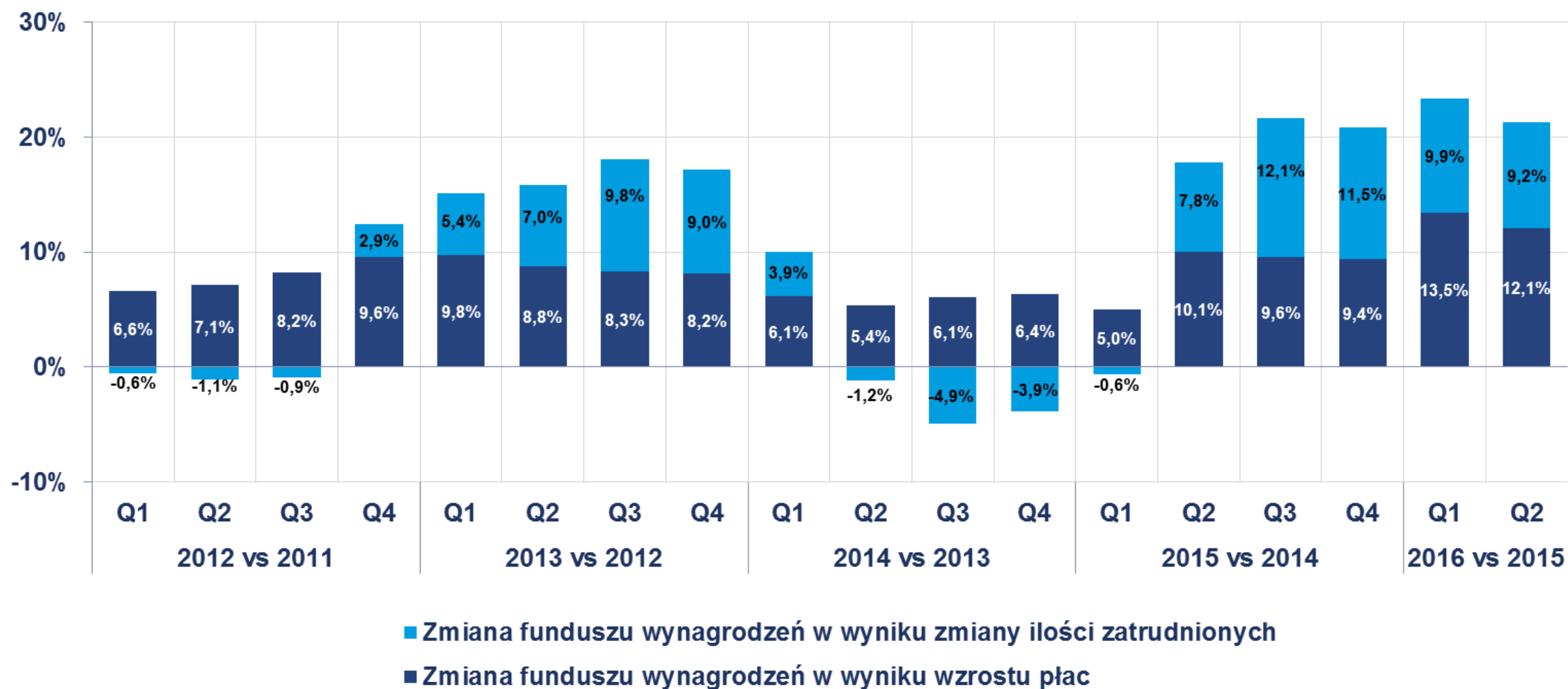
Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- **Zatrudnienie**
- Struktura akcjonariatu
- Inwestycje
- Podsumowanie

Wielkość zatrudnienia w Grupie Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA)



Zmiana funduszu wynagrodzeń w Grupie Comarch

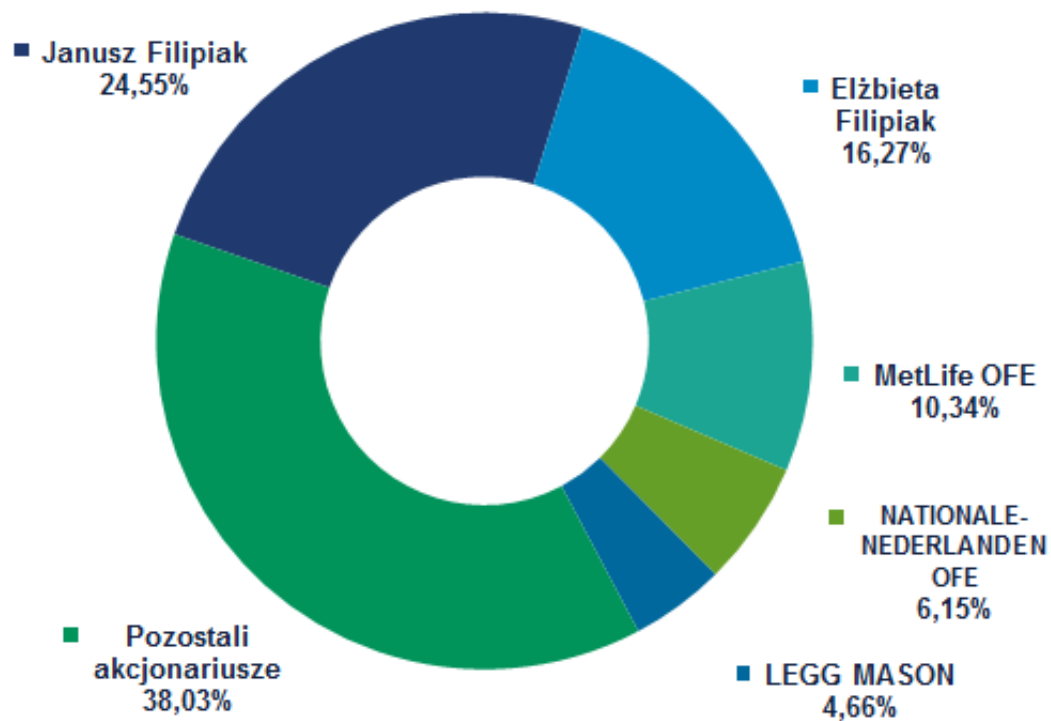


Agenda

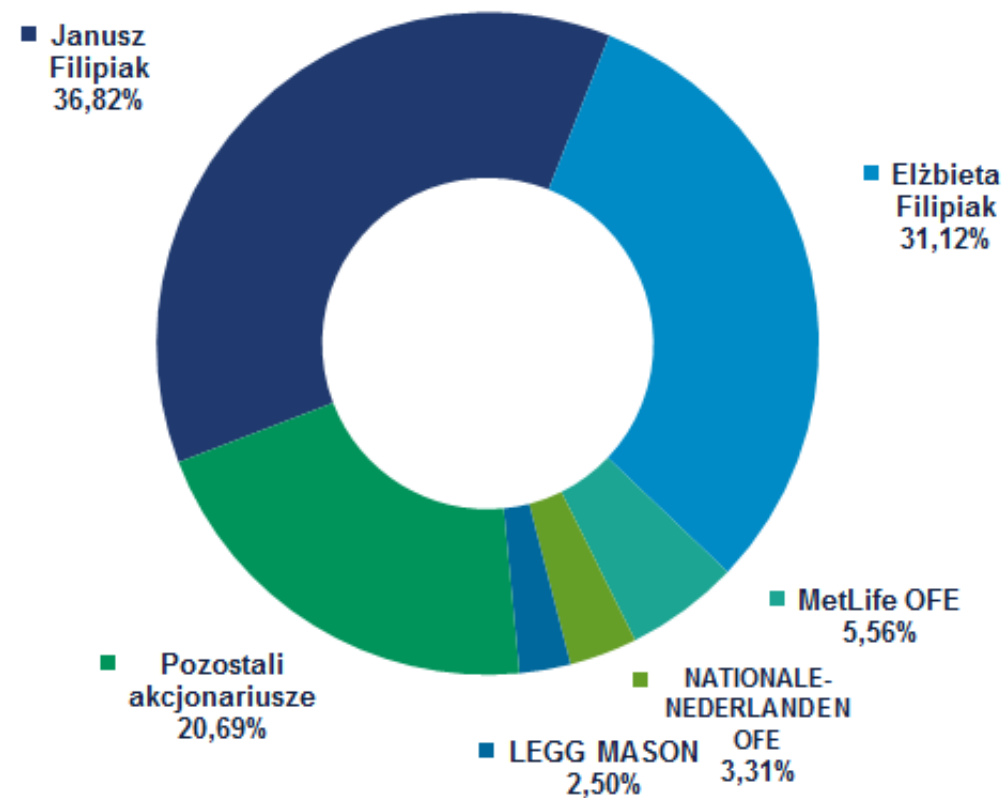
- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- **Struktura akcjonariatu**
- Inwestycje
- Podsumowanie

Struktura akcjonariatu Comarch S.A.

% kapitału zakładowego



% głosów na WZA Spółki



Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Struktura akcjonariatu
- **Inwestycje**
- Podsumowanie

Projekty R&D 2016

- e-Health, m.in. Telemedycyna, Miasto Zdrowia,
- Smart City
- Smart Airport
- Internet of Things
- Stały rozwój istniejących produktów

Inwestycje infrastrukturalne 2016

- Budowa budynku biurowego w Łodzi, zakończenie Q4 2016
- Adaptacja hali produkcyjnej IoT Lab w budynku SSE6, zakończenie Q3 2016
- Wyposażenie hali produkcyjnej IoT Lab w budynku SSE6, zakończenie Q4 2016
- Budowa CDC Lille, planowane zakończenie Q2 2017
- Budowa budynku biurowego SSE7 w Krakowie, planowane zakończenie Q4 2017
- CAPEX w 2016 > 100 mln zł

Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Struktura akcjonariatu
- Inwestycje
- **Podsumowanie**

Podsumowanie H1 2016

- Wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych o 23,3% oraz spadek na rynku krajowym o -19,5%
- Znaczące spowolnienie w sektorze publicznym (-37,2%) i w sektorze medycznym (-58,4%), duży wzrost wartości przychodów w sektorze Przemysł, Finanse i Bankowość oraz MSP Polska i DACH
- Znaczny wzrost sprzedaży usług własnych i oprogramowania własnego. Głęboki spadek sprzedaży 3rd party software i hardware Comarch.
- Duży wzrost kosztów wynagrodzeń w porównaniu do H1 2015
- Stabilizacja wielkości zatrudnienia na poziomie z końca 2015 roku.
- Dalsza ekspansja na nowych rynkach (LATAM, Azja, Europa)
- Duży wysiłek inwestycyjny w zakresie nowych produktów IT oraz rozbudowy infrastruktury

Dziękuję za uwagę !

