

COMARCH

Wyniki finansowe H1 2015

Konrad Tarański – Comarch S.A., Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Sektor zdrowie

Piotr Piątosza – Comarch Healthcare S.A., Prezes Zarządu

COMARCH

Wyniki finansowe H1 2015

Konrad Tarański – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Inwestycje
- Podsumowanie

Agenda

- **Wyniki finansowe**
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Inwestycje
- Podsumowanie

Skonsolidowany wynik finansowy H1 2015

Grupa Comarch	H1 2015	H1 2014
Przychody	505 441	429 677
Wynik operacyjny	44 340	20 823
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy Comarch	35 782	13 353

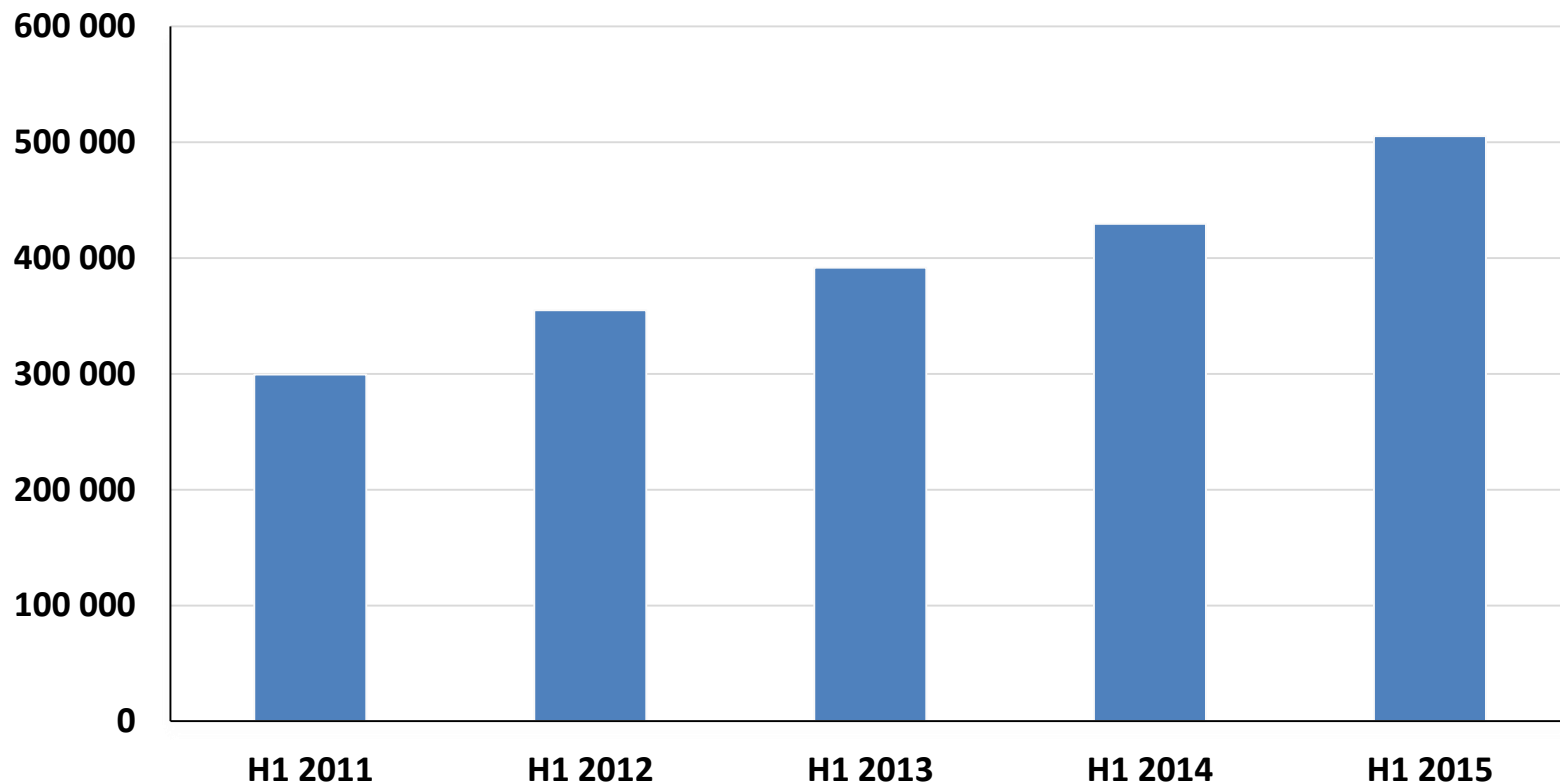
dane w tys. PLN

Jednostkowy wynik finansowy H1 2015

Comarch SA	H1 2015	H1 2014
Przychody	343 267	281 232
Wynik operacyjny	40 016	18 159
Wynik netto	40 747	15 263

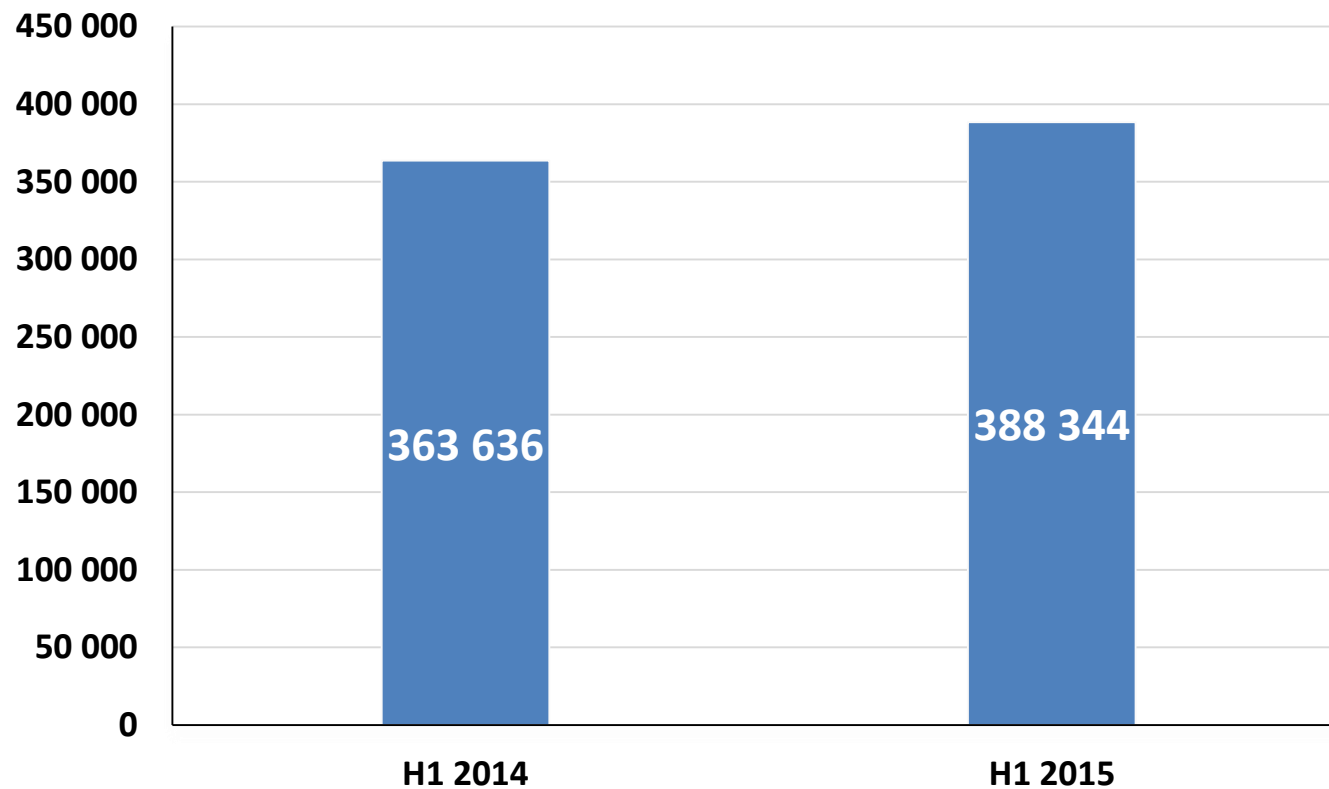
dane w tys. PLN

Przychody ze sprzedaży H1 2015



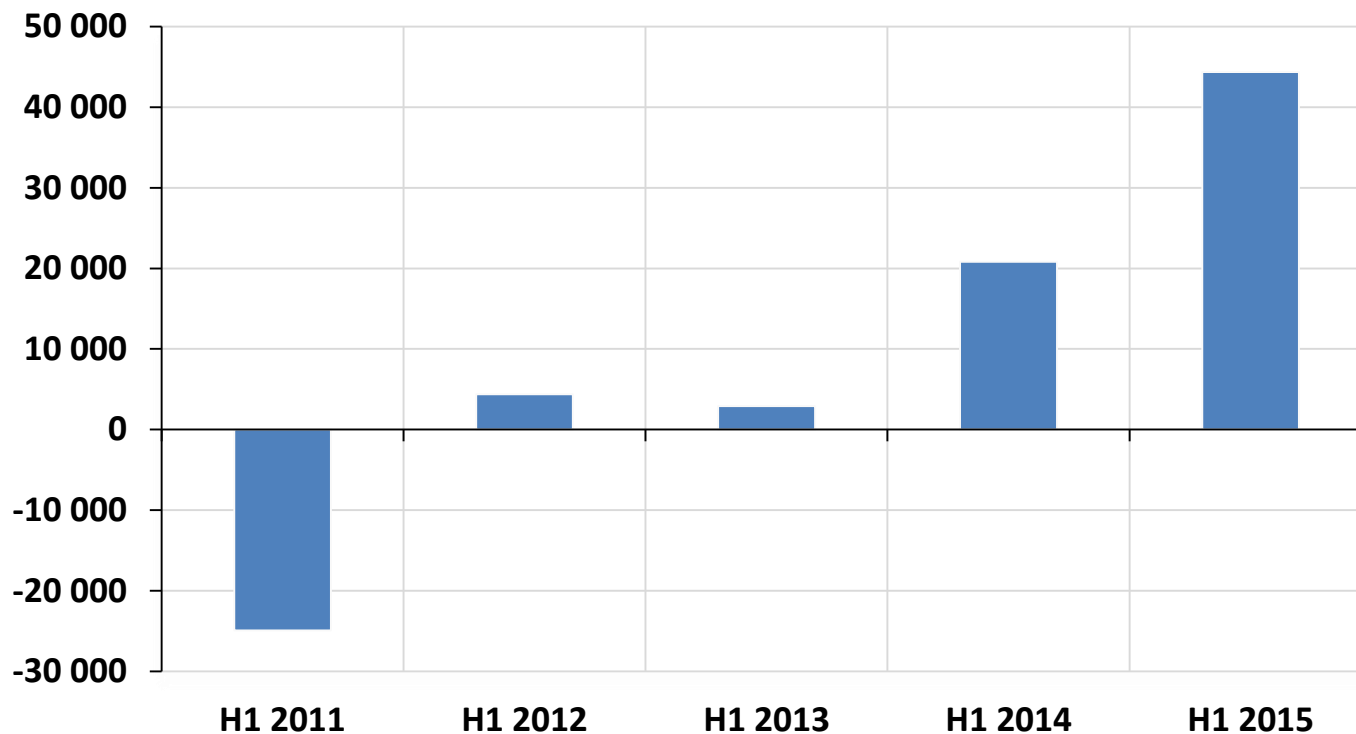
dane w tys. PLN

Koszty działalności H1 2015



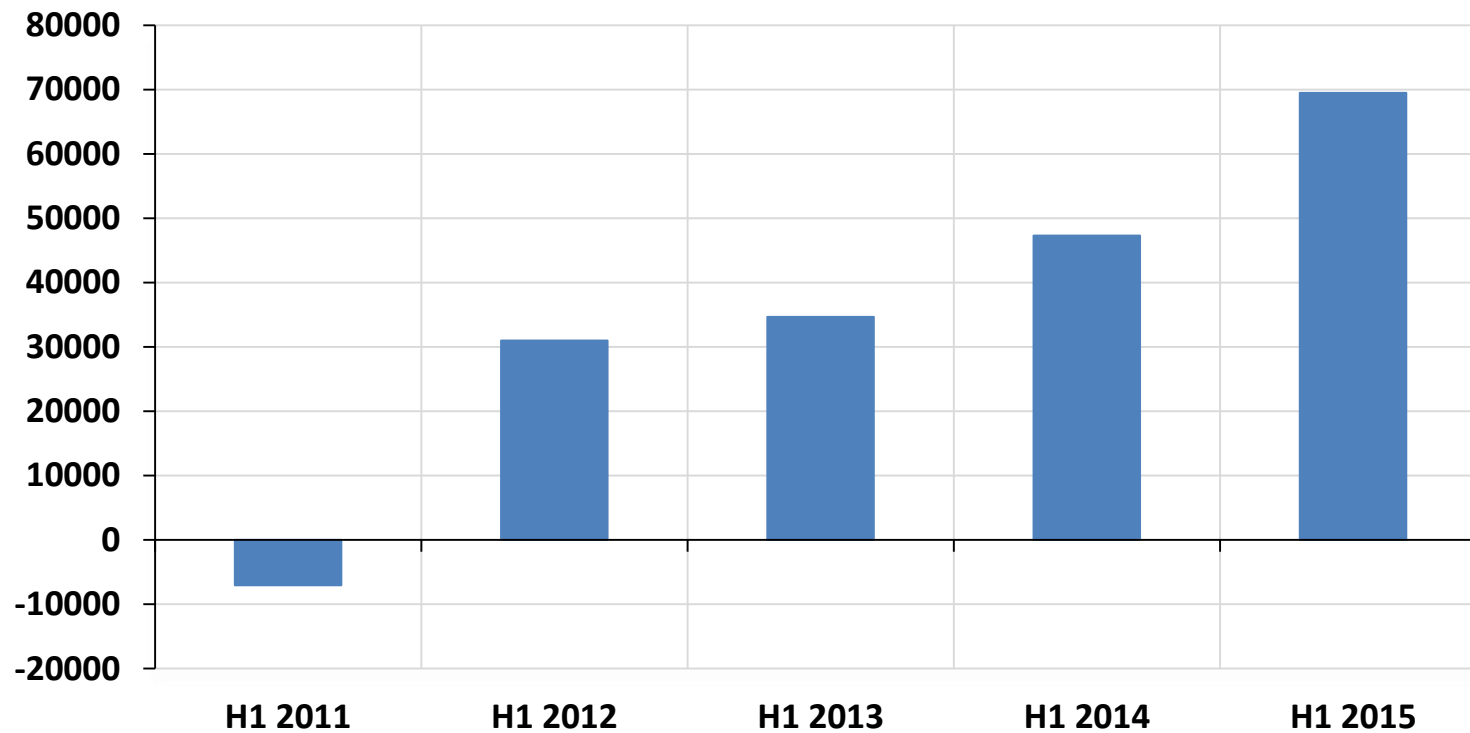
dane w tys. PLN

Wynik operacyjny H1 2015



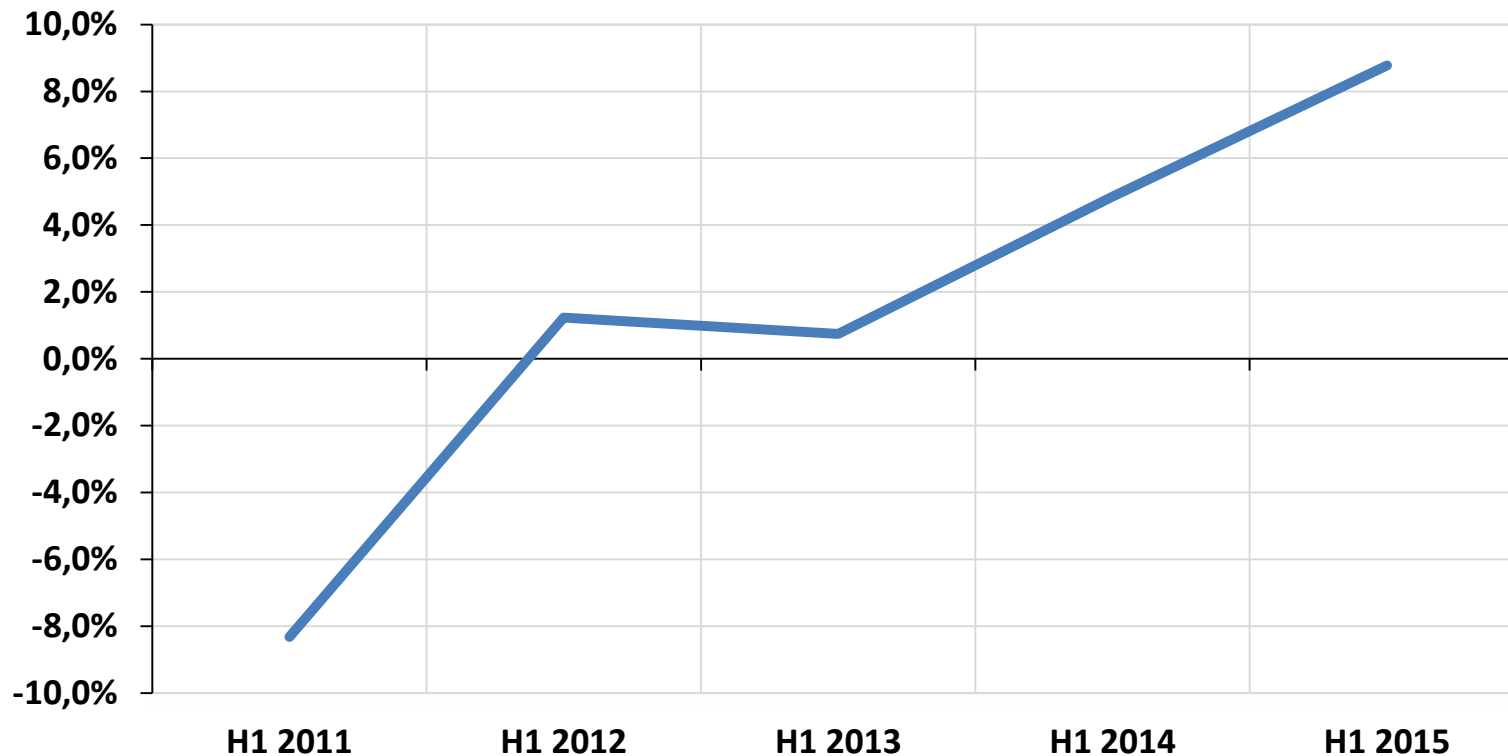
dane w tys. PLN

EBITDA H1 2015

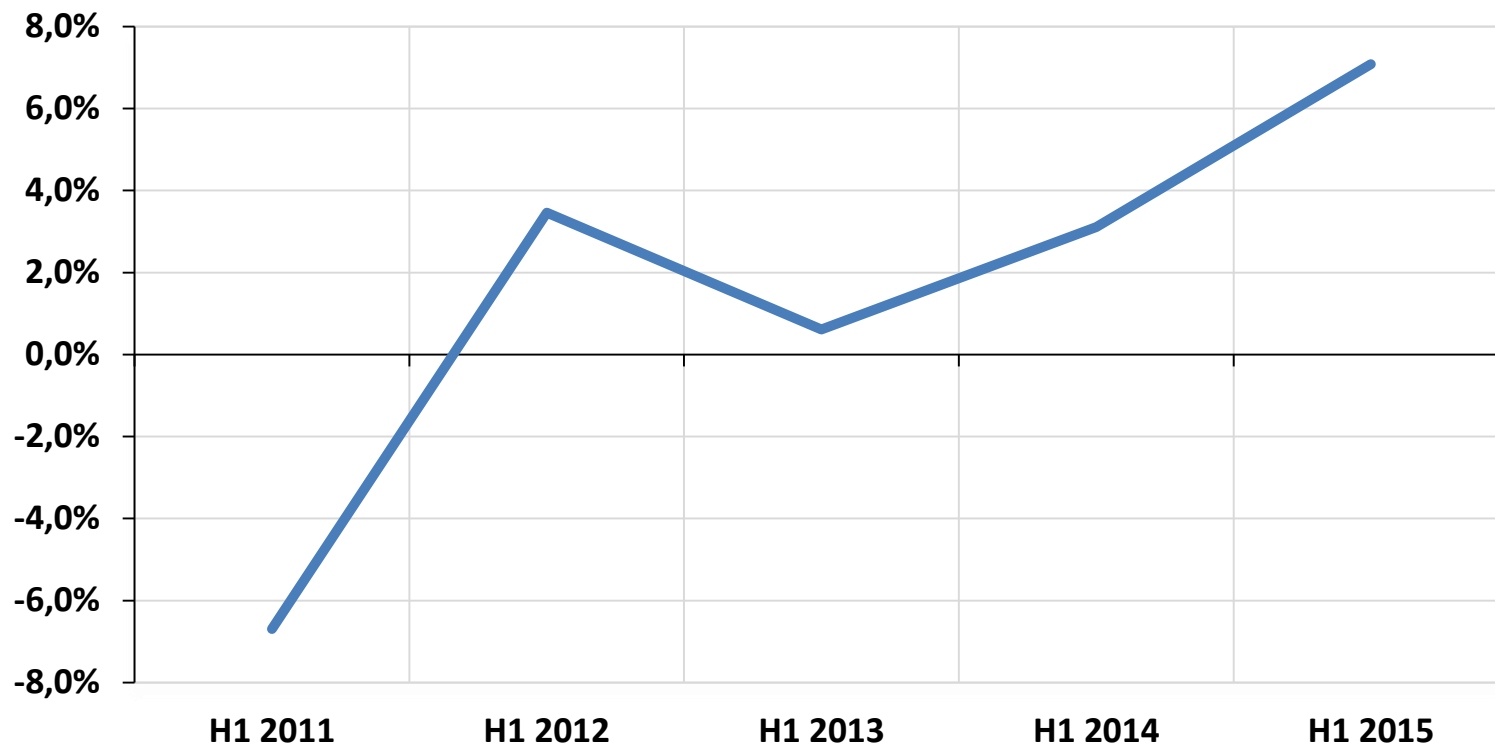


dane w tys. PLN

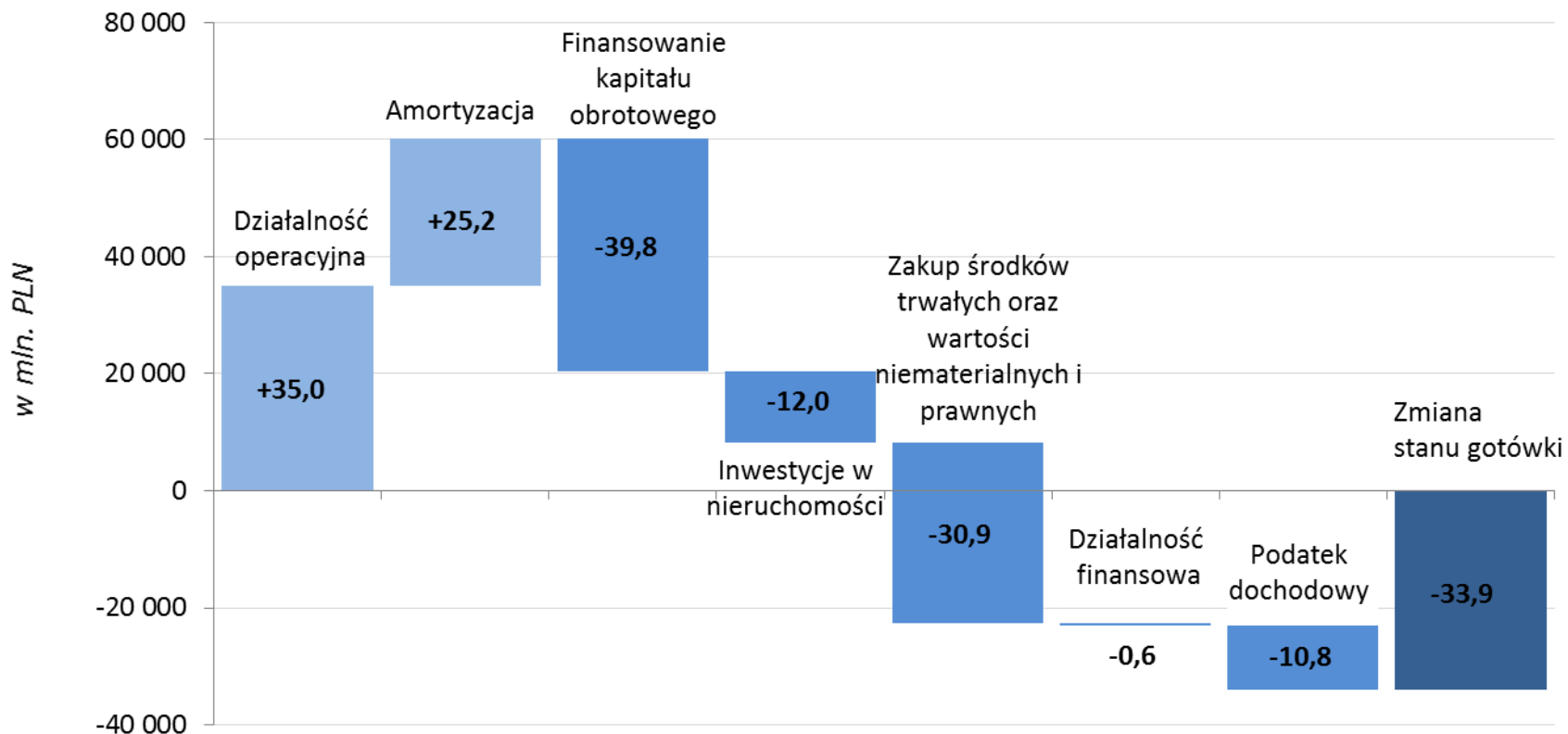
Rentowność operacyjna H1 2015



Rentowność netto H1 2015



Cash Flow H1 2015

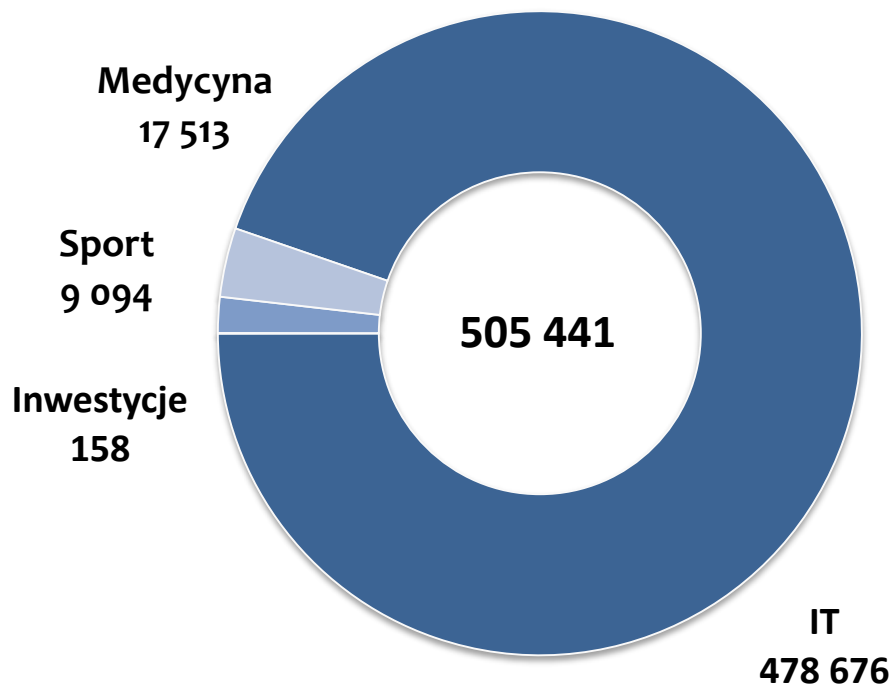


Agenda

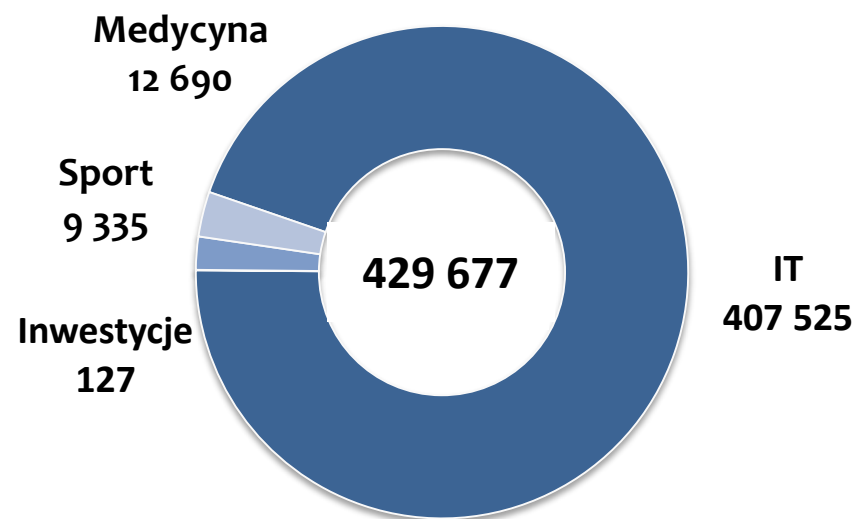
- Wyniki finansowe
- **Struktura sprzedaży**
- Zatrudnienie
- Inwestycje
- Podsumowanie

Struktura przychodów ze sprzedaży w H1 2015

H1 2015

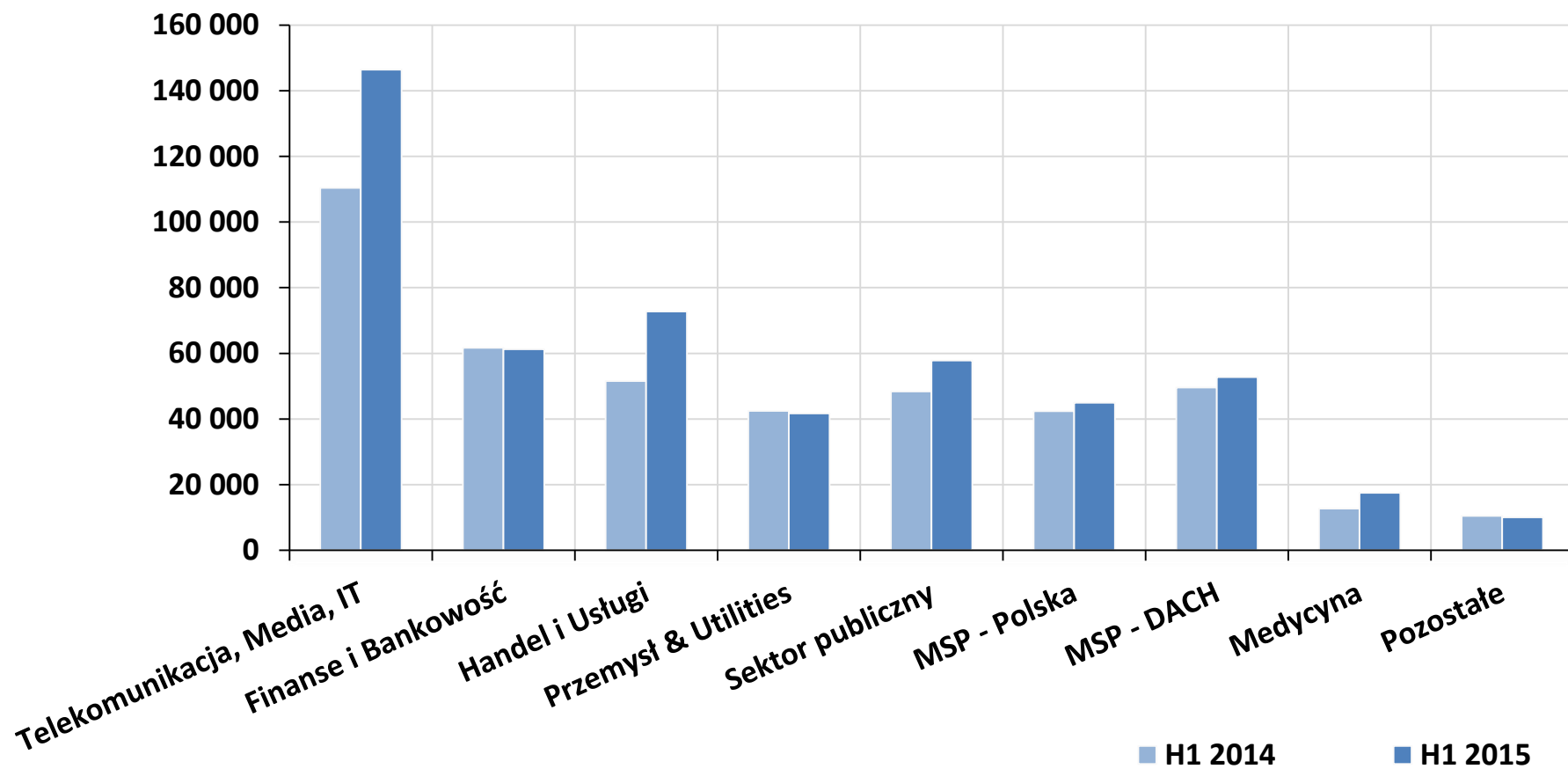


H1 2014



dane w tys. PLN

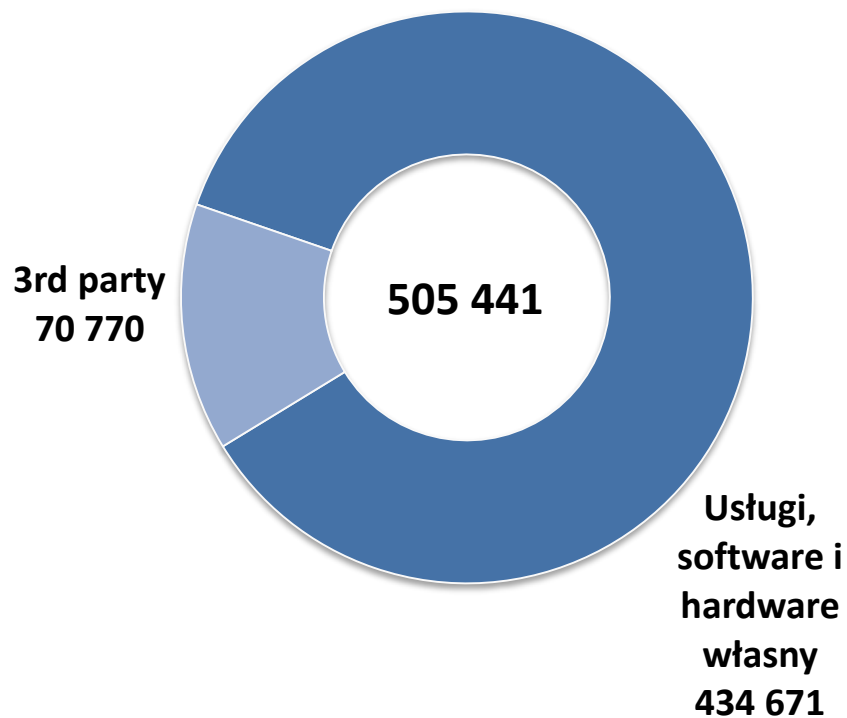
Struktura przychodów ze sprzedaży w H1 2015



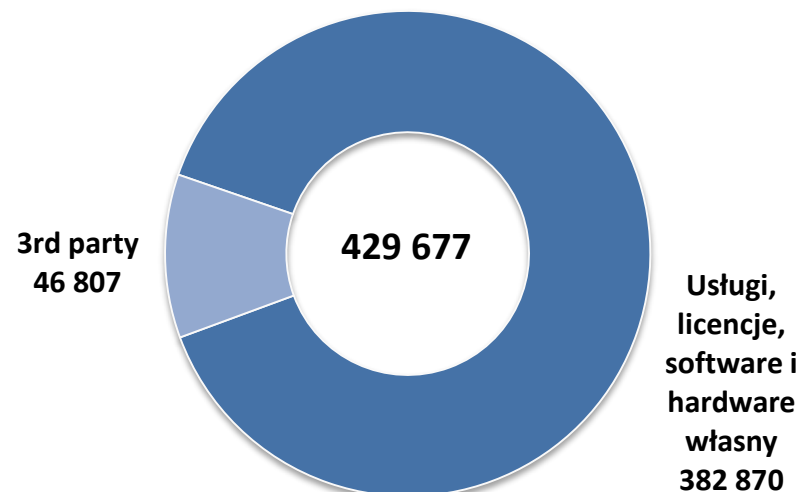
dane w tys. PLN

Struktura przychodów wg rodzaju H1 2015

H1 2015



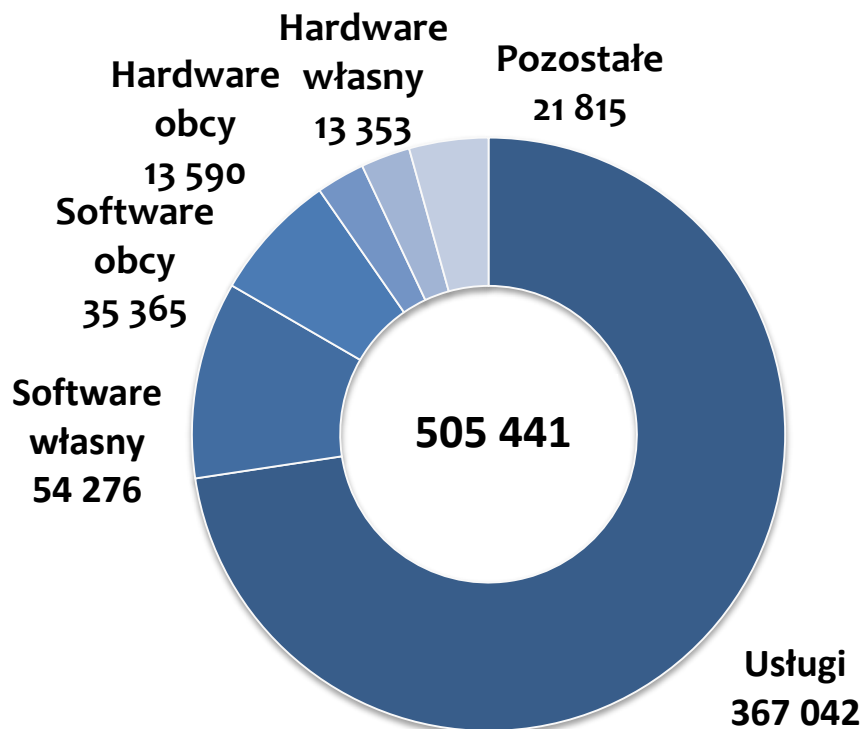
H1 2014



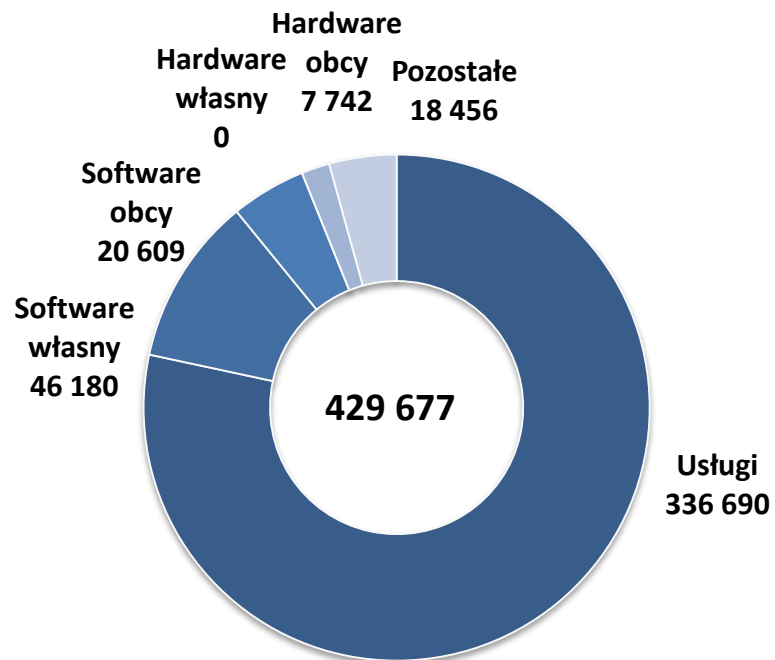
dane w tys. PLN

Struktura przychodów wg rodzaju H1 2015

H1 2015



H1 2014



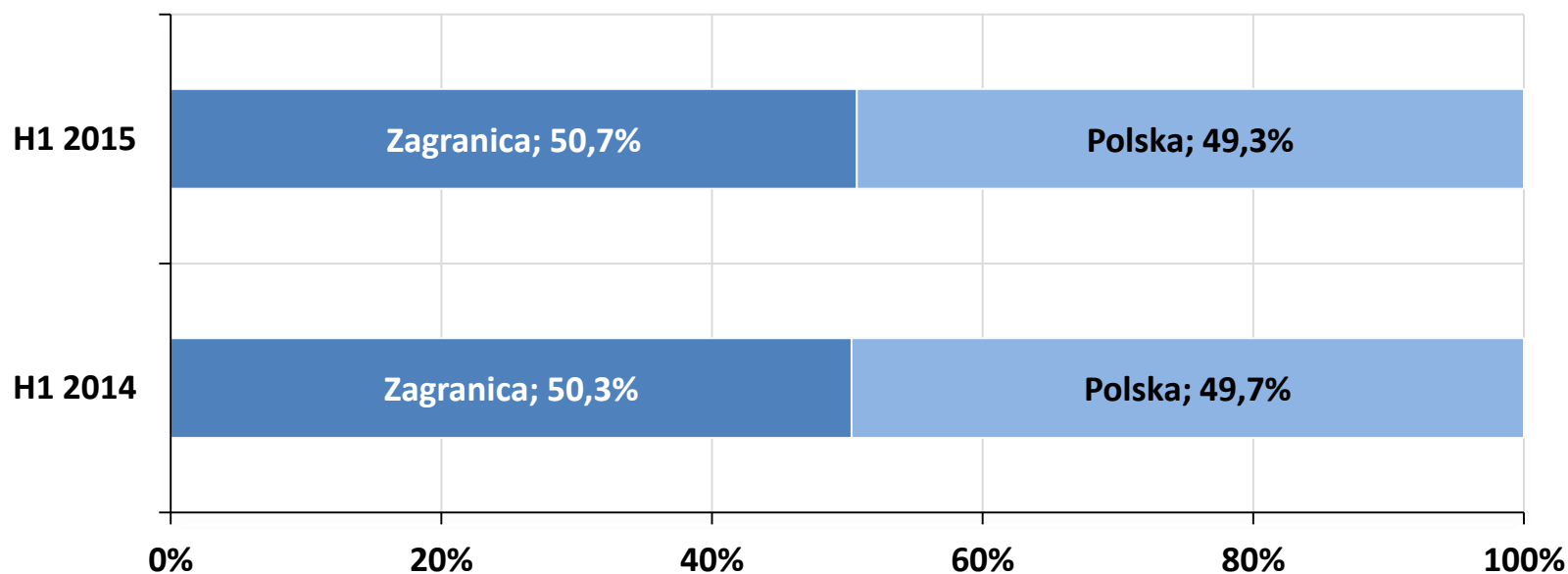
dane w tys. PLN

Struktura sprzedaży wg rodzaju H1 2015

Grupa Comarch	H1 2015	%	H1 2014	%
Usługi	367 042	72,6%	336 690	78,4%
Software własny	54 276	10,7%	46 180	10,7%
Software obcy	35 365	7,0%	20 609	4,8%
Hardware własny	13 353	2,7%	0	0,0%
Hardware obcy	13 590	2,7%	7 742	1,8%
Pozostałe	21 815	4,3%	18 456	4,3%
Razem	505 441	100,0%	429 677	100,0%

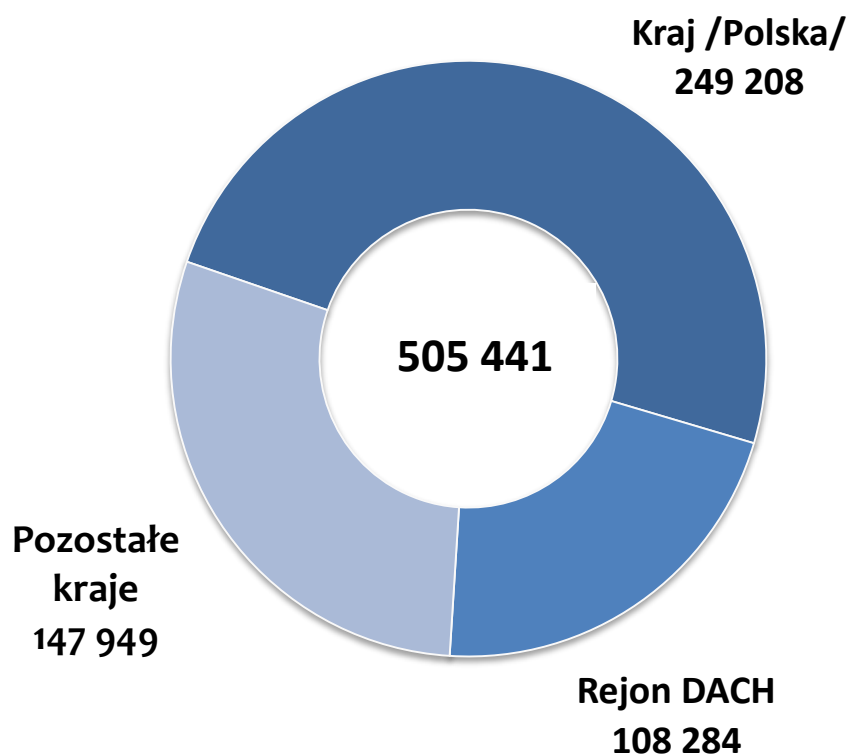
dane w tys. PLN

Geograficzna struktura sprzedaży H1 2015

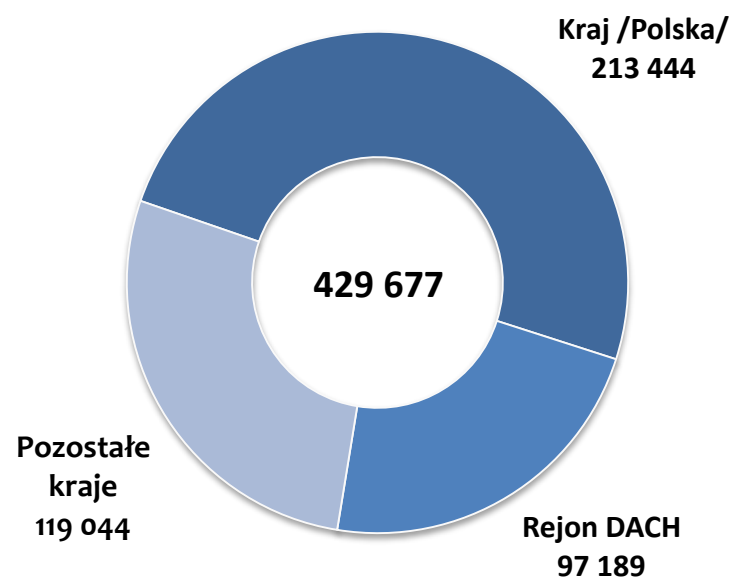


Geograficzna struktura sprzedaży H1 2015

H1 2015



H1 2014

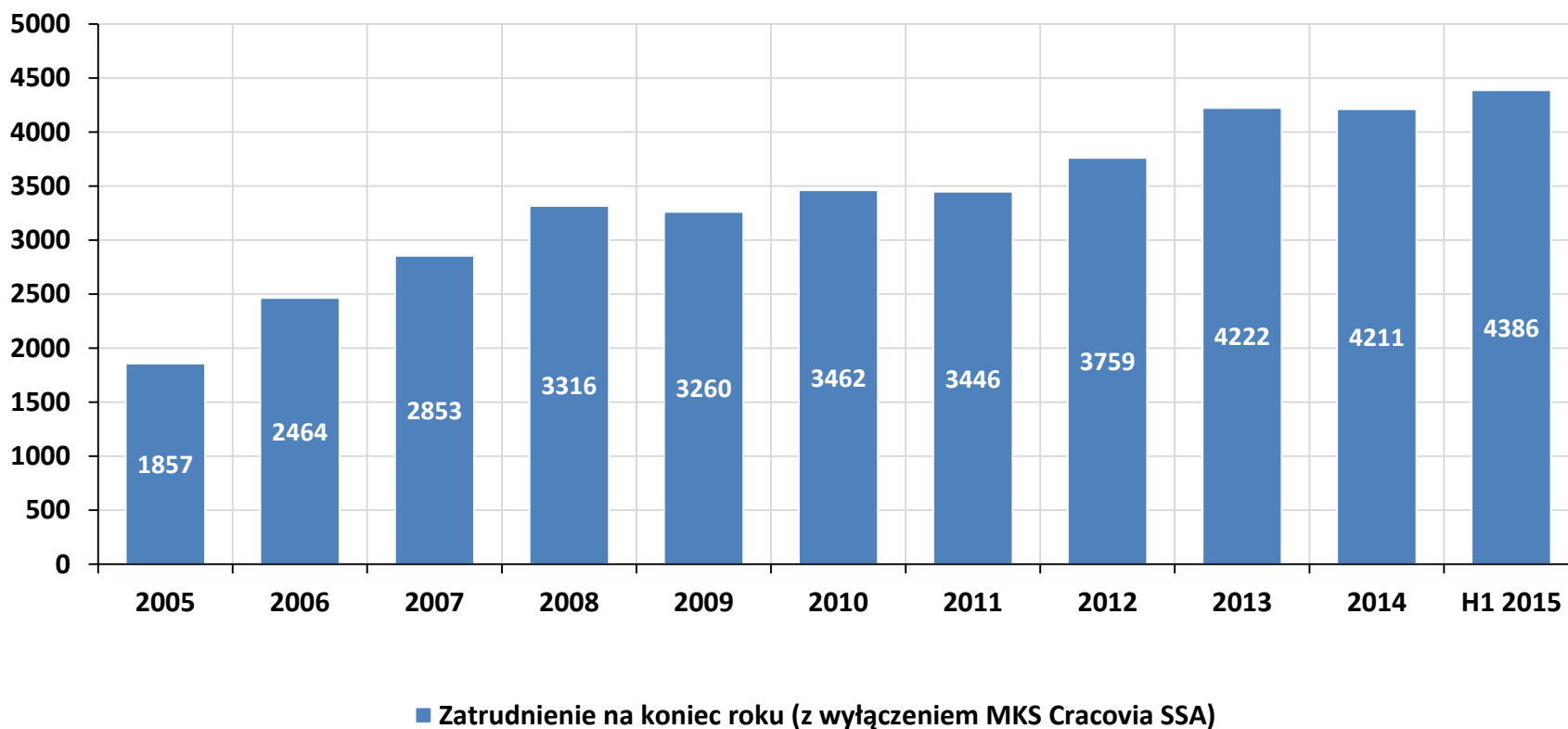


dane w tys. PLN

Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- **Zatrudnienie**
- Inwestycje
- Podsumowanie

Wielkość zatrudnienia w Grupie Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA)



Wielkość zatrudnienia

- Grupa zgodnie z planem zwiększyła ilość osób zatrudnionych w H1 2015
- Na dzień 30 czerwca 2015 roku Grupa Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA) zatrudniała 4 386 osób, tj. o 175 osób więcej niż na dzień 31 grudnia 2014 roku (wzrost o 4,2%)
- Stale utrzymuje się presja na wzrost wynagrodzeń w sektorze IT

Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- **Inwestycje**
- Podsumowanie

Inwestycje w 2015

- Nabycie spółki Thanks Again w USA (Q3)
- Stałe utrzymywanie wysokich nakładów na działalność R&D, zwłaszcza w obszarze e-Health, IoT, precision marketing
- Zakończenie inwestycji SSE6 w Krakowie (Q3)
- Rozpoczęcie inwestycji w budynek biurowy w Łodzi (Q2)
- Trwają prace przygotowawcze i projektowe związane z inwestycjami SSE7 Kraków i CDC Lille (Q3-Q4)

Agenda

- Wyniki finansowe
- Struktura sprzedaży
- Zatrudnienie
- Inwestycje
- **Podsumowanie**

Podsumowanie H1 2015

- Wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych o 18,5% oraz na rynku krajowym o 16,8%
- Wzrost sprzedaży usług własnych o 9% i oprogramowania własnego o 17,5 %. Sprzedaż wyrobów gotowych wyniosła 13,4 mln zł, rok wcześniej Grupa nie prowadziła sprzedaży o takim charakterze
- Wzrost kosztów działalności był wolniejszy niż wzrost przychodów, co przyczyniło się do poprawy rentowności działalności podstawowej i wzrostu EBITDA
- Duży wzrost wartości pozyskanych kontraktów w sektorze Handel i Usługi, znaczące spowolnienie w sektorze publicznym
- Wzrost zatrudnienia w stosunku do końca 2014 roku o 4,2%
- Ekspansja na nowych rynkach (Włochy, Malezja, Szwecja)

Plany na H2 2015

- Wartość portfela zamówień na H2 2015 jest mniejsza niż rok temu na H2 2014
- Dalszy rozwój działalności zagranicznej, zwłaszcza w Ameryce Południowej
- Komerccjalizacja rozwiązań w zakresie e-Zdrowia
- Możliwe kolejne inwestycje w obszarze usług operatorskich związanych z systemami lojalnościowymi
- Rozwój działalności oddziałów Comarch poza Krakowem

COMARCH

Dziękuję za uwagę

COMARCH

Sektor zdrowie

Piotr Piątosza – Comarch Healthcare S.A., Prezes Zarządu

Comarch Healthcare

- **1 lipca 2015 konsolidacja aktywów z sektora Zdrowie w ramach wydzielonej spółki Comarch Healthcare obejmującej:**
 - iMed24 S.A. – Centrum Medyczne
 - ESAProjekt sp. z o.o. – dostawca systemów HIS
 - Obszary produktowe z pozostałych spółek GK Comarch
- **Przychody sektora Zdrowie za 2014: 31M PLN**
- **Łączna inwestycja w produkty sektora Zdrowie: 100M PLN**

Strategia sektora – Produkty informatyczne

- Realizacja kompleksowej informatyzacji jednostek opieki zdrowotnej – na poziomie lokalnym, regionalnym i centralnym w Polsce w oparciu o produkty własne Comarch - zintegrowany Comarch Healthcare Suite składający się z HIS, ERP, RIS, EDM, Portali informacyjnych, eRejestracji, Portali Concierge
- Realizacja innowacyjnej koncepcji Miasto Zdrowia, agregującej produkty i usługi medyczne oferowane przez Grupę Comarch w ramach koncepcji Smart City i produktów Comarch Healthcare Suite
- Realizacja platform teleradiologicznych dla jednostek opieki zdrowotnej – na poziomie lokalnym i regionalnym, a także jako baza do świadczenia usług przez iMed24
- Realizacja innowacyjnych rozwiązań telemedycznych w oparciu o technologie własne Comarch dla obszarów – kardiologia, położnictwo, pediatria, geriatrya

Strategia sektora – Usługi medyczne

- Świadczenie usług medycznych dla osób prywatnych oraz partnerów w oparciu o platformy telemedyczne Comarch oraz personel lekarski CM iMed24 specjalizujący się w obszarach – kardiologia, położnictwo, pediatria, geriatria
- Świadczenie usług teleradiologicznych dla innych podmiotów medycznych w oparciu o platformę teleradiologiczną Comarch, infrastrukturę diagnostyczną CM iMed24 oraz personel medyczny iMed24
- Zapewnienie usług medycznych w Krakowie o wysokim standardzie w oparciu o Centrum Diagnostyki Obrazowej iMed24 oraz przychodnie ambulatoryjne CM iMed24

Platformy Regionalne Systemy Inforamcji Medycznej

- **W roku 2015 i poprzednich Comarch pozyskał następujące projekty:**
 - Podlaskie eZdrowie – wartość umowy 24M PLN – projekt zrealizowany
 - Małopolski SIM (pilotaż) – wartość umowy 5M PLN – umowa podpisana w Q2 2015
 - Łódzkie eZdrowie (udział w projektach In4Health, RSIM, RPM) – wartość umów 5M PLN – umowy podpisane w Q1-Q2 2015
 - Wielkopolskie eZdrowie – wartość umowy 24M PLN – umowa podpisana w Q3 2015
 - Mazowieckie eZdrowie – podwykonawstwo w 5-ciu szpitalach – wartość umowy 5M PLN – wybór Comarch – umowa podwykonawcza w trakcie podpisu
- **Plany na 2016 – 2017:**
 - Rozbudowy istniejących projektów i nowe projekty regionalne w większości województw,
 - Finansowanie z perspektywy budżetowej 2014-2020
 - Oczekiwane roczne przychody Comarch z RSIM – 50M PLN

Koncepcja Miasta Zdrowia

■ Korzyści dla:

- Województwa
- Miasta
- Jednostek medycznych
- Mieszkańca



Cykl konferencji Miasto Zdrowia



Systemy informatyczne dla jednostek medycznych

- Optimed – system do kompleksowego zarządzania szpitalem – ok. 100 wdrożeń
- Optimed24 – system do zarządzania przychodnią – ok. 140 wdrożeń
- medNote – obsługa gabinetu lekarskiego
- RIS – system do obsługi oddziału diagnostyki obrazowej
- Comarch jest nr 2 w Polsce na rynku systemów HIS

Dokumentacja Medyczna



EDM

eRejestracja

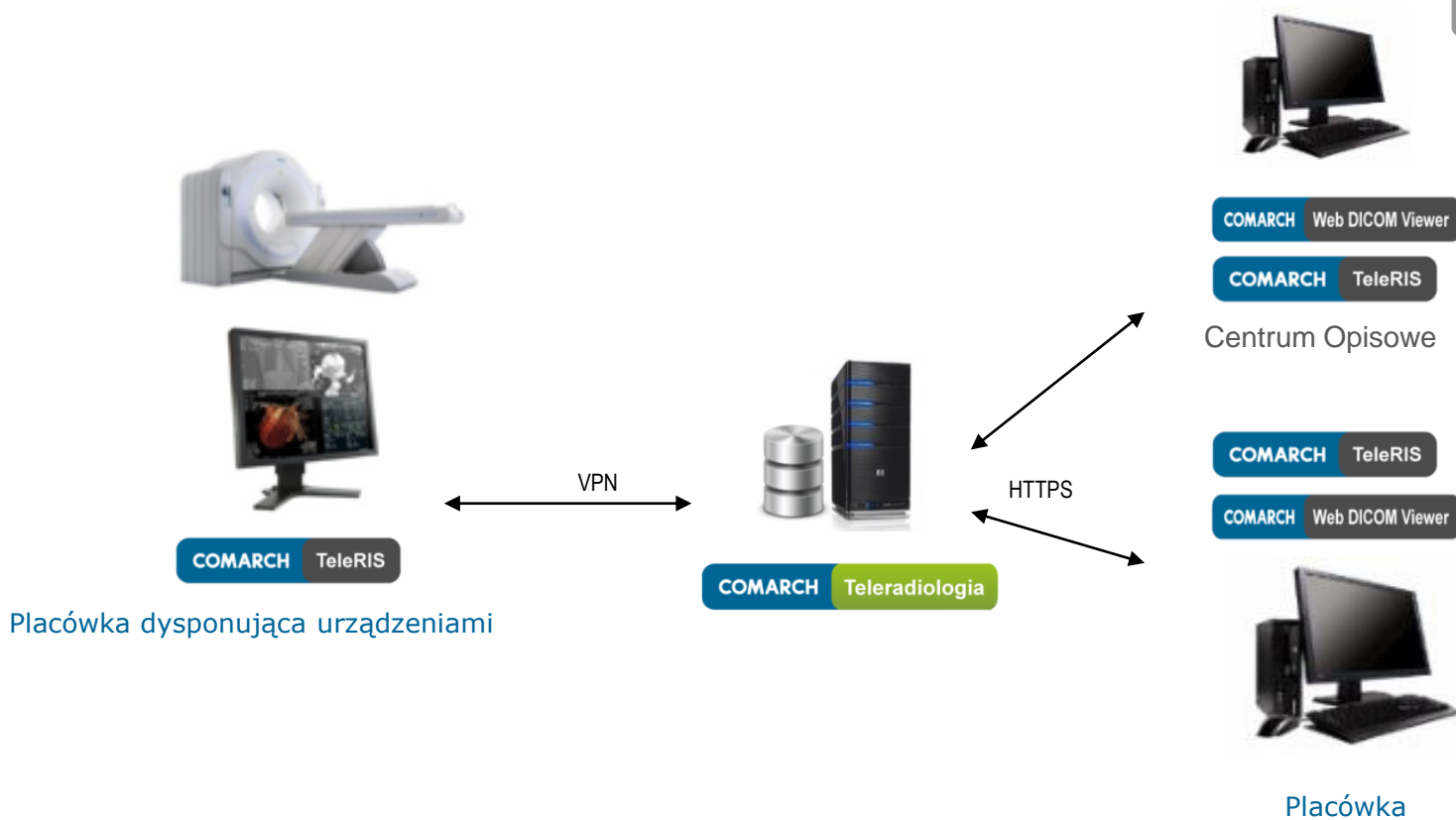
Portal
Pacjenta

CMS

medNote

- Wymóg przejścia na dokumentację elektroniczną od 2017
- Obowiązek udostępnienie informacji medycznej i rejestracji przez Internet
- Uzupełnienie systemów HIS

Teleradiologia



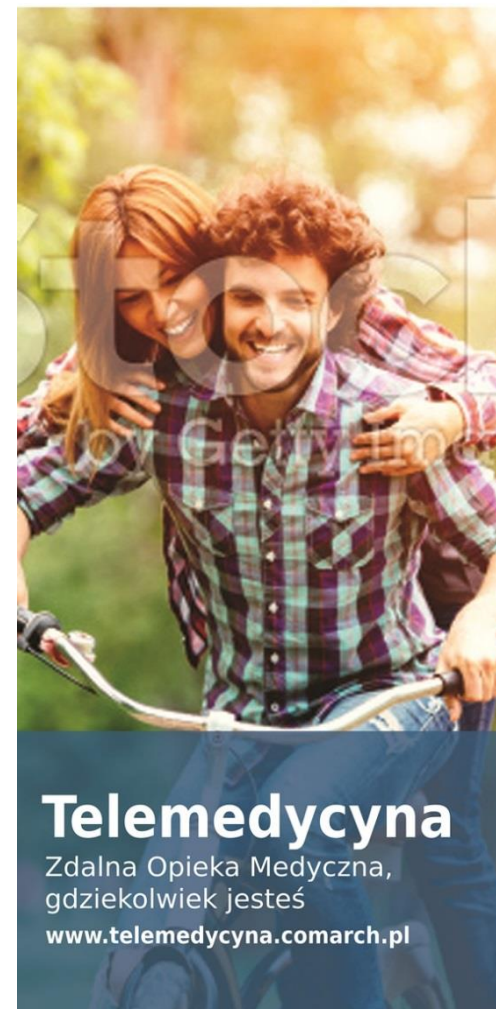
Projekt pilotażowy w Szpitalu św. Rafała w Krakowie

Teleradiologia – wyzwania rynkowe

- Zjawiska na rynku radiologicznym
 - Zaczepienie technologiczne polskich placówek radiologicznych
 - Brak radiologów przy rosnącej liczbie wykonywanych badań
 - Nowe technologie umożliwiające sprawniejszy przesył dużych ilości danych
 - Duże środki unijne na inwestycje dla szpitali
 - Rozwój standardów branżowych
-
- Wizja ekosystemu Comarch Teleradiologia
 - Dostępność radiologów opisujących 24/7/356
 - Dostępność specjalistów konsultujących on-line
 - Dostępność badań obrazowych i ich opisów z każdego miejsca na świecie
 - Pełna integracja systemów wewnątrz szpitali i systemów teleradiologicznych
 - Wysoki poziom bezpieczeństwa danych medycznych i osobowych
 - Zgodność ze standardami - potencjał ekspansji na rynki światowe

Telemedycyna

- Usługi
 - Zdalna opieka kardiologiczna (EKG)
 - Zdalna opieka położnicza (KTG)
 - Opieka senioralna
 - Centrum Monitoringu eCare
 - Badania przesiewowe
- Modele biznesowe
 - Usługa medyczna oferowana przez CM iMed24
 - Dostarczenie technologii
 - Zapewnienie monitoringu
- Kanały sprzedaży
 - B2B, B2C, public



CM iMed24 - oferta



- Poradnie specjalistyczne
- Badania diagnostyczne
 - Nowoczesna diagnostyka obrazowa
 - Endoskopia
 - Pozostałe badania diagnostyczne
- Pakiety profilaktyczne i abonamenty medyczne
- Przeglądy stanu zdrowia w warunkach ambulatoryjnych
- Kompleksowa opieka medyczna dla firm

CM iMed24 - Nowe usługi 1/2

▪ Zdalna Opieka Medyczna



▪ PMA

- Holter teledygniczny
- Telemonitoring kardiologiczny
- Zdalne EKG

▪ Home KTG

- KTG kobiet ciążarnych wykonywane w warunkach domowych

▪ Centrum Teleradiologii

- Wykonywanie zdalnych opisów badań radiologicznych dla podmiotów medycznych w Polsce i zagranicą



CM iMed24 - Nowe usługi 2/2

■ **Concierge**

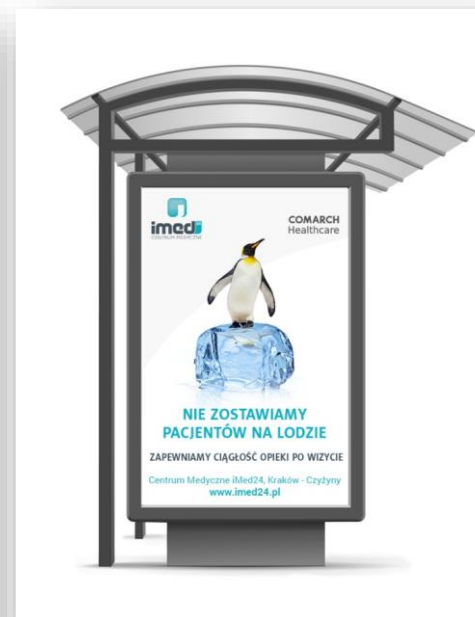
- Portal Pacjenta – zdalne udostępnianie wyników badań
- Konsultacje on-line
- Pytania do odbytych wizyt
- Baza Wiedzy Medycznej



■ **Całodobowa Linia Medyczna**

- Umawianie wizyt domowych
- Transport medyczny
- Porady w razie nagłych zachorowań
- Informowanie o dyżurujących szpitalach, opiece ambulatoryjnej, aptece
- Videokonultacja z ratownikiem medycznym

CM iMed24 - Kampania zintegrowana



CM iMed24 - Przykładowe kreacje marketingowe

imed24
CENTRUM MEDYCZNE

Centrum Medyczne iMed24
ul. prof. Michała Życzkowskiego 29
31-864 Kraków
kontakt@imed24.pl

TELEFONICZNA REJESTRACJA
+48 12 376 31 31

Godziny otwarcia:
pon-pt. 7.30-20.00, sob. 8.00-14.00

www.imed24.pl

COMARCH
Healthcare

homeKTG
Posłuchaj serca swojego dziecka

Dlaczego warto korzystać z usługi homeKTG:

- możesz codziennie monitorować stan zdrowia swojego dziecka,
- w trakcie trwania usługi Zdanej Opieki Położniczej jesteś pod stałą opieką personelu medycznego,
- w dowolnym momencie możesz posłuchać serca swojego dziecka,
- badanie jest w pełni bezpieczne dla Ciebie i dziecka.

Jeśli e-mail jest nieczytelny, kliknij tutaj

imed24
CENTRUM MEDYCZNE

O nas | Specjaliści | Porady | Aktualne promocje

Newsletter
04/2015

Drozy Pacjenci,

W naszym Centrum przygotowaliśmy wiosenne promocje dedykowane szczególnie dla osób spędzających dużo czasu przed komputerem. Już dziś możesz zadbać o swoje oczy i nadgarstki!

Jak, co roku, włączamy się w ogólnopolskie programy profilaktyczne - tym razem walczymy z żółtaczką w ramach **Żółty Tygodnia**.

Przejdźmy!
Zespół CM iMed24

Wiosenna promocja okulistyczna

Konsultacje okulistyczne kończące się w celu sdiagnozowania problemu ze wzrokiem, kontrolowania wzroku podjętego leczenia, ale także w okresach profilaktycznych. Na uszuplenie funkcji - włącz się do okulistycznych badań specjalistycznymi badaniami wzroku u polskiej!

[Dowiedz się więcej](#)

Kwietniowa promocja badań nadgarstków

Zespół naszej nadgarstka (ZCN) to zaburzenie funkcji nerwa podokręgowego w następstwie przeciążonego układu np. podczas codziennej pracy przy komputerze. W kwietniu zwiększamy dostępność w kierunku wykrycia tego schorzenia oferujemy z 50% rabatem!

[Dowiedz się więcej](#)

Żółty Tydzień
13 do 24 kwietnia 2015

Nasze Centrum Medyczne dołącza do 30. lat Jubileuszowej akcji szczepień przeciwko Wirusowemu Zapaleniu Wątroby - **Żółty Tydzień**.

W ramach programu przygotowaliśmy akcyjny rabat przeciwko WZW typu A i typu B w specjalistycznych poradniach!

[Dowiedz się więcej](#)

Centrum Medyczne iMed24
Published by Katarzyna Ososińska (?) · August 19 at 5:08pm · 🌐

Piliście napar z dziurawca? Nie wychodźcie na słońce. Ziola mają swoje dobroczynne działanie, o czym uczyli nas nasi dziadkowie. Niestety niepełna wiedza na temat ich właściwości może być niebezpieczna. Dziurawiec zawiera w sobie substancję o nazwie hiperycyna. I to właśnie hiperycyna pod wpływem słońca może powodować alergię.

THIS WEEK

- 253 Post Reach
- 22 Post Engagement
- 1 of 1 Response Rate
- 3 hours Response Time

Recent: 2014, 2013

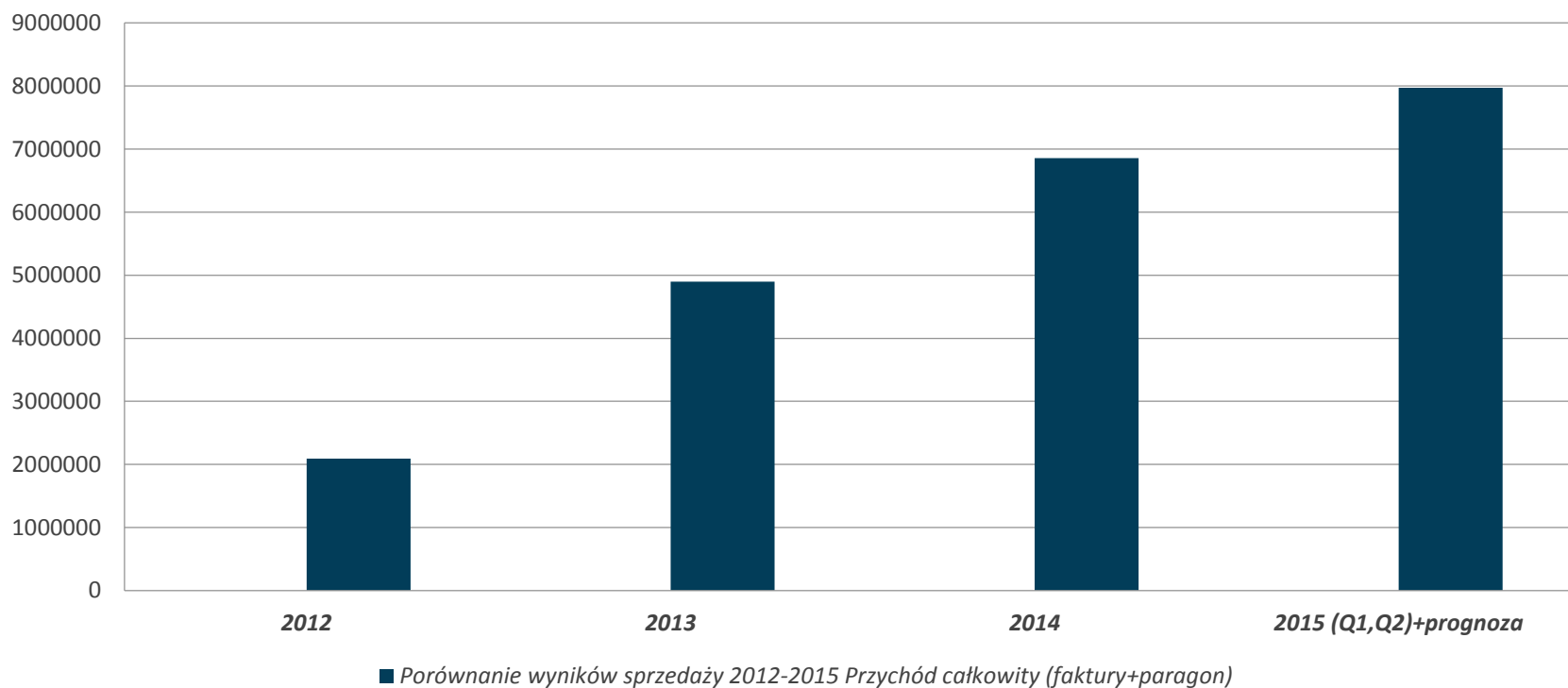
See Your Ad Here

Centrum Medyczne iMed24 Centrum Medyczne iMed24 to nowoczesna placówka medyczna, gdzie wszystkie badania diagnostyczne...

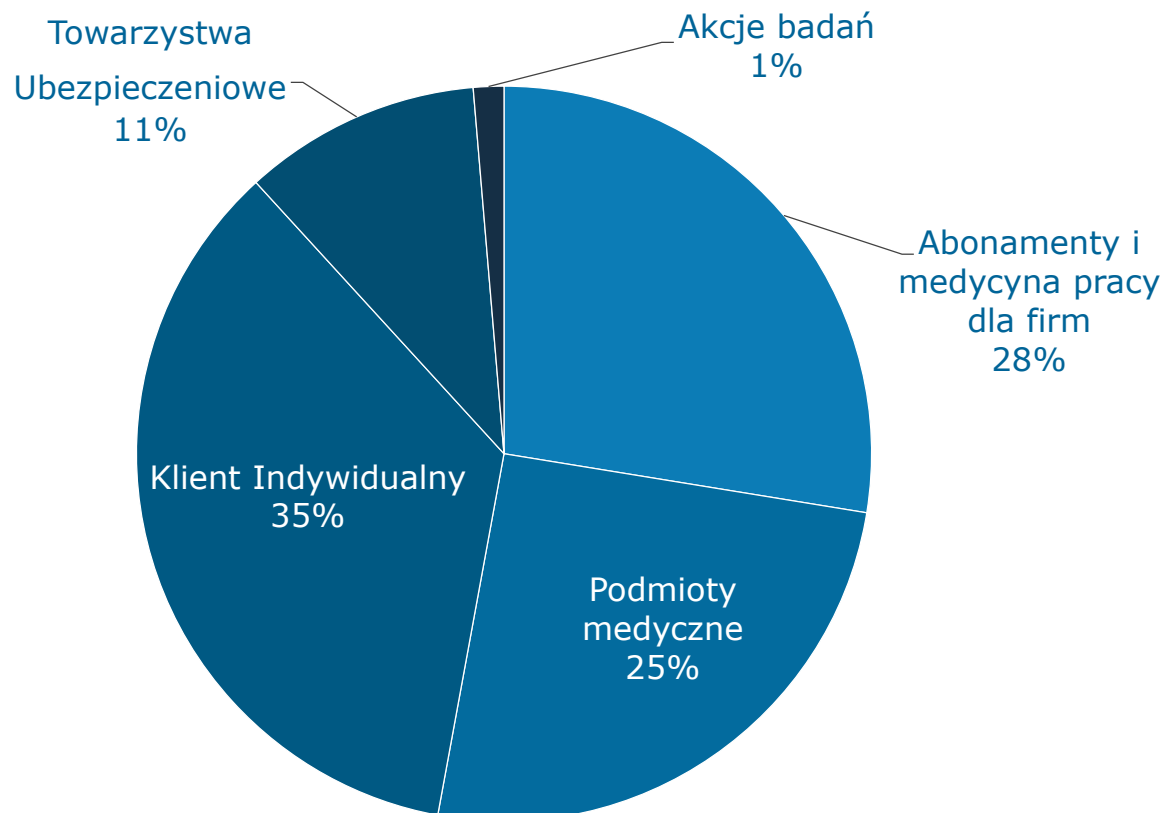
Like Comment Share

Justyna Kalota, Kaha Waniek, Rafal Ziętara and 2 others like this.

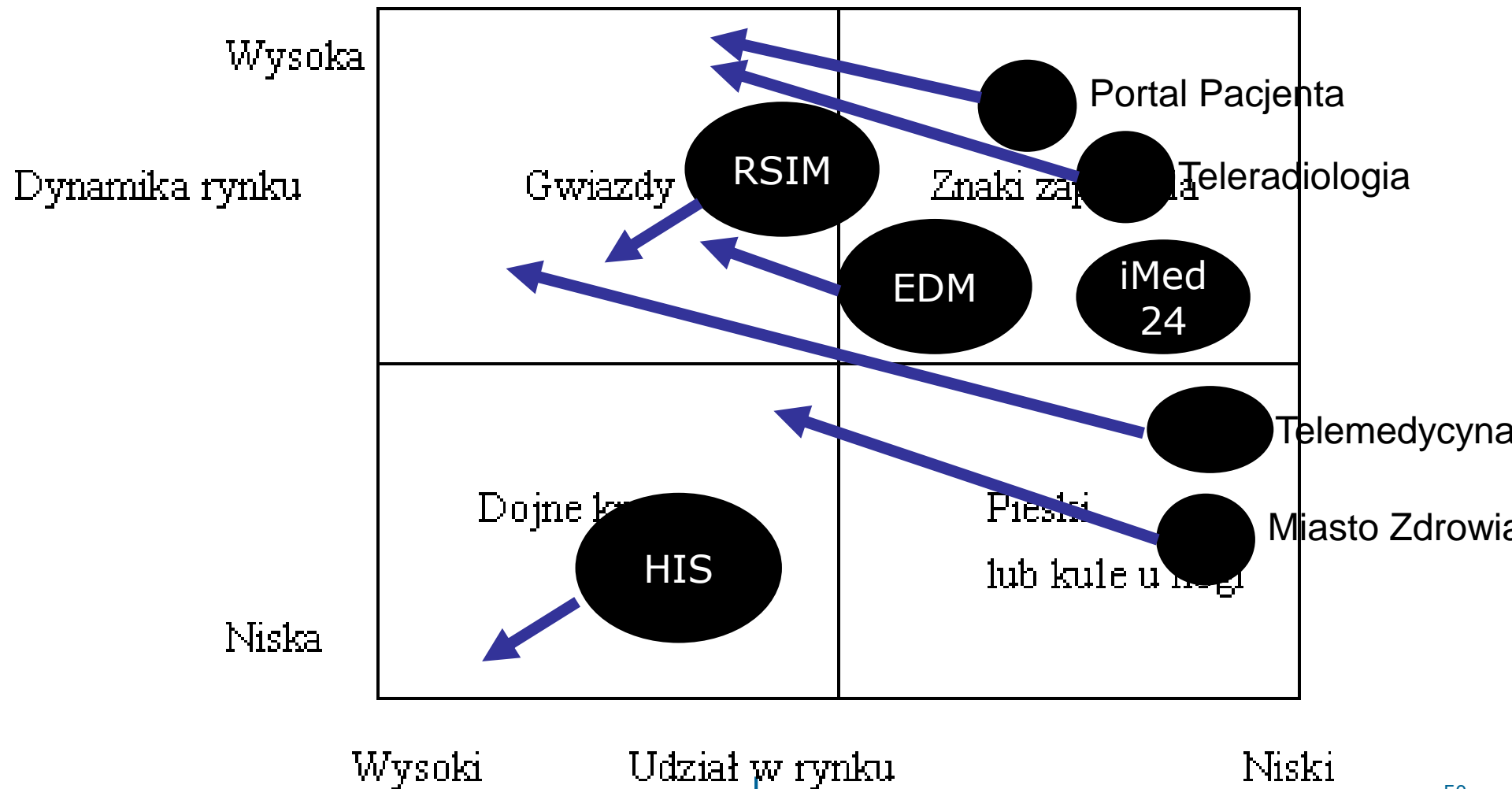
CM iMed24 – Przychody ze sprzedaży 2012-2015

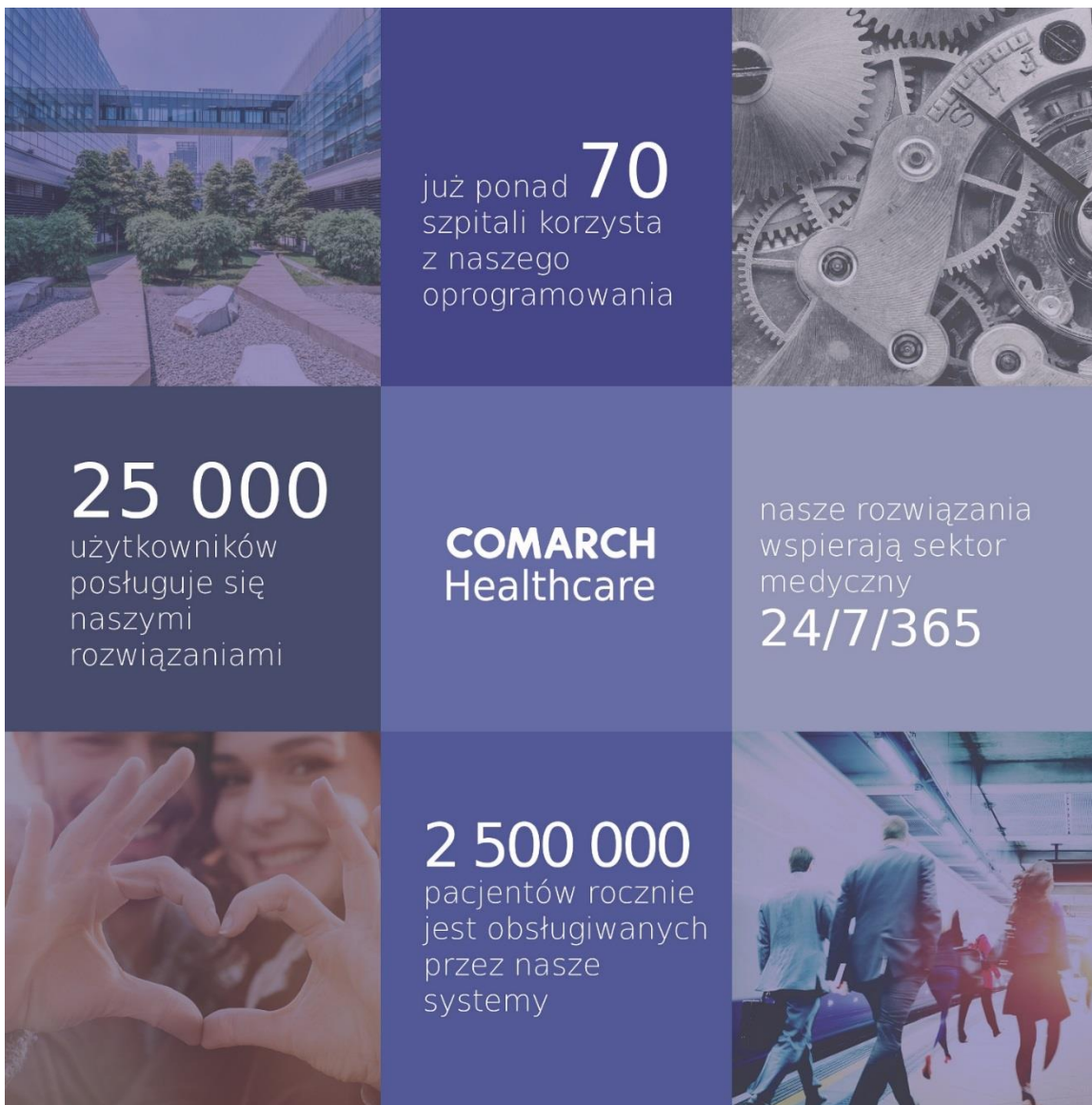



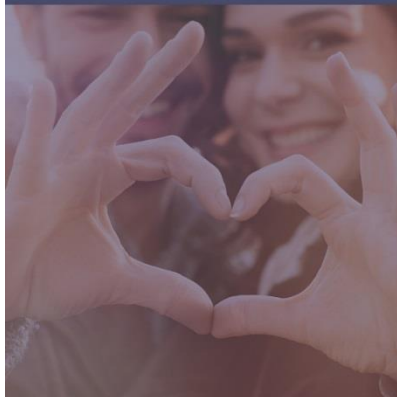

CM iMed24 - Struktura kontrahentów



Rozwój produktów na tle rozwoju rynku





	<p>już ponad 70 szpitali korzysta z naszego oprogramowania</p>	
<p>25 000 użytkowników posługuje się naszymi rozwiązaniami</p>	<p>COMARCH Healthcare</p>	<p>nasze rozwiązania wspierają sektor medyczny 24/7/365</p>
	<p>2 500 000 pacjentów rocznie jest obsługiwanych przez nasze systemy</p>	

COMARCH

Dziękuję za uwagę