

RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH
2013

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone
na dzień 31 grudnia 2013 r.



SPIS TREŚCI

Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty	4
Efekty współpracy klienta z Comarch	6
Comarch – kompendium	8
List prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy	11
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	12
Analiza finansowa Grupy Kapitałowej Comarch	14
Geograficzna struktura przychodów	19
Struktura przychodów wg odbiorców	20
Struktura sprzedaży wg rodzaju	21
Przychody i EBITDA	22
Kurs akcji	23
Organy spółki	
Akcjonariat	24
Zarząd	25
Rada nadzorcza	25
Historia Comarch	26
Zrównoważony biznes	
Oświadczenie Comarch skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii pozafinansowych	29
Misja, wizja, jakość	30
Kultura i system wartości, wewnętrzny system kontroli	31
Środowisko ponad wszystko	32
Kodeks etyczny	36
Ład korporacyjny	38
CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	40
Nagrody i rankingi	44

Innowacyjność

Nakłady na badania i rozwój 46

Dofinansowanie prac badawczo-rozwojowych 47

Historia produktów 48

Wybrane projekty – medycyna przyszłości 50

Zatrudnienie 52

Struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej Comarch 56

Struktura organizacyjna i kompetencyjna: sektory biznesowe i regiony 56

Rozwiązania międzysektorowe

Bezpieczeństwo IT..... 60

Chmura obliczeniowa i własne data center 62

Sektory

Sektor Publiczny 64

Centrum Szkoleniowe 67

Sektor e-Zdrowie 68

Sektor ERP Polska, Austria, Niemcy i Szwajcaria 70

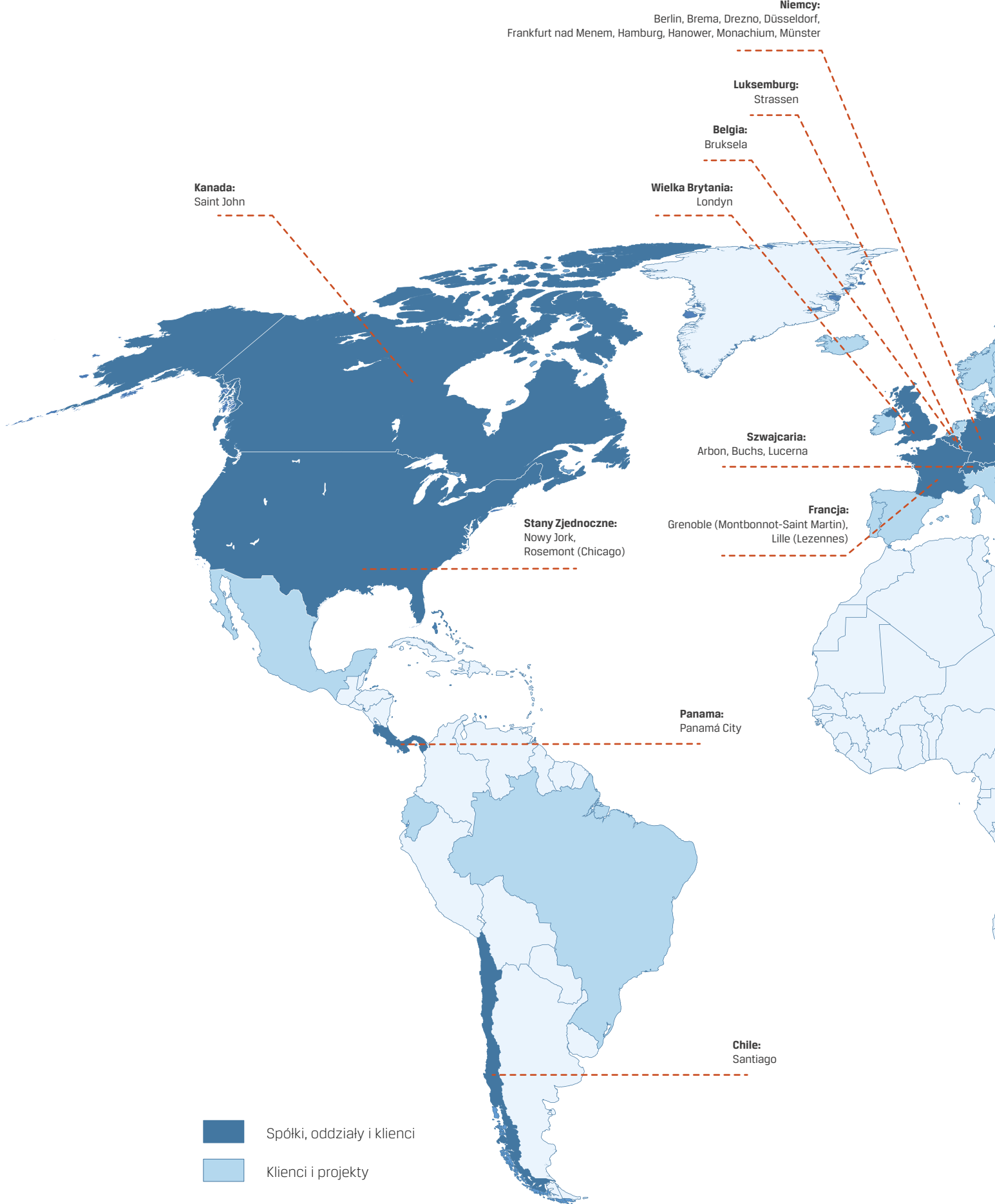
Sektor Finanse, bankowość i ubezpieczenia 73

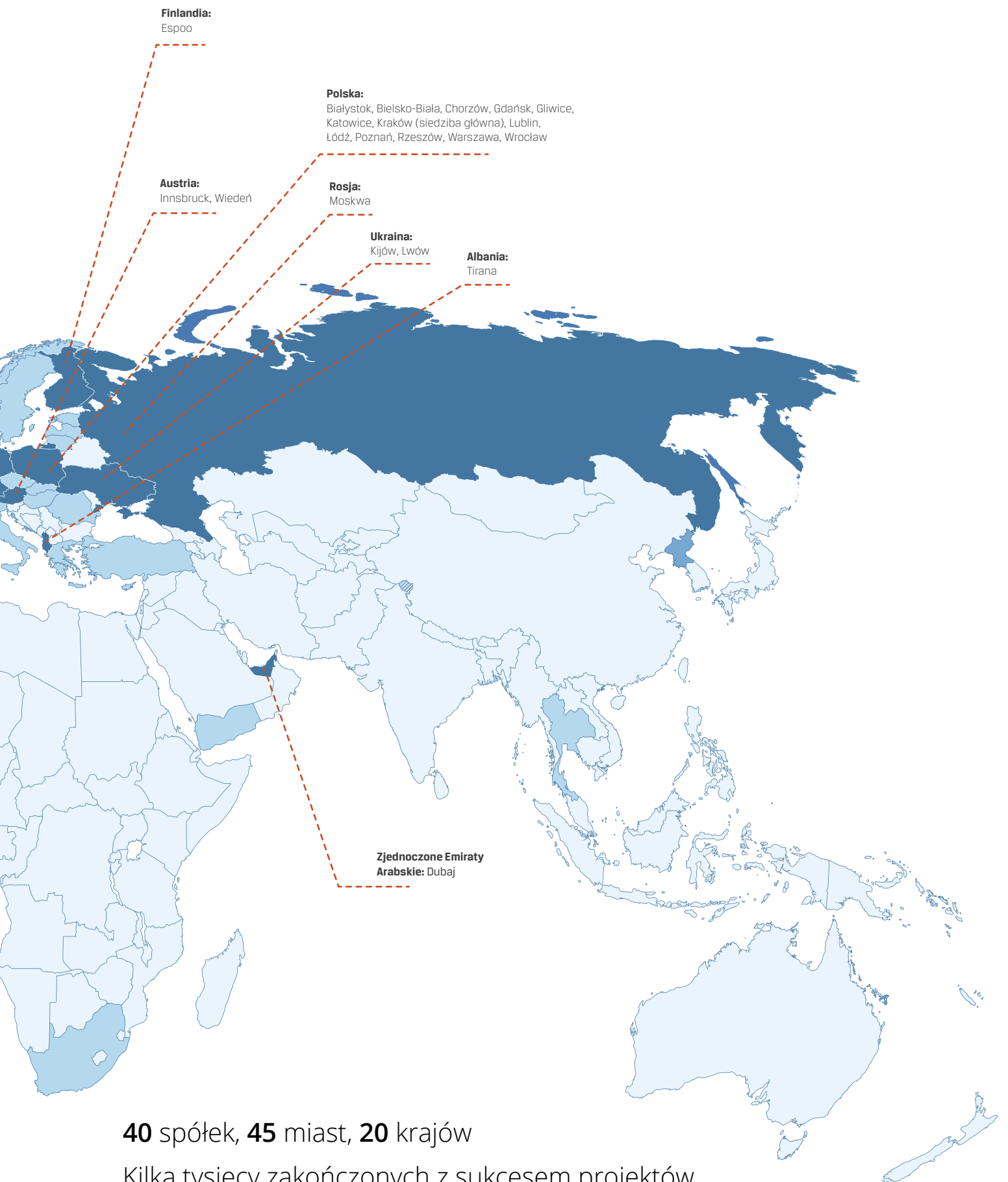
Sektor Telekomunikacja 78

Sektor Usługi 84

Dane teleadresowe 90

PRODUCENT, INTEGRATOR, DOSTAWCA NOWOCZESNYCH SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH





40 spółek, **45** miast, **20** krajów

Kilka tysięcy zakończonych z sukcesem projektów na **4** kontynentach w ponad **40** krajach.



82 000
KLIENTÓW KORZYSTA
Z CHMURY COMARCH



12 MILIONÓW
PRZETWORZONYCH DOKUMENTÓW
W SYSTEMIE COMARCH SFA ONLINE
DISTRIBUTION



150 MILIONÓW UCZESTNIKÓW
50 PROGRAMÓW
LOJALNOŚCIOWYCH



8 MILIONÓW PETENTÓW
OBSŁUGIWANYCH PRZEZ SYSTEM
KOLEJKOWY ZUS



475 TYSIĘCY ZAREJESTROWANYCH
ROZPRAW SĄDOWYCH



125 PLACÓWEK MINISTERSTWA
SPRAW ZAGRANICZNYCH
NA ŚWIECIE
Z OBIEGIEM DOKUMENTÓW



PONAD 600 000 WŁASNYCH
KART KRYPTOGRAFICZNYCH
SPRZEDANYCH NA POLSKIM
RYNKU



PONAD 12 000 WŁASNYCH
KART KRYPTOGRAFICZNYCH
MICROSD DOSTARCZONYCH
DLA KOMENDY GŁÓWNEJ
POLICJI W POLSCE

60% UŻYTKOWNIKÓW
KOŃCOWYCH OCENIA SYSTEM
COMARCH INTERNET BANKING
JAKO „BARDZO DOBRY”, CZYLI
WYBIERA NAJWYŻSZĄ OCENĘ
Z MOŻLIWYCH W BADANIU
SATYSFAKCJI KLIENTÓW



W 13 BANKACH WDROŻONO
ROZWIĄZANIE COMARCH
INTERNET BANKING



24 000 PRACOWNIKÓW
BANKÓW CODZIENIE
KORZYSTAJĄCYCH
Z OPROGRAMOWANIA
COMARCH INTERNET BANKING



3 200 000 UŻYTKOWNIKÓW
I 8 000 000 KONT
BANKOWYCH OBSŁUGIWANYCH
W COMARCH INTERNET
BANKING



28 000 000
TRANSAKCJI MIESIĘCZNIE
PRZETWARZANYCH
W COMARCH INTERNET BANKING



PONAD 100 ZADOWOLONYCH
KLIENTÓW W SEKTORZE
FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA



PONAD 2 000 UŻYTKOWNIKÓW
KORZYSTAJĄCYCH CODZIENIE Z
SYSTEMU COMARCH INSURANCE
FRONT-END



4222
EKSPERTÓW
ZATRUDNIONYCH W GRUPIE
KAPITAŁOWEJ COMARCH



SYSTEMY JEDNOCZEŚNIE INTEGRU-
JĄCE DANE Z PONAD 30 RÓŻNYCH
ŹRÓDEŁ DANYCH



NAWET 155 000 RAPORTÓW
GENEROWANYCH MIESIĘCZNIE
W RAMACH JEDNEGO ROZWIĄZANIA



INTEGRACJA 650 TYS. DANYCH
KLIENTÓW W IMPLEMENTACJI
ROZWIĄZANIA MDM



50 FIRM TELEKOMUNIKACYJNYCH
UŻYWA SYSTEMÓW
COMARCH BSS/OSS



0,5 MLN
UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH
COMARCH DATA CENTER



300 MLN ABONENTÓW
TELEFONII KOMÓRKOWEJ
W EUROPIE KORZYSTAJĄCYCH
Z COMARCH BSS / OSS



PONAD 40 MLN ZŁ ŚRODKÓW
UE POZYSKANYCH
NA PROJEKTY KLIENTÓW ERP
W LATACH 2007-2013



PONAD 300 PROJEKTÓW ERP
ZREALIZOWANYCH
ZE ŚRODKÓW UE



4,6 MILIARDA BUTELEK
PIWA „PRZELANYCH” PRZEZ
SYSTEM COMARCH SFA ONLINE
DISTRIBUTION



PONAD 1000
BIUR RACHUNKOWYCH
W SPOŁECZNOŚCI
IKSIĘGOWOŚĆ24



PONAD 63 MLN ZŁ
POZYSKANYCH NA BADANIA
I ROZWÓJ W FUNDUSZY UE
OD 2004 R.



12 MLN EUR TO WARTOŚĆ
INWESTYCJI POLSKIEGO
KAPITAŁU - COMARCH
W BUDOWĘ DATA CENTER
W DREZNIE (NIEMCY)

11,1% PRZYCHODÓW GRUPY
KAPITAŁOWEJ COMARCH,
A 10,8% COMARCH SA
STANOWIĄ WYDATKI
NA BADANIA I ROZWÓJ



5 PETABAJTÓW DANYCH
UTRZYMYWANYCH
W COMARCH DATA CENTER

STRATEGIA

- » Rozwój własnych produktów.
- » Duże inwestycje w badania i rozwój.
- » Zatrudnianie pracowników o najwyższych kwalifikacjach.
- » Forsowanie rozwoju sprzedaży międzynarodowej.
- » Dbanie o jakość produktów i satysfakcję klientów.

FILOZOFIA WSPÓŁPRACY Z KLIENTEM

- » Wdrażamy projekty w ramach ustalonego budżetu i harmonogramu.
- » Rozumiemy potrzeby biznesowe i technologiczne swoich klientów.
- » Rozwiązania tworzymy wspólnie z Klientami.
- » Zapewniamy szybszą implementację i łatwiejszą integrację, zmniejsza to poziom ryzyka projektu.
- » Tworzymy rozwiązania łatwe w konfiguracji, które będą rozwijać się wraz z biznesem Klienta.
- » Oferujemy produkty z proporcjonalnym stosunkiem jakości do ceny.
- » Świadczymy usługi dla wielu modeli biznesowych od tradycyjnych i bezprzewodowych po operatorów wirtualnych.
- » Specjalizujemy się w systemach zarządzania przedsiębiorstwem ERP, bezpieczeństwie informatycznym, systemach CRM i wsparcia sprzedaży, komunikacji elektronicznej oraz business intelligence.
- » Oferujemy usługi outsourcingu informatycznego i konsultingu.

USŁUGI

- » Audyty IT
- » Ciągłość biznesu
- » Cloud Computing - chmura
- » Customer Analytics
- » Data Center
- » Edukacja
- » Finansowanie
- » Integracja IT
- » Konsulting
- » Loyalty Consulting
- » Managed Services
- » Outsourcing
- » Szkolenia
- » Transformacje BSS/OSS
- » Usługi księgowe
- » Zarządzanie Programem Lojalnościowym

BRANŻE

- » Administracja publiczna
- » Bankowość
- » Biura rachunkowe
- » E-commerce
- » Farmacja
- » Finanse
- » FMCG
- » Handel i dystrybucja
- » Logistyka
- » Małe i średnie przedsiębiorstwa
- » Motoryzacja
- » Paliwa
- » Placówki medyczne
- » Produkcja
- » Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej
- » Rynek kapitałowy
- » Usługi
- » Telekomunikacja
- » Transport i turystyka
- » Ubezpieczenia
- » Usługi finansowe
- » Uczelnie wyższe

ROK 2013 W LICZBACH

- » **939,0** mln PLN – Przychody ze sprzedaży
- » **34,4** mln PLN – Zysk operacyjny
- » **25,1** mln PLN – Zysk netto przypadający na akcjonariuszy spółki
- » **3,11** PLN Zysk na jedną akcję zwykłą

PRODUKTY

- » Analityka biznesowa - BI
- » Aplikacje mobilne
- » Archiwizacja i kopia bezpieczeństwa
- » Bezpieczeństwo IT
- » Billing
- » BSS/OSS dla telekomunikacji
- » CRM
- » Elektroniczna wymiana danych
- » Fakturowanie
- » M2M
- » Oferta sprzętowo-software'owa - zintegrowana oferta Comarch
- » Oprogramowanie do zarządzania - ERP
- » Sprzedaż internetowa
- » Wsparcie działań marketingowych
- » Wsparcie sprzedaży
- » Zarządzanie biurem rachunkowym
- » Zarządzanie dokumentami i procesami
- » Zarządzanie infrastrukturą IT
- » Zarządzanie lojalnością klientów
- » Zarządzanie łańcuchem dostaw
- » Zarządzanie motywacją i zaangażowaniem
- » Zarządzanie placówką medyczną
- » Zarządzanie siecią

WYSOKIE POZYCJE W RANKINGACH

- » » Gartnera
- » » Truffle 100
- » » TOP 200 „Computerworld”
- » » IDC
- » » Polskiej Akademii Nauk
- » » EU Industrial R&D Investment Scoreboard



LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 30 kwietnia 2014 r.

Szanowni Akcjonariusze,

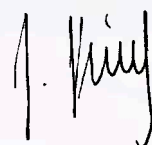
w imieniu zarządu Comarch SA mam przyjemność przekazać Państwu kolejne sprawozdanie z działalności Grupy Comarch. Rok 2013 miał dla nas wymiar symboliczny, gdyż obchodziliśmy jubileusz 20-lecia funkcjonowania Comarch. Historia rozwoju przedsiębiorstwa „od zera” do globalnej firmy IT, eksportującej myśl techniczną polskich inżynierów oraz polski kapitał do wielu krajów świata, jest jednym z najbardziej budujących sukcesów polskiej przedsiębiorczości. Był to bardzo dobry rok także pod względem wyników finansowych osiągniętych przez Grupę. Przychody ze sprzedaży osiągnęły wartość 939 mln zł, zysk operacyjny Grupy wyniósł w 2013 r. 34,4 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy 25,1 mln zł. Rentowność netto sprzedaży netto wyniosła 2,7%.

W minionym roku Grupa z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od wielu lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiej palecie nowoczesnych produktów informatycznych oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. W 2013 r. dynamicznie rozwijały się zagraniczne spółki zależne Grupy Comarch, zwłaszcza te działające na terenie Europy Zachodniej oraz Ameryki Północnej. W związku z pozyskaniem nowych kontraktów na rynku Ameryki Południowej powstała nowa spółka zależna Comarch Chile SpA w Santiago w Chile. Na rynku krajowym Grupa Comarch jest jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą liczbę projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki.

W celu umocnienia pozycji rynkowej Comarch jako globalnego dostawcy produktów i usług IT oraz zapewnienia możliwości długoterminowego rozwoju Grupa prowadzi stały rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 11% przychodów ze sprzedaży, Grupa przeznaczyła na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwała fundusze europejskie. W 2013 r. szczególne znaczenie miały prace R&D związane z rozwojem rozwiązań IT świadczonych w modelu usługowym (cloud computing), a także z rozwojem innowacyjnych rozwiązań informatycznych dla medycyny. Kontynuacja prac R&D w obszarze medycyny pozostaje strategicznym celem Grupy na kolejne lata, w przyszłości sektor medyczny powinien stać się jednym z głównych odbiorców produktów i usług Comarch, co zapewni dalsze zwiększenie dywersyfikacji działalności Grupy. Grupa inwestuje nie tylko w najnowsze technologie, ale także w kapitał ludzki. W ciągu 2013 r. Grupa zwiększyła stan zatrudnienia o 463 pracowników, głównie inżynierów informatyki. Pozyskiwanie wysoko wykwalifikowanych pracowników jest kluczowym elementem dla realizacji rosnącej liczby coraz bardziej złożonych projektów informatycznych prowadzonych przez przedsiębiorstwo.

Grupa Comarch oddała w minionym roku do użytku budynki biurowe oraz data center w Dreźnie. Dzięki powstaniu infrastruktury w Dreźnie Grupa ma możliwość oferowania na rynkach obszaru DACH szerokiej platformy rozwiązań IT w modelu cloud computing, zwłaszcza w obszarze systemów finansowych, ERP i ECM. W 2013 r. została rozpoczęta budowa kolejnego data center oraz budynku produkcyjno-biurowego (SSE6) na terenie krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Celem przeprowadzenia tej inwestycji jest zapewnienie wysokiej jakości infrastruktury technicznej oraz komfortowych miejsc pracy dla nowych pracowników, co pozwoli na sprawną realizację wykonywanych przez Comarch kontraktów.

Zarząd Comarch SA dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost skali działania Grupy Comarch przy jednoczesnym zachowaniu jej rentowności. Wysoki poziom innowacyjności, dbałość o satysfakcję klientów, inwestycje w nowe produkty oraz stały wzrost efektywności działania pozwalają z optymizmem patrzeć na dalszy rozwój działalności Grupy Comarch.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch S.A., dla której Comarch S.A. z siedzibą w Krakowie, Al. Jana Pawła II 39A, jest Spółką Dominującą, na które składają się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2013 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- » rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości,
- » krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- » przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2013 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku,
- » zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwane dalej „MSSF”), a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- » jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Grupę Kapitałową.


Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2013 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Marek Turczyński

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie nr ewid. 90114

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr ewidencyjnym 73:

Marek Turczyński

Członek Zarządu
Biegły rewident
nr ewid. 90114

Marek Turczyński
– Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.
– komplementariusza Deloitte Polska
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 30 kwietnia 2014 roku

ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

Bilans

AKTYWA	31 grudnia 2013 r.	%	31 grudnia 2012 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Aktywa trwałe						
Rzeczowe aktywa trwałe	360 825	31,6%	357 715	31,2%	3 110	0,9%
Wartość firmy	44 061	3,9%	44 061	3,8%	0	0,0%
Pozostałe wartości niematerialne	79 720	7,0%	96 401	8,4%	-16 681	-17,3%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	904	0,1%	904	0,1%	0	0,0%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	49	0,0%	244	0,0%	-195	-79,9%
Inwestycje pozostałe	106	0,0%	48	0,0%	58	120,8%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	28 985	2,5%	27 791	2,4%	1 194	4,3%
Pozostałe należności	1 639	0,1%	1 844	0,2%	-205	-11,1%
	516 289	45,2%	529 008	46,1%	-12 719	-2,4%
Aktywa obrotowe						
Zapasy	53 687	4,7%	62 307	5,4%	-8 620	-13,8%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	362 404	31,7%	399 840	34,9%	-37 436	-9,4%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 527	0,1%	408	0,0%	1 119	274,3%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	32 264	2,8%	10 165	0,9%	22 099	217,4%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	6 685	0,6%	1 616	0,1%	5 069	313,7%
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 644	0,1%	1 059	0,1%	585	55,2%
Udziały i akcje	112	0,0%	22	0,0%	90	409,1%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	167 689	14,7%	142 318	12,4%	25 371	17,8%
	626 012	54,8%	617 735	53,9%	8 277	1,3%
Aktywa razem	1 142 301	100,0%	1 146 743	100,0%	-4 442	-0,4%

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2013 r. była na poziomie porównywalnym do ubiegłego roku (spadek o 4,4 mln zł, tj. 0,4% w stosunku do roku 2012). Aktywa trwałe spadły o 12,7 mln zł, tj. 2,4% w porównaniu do ubiegłego roku, głównie w rezultacie spadku pozostałych wartości niematerialnych z 96,4 mln zł do 79,7 mln zł, co jest efektem ich planowej amortyzacji. Rzeczowe aktywa trwałe wzrosły o 3,1 mln zł, tj. 0,9% w porównaniu do 2012 r. Udział poszczególnych pozycji aktywów trwałych utrzymuje się na poziomie porównywalnym do 2012 r. Wzrost aktywów obrotowych o 8,3 mln zł, tj. 1,3% jest w dużym stopniu wynikiem wzrostu o 25,4 mln zł, tj. 17,8% wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, a także należnych przychodów z tytułu kontraktów długoterminowych (wzrost o 22,1 mln zł, tj. 217,4%). Równocześnie wzrósł także ich udział w strukturze aktywów. Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego. Znaczący wzrost odnotowały także aktywa finansowe dostępne do sprzedaży (o 5,1 mln zł, tj. 313,7%), co jest rezultatem zwiększonych inwestycji spółek Grupy Comarch w jednostki uczestnictwa w funduszu rynku pieniężnego w 2013 r. Jednocześnie na wartość aktywów obrotowych wpłynął także spadek o 37,4 mln zł, tj. 9,4% należności handlowych oraz pozostałych należności i zapasów (spadek o 8,6 mln zł, tj. 13,8%).

KAPITAŁ WŁASNY	31 grudnia 2013 r.	%	31 grudnia 2012 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki						
Kapitał zakładowy	8 051	0,7%	8 051	0,7%	0	0,0%
Pozostałe kapitały	145 205	12,7%	142 332	12,4%	2 873	2,0%
Różnice kursowe	2 670	0,2%	3 090	0,3%	-420	-13,6%
Zysk netto za okres bieżący	25 077	2,2%	40 660	3,5%	-15 583	-38,3%
Niepodzielony wynik finansowy	445 340	39,0%	427 490	37,3%	17 850	4,2%
	626 343	54,8%	621 623	54,2%	4 720	0,01%
Udziały mniejszości	11 368	1,0%	3 319	0,3%	8 049	242,5%
Kapitał własny razem	637 711	55,8%	624 942	54,5%	12 769	2,0%
ZOBOWIĄZANIA						
Zobowiązania długoterminowe						
Kredyty i pożyczki	110 751	9,7%	94 892	8,3%	15 859	16,7%
Inne zobowiązania	599	0,1%	0	0,0%	599	-
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	40 545	3,5%	41 575	3,6%	-1 030	-2,5%
	151 895	13,3%	136 467	11,9%	15 428	11,3%
Zobowiązania krótkoterminowe						
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	194 042	17,0%	232 316	20,3%	-38 274	-16,5%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	11 237	1,0%	7 323	0,6%	3 914	53,4%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	33 416	2,9%	17 045	1,5%	16 371	96,0%
Kredyty i pożyczki	20 700	1,8%	36 325	3,2%	-15 625	-43,0%
Zobowiązania finansowe	0	0,0%	180	0,0%	-180	-100,0%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	93 300	8,2%	92 145	8,0%	1 155	1,3%
	352 695	30,9%	385 334	33,6%	-32 639	-8,5%
Zobowiązania razem	504 590	44,2%	521 801	45,5%	-17 211	-3,3%
Razem kapitał własny i zobowiązania	1 142 301	100,0%	1 146 743	100,0%	-4 442	-0,4%

W 2013 r. struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2012 r. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2013 r. o 2%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2012 r.

Znaczący wzrost odnotowały udziały mniejszości (11,4 mln zł w porównaniu do 3,3 mln zł w 2012 r.). Udział kapitału własnego w strukturze pasywów jest na nieco wyższym poziomie niż w ubiegłym roku (55,8% wobec 54,5% w 2012 r.). Zobowiązania stanowiły 44,2% pasywów wobec 45,5% rok wcześniej. Ich wartość spadła o 17,2 mln zł, tj. 3,3% w porównaniu do ubiegłego roku głównie w rezultacie spadku zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań, tj. o 38,3 mln zł. Spadł także ich udział w strukturze pasywów (z 20,3% do 17%). Wartość kredytów i pożyczek pozostała na ubiegłorocznym poziomie, przy czym kredyty i pożyczki długoterminowe wzrosły o 15,9 mln zł w rezultacie zaciągnięcia nowych kredytów, a krótkoterminowe spadły o 15,6 mln zł, głównie w wyniku spłaty pożyczek zaciągniętych od dostawców sprzętu komputerowego i oprogramowania. Wzrost odnotowały zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych (33,4 mln zł wobec 17,1 mln zł w 2012). Udział pozostałych pozycji pasywów nie uległ znaczącym zmianom.

Analiza zadłużenia finansowego	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	11,51%	11,44%	11,38%	10,11%	10,69%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	20,99%	21,11%	19,38%	17,03%	17,82%

Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego spadł z 21,11% do 20,99%, natomiast wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów wzrósł z 11,44% do 11,51%. Grupa finansuje się środkami własnymi w 55,8%, a kapitałem obcym w 44,2%.

	12 miesięcy 2013	%	12 miesięcy 2012	%	Zmiana	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	938 976	100,0%	883 876	100,0%	55 100	6,2%
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	-729 103	-77,6%	-688 379	-77,9%	-40 724	-5,9%
Zysk brutto	209 873	22,4%	195 497	22,1%	14 376	7,4%
Pozostałe przychody operacyjne	11 710	1,2%	16 299	1,8%	-4 589	-28,2%
Koszty sprzedaży i marketingu	-98 932	-10,5%	-85 396	-9,7%	-13 536	-15,9%
Koszty ogólnego zarządu	-72 083	-7,7%	-73 295	-8,3%	1 212	1,7%
Pozostałe koszty operacyjne	-16 122	-1,7%	-22 338	-2,5%	6 216	27,8%
Zysk operacyjny	34 446	3,7%	30 767	3,5%	3 679	12,0%
Przychody/(Koszty) finansowe – netto	2 316	0,2%	8 993	1,0%	-6 677	-74,2%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-38	0,0%	-23	0,0%	-15	-65,2%
Zysk przed opodatkowaniem	36 724	3,9%	39 737	4,5%	-3 013	-7,6%
Podatek dochodowy	-13 470	-1,4%	-2 485	-0,3%	-10 985	-442,1%
Zysk netto za okres	23 254	2,5%	37 252	4,2%	-13 998	-37,6%
w tym:						
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	25 077	2,7%	40 660	4,6%	-15 583	-38,3%
Zysk (strata) netto przypadający udziałom niedającym kontroli	-1 823	-0,2%	-3 408	-0,4%	1 585	46,5%

W 2013 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 6,2%, czyli o 55,1 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Zysk operacyjny osiągnął wartość 34,4 mln zł i wzrósł o 12% w porównaniu z 2012 r. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2013 r. spadł wobec roku poprzedniego o 38,3% i osiągnął wartość 25,1 mln zł.

Analiza rentowności	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.
Marża na sprzedaży	22,35%	22,12%	24,45%	23,14%	19,01%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	3,67%	3,48%	4,94%	3,26%	1,97%
Rentowność sprzedaży brutto	3,91%	4,50%	5,06%	3,28%	2,53%
Rentowność sprzedaży netto	2,67%	4,60%	4,61%	5,74%	4,43%

Działalność Grupy Comarch w 2013 r. była rentowna. Marża na sprzedaży i rentowność sprzedaży operacyjnej lekko wzrosły, natomiast rentowności sprzedaży brutto i sprzedaży netto spadły w rezultacie spadku zysku przed opodatkowaniem i zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Analiza płynności	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.
Bieżącej płynności finansowej	1,77	1,60	1,98	2,21	2,37
Płynności szybki	1,53	1,41	1,78	1,98	2,16
Podwyższonej płynności	0,48	0,37	0,70	0,81	1,01

W 2013 r. charakteryzowała Grupę Comarch bardzo dobra płynność finansowa. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, przejściowo wolne środki Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniędzy).

Analiza rotacji	31 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,50	1,43	1,44	1,38	1,52
Rotacji należności (dni)	140	163	135	136	110
Rotacji zapasów (dni)	109	107	140	121	75
Rotacji zobowiązań (dni)	185	209	189	184	166
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	147	162	139	140	122

Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2013 r. wskaźnik rotacji majątku obrotowego wzrósł nieznacznie, wskaźnik rotacji zapasów pozostał na ubiegłorocznym poziomie, a wskaźniki rotacji zobowiązań i należności uległy skróceniu w stosunku do roku ubiegłego.

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Przychody ze sprzedaży	938 976	883 876	785 653	761 361	729 403	700 965	581 048
Zysk operacyjny	34 446	30 767	38 783	24 819	14 373	45 919	44 006
Zysk przed opodatkowaniem	36 724	39 737	39 764	24 979	18 465	244 521	45 519
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	25 077	40 660	36 257	43 717	32 306	199 126	42 770
Zysk na akcję	3,11	5,05	4,50	5,44	4,06	25,01	5,46
Aktywa	1 142 301	1 146 743	1 022 474	968 105	895 106	915 247	558 489
Kapitał własny	637 711	624 942	609 851	584 189	554 316	534 174	300 780

W 2013 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 6,2%, czyli o 55,1 mln zł w porównaniu z rokiem ubiegłym. Zysk operacyjny osiągnął wartość 34,4 mln zł i wzrósł o 12,0% w porównaniu z 2012 r. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2013 r. spadł wobec roku poprzedniego o 38,3% i osiągnął wartość 25,1 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 3,7% (w roku poprzednim 3,5%), rentowność netto 2,7% (4,6% w 2012 r.). Na dzień 31 grudnia 2013 r. Grupa Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA) zatrudniała 4 222 osoby, tj. o 463 osób więcej niż na koniec 2012 r.

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2013 r. była na poziomie porównywalnym do ubiegłego roku (spadek o 4,4 mln zł, tj. 0,4% w stosunku do roku 2012). Wartość kapitału własnego wzrosła w 2013 r. o 2,0%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2012 r.

Portfel zamówień na rok bieżący	Stan na 30 kwietnia 2014 r.	Stan na 30 kwietnia 2013 r.	Zmiana
Przychody ze sprzedaży razem	776 842	687 468	13,0%
w tym usługi i software własne	625 901	576 778	8,5%
udział usług i software własnych	80,6%	83,9%	

Wartość portfela zamówień na rok bieżący wynosiła w dniu 30 kwietnia 2014 r. 776,8 mln zł i była wyższa o 13% niż w analogicznym okresie w 2013 r. Wartość portfela zamówień na usługi i software własny wzrosła o 8,5%, do 625,9 mln zł, a ich udział w sprzedaży ogółem osiągnął poziom 80,6%. Zarówno wartość, jak i struktura zakontraktowanych na rok bieżący przychodów potwierdzają bardzo dobrą sytuację finansową Grupy Comarch.

STRUKTURA SPRZEDAŻY

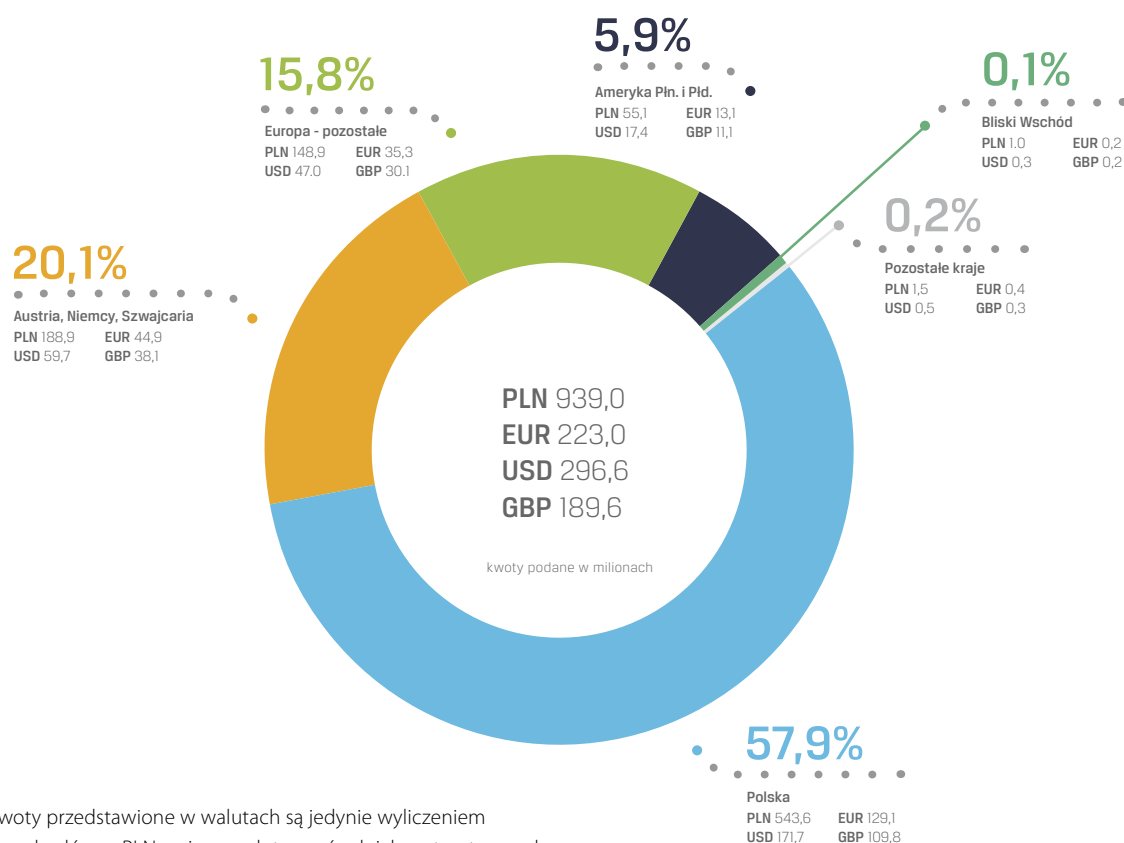
Geograficzna struktura przychodów (w tys. zł)

	12 miesięcy 2013	%	12 miesięcy 2012	%
Kraj (Polska)	543 620	57,9%	516 577	58,4%
Zagranica	395 356	42,1%	367 299	41,6%
Przychody ze sprzedaży	938 976	100,0%	883 876	100,0%

W 2013 r. Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 28,1 mln zł, tj. o 7,6%. Wzrost sprzedaży krajowej wyniósł 27 mln zł, tj. 5,2%.

Przychody ze sprzedaży wg segmentów geograficznych (według lokalizacji rynków):

	12 miesięcy 2013	%	12 miesięcy 2012	%
Kraj (Polska)	543 620	57,9%	516 577	58,4%
DACH	188 877	20,1%	192 017	21,7%
Europa – pozostałe kraje	148 836	15,8%	142 561	16,2%
Ameryka Płn. i Płd.	55 131	5,9%	30 264	3,4%
Bliski Wschód	1 003	0,1%	846	0,1%
Pozostałe kraje	1 509	0,2%	1 611	0,2%
RAZEM	938 976	100,0%	883 876	100,0%

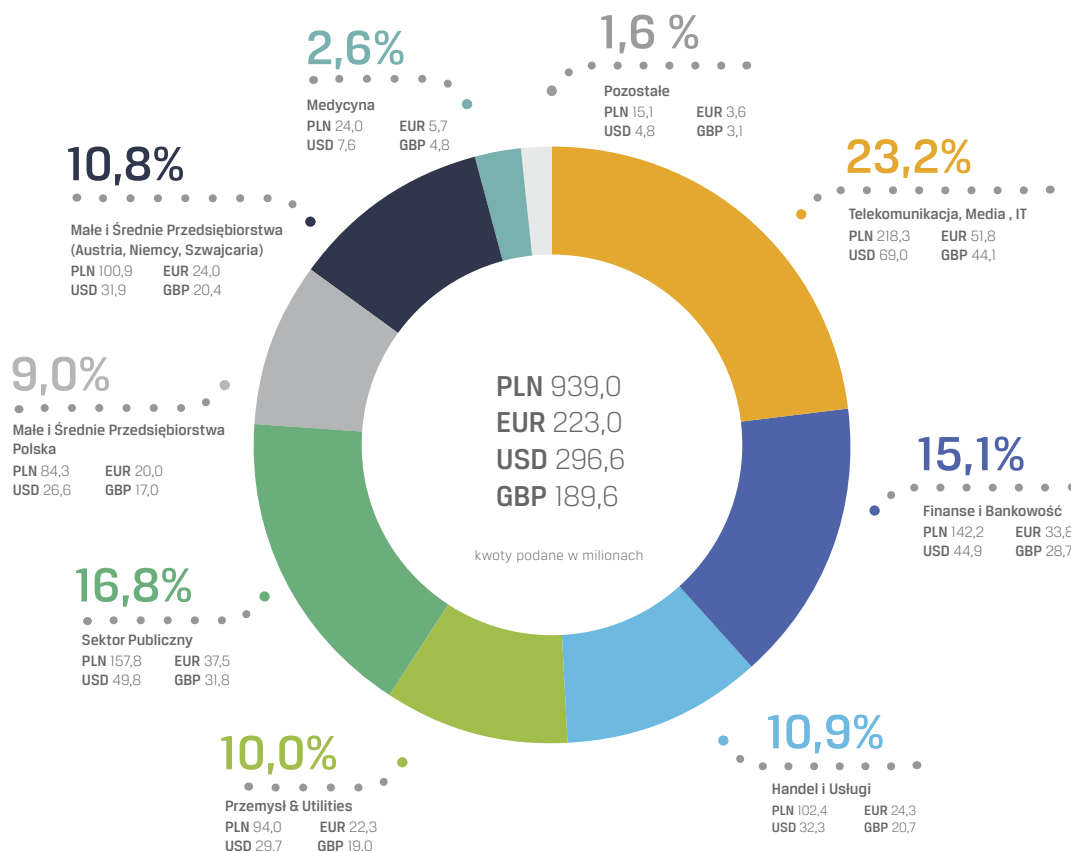


Kwoty przedstawione w walutach są jedynie wyliczeniem przychodów w PLN na inną walutę wg średnich arytmetycznych kursów NBP na koniec każdego miesiąca za dany okres.

Sprzedaż Grupy w rejonie DACH spadła o 3,1 mln zł (tj. o 1,6%), w pozostałych krajach europejskich wzrosła o 6,3 mln zł (tj. o 4,4%). Sprzedaż w obu Amerykach ukształtowała się na istotnie wyższym od ubiegłorocznego poziomie 55,1 mln zł (wzrost o 24,9 mln zł, tj. o 82,2%). Sprzedaż w pozostałych regionach świata ma niewielkie i stale malejące znaczenie dla przychodów Grupy Comarch. W drugim półroczu sprzedaż krajowa miała większy udział w sprzedaży całkowitej ze względu na dostawę oprogramowania obcego i sprzętu komputerowego o znacznej wartości do jednostek sektora publicznego oraz pozostałych krajowych kontrahentów.

Struktura przychodów wg odbiorców (w tys. zł)

	2013	%	2012	%
Telekomunikacja, Media, IT	218 268	23,2%	202 331	22,9%
Finanse i Bankowość	142 168	15,1%	229 439	26,0%
Handel i Usługi	102 377	10,9%	71 615	8,1%
Przemysł & Utilities	94 006	10,0%	70 189	7,9%
Sektor Publiczny	157 786	16,8%	101 762	11,5%
MSP – Polska	84 294	9,0%	74 049	8,4%
MSP – DACH	100 904	10,8%	114 681	13,0%
Medycyna	24 026	2,6%	7 994	0,9%
Pozostałe	15 147	1,6%	11 816	1,3%
RAZEM	938 976	100,0%	883 876	100,0%



Kwoty przedstawione w walutach są jedynie wyliczeniem przychodów w PLN na inną walutę wg średnich arytmetycznych kursów NBP na koniec każdego miesiąca za dany okres.

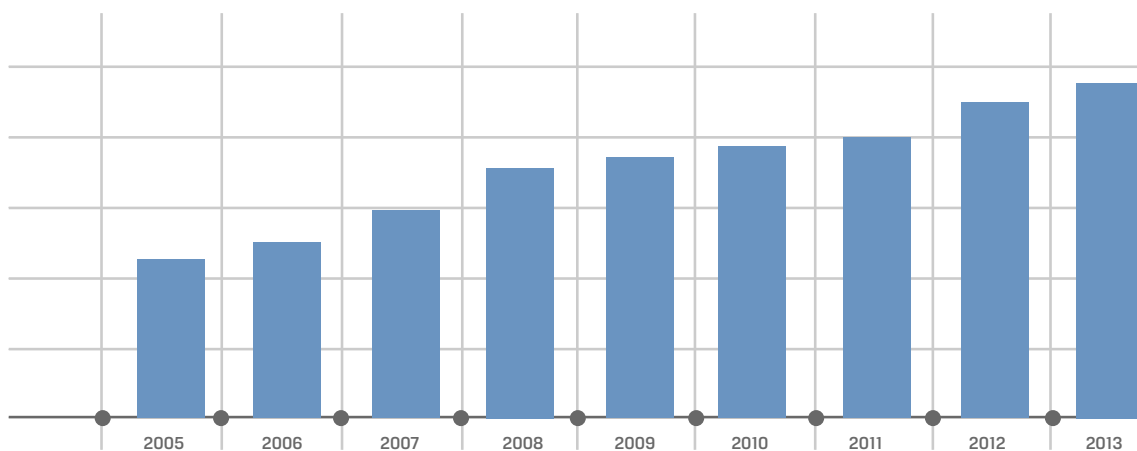
W 2013 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch do odbiorców z sektora TMT wyniosły 218,3 mln zł i wzrosły o 15,9 mln zł, tj. o 7,9% w porównaniu z rokiem 2012. Tym samym ich udział w sprzedaży ogółem wyniósł 23,2%. Spadł popyt ze strony klientów z sektora finansowego i bankowego o 87,3 mln zł, tj. o 38%, sprzedaż dla klientów z tego sektora stanowiła w 2013 r. 15,1% sprzedaży ogółem (wobec 26% w roku poprzednim). Przyczyną spadku sprzedaży był głównie brak w 2013 r. dostaw oprogramowania obcego o znacznej wartości, jakie miały miejsce w 2012 r. (kontrakt z PKO BP). Nastąpił wzrost przychodów od odbiorców z sektora przemysł i utilities (wzrost o 23,8 mln zł, tj. o 33,9%), ich udział w sprzedaży ogółem wynosi obecnie 10%. Klienci z sektora publicznego zakupili produkty i usługi o wartości 157,8 mln zł, wyższej o 56 mln zł, tj. o 55,1% od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi wzrosła o 30,8 mln zł, tj. o 43%. Sprzedaż do małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce wzrosła o 10,2 mln zł (tj. o 13,8%), natomiast w przypadku klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w rejonie DACH wystąpił spadek o 13,8 mln zł, tj. o 12%, a ich udział w sprzedaży ogółem spadł z 13% do 10,8%. Jest to efekt mniejszych w roku 2013 przychodów ze sprzedaży odnotowanych przez CSuB AG. Sprzedaż dla klientów z sektora medycznego wzrosła w ciągu roku i ostatecznie wyniosła 24 mln zł (wzrost o 16 mln zł w stosunku do 2012 r.), a jej udział w sprzedaży ogółem wynosi 2,6% przychodów Grupy. Przychody ze sprzedaży dla pozostałych klientów wzrosły w 2013 r. o 3,3 mln zł, tj. o 28,2%. W poszczególnych kwartałach 2013 r. struktura sprzedaży wg odbiorców utrzymywała się na stabilnym poziomie, poza trzecim kwartałem, gdzie udział sprzedaży dla sektora publicznego był wyższy, ze względu na dostawę sprzętu komputerowego o znacznej wartości do jednego z kontrahentów z tego sektora.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. zł)

	2013	%	2012	%
Usługi	676 329	72,0%	580 946	65,7%
Oprogramowanie własne	91 706	9,8%	106 178	12,0%
Oprogramowanie obce	79 495	8,5%	136 231	15,4%
Sprzęt komputerowy	65 237	6,9%	41 481	4,7%
Pozostałe	26 209	2,8%	19 040	2,2%
RAZEM	938 976	100,0%	883 876	100,0%

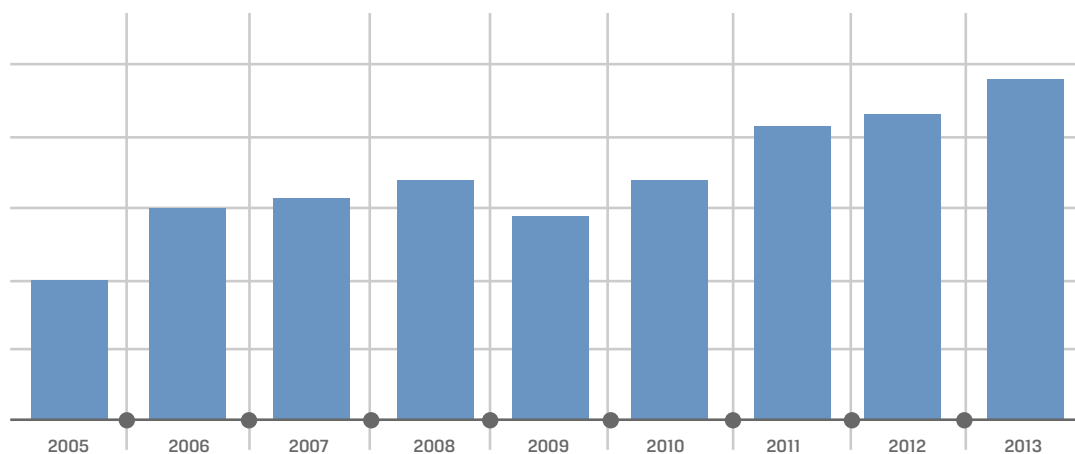
W całym 2013 r. Grupa odnotowała wzrost popytu na usługi własne i lekki spadek popytu na software własny. Przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 95,4 mln zł, tj. o 16,4%, a przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego zmniejszyły się o 14,5 mln zł, tj. 13,6%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego zmniejszyły się o 56,7 mln zł, tj. o 41,6%. Sprzedaż sprzętu komputerowego wzrosła o 23,8 mln zł, tj. 57,3% i osiągnęła wartość 65,2 mln zł, ma ona jednak niewielkie znaczenie dla Grupy Comarch. Pozostała sprzedaż wzrosła o 7,2 mln zł, tj. o 37,7%. W poszczególnych kwartałach 2013 r. struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie, poza trzecim kwartałem, gdzie udział sprzedaży sprzętu komputerowego był wyższy, ze względu na dostawę sprzętu komputerowego o znacznej wartości do jednego z kontrahentów z sektora publicznego.

ROSNAĆE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



PLN	444,0	491,6	581,0	701,0	729,4	761,4	785,7	883,9	939,0
EUR	110,4	126,1	153,8	198,5	168,0	190,1	189,8	211,8	223,0
USD	136,5	159,1	211,4	290,7	233,5	250,4	264,7	273,5	296,6
GBP	75,4	85,9	105,6	159,6	149,5	162,3	165,3	171,8	189,6

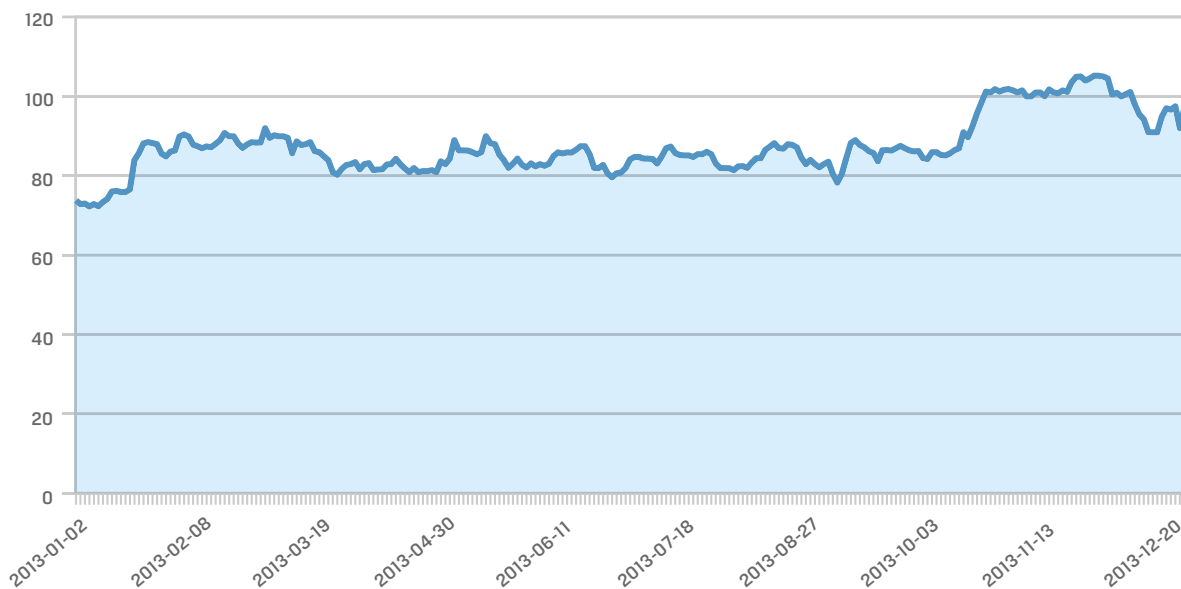
WYSOKI POZIOM ZYSKU EBITDA



PLN	38,6	58,3	61,1	66,0	56,2	66,2	80,8	84,1	98,9
EUR	9,6	14,9	16,2	18,7	13,0	16,5	19,5	20,1	23,5
USD	11,9	18,9	22,2	27,4	18,0	21,8	27,2	26,0	31,3
GBP	6,6	10,2	11,1	15,0	11,5	14,1	17,0	16,3	20,0

kwoty w tabeli podane w milionach

KURS GIEŁDOWY AKCJI COMARCH SA (CMR) W 2013 R.



Okres	Najwyższy	Najniższy
I kwartał 2013	92,00	72,40
II kwartał 2013	90,00	79,72
III kwartał 2013	89,00	78,37
IV kwartał 2013	105,20	84,30

Kurs akcji Comarch SA w ciągu 2013 r. wzrósł z 73,50 zł do 97,00 zł, tj. o 32%.

UCHWAŁA WZA W SPRAWIE WYPŁATY DYWIDENDY ZA 2012 ROK

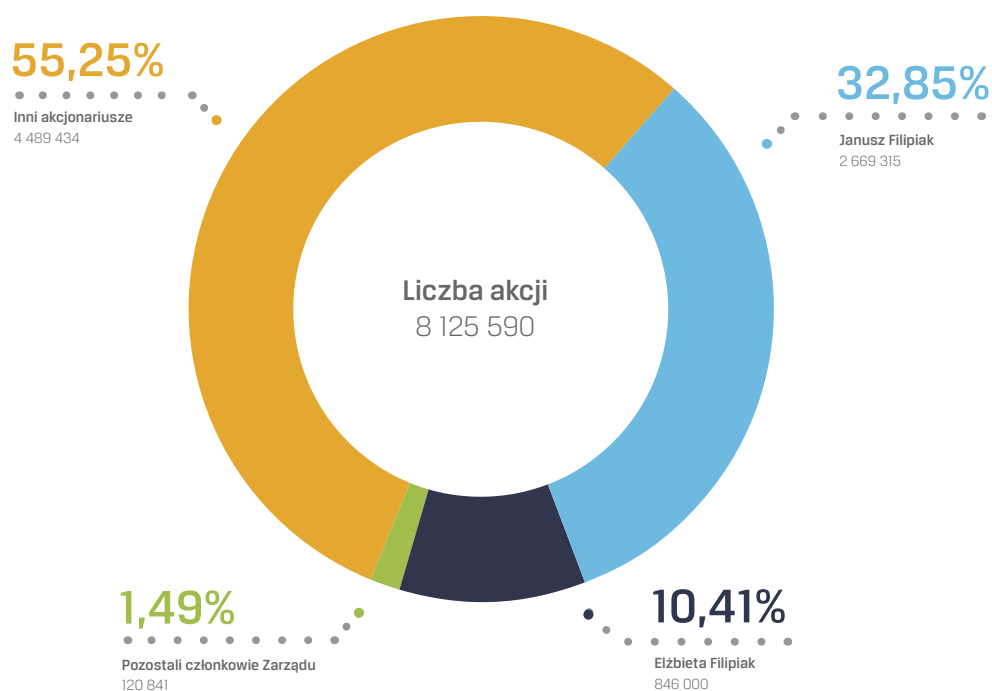
W 2013 r. Walne Zgromadzenie postanowiło, że wypracowany w roku obrotowym od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012 zysk netto w kwocie 41 603 839,89 złotych zostaje podzielony w ten sposób, że:

1. kwota 12 077 455,50 złotych zostanie wypłacona w formie dywidendy.

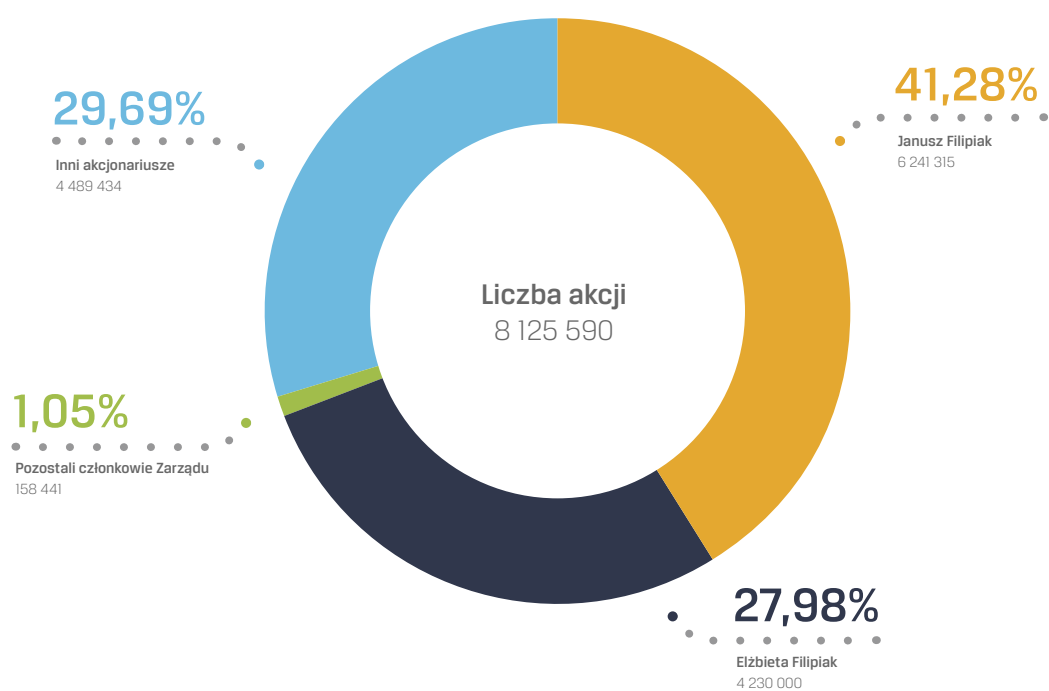
Dywidendę w kwocie 1 zł 50 gr za jedną akcję otrzymały osoby będące akcjonariuszami Spółki w dniu 1 sierpnia 2013 r. (dzień dywidendy). Liczba akcji objętych dywidendą wynosiła 8 051 637 sztuk. Dywidenda została wypłacona w dniu 19 sierpnia 2013 r.

2. pozostała część zysku netto w kwocie 29 526 384,39 złotych została przekazana na kapitał zapasowy.

AKCJONARIAT



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 30.04.2014 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 30.04.2014 r.



**prof. zw. dr hab. inż.
JANUSZ FILIPIAK**
Założyciel
i Prezes Zarządu
Comarch SA

ZARZĄD



PIOTR PIĄTOSA
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Telekomunikacja



PAWEŁ PROKOP
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Publicznego



PIOTR REICHERT
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Finanse, Bankowość
i Ubezpieczenia



**ZBIGNIEW
RYMARCZYK**
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
ERP



**KONRAD
TARAŃSKI**
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA,
Dyrektor Finansowy



**MARCIN
WARWAS**
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Usługi

RADA NADZORCZA



**ELŻBIETA
FILIPIAK**
Przewodnicząca
Rady Nadzorczej



**MACIEJ
BRZEZIŃSKI**
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej



**DANUTA
DROBNIĄK**
Członek Rady
Nadzorczej



**WOJCIECH
KUCHARZYK**
Członek Rady
Nadzorczej



**ANNA
ŁAWRYNOWICZ**
Członek Rady
Nadzorczej



**ANNA
PRUSKA**
Członek Rady
Nadzorczej

- » Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.). Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego (16.05.1991 r.).
- » W wyniku połączenia działalności gospodarczej EJ Filipiak z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 w AGH.
- » Pierwszy kontrakt z TP SA na system SEZTel (5.10.1994 r.).



- » Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- » Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).
- » Pierwszy kontrakt zagraniczny Comarch rozpoczął się w Danii w drugiej poł. lat 90.



- » MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- » Kontrakt z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- » Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- » Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.
- » Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 0,60 PLN na jedną akcję.



- » Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- » Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

- » Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- » Kontrakt z Auchan.

1993

1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007

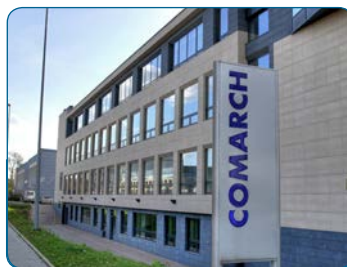
- » Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- » Rozpoczęcie działalności w USA.



- » Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.



- » Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- » Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.



- » Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.
- » Powołanie pierwszej niemieckiej placówki firmy – Comarch Software AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem.

- » Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- » Umowa z British Petroleum.

- » Otwarcie spółki w Dubai Internet City.
- » Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.



- » Sprzedaż Interia.pl.



» 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.

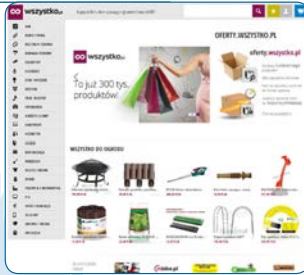


- » Jubileusz 20-lecia Comarch.
- » Kanapa „Forbes” z okazji 20-lecia.
- » Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję.
- » Umowa na Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie.
- » Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- » Kontrakt z Síminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- » Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- » Inwestycja w SSE6 w Krakowie (Comarch Data Denter).
- » Prof. Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.

- » Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- » Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski. Wdrożono m.in. Comarch Mobile Banking, Host 2 Host Banking.
- » Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem, w ramach której wdrożono m.in. Comarch Internet Banking, Comarch Contact Center, Comarch Credit Process Management.



- » W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- » Kontrakt z Diageo.
- » Wybór przez E-Plus Comarchu na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.
- » Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).



- » Comarch w polskich sądach. Inauguracja e-protokołu.
- » Otwarcie spółki w Luksemburgu.
- » Kontrakt z Azul Brazilian Airlines.



- » Otwarcie Comarch Data Denter w Dreźnie.



2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

- » Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w Austrii, Niemczech, Szwajcarii. Spółki SoftM Software und Beratung AG notowanej na giełdzie we Frankfurcie.
- » Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- » Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.



- » Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- » Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- » Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- » Otwarcie spółki w Londynie.
- » Przejęcie producenta oprogramowania medycznego Esaprojekt.
- » Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję.



- » Uruchomienie Społeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce platformy wymiany wiedzy B2B.
- » Kontrakt z Air Austral.
- » Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- » Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- » Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.



OŚWIADCZENIE COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Szanowni Interesariusze,

uchwalona w kwietniu 2014 r. najnowsza dyrektywa Parlamentu Europejskiego wprowadza obowiązek raportowania danych pozafinansowych. Wytyczna mówi o trzech zasadniczych obszarach związanych z ujawnianiem informacji dotyczących działania firmy. Pierwszym z nich jest obowiązkowe raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych, związanych z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz standardów przeciwdziałania korupcji. Drugim jest obowiązek określania założeń biznesowych, wyników oraz czynników ryzyka związanych z określonymi w pierwszym obszarze zagadnieniami. Obszar raportowania powinien również obejmować elementy związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. Dyrektywa zachęca firmy do publikacji raportów opartych o uznane międzynarodowe standardy. Wymienia się wśród nich między innymi: GRI, UNGP, OECD Guidelines i normę ISO 26000.

Nowa dyrektywa będzie działać w myśl zasady „raportuj lub wyjaśnij”. Oznacza to, że firmy, które nie ujawnią szczegółów swojej działalności zostaną zmuszone do informowania o powodach zaniechań.

Dla Comarch unijne wymogi nie są niczym nowym, gdyż krakowska spółka od wieku lat stosuje dobre praktyki w tym zakresie i raportuje działania pozafinansowe. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełnienia zaleceń dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Tegoroczny raport marketingowy Grupy Kapitałowej Comarch zawiera elementy charakterystyczne dla raportów zintegrowanych, gdyż poza częścią finansową część społeczno-środowiskowa podejmuje próbę raportowania według standardów G4.

Kierując się troską o środowisko oraz biorąc pod uwagę profil spółki, Comarch większość szczegółowych wymogów standardów GRI raportuje w Internecie.

Okres raportowania (1.01.2013 – 31.12.2013) obejmuje rok kalendarzowy, który dla Comarch jest również rokiem finansowym.

Ze względu na fakt, że Comarch SA jest spółką notowaną na GPW, część finansowa raportu podlega weryfikacji audytora. Spółka nie przewiduje zewnętrznej weryfikacji części niefinansowej raportu, wszelkie działania związane z tą częścią raportowania będą dokonywane własnymi zasobami Comarch, bez angażowania podmiotów zewnętrznych.

Comarch jest firmą usługową, producentem oprogramowania. Tworzy wartości niematerialne. Swoje usługi kieruje do biznesu, a nie do konsumenta wg definicji Kodeksu cywilnego. Branża, w której działa, np. w porównaniu do przemysłu, sprawia, że większość kategorii, której dotyczą punkty poruszane w audytach, rankingach, standardach raportowania z zakresu zrównoważonego rozwoju czy odpowiedzialnego biznesu, nie dotyczy spółki lub odnosi się do niej w minimalnym zakresie.

Zarząd Comarch

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów w oparciu o dłuioletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

MISJA

Dostarczanie na rynki międzynarodowe wysokiej jakości produktów i usług informatycznych dla firm, dbając jednocześnie o bezpieczeństwo aktywów informacyjnych, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników.

WIZJA

Dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych kluczowym sektorom gospodarki na całym świecie.

JAKOŚĆ

Comarch przykładą szczególną wagę do jakości oferowanych produktów i usług.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonalone i przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch a klientami i dostawcami. Umocnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie wymagania klientów z rynku polskiego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz Wewnętrzny System Kontroli, wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC), zgodnie z wymaganiami następujących norm:

- » PN-EN ISO 9001:2009 Systemy Zarządzania Jakością,
- » PN-EN ISO 14001:2005 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- » PN-ISO/IEC 27001:2007 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- » PN-N 19001:2006 Wewnętrzny System Kontroli,
- » PN-N 18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.



KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- » Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość i konkurencyjność naszych produktów.
- » Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań i wymagań naszych Klientów.
- » Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych wyrobów i usług.
- » Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- » Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.
- » Stała poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- » Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnych wpływów na środowisko.
- » Przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych.
- » Ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI



Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, że produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Aby zapobiegać takim praktykom, w Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli (WSK), w ramach którego spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- » wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
 - » zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
 - » egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
 - » nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.
- Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań Wewnętrznego Systemu Kontroli Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

ŚRODOWISKO PONAD WSZYSTKO

Surowce

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch jest organizacją typu software house, w związku z tym nie można mówić o typowym wykorzystywaniu surowców (materiałów) w codziennej działalności, jak to ma miejsce w zakładach produkcyjnych. Comarch zajmuje się produkcją oprogramowania i systemów informatycznych, korzystając przy tym z typowych mediów (energia, woda, gaz itd.), zużywanych w trakcie bieżącej pracy.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego, zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię cieplną, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy).

Energia

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie energii elektrycznej oraz cieplnej jest stale monitorowane w Comarch. Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, w których planowane są działania mające na celu ograniczenie negatywnych wpływów na środowisko i podnoszenie świadomości pracowników.

Wszystkie obiekty Comarch są budynkami nowoczesnymi, posiadającymi systemy zarządzania energią cieplną i elektryczną.

Monitorowane jest zużycie energii elektrycznej, cieplnej i paliw. Przemodelowano serwerownie Comarch w kierunku zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz zmniejszenia emisji ciepła. Stopniowo wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia.

Wielu pracowników podpisało też dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga nam dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch.

1. Wylączę światło, wychodząc z pomieszczeń wspólnych.
2. Po pracy wylączę komputery i inne urządzenia elektroniczne.
3. Nie pozostawiam urządzeń w trybie czuwania.
4. Odłączam od prądu nieużywane ładowarki.
5. Rozważnie korzystam z bieżącej wody.
6. Oszczędzam papier – drukuję dwustronnie.
7. Powtórnie wykorzystuję koperty w obiegu wewnętrznym.

Rok	Zużycie energii elektrycznej
2012	11 579 600 kWh
2013	11 717 300 kWh

Rok	Zużycie gazu
2012	346 570 kg
2013	386 400 kg

Zużycie gazu podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki:
za 2013 – 1 m³ gazu = 0,75 kg; za 2012 – 1 m³ gazu = 0,7 kg.

Rok	Zużycie benzyny	Zużycie oleju napędowego
2012	271 705 kg	55 316 kg
2013	255 319 kg	63 691 kg

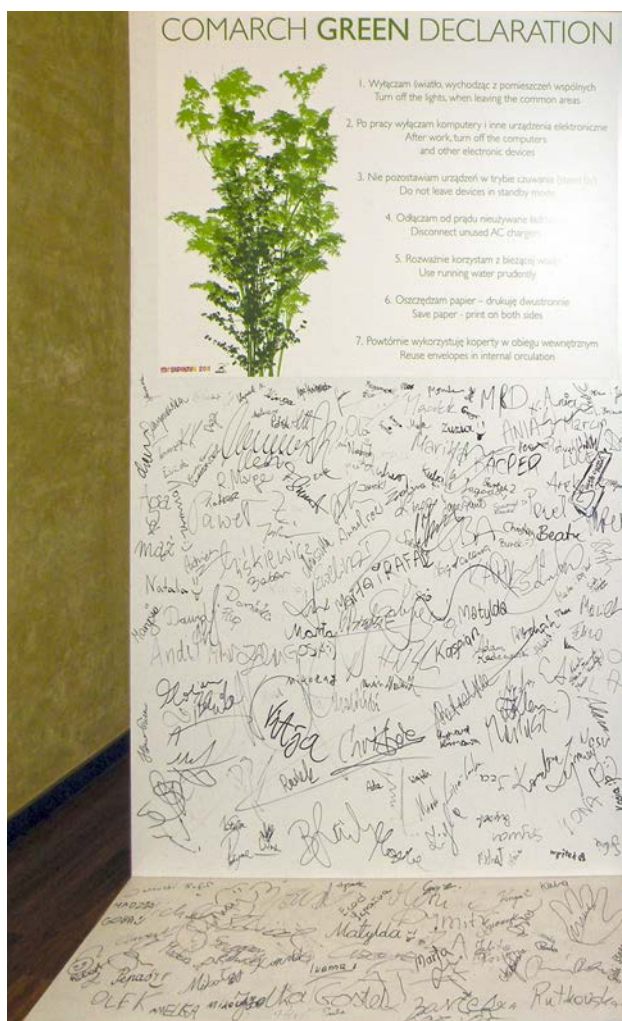
Zużycie paliw podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: za 2013 – 1 litr benzyny = 0,73421 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,83752 kg; za 2012 – 1 litr benzyny = 0,7353 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,8396 kg.

Rok	Zużycie energii*	Zużycie energii/osobę
2012	76 002 115 MJ	39 543 MJ
2013	78 175 823 MJ	36 805 MJ

* Przy obliczaniu całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw. Wykorzystano następujące współczynniki: za 2013 – 1 kg gazu = 14,71 kWh, 1 kg benzyny = 13,8 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh; za 2012 – 1 kg gazu = 14,71 kWh, 1 kg benzyny = 13,8 kWh, 1 kg oleju = 12,68 kWh.

Zwiększenie całkowitego zużycia energii w 2013 r. związane było przede wszystkim ze znacznym wzrostem zatrudnienia. Na dzień 31 grudnia 2013 r. Comarch SA zatrudniał 464 osoby więcej niż na dzień 31 grudnia 2012 r. Mimo zwiększenia

całkowitego zużycia energii oraz wzrostu zatrudnienia, zużycie energii przypadające na jednego pracownika uległo zmniejszeniu z poziomu 39 543 MJ w 2012 r. do poziomu 36 805 MJ w 2013 r.



Zielona Deklaracja pracowników Comarch.

Woda

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia, podnoszona jest świadomość pracowników, podejmowane są działania w celu zwiększenie

szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie (w tym pęknięcia rur, przecieki kranów).

Zużycie wody uległo znacznemu zmniejszeniu w 2013 r. w stosunku do 2012 r., mimo zwiększenia zatrudnienia.

Rok	Zużycie wody
2012	46 490 m ³
2013	27 640 m ³

Emisje

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 roku szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących czynności, takich jak zużycie energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają na zamianę tych danych na ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e). CO₂e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych.

Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

Wskutek znacznego wzrostu zatrudnienia w 2013 r. emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla nieznacznie zwiększyła się w stosunku do roku poprzedniego, natomiast emisja przypadająca na jednego pracownika uległa zmniejszeniu z poziomu 4,30 MgCO₂e/rok w 2012 r. do poziomu 3,93 MgCO₂e/rok w 2013 r.

Rok	Emisja CO ₂ e	Emisja CO ₂ e/osobę
2012	8 255,94 MgCO ₂ e	4,30 MgCO ₂ e
2013	8 337,09 MgCO ₂ e	3,93 MgCO ₂ e

Dane opracowano na podstawie DEFRA Greenhouse Gas Conversion Factor Repository.

Rok	Emisja CH ₄	Emisja N ₂ O
2012	4,73 MgCH ₄	31,51 MgN ₂ O
2013	4,83 MgCH ₄	31,91 MgN ₂ O

Odpady

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady niebezpieczne gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich uszkodzeniu. Transport odpadów do miejsca odzysku jest zlecany firmom zewnętrznym, uprawnionym do prowadzenia działalności w zakresie transportu odpadów niebezpiecznych. Odpady

przekazywane są posiadaczowi odpadów legitymującemu się zezwoleniem właściwego organu na prowadzenie działalności w zakresie zbierania danego rodzaju odpadów, w celu poddania ich odzyskowi. Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2013 r. Odpady niebezpieczne oznaczono *.

Kod	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych
15 02 03	0,477 Mg
16 02 11*	0,172 Mg
16 02 13*	1,399 Mg
16 02 14	5,900 Mg
16 02 16	0,208 Mg
16 06 05	0,172 Mg
19 08 09	5,020 Mg

Odzyskujemy dla naszego dobra

Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W ramach współpracy z jednej strony realizowane są obowiązki prawne, a z drugiej podejmowane są akcje mające na celu podnoszenie świadomości oraz angażowanie pracow-

ników w ochronę środowiska. Od kilku lat organizujemy dla pracowników zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, też wielkogabarytowego oraz baterii i akumulatorów.

Poziom zgodności z regulacjami

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania przez najwyższe kierownictwo.

Comarch spełnia wymagania mających zastosowanie przepisów prawnych.

KODEKS ETYCZNY

I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona światowej czołówki pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez jednostki organizacyjne Comarch SA.

II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje blisko 4200 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas ponad 3000 kompleksowych wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta ponad 60 000 firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, że wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój (11,1% przychodów grupy kapitałowej Comarch, a 10,8% Comarch SA stanowiły wydatki na badania i rozwój w 2013 r.), także na rynku międzynarodowym. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów

jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumiennosc w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. Dbałość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach

prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. Partnerstwo w biznesie

Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapew-

nienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

VIII. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

IX. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwalu kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o wadze społecznej.

X. Jak postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego. Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- » wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- » promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- » aktualizacja treści kodeksu;
- » odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

XI. ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. *corporate governance*) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką. W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 r. (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 r.), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.), uchwała z dnia 19 października 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.) oraz uchwała z dnia 21 listopada 2012 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2013 r.).

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2014 r., Zarząd Comarch SA przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2013 r. Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad

Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki.

Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe.

Comarch SA w pełni przestrzega wszystkich zasad ujętych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2013 r.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą e-mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata. Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowane najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów. Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach,

Dokument „Ład korporacyjny” dzieli się na cztery części:

- I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych,
- II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych,
- III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych,
- IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy.

organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzana metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane za pomocą komputerowych systemów ewidencji księgowej (m.in. EGERIA i Comarch ERP Suite), które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów księgowości, rynku kapitałowego, controllingu, finansowego pod kontrolą Głównej Księgowej i Dyrektora Finansowego.

Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.



CRACOVIA

Mecenat Comarch nad klubem trwa 13 lat (od 2001 r.). Cracovia, klub o ponadstuletniej historii, legenda polskiego piłkarstwa, dzięki Comarch znów stał się marką w polskim sporcie. Osiąga przy tym coraz lepsze wyniki finansowe i zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest właścicielem 66,11% akcji Comarch, większościowemu udziałowcowi MKS Cracovia SSA, jest gwarantem stabilności Klubu.

Cracovia została założona w roku 1906 i jest najstarszym nieprzerwanie istniejącym polskim klubem sportowym. Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski (1921, 1930, 1932, 1937 i 1948). Drużyna hokejowa dziesięciokrotnie zdobywała tytuły mistrzowskie (1937, 1946, 1947, 1948, 1949, 2006, 2008, 2009, 2011, 2013).

Mało nowoczesne obiekty klubu zmieniły się w profesjonalny kompleks sportowy, w skład którego wchodzi: stadion, który spełnia wszystkie wymogi UEFA i FIFA, hala z lodowiskiem, centrum treningowe. Na stadionie Cracovii, który jest jedną z najbardziej udanych budowli sportowych, jakie powstały w Polsce w ostatnich latach, nie kończą się inwestycje planowane przez Zarząd spółki. Klub inwestuje także w rozwój infrastruktury sportowej na terenach zwanych „Cichym Kącikiem”. Comarch wspiera Szkołę Mistrzostwa Sportowego. Propaguje wśród młodych ludzi pasję do sportu, zdrowego trybu życia, przestrzeganie zasad fair play.



Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był św. Jan Paweł II. Papież mówił o tym klubie „moja Cracovia”. Drużyna Cracovii na audiencji u Jana Pawła II w styczniu 2005 r.

Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. Drugim chyba jest Poznań, gdzie pokoleniami ludzie mieszkali na tych samych ulicach, w tych samych częściach miasta od 4 czy 5 pokoleń. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Na stadion ludzie zabierają nowo narodzone dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Gdyby to był jakiś inny klub w mieście, w którym nie ma takiej tradycji, można by było z takiej inwestycji wyjść. W przypadku Cracovii to nie jest możliwe. To trzeba zrozumieć. Cracovia to wartość sama w sobie. Ceniemy to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy.

profesor Janusz Filipiak

POLONIA WARSZAWA

„Są dwa koronne kluby, które są dumą Polaków. To warszawska jest Polonia i Cracovia Kraków” śpiewają kibiccie Polonii i Cracovii

Comarch wspiera finansowo występującą obecnie w IV lidze Polonię. Współpraca jest przede wszystkim gestem przyjaźni wobec warszawskiego klubu. Ma wymiar symboliczny. Tym bardziej, że partnerem klubu jest Muzeum Powstania Warszawskiego. Logo Comarchu widnieje na prawym rękawku koszulek piłkarzy. *Cieszymy się, że kolejna duża i wiarygodna spółka wspiera i uwiarygodnia swoim zaangażowaniem naszą odbudowę Polonii – mówią przedstawiciele „Czarnych Koszul”.*

Po wycofaniu się dwóch strategicznych sponsorów, Polonia straciła licencję na prawo gry w Ekstraklasie. Trudno się było z tym pogodzić. Polonia Warszawa to tradycja, dorobek pokoleń. Bardzo znana marka i zacięci kibiccie. Te znane polskie marki o dużej tradycji należy pielęgnować. Dodatkowo Polonia to przyjaciel Cracovii, którą finansujemy. Zwrócono się do nas o pomoc. Trzeba się było do tej prośby jakoś odnieść. To przede wszystkim przyjacielski gest – mówi profesor Janusz Filipiak.



WOJTASZEK COMARCH TEAM



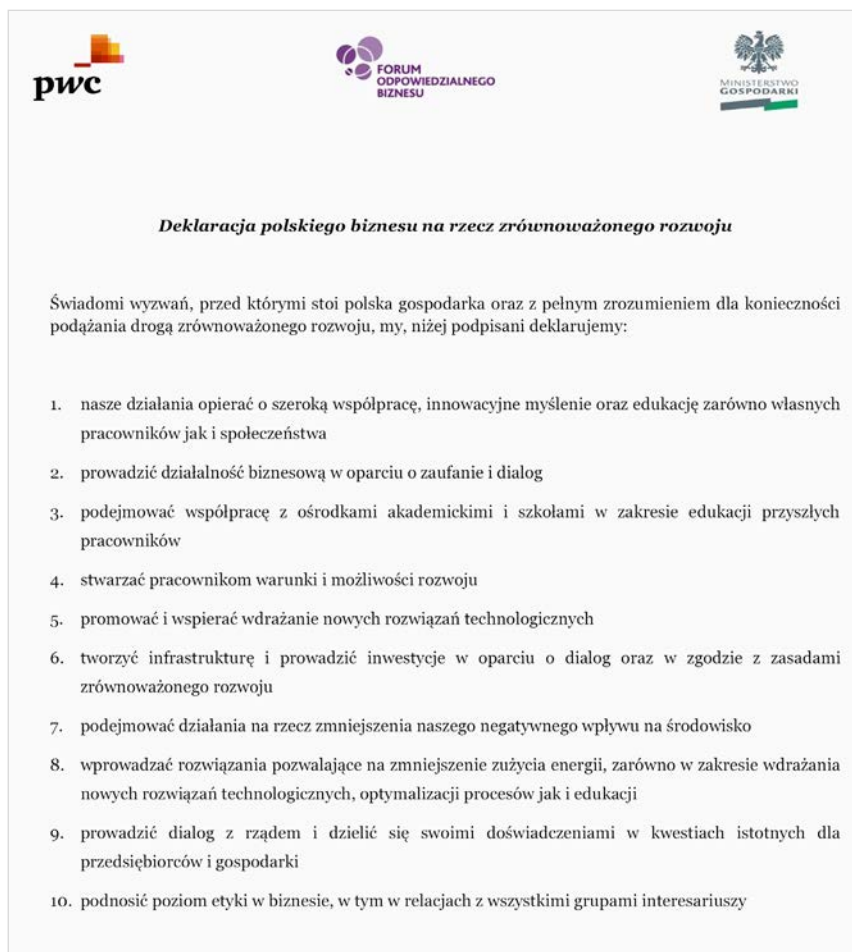
Comarch jako główny sponsor zespołu talentów szachowych Wojtaszek Comarch Team (WCT) wspiera przygotowania kandydatów do reprezentacji Polski na Olimpiadę Szachową w 2018 r.

- » Najlepsi polscy szachiści młodego pokolenia.
- » Liderem WCT jest dwudziestosiedmioletni arcymistrz Radosław Wojtaszek, sekundant mistrza świata Vishwanathana Ananda.
- » Największe sukcesy młodych zawodników WCT: dwa tytuły mistrza świata dla Dariusza Świercza (do lat 18 i 20) i mistrzostwo Europy do lat 14 Jana Krzysztofa Dudy.
- » Zawodnicy WCT biorą udział w najbardziej prestiżowych rozgrywkach krajowych i międzynarodowych.
- » Udział w WCT pozwala na wymianę doświadczeń między utytułowanymi zawodnikami a młodymi gwiazdami juniorskich szachów.
- » Udział w WCT zapewnia dostęp do elitarnego grona trenerów oraz innowacyjne formy treningów.
- » WCT zapewnia supernowoczesny sprzęt komputerowy, niezbędny w szachowym przygotowaniu.
- » Zawodnicy WCT są idolami i wzorami do naśladowania dla najmłodszych miłośników królewskiej gry.
- » Członkostwo w WCT jest prestiżowym wyróżnieniem i celem, do którego dążą młodzi polscy szachiści.
- » Zawodnicy WCT odnoszą spektakularne sukcesy na arenie międzynarodowej.
- » WCT promuje w Polsce grę w szachy i przyciąga kolejne rzesze miłośników tej dyscypliny – w obecnej chwili w Polskim Związku Szachowym jest zarejestrowanych ponad 46 tys. zawodników.



Comarch sygnatariuszem deklaracji na rzecz zrównoważonego rozwoju w biznesie

Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”. Dokument stanowi formę zapewnienia ze strony przedsiębiorstw o aktywnych działaniach na rzecz realizacji nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050 celów rozwojowych. Jej treść stanowi dziesięć założeń, które pozwolą w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej planety.



Program staży

Staż w Comarch w 2013 r. cieszył się rekordowym zainteresowaniem wśród studentów kierunków informatycznych oraz pokrewnych najlepszych polskich uczelni. W procesie rekrutacji Comarch przyjął ponad 2300 podań. Ostatecznie po etapie testów kwalifikacyjnych do udziału w stażu zaproszonych zostało 311 najlepszych kandydatów. Dla większości z nich wakacje spędzone w Comarch okazały się początkiem kariery zawodowej w branży IT. Bezpośrednio po zakończeniu stażu na kontynuowanie współpracy z Comarch zdecydowało się bowiem 80% uczestników.

Organizowany od kilkunastu lat program stażowy wnosi istotny wkład w rozwój potencjału zawodowego studentów kierunków IT wiodących polskich uczelni.

Inne projekty edukacyjne

- » Popularyzacja technologii IT.
- » Merytoryczne wsparcie projektów, konkursów, warsztatów, konferencji naukowych.
- » Wizyty edukacyjne w siedzibie Comarch.

Edukacja i popularyzacja CSR

Comarch, Cracovia i CSRinfo zorganizowały bezpłatne seminarium „Najnowsze trendy w raportowaniu”. 40 firm z Małopolski wzięło udział w prelekcji i dyskusji wokół zagadnień związanych z najnowszymi trendami w raportowaniu w standardzie GRI G4 (Global Reporting Initiative – wytyczne raportowania czwartej generacji).



W ramach „Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu” pracownicy Comarch wzięli udział w bezpłatnym szkoleniu CSR organizowanym przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej. Dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej szkolenie było całkowicie bezpłatne. E-seminarium stało się unikalną okazją, aby bez dodatkowych kosztów podnieść kwalifikacje zespołu. Szkolenie było skierowane do pracowników firmy, bez względu na stanowisko lub dział, w którym pracują i odbywało się przez Internet. Dzięki temu każdy pracownik firmy miał możliwość wzbogacenia wiedzy w zakresie koncepcji CSR, korzyści płynących z jej wdrożenia, wyzwań stojących w tym kontekście przed branżą, dobrych praktyk podejmowanych w tym zakresie. Po zakończonym kursie i pozytywnym wyniku testu uczestnicy otrzymali certyfikat.



Last Night of the Proms w Krakowie.

Comarch już po raz 12. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.



Comarch po raz drugi wsparł uczniów startujących w **III Wieloboju Informatycznym** w Zespole Szkół Techniczno-Elektronicznych w Kaliszu.

Projekty społeczne pracowników

- » Przygotowanie paczek świątecznych dla podopiecznych Fundacji AGAPE.
- » Przygotowanie paczek świątecznych dla Domu Dziecka im. Janusza Korczaka w Lublinie.
- » Zbiórka na rzecz Domu Samotnej Matki przy ul. Strzegomskiej we Wrocławiu.
- » Wsparcie Domu Dziecka „Tęcza” w Katowicach.
- » Pomoc dla jednego z domów samotnej matki w Łodzi.
- » Zorganizowanie wielu paczek świątecznych w ramach Szlachetnej Paczki.
- » Świąteczna zbiórka żywności na rzecz osób najuboższych zorganizowana za pośrednictwem Banku Żywności w Poznaniu.
- » Wsparcie dla dzieci ze świetlicy socjoterapeutycznej w Łebczu.
- » Udział 19 pięcioosobowych drużyn w biegu charytatywnym Kraków Business Run.

NAGRODY I RANKINGI

Comarch awansował w prestiżowym rankingu Truffle 100 prezentującym setkę największych europejskich firm z branży IT dostarczających usługi dla biznesu. Ranking Truffle jest co roku przygotowywany przez IDC&CXP Group pod patronatem Komisji Europejskiej. Klasyfikacji podmiotów dokonuje się w oparciu o kryterium łącznych przychodów wypracowanych w ostatnim roku. Krakowska spółka w rankingu z 2013 r. awansowała z 50 miejsca na 48. W 2011 r. Comarch po raz pierwszy pojawił się w klasyfikacji i był na 91 pozycji. Poza Comarch w rankingu znalazła się tylko jeszcze jedna polska firma.

Comarch jedną z 4 polskich firm wśród 1000 największych innowatorów „EU Industrial R&D Investment Scoreboard”. Tylko cztery polskie firmy pojawiły się w unijnym rankingu wydatków na innowacje. Tworząc ranking Komisja Europejska bierze pod uwagę wydatki na badania i rozwój światowych przedsiębiorstw. Po raz pierwszy liderem jest firma z Unii Europejskiej.

W opublikowanym raporcie **PwC Global 100 Software Leaders** firma Comarch uplasowała się na 78 pozycji w rankingu EMEA100 największych producentów oprogramowania (Europy Środkowo-Wschodniej, Bliskiego Wschodu oraz Afryki). W zestawieniu poza Comarch znalazła się tylko jeszcze jedna polska firma.



Twórca i prezes Comarch profesor Janusz Filipiak został uhonorowany nagrodą IEEE Communications Society Distinguished Industry Leader Award za rok 2012. Nagrodę przyznano za wkład w rozwój komunikacji i technologii informatycznej. W uzasadnieniu podkreślono uznanie dla wybitnych osiągnięć profesora Filipiaka jako twórcy spółki o globalnym zasięgu. Doceniono również dorobek naukowy. Profesor Filipiak jest dziewiątą osobistością ze świata nowych technologii wyróżnioną tym tytułem. W ciągu trzynastu lat istnienia nagrody odbyły się trzy edycje, podczas których jury nie znalazło godnego nominacji przedstawiciela świata telekomunikacji.

Strona internetowa Comarch już po raz drugi została laureatem konkursu Złota Strona Emitenta VI, organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Najwyższe noty uzyskała w kategorii

spółek należących do indeksu sWIG80. W uzasadnieniu jury podkreśliło nowoczesność, bogatą zawartość informacji zarówno o spółce, jak i rynku, na którym działa.

Statuetka w technologii druku 3D i **tytuł firmy 25-lecia** trafiły do Comarch. Wyróżnienie przyznała polska edycja amerykańskiego magazynu business to business „Computer Reseller News”.

Marka Comarch została uznana za jedną z najsilniejszych na polskim rynku w kategorii telekomunikacji i IT. Otrzymała tym samym **tytuł Business Superbrands 2013/2014.** Krakowska spółka została również wyróżniona tytułem **Created in Poland Superbrands.** Superbrands to organizacja nagradzająca najbardziej rozpoznawalne i najsilniejsze marki.



„Za godną rekiną dominację na rynku i wyznaczenie kierunków w morzu biznesu” producent oprogramowania **Comarch otrzymał tytuł „Rekina Biznesu” 2013.** Tytuł przyznaje „Miesięcznik Kapitałowy” na podstawie typologii: analityków, domów maklerskich, opinii Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Ekspert wskazywali duży udział kontraktów eksportowych, wzrost poziomu sprzedaży, szeroki portfel zamówień, udział w ożywieniu gospodarczym poprzez oczekiwane zwiększenie nakładów inwestycyjnych ze strony przedsiębiorstwa.

Twórca systemów teleinformatycznych **Comarch kolejny rok z rzędu został uznany za najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo z Listy 2000 „Rzeczpospolitej”.** Comarch od lat jest zwycięzcą rankingu najbardziej innowacyjnych polskich firm z sektora handlowo-usługowego.

Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk oraz Sieć Naukowa MSN wyróżnili Comarch, przyznając firmie certyfikat innowacyjności. W ocenie brano pod uwagę innowacyjność rynkową, procesową, nakłady na innowacyjność, liczbę patentów i kontraktów europejskich. Spółka Comarch znalazła się na 14 miejscu (17 miejsce w 2010 roku) na liście 500 najbardziej innowacyjnych firm w Polsce w 2011 roku.

Rozwiązanie **Comarch Exchange Trading dla domów maklerskich** znalazło się wśród 86 produktów wyróżnionych w Raportcie Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk o innowacyjności gospodarki Polski w 2012.

Comarch kolejny rok z rzędu otrzymał tytuł „Perła Polskiej Gospodarki” w Kategorii Per-

ły Duże w XI edycji rankingu zorganizowanego przez redakcję anglojęzycznego magazynu ekonomicznego „Polish Market” przy współpracy merytorycznej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN. Spółka została doceniona za konsekwentną politykę oraz strategię, a także za pozycję lidera wśród najbardziej dynamicznych i efektywnych przedsiębiorstw w Polsce.

W wydanym w 2013 r. raporcie Computerworld TOP200 Comarch uplasował się na zwycięskim podium aż w dwunastu kategoriach. Comarch znalazł się cztery razy na pierwszym, trzy razy na drugim i pięciokrotnie na trzecim miejscu. W pozostałych kategoriach firma pojawiła się w pierwszej piętnastce.

Comarch znalazł się w dwóch rankingach „Book of Lists 2013” magazynu „Warsaw Business Journal”. W rankingu „Integratorzy systemów komputerowych” (według przychodów z integracji systemów w 2012 r.) zajął zaszczytne pierwsze miejsce. W rankingu, który klasyfikował producentów oprogramowania według przychodów ze sprzedaży własnego oprogramowania za 2012 r., spółka uplasowała się na 4 pozycji.

W opublikowanym przez „Gazetę Finansową” rankingu prezes i założyciel Comarch **profesor Janusz Filipiak znalazł się w gronie 25 najważniejszych osobowości w świecie outsourcingu.**

„Dziennik Gazeta Prawna” nominował Comarch do nagrody „Firma bez granic”. Ranking wyróżnia ponadprzeciętne osiągnięcia biznesu dla promocji Polski na świecie.

Podczas gali 10 LAT „Harvard Business Review Polska” krakowski Comarch otrzymał okolicznościową statuetkę. To wyraz wdzięczności redakcji za kilkuletnią współpracę.

Platforma Comarch M2M zdobyła nagrodę Pipeline Innovation Award 2013 w kategorii „Innovation in Connectivity”. Comarch został nagrodzony za inteligentne rozwiązania w łączności Machine-to-Machine, które wspierają operatorów w wejściu na rynek komunikacji M2M. Pipeline to wiodący magazyn branżowy w dziedzinie nowych technologii i rozwiązań w zakresie OSS i BSS.

Organizacja **Universal Plug and Play Forum**, która zajmuje się sposobami komunikacji pomiędzy urządze-

niami elektronicznymi, przyznała firmie Comarch dwie nagrody **Outstanding Contribution Awards 2013 za wybitny wkład** w jej prace. Organizacja doceniła m.in. to, że Comarch proaktywnie przejmował nowe role w projektach oraz proponował innowacyjne rozwiązania, dzięki czemu firma stała się dla UPnP Forum prawdziwym partnerem w dyskusji.

Comarch zdobył dwie nagrody w rankingu IT@BANK 2012. Nagrodę specjalną za zajęcie I miejsca w kategorii „Pozycja firm w sektorze finansowym w rankingu firm informatycznych pracujących na potrzeby sektora finansowego i instytucji publicznych”. Nagrodę Specjalną za zajęcie III miejsca w rankingu „Firm informatycznych pracujących na potrzeby sektora finansowego i instytucji publicznych”.

Comarch Wealth Management Platform znalazł się w raporcie CELENT European Wealth Management Technology Vendors: Evaluating Front-to-Back Office Technology 2013.

Comarch EDI Logistyka zajęło 4 miejsce w kategorii produkt innowacyjny 2013 magazynu Eurologistics.

Comarch CRM & Marketing otrzymał nagrodę w kategorii Best use of CRM in a Loyalty Environment 2013.

Wśród światowych liderów rynku backupu danych **w rankingu magazynu „Biznes Benchmark” znalazł się jedyny polski produkt iBard24**, który oferuje Comarch. Program został doceniony za możliwość łatwego współdzielenia dokumentów z innymi użytkownikami, rozbudowane funkcje udostępniania plików w Internecie oraz profesjonalne centra danych, w których składowane są pliki użytkowników. Usługa iBard24 jako jedyna ze światowej czołówki umożliwia automatyczne tworzenia kopii baz danych oraz pełną integrację z systemami klasy ERP.



Comarch w raportach Gartner 2013/2014

Comarch Mobile Banking w raporcie Hype Cycle for Digital Banking, 2013.

Comarch Commission & Incentive w raporcie Hype Cycle for Life Insurance 2013.

Comarch Commission & Incentive w raporcie Hype Cycle for P&C Insurance, 2013.

Comarch OSS w raporcie Magic Quadrant for Operations Support Systems 2013.

Comarch BSS w raporcie Magic Quadrant for Integrated Revenue and Customer Management for CSPs 2013.

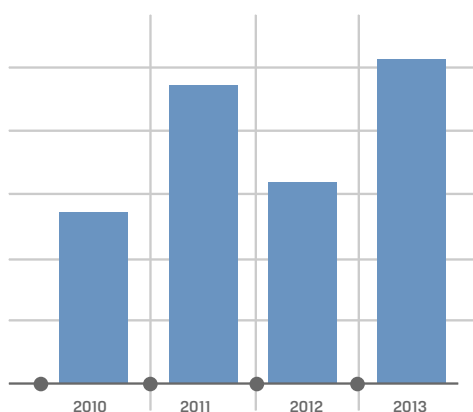
Comarch SFA w raporcie Gartnera Vendor Panorama for Trade Promotion Management in Consumer Goods, 2014.

Comarch EDI po raz kolejny został wyróżniony w raporcie Gartnera Magic Quadrant for Integration Brokerage 2014.

OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE BADAŃ I ROZWOJU

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągle porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedając na rynku krajowym i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju Comarch, a co za tym idzie zwiększenie wartości. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii, jak również opracowywania nowych produktów.

Wydatki na badania i rozwój Grupy Kapitałowej Comarch



PLN	92,8	103,3	101,4	104,4
EUR	23,2	24,9	24,3	24,8
USD	30,5	34,8	31,4	33,0
GBP	19,8	21,7	19,7	21,1

11,1% przychodów grupy kapitałowej Comarch, a 10,8% przychodu Comarch SA stanowiły wydatki na badania i rozwój w 2013 r.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2013 r. osiągnęły wartość 104,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

DOFINANSOWANIE PRAC BADAWCZO-ROZWOJOWYCH

W 2013 r. w zakresie projektów dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 1.4 – 4.1, Comarch SA kontynuowała 7 projektów (umowy o dofinansowanie podpisane w grudniu 2010 r.). Do projektów badawczo-rozwojowych finansowanych w ramach POIG 1.4 – 4.1 należą:

- » Bezpieczny System Autoryzacji Transakcji Internetowych Oparty o Urządzenie Zewnętrzne,
- » System Comarch Finanse Mobilne,
- » System zarządzania relacjami z klientem,
- » Wdrożenie innowacji w systemach IT do zarządzania procesem factoringowym,
- » Zaawansowana Platforma do Zarządzania Informacjami Marketingowymi,
- » Innowacyjna platforma mobilnego wsparcia sprzedaży ECOD Agent 3.0,
- » Platforma do raportowania i obsługi kanału dystrybucji tradycyjnej ECOD Dystrybucja 3.0.

Ponadto w 2013 r. Comarch SA kontynuowała realizację projektu „Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)”. Projekt jest realizowany w ramach Przedsięwzięcia IniTech, na podstawie umowy o dofinansowanie, zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). W drugim półroczu 2013 r. podpisana została nowa umowa o dofinansowanie projektu „Moduł

Social Business Intelligence”, w ramach Przedsięwzięcia pilotażowego „Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej” Demonstrator Plus.

W ramach Działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka kontynuowana była umowa o dofinansowanie projektu (podpisana w 2012 r.): „Wydajne, ergonomiczne i bezpieczne systemy przeglądania i transmisji obrazów medycznych” z obszaru e-Medycyny. W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Shaping the Future of Electronic Identity” (FutureID), w którym Comarch SA jest partnerem. Natomiast w drugim półroczu 2013 r. podpisana została nowa umowa o dofinansowanie projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC).

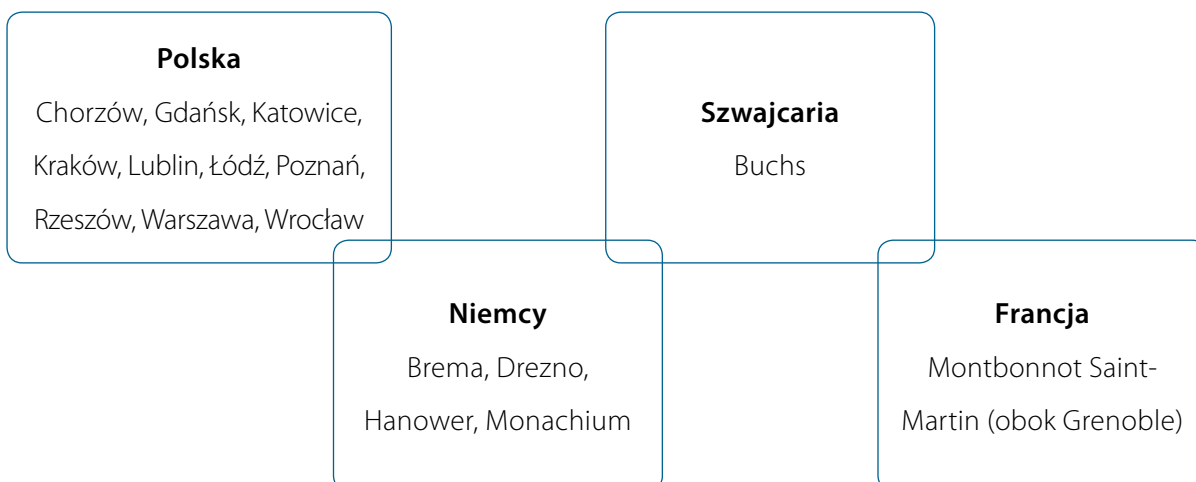
iMed24 SA

W ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka kontynuowana jest realizacja umowy o dofinansowanie projektu: „Kompleksowa, Programistyczno-Sprzętowa Platforma Telemedyczna”.

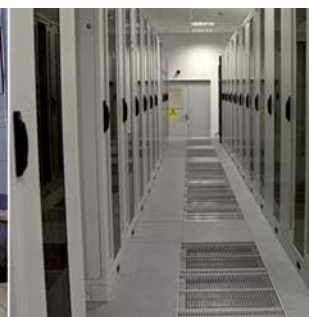
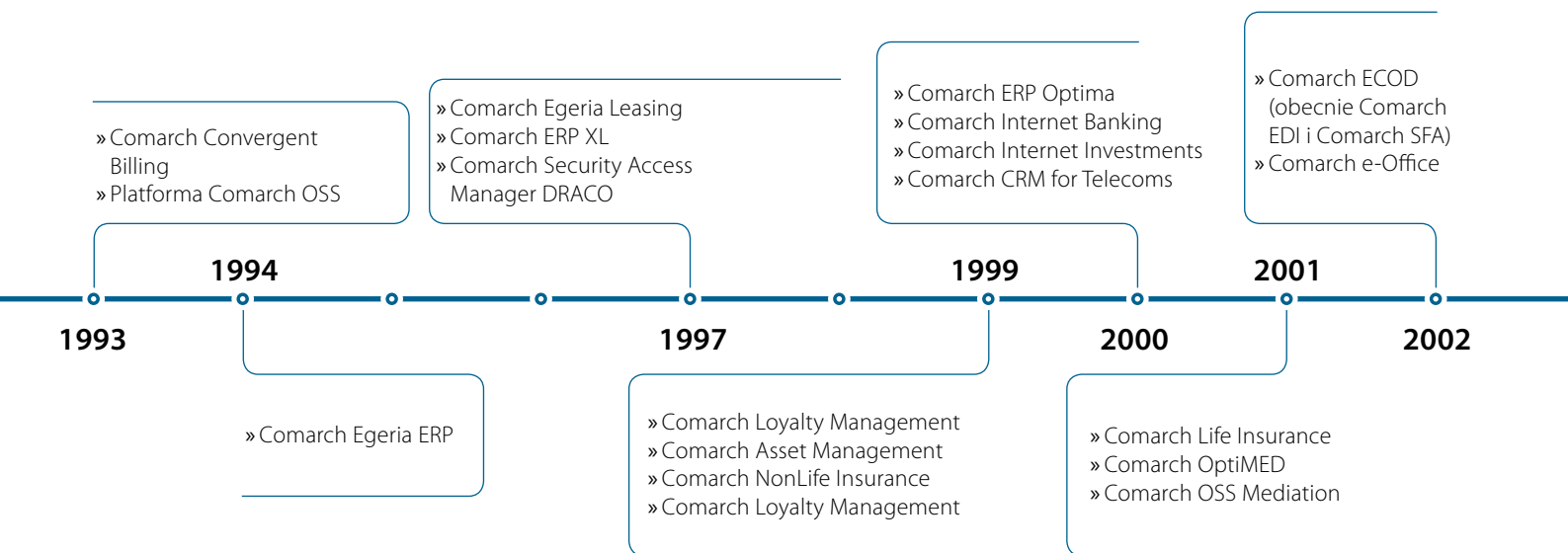
ESAProjekt sp. z o.o.

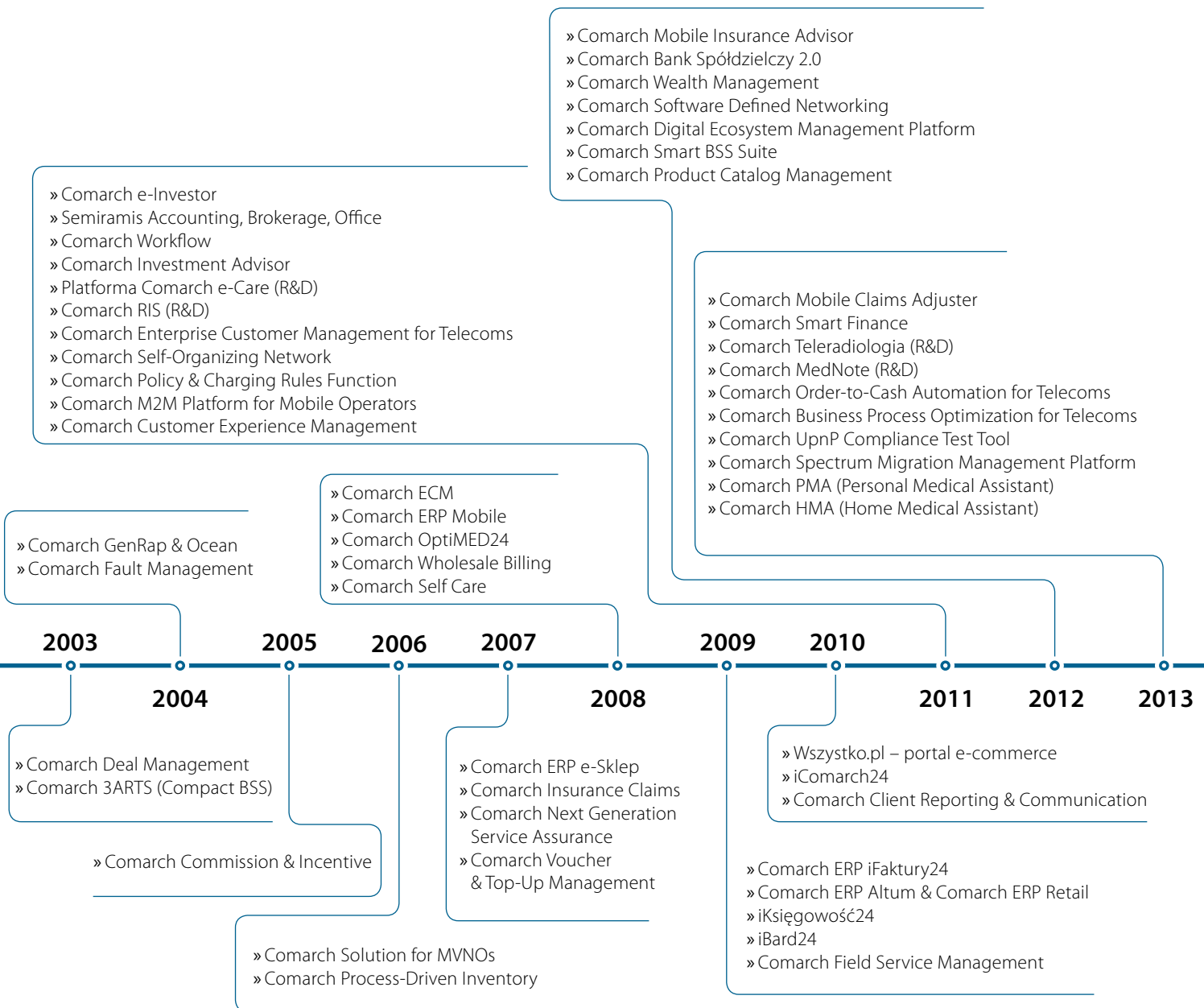
W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej w drugim półroczu 2013 r. podpisana została umowa o dofinansowanie projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC).

Centra produkcji i rozwoju oprogramowania Comarch:



HISTORIA ROZWOJU WŁASNYCH PRODUKTÓW





Medycyna przyszłości w Comarch

Medycyna i nowoczesne technologie wydają się nierozłączne. Osiągnięcia, takie jak: przetwarzanie i zarządzanie danymi na temat zdrowia pacjentów, teleopieka w przyjaznym środowisku domowym oraz możliwości precyzyjnego zdalnego obrazowania medycznego, kreują obraz opieki medycznej przyszłości, czyniąc pacjenta głównym beneficjentem implementowanych technologii.

Comarch widzi potencjał i potrzebę zastosowania sprawdzonych rozwiązań IT w branży medycznej. Oferta Comarch e-Zdrowie łączy w sobie doświadczenie teleinformatyczne firmy wraz z pozytywnie zaopiniowanymi przez środowisko lekarskie trendami, których potrzebuje opieka zdrowotna. Ambicją Comarch jest posiadanie kompleksowego portfolio dla branży medycznej, dlatego w roku 2013 w dziale R&D e-Zdrowie prowadzono intensywne prace nad projektami:

- » intuicyjnej aplikacji do tworzenia elektronicznej dokumentacji medycznej dla lekarzy;
- » rozwiązaniem informatyczno-sprzętowym do realizacji zdalnej opieki medycznej w domu pacjenta;
- » systemem teleradiologicznym, który umożliwia zdalne konsultacje i opis obrazów medycznych.

Projekty, które realizujemy, są innowacyjne i wymagają szeregu działań na polu badań i rozwoju. Część rozwiązań pozytywnie przeszła już proces certyfikacji medycznej, potwierdza to ich wysoki standard i bezpieczeństwo. Nowoczesne technologie, nad którymi pracujemy, dopiero wchodzi do szerszego

użytkowania, jednakże ze względu na korzyści, jakie ze sobą niosą, już posiadają zwolenników i potencjalnych odbiorców. Cieszymy się, że możemy być w tym obszarze o krok do przodu i mieć wpływ na kształtowanie standardów w tak wymagającej branży, jaką jest branża medyczna – mówi Rafał Dunał, dyrektor sprzedaży Comarch.

Comarch MedNote – aplikacja intuicyjna jak kartka papieru

Obiektywnie, wprowadzenie e-dokumentacji w placówkach medycznych oraz możliwość zdalnego dostępu do danych na temat stanu zdrowia pacjentów wpłynie bezpośrednio na usprawnienie pracy personelu medycznego. Wdrożenie jakiegokolwiek produktu informatycznego nie gwarantuje jednak, że te profity urzeczywistnią się, zastosowanie dobrych rozwiązań IT – tak. Patrząc na historię medycyny, trudno sobie wyobrazić prace lekarza bez możliwości tworzenia odręcznych notatek. Mimo wszechobecnej technologii, ciągle najwygodniej notuje się na zwykłym papierze, a podstawowym narzędziem w rękach wielu lekarzy jest... kartka i długopis. Z tej obserwacji narodził się pomysł zaprojektowania aplikacji Comarch MedNote, która w użytkowaniu przypomina inteligentną kartkę papieru i pozwala w prosty oraz szybki sposób tworzyć dokumentację medyczną.

Bazując na wcześniejszych doświadczeniach w rozwijaniu aplikacji dla sektora MSP, eksperci Comarch stworzyli interfejs, który odpowiada na kluczowe potrzeby lekarzy. Zamiast

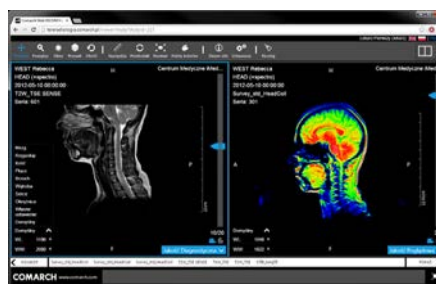
Uruchomienie Centrum Zdalnej Opieki Medycznej e-Care, w ramach którego realizowany będzie program telemedyczny dla pacjentów kardiologicznych.



Comarch PMA certyfikowane jako wyrób medyczny klasy IIa.



Comarch Teleradiologia certyfikowany jako wyrób medyczny klasy IIa.



technicznych formularzy, użytkownik wprowadza informacje niemal tak, jakby uzupełniał papierowe dokumenty. Analogia do kartki papieru powoduje także, że wymagany czas szkoleń, potrzebnych do obsługi aplikacji, może być znacznie skrócony.

W praktyce lekarskiej czas jest jednym z najistotniejszych czynników. Aplikacja dostosowuje się do pracy lekarza – podpowiada najczęściej wprowadzane dane, diagnozowane choroby, przepisywane leki czy wykonywane procedury. Co ważne, wszystkie czynności wykonywane są w kontekście aktualnej wizyty, bez obawy o przypadkową utratę danych. Czynności administracyjne wykonywane podczas wizyty pacjenta są ograniczone do minimum. Lekarz i pacjent stają się beneficjentami, a nie ofiarami wprowadzenia nowych technologii, jak to niejednokrotnie ma miejsce przy nieergonomicznych i nieintuicyjnych systemach.

Comarch HMA – terminal telemedyczny dla pacjentów przebywających w środowisku domowym

Telemedycyna, czyli opieka na odległość, jest jednym z najpopularniejszych nurtów nowoczesnej medycyny. Systemy telemedyczne mają duże możliwości – od monitorowania reakcji organizmu podczas aktywności sportowej zdrowych osób aż po zdalną opiekę nad chorymi przewlekłymi pacjentami.

Comarch opracowuje platformę programistyczno-sprzętową Comarch e-Care, która w sposób kompleksowy realizuje potrzeby opieki zdalnej. Częścią platformy telemedycznej jest urządzenie medyczne HMA (Home Medical Assistant). Jest to stacjonarny hub/terminal telemedyczny, umożliwiający zdalną opiekę medyczną w warunkach domowych.

HMA, w synchronizacji z sensorami monitorującymi czynności życiowe (EKG, sfigmomanometr, pikflogometr, pulsoksymetr, spirometr, tonometr, waga, termometr, glukometr), znajdzie zastosowanie w kontekście wielu przypadków klinicznych, w szczególności chorób chronicznych m.in.: choroby kardiologiczne, przewlekła obturacyjna choroba płuc, niewydolność oddechowa, czy problemy diabetologiczne. Zgromadzone dane medyczne pacjenta będą przesyłane do Centrum e-Care, a tam przetwarzane i analizowane. Na tej podstawie personel medyczny może zainicjować adekwatne działania poprzez nadzorowanie prawidłowości przebiegu leczenia, aż do podjęcia działań ratujących życie.

Comarch HMA może zostać zintegrowany z tabletem, dając lekarzowi możliwość komunikacji z pacjentem, zlecenia badań i przeprowadzania testów medycznych zdalnie, z wielu lokalizacji. HMA to ergonomiczne urządzenie wyposażone w przycisk alarmowy oraz niezależne źródło zasilania. Ponadto może zostać podłączone do sieci telefonicznej GSM lub naziemnej.

Dział R&D e-Zdrowie prowadzi zaawansowane prace nad domową stacją telemedyczną Comarch HMA. Aplikacja urządzenia pozwoli zwiększyć bezpieczeństwo i komfort psychiczny leczonych pacjentów oraz ich bliskich poprzez stałą efektywną opiekę nad chorymi w przyjaznym środo-

wisku domowym. Z technologii skorzystają także placówki medyczne, otrzymując możliwość rozszerzenia oferty o nowy kanał usług – zdalny kontakt z pacjentem, co wpływa na pogłębieniem relacji lekarz-pacjent.

Comarch Teleradiologia

Dostępność nowoczesnej aparatury diagnostycznej, ucyfrowienie obrazów medycznych, wprowadzenie uniwersalnego standardu DICOM dla danych obrazowych oraz zmiany demograficzne w krajach rozwiniętych wpływają na popularyzację badań obrazowych. Do postawienia właściwej diagnozy potrzebne są dodatkowo: czas, wiedza i doświadczenie lekarzy radiologów, których liczba jest wciąż za mała w stosunku do potrzeb. Proponowanym rozwiązaniem problemu są systemy teleradiologiczne, które pozwalają na udostępnienie i analizę danych obrazowych poza miejscem ich wytworzenia.

Comarch Teleradiologia to kompleksowy system umożliwiający bezpieczne gromadzenie, przesyłanie oraz autoryzowany dostęp do danych radiologicznych z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem łącza internetowego. Rozwijane rozwiązanie oferuje integrację wielu urządzeń diagnostycznych rozproszonych w wielu placówkach generujących obrazy w standardzie DICOM oraz zarządzanie i dystrybucję obrazów pomiędzy placówkami partnerskimi lub do Centrum Opisowego. Możliwość wysyłania danych obrazowych do zewnętrznego centrum opisowego zdejmuje z placówki obowiązek posiadania personelu radiologicznego w trybie 24/7/365. Szybki zdalny dostęp do obrazów medycznych oraz ich sprawna analiza dodatkowo ułatwiają pracę radiologom oraz pozwalają na swobodny przepływ wiedzy i doświadczeń między placówkami medycznymi.

Do systemu Comarch Teleradiologia będzie można podpiąć zarówno jednostkę medyczną posiadającą sprzęt diagnostyczny i udostępniającą badania do opisu, jak i jednostkę z zapleczem diagnostycznym i kadrowym, która może przyjmować i analizować dane obrazowe. System ten nie tylko usprawni i zoptymalizuje pracę zakładów radiologicznych, ale również pozwoli na tworzenie nowych modeli biznesowych i generowanie dodatkowych zysków, jednocześnie zwiększając komfort i bezpieczeństwo pacjentów.

Comarch od kilku lat inwestuje w rozwój oferty dla branży medycznej, a swoje inwestycje traktuje długoterminowo. Rozwijane technologie są pozytywnie przyjmowane przez branżę medyczną i odpowiadają na realne potrzeby nowoczesnej ochrony zdrowia. Jako integrator i twórca systemów informatycznych Comarch od 20 lat zdobywa doświadczenie na wielu rynkach, w tym ochrony zdrowia. Dział R&D e-Zdrowie ściśle współpracuje z wykwalifikowaną kadrą lekarzy z macierzystego Centrum Medycznego iMed24. Wszystkie rozwiązania z oferty dla branży medycznej są najpierw opiniowane, konsultowane i testowane, aby jak najlepiej odpowiadały na potrzeby lekarzy i pacjentów.

ZATRUDNIENIE I ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNE GRUPY COMARCH

Usługi wykonywane przez Comarch polegają na tworzeniu i wdrażaniu własnych, uniwersalnych produktów software'owych oraz na wytwarzaniu i wdrażaniu oprogramowania komputerowego na zlecenie „pod klucz”. Podstawowym czynnikiem ograniczającym moce produkcyjne są zasoby ludzkie. Do stałego inwestowania w nowe produkty i technologie informatyczne firma potrzebuje pracowników o odpowiednim wykształceniu i o szerokim zakresie kompetencji. Firma elastycznie zarządza zespołami pracowników poprzez ciągłą optymalizację alokacji zasobów w aktualnych projektach komercyjnych i prowadzonych wewnętrznych projektach badawczo-rozwojowych (budowa nowych produktów i uaktualnianie istniejącego oprogramowania nie związane bezpośrednio z umowami z klientami), wykorzystując do tego celu autorskie rozwiązania informatyczne. W efekcie wykorzystanie zasobów ludzkich jest bliskie 100%.

Dnia 31 grudnia 2013 r. w Comarch SA było zatrudnionych 3 448 osób wobec 3 062 osób zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2012 r., natomiast w całej Grupie Kapitałowej liczba zatrudnionych wzrosła do 4 222 osób w porównaniu do 3 759 osób z 31 grudnia 2012 r. (ze względu na odmienną specyfikę działalności w liczbie tej nie jest uwzględniony stan zatrudnienia w MKS Cracovia SSA).

Przeciętne zatrudnienie w Grupie Comarch z wyłączeniem MKS Cracovia SSA w latach 2009-2013 kształtowało się następująco:

Przeciętna liczba osób zatrudnionych:	2013	2012	2011	2010	2009
na stałe	3 376	3 048	2 815	2 945	2 760
jako współpracownicy	738	612	532	532	566
Razem	4 114	3 660	3 347	3 477	3 326
Pracownicy	2013	2012	2011	2010	2009
pracownicy produkcyjni oraz konsultanci techniczni	3 213	2 785	2 534	2 724	2 586
sprzedaż i marketing	516	500	442	395	413
administracja	385	375	371	358	327
Razem	4 114	3 660	3 347	3 477	3 326

Przeciętne zatrudnienie w MKS Cracovia SSA w latach 2009-2013 kształtowało się następująco:

Przeciętna liczba osób zatrudnionych:	2013	2012	2011	2010	2009
na stałe	38	42	46	44	45
jako współpracownicy	181	146	145	127	133
Razem	219	188	191	171	178

31 lat to średnia wieku pracowników.

94% zatrudnionych posiada wykształcenie wyższe.

25% zatrudnionych to absolwenci Akademii Górniczo-Hutniczej.

62% pracowników jest zatrudnionych w Krakowie.

27% zatrudnionych stanowią kobiety (wynika to z niższego zainteresowania kobiet kierunkami programistycznymi, których większość absolwentów stanowią mężczyźni).

4 222 najwyższej klasy profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów najlepszych polskich uczelni.

41 520 godzin szkoleń dedykowanych pracownikom,
w tym 10292 godzin szkoleń dla kobiet.

OD LAT JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH I NAJSTABILNIEJSZYCH PRACODAWCÓW W BRANŻY IT

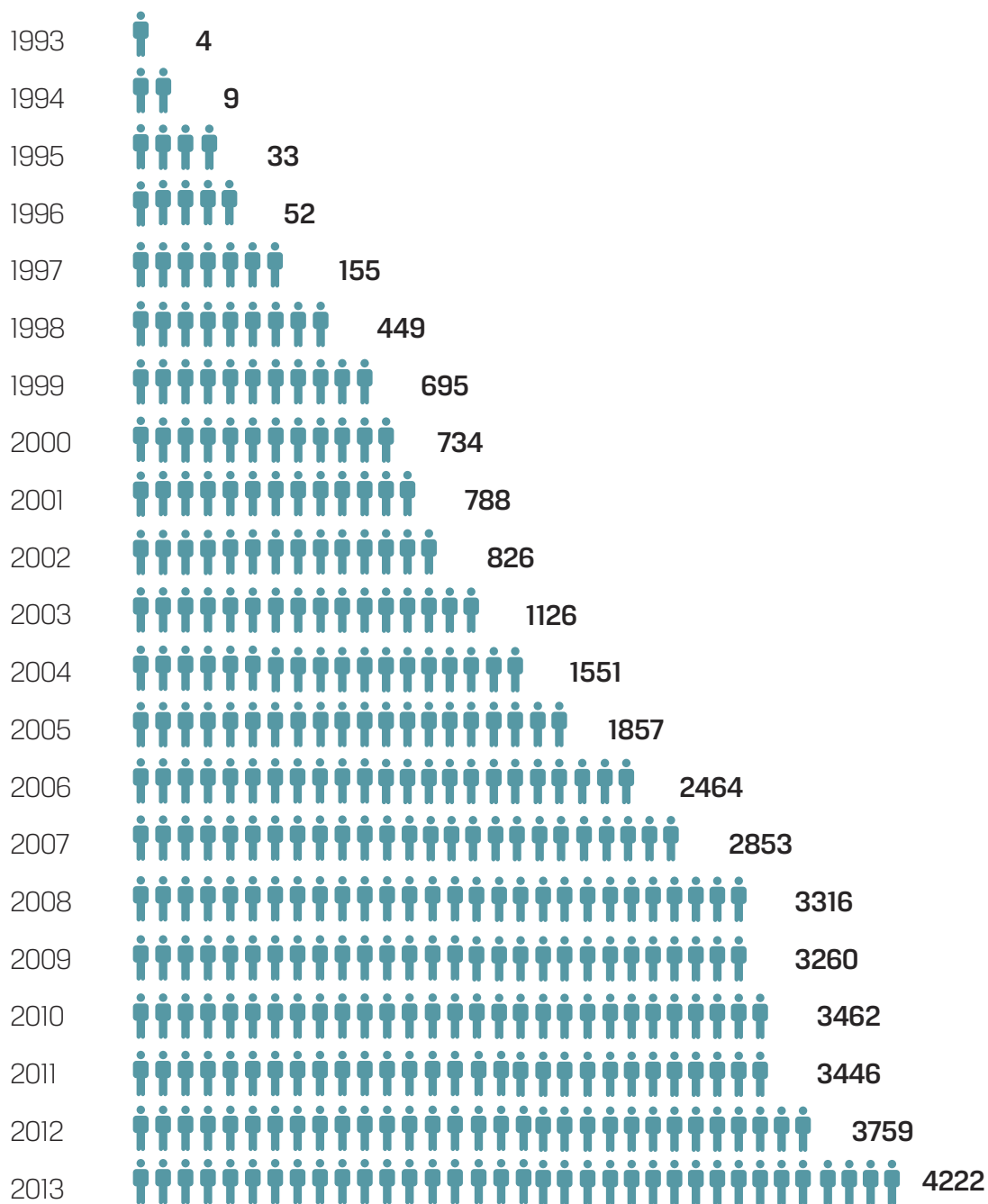
Comarch stara się wszechstronnie dbać o swoich pracowników, biorąc pod uwagę ich potrzeby i pasje. Od wielu lat organizowane jest doroczne spotkanie integracyjne dla wszystkich pracowników i ich rodzin – Megapiknik. To jedna z wielu okazji do zgromadzenia w jednym miejscu ludzi rozproszonych na co dzień w polskich i zagranicznych oddziałach firmy. To także doskonały moment na wspólną zabawę i odrobinę zdrowej sportowej rywalizacji. Pracownicy mogą także spotkać się na gruncie innym niż zawodowy z okazji Mikołajek, Dnia Dziecka czy Wigilii.

Doskonałą okazją do rozmowy o firmie i zmianach, jakie w niej zaszły, jest uroczystość wręczenia medali Bene Meritus. To odznaczenie przeznaczone jest dla osób, które przepracowały w firmie 10 lat i mają szczególny wkład w jej rozwój. W 2013 r. pamiątkowe medale otrzymało 38 osób.

Dodatkowo każdy z zatrudnionych może brać udział w szkoleniach – tak zewnętrznych, jak i wewnętrznych – prowadzonych w ramach działającego w Comarch Centrum Szkoleniowego. Pracownicy korzystają także z pakietu socjalnego: prywatnej opieki medycznej, nowoczesnego Centrum Sportowo-Rekreacyjnego w Krakowie (basen, siłownia, sauna) oraz karnetów na zajęcia sportowe i imprezy kulturalne w innych miastach.



Pracownicy Grupy Kapitałowej Comarch



*Pracownicy Grupy Kapitałowej Comarch bez MKS Cracovia SSA

GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH

Comarch SA

Polska

CA Consulting SA

Warszawa
(100%)

ESAPROJEKT Sp. z o.o.

Chorzów
(100% w posiadaniu CASA
Management and Consulting Sp. z o.o.
SKA)

SouthForge Sp. z o.o.

Kraków
(100%)

**Comarch Management
Sp. z o.o.**

Kraków
(100%)

**Comarch Corporate
Finance FIZ**

(100% ogólnej liczby certyf. inwest.)

**Comarch Management
Sp. z o.o. SKA**

Kraków
(38,57% głosów przypada na CCF
61,43% głosów przypada na
Comarch SA; z akcji nabytych przez
Comarch Management Sp. z o.o.
SKA celem umorzenia spółka nie
wykonuje prawa głosu)

**CASA Management and
Consulting
Sp. z o.o. SKA**

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

**Bonus Management
Sp. z o.o. SKA**

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

**Bonus Development
Sp. z o.o. SKA**

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

**Bonus Management
Sp. z o.o. II Activia SKA**

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

**Bonus Development
Sp. z o.o. II
Koncept SKA**

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

iMed24 SA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

Comarch Polska SA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

iReward24 SA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

Infrastruktura24 SA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

iComarch24 SA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

Opso Sp. z o.o.

Kraków
(100%)

MKS Cracovia SSA

Kraków
(66,11%)

GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH

Comarch SA

Europa

Comarch AG

Drezno
(100%)

Comarch Software und Beratung AG

Monachium
(100% zależna od Comarch AG)

Comarch Solutions GmbH

Innsbruck
(100% zależna od Comarch Software und Beratung AG)

Comarch SAS

Lezennes
(100%)

Comarch R&D SARL

Montbonnot-Saint-Martin
(30,00% w posiadaniu Comarch SA)
(70,00% w posiadaniu Comarch SAS)

Comarch LLC

Kijów
(100%)

OOO Comarch

Moskwa
(100%)

Comarch Oy

Espoo
(100%)

Comarch Luxembourg SARL

Luksemburg
(100%)

Comarch UK Ltd.

Londyn
(100%)

Comarch s.r.o.

Bratysława
(100%)

CAMS AG

Luzern
(51% w posiadaniu CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SKA)

Comarch Swiss AG

Luzern
(100% zależna od CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SKA)

Ameryka

Comarch, Inc.

Rosemont
(100%)

Comarch Panama, Inc.

Panama
(100% w posiadaniu Comarch, Inc.)

Comarch Canada, Corp.

Sanint John
(100%)

Comarch Chile SpA

Santiago
(100%)

Inne

Comarch Middle East FZ-LLC,

Dubaj
(100%)

Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd.

Szanghaj
(100%)

Comarch Vietnam Co. Ltd.

Wietnam
(100%)

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA



prof. Janusz Filipiak
założyciel i prezes Comarch SA

Strategie
HR
Marketing



Konrad Tarański
wiceprezes Comarch SA,
dyrektor finansowy

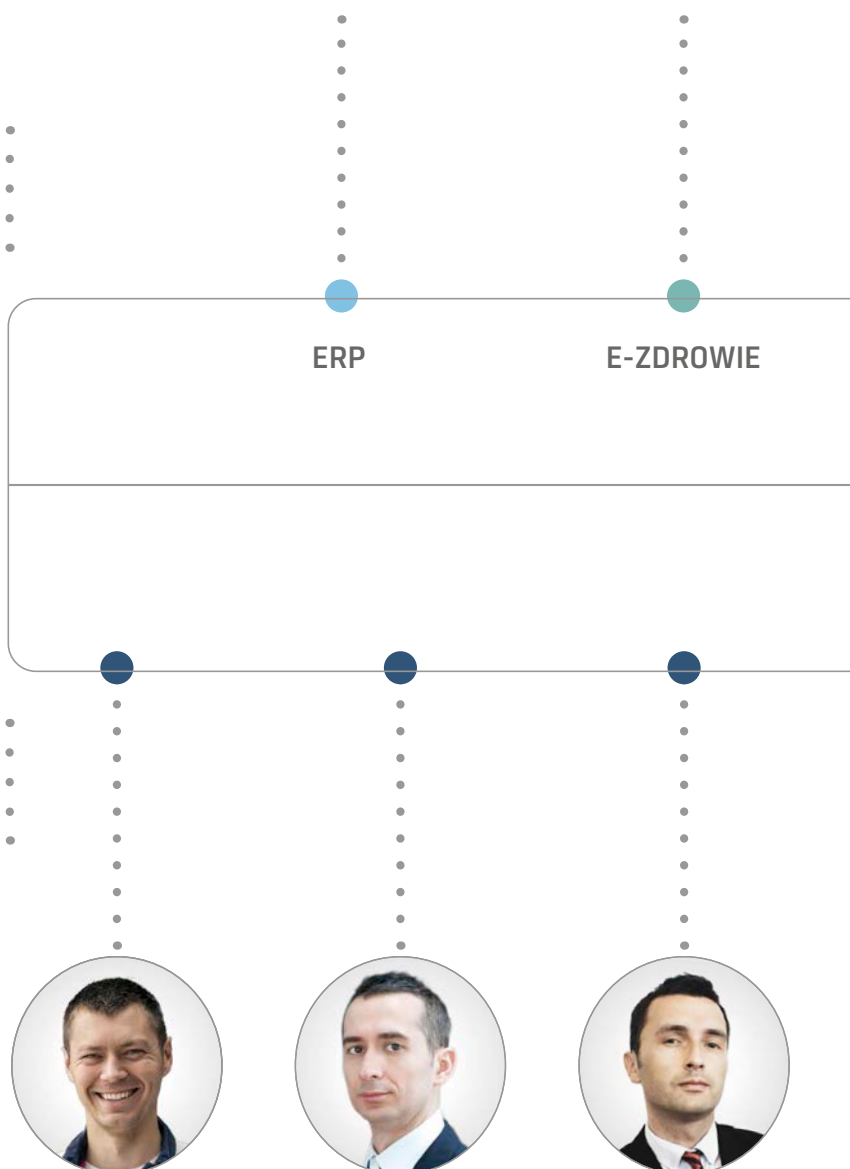
Finanse
Administracja
Wewnętrzne systemy IT



Zbigniew Rymarczyk
wiceprezes,
dyrektor sektora
ERP



prof. Janusz Filipiak
prezes,
dyrektor sektora
E-Zdrowie



Jerry Filipiak
Stany Zjednoczone,
Kanada



Bartosz Demczuk
Bliski Wschód



Jacek Mikuś
Francja



Piotr Reichert
wiceprezes,
dyrektor sektora
Bankowość, Finanse
i Ubezpieczenia



Paweł Prokop
wiceprezes,
dyrektor sektora
Publicznego



Marcin Warwas
wiceprezes,
dyrektor sektora
Usługi



Piotr Piątosa
wiceprezes,
dyrektor sektora
Telekomunikacja



FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA

SEKTOR PUBLICZNY

USŁUGI

TELEKOMUNIKACJA

SEKTORY BIZNESOWE

REGIONY



Wojciech Pawlus
Belgia, Holandia



Anna Pruska
Szwajcaria



Łukasz Wąsek
Austria, Niemcy



Marek Wojciechowski
Wielka Brytania,
Irlandia

BEZPIECZEŃSTWO IT

Ze względu na bardzo dynamiczny rozwój systemów bezpieczeństwa informatycznego i ochrony danych rozwiązania IT w tym obszarze muszą być stale modyfikowane i dostosowane do środowiska pracy. Comarch ma szerokie doświadczenie w zapewnieniu i utrzymaniu bezpieczeństwa systemów informatycznych. Rosnąca liczba wdrożeń, bogate *know-how*, doświadczeni inżynierowie oraz długoterminowe relacje z czołowymi dostawcami rozwiązań bezpieczeństwa pozwalają nam świadczyć coraz bardziej zaawansowane usługi i rozwijać nasze własne systemy bezpieczeństwa.

**PONAD 18 LAT
DOŚWIADCZENIA**

**PONAD 300
ZREALIZOWANYCH
PROJEKTÓW
DOTYCZĄCYCH
BEZPIECZEŃSTWA IT**

**BOGATA WIEDZA
I DOŚWIADCZENIE
UDOKUMENTOWANE
CERTYFIKATAMI:
CISSP, CISSP – ISSAP,
CISA, CISM, CRISC,
CEH**

Produkty i usługi Bezpieczeństwa IT Comarch zapewniają:

- » kontrolę dostępu;
- » zarządzanie tożsamością;
- » zarządzanie bezpieczeństwem informacji;
- » mocną autentykację i autoryzację;
- » analizę i projektowanie systemów bezpieczeństwa IT;
- » projektowanie wielowątkowych systemów wysokiej dostępności;
- » projektowanie, tworzenie i wdrażanie polityk bezpieczeństwa;
- » projektowanie i wdrażanie procedur PKI;
- » szkolenia z bezpieczeństwa;
- » audyt sieci, systemów operacyjnych i aplikacji;
- » wdrażanie systemów monitoringu bezpieczeństwa;
- » wdrażanie systemów wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS, IPS);
- » wdrażanie systemów rozdzielania sieci;
- » systemy filtrowania zawartości;
- » urządzenia kryptograficzne.



Comarch CentralLog jest kompleksowym rozwiązaniem służącym do zarządzania informacją bezpieczeństwa generowaną przez infrastrukturę IT przedsiębiorstwa. Zawiera narzędzia służące do centralizacji, analizy i archiwizacji informacji audytowych, generowanych przez rozmaite systemy i aplikacje zarówno powiązane z bezpieczeństwem, jak i niezależne (na przykład bazy danych).

Comarch MobileID jest nową metodą uwierzytelniania i autoryzacji opartą na telefonii komórkowej, łączącą w jednym rozwiązaniu pewność, łatwość użycia, niską cenę i zaawansowanie techniczne. Rozwiązanie dostępne jest jako odrębny produkt lub też w integracji z Comarch Security Access Manager DRACO.

Comarch Security Access Manager DRACO jest rozwiązaniem zapewniającym identyfikację, uwierzytelnianie, autoryzację oraz rozliczalność zgodnie z najnowszymi tendencjami w dziedzinie bezpieczeństwa, a także indywidualnymi potrzebami klienta. Zakres funkcjonalny DRACO obejmuje szereg obszarów zarządzania użytkownikami, ich uprawnieniami i dostępem do zasobów chronionych.

Comarch MobilePKI jest rozwiązaniem wspierającym uwierzytelnienie oraz autoryzację za pomocą technologii mobilnych. Umożliwia korzystanie z pełnej infrastruktury Klucza Publicznego (PKI) na telefonach komórkowych z wykorzystaniem karty SIM.

Comarch SecureAdmin to system monitorowania aktywności użytkowników działający w sposób przezroczysty na poziomie warstwy sieciowej (analiza pasywna i aktywna). Oznacza to, że wdrożenie systemu Comarch SecureAdmin nie wymaga modyfikacji ani rekonfiguracji istniejących aplikacji lub systemów, a jego obecność nie jest widoczna dla użytkowników.

System Comarch SOPEL (System Obsługi Podpisu Elektronicznego) jest kompletną implementacją bezpiecznego urządzenia służącego do weryfikacji kwalifikowanego podpisu elektronicznego oraz bezpiecznego oprogramowania do składania podpisu elektronicznego zgodnie z Ustawą o Podpisie Elektronicznym.

Comarch SmartCard jest mikroprocesorową kartą kryptograficzną opartą na technologii Java, służącą do bezpiecznego przechowywania informacji wrażliwych, takich jak klucze kryptograficzne i hasła. Karty wykorzystywane są przede wszystkim w systemach PKI (Infrastruktury Klucza Publicznego) oraz w instytucjach bankowych, gdzie wymagane jest szczególnie bezpieczeństwo np. przy wykonywaniu transakcji przez klientów. Bezpieczeństwo zapewnia wykorzystanie kryptografii asymetrycznej oraz fakt, że klucz prywatny, używany do podpisu transakcji nigdy nie opuszcza karty mikroprocesorowej (jest generowany na karcie i nie można go w żaden sposób skopiować), z kolei PIN do karty zna tylko jej właściciel.

Comarch SmartCard Bio umożliwia zastosowanie odcisku palca jako elementu zabezpieczającego dostęp do klucza prywatnego przechowywanego na karcie kryptograficznej.

Comarch SmartToken to rozwiązanie bazujące w części sprzętowej na tokenach USB, łączących cechy karty mikroprocesorowej kryptograficznej i czytnika kart w jednym urządzeniu. Część programowa, łącznie z oprogramowaniem wewnętrznym tokenu jest autorstwa Comarch.

Comarch T-Pro to urządzenie zabezpieczające przed złośliwym oprogramowaniem realizującym ataki typu ManInTheBrowser czy programy *keylogger*.

Comarch SmartCard Workshop służy do zarządzania cyklem życia kart oraz tokenów kryptograficznych. Oprócz podstawowej funkcjonalności związanej z realizacją procesu *workflow* oraz raportowania bieżącego stanu poszczególnych kart wydanych w systemie, rozwiązanie umożliwia również pełną integrację z oferowanym systemem Comarch CertificateAuthority.

Comarch CertificateAuthority umożliwia pełną implementację systemu opartego na Infrastrukturze Klucza Publicznego (PKI), w tym wydawanie certyfikatów zabezpieczających pocztę, serwery WWW, kanały komunikacyjne, uwierzytelnianie i autoryzację użytkowników. Jest rozwiązaniem do obsługi certyfikatu w całym cyklu jego życia – od złożenia wniosku po wygaśnięcie lub unieważnienie.

Comarch SmartCard Reader Bio to czytnik kart inteligentnych, połączony z czytnikiem linii papilarnych. Wykorzystywany jest w systemach PKI przy uwierzytelnianiu i autoryzacji. Jako pierwszy w Europie został użyty przez Pekao S.A. w celu uwierzytelniania użytkowników internetowej bankowości korporacyjnej oraz do autoryzacji transakcji.

Comarch SmartCard Reader Bio Tempest jest czytnikiem kart inteligentnych, połączonych z czytnikiem linii papilarnych. Wykorzystywany jest w systemach PKI przy uwierzytelnianiu i autoryzacji. Posiada obudowę tempestową, chroniącą przed promieniowaniem elektromagnetycznym – podsłuch informacji przetwarzanych przez czytnik nie jest możliwy.

Comarch SmartCard microSD to zintegrowana karta mikroSD z kartą Comarch SmartCard. Wykorzystywany jest w systemach PKI przy uwierzytelnianiu i autoryzacji, głównie w urządzeniach mobilnych.

CHMURA COMARCH MA JUŻ 14 LAT

www.comarch-cloud.pl

Sprzedaż rozwiązań
Chmury Comarch
rośnie

15 razy szybciej
niż tradycyjnych
rozwiązań
pudełkowych.

35% klientów
Sektora ERP
korzysta z rozwiązań
udostępnianych w chmurze

82 000
klientów korzysta
z Chmury
Comarch

Klienci Comarch Data Center
w **50** krajach

» Rozpoczęcie
działalności
w zakresie usług
integracyjnych.

» Uruchomienie Comarch Data Center w Warszawie.
» Pierwsze projekty w modelu Private Cloud dla
klientów z branży paliwowej i motoryzacyjnej.

» Pierwszy polski bank wdraża rozwiązanie
Comarch Credit Process Management
w modelu Software as a Service (SaaS).
» Pierwszy polski bank wdraża rozwiązanie
Comarch Internet Banking w modelu
Platform as a Service (PaaS).

1998

2000

2001

2003

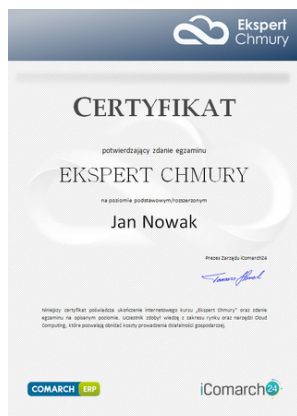
2003

2005

» Pierwsza sprzedaż Comarch ERP Optima
w modelu usługowym.

» Uruchomienie pierwszej
serwerowni Comarch
Data Center w Krakowie.

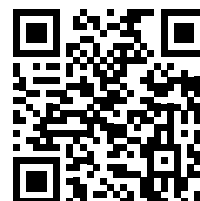
» Pierwszy projekt Comarch Data
Center dla instytucji publicznej.



Comarch inwestuje w edukację Polaków w zakresie
chmury informatycznej.

Eksperci Chmury to przygotowany wspólnymi siłami
przez ekspertów z różnych dziedzin **kurs e-mailowy**,
który pozwoli poznać zasady działania chmury w firmie
oraz pokaże możliwości dla biznesu, jakie ze sobą niesie.

www.ekspert.comarch-cloud.pl



43 000
użytkowników
korzysta z usługi
backupu iBard24

10 TB
to pojemność największego
konta iBard24

5,2 TB
danych każdego
dnia przesyłają
użytkownicy
iBard24 na serwery
Comarch

5 PB
danych utrzymywanych
w Comarch Data Center

5
ośrodków
Comarch Data Center
na świecie

91%
klientów
biznesowych
przedłuża konto
usługi iBard24
na kolejny rok

- » Uruchomienie drugiej serwerowni Comarch Data Center w Krakowie.
- » Usługi data center manager services dla zagranicznych klientów klasy premium.
- » Pierwsze projekty z wykorzystaniem technik wirtualizacyjnych.

0,5 mln
użytkowników końcowych
Comarch Data Center

- » Powstaje portal dla firm szukających księgowości www.iKsiegowosc24.pl.

- » Uruchomienie Comarch Data Center w Dreźnie (Niemcy).

- » Rozpoczęcie kolejnej inwestycji Comarch Data Center w Krakowie (SSE6).
- » Zintegrowana oferta w zakresie przetwarzania danych.

2007

2009

2010

2010

2014

2006

2008

2012

2013

- » Debiut na rynku e-handlu – uruchomienie Comarch ERP e-Sklep.

- » Pierwsi klienci rozpoczynają backup swoich danych dzięki iBard24.
- » Rozpoczęcie świadczenia usług data center w USA.
- » Uruchomienie projektów data center dla międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych.

- » Uruchomienie internetowej platformy handlowej Wszystko.pl.

- » Utworzenie centrum kompetencyjnego rozwiązań IBM iSeries. Projekty chmurowe na platformie IBM Power.

- » Z usług w Chmurze Comarch korzysta już 82 000 firm.
- » Wszystkie aplikacje oferowane przez sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia są dostępne w modelu SaaS.

30 GB
to najczęściej wybierana
pojemność konta iBard24

5 tysięcy
monitorowanych
urządzeń i usług

90%
użytkowników
jest gotowych polecić
iBard24 swoim
znajomym

SEKTOR PUBLICZNY

Comarch Workflow

Wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe specjalizowane dla poszczególnych podmiotów).

Comarch Portal

Autorski system CMS (Content Management System) umożliwia nie tylko tworzenie i publikację treści w serwisach www, ale również zaawansowane zarządzanie treścią i komunikacją. System umożliwia zarządzanie plikami multimedialnymi i obsługę e-learningu, a dzięki tematycznym video czatom i forum oraz opcji FAQ – w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji z otoczeniem.

Comarch e-Investor

To narzędzie do obsługi inwestorów (zarówno osób fizycznych, instytucji, jak i przedsiębiorstw). System oferowany jednostkom samorządu terytorialnego i agencjom inwestycyjnym jest wykorzystywany w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

Comarch e-Turysta

To platforma wspierająca promocję miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy (powiązane z mapami GPS) mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów gastronomicznych, noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogody. Poza funkcją informacyjną system umożliwia rezerwację rozmaitych usług (w tym przewodników wycieczek, specjalnych atrakcji oraz obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup, prezentację lokalnych atrakcji (w tym w 3D).

Comarch GIS Platform Suite

To kompleksowa, wielofunkcyjna, w pełni konfigurowalna platforma klasy Enterprise, pozwalająca w sposób optymalny wdrażać rozwiązania dla dużych klientów sektora publicznego. Spełniają wymagania stawiane w dyrektywie INSPIRE. Platforma umożliwia zaawansowaną prezentację i edycję danych przestrzennych oraz ich analizę. Comarch GIS posiada szeroki wachlarz gotowych interfejsów pozwalających się łączyć z różnymi źródłami danych.

Comarch Egeria

Zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa i samorządowa, utilities, ochrona zdrowia etc.).

Comarch Egeria Edukacja

To zintegrowane narzędzie do obsługi procesów realizowanych przez uczelnie wyższe. System składa się z części FrontOffice –

wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych oraz z BackOffice – części odpowiedzialnej za obsługę procesów księgowych, magazynowych, kadrowych i innych związanych z administrowaniem uczelnią wyższą. System jest wyposażony w rozbudowane narzędzia raportujące.

Comarch Egeria Leasing

To zintegrowany system informatyczny wspierający firmy świadczące usługi finansowe (w tym leasingowe). System wspomaga sprzedaż produktów finansowych kalkulatorami, szablonami i narzędziami pozwalającymi na indywidualizowanie oferty i jej dostosowanie do zmieniających się wymogów rynkowych.

Comarch Egeria e-Zdrowie

Jest to system informatyczny przeznaczony do obsługi części administracyjnej placówek służby zdrowia. Ma budowę modułową, dzięki czemu może być łatwo dostosowany do bieżących potrzeb klienta i stopniowo rozbudowywany. System jest przygotowany do współpracy z rejestratorami czasu pracy, kolektorami danych oraz drukarkami fiskalnymi. Dla wygody użytkowników system został podzielony na obszary: Finanse-Księgowość, Logistyka, Zarządzanie klientem, Zarządzanie personelem, Remonty i inwestycje, Wsparcie decyzji, Moduły branżowe.

Comarch Egeria EBOK

COMARCH Egeria EBOK to portal z elementami CMS dla klienta. Zapewnia bezpośredni dostęp online do podstawowych danych dotyczących klienta, w szczególności do zestawień dokumentów sprzedażowych, sald rozrachunków, wykazu umów i urządzeń dotyczących klienta oraz istotnych danych odczytowych. EBOK pozwala na bezpośrednie przesyłanie informacji od przedsiębiorstwa do użytkownika i odwrotnie, a elementy CMS pozwalają na dowolne publikowanie profilowanych artykułów informacyjnych. Dodatkowo dzięki portalowi EBOK możliwe jest wysyłanie zapytań, rejestrowanie dowolnej sprawy bezpośrednio dotyczącej klienta, czy też zgłaszanie ewentualnej usterki. Znacznie upraszcza to i przyspiesza proces komunikacji klienta z dostawcą usług, a bezpośredni dostęp do dokumentów sprzedażowych niweluje konieczność gromadzenia sporej ilości dokumentów, w tym faktur papierowych.

Comarch Mobilna Inwentaryzacja

Comarch Mobilna Inwentaryzacja to rozwiązanie umożliwiająca pełną obsługę procesu inwentaryzacji środków trwałych zaewidencjonowanych w systemie COMARCH ERP Egeria z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Proces inwentaryzacji kompleksowo obsługuje poszczególne kroki procesu: pobieranie danych z Comarch ERP Egeria, weryfikację danych środka trwałego (wraz z fotografiami), ich adaptację lub korektę, rozliczenie w ramach arkuszy kalkulacyjnych, złożenie wniosku o zmianę środka trwałego. Aplikacja działa w trybach online oraz offline, a po zakoń-

cznej inwentaryzacji pozwala na porządkowanie środków trwałych w systemie. Comarch Mobilna Inwentaryzacja współpracuje z terminalem Motorola MC40, typowym tabletem, telefonem wyposażonym w system Android w wersji 4.1 lub wyższej i czytnik Motorola CS3000 Series, który umożliwia całościową obsługę procesu inwentaryzacji.

Comarch Rejestracja Nakładów Pracy

Służy do planowania oraz deklaracji czasu pracy (również do rejestracji obecności). System pozwala na planowanie zadań pracowników oraz ewidencję rzeczywistych obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań.

Comarch e-Urząd

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych online zawierającą zestaw modułów, które pozwalają na realizację zadań stawianych jednostce samorządu administracji publicznej przez ustawodawcę. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na Comarch e-Urząd składają się m.in. następujące moduły: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny czy intranet.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek obrotu mediów oraz odbiorców rozproszonych

Jest rozwiązaniem przeznaczonym dla spółek obrotu energią elektryczną, spółek ciepłowniczych, gazowniczych, wodociągowych oraz dla odbiorców rozproszonych. Zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, Niezależny Operator Pomiarów), śledzenie poboru mediów oraz wielopłaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga prognozowanie zapotrzebowania, analizy taryf oraz segmentację klientów pod kątem ich struktury zużycia.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek dystrybucji mediów

System zapewnia przedsiębiorstwu realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg automatycznych mechanizmów akwizycji danych odczytowych z różnych źródeł, ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania oraz wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z już działającymi w przedsiębiorstwie systemami billingowymi, systemami zarządzania majątkiem sieciowym oraz innymi systemami istotnymi w jego działalności. Rozwiązanie pozwala na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej, jak i liczników innych mediów, w tym wody, ciepła i gazu.

Comarch System Zarządzania Majątkiem Sieciowym

To rozwiązanie przeznaczone dla przedsiębiorstw sieciowych, takich jak spółki dystrybucji energii elektrycznej, spółki dystrybucji gazu, spółki wodno-kanalizacyjne. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnia

realizację głównych procesów biznesowych, takich jak np. przyłączanie odbiorców, planowanie i realizacja inwestycji i remontów, eksploatacja sieci, czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń.

Comarch IT Cost & Risk Analysis

Comarch ICRA to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów biznesowych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicznych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

Comarch Business Intelligence

Budowane przez Comarch tematyczne hurtownie danych obejmują różnorodne zakresy danych i realizują rozmaite cele. Tworzyliśmy hurtownie będące bazami wiedzy, narzędzia analizujące dane medyczne, finansowe oraz wspierające działalność biznesową. Nasze rozwiązania szczególnie sprawdzają się w przypadku zarządzania dużymi wolumenami danych, pochodzącymi z wielu systemów i lokalizacji.

Comarch Database Archive

To narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego zarządzania tymi danymi. System umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie i archiwizację partycji, autoryzacje usunięć i przywracanie danych.



Spółka CA Consulting SA została utworzona z inicjatywy zespołu doświadczonych konsultantów Comarch SA realizujących projekty dla globalnych klientów telekomunikacyjnych oraz administracji publicznej. Należy ona do Grupy Kapitałowej Comarch. Została powołana do istnienia w roku 2004, początkowo jako CIV Sp. z o.o., następnie CA Services SA. W wyniku rebrandingu wiosną 2010 r. nazwa spółki została zmieniona na CA Consulting SA. Obecnie spółka prowadzi działalność konsultingową, oferuje szeroki zakres usług związanych z doradztwem zarówno biznesowym oraz nadzorem informatycznym i audytem w zakresie architektury IT. Firma specjalizuje się zwłaszcza w audycie systemów IT, bezpieczeństwa IT. Ponadto oferuje usługi obejmujące przygotowania dokumentów związanych ze studium wykonalności lub OPZ w Specyfikacjach Istotnych Warunków Zamówienia. www.caconsulting.pl

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	KORZYŚCI DLA KLIENTA
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie Comarch Egeria Edukacja, Comarch Workflow	» wspomaganie zarządzania jakością » wsparcie wszystkich strategicznych obszarów funkcjonowania uczelni, jak np.: finanse, kadry, zarządzanie majątkiem i procesami badawczymi
Urząd Miejski we Wrocławiu Comarch Workflow	» integracja z ePUAP w zakresie przyjmowania oraz wysyłania dokumentów » efektywne zarządzanie obiegiem dokumentów
Główny Urząd Geodezji i Kartografii Dostawa sprzętu wraz z oprogramowaniem dla projektu Geoportal2 oraz ISOK (Informatyczny System Osłony Kraju)	» utworzenia skonsolidowanej warstwy bazy danych dla wszystkich systemów informatycznych GUGiK
Instytut Transportu Samochodowego Dostarczenie systemu informatycznego Polskiego Obserwatorium Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (POBRD)	» ewidencja danych dotyczących zdarzeń drogowych (notatki policyjne z dokładnym opisem zdarzeń) » wykorzystanie danych do przeprowadzenia analiz służących do opracowania propozycji związanych z zapobieganiem wypadkom drogowym
Urząd Marszałkowski w Łodzi Zaprojektowanie i wykonanie grupy serwisów internetowych na potrzeby Departamentu Polityki Zdrowotnej w ramach projektu „in4health”	» rozwój praktycznych usług z zakresu ochrony zdrowia » udostępnienie informacji dotyczących ochrony zdrowia drogą elektroniczną » stworzenie serwisów internetowych służących do monitorowania samokontroli pacjentów
Izba Celna w Toruniu System TestReg	» stworzenie wspólnego, zintegrowanego środowiska testowego » usystematyzowanie problematyki testów w zakresie organizacji, rodzaju testów, dokumentowania procesu oraz gromadzenia wiedzy w zakresie testowania, zasad współpracy z wykonawcą zewnętrznym i developerami oprogramowania oraz testów spójności między systemami
Ministerstwo Sprawiedliwości System RECourt	» skrócenie czasu trwania posiedzeń oczekiwania na decyzje procesowe » dokładne odzwierciedlenie przebiegu posiedzenia sądowego, pełna przejrzystość postępowania sądowego
Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Świadczenie usług utrzymania i rozwoju systemów informatycznych MRR, wspierających realizację programów operacyjnych współfinansowanych ze środków UE	» możliwość monitorowania wdrażania funduszy UE w latach 2014-2020 zgodnie z zasadami określonymi przez Komisję Europejską » wsparcie bieżących procesów zarządzania i monitorowania w zakresie programów współfinansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego Regionalna Infrastruktura Informacji Przestrzennej	» powszechny dostęp do danych przestrzennych charakteryzujących teren województwa lubelskiego za pośrednictwem Internetu » udostępnienie informacji przestrzennych z wielu dziedzin w jednym miejscu

CENTRUM SZKOLENIOWE COMARCH

Centrum Szkoleniowe Comarch specjalizuje się w szkoleniach z technologii informatycznych. Katalog szkoleń oferowanych przez Centrum Szkoleniowe Comarch powstaje w oparciu o analizę potrzeb klientów firmy i jej pracowników, którzy na co dzień wykorzystują w praktyce najnowsze technologie IT. Centrum korzysta też z 16-letniego doświadczenia na rynku szkoleniowym.

80 TRENERÓW: 30 WSPÓŁPRACUJE NA STAŁE, 17 SPECJALISTÓW ZAJMUJE SIĘ ORGANIZACJĄ I SPRZEDAŻĄ OFERTY

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

11 000 UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ W SKALI ROKU

Centrum prowadzi liczne projekty szkoleń dofinansowanych z Unii Europejskiej dla:

- » pracowników w ramach CE,
- » firm zewnętrznych w ramach Akademii *Information and Communications Technology*.

18,5 MLN ZŁOTYCH TO ŁĄCZNA KWOTA POZYSKANYCH DOTACJI NA PROJEKTY SZKOLENIOWE

Szkolenia zawarte w ofercie Centrum są adresowane zarówno do osób posiadających niskie kompetencje, jak i tych, które potrzebują wsparcia w zakresie bardziej zaawansowanym. Proponowane tematy układają się w ścieżki szkoleniowe, których przebycie pozwala na zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności w danej dziedzinie. Powyższe standardy realizowane przez Centrum Szkoleniowe Comarch wynikają z oczekiwań potencjalnych odbiorców, którzy chcieliby otrzymać produkt kompletny i wysokiej jakości.

250 PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH:

- » programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- » projektowanie aplikacji (UML),
- » systemy operacyjne (Windows, Linux),
- » relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- » pakiety biurowe (Microsoft Office, OpenOffice),
- » grafika komputerowa,
- » obsługa i konfiguracja sieci (autoryzacja Cisco),
- » aplikacje wspomagające zarządzanie,
- » systemy produkowane przez Comarch.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY

Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym firmy Prometric (APTC – Authorized Prometric Testing Center) i Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.

COMARCH E-ZDROWIE

Sektor Comarch e-Zdrowie łączy kompetencje placówek medycznych, doświadczenie branży informatycznej i telekomunikacyjnej oraz dorobek telemedyczny. Merytoryczną pieczę nad rozwiązaniami sprawuje zespół lekarzy ekspertów z macierzystej placówki medycznej Comarch – Centrum Medycznego iMed24. Wszystkie aplikacje oraz systemy są rozwijane w porozumieniu z kadrą doświadczonych klinicystów, którzy pozytywnie opiniują praktyczne zastosowanie tworzonych rozwiązań i pomagają wytyczać kierunki ich rozwoju.

EDM (elektroniczna dokumentacja medyczna)

Comarch EDM – Innowacyjny system informatyczny dla każdego typu placówki medycznej. Umożliwia zarządzanie z jednego miejsca pełną historią pacjenta. Łączy funkcjonalności elektronicznego archiwum dokumentów medycznych z prezentacją oraz analizą danych w nich zawartych.

Comarch OptiMED – Zintegrowany System Informatyczny do zarządzania szpitalem zarówno w zakresie części białej (m.in. ruch chorych, dokumentacja medyczna, rejestracja, apteki, blok operacyjny, blok porodowy, rozliczenia z NFZ, czy żywienie), jak i części szarej (moduły finansowo-księgowo-ze środkami trwałymi, kadrowo-płacowe, magazynowe, sprzedaż i budżetowanie).

Comarch OptiMED24 – Oprogramowanie do kompleksowego zarządzania przychodnią. Z systemu może korzystać

praktycznie każda placówka ambulatoryjna, niezależnie od własnego schematu organizacyjnego. OptiMED24 powstał z połączenia nowoczesnej architektury i sprawdzonych technologii. Program cechuje elastyczność i funkcjonalność oraz otwarta struktura i interoperacyjność z oprogramowaniem innych producentów.

Comarch MedNote – Aplikacja webowa, która do codziennej pracy wymaga jedynie przeglądarki z dostępem do Internetu. Umożliwia lekarzom w szybki i prosty sposób tworzyć elektroniczną dokumentację medyczną. Gwarantuje intuicyjność, wygodny sposób przeglądania dokumentacji pacjenta zaprezentowanej w formie historii wizyt lub jako zagregowane dane pochodzące z historycznych dokumentów.

Rozwiązania dla lekarzy radiologów

Comarch RIS – Zintegrowany system informatyczny do zarządzania pracownią radiologii. Implementacja systemu pozwala na bezproblemową realizację następujących zadań: rejestracja zleceń, opis badań obrazowych, tworzenie raportów i administracja. Comarch RIS wyróżnia pełną zgodność z modelem danych zdefiniowanym przez standardy IHE oraz intuicyjny i ergonomiczny interfejs użytkownika.

Comarch Teleradiologia – Kompleksowy system umożliwiający bezpieczne gromadzenie, przesyłanie oraz autoryzowany dostęp do danych radiologicznych z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem łącza internetowego, integrację urządzeń diagnostycznych rozproszonych w wielu placówkach generujących obrazy w standardzie DICOM oraz zarządzanie i dystrybucję obrazów pomiędzy placówkami partnerskimi lub do Centrum Opisowego.

Telemedycyna i opieka zdalna

Platforma e-Care – kompleksowe rozwiązanie do zdalnej opieki nad pacjentem przebywającym poza placówką medyczną. Pozwala na dwustronną komunikację pomiędzy placówką medyczną i pacjentem, w tym wysyłanie badań i ich analizę, prowadzenie zdalnego wywiadu medycznego, żądanie kontaktu ze strony pacjenta. W skład Platformy e-Care wchodzi:

- » urządzenie mobilne dla pacjentów przebywających w ruchu – **Comarch PMA** (ang. *Personal Medical Assistant*), które zostało oficjalnie certyfikowane przez TÜV Rheinland jako wyrób medyczny klasy II.
- » domowa stacja medyczna – **Comarch HMA** (ang. *Home Medical Assistant*). Podstawową funkcją HMA jest synchronizacja z wieloma sensorami monitorującymi czynności życiowe w środowisku domowym pacjenta. Obecnie trwają końcowe prace nad urządzeniem.

» **Comarch e-Care Centrum** – rdzeń systemu, oprogramowanie, które zbiera przesyłane z urządzeń dane oraz zarządza realizacją usługi zdalnej opieki medycznej.

Comarch Holter – nowoczesny rejestrator EKG, który pozwala na wykonywanie wielodniowych badań z zachowaniem wysokiej jakości sygnału. Urządzenie rejestruje w czasie rzeczywistym sygnał EKG oraz ruchy oddechowe w celu diagnostyki kardiologicznej. W zależności od zastosowanego modułu EKG możliwe jest uzyskanie odpowiednio zapisu 7 lub 12 odprowadzeniowego wraz z sygnałem czynności oddechowej. Dzięki wymiennemu modułowi zasilania, Comarch Holter może pracować praktycznie nieprzerwanie.

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

Klient/rozwiązanie Comarch e-Zdrowie	Korzyści dla Klienta
„Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie”	Dostarczenie i wdrożenie: Platformy Regionalnej w UMWP (w tym m.in.: Regionalne Repozytorium Dokumentacji Medycznej, Regionalny System typu Business Intelligence (BI) z Hurtownią Danych, Portal Pacjenta, Portal Menedżerski, systemy rejestrów). Systemów: klasy ERP (Enterprise Resource Planning), typu BI z Hurtownią Danych, typu HIS (Szpitalny System Informacyjny), typu EOD (Elektroniczny Obieg Dokumentów), typu EDM (Elektroniczna Dokumentacja Medyczna) i lokalnej warstwy integracyjnej.
Elbląski Szpital Specjalistyczny Comarch OptiMED	Informatyzacja jednostki i wprowadzenie systemu rejestracji pacjenta (e-Pacjent) za pośrednictwem Internetu. Instalacja infokiosków dla pacjentów na terenie Szpitala.
ZOZ Strzyżów Comarch OptiMED	Kompleksowa informatyzacja szpitala w zakresie Zakładu Diagnostyki Obrazowej, części medycznej oraz administracyjnej, zakup sprzętu i wyposażenia serwerowni, wymiana rozproszonych systemów informatycznych na jedno zintegrowane rozwiązanie informatyczne, wdrożenie e-usług internetowych oraz integracji z platformą regionalną PSIM.
SPZZOZ „Sanatorium” im. Jana Pawła II w Górnem Comarch OptiMED Comarch RIS	Modernizacja sieci strukturalnej wraz z budową traktu światłowodowego, implementacja sprzętu komputerowego i sieciowego wysokiej klasy. Informatyzacja wszystkich oddziałów szpitalnych, poradni oraz części administracyjnej. Ucyfrowienie pracowni diagnostyki obrazowej poprzez wdrożenie specjalistycznego oprogramowania RIS i PACS oraz dostawę sprzętu. Implementacja usług internetowych w zakresie e-rejestracji i wymiany danych z platformą regionalną PSIM.
SPZZOZ Przysucha Comarch OptiMED	Wykonanie i dostarczenie infrastruktury teleinformatycznej, informatyzacja całego szpitala, pracowni radiologicznej oraz części administracyjnej. Dostawa urządzeń, takich jak serwery, macierze i komputery oraz e-rejestracja przez Internet.
Centrum Medyczne im. Bitwy Warszawskiej 1920 roku w Radzyminie Comarch OptiMED	Kompleksowa informatyzacja i wdrożenie elektronicznej dokumentacji medycznej. Informatyzacja obsługi aptek szpitalnych, e-rejestracja pacjentów przez Internet. Zmodernizowanie pracowni diagnostyki obrazowej i implementacja systemu PACS.
Szpital Powiatowy w Kętrzynie Comarch OptiMED	Implementacja pełnej infrastruktury sieciowo-sprzętowej, poczynając od instalacji sieci światłowodowej, poprzez budowę dedykowanej serwerowni, dostawę sprzętu komputerowego. Dostarczenie Zintegrowanego Systemu Informatycznego do zarządzania szpitalem zarówno w zakresie części białej (obejmującej m.in. ruch chorych, dokumentację medyczną, rejestrację, apteki, blok operacyjny, blok porodowy, rozliczenia, czy żywienie), jak i części szarej (obejmującej moduły finansowo-księgowo-ze środkami trwałymi, kadrowo-płacowe, magazynowe, sprzedaż i budżetowanie).
Szpital Specjalistyczny im. św. Wojciecha w Gdańsku Comarch RIS Comarch OptiMED	Szpitalny System Informatyczny, ucyfrowienie pracowni diagnostyki obrazowej poprzez wdrożenie specjalistycznego oprogramowania RIS oraz integrację z systemem PACS. Możliwość elektronicznego przesyłania zleceń na badania obrazowe ze wszystkich oddziałów szpitala. System laboratoryjny, e-usługi.
SPZOZ Wojewódzki Szpital Specjalistyczny nr 3 w Rybniku Comarch OptiMED	Dostawa i wdrożenie systemu w zakresie części medycznej oraz administracyjnej, implementacja modułu realizującego w pełni dostęp do elektronicznej dokumentacji medycznej pacjenta, wymiana rozproszonych systemów informatycznych na jedno zintegrowane rozwiązanie informatyczne, zakup sprzętu, wdrożenie e-usług internetowych.
Polska Grupa Medyczna Sp. z o.o. Comarch OptiMED Comarch RIS	Dostawa i wdrożenie systemu w zakresie części medycznej oraz administracyjnej, wdrożenie e-usług internetowych, integracja z systemem laboratoryjnym oraz systemem archiwizacji długoterminowej PACS.

SEKTOR ERP

Programy finansowo-księgowe oraz systemy klasy ERP i Business Intelligence tworzone przez Sektor ERP Comarch stosowane są w 85 000 małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach Polsce, Austrii, Francji, Niemczech i Szwajcarii. Nowoczesne, bezpieczne i intuicyjne w obsłudze rozwiązania Comarch wspierają działalność firm w sektorach handlowym, usługowym i produkcyjnym.

PRODUKTY I ROZWIĄZANIA

Linia systemów ERP dla jednoosobowych, mikro, małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw:

Comarch ERP Altum – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XL – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta około 4300 firm z różnych branż. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Optima – program dla mikro, małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP iFaktury24 – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikację instalowaną na komputerach z systemem Windows. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, Wszystko.pl oraz Comarch ERP e-Sklep. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Retail – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej, pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

Comarch ERP Mobile – pakiet aplikacji mobilnych wspierający systemy klasy ERP: Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. W skład tego pakietu wchodzi: Comarch ERP Mobile Magazyn – wspiera pracę magazynierów

na kolektorach danych z możliwością pracy w trybie online oraz offline; Comarch ERP Mobile Sprzedaż – aplikacja typu SFA umożliwiająca pracę na smartfonie lub tablecie pracujących na platformie Android, wspierająca osoby pracujące w terenie, m.in. przedstawicieli handlowych oraz asystentów sprzedaży w sklepach; Comarch ERP Mobile BI – aplikacja dla managerów umożliwiająca przeglądanie raportów Business Intelligence na smartfonie lub tablecie pracującym na platformie Android; Comarch ERP Mobile Flota – aplikacja umożliwiająca monitorowanie pozycji GPS oraz komunikowanie się z pracownikami.

Comarch Business Intelligence – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcja.

iBard24 – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do automatycznego backupu, synchronizacji plików pomiędzy urządzeniami oraz wspólnej pracy grupowej na dokumentach. Usługa iBard24 pozwala na stały dostęp do firmowych danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Dużą zaletą programu jest wysoki poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych: podwójne szyfrowanie danych oraz ich lokalizacja w certyfikowanym Comarch Data Center na terenie Polski. iBard24 dostępny jest w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, francuski).

iKsięgowość24 – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez ponad 1000 biur rachunkowych korzystających z Comarch ERP Optima.

Comarch ERP Pulpit Kontrahenta – platforma B2B umożliwiająca m.in. zamawianie towarów przez Internet. Zalogowany kontrahent ma dostęp do historii swoich zamówień, płatności, zgłoszonych reklamacji, podglądu stanu realizacji zleceń serwisowych oraz zleceń produkcyjnych. Aplikacja współpracuje z Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum.

Comarch ERP e-Sklep – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywarkami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

Wszystko.pl – platforma handlowa (działająca dotychczas w domenie www.iMall24.pl), która umożliwia sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może w niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch ERP.

Comarch Cloud – rozwiązania dedykowane mikro i małym przedsiębiorstwom, szukającym nowoczesnych rozwiązań internetowych wspomagających prowadzenie firmy, a także sprzedaż internetową. Obsługa narzędzi możliwa jest z każdego miejsca z dostępem do Internetu, 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. Korzystanie z programów nie wymaga instalacji w środowisku informatycznym firmy, dostępne są one bowiem z poziomu przeglądarki internetowej. Wśród oferowanych produktów znajdują się: iBard24, iKsięgowość24, Comarch ERP Optima w modelu usługowym, Comarch ERP iFaktury24, Comarch ERP e-Sklep oraz serwis Wszystko.pl.
www.comarch-cloud.pl

Linia systemów ERP oraz finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym

Comarch ERP Enterprise – system ERP nowej generacji dla aktywnych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i z wykorzystaniem Internetu. Dysponuje ergonomicznym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji.

Comarch Financials Enterprise – system finansowo-księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa.

Comarch ERP Suite – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.

Comarch Financials Suite – rozbudowany, certyfikowany system finansowo-księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów, umożliwiającą pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS).

Comarch Financials Schilling – klasyczny system finansowo-księgowy.

Comarch Financials DKS – system finansowo-księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz HR.

Comarch HR – system dedykowany do obsługi HR i rozliczeń pracowniczych, wspomagający zarządzanie czasem pracy i procesami rekrutacyjnymi.

Comarch ECM – system do elektronicznej archiwizacji i zarządzania dokumentami, umożliwiający wprowadzenie w przedsiębiorstwie w pełni elektronicznego obiegu dokumentów.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech, działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.

Wdrożenia Comarch w Niemczech

Zakończono projekt z Finanz Informatik z Frankfurtu, obsługującego w Niemczech ponad 400 placówek Sparkasse, na wdrożenie systemu Comarch ERP Enterprise oraz Comarch Financials Enterprise. Akwizycję, doradztwo, szkolenia i projekt management zostały całkowicie wykonane przez Comarch Niemcy. Wartość zlecenia wyniosła 1,84 mln Euro.

Comarch Software und Beratung AG uhonorowany został nagrodą „ERP des Jahres” (System roku) za projekt dla firmy KiK24 zrzeszającej sieć ponad 3.500 dyskontów odzieżowych na terenie Niemiec. Comarch wdrożył u klienta system Comarch ERP Enterprise.

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

Klient/Produkt/ Moduł	Zakres wdrożenia
<p>TRANSACO Group Sp. z o.o. Produkt: Comarch ERP XL Moduły: Zamówienia, Sprzedaż, CRM, Księgowość, Środki Trwałe, Business Intelligence, Serwis</p>	<p>Wyłączny w Polsce dostawca maszyn i urządzeń do pakowania szwajcarskiej firmy Strapex usprawnia procesy biznesowe poprzez wdrożenie Comarch ERP XL. System w bardzo precyzyjny sposób pozwalała kontrolować zarejestrowane zamówienia, wysłane oferty sprzedażowe, zapytania od klientów, a także monitorować stany magazynowe. Dodatkowo, Comarch ERP XL dzięki modułowi modelowanie procesów umożliwia automatyzację powtarzalnych czynności. Ponadto, moduł Business Intelligence dostarcza ogromnej wiedzy na temat rentowności firmy w każdym obszarze jej funkcjonowania. Wdrożenie przeprowadził Partner Comarch – UNIWERS.COM.</p>
<p>Emiter Sp. j. Produkt: Comarch ERP XL Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Produkcja, Księgowość, Środki Trwałe</p>	<p>Lider na rynku europejskim w produkcji oraz sprzedaży obudów, złącz i rozdzielnic elektrycznych usprawnia procesy biznesowe poprzez wdrożenie Comarch ERP XL. Implementacja systemu pozwala na bieżące monitorowanie kosztów produkcji. Rozbudowany dedykowany system zarządzania magazynem zintegrowany z urządzeniami mobilnymi umożliwia integrację działalności wszystkich lokalizacji i oddziałów terenowych Emiter.</p>
<p>Zelmet Produkt: Comarch ERP XL Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Produkcja, Księgowość, Środki Trwałe</p>	<p>Producent metalowych elementów i podzespołów do zmechanizowanego sprzętu gospodarstwa domowego firmy Zelmer, wybrał system klasy ERP – Comarch ERP XL. System wykorzystywany jest z powodzeniem w różnych obszarach firmy – zarówno produkcji (obsługa oddziałów produkcyjnych, rozdzielni, magazynów wyrobów gotowych, izolatorów braków), jak i logistyki, gospodarki magazynowej, zaopatrzenia (automatyzacja zamawiania i zakupów na potrzeby produkcji). Wdrożenie przeprowadził Partner Comarch – ZETO-RZESZÓW.</p>
<p>Lancerto Produkt: Comarch ERP XL Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Księgowość, Środki Trwałe</p>	<p>Polska marka odzieżowa klasy premium dla mężczyzn usprawnia procesy biznesowe poprzez implementację Comarch ERP XL. System obsługuje procesy sprzedaży i reklamacji oraz pracę magazynu (usprawnia proces obsługi klienta, przyspieszy przepływ danych sprzedażowych i magazynowych pomiędzy wszystkimi działami firmy, zapewnia kontrolę nad stanem magazynu i poszczególnych salonów, usprawnia procesy logistyczne i proces reklamacji). Istotny jest także fakt dostępności do danych w czasie rzeczywistym.</p>
<p>Wytwórni Pasz LIRA Produkt: Comarch ERP XL Moduły: Sprzedaż, Produkcja, CRM, Księgowość, Środki Trwałe, Zamówienia, Comarch ERP Pulpit Kontrahenta</p>	<p>Polska, rodzinna firma działająca w branży paszowej usprawnia procesy biznesowe dzięki Comarch ERP XL. System usprawnia proces obsługi sprzedaży i znacznie zredukował czas, jaki jej pracownicy przedsiębiorstwa poświęcali na jego obsługę. Wdrożenie oprogramowania IT obejmowało także: obsługę magazynu towarów sypkich znajdujących się w silosach, produkcję pasz i premiksów, wspieranie decyzji zakupowych, obsługę czytników kodów kreskowych w magazynie, integrację z systemem klasy MES, sterującym urządzeniami do produkcji pasz i premiksów, obszar finansowo-księgowy. Wdrożenie przeprowadził Partner Comarch – Graphcom z Poznania.</p>
<p>SOLINEA Sp. z o.o. Produkt: Comarch ERP Mobile Sprzedaż Moduły: Comarch ERP Mobile Sprzedaż, Sprzedaż, Zamówienia, CRM, Business Intelligence</p>	<p>Comarch ERP Mobile Sprzedaż służy do planowania pracy przedstawicieli medycznych w zakresie odbywanych przez nich wizyt handlowych w aptekach (zamówienia sprzedaży), a także zarządzania czasem pracy podczas wizyt lekarskich oraz w placówkach medycznych. Ankiety są głównym narzędziem monitorowania skuteczności wizyt niezwiązanych ze złożeniem zamówienia sprzedaży (wizyty lekarskie, placówki medyczne, konferencje). Wdrożenie przeprowadził partner firmy Comarch – Netrix Group Sp. z o.o.</p>

SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA

Comarch Business Process Management to nowoczesne narzędzie przeznaczone do modelowania i zarządzania procesami biznesowymi w każdej instytucji. Równocześnie jest to platforma integracyjna oparta na dojrzałej i elastycznej architekturze, która umożliwia integrację wielu rozproszonych aplikacji, takich jak: systemy transakcyjne, CRM, Contact Center, hurtownie danych, czy archiwa dokumentów.

Comarch Internet Banking zapewnia klientom biznesowym ze wszystkich segmentów dostęp do usług oferowanych przez bank przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, za pomocą Internetu i telefonów komórkowych typu smartfon. Dzięki integracji z różnymi systemami centralnymi jest uniwersalnym, kompletnym, wydajnym i bezpiecznym uzupełnieniem środowiska informatycznego banku. Platforma Comarch Internet Banking oferuje rozwiązania służące do świadczenia usług finansowych przez kanały samoobsługowe, spełniając wysokie wymagania banków, domów maklerskich, towarzystw funduszy inwestycyjnych i innych instytucji finansowych. Jest też platformą integracyjną łączącą w jedną całość usługi i produkty oferowane przez jedną instytucję finansową lub przez całą grupę finansową.

Comarch Host-2-Host Banking to platforma stanowiąca dodatkowy kanał komunikacji z klientami biznesowymi. Comarch H2H zapewnia połączenie między systemami banku a wewnętrznym oprogramowaniem ERP po stronie klienta. Dzięki usłudze H2H komunikacja i obsługa masowych transakcji zachodzi w pełni automatycznie, zwalniając klienta z konieczności czasochłonnego generowania plików eksportu oraz bieżącej obsługi importu i procesowania danych.

Comarch Personal Finance Management (PFM) to moduł do zarządzania finansami osobistymi w bankowości elektronicznej. PFM to rozwiązanie pomagające zarządzać finansami osobistymi, które pozwala klientom banku zgromadzić w jednym miejscu informacje o posiadanych środkach finansowych.

Comarch Mobile Banking jest naturalną konsekwencją postępu technologicznego – mobilne usługi finansowe są coraz bardziej popularne, Comarch stworzył aplikację, która umożliwia zarządzanie finansami z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Dzięki Comarch Mobile Banking wykonanie przelewu, realizacja zlecenia inwestycyjnego, sprawdzenie salda czy wykonanie innej operacji bankowej możliwe jest przy użyciu telefonu komórkowego.

Comarch Smart Finance zapewnia intuicyjne zarządzanie finansami osobistymi i jest skierowany do klientów detalicznych banku. Aplikacja analizuje ich finansowe nawyki i prognozuje miesięczne przepływy pieniężne. Dzięki temu, bank poznaje osobiste preferencje swoich klientów i może

im zaproponować indywidualnie dostosowane produkty. Tym samym, bez irytujących akcji marketingowych klienci otrzymują atrakcyjne, spersonalizowane oferty. Comarch Smart Finance łączy w sobie funkcjonalność bankowości internetowej i zarządzania finansami osobistymi, co pomaga klientom w osiągnięciu oczekiwanej kondycji finansowej poprzez podejmowanie właściwych decyzji o każdej porze i w każdym miejscu.

Comarch Front End (CAFE) to zintegrowane środowisko pracy doradcy klienta w dowolnej instytucji finansowej, obejmujące funkcjonalności kartoteki klienta, wybrane przez klienta moduły systemu Comarch CRM oraz moduły operacyjne, pozwalające na całkowitą obsługę oddziału banku lub ubezpieczyciela za pomocą jednego środowiska aplikacyjnego, zrealizowanego w lekkich technologiach WWW.

Comarch Customer Service umożliwia obsługę wszystkich produktów banku w obrębie jednego systemu.

Comarch Data Connect to kanał bankowości elektronicznej umożliwiający bezpośrednią integrację używanego przez klienta instytucjonalnego systemu finansowo-księgowego z bankiem.

Comarch Fraud Detection to narzędzie umożliwiające analizę szerokiej gamy podmiotów mogących uczestniczyć w wyłudzeniach i nadużyciach.

Comarch Content Management System to rozwiązanie do zarządzania treścią i strukturą portalu. Oferuje zestaw narzędzi umożliwiających zdalną aktualizację i zarządzanie serwisem www. Comarch CMS daje użytkownikowi dużą swobodę działania, zapewniając jednocześnie pełną kontrolę nad prezentowaną treścią i wysoki poziom bezpieczeństwa. Praca z systemem nie wymaga instalacji żadnego dodatkowego oprogramowania po stronie klienta – wszystkie niezbędne czynności mogą być wykonane z poziomu przeglądarki www.

Comarch Contact Center jest strategicznym punktem kontaktu, umożliwiającym zintegrowanie wszystkich kanałów komunikacji z klientem: telefon (bezpośrednia rozmowa, poczta głosowa, SMS), fax, poczta elektroniczna, Internet. Rozwiązanie to podnosi konkurencyjność firmy przez budowę mocnych relacji z klientem. Zwiększa efektywność i skuteczność komunikacji, a także zbiera i zarządza informacjami o klientach. Comarch Contact Center jest nowoczesną, modułową i łatwą do rozbudowy platformą, służącą do efektywnej obsługi wszelkiego rodzaju kontaktów komunikacji, przy wykorzystaniu obsługi automatycznej przez IVR jak i obsługi przez opiekunów klientów. Rozwiązanie Comarch opiera się na własnej aplikacji zintegrowanej

i wspieranej przez zaawansowane mechanizmy wybranych platform sprzętowych.

Comarch CRM Claim Management to rozwiązanie do całościowego zarządzania reklamacjami, które stanowi moduł platformy do zarządzania relacjami z klientami – Comarch CRM. System oparty jest na sprawdzonym mechanizmie „Service-Profit Chain” stosowanym przez firmy, które zajmują niekwestionowane pozycje liderów na poszczególnych rynkach. Mechanizm pozwala automatycznie połączyć jakość usług wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zarządzanie reklamacjami) z wynikami finansowymi. Dzięki takiemu rozwiązaniu przedsiębiorstwo jest w stanie powiązać nakłady na utrzymanie usług na pożądanym poziomie z oczekiwanymi wynikami finansowymi.

Comarch CRM Sales Management to zintegrowana aplikacja typu *front-end* nowej generacji. Zapewnia kompleksową obsługę relacji z klientami od momentu przeprowadzenia akcji akwizycyjnej, poprzez uruchamianie programów sprzedażowych (*cross/up-selling*), do bieżącej obsługi operacyjnej w pełnym zakresie oferty produktowej. System obejmuje funkcjonalność dla pracowników *front-office* (Aplikacja Sprzedawcy) pracujących przy bezpośredniej obsłudze klientów, jak i pracowników *middle* – i *back-office* (Aplikacja Dyrektora Oddziału, Aplikacja Centralna) odpowiedzialnych za zarządzanie procesem sprzedaży.

Comarch CRM Campaign Management to system wspierający cały cykl zarządzania kampaniami marketingowymi: od planowania, poprzez testy, realizację, modyfikację, po badanie efektywności. System pozwala dotrzeć do wybranej grupy klientów o precyzyjnie określonym profilu, we właściwym czasie, z właściwą informacją i przez właściwy kanał komunikacji. Unikalnym rozwiązaniem zastosowanym w Comarch CRM Campaign Management jest możliwość integracji kampanii masowych ATL i kampanii bezpośrednich BTL, dzięki czemu osiągnane są efekty synergii pomiędzy dwoma rodzajami działań oraz oszczędności w koszcie dotarcia do klienta.

Comarch Survey Management to ergonomiczny, prosty w obsłudze webowy edytor formularzy, służący do budowy ankiet dedykowanych dowolnym grupom użytkowników, a następnie prezentacji w aplikacjach webowych, np. bankowości internetowej, portalu itp. Rozwiązanie pozwala na tworzenie różnych typów ankiet, począwszy od prostych jednostronicowych ankiet po wieloetapowe wizardry.

Comarch Commission & Incentive to system prowizyjny kierowany do instytucji, które w swojej działalności wykorzystują rozbudowane sieci agentów, brokerów i pośredników. Rozwiązanie pozwala na integrację w jednym miejscu wszystkich danych dotyczących sieci sprzedaży, polityki prowizyjnej dla wszystkich kanałów dystrybucji oraz rozliczeń z jednostkami sieci sprzedaży. Dodatkowo, zebranie w jednym systemie wszystkich danych sprzedażowych pozwala na lepszą kontrolę sprzedaży oraz optymalizację systemów motywacyjnych.

Comarch Loyalty Management jest zaawansowanym zestawem aplikacji biznesowych, przeznaczonym dla

standardowych i zaawansowanych programów lojalnościowych. System wyróżnia się elastycznością, ergonomicznym interfejsem użytkownika i łatwością operacji. Skalowalna architektura gwarantuje dopasowanie rozwoju programu lojalnościowego do tempa wzrostu firmy.

Comarch Pricing & Billing to elastyczne narzędzie dające możliwość szybkiego projektowania, testowania i wdrażania innowacyjnych pakietów opłat i prowizji. Celem wdrożenia systemu Comarch Pricing & Billing jest wprowadzanie indywidualnie negocjowanych programów naliczania opłat i prowizji końcowych, dopasowanych do profilu klienta z akceptowalnym poziomem kosztów dla klienta i zysku dla banku.

Comarch Credit Process Management to zestaw aplikacji wspierający obsługę procesów kredytowych we wszystkich segmentach klientów: korporacyjnych, detalicznych, średnich oraz małych przedsiębiorstw. Modułowa budowa systemu umożliwia wybór optymalnego zestawu funkcjonalności i wsparcia najważniejszych procesów związanych z obsługą dowolnych produktów kredytowych dla dowolnego segmentu klientów: konstrukcji produktów, symulacji, przygotowania wniosku, wsparcia dla procesu decyzyjnego, przygotowania umowy, uruchomienia środków, zarządzania zabezpieczeniami, monitorowania aktywnych umów, rozliczenia transakcji, zarządzania siecią sprzedaży i naliczania prowizji oraz windykacji nierzetelnych klientów.

Comarch Scoring Engine jest platformą systemową wspierającą pracę analityków kredytowych w zakresie konstrukcji optymalnych strategii oceniających wnioski kredytowe, oceny ryzyka związanego z udzielaniem kredytów oraz analizy portfela kredytowego. Elastyczność wykorzystywanych definicji scoringowych i łatwość integracji z systemami banku umożliwia szybkie wdrożenie i uruchomienie Comarch Scoring Engine.

Comarch Rating to narzędzie wspierające wykonanie oceny ratingowej klientów korporacyjnych. Możliwe jest wykorzystanie aplikacji do sprawdzenia ratingu transakcji. Narzędzie jest w pełni konfigurowalne przez pracowników banku, gdyż nie wymaga znajomości programowania. Dzięki wysokiej elastyczności i integracji z procesem kredytowy, zmiana polityki do zarządzania ryzykiem możliwa jest w przeciągu kilku minut bez konieczności angażowania zasobów IT.

Comarch Credit Monitoring to rozwiązanie wspierające procesy monitoringu umów kredytowych a w szczególności monitoring zabezpieczeń, spłat, warunków umowy oraz sytuacji finansowej klienta. Dzięki wbudowanym mechanizmom Comarch Credit Monitoring automatycznie generuje sprawy spełniające zadane kryteria monitoringu np. zaległość w spłacie powyżej 7 dni. System działa w kontekście klienta, co oznacza, że monitoring dotyczy wszystkich rachunków klienta. Dodatkowo, dzięki oparciu systemu o aplikację Comarch Business Process Management, Comarch Credit Monitoring może automatycznie skierować sprawę do windykacji, restrukturyzacji bądź zmiany warunków kredytowania. W systemie wykorzystano funkcjonalności modułu Printout Management, dzięki któremu możliwe jest systemowe generowanie upomnień do klientów (wraz z identyfikacją,

które jest to upomnienie), jak również integracja z drukarnią centralną (korespondencja masowa).

Comarch Asset Management to system adresowany do firm zarządzających aktywami, banków depozytariuszy, funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, towarzystw ubezpieczeniowych oraz innych instytucji zajmujących się działalnością inwestycyjną oraz obsługą portfeli. System zapewnia m.in. modelowanie portfeli, obsługę zleceń, dostęp do aktualnej struktury portfeli, kontrolę limitów inwestycyjnych, ewidencję transakcji i operacji na portfelach, wycenę aktywów portfeli, raportowanie oraz pomiar ryzyka i efektywności zarządzania.

Comarch Wealth Manager to rozwiązanie przeznaczone dla klientów bankowości prywatnej, wealth management i family office, odpowiedzialne za zarządzanie i raportowanie majątku klientów. Istotną zaletą rozwiązania jest możliwość obsługi zróżnicowanych klas aktywów (operacje pieniężne, instrumenty finansowe, nieruchomości, polisy ubezpieczeniowe, aktywa niefinansowe) przechowywanych w różnych instytucjach, a także rejestrowanych bezpośrednio przez klienta i obsługujące go podmioty. Wśród funkcjonalności rozwiązanie oferuje także analizę rentowności, przepływów finansowych, dokumentów oraz kontaktów związanych z pozycjami aktywów i pasywów klienta.

Comarch Custody jest aplikacją przeznaczoną dla banków zajmujących się obrotem papierami wartościowymi oraz działalnością powierniczą. System pozwala na rejestrację oraz rozliczanie ilościowe i finansowe transakcji papierami wartościowymi przechowywanymi w KDPW SA i zagranicznych izbach depozytowo-rozliczeniowych. Jest w pełni przystosowany do Nowego Systemu Depozytowo-Rozliczeniowego.

Comarch Exchange Trading to system transakcyjny oraz księgowy dedykowany dla domów maklerskich, wspierający szybkie przetwarzanie zleceń i transakcji, elastyczną konfigurację procesów i produktów oraz integrację z giełdami, brokerami i aplikacjami transakcyjnymi.

Comarch Internet Investments jako samodzielny system lub funkcjonalne uzupełnienie Comarch Internet Banking, zapewnia dostęp do inwestycyjnych usług finansowych przez Internet i inne elektroniczne kanały dystrybucji klientom biur maklerskich, powierników, Towarzystw Funduszy Inwestycyjnych, Otwartych Funduszy Emerytalnych oraz innych instytucji operujących na rynku kapitałowym. System, rozwijany nieprzerwanie od 1998 roku, oferuje najbogatszą na rynku funkcjonalność w zakresie dostępu do rachunku maklerskiego, rejestrów TFI i specjalizowanych produktów inwestycyjnych.

Comarch Notowania Online (NOL3) to najnowocześniejsze na polskim rynku narzędzie umożliwiające dostęp do bieżących notowań i informacji rynkowych, analizę rynku oraz poszczególnych walorów, a także realizację zadań typowych dla rozwiązań Order Management System (OMS): składanie zleceń bezpośrednio z tabeli notowań oraz przesyłanie ich na rynek w odpowiednim momencie.

Comarch Mobile Investments to nowoczesne rozwiązanie dedykowane dla klientów domów maklerskich potrzebu-

jących nieograniczonego dostępu do swojego rachunku maklerskiego. Platforma umożliwia zarówno dostęp bierny (np. przeglądanie listy transakcji, dostęp do aktualnych notowań giełdowych), jak również czynny w postaci możliwości składania zleceń giełdowych.

Comarch Risk Management to system do zarządzania ryzykiem portfeli inwestycyjno-kredytowych. Automatyzuje procesy kontroli ryzyka zmierzające do ograniczania wpływu wahań czynników ryzyka na elementy prowadzonej działalności biznesowej. Pozwala także na identyfikację możliwości inwestycyjnego wykorzystania obserwowanych fluktuacji.

Comarch Performance Measurement & Attribution to system umożliwiający aktywną ocenę efektywności portfeli inwestycyjnych, obliczanie wskaźników efektywności na tle benchmarków i ryzyka, analizę atrybucji źródeł zysków i strat realizowanych na poszczególnych klasach aktywów oraz raportowanie wyników zarządzania.

Comarch CAFE Broker to rozwiązanie wspomagające czynności realizowane przez pracowników biura maklerskiego oraz zapewniający spójność na poziomie informacyjnym, operacyjnym i autoryzacyjnym pracownikom centrali, oddziału czy *call-center* biura maklerskiego. Najważniejsze cechy funkcjonalne Comarch CAFE Broker to kompleksowa obsługa rachunku inwestycyjnego klienta, w tym składanie zleceń na różnych rynkach, dostęp do profilu inwestycyjnego klienta, monitoring zleceń oraz aktywności na rachunku, a także wsparcie komunikacji z klientem.

Comarch Deal Management jest rozwiązaniem pozwalającym na przetwarzanie transakcji zawieranych na rynku pieniężnym i walutowym oraz na instrumentach dłużnych i pochodnych, realizowanych przez *dealing room* banku lub klientów bankowości internetowej. Narzędzie zapewnia kompleksową obsługę procesu transakcyjnego, jak również obsługę księgową w zakresie ewidencji i wyceny instrumentów/transakcji, kalkulacji limitów transakcyjnych i rozliczeniowych dla klientów oraz ekwiwalentu bilansowego i adekwatności kapitałowej dla transakcji.

Comarch Investment Advisor to aplikacja pozwalająca na zarządzanie relacjami z klientem, odpowiedni dobór produktu inwestycyjno-emerytalnego zgodnie z oczekiwaniami i możliwościami klienta oraz monitorowanie jego inwestycji.

Comarch Fund Registers to narzędzie, które umożliwia prezentację danych o transakcjach, klientach towarzystwa i kanałach dystrybucji w postaci interaktywnych raportów.

Comarch Client Reporting & Communication to rozwiązanie pozwalające na generowanie wysokiej klasy raportów prezentujących m.in.: wartość, rentowność i ryzyko produktu inwestycyjno-emerytalnego klienta opartego na funduszach inwestycyjnych, papierach wartościowych oraz innych instrumentach finansowych. W optymalny sposób łączy proces zarządzania dużą liczbą danych, projektowania, generowania oraz dystrybucji i publikacji raportów zgodnie z polityką danej instytucji.

Comarch Trade Finance wspomaga realizację procesów biznesowych, związanych z obsługą akredytyw, inkas i gwarancji. Platforma udostępniana jest zarówno klientom jak i pracownikom banku, pozwalając na sprawną komunikację na linii klient-bank od momentu złożenia wniosku o produkt dokumentowy po jego finalne rozliczenie. System Comarch Trade Finance jest częścią rozwiązań informatycznych, stosowanych w bankach i wymaga integracji z innymi systemami stosowanymi w banku, m.in. systemem centralnym, księgą główną czy hurtownią danych.

Comarch Factoring to kompleksowe rozwiązanie przeznaczone do obsługi transakcji finansowania wierzytelności. Umożliwia obsługę faktur zarówno elektronicznych, jak i papierowych. Rozwiązanie charakteryzuje się dużą elastycznością w modelowaniu procesu obsługi klienta. Umożliwia wprowadzanie danych dotyczących faktoranta, dłużnika i zdefiniowanie programu finansowania.

Comarch NonLife Insurance jest systemem produkcyjnym wspierającym kluczowe procesy i obszary działania towarzystw ubezpieczeń majątkowych. Rozwiązanie zapewnia elastyczność wprowadzania nowej oferty na rynek. Comarch NonLife Insurance wspiera administrację polis i likwidacji szkód, zarządzanie informacją oraz usprawnienie efektywności biznesu ubezpieczeniowego. Zakres wdrożenia może obejmować wszystkie moduły i linie produktowe. Ze względu na modułową budowę systemu istnieje również możliwość wdrożenia poszczególnych obszarów funkcjonalnych lub produktów oraz dopasowanie ich do istniejącej w towarzystwie ubezpieczeniowym architektury systemowej.

Comarch Life Insurance jest kompleksowym rozwiązaniem informatycznym przeznaczonym dla towarzystw ubezpieczeniowych na życie. System wspiera procesy zachodzące w towarzystwie ubezpieczeniowym, może także zostać dopasowany do istniejącej architektury systemowej. Wdrożenie Comarch Life Insurance umożliwia kompleksowe i spójne zarządzanie biznesem ubezpieczeniowym. Dodatkowo, duża elastyczność systemu pozwala na optymalizację działalności towarzystwa oraz szybką reakcję na zmieniające się potrzeby rynku.

Comarch Insurance Claims jest elastycznym rozwiązaniem, obsługującym wszystkie typy spraw roszczeniowych dla pełnej gamy produktów ubezpieczeń na życie oraz ubezpieczeń dodatkowych. Funkcjonalność systemu obejmuje cały proces obsługi roszczeń. Rozwiązanie pomaga znacząco ograniczać koszty ponoszone na obsługę roszczeń dzięki automatyzacji operacji oraz eliminacji większości zadań opartych na papierowym obrocie dokumentów.

Comarch Insurance Agent Portal jest systemem *front-office*, składającym się z pakietu narzędzi i rozwiązań wspierających dystrybucję i obsługę produktów ubezpieczeniowych. Funkcjonalność rozwiązania wspiera zarówno działania agentów, pracowników oraz współpracowników towarzystwa, jak i działania podejmowane samodzielnie przez klienta indywidualnego. System umożliwia agentom wykonywanie symulacji ofertowych oraz sprawne i bezbłędne wypełnianie wniosku ubezpieczeniowego. Pozwala

na rejestrację zmian warunków zawartego ubezpieczenia, a także na zgłaszanie i śledzenie procesów szkodowych. Korzyścią dla klienta jest szybsza i bezpośrednia obsługa oraz możliwość podglądu statusu wniosku w portalu internetowym.

Comarch Insurance Customer Portal udostępnia funkcjonalność ubezpieczeniowego rachunku internetowego. Umożliwia ubezpieczonemu wykonywanie podstawowych operacji, począwszy od zapoznania się ofertą, wyboru ubezpieczenia i kalkulacji składki, poprzez złożenie wniosku o objęcie ochroną i opłacenie składki. Rozwiązanie pozwala zgłosić szkodę lub roszczenie online, modyfikować podstawowe dane osobowe, a w przypadku polis z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym zarządzać inwestycjami.

Comarch Insurance Front End to zestaw usług i aplikacji, z których zestawia się rozwiązanie optymalne dla klienta, np. portale czy moduły Comarch Contact Center lub Comarch Commission & Incentive. Głównym zadaniem platformy jest realizacja strategii towarzystwa ubezpieczeniowego w zakresie wsparcia sprzedaży i obsługi klienta. Podstawową zaletą Comarch Insurance Front End jest łatwość dopasowania zakresu funkcjonalności do potrzeb biznesowych towarzystwa ubezpieczeniowego.

Comarch Debt Management jest kompleksowym rozwiązaniem do zarządzania wierzytelnościami, kierowanym do różnorodnych firm oraz instytucji finansowych, które w ramach działalności prowadzą postępowania upominawcze, sądowe oraz egzekucyjne i wymieniają dane ze współpracującymi podmiotami zewnętrznymi. System Comarch Debt Management zapewnia efektywne odzyskiwanie przeterminowanych należności, między innymi poprzez wszechstronne wsparcie wielokanałowego kontaktu z dłużnikiem (telefon, SMS, email) i organizację pracy zespołów windykacyjnych z uwzględnieniem priorytetów obsługiwanych spraw. Efektem wdrożenia systemu jest znacząca korzyść dla klienta płynąca ze wzrostu ściągalności należności.

Comarch Insurance Data Warehouse to dedykowana hurtownia danych ubezpieczeniowych. Rozwiązanie dostarcza uporządkowane i zrozumiałe dane wspomagające sprawozdawczość wewnętrzną i zewnętrzną. Zadaniem hurtowni jest przygotowanie i udostępnienie osobom uprawnionym informacji koniecznej dla sprawnego podejmowania decyzji na różnych szczeblach zarządzania towarzystwem ubezpieczeniowym.

Comarch Mobile Claims Adjuster to narzędzie do zarządzania i wsparcia pracowników w terenie. Oprócz podstawowej funkcjonalności, która obejmuje harmonogramowanie oględzin dla poszczególnych likwidatorów oraz przydzielanie likwidatorów do szkód, system wspiera wykonywanie zadań przez koordynatorów ubezpieczyciela i likwidatorów, automatyzując planowanie, podział zadań i inne czynności, a także ułatwia bezpośrednią komunikację między nimi, np. przy przyjmowaniu nowych zleceń czy przesyłaniu danych/zdjęć dotyczących szkody. Ponadto rozwiązanie może służyć jako narzędzie raportowe, które pomaga kontrolować czas i wydatki związane z wyjazdami na oględziny.

Comarch Mobile Insurance to rozwiązanie wspierające towarzystwa poprzez wykorzystanie urządzeń mobilnych w działalności ubezpieczeniowej. System oferuje bogatą funkcjonalność przeznaczoną dla trzech różnych grup odbiorców: agentów, likwidatorów szkód oraz klientów. Udostępnienie ubezpieczonym Comarch Mobile Insurance daje przewagę konkurencyjną oraz zapewnia efektywne wsparcie komunikacji z klientami.

Comarch Mobile Insurance Advisor jest narzędziem dla agentów i doradców ubezpieczeniowych, wspierającym sprzedaż nawet najbardziej skomplikowanych produktów ubezpieczeniowych, w szczególności polis inwestycyjnych. Obsługuje cały proces sprzedaży od identyfikacji potrzeb klienta, przez symulacje i ofertę cenową, na generowaniu dokumentów polisy, łącznie z ich podpisaniem przez klienta kończąc.

Comarch Underwriting jest rozwiązaniem zapewniającym kompleksową obsługę wszystkich kroków procesu oceny ryzyka, począwszy od jego uruchomienia w momencie otrzymania wniosku przez ubezpieczyciela, poprzez zarządzanie kwestionariuszami i załączoną dokumentacją, na wydaniu i akceptacji decyzji kończąc. System wspiera underwritera w podejmowaniu wszelakich decyzji, czy to o przyznaniu standardowych warunków ubezpieczenia, nadaniu zwyżek, czy też o odrzuceniu wniosku. Comarch Underwriting może być również używany w automatycznej ocenie ryzyka.

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

Klient / rozwiązanie	Korzyści dla Klienta
BNP Paribas Bank Polska S.A.	Wdrożenie nowej wersji aplikacji bankowości internetowej Pl@net z nowym, bardziej ergonomicznym i przyjaznym interfejsem graficznym, również w wersji mobilnej na smartfony.
LINK4 (RSA Group)	Wdrożenie systemu Comarch Commission & Incentive, usprawniającego proces zarządzania siecią sprzedaży i rozliczania wynagrodzeń pośredników i współpracujących z ubezpieczycielem doradców finansowych.
Skandia (Old Mutual Group)	Wdrożenie systemu Comarch Commission & Incentive, automatyzującego zarządzanie siecią sprzedaży towarzystwa i prowadzenie rozliczeń prowizyjnych, oraz udostępniający pracownikom bieżącą informację o wynikach sprzedaży i wynagrodzeniach.
Dom Maklerski BOŚ SA	Wdrożenie nowego mechanizmu uwierzytelniania i autoryzacji transakcji, wykorzystującego token mobilny Comarch MobileID.
UNIQA	Podpisanie kontraktu z Grupą UNIQA Polska na wdrożenie nowej, rozszerzonej wersji Portalu Obsługi Sprzedaży. Portal jest przeznaczony dla pośredników ubezpieczeniowych UNIQA oraz operatorów Contact Center. Rozwiązanie składa się z systemu Comarch Insurance CRM zintegrowanego z Comarch Contact Center.
UniCredit	Podpisanie kontraktu z włoskim UniCredit (na wdrożenie internetowych i mobilnych aplikacji dla tabletów i smartfonów Comarch Smart Finance, które łączy funkcjonalność bankowości online oraz zarządzania finansami osobistymi w jednym rozwiązaniu.
ERGO Insurance	Podpisanie kontraktu z Grupą ubezpieczeniową ERGO na wdrożenie Comarch Mobile Insurance Advisor, aby wspierać procesy doradztwa i sprzedaży polis w Belgii i w Luksemburgu.

SEKTOR TELEKOMUNIKACJA

Od 1993 roku Comarch wspiera operatorów telekomunikacyjnych w optymalizacji procesów biznesowych oraz podnoszeniu zadowolenia klientów końcowych za pomocą kompleksowego portfolio produktów i rozwiązań dla telekomunikacji. W ofercie Comarch dla telekomunikacji znajduje się szereg dedykowanych produktów, a także rozwiązania i usługi uzupełniające portfolio.

Oferta produktowa Sektora Telekomunikacji pokrywa wszystkie obszary mapy TMF Telecom Applications Map (TAM).

PRODUKTY

ZARZĄDZANIE KLIENTEM

Comarch Corporate Self Care służy klientom biznesowym operatora do składania zamówień online, zarządzania danymi oraz generowania różnego rodzaju raportów, jak również do zarządzania wydatkami na usługi telekomunikacyjne.

Comarch CRM for Telecoms to narzędzie do zarządzania relacjami z klientem, opracowane specjalnie z myślą o potrzebach biznesu telekomunikacyjnego. System ten można łatwo integrować z istniejącą infrastrukturą BSS/OSS. Jest to elastyczne rozwiązanie, które dostarcza kompletny, scentralizowany widok klienta i automatyzuje kluczowe procesy sprzedażowe, marketingowe oraz obsługi klienta.

Comarch Loyalty Management pozwala na zarządzanie programami lojalnościowymi zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Dzięki swojej intuicyjności i łatwości obsługi umożliwia sprawne definiowanie programów i administrowanie m.in. kontami klientów, kontraktami, nagrodami czy promocjami.

Comarch Self Care zapewnia abonentom wszelkiego rodzaju usług telekomunikacyjnych uzyskanie informacji o ich kontaktach, aktywowanie i dezaktywowanie usług oraz wymianę informacji z biurem obsługi klienta operatora.

ZARZĄDZANIE ROZLICZENIAMI

Comarch Convergent Billing to zaawansowane technologicznie narzędzie wspierające operatora w obszarze bilingu. Jest to wysoce wydajny, skalowalny system, który może przetwarzać duże ilości danych. Przyjazny interfejs użytkownika zapewnia łatwą i intuicyjną obsługę. System umożliwia oferowanie usług nowej generacji, dzięki mechanizmowi bilingu 3G, opartemu na zdarzeniach, których format może być konfigurowany na potrzeby usług IP, VoIP, GPRS i UMTS.

Comarch Service Controller Module umożliwia operatorom telekomunikacyjnym kontrolę wszystkich usług cyfrowych w czasie rzeczywistym, jak również zarządzanie złożonymi integracjami pomiędzy IT a infrastrukturą sieciową z wykorzystaniem dedykowanych interfejsów.

Comarch BSS Mediation to system służący do przesyłania danych pochodzących z różnych systemów do systemu bilingowego. Rozwiązanie umożliwia między innymi usuwanie duplikujących się danych, ich filtrowanie i korelację, a także wspiera różne scenariusze przetwarzania informacji.

Comarch Policy & Charging Rules Function umożliwia lepsze kontrolowanie zasobów sieciowych, wprowadzanie planów taryfowych dostosowanych do użytkownika oraz zarządzanie przepustowością sieci.

Comarch Voucher and Top-up Management jest niezależnym komponentem, który może wspierać operatorów mobilnych w zakresie zarządzania tzw. kartami kodów jednorazowych (vouchers) oraz procesem doładowywania kont pre-paid.

ZARZĄDZANIE OFERTĄ PRODUKTOWĄ

Comarch Product Catalog Management pozwala na przyspieszenie wprowadzania na rynek nowych produktów, umożliwiając kompleksowe zarządzanie katalogiem i cyklem życia produktów z jednego miejsca. Oprogramowanie to

pozwala określać specyfikacje ofert, definiować powiązania między różnymi produktami i sprawdzać, które z nich się wykluczają, albo mogą być sprzedawane tylko w ramach większych pakietów.

ZARZĄDZANIE DOSTARCZANIEM I JAKOŚCIĄ USŁUG

Comarch Next Generation Service Fulfillment pomaga operatorom telekomunikacyjnym automatyzować procesy tworzenia i dostarczania usług; umożliwia między innymi budowanie skomplikowanych pakietów usług z pre-definiowanych komponentów produktowych.

Comarch Next Generation Service Assurance to centralna aplikacja, która pozwala operatorom telekomunikacyjnym na automatyczne wykrywanie problemów w sieci, przy jednoczesnym monitorowaniu połączonych z danymi zasobami usług sieciowych. Dzięki temu umożliwia korelację problemów po stronie urządzeń z obniżeniem wydajności usług sieciowych.

Comarch Customer Experience Management dostarcza informacji, jak postrzegana jest jakość usług z perspektywy klienta końcowego. Umożliwia to operatorom proaktywne zarządzanie jakością usług, czyli reagowanie na problemy sieciowe zanim klient złoży reklamację dotyczącą używanej usługi.

Comarch Service Monitoring umożliwia monitorowanie skomplikowanych usług wdrażanych za pomocą różnych technologii sieciowych.

Comarch Service Quality Management służy do modelowania usług i ich monitorowania, a także do mierzenia ich jakości poprzez wskaźniki i statystyki zbierane na poziomie komponentów i usług sieciowych.

Comarch SLA Monitoring przeznaczony jest do zarządzania umowami o poziomie świadczonych usług (ang. SLA – Service Level Agreement) i w sposób automatyczny bada, czy operator dotrzymuje zapisów SLA oraz odpowiednio priorytetyzuje usterki sieciowe.

Comarch Service Inventory umożliwia zarządzanie usługami sieciowymi i koreluje informację o nich z informacją o usłudze po stronie klienta i komponentami sieci potrzebnymi do jej dostarczenia.

Comarch OSS Process Management umożliwia pełną kontrolę nad zarządzaniem procesami związanymi z zasobami i usługami w obszarach operations, fulfillment oraz assurance.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

Comarch Next Generation Network Planning jest rozwiązaniem wspierającym planowanie i zarządzanie siecią mobilną, w tym siecią radiową, transportową i szkieletową. Umożliwia uproszczenie i automatyzację zadań sieciowych poprzez integrację planowania, optymalizacji i zarządzania konfiguracją sieci.

Comarch Network Inventory przechowuje komplet informacji o zasobach sieciowych i prezentuje obecny, historyczny oraz przyszły stan sieci telekomunikacyjnej i IT.

Comarch Fault Management pozwala efektywnie kontrolować występowanie problemów i usterek w całej sieci telekomunikacyjnej. Poprzez ciągłe monitorowanie wszystkich elementów sieci, umożliwia odbiór, wizualizację i śledzenie występujących alarmów.

Comarch Performance Management umożliwia zarządzanie jakością działania elementów sieciowych; dzięki integracji z systemem do zarządzania jakością usług te-

lekomunikacyjnych (np. Comarch SQM) może również dostarczać dane o tym, jak dane usterki sprzętu przekładają się na warstwę usług.

Comarch Field Service Management służy do planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań techników pracujących w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów, dzięki możliwości przypisywania do zadań tych pracowników, którzy posiadają najbardziej odpowiednie kompetencje oraz lokalizację, a dzięki temu pozwala optymalizować koszty pracy i zużycie paliwa.

Comarch OSS Mediation umożliwia komunikację systemu OSS z sieciami telekomunikacyjnymi składającymi się ze sprzętu różnych dostawców. System gwarantuje integrację infrastruktury fizycznej sieci (urządzeń i systemów) z pozostałymi systemami OSS.

ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z PARTNERAMI I DOSTAWCAMI

Comarch Inter-Partner Billing jest scentralizowaną platformą do rozliczeń międzyoperatorskich oraz do podziału zysków i kosztów pomiędzy kilku operatorów. Umożliwia również optymalizację relacji z innymi partnerami biznesowymi.

Comarch Roaming Agreement Management to kompleksowy zestaw narzędzi do zarządzania umowami

roamingowymi, rozliczania kosztów i zysków operatorów z połączeń w roamingu oraz zarządzania relacjami z partnerami w rozliczeniach za te usługi.

Comarch Commission & Incentive umożliwia operatorom telekomunikacyjnym zarządzanie wielokanałową siecią sprzedaży i wdrażanie własnych reguł naliczania prowizji.

ROZWIĄZANIA I USŁUGI

Comarch uzupełnia swoją ofertę oprogramowania o szeroką gamę rozwiązań i usług. Dzięki temu, firma oferuje operatorom telekomunikacyjnym kompleksową obsługę. Oferta rozwiązań nastawionych na optymalizację najistotniejszych dla operatorów dziedzin jest opracowana w oparciu o bogate portfolio dedykowanych produktów oraz doświadczenie wyniesione z wielu projektów zrealizowanych dla największych operatorów w Polsce i Europie.

USŁUGI CYFROWE

Digital Ecosystem Management jest platformą, która umożliwia operatorom telekomunikacyjnym kompleksowe zarządzanie całym łańcuchem wartości związanym z usługami cyfrowymi, od etapu projektowania, przez modelowanie i zarządzanie, wprowadzenie do kanałów sprzedaży, aż po zarządzanie relacjami i rozliczeniami ze wszystkimi zaangażowanymi partnerami.

Zarządzanie usługami cloud wspiera operatorów telekomunikacyjnych w oferowaniu usług w chmurze. Rozwiązanie umożliwia wiele scenariuszy, w tym: oferowanie uruchamiania usług i obsługi klienta, rozliczanie aplikacji z logo firm partnerskich, jak również opcję, w której wszyst-

kie aplikacje/usługi są sprzedawane jako własne produkty operatora („white labeling”).

Platforma M2M jest kompleksowym rozwiązaniem wspierającym operatorów mobilnych w wejściu na rynek łączności Machine-to-Machine i umożliwiającym im oferowanie firmom z różnych branż usług M2M i potrzebnych do tego kart SIM oraz zarządzanie całością tego biznesu.

Smart BSS Suite to kompleksowe rozwiązanie z zakresu zarządzania siecią i biznesem telekomunikacyjnym. Do jego podstawowych funkcjonalności należą aktywacja, kontrola i rozliczanie usług, a także monitoring i raportowanie.

SATYSFAKCJA KLIENTÓW

OSS ukierunkowany na klienta pozwala na taką transformację środowiska OSS, aby zapewnić wysoki poziom satysfakcji klienta, który stał się w ostatnim czasie głównym wyróżnikiem na rynku usług telekomunikacyjnych. Umożliwia zmianę perspektywy patrzenia na sieć na taką, która koncentruje się na kliencie końcowym.

Wprowadzanie usług B2B to rozwiązanie zaprojektowane do zarządzania ofertą produktową dla klientów biznesowych, w celu zapewnienia najwyższej jakości ich obsługi; dedykowane dla departamentów obsługujących klientów korporacyjnych i strategicznych, w szczególności dla firm działających globalnie.

Automatyzacja Order-to-Cash usprawnia proces zarządzania zamówieniami od klientów, od momentu złożenia zamówienia, poprzez jego realizację, obsługę aż po rozliczenie, ewentualną windykację należności czy obsługę reklamacji.

Loyalty & Engagement Suite to zestaw narzędzi opracowany, aby pomóc operatorom telekomunikacyjnym zwiększać lojalność klientów i zapobiegać ich przenoszeniu się do konkurencji. Dzięki mechanizmom, które powodują, że klienci bardziej angażują się w interakcje z marką operatora ich satysfakcja rośnie.

OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

Usługi zarządzane (Managed Services) to kompleksowa oferta, która obejmuje outsourcing zarządzania systemami i/lub procesami; w ramach tej usługi Comarch oferuje korzystne modele rozliczania, jak rozliczanie w oparciu o rzeczywiste użycie systemów, czy też rozliczanie oparte o spełnienie wymogów umowy zapisanych w postaci wskaźników KPI.

Kompleksowa realizacja projektów to usługa, która poza dostarczeniem systemu do klienta, obejmuje takie obszary jak analizę wymagań i zaprojektowanie rozwiązania, szkolenia, wdrożenia i integrację a także zarządzanie zmianami i wsparcie.

Transformacje BSS/OSS to usługa polegająca na aktywnym udziale Comarch w procesie transformacji, od doradztwa i analizy środowiska IT, poprzez określenie wymagań biznesowych, aż po zaoferowanie odpowiednio zdefiniowanego pakietu systemów IT, ich hosting w Data Center czy odpowiedzialność za sukces transformacji w ramach modelu Managed Services.

Outsourcing dostarczany przez Comarch świadczony jest w obrębie outsourcingu procesów, R&D oraz systemów, poprzez ich hostowanie w Comarch Data Center (model IaaS/PaaS) z centrum przechowywania i odzyskiwania danych.

INTELIĞENTNE SIECI

Automatyzacja planowania sieci to kompleksowe narzędzie do zarządzania planowaniem infrastruktury sieciowej, upraszczania środowiska OSS oraz definiowania procesów związanych z obszarem planowania i rozbudowy sieci.

Optymalizacja sieci bazuje na analizie informacji z wielu źródeł i korelacji danych pochodzących z różnego rodzaju systemów planowania, raportowania i pomiarów. Platforma pozwala użytkownikom na pełną optymalizację sieci, przy monitorowaniu wskaźników technicznych, ale i tych związanych z jakością usługi po stronie klienta.

Self-Organizing Network (SON) automatyzuje zarządzanie usterkami w warstwie urządzeń sieciowych oraz procesami optymalizacji sieci, dzięki czemu operatorzy mogą nie tylko obniżyć koszty operacyjne, ale także szybciej wdrażać nowe technologie i usługi sieciowe.

Software Defined Networking (SDN) ma umożliwić kształtowanie sieci zgodnie z potrzebami aplikacji i usług, bez potrzeby kosztownej rozbudowy sieci fizycznej. To ma w efekcie obniżyć koszty operacyjne, a co ważniejsze, umożliwić operatorom innowacyjność w domenie usług i aplikacji, prowadząc do lepszego zwrotu z inwestycji w sieć.

MOBILNOŚĆ

Tworzenie aplikacji to usługa polegająca na projektowaniu aplikacji mobilnych, od tych związanych z podróżowaniem, poprzez wyszukiwarki mobilne i budowanie społeczności, aż po rozwiązania dla przedsiębiorstw i bezpieczeństwa; zakres usługi definiowany jest każdorazowo przez pryzmat wymagań biznesowych konkretnego klienta.

Konsultacje User Experience polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników, celem projektowania aplikacji przyjaznych użytkownikom końcowym.

Kontrola jakości i testy to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych oraz systemów IT.

Automatyzacja certyfikacji umożliwia skuteczne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń oraz aplikacji. Pozwala na sprawdzanie oraz automatyczne wydawanie certyfikatów zgodności na podstawie przyjętych wcześniej wymagań.

KONWERGENCJA

Rozwiązanie dla MVNO (ang. Mobile Virtual Network Operator) służy do kompletnego zarządzania biznesem operatora MVNO.

Rozwiązanie dla MVNE (ang. Mobile Virtual Network Enabler) to kompleksowa platforma przeznaczona dla firm dostarczających usługi operatorom typu MVNO. Rozwiązanie to realizuje zarówno zadania związane z telekomunikacją (np. integracja z siecią MVNO) jak i z obszarami ERP.

Zarządzanie usługami telewizji kablowej/multi-play to kompleksowa oferta składająca się z wielu modułów BSS, zintegrowanych i skonfigurowanych z uwzględnieniem potrzeb operatora kablowego, zbudowana w oparciu o doświadczenia Comarch z wielu wdrożeń dla tego rodzaju firm.

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

Klient	Zakres wdrożenia
Comarch tworzy system certyfikacji aplikacji dla Car Connectivity Consortium (CCC)	CCC to wiodąca organizacja w obszarze technologii związanych z tworzeniem mobilnych rozwiązań w zakresie łączności samochodowej. Umowa z CCC obejmuje stworzenie i hostowanie systemu certyfikowania aplikacji MirrorLink™ Application Certification Management System (ACMS).
Zwiększenie wydajności sieci dla E-Plus Gruppe , Niemcy	Comarch wdraża rozwiązanie sieci Next Generation Performance Management do poprawy efektywności planowania i zarządzania siecią w modelu usług zarządzanych (Managed Services) dla E-Plus Gruppe, trzeciego co do wielkości operatora komórkowego w Niemczech.
Zakończone wdrożenie platformy M2M dla Telekom Austria Group M2M , Austria	Zakończone wdrożenie platformy M2M (Machine-to-Machine), która umożliwi oferowanie usług M2M w skali międzynarodowej, ponieważ zawiera otwarte moduły wspierające jednocześnie wielu użytkowników, języków oraz walut. Dzięki temu Telekom Austria Group, a także jej klienci i partnerzy biznesowi, mogą efektywnie zarządzać procesami w obszarze łączności Machine-to-Machine.
Comarch wspiera uruchomienie naziemnej platformy telewizyjnej – simpliTV w Austrii	Zakończone sukcesem wdrożenie rozwiązania Smart BSS Suite dla spółki simpli services, która uruchomiła nową naziemną telewizję cyfrową w Austrii – simpliTV. Dostarczony przez Comarch kompaktowy system zapewnia szereg korzyści takich jak szybka i sprawna aktywacja subskrybentów telewizji simpliTV, możliwość łatwego wprowadzania zmian w katalogu produktów, a także efektywne zarządzanie bilingiem i rozliczeniami.
T-Mobile Poland wybiera rozwiązanie Comarch Cloud	Wdrożenie w pakiecie oprogramowania pozwalającego na wprowadzenie do sprzedaży usług w chmurze dla T-Mobile Poland. Poza platformą informatyczną Cloud Service Management, Comarch dostarcza również aplikacje biznesowe, które mogą być udostępniane w chmurze, jak na przykład Comarch ERP iFaktury24 (program służący do fakturowania, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości).
Síminn , wiodący islandzki operator, wdroży system bilingowy Comarch	Podpisanie kontraktu na dostarczenie bilingu konwergentnego dla Síminn – operatora telekomunikacyjnego o ugruntowanej pozycji na rynku islandzkim. Dzięki wdrożeniu rozwiązania Comarch Convergent Billing, operator będzie mógł usprawnić procesy biznesowe, a także poprawić efektywność operacji bilingowych.
Telefónica wybiera Comarch na partnera w globalnej transformacji	Comarch został wybrany przez firmę Telefónica na europejskiego dostawcę systemów OSS. Firma wdroży dla operatora rozwiązanie Next Generation Network Planning wraz z gamą usług oraz będzie świadczył długofalowe wsparcie procesu transformacji i optymalizacji środowiska sieciowego.



SEKTOR USŁUGI

Comarch CRM & Marketing – rozwiązania do zarządzania działaniami marketingowymi

Comarch Campaign Management to system przeznaczony do zarządzania wieloetapowymi kampaniami marketingowymi, automatyzacji procesów ich realizacji, monitoringu i analizy wyników poszczególnych akcji marketingowych. Rozwiązanie ułatwia marketerom planowanie i personalizowaną komunikację z klientami poprzez wiele kanałów, zapewnia kontrolę nad kosztami marketingowymi, pozwala na testowanie kampanii oraz pomaga w koordynacji i zwiększeniu poziomu kontroli zadań poszczególnych członków zespołu.

Comarch Customer Engagement to rozwiązanie służące zarządzaniu zaangażowaniem i lojalnością klientów. System może funkcjonować zarówno jako element wspomagający inne rozwiązania, jak również w modelu stand-alone. Rozwiązanie umożliwia definiowanie angażujących i różnorodnych zadań (edukacyjnych, społecznych, rozrywkowych) użytkownikom, za które są nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem, czy pozycją w rankingu.

Comarch Loyalty Management for Retail to światowej jakości system do zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multi-partnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. System wspomaga operatorów programów lojalnościowych B2C i B2B i zapewnia obsługę wszystkich obszarów, począwszy od rejestracji klienta i zarządzania profilem, poprzez tworzenie promocji opartych na różnych walutach oraz komunikację z uczestnikami, aż po nagradzanie klientów prezentami, rabatami i ofertami specjalnymi od partnerów. Klienci angażowani są poprzez wbudowane oferty marketingowe i działania promocyjne, np. loterie, aukcje, kupony lub zasady nagradzania najlepszych klientów – wszystko to w celu utrzymania wysokiego poziomu satysfakcji i zwiększenia stopnia utrzymania klientów oraz sprzedaży. Powszechnie stosowane interfejsy i technologie pozwalają na prostą integrację z istniejącymi systemami.

Comarch Loyalty Management Travel Edition to wersja produktu dedykowana dla firm z sektora transportu i turystyki, w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje lotnicze programy lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer

Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie specyficznych dla tego sektora reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów, jak również posiada oddzielny moduł automatyzujący proces przyłączania i obsługi partnerów

Comarch Smart Analytics to system klasy Business Intelligence, który pozwala na zdobywanie i jednoczesne wykorzystanie informacji o klientach, ich zachowaniu czy upodobaniach. Aby analizy były maksymalnie wiarygodne i wiernie odzwierciedlały zachowanie rynku, narzędzie pobiera dane z systemów lojalnościowych, CRM, zarządzania kampaniami marketingowymi, jak również z innych źródeł takich jak systemy ewidencyjno – finansowe, rejestracji przychodów, czy też systemy controllingowe.

Comarch Social Mining to system, który pozwala na monitorowanie zachowań uczestników programu lojalnościowego lub grywalizacji w obrębie portali social media poprzez analizę postów, komentarzy, liczby udostępnień treści operatora programu wraz z weryfikacją ich popularności. Dodatkowo system gromadzi dane personalne uczestników portali, które pozwalają na jeszcze bardziej spersonalizowaną komunikację marketingową w zakresie programów lojalnościowych.

Comarch CRM jest centralnym elementem zaawansowanej platformy Comarch CRM & Marketing, który ma za zadanie gromadzenie wszystkich informacji na temat klienta oraz spójne zarządzanie nimi. Comarch CRM jest aplikacją dostarczającą cross-dyscyplinarnej wiedzy, skoncentrowaną w głównej mierze na zwiększeniu efektywności kosztowej procesów obsługi klientów. Jest systemem dedykowanym do obsługi kompleksowych procesów customer service odnoszących się do działań marketingowych oraz sprzedażowych, zapewniającym realizację kontaktów z klientami poprzez kanały komunikacyjne takie jak Internet, telefonia, e-mail, social media oraz urządzenia mobilne, na bazie zintegrowanych danych ze źródeł zewnętrznych oraz aplikacji Comarch Campaign Management i Comarch Loyalty Management, a także przetworzenie tej wiedzy przez Comarch Smart Analytics.

Usługi Managed Services

Loyalty Consulting to pakiet usług, w ramach którego pomagamy naszym klientom tworzyć kompletne, innowacyjne programy lub rekonstruować istniejące, tak

by przyciągnęły klientów, zwiększyły zyski i zbudowały silniejszą więź między klientem i marką. Comarch oferuje swoim klientom m.in. opracowanie strategii i koncepcji

programu, zdefiniowanie sposobów nagradzania, komunikacji marketingowej, organizacji przeprowadzenia programu, opracowanie szczegółowych procedur oraz analizę wymagań IT.

Creative Services to profesjonalne i kompleksowe usługi, które dzięki orientacji wokół wizualnej i koncepcyjnej strony implementacji, pozwalają zwiększyć zaangażowanie i motywację uczestników. Charakterystyczne elementy usług kreatywnych to: projektowanie schematu strategii angażującej, ustalenie podstawowych zasad i mechanizmów programu angażującego, opracowanie unikatowego projektu graficznego (aplikacja mobilna, www, spoty TV, ulotki, plakaty), zarządzanie programem angażującym klientów.

Program Management Services – doświadczeni managerowie firmy Comarch zarządzają i koordynują programy lojalnościowe poprzez realizację zadań operacyjnych, administrowanie aplikacjami oraz dostarczanie eksperckiej wiedzy dotyczącej przyszłych usprawnień i wzrostu. Zakres usług realizowanych przez Comarch obejmuje m.in. zarządzanie bieżącymi relacjami ze strategicznymi partnerami

programu oraz podwykonawcami, początkową konfigurację oprogramowania wykorzystywanego do zarządzania programem lojalnościowym, ciągłą administrację aplikacji używanych do realizacji programu, kluczowe wskaźniki efektywności programu oraz raportowanie efektywności działań, wykrywanie nadużyć i zapobieganie im, zarządzanie ogólną komunikacją, a także konfigurację i administrowanie stroną internetową programu.

Customer Analytics to usługi, w ramach których zapewniamy wsparcie i pomoc w gromadzeniu, analizie i interpretacji danych służących budowie strategii zorientowanej na klienta. Nasza wiedza i doświadczenie w dziedzinie projektów analitycznych obejmują: gromadzenie danych, czyszczenie i audyt danych, poprawę i utrzymanie jakości danych oraz analizę danych. Specjalizujemy się w budowaniu modeli segmentacji klientów, analizie danych z programów lojalnościowych, analizie migracji klientów i strategii aktywizacji klientów, opracowywaniu modeli prognostycznych i scoringowych, marketingu baz danych oraz analizie poziomu satysfakcji klientów.

Rozwiązania do zarządzania dokumentami i procesami

Comarch ECM (Enterprise Content Management) to kompleksowa platforma z ponad 20 letnią tradycją na rynkach Szwajcarii, Niemiec i Austrii rozwijana w ramach polsko-szwajcarskich prac badawczo-rozwojowych prowadzonych w Grupie Kapitałowej Comarch. Podstawowe funkcjonalności to sprawne przechwytywanie danych z różnych źródeł (fax, email, skaner, zasoby dyskowe), skalowalne archiwum, zaawansowane mechanizmy wyszukiwania, zarządzania i podglądu dokumentów, jak również duże możliwości integracyjne, dające wsparcie dla systemów billingowych, ERP, FK, CRM czy HR, odzwierciedlając indywidualne potrzeby firmy w zakresie obiegu i obsługi dokumentów. Kluczowym elementem platformy jest wydajny silnik BPM, pozwalający na sprawne projektowanie procesu i jego realizację. W ramach platformy Comarch ECM oferowany jest również moduł raportowania oraz dedykowane moduły biznesowe wspierające prace w konkretnych obszarach firm, np. obsługa procesów zakupowych (Comarch ECM for Procurement), administracja HR (Comarch ECM for HR), zarządzanie umowami (Comarch ECM Contract Management), czy wsparcie procesów produkcyjnych (Comarch ECM for Manufacturing). W ramach portfolio i usług Comarch ECM oferowany jest zarówno własny produkt klasy Enterprise Content Management firmy Comarch, jak i usługi wdrożeniowe, konsultingowe, wsparcia i integracji technologii tj. IBM FileNet czy MS Sharepoint.

Comarch EDI (Electronic Data Interchange) to platforma do szybkiej i bezpiecznej wymiany danych elektronicznych. Gwarantuje automatyzację przetwarzania danych w całym łańcuchu dostaw począwszy od procesu zamawiania, poprzez realizację dostaw, aż po fakturowanie i realizację płatności.

Możliwość realizacji projektów w chmurze pozwala znacząco ograniczyć koszty inwestycyjne i w krótkim czasie osiągnąć zwrot z inwestycji.

Comarch EDI umożliwia szybkie uruchomienie bezpiecznej komunikacji z partnerami biznesowymi bez konieczności skomplikowanych modyfikacji w systemach oraz zmian w wykorzystywanych standardach. Platforma obsługuje w tej chwili społeczność ponad 30 000 firm z 30 krajów, zapewniając m.in.:

- » Walidację danych
- » Mapowanie/translację z/do odpowiednich formatów
- » Integrację z systemami IT (m.in. ERP, WMS)
- » Routowanie danych

Comarch EDI E-Fakturowanie – rozwiązanie do kompleksowej obsługi faktury elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W ramach rozwiązania oferujemy:

- » Comarch EDI Archiwum (Comarch EDI Archiwum Plus) – moduł zapewniający elektroniczną archiwizację faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
- » Comarch EDI Podpis – moduł umożliwiający podpisywanie faktur podpisem elektronicznym oraz ich przekazywanie poprzez e-mail lub portal.

Comarch EDI Tracking – bieżąca kontrola wymienianych dokumentów i szybka reakcja w razie jakichkolwiek problemów.

Comarch EDI Raportowanie – rozwiązanie dostarcza wiarygodne dane o współpracy z partnerem na podstawie danych EDI.

Comarch EDI Finansowanie – szybsze otrzymanie płatności czy przedłużenie terminu wymagalności – dzięki integracji z bankami rozwiązanie umożliwia pełną obsługę faktury (od jej wskazania do sfinansowania po realizację jej zapłaty).

Comarch EDI EMCS – rozwiązanie do komunikacji elektronicznej z krajowym systemem EMCS dla podmiotów zajmujących się wymianą wyrobów akcyzowych. Zapewniamy wymianę niezbędnych komunikatów w sposób dostosowany do technologii klienta.

Comarch EDI e-Market – Comarch EDI e-Market to rozwiązanie typu e-commerce, pozwalające głównie producentom na efektywną współpracę biznesową z mniejszymi partnerami biznesowymi. Zapewnia m.in.:

- » Dostosowanie wyglądu aplikacji
- » Definiowanie indywidualnych katalogów produktów
- » Określanie i obliczanie rabatów
- » Wprowadzanie różnorodnych promocji

- » Zamawianie produktów/Koszyk
- » Raportowanie

Comarch EDI Logistyka – to profesjonalne rozwiązanie służące optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw. Zapewnia efektywną komunikację z operatorami logistycznymi, gwarantując szybki i bezpieczny przepływ informacji oraz dostęp do aktualnych statusów operacji logistycznych.

Comarch EDI Master Data Management – centralny katalog produktów usprawniający zarządzanie danymi o produktach w jednym miejscu. Umożliwia definiowanie różnorodnych atrybutów zarówno ogólnodostępnych, jak również dedykowanych dla danego partnera biznesowego.

Comarch EDI Mobile – aplikacja mobilna umożliwiająca szybkie i proste zamawianie produktów poprzez skanowanie kodów kreskowych. Inną funkcjonalnością jest możliwość optymalizacji przyjmowania dostaw poprzez połączenie dokumentów EDI (DESADV) z etykietą logistyczną (SSCC).

Rozwiązania do wsparcia sprzedaży i dystrybucji

Comarch SFA to kompleksowa platforma wsparcia sprzedaży dla organizacji handlowych. Comarch SFA dzieli się na Mobile Sales Force Applications oraz Online Sales Support Applications.

Mobile Sales Force Applications to profesjonalny system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych. W ramach oferty Comarch SFA udostępnia użytkownikom aplikacje w zależności od roli i odpowiedzialności, jakie posiadają. Użytkownicy mogą korzystać z aplikacji mobilnych (na smartfony oraz tablety) oraz aplikacji dostępnych on-line przez przeglądarkę internetową lub zainstalowanych lokalnie na komputerach. Aplikacje mobilne dostępne są na platformy Google Android oraz iOS.

Comarch SFA Online Manager i Comarch SFA Online Administrator to aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Aplikacje udostępniają funkcjonalności związane z raportowaniem i kontrolą pracy przedstawicieli handlowych i medycznych działających w terenie.

Comarch SFA Online Sales Support Applications to wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów bizne-

sowych – producentów, dystrybutorów i sklepy. Zapewnia kompleksową komunikację, raportowanie oraz wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu w organizacjach handlowych. Jako część systemu Comarch SFA udostępnia również aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji.

Comarch SFA Trade Spend Control – moduł wspomagający planowanie i rozliczanie budżetu promocji handlowych. Daje możliwość łatwego definiowania długo – i krótkookresowych działań promocyjnych u wybranych klientów, mierzenia efektywności tych działań oraz wykorzystywania danych historycznych do analizowania i wyszukiwania najlepszych rozwiązań zwiększających sprzedaż.

Comarch SFA Online Distribution – usługa komunikacyjno-integracyjna umożliwiająca automatyczne, codzienne raportowanie do producentów kluczowych informacji z tradycyjnego kanału sprzedaży, takich jak stany magazynowe czy odsprzedaż. Usługa Online Distribution świadczona jest w oparciu o międzynarodowe standardy komunikacji elektronicznej EDI (Electronic Data Interchange), z wykorzystaniem niezbędnej integracji z systemami finansowo-księgowymi oraz sprzedażowymi producentów i dystrybutorów (hurtowni).

Rozwiązanie do zarządzania motywacją pracowników

Comarch Enterprise Engagement Platform – to kompleksowe rozwiązanie służące do zarządzania motywacją i zaangażowaniem pracowników. System umożliwia definiowanie i projektowanie angażujących, różnorodnych

zadań (edukacyjnych, sprzedażowych, rozrywkowych) dla pracowników, za wykonanie których są oni nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

Comarch ICT – usługi IT oferowane do wszystkich sektorów gospodarki

Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie doświadczenia i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, poprzez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, do outsourcingu. Usługi świadczone przez Comarch to szczególnie ważny i skuteczny sposób wykorzystania kompetencji pracowników firmy. Realizacja wielu projektów programistycznych i integracyjnych pozwoliła

firmie na zebranie unikatowego doświadczenia i stworzenie wyjątkowego zespołu ludzi. Doświadczenie to potwierdzają liczne certyfikaty i upoważnienia wiodących dostawców rozwiązań IT. Szeroka gama usług informatycznych Comarch świadczona jest w sposób wysoce kompetentny i niezawodny. Do najważniejszych usług świadczonych przez Comarch należą:

Comarch Integration & Outsourcing

Comarch Outsourcing IT

Jest to grupa usług ciągłych, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT dla klienta, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL. Usługi realizujemy w oparciu o zespół doświadczonych inżynierów i Service Managerów zgodnie z uzgodnionymi parametrami SLA. Ponadto oferujemy klientom usługi ciągle realizowane zdalnie lub bezpośrednio w lokalizacji klienta, związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi, a więc z systemami najbardziej krytycznymi dla biznesu klienta i najbardziej wymagającymi pod względem dostępności i niezawodności.

Comarch IT Integration

Jest to grupa usług, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia. Usługi dotyczą zarówno uruchomienia nowych systemów na nowych platformach, rozszerzenia funkcjonalności poprzez aktualizację wersji oprogramowania, jak i migracji pomiędzy systemami, konsolidacji systemów, czy też wirtualizacji środowisk fizycznych obecnie wykorzystywanych przez klienta.

Comarch Business Continuity

Jest to grupa usług, dzięki którym zapewniamy klientom wysoki poziom dostępności ich systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz możliwie szybki powrót do stanu sprzed awarii. W oparciu o powierzchnie biurowe Comarch w Krakowie i Warszawie oferujemy klientom biuro zapasowe dla ich kluczowych pracowników. Rozwiązania wysokiej dostępności to usługa dla tych klientów, dla których nawet kilkuminutowa awaria krytycznego systemu to gigantyczne straty. Natomiast backup i archiwizacja danych to usługa dla wszystkich przedsiębiorstw świadomych ważności danych przechowywanych i przetwarzanych

w systemach informatycznych. Ponadto w ramach tej grupy usług świadczymy również usługi audytów z różnych obszarów IT. Audyt infrastruktury IT jest audytem najbardziej ogólnym, ale jednocześnie obejmuje swoim zasięgiem całą infrastrukturę klienta. Audyt bezpieczeństwa IT i audyt wydajności IT skupiają się szczegółowo na konkretnych aspektach poszczególnych systemów, natomiast dzięki audytowi efektywności operacyjnej IT klient otrzymuje wiedzę na temat funkcjonowania całego swojego działu IT w firmie, przede wszystkim pod kątem efektywnego wykorzystywania zasobów sprzętowych i ludzkich, ale również organizacji pracy, zapewnienia odpowiedniej jakości usług dla biznesu, poprawności zdefiniowania i działania procesów IT.

Comarch IT Networks

Oferowane przez Comarch rozwiązania mają na celu usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji, ale także z partnerami biznesowymi i klientami. Comarch IT Networks to szereg rozwiązań pozwalających na integrację rozwiązań wspierających wymianę informacji i sprawną komunikację w firmie. Obejmuje to wszelkie technologie komunikacyjne, aplikacje, a także środki transmisji danych jak sieci WAN czy LAN pozwalające nie tylko na usprawnienie komunikacji, ale również wymianę i dostęp do informacji firmowych.

Comarch Network Managed Services (CNMS)

- » Jest to kompleksowe rozwiązanie w zakresie: – budowy lub modernizacji istniejącej sieci WAN, złożonej z różnych typów łączy, umożliwiające połączenie oddziałów klienta rozproszonych w jednorodną i konwergentną (transmisję danych, głosu i video) sieć
- » wdrożenia i zarządzania sieciami LAN
- » uruchomienia bezprzewodowej sieci transmisji danych w standardzie Wi-Fi
- » dostarczania rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa sieciowego

Comarch Contact Center (CCC)

Jest to kompleksowy pakiet rozwiązań mających na celu wsparcie zarządzania relacjami z klientem, a także komunikacji wewnątrz organizacji, jak również na wielu płaszczyznach

biznesowych. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawne zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie oraz pozwala na zoptymalizowanie procesu obsługi klienta przy wykorzystaniu posiadanych przez klienta systemów informatycznych. W ramach proponowanego rozwiązania zapewniamy zarówno dostawę niezbędnej warstwy sprzętowej – czyli np. serwerów, bramek, telefonów czy słuchawek, jak i zintegrowaną z nią warstwę aplikacyjną, wyposażoną w moduły logiki biznesowej. Na życzenie klienta rozwiązanie Comarch Contact Center może być świadczone również w modelu usługowym, pozwalając na udostępnieniu klientowi zasobów Contact Center firmy Comarch. Klient w ramach rozwiązania otrzymuje wówczas dostęp do infrastruktury Contact Center oraz wymaganą liczbę stanowisk agentów (telefon IP z licencją CC, aplikację agenta CC oraz słuchawki), sam zapewnia tylko agentów CC i dostęp do Internetu.

Comarch Network Operations Center (Comarch NOC)

Comarch NOC to kompleksowe rozwiązanie stanowiące Pojedynczy Punkt Kontakt z klientem, zapewniające wsparcie techniczne w zakresie monitoringu oraz Service Desku w obszarze infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności, zautomatyzowanemu i niezawodnemu systemowi służącemu do monitorowania usług IT, oferowana przez Comarch usługa może być pomocna zarówno dla administratorów, jak i menadżerów IT. Usługa Comarch Network Operations Center zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT, systemów operacyjnych, czy platformy operacyjnej.

Comarch Data Center

Comarch świadczy usługi data center od 2001 roku. Wyróżnia nas najbardziej kompletna oferta na rynku i przemyślane rozwiązania. W latach 2001 – 2002 Comarch otworzył własne data center w Warszawie i Krakowie. Od tego czasu oferta Comarch Data Center jest ciągle rozszerzana, zostały wprowadzone nowe usługi, w 2013 roku zostało otwarte data center w Dreźnie, obecnie budowany jest ośrodek we Francji, wynajmujemy również zewnętrzne DC w innych krajach (USA). Towarzyszymy klientowi we wszystkich etapach realizacji projektu, począwszy od przygotowania wstępnej koncepcji, poprzez projektowanie rozwiązań, ich implementację i migrację, aż po utrzymanie i zarządzanie.

IaaS (Infrastructure as a Service)

Usługa Infrastructure as a Service to usługa najmniej zaawansowana w rozumieniu zakresu usług oferowanych przez Comarch. Jej podstawowym założeniem jest udostępnienie klientom platformy sprzętowej do wykorzystania we własnym zakresie. Sprzęt kolokowany jest w bezpiecznym środowisku Comarch Data Center, a za utrzymanie warstwy programowej odpowiada klient. Comarch oferuje usługę wsparcia (remote hands) oraz usługi związane z monitoringiem urządzeń oraz opcjonalnie backupem. W ramach IaaS zapewniamy:

- » kolokację systemów w bezpiecznych pomieszczeniach data center, zaprojektowanych i zabezpieczonych zgodnie z wysokimi standardami branżowymi
- » współdzieloną infrastrukturę sieciową i system centralnego backupu
- » redundantne łącza dostępne do sieci Internet

PaaS (Platform as a Service)

W ramach usługi PaaS Comarch dostarcza pełną platformę sprzętowo-systemową wraz z całym zestawem usług towarzyszących tzw. Manager Services niezbędnych do obsługi aplikacji klienta. W ramach PaaS dostarczamy:

- » sprzęt (macierze i serwery) kolokowane w ośrodku(-ach) Comarch Data Center
- » zapewnienie wszystkich niezbędnych licencji obcych
- » administrację i zarządzanie warstwą operacyjną (np. system operacyjny, baza danych)
- » zarządzanie warstwą sieciową i systemami bezpieczeństwa
- » udostępnienie redundantnych łączy telekomunikacyjnych
- » monitoring całego rozwiązania w trybie 24x7
- » jeden poziom SLA dla całego systemu

SaaS (Software as a Service) jest najbardziej kompleksową usługą świadczoną przez Comarch Data Center. W jej zakres wchodzi dostawa aplikacji Comarch wraz z niezbędną infrastrukturą serwerową dostarczaną w modelu usługowym. W ramach usługi SaaS dostarczamy:

- » Platform as a Service (hosting)
- » aplikacje Comarch lub w określonych przypadkach aplikacje obce
- » usługi administracji aplikacjami i infrastrukturą IT
- » całodobowy monitoring i nadzór nad elementami systemu i bardzo krótki czas reakcji/ naprawy
- » pojedynczy punkt kontaktu dla klienta i jedno SLA na całość rozwiązania
- » opcjonalnie help-desk dla użytkowników końcowych

Disaster Recovery Center (DRC) jest dodatkową usługą opcjonalną do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań oferowanych przez Comarch Data Center. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w różnych modelach, w ramach których Comarch dostarcza:

- » podstawowy ośrodek data center – ośrodek zapasowy znajduje się w lokalizacji klienta
- » zapasowy ośrodek data center – ośrodek podstawowy znajduje się w lokalizacji klienta
- » podstawowy oraz zapasowy ośrodek data center – oba ośrodki znajdują się w jednej lub dwóch lokalizacjach fizycznych

Usługa ta może być dostarczona w modelu PaaS lub SaaS z uwzględnieniem zapewnienia replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

WYBRANE WDROŻENIA I KONTRAKTY 2013

Klient	Zakres wdrożenia
Nicols	Migracja całości systemów IT klienta do chmury prywatnej Comarch, w tym przeniesienie części infrastruktury sprzętowej klienta do Comarch Data Center oraz wdrożenie zapasowego centrum danych.
Grupa Uniqo Polska	Wdrożenie nowej, rozszerzonej wersji Portalu Obsługi Sprzedaży. Rozwiązanie składa się z systemu Comarch Insurance CRM zintegrowanego z Comarch Contact Center.
Renault Polska	Przedłużenie umowy na świadczenie usług Outsourcingu IT.
Rossmann	Obsługa dokumentacji pracowników, wsparcie zarządzania procesami HR-owymi.
Eurocash	Wsparcie działu księgowości w zakresie przetwarzania faktur zakupowych (EDI, OCR, workflow, integracja z SAP).
Metro Group	Projekt obejmuje wdrożenie aplikacji webowej dla ponad 1 000 dostawców z Niemiec, Chorwacji, Węgier, Indii i Wietnamu. Rozwiązanie zapewnia efektywną komunikację z dostawcami nieposiadającymi zaawansowanych systemów informatycznych. Usprawnia procesy wymiany danych produktowych (master data), zamawiania, dostawy oraz fakturowania dzięki dedykowanym funkcjonalnościom zgodnym ze specyfiką grupy Metro.
Kompania Piwowarska (grupa SAB Miller)	Projekt obejmujący wdrożenie e-fakturowania w rozliczeniach z 250 partnerami w handlu tradycyjnym.
Ortika	Comarch SFA Online Sales Support, Online Distribution.
Diageo	Comarch SFA Mobile Sales Force.
London Heathrow Airport	Wdrożenie systemu Comarch Loyalty Management for Airports. Integracja ponad 120 partnerów w ramach projektu. Comarch Smart Analytics – moduł raportowy, zestaw raportów dotyczących funkcjonowania programu lojalnościowego Heathrow Rewards: historia transakcji, naliczania punktów, redempcji; analiza promocji lojalnościowych, analiza procesów operacyjnych: rejestracja, fraudy, historia reklamacji. Usługi Program Management. Hosting w Comarch Data Center.
Rogers Communications	Wdrożenie systemu Comarch Loyalty Management.
Thanks Again	Wdrożenie systemu Comarch Loyalty Management. Integracja z czołowymi wydawcami kart płatniczych.
JetBlue Airways	Program lojalnościowy TrueBlue został wzbogacony o Comarch Customer Engagement. Użytkownicy, kolekcjonują badge za wszelkie aktywności związane z lotami, które są widoczne na interaktywnej mapie USA. Dodatkowo, uczestnicy programu są nagradzani za aktywność w mediach społecznościowych.
BP Netherlands	Wdrożenie systemu Comarch Loyalty Management. Hosting w Comarch Data Center.
Banco Popular Dominicano	Wdrożenie systemu Comarch Loyalty Management. Hosting w Comarch Data Center.

EUROPA

Albania

VeVe Bussiness Center,
Bulevardi „Zog I” nr 72
Tirana
tel. +355 672 648 404

Austria

Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05 0

Nußdorfer Lände 23
A-1190 Wiedeń
tel. +43 1 91066 0
faks +43 1 910 66 66

Belgia

www.comarch.be
e-mail: benelux@comarch.com

Avenue Louise 65
B-1050 Bruksela
tel. +32 2 535 78 69
faks +32 2 535 77 00

Finlandia

Innopoli II, Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 12 687 7450

Francja

www.comarch.fr
e-mail: contact@comarch.fr

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

100A Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Luksemburg

www.comarch.lu
e-mail: luxemburg@comarch.com

Route d'Arlon 23
L-8008 Strassen
tel. +352 271 168 18
+352 271 168 19

Niemcy

www.comarch.de
e-mail: info@comarch.de

Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks +49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Brema
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Straße 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Frankfurt nad Menem
Lyoner Straße 20
60528 Frankfurt nad Menem
tel. +49 69 962 37 62 00

Heerdter Lohweg 57
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55 300
faks +49 211 415 55 399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hanower
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Messerschmittstraße 4
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29 0
faks +49 89 143 29 1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 251 899 30 0
faks +49 251 899 30 10

Rosja

4 Lesnoy Pereulok 4,
pokój 438
125047 Moskwa
Federacja Rosyjska
tel. +7 495 641 3771
+7 495 641 3772

Szwajcaria

Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3 0
faks +41 71 447 90 3 1

Ledergasse 12
6004 Luzerna
tel. +41 41 410 90 12

Bahnhofstrasse 21 b
9471 Buchs SG
tel. +41 81 755 55 00
faks +41 81 755 55 01

Ukraina

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

Bohdana Chmelnickiego 176
Business Center LEMBERG
79024 Lwów
tel. +38 322 949 31 43
faks +38 322 42 50 11

Wielka Brytania

www.comarch.com
e-mail: uk@comarch.com

19 Eastbourne Terrace
Paddington
London W2 6LG
tel. +44 20 3626 0145
faks +44 20 3626 0203

AMERYKA PÓŁNOCNA I POŁUDNIOWA

Chile

Apoquindo N° 3650,
piso 12 Santiago

Kanada

44 Chipman Hill, Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9

Panama

Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza
8 piętro, biuro A
Panamá
tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

USA

9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel. +1 847 260 5500
faks +1 847 260 5501

25 Broadway
NY 10004, New York

BLISKI WSCHÓD

Zjednoczone Emiraty Arabskie

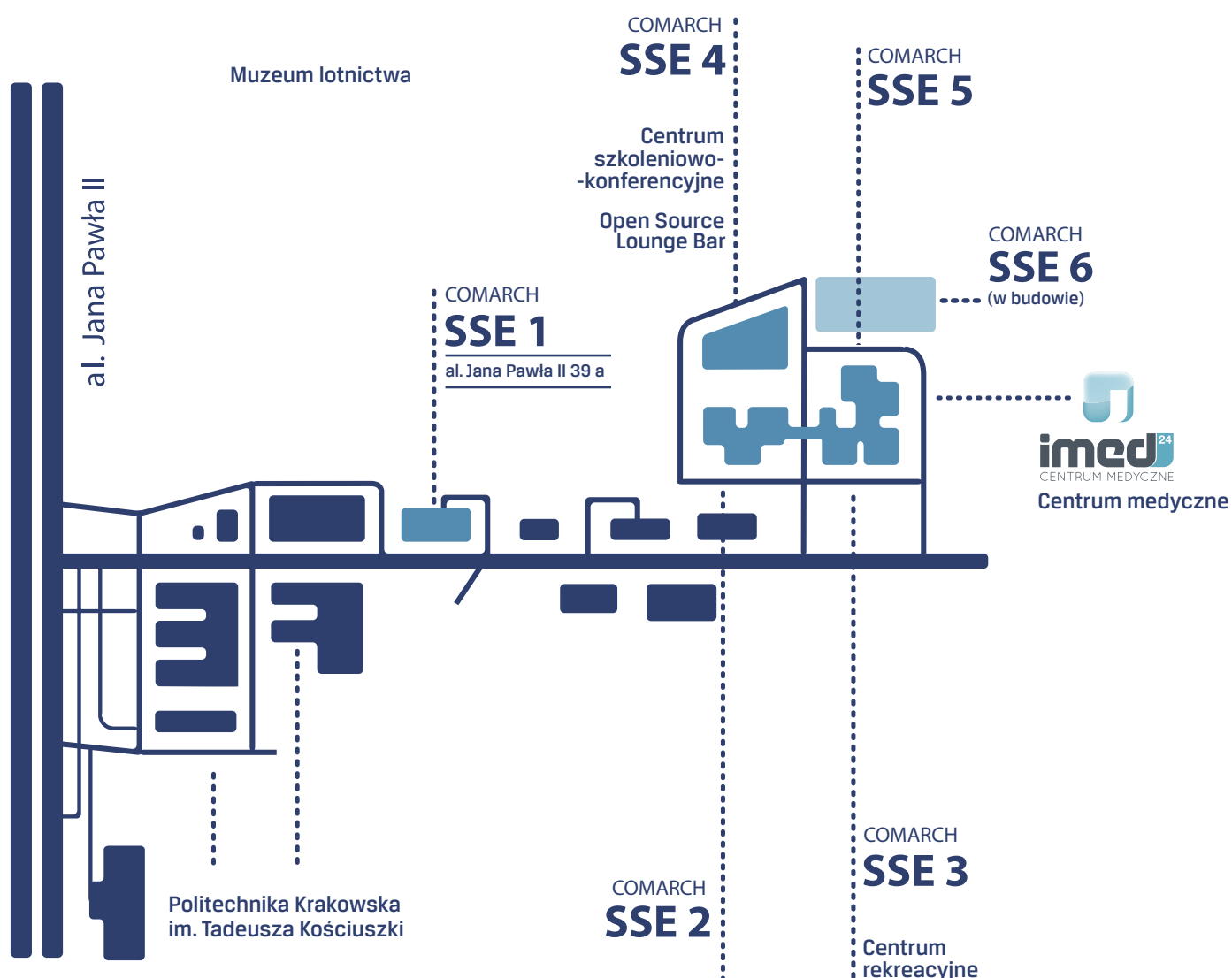
East FZ-LLC
Building 1, G15
PO. Box 500398 Dubai, UAE
Dubai Internet City

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



Bielsko-Biała

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko-Biała
tel. +48 33 815 0734
faks +48 33 815 0735

Katowice

ul. Krasińskiego 29
40-019 Katowice
tel. +48 32 603 3900
faks +48 32 603 3940

Rzeszów

ul. Dąbrowskiego 20
35-136 Rzeszów
tel. +48 17 785 5906

Chorzów

ul. Długa 1-3
41-506 Chorzów
www.esaprojekt.pl
tel. +48 32 349 2989
faks +48 32 349 2988

Lublin

ul. Rusalka 17a / Wesola 9
20-103 Lublin
tel. +48 81 538 3400
faks +48 81 528 9432

Warszawa

Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 2400
faks +48 22 830 7400

Gdańsk

ul. Strzelecka 7 b
80-803 Gdańsk
tel. +48 58 326 4550
faks +48 58 326 4563

Łódź

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 2600
faks +48 22 644 4166

Gliwice

ul. Mikołowska 7
44-100 Gliwice

Poznań

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 6300
faks +48 61 828 6301

Wrocław

ul. Długosza 2-6
budynek nr 5
51-162 Wrocław
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

**Media, Public Relations,
Portale Internetowe, Social Media**

Paweł Kozyra
mobile +48 608 646 173
Łucja Burek
mobile +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

Relacje Inwestorskie

Aleksandra Zaniewska
tel. +48 12 687 7926
mobile +48 608 646 251
e-mail: investor@comarch.pl

Szef projektu: Paweł A. Kozyra
Korekta: Łucja Burek, Maria Kozyra
Projekt i skład: SolInteractive.pl Adam Dąbrowski, Maciej Siwy
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.125.590,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406