

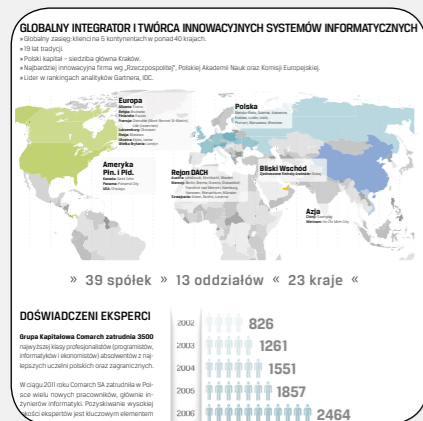
**COMARCH**

**11**

**RAPORT ROCZNY 2011**

**RAPORT ROCZNY 2011**

Comarch w pigułce. Filary strategii, zatrudnienie, diagramy prezentujące dane finansowe, mapy ze spółkami grupy kapitałowej.



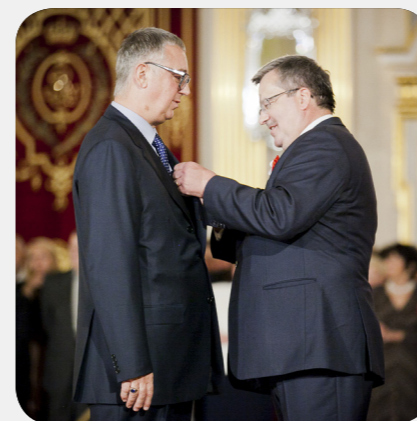
Comarch dokłada starań w przestrzeganiu zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Wojtaszek Comarch Team, Cracovia, partnerstwo pawilonu narodowego Polski podczas ITU Telecom World w Genewie to elementy biznesu odpowiedzialnego społecznie. Tworzą one filary zrównoważonego biznesu Comarch.



Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej odznaczył założyciela i prezesa Comarch profesora Janusza Filipiaka Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.



Comarch Innovation Lab to program powstały we współpracy Comarch z uczelniami w Polsce i za granicą. Adresowany jest do studentów informatyki i telekomunikacji oraz do pracowników naukowych.



Działalność biznesowa Comarch. Podsumowanie działalności sektorów, produkty i pozycje w raportach analityków, najnowsze wdrożenia i klienci.



14 Profil Comarch

18 Kodeks etyczny

32 Zrównoważony biznes

34 Nagrody

36 Badania, rozwój, innowacyjność

68 Sektory, produkty, klienci

# Spis treści

<b>LIST PREZESA ZARZĄDU COMARCH SA DO AKCJONARIUSZY</b> .....	<b>6</b>
<b>OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA</b> .....	<b>8</b>
<b>SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE I PORTFEL ZAMÓWIEŃ</b> .....	<b>9</b>
<b>POZYCJA GRUPY COMARCH NA RYNKU IT</b> .....	<b>10</b>
GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY .....	10
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG SEGMENTÓW GEOGRAFICZNYCH (LOKALIZACJI RYNKÓW) .....	10
STRUKTURA SPRZEDAŻY WG ODBIORCÓW .....	12
STRUKTURA SPRZEDAŻY WG RODZAJU .....	13
<b>ANALIZA FINANSOWA GRUPY COMARCH ZA ROK 2011</b> .....	<b>14</b>
PŁYNNOŚĆ FINANSOWA I WSKAŹNIKI WYKORZYSTANIA MAJĄTKU .....	17
<b>PROFIL COMARCH</b> .....	<b>18</b>
<b>HISTORIA COMARCH</b> .....	<b>22</b>
<b>NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA 2011</b> .....	<b>23</b>
<b>ORGANY SPÓŁKI</b> .....	<b>24</b>
ZARZĄD .....	24
RADA NADZORCZA .....	24
AKCJONARIAT .....	25
<b>ZRÓWNOWAŻONY BIZNES</b> .....	<b>26</b>
MISJA, WIZJA, JAKOŚĆ .....	26
KULTURA, SYSTEM WARTOŚCI, WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI .....	27
KODEKS ETYCZNY, ŁĄD KORPORACYJNY .....	28
CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU .....	32

<b>NAGRODY</b> .....	<b>34</b>
<b>BADANIA, ROZWÓJ, INNOWACYJNOŚĆ</b> .....	<b>36</b>
HISTORIA PRODUKTÓW .....	36
NAKLADY NA BADANIA I ROZWÓJ .....	37
WYBRANE PROJEKTY .....	38
FUNDUSZE UNII EUROPEJSKIEJ .....	40
WSPÓŁPRACA Z OŚRODKAMI NAUKOWYMI, COMARCH INNOVATION LAB .....	41
<b>STRUKTURA ORGANIZACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH</b> .....	<b>42</b>
<b>DZIAŁALNOŚĆ WYBRANYCH SPÓŁEK</b> .....	<b>44</b>
<b>OBSZARY DZIAŁALNOŚCI COMARCH – W SKRÓCIE</b> .....	<b>48</b>
<b>SEKTOR ERP</b> .....	<b>50</b>
<b>SEKTOR ADMINISTRACJA PUBLICZNA, SAMORZĄDY I UTILITIES</b> .....	<b>54</b>
<b>SEKTOR USŁUGI</b> .....	<b>58</b>
<b>SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA</b> .....	<b>62</b>
<b>SEKTOR TELEKOMUNIKACJI</b> .....	<b>66</b>
<b>DANE TELEADRESOWE</b> .....	<b>70</b>
EUROPA .....	70
AMERYKA, BLISKI WSCHÓD, AZJA .....	71
POLSKA .....	72

# LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 30 kwietnia 2012 r.

## Szanowni Akcjonariusze,

w roku 2011 Grupa Comarch zwiększyła po raz kolejny przychody ze sprzedaży, głównie dzięki ekspansji zagranicznej. W minionym roku przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły o 3,2% i osiągnęły wartość 785,7 mln zł. Grupa uzyskała bardzo dobre wyniki finansowe ze sprzedaży swoich produktów i usług, zysk operacyjny Grupy Comarch wyniósł w 2011 roku 38,8 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki - 36,3 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 4,9%.

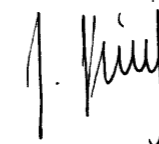
W 2011 roku przychody ze sprzedaży zagranicznej wzrosły o 14,8% i były głównym czynnikiem wzrostu Grupy Comarch, która z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od kilku lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiej palecie nowoczesnych produktów informatycznych oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. Systemy Comarch obsługują klientów z różnych branż w kilkudziesięciu krajach, nie tylko w Polsce i w Europie, ale również w obu Amerykach i na Bliskim Wschodzie. Dalsze umocnienie pozycji rynkowej Comarch, jako globalnego dostawcy produktów i usług IT, oraz stały rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów IT pozostaje strategicznym celem Comarch na kolejny rok. W efekcie Grupa planuje kontynuować program inwestycji infrastrukturalnych oraz intensyfikować działania marketingowe w Europie Zachodniej, zwłaszcza w rejonie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). W 2012 roku Grupa Comarch planuje dokonać kolejnych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski, m.in. w Szwajcarii i Wielkiej Brytanii, inwestuje również w rozwój całkowicie nowego rodzaju działalności – produkcji software dla medycyny. Na rynku krajowym Grupa jest jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą liczbę projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki. W 2011 roku szczególne sukcesy Grupa Comarch odniosła w sprzedaży własnych rozwiązań IT dla firm telekomunikacyjnych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 40,1 mln zł).

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej i wzmocnienia swojej sytuacji rynkowej, Grupa Comarch intensywnie inwestowała w kapitał ludzki, najnowsze technologie i nowe, innowacyjne produkty. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 13% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie. W ciągu 2011 roku Grupa Comarch zatrudniła w Polsce wielu nowych pracowników, głównie inżynierów informatyki. Pozyskiwanie ekspertów o wysokich kompetencjach jest kluczowym elementem przyczyniającym się do realizacji coraz większej liczby kontraktów i dalszego rozwoju firmy.

W 2011 roku Grupa Comarch kontynuowała prace nad rozwojem zaplecza produkcyjnego. Pod koniec roku został oddany do użytkowania piąty budynek produkcyjno-biurowy o powierzchni 5228 m<sup>2</sup> na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Prowadzone są również inwestycje poza Krakowem (rozbudowa oddziału Comarch w Łodzi, budowa budynków biurowych i Data Center w Dreźnie). Inwestycje mają na celu zapewnienie spółce dostępu do wysokiej jakości infrastruktury, pozwalającej na sprawną realizację prowadzonych projektów informatycznych, w tym w coraz powszechniej stosowanym modelu cloud computing.

Zarząd Comarch SA dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost wartości Grupy Comarch poprzez wysoki poziom innowacyjności, stały wzrost efektywności działania oraz zwiększanie skali prowadzonej działalności, przy jednoczesnym zwiększeniu jej dywersyfikacji.

profesor Janusz Filipiak



Prezes Zarządu

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak

ZAŁOŻYCIEL I PREZES ZARZĄDU COMARCH SA

Janusz Filipiak jest profesorem doktorem habilitowanym w zakresie nauk technicznych. W 1997 roku został mianowany profesorem zwyczajnym w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Profesor Filipiak jest twórcą ponad stu publikacji z zakresu telekomunikacji i teleinformatyki, autorem sześciu książek z zakresu teleinformatyki (trzy z nich zostały wydane w Stanach Zjednoczonych i w Europie Zachodniej), redaktorem czasopism i konsultantem instytucji krajowych oraz zagranicznych. Ukończył szkolenie menedżerskie w Japonii. W 2012 roku został odznaczony przez prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej, za osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej.



# OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

## Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch SA

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch, dla której Comarch SA z siedzibą w Krakowie, Al. Jana Pawła II 39A, jest Spółką Dominującą, na które składają się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym oraz rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2009 roku Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityka) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień: » rozdziału 7 ustawy o rachunkowości, » krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki)

rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościowa ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- » przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2011 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku,
- » zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwane dalej „MSSF”), a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- » jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Grupę Kapitałową.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2011 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Warszawa, 30 kwietnia 2012 roku



**Marek Turczyński**

Kluczowy biegły rewident  
przeprowadzający badanie  
nr ewid. 90114

Marek Turczyński  
Członek Zarządu  
Biegły rewident  
nr ewid. 90114

# SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE I PORTFEL ZAMÓWIEŃ

W 2011 roku Grupa Comarch osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 785,7 mln zł (wzrost o 3,2% w porównaniu do 2010 roku) i 38,8 mln zł zysku operacyjnego (wzrost o 56,3%). Zysk netto przypadający na akcjonariuszy wyniósł 36,3 mln zł (spadek o 17,1%). Rentowność operacyjna wyniosła 4,9% (w roku poprzednim 3,3%), rentowność netto 4,6% (5,7% w 2011 roku). Na dzień 31 grudnia 2011 roku Grupa Comarch (bez pracowników MKS

Cracovia SSA) zatrudniała 3446 osoby, tj. o 16 osób mniej niż na koniec 2010 roku.

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2011 roku wzrosła o 5,6% w stosunku do roku 2010, po raz pierwszy przekraczając 1 miliard złotych. Jest to związane głównie ze wzrostem poziomu aktywów trwałych Grupy Comarch (o 13,8%). Kapitał własny wzrósł w 2011 roku o 4,4% w głównej mierze w rezultacie znaczącego wzrostu wartości niepodzielonego wyniku finansowego.



**KONRAD TARAŃSKI**

Wiceprezes Zarządu

Konrad Tarański jest absolwentem kierunku finanse i bankowość Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania finansami na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wiedniu oraz z zakresu gospodarki i szacowania nieruchomości na Politechnice Krakowskiej. Od 1999 roku Konrad Tarański jest zatrudniony w Comarch SA. Początkowo pracował na stanowisku analityka finansowego, od 2001 roku na stanowisku kierownika działu finansowego. W 2007 roku objął stanowisko zastępcy dyrektora finansowego Comarch SA i pełnił obowiązki dyrektora finansowego Comarch SA. Od 2008 roku jest wiceprezesem oraz dyrektorem finansowym Comarch SA.

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Przychody ze sprzedaży	785 653	761 361	729 403	700 965	581 048	491 550
Zysk operacyjny	38 783	24 819	14 373	45 919	44 006	45 551
Zysk przed opodatkowaniem	39 764	24 979	18 465	244 521	45 519	54 572
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	36 257	43 717	32 306	199 126	42 770	52 760
Zysk na akcję	4,50	5,44	4,06	25,01	5,46	7,13
Aktywa	1022 474	968 105	895 106	915 247	558 489	461 559
Kapitał własny	609 851	584 189	554 316	534 174	300 780	256 983

Wartość portfela zamówień na rok bieżący wynosiła w dniu 30 kwietnia 2012 roku 503,2 mln zł i była wyższa o 6,3% niż w analogicznym okresie w 2011 roku. Wartość portfela zamówień na usługi i software własny wzrosła o 9,4% do 466,3 mln zł, w efekcie ich udział w sprzedaży ogółem osiągnął poziom 92,7%. Zwraca uwagę bardzo dynamiczny wzrost udziału kontraktów zagranicznych,

w portfelu zamówień – wzrost wynosi 49,7%. Wartość i struktura zakontraktowanych na rok bieżący przychodów potwierdza bardzo dobrą sytuację finansową Grupy Comarch, jak również odzwierciedla skuteczność strategii ekspansji zagranicznej oraz oparcia rozwoju na własnych produktach realizowanej przez Grupę.

	Stan na 30 kwietnia 2012 r.	Stan na 29 kwietnia 2011 r.	Zmiana
Przychody ze sprzedaży razem (bez przychodów Comarch Software und Beratung AG)	503 153	473 374	6,3%
w tym kontrakty zagraniczne	230 686	154 048	49,7%
udział kontraktów zagranicznych	45,8%	32,5%	
w tym usługi i software własne	466 277	426 191	9,4%
udział usług i software własnych	92,7%	90,0%	

# POZYCJA GRUPY COMARCH NA RYNKU IT ORAZ INFORMACJA O RYNKACH ZBYTU

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Comarch systemów informatycznych, główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami zaawansowanych rozwiązań informatycznych. Większość produktów Comarch jest kierowana do określonej grupy docelowej, natomiast usługi informatyczne, ze względu na ich uniwersalny charakter, są oferowane do każdej grupy odbiorców. Oferta Comarch przeznaczona jest zarówno dla podmiotów z rynku polskiego, jak i klientów zagranicznych. Obecnie jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej liczby produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej. Sprzedaż Grupy Comarch jest mocno zdywersyfikowana

i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. W 2011 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10% całkowitej sprzedaży Grupy Comarch.

Ze względu na specyfikę branży, w której działa Comarch, jako główne źródła zaopatrzenia należy uznać międzynarodowe koncerny, będące producentami sprzętu komputerowego, aplikacji bazodanowych oraz narzędzi programistycznych, polskie oddziały i przedstawicielstwa tych koncernów oraz polskie firmy dystrybucyjne oraz podwykonawców systemów IT. W 2011 roku żaden z kontrahentów nie dostarczył produktów i towarów o wartości przekraczającej 10% przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch.

## Geograficzna struktura sprzedaży

Sprzedaż zagraniczna Grupy Comarch w 2011 roku odnotowała wzrost o 46,7 mln zł, tj. o 14,8% w porównaniu do 2010 roku. Jej udział w sprzedaży ogółem osiągnął 46,1% wobec 41,5% w ubiegłym roku. Grupa odnotowała znaczny przyrost przychodów eksportowych mimo spadku przycho-

dów ze sprzedaży Grupy Comarch Software und Beratung (spadek o 8,4 mln EUR). Sprzedaż krajowa zmalała o 22,4 mln zł tj. o 5%, głównie w wyniku zmniejszonej sprzedaży sprzętu komputerowego i oprogramowania firm trzecich.

	12 miesięcy 2011	%	12 miesięcy 2010	%	12 miesięcy 2009	%
Kraj (Polska)	423 299	53,9%	445 666	58,5%	410 523	56,3%
Zagranica	362 354	46,1%	315 695	41,5%	318 880	43,7%
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>785 653</b>	<b>100,0%</b>	<b>761 361</b>	<b>100,0%</b>	<b>729 403</b>	<b>100,0%</b>

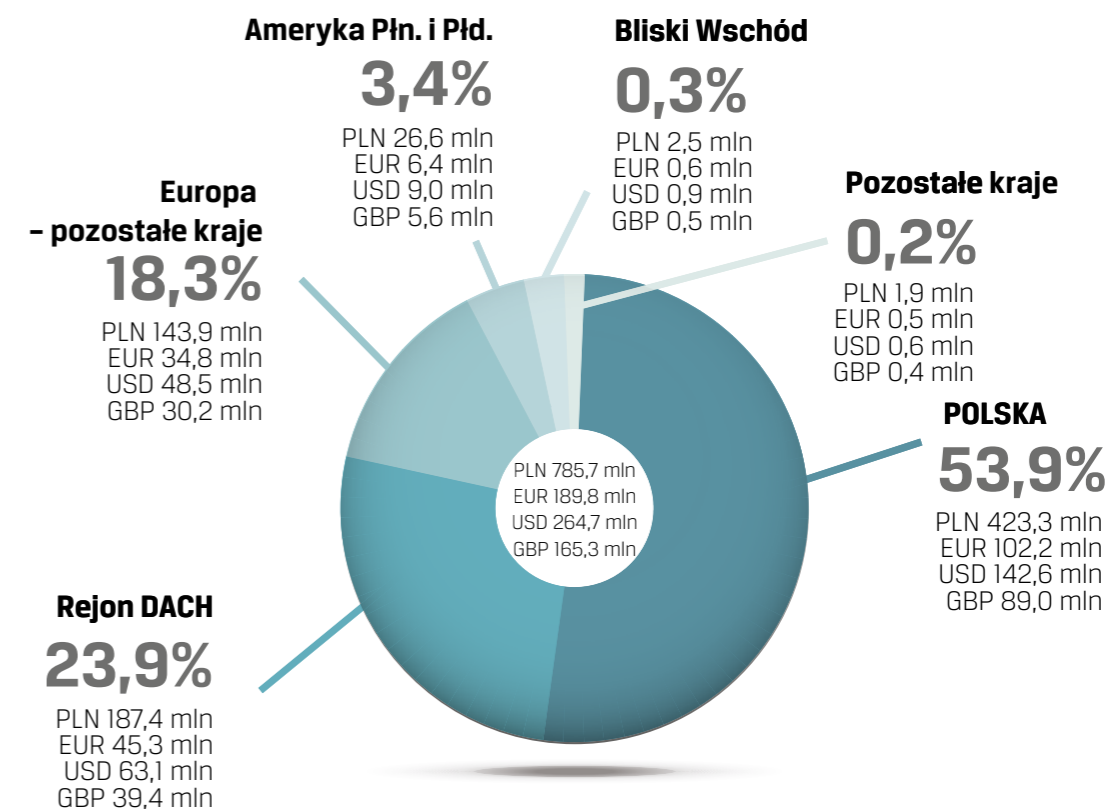
## Przychody ze sprzedaży według segmentów geograficznych (lokalizacji rynków)

Poza rynkiem krajowym, największe znaczenie dla Grupy Comarch ma rynek DACH. Sprzedaż na tym rynku spadła w 2011 o 20,2 mln zł, tj. o 9,7%. Jest to efekt spadku przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch Software und Beratung AG o 8,4 mln EUR, przy jednoczesnym znaczącym wzroście sprzedaży pozostałych produktów i usług Grupy Comarch.

Wzrosła sprzedaż do pozostałych krajów europejskich (wzrost o 56,5 mln zł, tj. o 64,6%), nastąpił głównie w wyniku realizacji nowych projektów w krajach skandy-

nawskich i w krajach Beneluksu. Sprzedaż na terenie obu Ameryk wzrosła o 11,5 mln zł, tj. o 76,4% w porównaniu z 2010, dzięki pozyskaniu nowych klientów w Kanadzie i krajach Ameryki Południowej. Udział sprzedaży do pozostałych krajów zmalał w porównaniu do 2010 roku o 1,2 mln zł, tj. o 20,7%. Jest to zgodne z polityką koncentracji sprzedaży na dojrzałych rynkach europejskich i amerykańskich kontynuowaną przez Grupę Comarch w 2011 roku. Struktura geograficzna sprzedaży pozostawała stabilna w ciągu roku obrotowego.

	12 miesięcy 2011	12 miesięcy 2010
Kraj (Polska)	423 299	445 666
DACH	187 436	207 618
Europa – pozostałe kraje	143 892	87 433
Ameryka Płn. i Płd.	26 623	15 091
Bliski Wschód	2 523	4 485
Pozostałe kraje	1 880	1 068
<b>RAZEM</b>	<b>785 653</b>	<b>761 361</b>



# POZYCJA GRUPY COMARCH NA RYNKU IT ORAZ INFORMACJA O RYNKACH ZBYTU

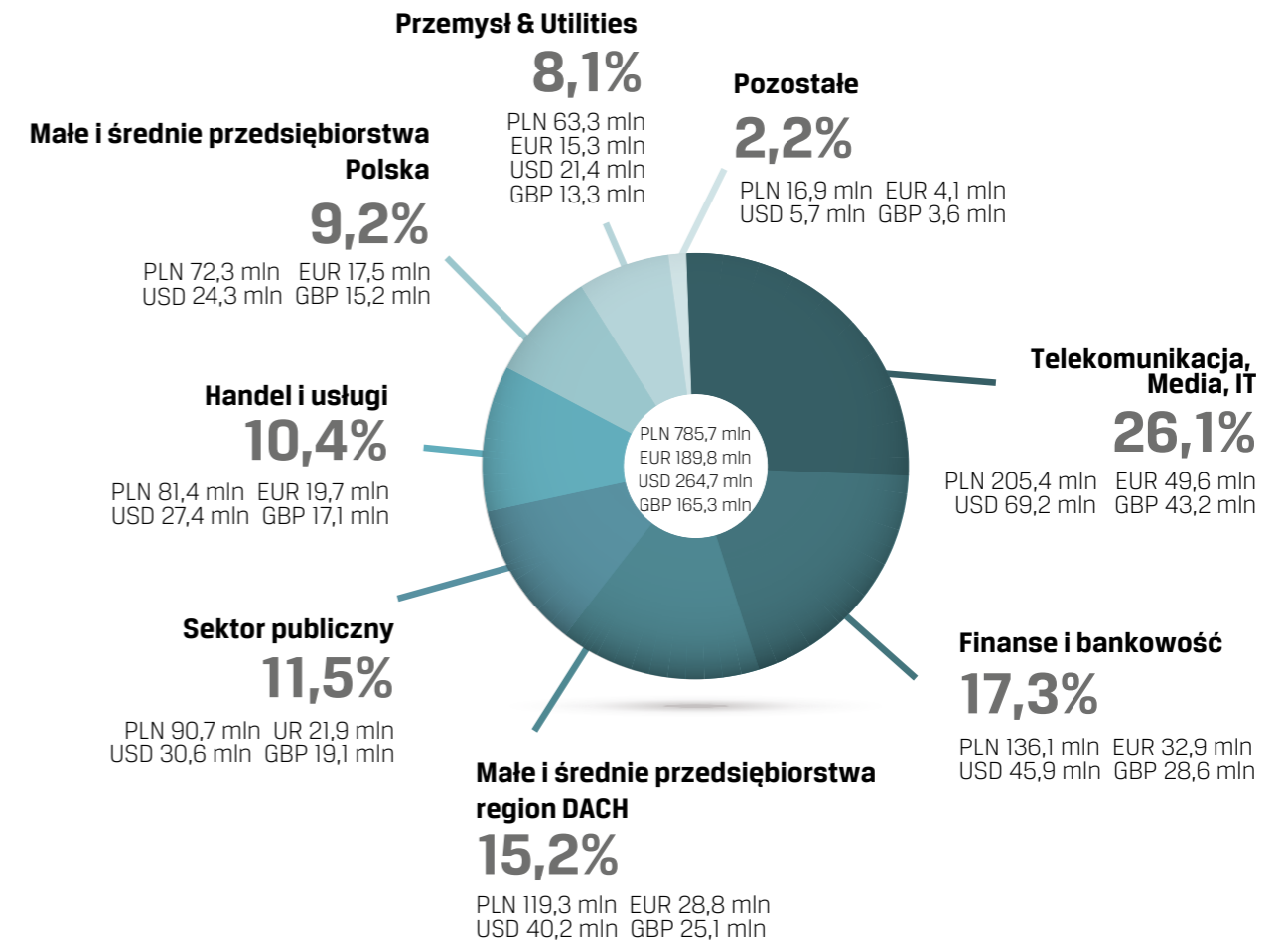
## Struktura sprzedaży według odbiorców

W 2011 roku nastąpiły znaczne zmiany w strukturze sprzedaży wg odbiorców. Bardzo znacząco wzrosła sprzedaż do klientów w sektorach Telekomunikacja, Media, IT (o 40,1 mln zł, tj. o 24,3%), udział tego sektora w sprzedaży ogółem wzrósł z 21,7% do 26,1% w stosunku do ubiegłego roku. Istotnie wzrosła także sprzedaż do klientów z sektora publicznego (o 24 mln zł, tj. o 36,1%), w 2011 roku stanowiła ona 11,5% całości sprzedaży. Sprzedaż do klientów z sektora MSP w Polsce również odnotowała wzrost (o 4,8 mln zł, tj. o 7%), ale jej udział pozostał na zbliżonym do ubiegłorocznego poziomie 9,2%. Sprzedaż do klientów z sektora finansowo-bankowego utrzymała się na poziomie analogicznym jak w ubiegłym roku. W porównaniu z 2010 rokiem znacząco spadła (o 12,6 mln zł, tj. o 13,4%) sprzedaż do klientów w sektorze Handel i Usługi, spadł także jej udział w sprzedaży ogółem z 12,3% do 10,4% w 2011 roku. Jest to efekt jednorazowej dostawy oprogramowania obcego o dużej wartości, zrealizowanej w czwartym

kwartale 2010 roku. Spadek wartości sprzedaży wystąpił w sprzedaży do sektora Przemysł & Utilities (o 9,2 mln zł, tj. o 12,6%). Duży spadek przychodów ze sprzedaży wystąpił w przypadku sektora MŚP w rejonie DACH – wyniósł on 28 mln zł, czyli 19%. Jest to spowodowane restrukturyzacją spółki Comarch Software und Beratung AG mającą miejsce w ubiegłym roku.

W poszczególnych kwartałach 2011 roku struktura sprzedaży wg odbiorców utrzymywała się na stabilnym poziomie. Zaobserwować można jednak stale rosnący udział sprzedaży do sektora Telekomunikacja, Media, IT oraz malejące przychody ze sprzedaży Grupy Comarch Software und Beratung AG. Ponadto nieco większa sprzedaż do sektora publicznego odnotowana w trzecim i czwartym kwartale jest wynikiem zakończenia w tym okresie realizacji zwiększonej liczby projektów informatycznych dla klientów z tego sektora.

	2011	%	2010	%	2009	%
Telekomunikacja, Media, IT	205 404	26,1%	165 311	21,7%	148 209	20,3%
Finanse i Bankowość	136 189	17,3%	136 277	17,9%	117 135	16,1%
Handel i Usługi	81 438	10,4%	94 016	12,3%	60 222	8,3%
Przemysł & Utilities	63 377	8,1%	72 539	9,5%	106 337	14,6%
Sektor Publiczny	90 717	11,5%	66 641	8,8%	59 307	8,1%
MSP – Polska	72 251	9,2%	67 498	8,9%	55 785	7,6%
MSP - DACH	119 318	15,2%	147 328	19,4%	169 682	23,3%
Pozostałe	16 959	2,2%	11 751	1,5%	12 726	1,7%
<b>RAZEM</b>	<b>785 653</b>	<b>100,0%</b>	<b>761 361</b>	<b>100,0%</b>	<b>729 403</b>	<b>100,0%</b>



## Struktura sprzedaży według rodzaju

Sprzedaż usług informatycznych stanowiła w 2011 roku największą i stale rosnącą część przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. W 2011 roku jej wartość wzrosła o 45,6 mln zł, tj. o 8,9% w porównaniu do 2010 roku i stanowiła 71,2% całości przychodów ze sprzedaży. Wzrost odnotowała także sprzedaż oprogramowania własnego Comarch

(wzrost o 18,7 mln zł, czyli o 20,5%). Spadła natomiast sprzedaż oprogramowania obcego (o 25 mln zł, tj. o 31,6%). Sprzedaż sprzętu komputerowego spadła (o 20,1 mln zł, czyli o 32,6%). W poszczególnych kwartałach 2011 roku struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

	2011	%	2010	%	2009	%	2008	%
Usługi	559 000	71,2%	513 387	67,4%	500 573	68,6%	354 827	50,6%
Software własny	110 178	14,0%	91 460	12,0%	74 657	10,3%	78 479	11,2%
Software obcy	53 986	6,9%	78 983	10,4%	93 614	12,8%	134 710	19,2%
Hardware	41 678	5,3%	61 809	8,1%	46 149	6,3%	115 152	16,4%
Pozostałe	20 811	2,6%	15 722	2,1%	14 410	2,0%	17 797	2,6%
<b>RAZEM</b>	<b>785 653</b>	<b>100,0%</b>	<b>761 361</b>	<b>100,0%</b>	<b>729 403</b>	<b>100,0%</b>	<b>700 965</b>	<b>100,0%</b>

# ANALIZA FINANSOWA GRUPY COMARCH ZA ROK 2011

Wartość aktywów Grupy na koniec 2011 roku wzrosła o 5,6% w stosunku do roku 2010 (z poziomu 968,1 mln zł do 1022,5 mln zł), związane to jest przede wszystkim ze wzrostem wartości aktywów trwałych (o 13,8%). Wzrost wartości aktywów trwałych o 57,9 mln zł jest głównie wynikiem inwestycji w zakresie nieruchomości dokonywanych przez Grupę Comarch (rozbudowa infrastruktury w Krakowie, Łodzi i Dreźnie). Udział pozostałych pozycji aktywów trwałych utrzymał się na poziomie porównywalnym do 2010 roku.

Wartość aktywów obrotowych pozostała na zbliżonym do ubiegłorocznego poziomie. Lekkiemu wzrostowi uległa wartość należności handlowych (o 7 mln zł, tj. 2,5%), spadła natomiast wartość zapasów (o 5,4 mln zł, czyli 10,9%). Zmiany te mają związek ze zwiększonym poziomem przychodów ze sprzedaży w czwartym kwartale 2011 roku. Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na porównywalnym poziomie jak w 2010 roku.

AKTYWA	31 grudnia 2011	%	31 grudnia 2010	%	2011/2010	%
<b>Aktywa trwałe</b>						
Rzeczowe aktywa trwałe	327 971	32,1%	275 663	28,5%	52 308	19,0%
Wartość firmy	37 155	3,6%	37 155	3,8%	-	0,0%
Pozostałe wartości niematerialne	80 410	7,9%	79 106	8,2%	1 304	1,6%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	61	0,0%	187	0,0%	-126	-67,4%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	28	0,0%	172	0,0%	-144	-83,7%
Inwestycje pozostałe	1 106	0,1%	1 106	0,1%	-	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 775	2,7%	23 725	2,5%	4 050	17,1%
Pozostałe należności	1 732	0,2%	1 237	0,1%	495	40,0%
	<b>476 238</b>	<b>46,6%</b>	<b>418 351</b>	<b>43,2%</b>	<b>57 887</b>	<b>13,8%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>						
Zapasy	44 192	4,3%	49 621	5,1%	-5 429	-10,9%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	294 736	28,8%	287 687	29,7%	7 049	2,5%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	141	0,0%	217	0,0%	-76	-35,0%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	12 284	1,2%	9 112	0,9%	3 172	34,8%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	1 521	0,2%	2 491	0,3%	-970	-38,9%
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej - instrumenty pochodne	0	0,0%	383	0,0%	-383	-100,0%
Udziały i akcje	25	0,0%	0	0,0%	25	100,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	193 337	18,9%	200 243	20,7%	-6 906	-3,4%
	<b>546 236</b>	<b>53,4%</b>	<b>549 754</b>	<b>56,8%</b>	<b>-3 518</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 022 474</b>	<b>100,0%</b>	<b>968 105</b>	<b>100,0%</b>	<b>54 369</b>	<b>5,6%</b>

W 2011 roku struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2010 roku. Kapitał własny wzrósł w 2011 roku o 25,7 mln zł, czyli o 4,4% - głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2011 roku. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów jest na porównywalnym poziomie do ubiegłego roku (59,6% wobec 60,3% w 2010 roku). Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania stanowiły 40,4% pasywów wobec 39,7% rok wcześniej. Można tutaj zaobserwować,

podobnie jak w roku poprzednim, wzrost zobowiązań krótkoterminowych (o 27,3 mln zł w porównaniu do 2010 roku), który wynika przede wszystkim ze wzrostu stanu rezerw (o 12,9 mln zł) oraz wartości kredytów bankowych przypadających do spłaty w okresie do 12 miesięcy od dnia bilansowego (wzrost o 14,3 mln zł). Pozostałe pozycje zobowiązań i rezerw na zobowiązania pozostały na ubiegłorocznym poziomie. Ich udział również nie uległ znaczącym zmianom.

PASYWA	31 grudnia 2011	%	31 grudnia 2010	%	2011/2010	%
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>						
<b>Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki</b>						
Kapitał zakładowy	8 051	0,8%	8 051	0,8%	-	0,0%
Pozostałe kapitały	142 007	13,9%	140 441	14,5%	1 566	1,1%
Różnice kursowe	6 595	0,6%	10 058	1,0%	-3 463	-34,4%
Zysk netto za okres bieżący	36 257	3,5%	43 717	4,5%	-7 460	-17,1%
Niepodzielony wynik finansowy	407 444	39,9%	372 680	38,5%	34 764	9,3%
	<b>600 354</b>	<b>58,7%</b>	<b>574 947</b>	<b>59,4%</b>	<b>25 407</b>	<b>4,4%</b>
Udziały mniejszości	9 497	0,9%	9 242	1,0%	255	2,8%
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>609 851</b>	<b>59,6%</b>	<b>584 189</b>	<b>60,3%</b>	<b>25 662</b>	<b>4,4%</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>						
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>						
Kredyty i pożyczki	88 895	8,7%	84 804	8,7%	4 091	4,8%
Zobowiązania z tyt. odroczonego podatku dochodowego	48 172	5,2%	50 276	5,2%	-2 104	-4,2%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	2	0,1%	572	0,1%	-570	-99,7%
	137 069	13,4%	135 652	14,0%	1 417	1,0%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>						
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	146 332	14,3%	149 812	15,5%	-3 480	-2,3%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	5 350	0,5%	3 386	0,3%	1 964	58,0%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	8 363	0,8%	7 452	0,8%	911	12,2%
Kredyty i pożyczki	27 435	2,7%	13 089	1,4%	14 346	109,6%
Zobowiązania finansowe	686	0,1%	0	0,0%	686	
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	87 388	8,6%	74 525	7,7%	12 863	17,3%
	<b>275 554</b>	<b>27,0%</b>	<b>248 264</b>	<b>25,6%</b>	<b>27 290</b>	<b>11,0%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>412 623</b>	<b>40,4%</b>	<b>383 916</b>	<b>39,7%</b>	<b>28 707</b>	<b>7,5%</b>
<b>Razem kapitał własny i zobowiązania</b>	<b>1 022 474</b>	<b>100,0%</b>	<b>968 105</b>	<b>100,0%</b>	<b>54 369</b>	<b>5,6%</b>



# ANALIZA FINANSOWA GRUPY COMARCH ZA ROK 2011

Wskaźniki zadłużenia w 2011 roku lekko wzrosły w porównaniu do poprzedniego roku. Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego nieznacznie wzrósł z 17,03% do 19,38%, natomiast wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów z 10,11% do 11,38%. Jest to związane z zaciąganiem

przez Grupę Comarch kredytów bankowych przeznaczonych na finansowanie prowadzonych inwestycji. Grupa finansuje się środkami własnymi w 59,6% a kapitałem obcym w 40,4%.

Wskaźniki zadłużenia finansowego	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.	31 grudnia 2008 r.	31 grudnia 2007 r.
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	11,38%	10,11%	10,69%	13,24%	14,80%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	19,38%	17,03%	17,82%	24,42%	28,85%

W 2011 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 3,2%, czyli o 24,3 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk z działalności operacyjnej osiągnął wartość 38,8 mln zł i wzrósł o 56,3% w porównaniu do 2010 roku.

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w 2011 roku spadł wobec roku poprzedniego o 17,1% i osiągnął wartość 36,3 mln zł.

	12 miesięcy 2011		12 miesięcy 2010		2011/2010	
		%		%		%
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>785 653</b>	<b>100,0%</b>	<b>761 361</b>	<b>100,0%</b>	24 292	3,2%
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	-593 576	-75,6%	-585 197	-76,9%	-8 379	1,4%
<b>Zysk brutto</b>	<b>192 077</b>	<b>24,4%</b>	<b>176 164</b>	<b>23,1%</b>	15 913	9,0%
Pozostałe przychody operacyjne	22 970	2,9%	4 657	0,6%	18 313	393,2%
Koszty sprzedaży i marketingu	-82 683	-10,5%	-84 277	-11,1%	1 594	-1,9%
Koszty ogólnego zarządu	-74 681	-9,5%	-52 974	-7,0%	-21 707	41,0%
Utrata wartości firmy	-	0,0%	-5 542	-0,7%	5 542	-100,0%
Pozostałe koszty operacyjne	-18 900	-2,4%	-13 209	-1,7%	-5 691	43,1%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>38 783</b>	<b>4,9%</b>	<b>24 819</b>	<b>3,3%</b>	13 964	56,3%
Koszty finansowe - netto	1019	0,1%	200	0,0%	819	409,5%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-38	0,0%	-40	0,0%	2	-5,0%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>39 764</b>	<b>5,1%</b>	<b>24 979</b>	<b>3,3%</b>	14 785	59,2%
Podatek dochodowy	-6 697	-0,9%	1022	0,1%	-7 719	-755,3%
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>33 067</b>	<b>4,2%</b>	<b>23 957</b>	<b>3,1%</b>	-9 110	38,0%
W tym:						
<b>Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki</b>	<b>36 257</b>	<b>4,6%</b>	<b>43 717</b>	<b>5,7%</b>	-7 460	-17,1%
Zysk/Strata netto przypadająca na udziałowców mniejszościowych	-3 190	-0,4%	-19 760	-2,6%	16 570	-83,9%

Analiza rentowności Comarch SA w 2011 roku wykazuje dalszą poprawę marży na sprzedaży (z 23,14% w 2010 roku na 24,45%). Wzrósł również poziom rentowności

operacyjnej z 3,26% do poziomu 4,94%. Rentowność netto zmalała z 5,74% do 4,61%.

Analiza rentowności	31 grudnia 2011	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Marża na sprzedaży	24,45%	23,14%	19,01%	21,39%	22,43%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	4,94%	3,26%	1,97%	6,55%	7,57%
Rentowność sprzedaży brutto	5,06%	3,28%	2,53%	34,88%	7,83%
Rentowność sprzedaży netto	4,61%	5,74%	4,43%	28,41%	7,36%

## Płynność finansowa i wskaźniki wykorzystania majątku

W 2011 charakteryzowała Grupę Comarch bardzo dobra płynność finansowa. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, przejściowo wolne środki

Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniężnych).

Wskaźniki płynności	31 grudnia 2011	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Bieżącej płynności finansowej	1,98	2,21	2,37	2,28	1,79
Płynności szybki	1,78	1,98	2,16	2,09	1,49
Podwyższonej płynności	0,70	0,81	1,01	0,99	0,39

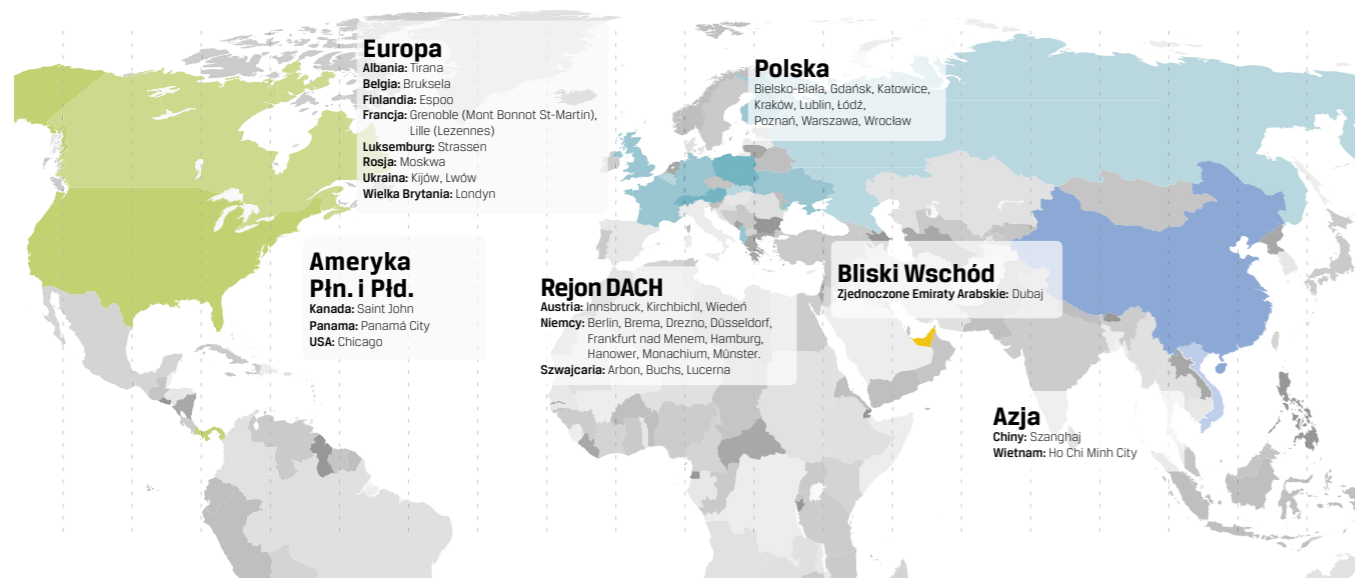
Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2011 roku wskaźnik rotacji należności zmniejszył się o jeden dzień, rotacja zapasów

wydłużyła się o 19 dni, ale równocześnie wydłużeniu uległ także wskaźnik rotacji zobowiązań (o 5 dni).

Wskaźniki rotacji	31 grudnia 2011	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,44	1,38	1,52	1,39	1,90
Rotacji należności (dni)	135	136	110	126	117
Rotacji zapasów (dni)	140	121	75	39	58
Rotacji zobowiązań (dni)	189	184	166	205	167
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	139	140	122	142	117

## GLOBALNY INTEGRATOR I TWÓRCA INNOWACYJNYCH SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH

- » Globalny zasięg: klienci na 5 kontynentach w ponad 40 krajach.
- » 19 lat tradycji.
- » Polski kapitał – siedziba główna Kraków.
- » Najbardziej innowacyjna firma wg „Rzeczpospolitej”, Polskiej Akademii Nauk oraz Komisji Europejskiej.
- » Lider w rankingach analityków Gartnera, IDC.

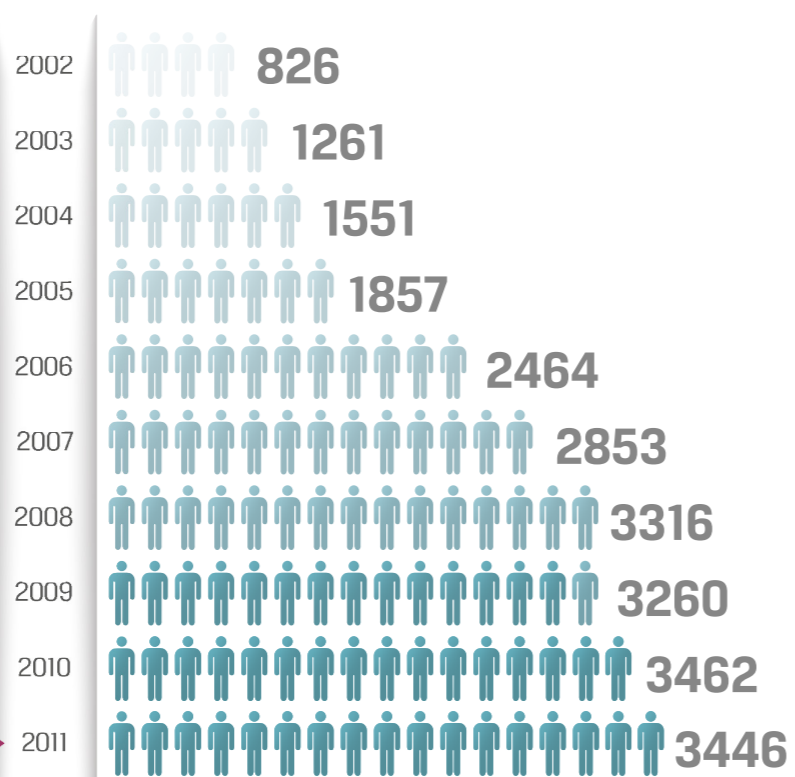


» 39 spółek » 13 oddziałów « 23 kraje «

## DOŚWIADCZENI EKSPERCI

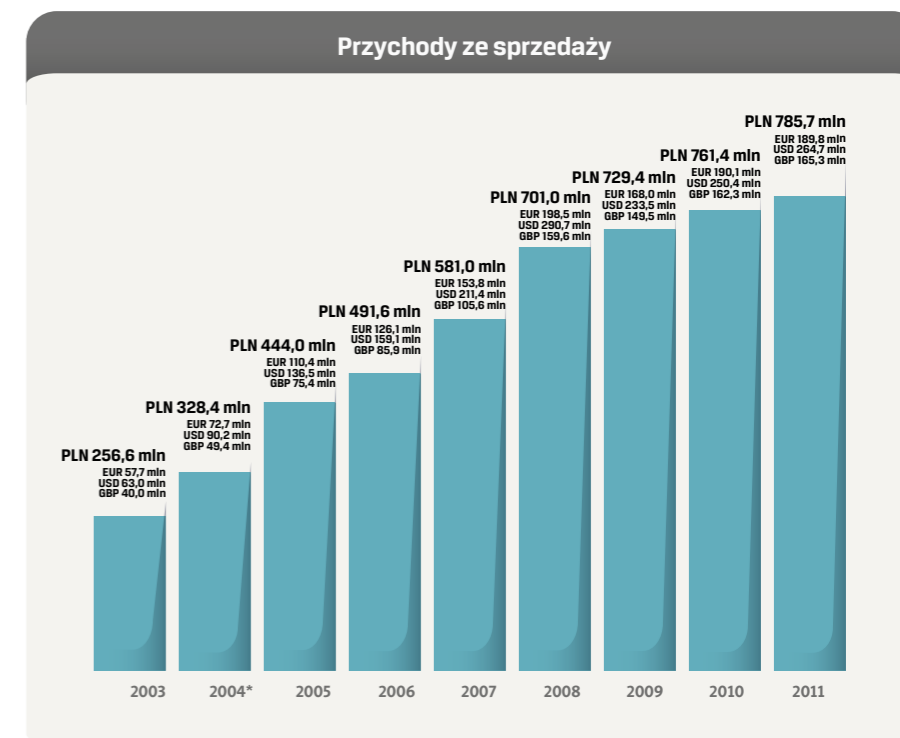
Grupa Kapitałowa Comarch zatrudnia 3500 najwyższej klasy specjalistów (programistów, informatyków i ekonomistów) absolwentów z najlepszych uczelni polskich oraz zagranicznych.

W ciągu 2011 roku Comarch SA zatrudniła w Polsce wielu nowych pracowników, głównie inżynierów informatyki. Pozyskiwanie wysokiej jakości ekspertów jest kluczowym elementem dla realizacji coraz większej liczby kontraktów i dla dalszego rozwoju firmy.



## STABILNY PARTNER BIZNESOWY

- » Sprzedaż 2011 – 785 mln PLN.
- » Wysoki poziom zysku EBITDA 2011 – 80 mln PLN.
- » Własna wartość dodana – 80%.
- » Stabilna sytuacja finansowa i wzrost gotówki.
- » 3000 zakończonych sukcesem projektów.
- » Na koniec 2011 roku – Comarch ma nadwyżki gotówki w wysokości 193 mln PLN i niski poziom zadłużenia (11% wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów, tylko kredyty bankowe przeznaczone na finansowanie nieruchomości).
- » 43,05% akcji Comarch SA należy do rodziny Państwa Filipiaków, to zapewnia 69,28% głosów na Walnym Zgromadzeniu i gwarantuje pełną kontrolę nad strategią oraz procesem decyzyjnym grupy kapitałowej.



\* Dane po uzgodnieniu do MSSF

## FILARY STRATEGII

- I. Rozwój własnych produktów  
Comarch. Duże inwestycje w badania i rozwój.
- II. Zatrudnianie specjalistów o najwyższych kwalifikacjach.
- III. Koncentracja na międzynarodowej sprzedaży.
- IV. Dbanie o jakość produktów i satysfakcję klientów.
- V. Stabilny akcjonariat.
- VI. Konserwatywne zarządzanie finansami.



## Struktura organizacyjna i kompetencyjna



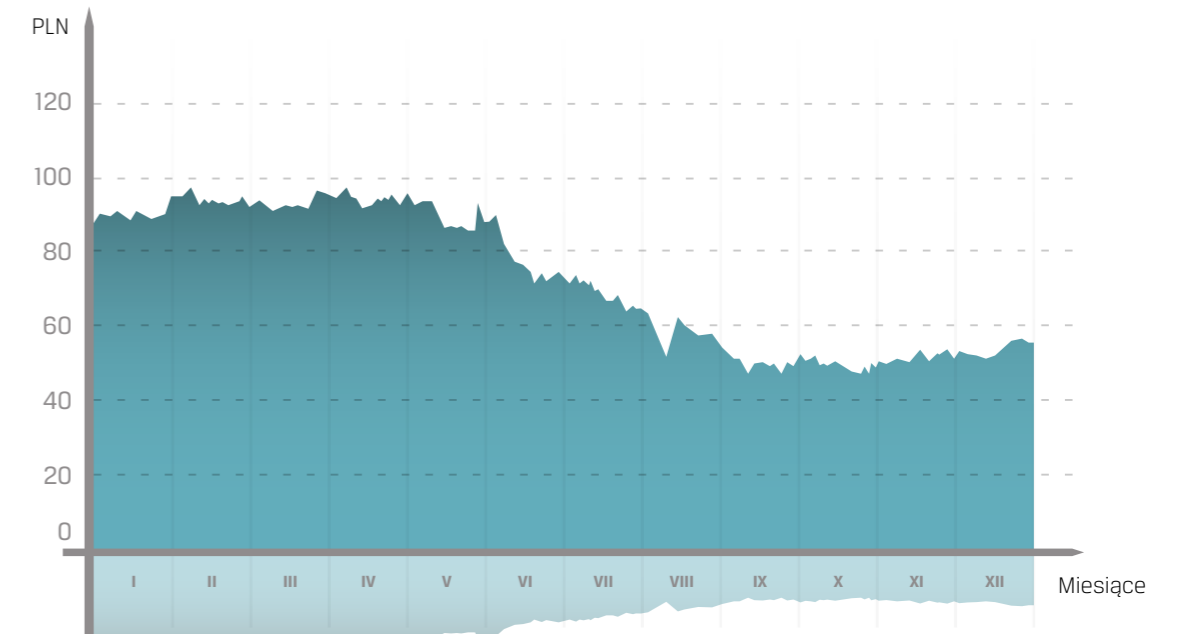
## Obszary działalności

- » Administracja publiczna
- » Airlines & Travel
- » Bankowość
- » Branża budowlana
- » Edukacja
- » Handel
- » Retail & FMCG
- » Rynki kapitałowe
- » Sprzedaż hurtowa
- » Stacje benzynowe
- » Telekomunikacja
- » Prywatny Sektor Medyczny
- » Ubezpieczenia
- » Usługi finansowe
- » Media
- » Przemysł & Utilities
- » Inne

## Comarch w Europie



## Kurs giełdowy akcji Comarch SA w 2011 (PLN)



- » Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- » Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- » Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- » Otwarcie spółki w Londynie.
- » Przejęcie producenta oprogramowania medycznego Esaprojekt.



- » Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w regionie DACH SoftM Software und Beratung AG.
- » Działalność pierwszej spółki Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.



- » Otwarcie oddziału w Niemczech we Frankfurcie nad Menem.
- » Comarch kupuje producenta oprogramowania dla MSP spółkę CDN.
- » Comarch rozpoczyna działalność w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.



- » Debiut na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- » Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.



- » Oficjalna data powstania Comarch.

2012

2010

- » W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- » Otwarcie Comarch Innovation Lab na Uniwersytecie w Innsbrucku.



2008

- » Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w regionie DACH SoftM Software und Beratung AG.
- » Działalność pierwszej spółki Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.

2003

MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.



2001

- » Otwarcie oddziału w Niemczech we Frankfurcie nad Menem.
- » Comarch kupuje producenta oprogramowania dla MSP spółkę CDN.
- » Comarch rozpoczyna działalność w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.

2000

» Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pionier”.



1999

- » Debiut na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- » Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

1998

- » Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- » Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).

1993

- » Oficjalna data powstania Comarch.



- » Aplikacja mobilna iFIN24 dostępna dla smartfonów z Androidem.
- » Innowacje Comarch w Real Estate Multitouch Mayland.
- » Comarch wzbogaca rozwiązanie NGNP o platformę do zarządzania migracjami częstotliwości radiowych.



- » Comarch i OpenCloud umożliwią operatorom telekomunikacyjnym zwiększenie innowacyjności usług.
- » Comarch kolejny rok liderem wśród polskich dostawców systemów klasy ERP.
- » KPN, Vodafone, Gartner oraz TM Forum wśród prelegentów na Comarch User Group 2011.

- » Comarch otworzył nowe Centrum Przetwarzania Danych (Comarch Data Center) we Frankfurcie nad Menem.
- » Comarch numer jeden wśród integratorów w raporcie TOP200/ IDC.
- » Azul Brazilian Airlines rozpoczyna współpracę z Comarch.
- » Tytuł Szachowego Mistrza Świata juniorów w Indiach zdobył polski arcymistrz Dariusz Świercz, członek WCT.



- » Comarch głównym sponsorem zespołu talentów szachowych „Wojtaszek Comarch Team”.

- » Konsultanci i inżynierowie Comarch uzyskali certyfikat w zakresie Citrix XenDesktop oraz Citrix XenApp.

2011

GRUDZIEŃ

- » Comarch PFM w najnowszym raporcie Gartnera – wśród czterech firm na świecie oferujących moduł zarządzania finansami osobistymi w bankowości elektronicznej i mobilnej.
- » Comarch Product Management oraz Customer Experience Management wyróżnione w raportach Gartnera.

LISTOPAD

PAŹDZIERNIK

- » Jubileuszowa konferencja dla Partnerów biznesowych Sektora ERP.
- » Comarch dołącza do Fundacji Linuksa organizacji typu non-profit zajmującej się rozwojem i oraz rozpowszechnianiem systemu Linux.
- » Comarch dołącza do GENIVI Alliance organizacji zrzeszającej czołowych przedstawicieli branży motoryzacyjnej i elektronicznej, mającej na celu rozwijanie multimedialnej platformy informacyjno-rozrywkowej w nowoczesnych pojazdach.
- » Comarch w polskich sądach. Wdrożenie Comarch. Inauguracja e-protokołu.
- » Ministerstwo Finansów Luksemburga przyznaje Comarch licencję PSF (Professionnels du Secteur Financier) na świadczenie usług i działalność w sektorze finansowym.
- » Comarch w EU Industrial R&D Investment Scoreboard. Ranking firm wydających najwięcej na badania i rozwój przygotowany przez Komisję Europejską.
- » Comarch uruchomił mobilną wersję swojej strony korporacyjnej w języku polskim i angielskim.
- » Ekspert Comarch na obradach Komitetu Europejskiej Przestrzeni Badań i Innowacji.
- » Comarch partnerem pawilonu polskiego podczas ITU 2011 w Genewie.
- » Utworzenie Comarch Innovation Lab w Krakowie.
- » „Małopolski Transfer Technologii Informatycznych. Comarch realizuje innowacyjny projekt stażowy dla pracowników naukowo-dydaktycznych.

WRZEŚNIEN

SIERPIEŃ

LIPIEC

CZERWIEC

- » Comarch ECOD Archiwum spełnia standardy w Niemczech.
- » Comarch otwiera spółkę w Luksemburgu.

MAJ

MARZEC

- » Nowy system centralnego backupu w Comarch Data Center.
- » Comarch dostarcza system bilingowy do rozliczania usług chmurowych do firmy fring, lidera telefonii VoIP.



# ORGANY SPÓŁKI

## ZARZĄD



**prof. zw. dr hab. inż. JANUSZ FILIPIAK**  
Założyciel i Prezes Zarządu  
Comarch SA



**PIOTR PIĄTOSA**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA  
Dyrektor Sektora  
Telekomunikacji



**ZBIGNIEW RYMARCZYK**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA  
Dyrektor Sektora  
ERP



**PAWEŁ PROKOP**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA  
Dyrektor sektora  
administracji  
publicznej, utilities  
i samorządów



**MARCIN WARWAS**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA  
Dyrektor Sektora  
Usługi



**PIOTR REICHERT**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA  
Dyrektor Sektora  
Finanse,  
Bankowość  
i Ubezpieczenia



**KONRAD TARAŃSKI**  
Wiceprezes Zarządu  
Comarch SA,  
Dyrektor Finansowy

## RADA NADZORCZA



**ELŻBIETA FILIPIAK**  
Przewodnicząca  
Rady Nadzorczej



**MACIEJ BRZEZIŃSKI**  
Wiceprzewodniczący  
Rady Nadzorczej



**DANUTA DROBNIAK**  
Członek Rady  
Nadzorczej



**WOJCIECH KUCHARZYK**  
Członek Rady  
Nadzorczej



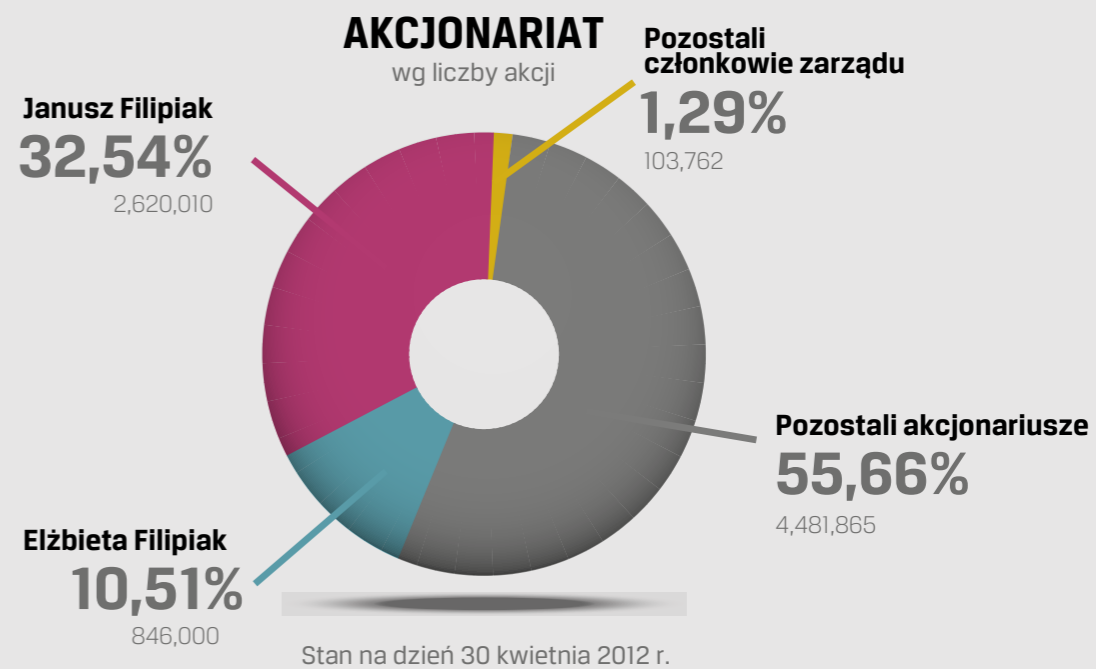
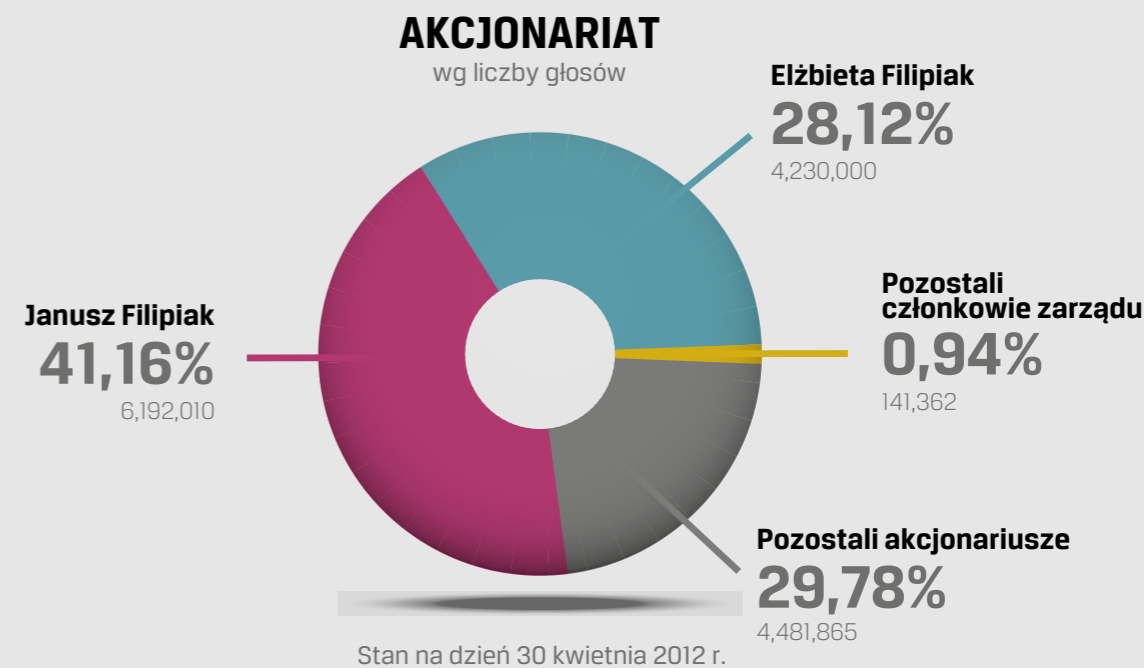
**ANNA ŁAWRYNOWICZ**  
Członek Rady  
Nadzorczej



**TADEUSZ SYRYJCZYK**  
Członek Rady  
Nadzorczej

# ORGANY SPÓŁKI

## AKCJONARIAT



Zarząd Comarch SA w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

## MISJA

Dostarczanie na rynki międzynarodowe wysokiej jakości produktów i usług informatycznych dla firm, dbając jednocześnie o bezpieczeństwo aktywów informacyjnych, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników.

## WIZJA

Naszą ideą jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych kluczowym sektorom gospodarki.

## JAKOŚĆ

Comarch przykłada szczególną troskę do jakości oferowanych produktów i usług. Spełnia tym samym wysokie oczekiwania klientów z rynku krajowego i międzynarodowego.

Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Systemu Zarządzania Jakością Comarch uzyskał certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm:

- » PN-EN ISO 9001:2009 *Systemy zarządzania jakością,*
- » PN-N 18001:2004 *Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy,*
- » PN-EN ISO 14001:2005 *Systemy zarządzania środowiskowego,*
- » PN-ISO/IEC 27001:2007 *System zarządzania bezpieczeństwem informacji.*

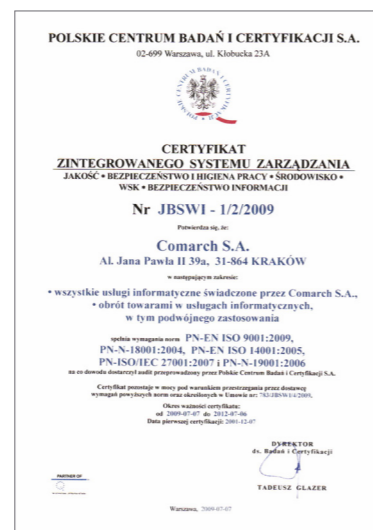
Certyfikat wydany został przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC).

System Zarządzania Jakością zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów

informatycznych oraz troską o środowisko i bezpieczeństwo pracowników.

Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.



## KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- » Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość oraz konkurencyjność naszych produktów i usług.
- » Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań oraz wymagań naszych klientów.
- » Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług.
- » Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.

- » Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.
- » Stałą poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- » Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów na środowisko.

## WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Aby zapobiegać takim praktykom, w Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli (WSK), w ramach którego Comarch zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- » wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- » zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- » egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- » nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań Wewnętrznego Systemu Kontroli, Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

## I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przelozonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez działania departamentu public relations Comarch SA.

## II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

### Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczenie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnęła mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje blisko 3500 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas ponad 3000 kompleksowych

wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta ponad 60 000 firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, iż wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój (ponad 13 procent przychodów za 2011 rok), także na rynku międzynarodowym. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

### III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakością i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

### IV. Dbalność o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie się

i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

### V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

### VI. Partnerstwo w biznesie

#### Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

#### Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr

223, poz. 1655 z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, oraz środki ochrony prawnej.

### Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

### VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływanie na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

### VIII. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

## IX. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwalu kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

## X. Jak postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego. Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- » wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- » promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- » aktualizacja treści kodeksu,

» odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

## XI. Ład korporacyjny

**Ład korporacyjny** (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką.

W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 roku (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 roku), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 roku) oraz uchwała z dnia 19 października 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 roku).

Dokument dzieli się na cztery części:

- I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych,
- II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych,
- III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych,
- IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy.

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2012, Zarząd Comarch SA przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2011 roku.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają największych starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki. Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe. Comarch SA przestrzega w pełni wszystkie zasady ujęte w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Spółka nie przestrzega także części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i męż-

czyn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje w tym temacie można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2011 roku.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata.

Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowanych najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów. Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch.

Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji, zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji

wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzona metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją. W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją. Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów. Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane przy użyciu komputerowych systemów ewidencji księgowej (m.in. EGERIA i Comarch ERP Suite), które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu.

Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów controllingu, finansowego i księgowości pod kontrolą Głównej Księgowej i Dyrektora Finansowego. Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.



# ZRÓWNOWAŻONY BIZNES – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, Cele CSR definiuje Rozdział X „Kodeksu etycznego Comarch” pt. „Biznes społecznie odpowiedzialny”.

## SPORT

### CRACOVIA

#### MKS Cracovia SSA

Cracovia to wartość sama w sobie. Od pokoleń ma wierne grono kibiców. Jest najstarszym w Polsce klubem sportowym, który uczestniczy w profesjonalnych rozgrywkach: piłka nożna oraz hokej na lodzie. Główna siedziba Comarch i większość zatrudnionych pracowników jest w Krakowie. Stąd decyzja o związaniu się z klubem. Takie były i są oczekiwania społeczne w tym regionie. Jest to element biznesu odpowiedzialnego społecznie. Mało nowoczesne obiekty klubu zmieniły się w profesjonalny kompleks sportowy, w skład którego wchodzi: stadion, który spełnia wszystkie wymogi UEFA i FIFA, hala z lodowiskiem, centrum treningowe, a wkrótce także atrakcyjne centrum rekreacyjne, tzw. Cichy Kącik.

- » Comarch wspiera Szkołę Mistrzostwa Sportowego.
- » Propaguje wśród młodych ludzi pasję do sportu, zdrowego trybu życia, przestrzeganie zasad fair play.



#### AS Nancy-Lorraine

- » Partnerstwo klubu piłki nożnej rozgrywanego w francuskiej Ligue 1 – odpowiednik polskiej Ekstraklasy czy angielskiej Premier League.



#### Wojtaszek COMARCH Team

- Comarch wspiera przygotowania kandydatów do reprezentacji kraju na Olimpiadę Szachową w 2018 r.
- » Główny sponsor zespołu talentów szachowych.
- » Najlepsi polscy szachiści młodego pokolenia.
- » Liderem zespołu jest dwudziestoczteroletni arcymistrz Radosław Wojtaszek.



## POPULARYZACJA TECHNOLOGII IT

- » Program staży – rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne płatne staże letnie.
- » Merytoryczne wsparcie projektów, warsztatów, konferencji naukowych.
- » Wizyty edukacyjne w siedzibie Comarch.
- » Comarch Innovation Lab – program umożliwiający studentom sprawdzenia wiedzy w praktyce.

#### Fundacja Postępu Telekomunikacji

- » Comarch jest założycielem fundacji.
- » Darowizny pieniężne na rzecz działań kierowanych przez fundację.
- » Działalność szkoleniowa na rzecz uczelni wyższych i szkół średnich oraz firm, dla których organizuje specjalistyczne szkolenia, kursy, wykłady, seminaria naukowe i konferencje na różnym poziomie zaawansowania obejmujące szeroką tematykę z dziedziny informatyki, telekomunikacji, zarządzania projektami, komunikacji itp.

## KULTURA

#### Last Night of the Proms w Krakowie

- » Comarch już po raz 10. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.

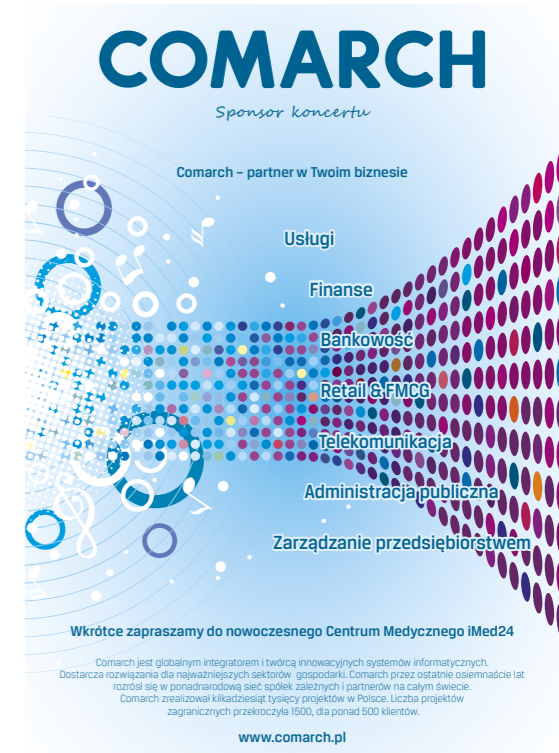
## PROMOCJA POLSKI

Sponsoring i partnerstwo pawilonu narodowego Polski podczas ITU Telecom World w Genewie.

- » ITU to jedno z największych wydarzeń skupiających przedstawicieli administracji państwowych, organizacji międzynarodowych, sektora telekomunikacji i nowoczesnych technologii na świecie.

## PROJEKTY SPOŁECZNE PRACOWNIKÓW

- » Piknik w stylu eko, uczący ekologicznych zachowań i życia w zgodzie z naturą.
- » Zbiórka elektrośmieci.
- » Zbiórki makulatury.
- » Przygotowanie paczek dla dzieci – podopiecznych Fundacji Alma Spei z okazji św. Mikołaja.
- » Pomoc Fundacji Agape w przygotowaniu świątecznych paczek żywnościowych dla podopiecznych.
- » Przygotowanie prezentów świątecznych dla podopiecznych Fundacji Niesiemy Nadzieję.
- » Wsparcie rzeczowe Domu Dziecka im. Janusza Korczaka w Lublinie.
- » Pomoc rzeczowa dla Wielofunkcyjnej Placówki Opiekunów Wychowawczej „Przystań” w Dąbrowie Górniczej.
- » Wsparcie Pomorskiego Hospicjum dla Dzieci.
- » Przedświąteczna zbiórka na rzecz Domu Samotnej Matki na ul. Strzegomskiej we Wrocławiu.
- » Zbiórka na rzecz krakowskiego schroniska dla bezdomnych zwierząt.
- » Organizowanie przedświątecznych paczek w ramach akcji Szlachetna Paczka.





**Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej odznaczył profesora Filipiaka Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. Państwowe odznaczenie przyznano za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej oraz osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej.**



**Comarch najbardziej innowacyjną firmą 2011 roku z Listy 2000" polskich przedsiębiorstw „Rzeczpospolitej”. Tytuł przyznano trzeci raz z rzędu.**



**TopBuilder 2012 dla Comarch CDN XL.**  
System Comarch CDN XL został nagrodzony w konkursie organizowanym przez magazyn „Builder” statuetką w kategorii innowacyjnego oprogramowania dla branży budowlanej.



**Najlepszy Program Partnerski.**  
W uznaniu wysokiej jakości, bezpieczeństwa oraz innowacyjności rozwiązania, Program Partnerski iBard24 otrzymał wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Program Partnerski, organizowanym przez wydawnictwo ITR, wydawcę magazynów „IT Reseller” oraz „Cyfrowa Polska”.



**Partner Roku 2011 IBM.**  
Comarch został nagrodzony przez IBM Polska tytułem Partnera Roku 2011 w kategorii największej sprzedaży rozwiązań IBM dla rynku MSP.

**Comarch ALTUM innowacyjnym produktem w Polsce w 2011 roku.** Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk oraz Sieć Naukowa MSN wyróżniły firmę Comarch jako twórcę inteligentnej platformy klasy ERP – Comarch ALTUM, która przez te instytucje została uznana innowacyjnym produktem w Polsce w 2011 roku.

**Comarch w rankingu „Truffle100”.** Spółka po raz pierwszy znalazła się w prestiżowym rankingu europejskich producentów oprogramowania.

**Comarch liderem wśród polskich firm w rankingu „EU Industrial R&D Investment Scoreboard”.** Raport przygotowany przez Komisję Europejską prezentuje firmy, które wydają najwięcej na badania i rozwój.

**Comarch otrzymał Perłę Polskiej Gospodarki w kategorii Perły Duże.** Certyfikat w rankingu polskich przedsiębiorstw przyznaje redakcja miesięcznika gospodarczego „Polish Market” i Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

**Comarch zdobył drugie miejsce i statuetkę Innowatora 2011 w rankingu najbardziej innowacyjnych polskich przedsiębiorstw.** Wyróżnienia przyznaje tygodnik „Wprost” i Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

**5 partnerów technologicznych oraz prawie 30 klientów, którym Comarch dostarcza rozwiązania IT, znalazło się na liście Top 500 prestiżowego Fortune Magazine.** Wśród światowych liderów, korzystających z oprogramowania Comarch, są m.in. firmy paliwowe: BP, Statoil czy PKN Orlen Group, dostawcy

rozwiązań telekomunikacyjnych: France Télécom, Vodafone, Deutsche Telekom czy Telefónica.

**Comarch otrzymał statuetkę Orła Polskiego Biznesu w Niemczech w 2011 roku.** Spółka została laureatem konkursu w kategorii „IT – nowe technologie”. Orły to nagrody Fundacji Instytutu Lecha Wałęsy, honorujące najlepsze firmy reprezentujące polski kapitał i odnoszące sukcesy gospodarcze na terenie Niemiec.

**Comarch zdobył trzecie miejsce w rankingu Filar Polskiej Gospodarki „Pulsu Biznesu”.**

**Comarch otrzymał tytuł „Sponsor Roku” i statuetkę Hetmana** za projekt sponsoringowy drużyny szachów „Wojtaszek Comarch Team”. Nagrodę przyznał Polski Związek Szachowy.

**Comarch otrzymał Srebrny Listek CSR Listy 500 „Polityka”.** Wyróżnienie przyznawane jest przedsiębiorstwom w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.

**Comarch otrzymał wyróżnienie „Firma Dobrze Widziana”.** Wyróżnienia przyznaje Business Centre Club za najlepszy wizerunek w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu.

**Comarch otrzymał tytuł „Najlepsza Firma 2011 w dziedzinie Informatyki i Internetu”.** Wyróżnienie przyznali internauci w głosowaniu internetowym. W tej samej kategorii Comarch otrzymał statuetkę laureata przyznaną przez kapitułę konkursu.



**Microsoft Partner of the Year 2011.**  
Comarch został nagrodzony tytułem Microsoft Partner of the Year 2011 w kategorii ISV Royalty (Independent Software Vendor), za wysoką sprzedaż licencji Microsoft w 2011 roku.



**Nagroda za efektywną i wieloletnią współpracę z Europejskim Funduszem Leasingowym SA.**  
Comarch został nagrodzony statuetką dla najważniejszego partnera IT oferującego narzędzia leasingu IT EFL SA dla rynku MSP.



Serwis internetowy Comarch po raz drugi z rzędu został wyróżniony przez Forbes&Onet.pl za najlepszą firmową stronę internetową w województwie małopolskim.

**Comarch cenionym pracodawcą.** Comarch znalazł się w prestiżowym gronie idealnych pracodawców 2010. W ogólnopolskim badaniu przeprowadzonym przez firmę Universum, wśród blisko 8 tysięcy specjalistów, Comarch zajął 9. miejsce spośród 100 firm sklasyfikowanych w kategorii IT.

**Animacja Comarch outsourcing IT została wyróżniona na gali Złote Orły Trendy.** Wyróżniona Animacja przygotowana przez agencję kreatywną SolInteractive (Spółka Stowarzyszona Comarch SA) została zaklasyfikowana w kategorii Design/Video.

**Polscy profesjonalści wyróżniają Comarch jako Idealnego Pracodawcę.** Comarch w gronie idealnych pracodawców z branży IT w corocznym badaniu firmy Universum przeprowadzonym wśród ponad 15 tysięcy polskich profesjonalistów.

**Field Service Management System** otrzymał Złotą Antenę w kategorii Rozwiązania Telekomunikacyjne dla Operatorów jako Produkt Roku 2011.

**Comarch M2M Platform** została nominowana do wręczanej podczas CeBIT nagrody Innovationspreis-IT 2011. Comarch jest jednym z trzech finalistów w kategorii Telekomunikacja.

## Historia powstania produktów

2012	Comarch Order-to-Cash Automation for Telecoms Comarch Business Consulting Services for Telecoms iMall24.pl – portal e-commerce Comarch UpnP Compliance Test Tool Comarch Spectrum Migration Management Platform Comarch Pricing & Billing
2011	Comarch Investment Advisor Comarch Enterprise Customer Management for Telecoms Comarch e-Investor Semiramis Accounting, Brokerage, Office Comarch Workflow Comarch Self-Organizing Network Comarch Policy & Charging Rules Function Comarch M2M Platform for Mobile Operators Comarch Exchange Trading Comarch Customer Experience Management
2010	Comarch Cloud Service Management & Billing Comarch Client Reporting and Communication Comarch Central Product Manager for Telecoms iFin24 iFaktury24 iComarch24 Comarch Service Quality Management Comarch Performance, Attribution & Risk Comarch Next Generation Service Fulfillment Comarch Next Generation Network Planning
2009	Comarch Field Service Management Comarch Enterprise Mobility Solutions Comarch Altum & Comarch Retail iReward24 Loyalty Platform iMed24 Comarch ECM
2008	Comarch Wholesale Billing Comarch Self Care
2007	Comarch Next Generation Service Assurance Comarch Voucher & Top-Up Management
2006	Comarch Solution for MVNOs Comarch Process-Driven Inventory
2005	Comarch CAFE Comarch Life Insurance Comarch Fault Management
2004	Comarch Commission & Incentive Comarch GenRap i Ocean Comarch Deal Management
2003	Comarch 3ARTS (Compact BSS)
2002	Comarch e-urząd Comarch Credit Process Management Comarch ECOD (obecnie Comarch EDI i Comarch SFA)
2001	Comarch OSS Mediation Comarch Non Life Insurance Comarch CRM for Telecoms
2000	Comarch OPT!MA
1999	Comarch Loyalty Management
1998	Comarch Internet Investments Platform Comarch Internet Banking Platform
1997	Comarch Leasing
1995	Comarch Asset Management Comarch Custody
1994	Comarch CDN XL Comarch CDN Egeria
1993	Comarch Convergent Billing Platforma Comarch OSS INFOSTORE iSeries

Innowacyjność nie stoi na przeszkodzie wdrażaniu sprawdzonych i kompleksowych rozwiązań oraz produktów.

Innowacje Comarch powstają jako wynik prac centrów badawczo-rozwojowych Comarch, które na bieżąco śledzą nowe trendy i nowe technologie pojawiające się na rynku IT, równocześnie rozwijając systemy dedykowane klientom i proponując innowacyjne, autorskie rozwiązania w różnych branżach i sektorach rynku, które już znajdują pierwszych nabywców. Jednym z głównych zadań centrów produkcji i rozwoju oprogramowania jest transfer najnowszych technologii do biznesu oraz propozycje nowych zastosowań informatycznych w oparciu o najnowsze technologie dostępne na rynku.

W efekcie prac badawczych powstały unikalne rozwiązania wspierające biznes firm z różnych branż i sektorów rynku. Obserwacje wskazują, że chcąc wyróżnić dziś swoją ofertę na tle silnej konkurencji, należy dostarczyć klientom czegoś wyjątkowego, czegoś co sprawi, że transakcje kupna – sprzedaży staną się nie tylko rutyną, ale wzbudzą u klientów pozytywne emocje, a nawet dostarczą rozrywki. Firmy, które najlepiej zrozumieją potrzeby klientów i w największym stopniu zdołają je zaspokoić, zapewnią sobie wzmocnienie marki, a także wygrają bitwę o lojalność konsumentów.

### Centra produkcji i rozwoju oprogramowania Comarch:

- » **Polska** (Kraków, Warszawa, Katowice, Wrocław, Poznań, Łódź, Gdańsk)
- » **Niemcy** (Hanower, Monachium, Brema, Drezno)
- » **Austria** (Kirchbichl)
- » **Szwajcaria** (Buchs)
- » **Francja** (Grenoble)

### Comarch jest firmą:

- » Opartą na wiedzy.
- » Ma szerokie doświadczenie w tworzeniu specjalistycznego oprogramowania oraz rozwiązań.
- » Realizuje projekty IT dla kluczowych sektorów gospodarki.
- » Większość produktów powstaje wewnątrz spółki.
- » Imponujące możliwości w zakresie ciągłych innowacji opierają się na wykorzystaniu długoletniego doświadczenia i rozwijaniu zasobów ludzkich.
- » 1100 ekspertów w kilkunastu centrach produkcji i rozwoju oprogramowania światowej.

Strategia Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile na-

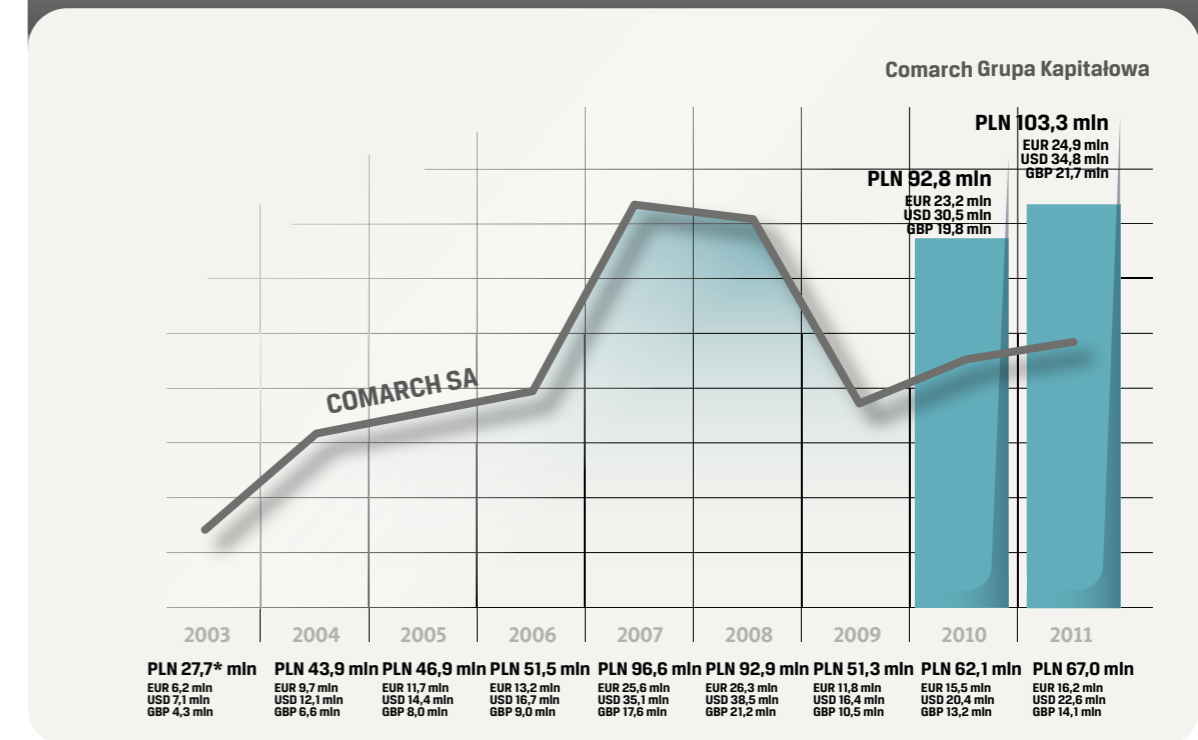
wet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, część lub całość oprogramowania/ kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego programu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów.

Każde wdrożenie Comarch realizowane jest indywidualnie i jest poprzedzone analizą przedwdrożeniową, na podstawie której określana jest specyfika działalności biznesowej naszego klienta, do której następnie zostaje dopasowane odpowiednie oprogramowanie. Decyzje o tym, jakie funkcje pakietu zostaną zastosowane, ostatecznie podejmuje klient.

## Nakłady na badania i rozwój

Comarch ma wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową: rozwój nowych produktów i usług informatycznych. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 13% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

### Nakłady na badania i rozwój w latach 2003-2011



## Wybrane projekty

Obecnie wzrasta zainteresowanie aplikacjami oraz urządzeniami sterowanymi dotykowo. Interaktywne ekrany mają duży wpływ na czas trwania transakcji, skracając go nawet o 50% przy zachowanej 100% poprawności informacji. Badania pokazują, że korzystając z takich interaktywnych urządzeń, klient ma poczucie większego wpływu na podejmowane przez siebie decyzje. Współcześnie ekrany dotykowe obsługiwane są przez użytkowników za pomocą naturalnych gestów przypominających wykorzystanie przedmiotów codziennego użytku. Reakcje są zawsze jednakowe: zachwyty, zaskoczenie oraz chęć zabawy aplikacją. Kluczem do sukcesu jest zastosowanie innowacyjnych urządzeń wraz z nowoczesnym oprogramowaniem.

**Pakiet Multitouch** to rozwiązania IT mające na celu przekazanie najlepszych międzynarodowych praktyk biznesowych. Główna zaleta urządzeń reagujących na dotyk czy też ruch to gwarancja dobrej zabawy przy równoczesnym wykorzystaniu odpowiedniej funkcjonalności.

Niektóre z dostępnych opcji, to:

- » Rozpoznawanie fizycznych przedmiotów umieszczanych na stole.
- » Interakcja fizycznych przedmiotów ze światem wirtualnym.
- » Śledzenie sylwetki użytkownika stojącego przed ekranem.



Comarch Multitouch Solutions to:

- » Intuicyjny interfejs na najwyższym poziomie.
- » Nowoczesny design.
- » Gwarantowane emocje, które są głównym czynnikiem podejmowania decyzji przez konsumentów.

- » Bezdotykowa obsługa aplikacji.
- » Innowacyjna prezentacja treści multimedialnej.

**Aplikacje opracowywane w centrach produkcji i rozwoju oprogramowania:**

**Comarch Multitouch Solutions** to powiązanie świata przyszłości z biznesem w sposób, na który wszyscy czekaliśmy od lat.

**Retail Innovation Center** – oprogramowanie przeznaczone dla branży detalicznej. Umożliwia prezentację oferty sklepu na ekranie dotykowym, pełniąc przy tym funkcję wirtualnego asystenta.

Dzięki temu sklep może sprzedawać standardowe produkty w niestandardowy sposób. Klient sklepu może:

- » Przeglądać spersonalizowaną ofertę (uzależnioną między innymi od historii zakupów). System identyfikuje klienta po karcie lojalnościowej umieszczonej na multimedialnej ladzie Microsoft Surface.
- » Przeszukiwać katalog produktów za pomocą gestów wykonywanych dłońmi.
- » Uzyskać kontekstową informację na temat produktów z oferty eksponowanej w sklepie.
- » Wybrać produkty, które powinny być przeniesione do przymierzalni bądź kasy przez obsługę sklepu.

**Comarch Real Estate** – aplikacja przeznaczona dla biur nieruchomości. Atrakcyjna forma prezentacji katalogu ogłoszeń, w połączeniu z dynamicznym filtrem ofert pozwala szybko dotrzeć do nieruchomości spełniających wymagania klienta. Dostępna jest również interaktywna mapa sterowana dłońmi.

**Car Configurator** – wspomaga proces sprzedaży samochodów. Podstawowym celem systemu jest zwiększenie pozytywnych emocji towarzyszących zakupowi pojazdu oraz zachęcenie klienta do zakupu dodatkowych opcji. System

prezentując wszystkie dostępne modele, umożliwia ich szczegółową konfigurację. Klient może w interaktywny sposób zbudować samochód swoich marzeń, uzyskując na każdym kroku dodatkowe informacje na temat dostępnych opcji.

**Mayland Real Estate Multitouch** – oprogramowanie dla developera na rynku galerii handlowych. Pakiet powstał dla spółki zajmującej się kompleksowym wykonawstwem galerii handlowych, od wykupu gruntów przez projektowanie i budowę oraz pozyskanie najemców oraz inwestorów. Firma wykorzystwała interaktywną, multimedialną ladę dotykową do prezentowania potencjalnym inwestorom firmy, struktury organizacyjnej oraz oferty. Dodatkowo, dzięki różnym wizualizacjom, klient ma możliwość obserwacji na odpowiednich mapach, gdzie i dlaczego warto zainwestować w budowę galerii.

**Umebluj przyszłość z Comarch** – to projekt skierowany do branży meblarskiej. Przykładowe możliwości, jakie daje aplikacja:

- » Właściciele sklepów meblowych zamiast wydawać wysokie kwoty na powierzchnie ekspozycyjne mają możliwość zainwestowania w nowoczesne technologie, m.in. ladę dotykową Microsoft Surface dzięki czemu klient, robiąc zakupy za pomocą ruchu dłoni, sam komponuje swoją ofertę oraz ma możliwość podglądu konkretnego mebla w różnych kolorach i materiałach. Koszt takiego rozwiązania szybko się zwraca. Docelowo klient sklepu meblowego będzie miał możliwość podglądu, jak dany mebel wyglądałby u niego w domu.
- » Drugie z proponowanych rozwiązań opiera się całkowicie na bezdotykowym umeblowaniu pomieszczenia, w którym się znajdujemy za pomocą wizualizacji na monitorze. Dzięki prostemu ruchowi dłońmi możemy obracać i ustawiać odpowiednio meble. Możliwe jest również przenoszenie przedmiotów, których nie ma w rzeczywistości. Widać również jak mebel stoi przed lub za nami. Rozwiązanie sprawia wrażenie czegoś, co wydawałoby się jest tylko dostępne na filmach science-fiction, bo przecież meble, które widzimy na ekranie monitora, w rzeczywistości nie istnieją. Dobrym przykładem umożliwiającym zrozumienie działania aplikacji jest przykład fotela, na którym można usiąść, ale który w rzeczywistości przecież nie istnieje.



**Frida** – robot wykonany przez grupę stażową w 2010 r. Rysujący barwnie ploter samojedźny z wykorzystaniem platformy NXT 2.0 i smart-phon'a opartego na Nokia S60, z komunikacją Bluetooth.

**Innowacyjność w Comarch Portal.** Publikacja w chmurze (tekstów, zdjęć, filmów) pozwala na aktualizację portalu przez inne osoby niż te, które na stałe przebywają w biurze. Współpracownik na wakacjach, student na stażu czy inna zaprzyjaźniona osoba może – z dowolnego miejsca – dostarczyć treści po wcześniejszym technicznym opracowaniu ich „w chmurze”. Portal umożliwia również prowadzenie wideokonferencji poprzez stronę internetową.



## Fundusze Unii Europejskiej

W 2011 r. zakończyły się projekty dofinansowane w ramach **7 Programu Ramowego**:

- » Marrying Ontology and Software Technology (MOST) – Koordynator,
- » Advanced Data Mining and Integration Research for Europe (ADMIRE),
- » Net-centric Information and Integration Services for Security Systems (NI2S3).

W 2011 r. na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), Comarch realizował projekt **Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)** w ramach **Przedsięwzięcia IniTech**.

Część projektów badawczo-rozwojowych jest dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 – 4.1**, należą do nich:

- » Nowoczesna platforma informatyczna usprawniająca wytwarzanie aplikacji biznesowych w modelu SaaS.
- » Platforma internetowa Galeria Handlowa.
- » Zautomatyzowana wymiana informacji pomiędzy operatorami telekomunikacyjnymi.
- » Bezpieczny System Autoryzacji Transakcji Internetowych Oparty o Urządzenie Zewnętrzne.
- » Implementacja środowiska obsługującego narzędzia analizy efektywności zarządzania portfelami instrumentów finansowych.
- » System Comarch Finanse Mobilne.
- » System zarządzania relacjami z klientem.
- » Wdrożenie innowacji w systemach IT do zarządzania procesem faktoringowym.
- » Nowoczesne kompleksowe interfejsy dla systemu elektronicznej wymiany danych.
- » Zaawansowana Platforma do Zarządzania Informacjami Marketingowymi.
- » Innowacyjna platforma mobilnego wsparcia sprzedaży ECOD Agent 3.0.
- » Platforma do raportowania i obsługi kanału dystrybucji tradycyjnej ECOD Dystrybucja 3.0.
- » Interaktywny personalizowany graficzny interfejs dla systemu ERP Comarch OPT!MA.



**COMARCH**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

## Współpraca z ośrodkami naukowymi

Comarch aktywnie współpracuje z ośrodkami naukowymi przy realizacji projektów badawczo-rozwojowych finansowanych zarówno ze środków unijnych, jak i krajowych. Kontakt ze światem nauki pozwala na wymianę doświadczeń w obu kierunkach, wspomaga to innowacyjność. Takie połączenie to z jednej strony komercjalizacja wyników prac badawczych, z drugiej okazja dla Comarch na stały kontakt ze środowiskiem akademickim.

### <CIL> Comarch Innovation Lab

**Comarch Innovation Lab** to program powstały we współpracy Comarch z uczelniami w Polsce i za granicą. Jest adresowany do studentów informatyki i telekomunikacji oraz do pracowników naukowych.

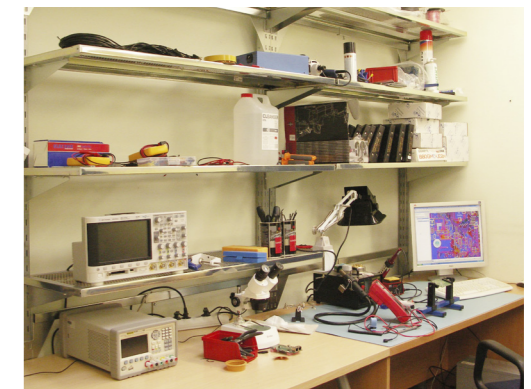
CIL realizuje projekty z zakresu **telemedycyny, informatyki** oraz **telekomunikacji**.

Program ma za zadanie uatrakcyjnić tok studiów oraz dać studentom możliwość sprawdzenia swojej wiedzy w praktyce. Studenci w ramach Comarch Innovation Lab mogą realizować prace magisterskie lub inżynierskie, które są zobowiązani do wykonania w czasie studiów. Za wykonywanie projektów w ramach programu otrzymają wynagrodzenie. Najlepsze prace po pozytywnej ocenie przez menedżerów będą mogły być włączone w komercyjne produkty. CIL to nowy program Comarch, kierowany do najlepszych studentów, chcących rozpocząć pracę w Comarch od wspólnej pracy magisterskiej lub projektu.

Comarch Innovation Lab działa w trzech miejscach na świecie:

- » Innsbruck (Austria),
- » Kraków (Polska),
- » Wrocław (Polska).

W Krakowie biuro CIL mieści się na terenie stadionu Cracovii przy ulicy ul. Józefa Kaluży 1. Jest to bardzo atrakcyjna lokalizacja – niektóre z pomieszczeń (w tym pomieszczenie kuchenne) mają widok na murawę. Bliskość Akademii Górniczo-Hutniczej oraz elastyczny czas pracy, umożliwi łatwiejsze połączenie pracy z zajęciami. Studenci, biorący udział w programie, będą mogli pracować w biurze CIL lub w biurach Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w zależności od ustaleń z kierownikiem projektu i wybranego tematu projektu.



## Comarch Spółka Akcyjna

CA Consulting SA  
Warszawa  
(99,90%)

SouthForge Sp. z o.o.  
Kraków  
(100%)

MKS Cracovia SSA  
Kraków  
(59,82%)

Comarch Management  
Spółka z o.o.  
Kraków  
(100%)

Comarch Corporate Finance FIZ  
(100%)

Comarch Management  
Spółka z o.o. SKA  
Kraków  
(64,85% głosów przypada na CCF FIZ; 35,15%  
głosów przypada na Comarch SA; z akcji  
nabytych przez Comarch Management Sp. z o.o.  
SKA celem umorzenia spółka nie wykonuje prawa  
głosu)

CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SKA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

ESAPROJEKT sp. z o.o.  
Chorzów  
(100% w posiadaniu CASA  
Management and Consulting Sp.  
z o.o. SKA)

Bonus Management Sp. z o.o. SKA  
Kraków  
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

Bonus Development Sp. z o.o. SKA  
Kraków  
(100% przypada na CCF FIZ)

Bonus Management Sp. z o.o. II Activia SKA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

Bonus Development Sp. z o.o. II Koncept SKA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

iMed24 SA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

Comarch Polska SA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

iReward24 SA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

Infrastruktura24 SA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

iComarch24 SA  
Kraków  
(100% w posiadaniu Comarch Corporate Finance  
FIZ)

%\* – udział głosów przypadający na Comarch SA

## Comarch Spółka Akcyjna

### EUROPA

Comarch AG  
Drezno  
(100%)

Comarch R&D SARL  
Montbonnot-Saint-Martin  
(70,00% w posiadaniu Comarch AG)

Comarch Software und Beratung AG  
Monachium  
(92,32% zależna od Comarch AG)

Comarch Schilling GmbH  
Bremen  
(100% zależna od Comarch Software und  
Beratung AG)

Comarch Solutions GmbH  
Kirchbichl  
(100% zależna od Comarch Software und  
Beratung AG)

SoftM France SARL  
Oberhausbergen  
(100% zależna od Comarch Software und  
Beratung AG)

Comarch Swiss AG  
Buchs  
(100% zależna od Comarch Software und  
Beratung AG)

Comarch SAS  
Lezennes  
(100%)

Comarch LLC  
Kijów  
(100%)

OOO Comarch  
Moskwa  
(100%)

Comarch Oy  
Espoo  
(100%)

Comarch Luxembourg SARL  
Luksemburg  
(100%)

Comarch UK Ltd.  
London  
(100%)

UAB Comarch  
Wilno  
(100%)

Comarch s.r.o.  
Bratysława  
(100%)

A-MEA Informatik AG  
Arbon  
(100% w posiadaniu CASA Management and  
Consulting Sp. z o.o. SKA)

### AMERYKA

Comarch, Inc.  
Chicago  
(100%)

Comarch Panama, Inc.  
Panama  
(100% w posiadaniu  
Comarch, Inc.)

Comarch Canada, Corp.  
New Brunswick  
(100%)

### INNE

Comarch Middle East FZ-LLC, Dubaj  
(100%)

Comarch Software  
(Shanghai) Co. Ltd.  
Szanghaj  
(100%)

Comarch Vietnam Co. Ltd.  
Wietnam  
(100%)

## COMARCH

**Comarch SA** specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych systemów informatycznych, narzędzi programistycznych, narzędzi i infrastruktury sieciowych. Firma wyróżnia się kompleksową ofertą dla sektorów telekomunikacji, usług finansowych, ubezpieczeniowych, dużych firm, administracji publicznej oraz małych i średnich przedsiębiorstw.  
[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)

## CA CONSULTING

**Spółka CA Consulting SA** została utworzona z inicjatywy zespołu doświadczonych konsultantów Comarch SA realizujących projekty dla globalnych klientów telekomunikacyjnych oraz administracji publicznej. Należy ona do Grupy Kapitałowej Comarch. Została powołana do istnienia w roku 2004, początkowo jako CIV Sp. z o.o., następnie CA Services SA. W wyniku rebrandingu wiosną 2010 r. nazwa spółki została zmieniona na CA Consulting SA. Obecnie spółka prowadzi działalność konsultingową, oferuje szeroki zakres usług związanych z doradztwem zarówno biznesowym, jak i w zakresie architektury IT, nadzorem informatycznym oraz audytem. Firma specjalizuje się zwłaszcza w audycie systemów IT, bezpieczeństwa IT. Ponadto oferuje usługi obejmujące przygotowania dokumentów związanych ze studium wykonalności lub OPZ w Specyfikacjach Istotnych Warunków Zamówienia.  
[www.caconsulting.pl](http://www.caconsulting.pl)

## iReward24

**Spółka iReward24 SA** została utworzona z inicjatywy Comarch w październiku 2008 r. w celu wspierania rozwoju programów lojalnościowych. Oferowana przez spółkę iReward24 Loyalty Platform działa w oparciu o innowacyjny model SaaS (Software as a Service), który pozwala na obniżenie kosztów wdrożenia oraz szybkie uruchomienie programu. Dodatkowym atutem firmy jest to, iż poza doskonałym narzędziem IT proponuje również szeroki pakiet usług konsultingowych oraz analitycznych, pozwalających na efektywne zarządzanie programem lojalnościowym.  
[www.ireward24.pl](http://www.ireward24.pl)

## imed24

**Spółka iMed24** powstała w kwietniu 2008 r. w wyniku wyodrębnienia się z Comarch projektu dedykowanego telemedycynie. Obecnie w jej skład wchodzi centra biznesowe:

- » Centrum Medyczne iMed24,
- » iMed24 Oprogramowanie,
- » iMed24 Systemy Ekspertowe,
- » iMed24 Aparatura Medyczna.

**Produkty iMed24:** RIS, narzędzia do edukacji w medycynie, narzędzia analityczne dla placówek medycznych, oprogramowanie iMed24 – przeznaczone do obsługi małych i średniej wielkości placówek medycznych.

**Wybrani klienci iMed24:** Centrum Diagnostyki Organizmu REVITUM SA, Grupa Avimed, JBM GRUPA MEDYCZNA Sp. z o.o., Vertebralia Polska Sp. z o.o., Centrum Medyczne iMed24, Centrum Dermatologiczno – Alergologiczne Derm-AI, Korporacja Medyczna KMK, NZOZ Euroklinika, Centrum Medyczne SIGNAL IDUNA, Przychodnia Lekarska Lege Artis, Centrum Medyczne Larmed, VitroLive, Specjalistyczne Centrum Medyczne Novomed, Centrum Kardiologiczne AMICOR.

## imed24

## imed24

## imed24

**Centrum Medyczne iMed24** wyposażone jest w wyspospecjalistyczny i unikatowy sprzęt diagnostyczny i ma charakter placówki prowadzącej poza działalnością medyczną, również działalność badawczo-rozwojową oraz edukacyjną. Centrum Medyczne iMed24 świadczy usługi w zakresie radiologii (tomografia komputerowa, rezonans magnetyczny, RTG, mammografia, densytometria), w zakresie specjalistycznych usług ambulatoryjnych (endoskopia, okulistyka, ginekologia, stomatologia, neurologia, kardiologia i inne) oraz podstawowej opieki zdrowotnej. Rolą Centrum Medycznego iMed24 jest również prowadzenie działalności dydaktycznej dla lekarzy, techników elektroradiologii oraz prac naukowych i rozwojowo-badawczych z wykorzystaniem ogromnego potencjału powstałego z połączenia nowoczesnych rozwiązań diagnostycznych w medycynie, fizyce, informatyce. Jednym z obszarów, w którym będą prowadzone intensywne prace tego typu, jest telemedycyna. Dzięki temu, iż całość dokumentacji medycznej będzie prowadzona w postaci EHR, pacjent będzie mógł mieć wgląd we wszystkie wyniki konsultacji, badań diagnostycznych, które za jego zgodą będą mogły być udostępniane innym lekarzom.  
[www.imed24.pl](http://www.imed24.pl)

**iMed24 Oprogramowanie** zajmuje się wytwarzaniem i wdrażaniem oprogramowania dla medycyny. W ofercie znajdują się systemy dla gabinetów lekarskich, małych i średnich przychodni oraz dla dużych sieci medycznych. Systemy medyczne wytwarzane w iMed24 pozwalają na z informatyzowanie takich procesów zachodzących w placówkach medycznych, jak: obsługa rejestracji pacjentów, prowadzenie elektronicznej dokumentacji medycznej pacjentów, rozliczenia kontraktów z NFZ, zarządzanie pakietami i abonamentami medycznymi czy praca rozproszona. Oprogramowanie umożliwi wystawianie recept, skierowań, zaświadczeń oraz wydruk i przechowywanie dokumentacji medycznej zgodnie z obowiązującymi przepisami. Integralną częścią oprogramowania iMed24 są dedykowane serwisy internetowe dla pacjentów, lekarzy oraz kontrahentów placówek medycznych. W najbliższym czasie rozpoczęte zostaną prace nad modułami szpitalnymi oraz laboratoryjnymi (punkt pobrań).

**iMed24 Systemy Ekspertowe** zajmuje się produkcją specjalistycznych rozwiązań informatycznych dla branży medycznej w oparciu o systemy informatyczne iMed24 dla placówek medycznych. Systemy Ekspertowe dostarczają lekarzom informacji niezbędnych do dokładnego diagnozowania pacjentów w oparciu o przegląd informacji medycznych w formie cyfrowych zapisów analitycznych. Oprogramowanie pozwala na dokładną analizę przebiegu choroby pacjenta pod kątem optymalizacji przepływu pacjentów i ścieżki diagnostyczno-leczniczej.

**iMed24 Aparatura Medyczna** zajmuje się rozwojem i produkcją specjalistycznych aparatów medycznych przeznaczonych do monitoringu medycznego pozapłacówkowego. Podstawowe rozwiązanie to aparat diagnostyczno-komunikacyjny pozwalający na szybką wymianę informacji medycznych, parametrów zdrowotnych pacjenta z placówką medyczną za pomocą infrastruktury telekomunikacyjnej.



**Esaprojekt** jest jednym z czołowych polskich producentów i dostawców kompleksowych rozwiązań informatycznych dla sektora zdrowia. W kwietniu 2012 r. 100% udziałów w firmie zostało przejętych przez Comarch. Wśród klientów Esaprojekt są m.in.: Wojskowy Szpital Kliniczny z Polikliniką w Krakowie, SP ZOZ Wojewódzki Szpital Zakaźny w Warszawie, Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. L. Rydygiera w Krakowie, Zakład Opieki Zdrowotnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Opolu, Instytut Hematologii i Transfuzjologii w Warszawie, SP ZOZ Wojewódzki.

[www.esaprojekt.pl](http://www.esaprojekt.pl)



**Solinteractive SA** – to agencja marketingowa o wszechstronnych kompetencjach. Specjalizuje się w łączeniu nowatorskiej kreacji z zaawansowanymi technologicznie rozwiązaniami webowymi. Klientom oferuje kompleksowe rozwiązania z zakresu komunikacji marketingowej. Tworzy od podstaw kampanie reklamowe poczynając od strategii, kreacji, aż po realizację. Stawia na sprawdzonych partnerów. Solinteractive to także „Studio Solinteractive”. Profesjonalny sprzęt i zaplecze technologiczne (Motion Capture, Green Screen, Kamera Red One) pozwalają produkować jakość na światowym poziomie. Oferuje klientom szeroką gamę profesjonalnych usług na potrzeby produkcji filmowej.

[www.solinteractive.pl](http://www.solinteractive.pl)



**iComarch24 SA** – spółka, zarejestrowana w 2009 r., w całości związana kapitałowo z firmą Comarch. Oferta iComarch24 skierowana jest do mikro i małych przedsiębiorstw, szukających nowoczesnych rozwiązań wspomagających prowadzenie firmy, a także sprzedaż internetową. Obsługa narzędzi możliwa jest z każdego miejsca z dostępem do Internetu, 24 h/dobę, 365 dni w roku. Korzystanie z programów nie wymaga instalacji w środowisku informatycznym firmy, dostępne są one bowiem z poziomu przeglądarki internetowej – szybko, bezpiecznie i wygodnie. Wśród oferowanych produktów znajdują się: iBard24, iKsięgowość24, Comarch iOPT!MA24, Comarch iSklep24.

[www.iComarch24.pl](http://www.iComarch24.pl)



**A-MEA Informatik AG** znajduje się w Grupie Kapitałowej Comarch od stycznia 2012 r. Ma duże doświadczenie w segmencie aplikacji do zarządzania przedsiębiorstwem ERP, jak również oprogramowania finansowo-księgowego dla małych i średnich przedsiębiorstw w krajach niemieckojęzycznych: Niemcy, Szwajcaria, Austria. A-MEA Informatik AG osiąga przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 4 mln franków szwajcarskich rocznie. Wśród 50 klientów są m.in.: Victorinox AG, Wenger SA.

[www.a-mea.ch](http://www.a-mea.ch)



**MKS Cracovia SSA – najstarszy klub sportowy w Polsce.** Cracovia została założona w 1906 r. i jest najstarszym nieprzerwanie istniejącym polskim klubem sportowym. Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski (1921, 1930, 1932, 1937 i 1948). Drużyna hokejowa również wielokrotnie zdobywała tytuły mistrzowskie (1937, 1946, 1947, 1948, 1949, 2006, 2008, 2009, 2011). Cracovia posiada rzesze wiernych kibiców na całym świecie. Jest postrzegana jako kultowy klub sportowy, uważana powszechnie za najmocniejszą markę w polskiej piłce nożnej. W ciągu 11 lat trwania mecenatu Comarch piłkarska drużyna Cracovii z drugoligowca, stała się klubem grającym w ekstraklasie. Comarch jest właścicielem 59,82% akcji. Sekcja hokeja jest aktualnym wicemistrzem Polski. Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był Papież Jan Paweł II.

[www.cracovia.pl](http://www.cracovia.pl)



**Comarch Software und Beratung AG.** W listopadzie 2008 r. Comarch przejął niemieckiego producenta oprogramowania – spółkę SoftM Software und Beratung AG. Obecnie Comarch posiada 92,32% akcji niemieckiej spółki. SoftM jest producentem oprogramowania oraz integratorem systemów informatycznych, posiadającym 2% udziału w niemieckim rynku ERP. Grupa SoftM zatrudnia blisko 300 osób i prowadzi działalność w Niemczech, Szwajcarii, Austrii, Francji, Czechach i Polsce, dostarczając usługi i rozwiązania informatyczne dla ponad 4000 klientów. Flagowymi produktami Spółki są systemy: Comarch ERP Enterprise, Comarch ERP Suite.

Swoją ofertę Comarch SuB AG kieruje głównie do spółek z sektora MSP. 18 czerwca 2010 r. walne zgromadzenie SoftM zatwierdziło nową nazwę – Comarch Software und Beratung AG. Ta zmiana to ostatnia część procesu integracji niemieckiej spółki z Grupą Comarch.

[www.comarch.de](http://www.comarch.de)

Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów ERP oraz finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym:

- » **Comarch ERP Enterprise** – system ERP nowej generacji, dla aktywnych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i z wykorzystaniem Internetu. Dysponuje ergonomicznym interfejsem użytkownika, wbudowanym modulem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji,
- » **Comarch Financials Enterprise** – system finansowo-księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Semiramis, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa,
- » **Comarch ERP Suite** – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników,
- » **Comarch Financials Suite** – rozbudowany, certyfikowany system finansowo-księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów, umożliwiający pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS),
- » **Comarch Financials Schilling** – klasyczny system finansowo-księgowy,
- » **Comarch Financials DKS** – system finansowo-księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz HR,
- » **Comarch HR** – system dedykowany do obsługi HR i rozliczeń pracowniczych, wspomagający zarządzanie czasem pracy i procesami rekrutacyjnymi,
- » **Comarch ECM** – system do elektronicznej archiwizacji i zarządzania dokumentami, umożliwiający wprowadzenie w przedsiębiorstwie w pełni elektronicznego obiegu dokumentów.





# OBSZARY DZIAŁAŃ COMARCH

## ADMINISTRACJA PUBLICZNA, UTILITIES I SAMORZĄDY

Sektor administracja publiczna, utilities i samorządy Comarch od wielu lat specjalizuje się w dostarczaniu unikalnych rozwiązań zarówno dla instytucji administracji publicznej i samorządowej, uczelni wyższych, służby zdrowia, jak również dla przedsiębiorstw z szeroko rozumianej branży utilities.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch Workflow
- » Comarch e-Turysta
- » Comarch Portal

- » Comarch e-Investor
- » Comarch Egeria
- » Comarch Semiramis

### WYBRANI KLIENCI:

- » Karpacka Spółka Gazownictwa
- » KRUS
- » Ministerstwo Cyfryzacji i Administracji
- » Ministerstwo Finansów
- » Ministerstwo Infrastruktury
- » Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
- » Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- » Narodowy Bank Polski
- » Najwyższa Izba Kontroli

## E-MEDYCyna

Comarch realizuje projekty poświęcone telemedycynie w następujących centrach biznesowych: Centrum Medyczne iMed24, iMed24 Oprogramowanie, iMed24 Systemy Ekspertowe, iMed24 Aparatura Medyczna. W kwietniu 2012 wzmacnia swoją obecność w tym segmencie kupując spółkę Esaprojekt – jednego z czołowych polskich producentów i dostawców kompleksowych rozwiązań informatycznych dla sektora zdrowia.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » RIS
- » narzędzia do edukacji w medycynie
- » narzędzia analityczne dla placówek medycznych

- » oprogramowanie iMed24 - przeznaczone do obsługi małych i średniej wielkości placówek medycznych.

### WYBRANI KLIENCI:

- » Centrum Dermatologiczne – Alergologiczne Derm-AI
- » Centrum Kardiologiczne AMICOR
- » Centrum Medyczne iMed24
- » Centrum Medyczne Larmed
- » Centrum Medyczne SIGNAL IDUNA
- » Grupa Avimed
- » JBM GRUPA MEDYCZNA Sp. z o.o.
- » Korporacja Medyczna KMK
- » NZOZ Euroklinika
- » Przychodnia Lekarska Lege Artis
- » Specjalistyczne Centrum Medyczne Novomed
- » Vertebralia Polska Sp. z o.o.

## ERP

Programy finansowo-księgowe oraz systemy klasy ERP i Business Intelligence tworzone przez Sektor ERP firmy Comarch stosowane są w 85 000 małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, nie tylko w Polsce, ale także w Niemczech, we Francji i w Austrii. Nowoczesne, bezpieczne i łatwe w obsłudze rozwiązania Comarch wspierają działalność firm w sektorach handlowym, usługowym i produkcyjnym.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch ALTUM
- » Comarch CDN XL
- » Comarch OPT!MA
- » iFaktury24
- » Comarch Business Intelligence
- » iBard24 Backup Online

- » Comarch Retail
- » Comarch ERP Rozwiązania mobilne
- » iKsięgowość24
- » Comarch iSklep24
- » iMall24.pl

### WYBRANI KLIENCI:

- » Atlantic
- » Auchan Telecom (Francja)
- » Bank BnB NORD
- » BP
- » Cersanit
- » De Heus (Azja, RPA, Rosja, Polska)
- » Donegal
- » Kupiec
- » PKM DUDA
- » SG Dynamo Dresden (Niemcy)
- » Skagen Funds (Norwegia)
- » Stock Polska
- » TAURON Polska Energia
- » Torf Corporation Fabryka Leków

## FINANSE, BANKOWOŚĆ, UBEZPIECZENIA

Klientami sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia są wiodące polskie i zagraniczne banki, domy maklerskie, firmy asset management, przedsiębiorstwa zarządzające funduszami inwestycyjnymi i emerytalnymi, towarzystwa ubezpieczeniowe, faktorzy, firmy leasingowe oraz inne instytucje finansowe.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch Asset Management
- » Comarch BPM
- » Comarch Contact Center
- » Comarch Commission & Incentive
- » Comarch Custody
- » Comarch Exchange Trading
- » Comarch Factoring

- » Comarch Fraud Detection
- » Comarch Front End (CAFE)
- » Comarch Insurance Front End
- » Comarch Internet Banking
- » Comarch Investment Advisor
- » Comarch Life Insurance
- » Comarch Mobile Banking

### WYBRANI KLIENCI:

- » AEGON
- » Alior Bank SA (Carlo Tassara Group)
- » Allianz Group
- » Amplico Life SA
- » Aviva
- » AXA
- » Bank BGŻ (Rabobank)
- » Bank BPH (GE Capital Group)
- » Bank DnB NORD Polska SA
- » Bank PEKAO SA (UniCredit Group)
- » BZ WBK (AIB)
- » CitiFinancial (Citigroup)
- » Deutsche Bank Group
- » Dom Maklerski BOŚ SA

## ERP – REGION NIEMCY, AUSTRIA, SZWAJCARIA

Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów zarówno do zarządzania przedsiębiorstwem ERP, jak również oprogramowania finansowo-księgowego dla małych i średnich przedsiębiorstw w krajach niemieckojęzycznych: Niemcy, Szwajcaria, Austria.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch ECM
- » Comarch EDI
- » Comarch Enterprise Marketing Management (CEMM)
- » Comarch ERP Enterprise

- » Comarch ERP Suite
- » Comarch Financials DKS
- » Comarch Financials Schilling
- » Comarch Financials Suite
- » Comarch ERP Business

### WYBRANI KLIENCI:

- » Adelholzener
- » Blizzard
- » Blume2000
- » BP
- » Dallmayr
- » FALKE
- » Finanz Informatik
- » Meggle
- » Metro
- » O2
- » Sonax
- » T-Mobile
- » Victorinox
- » Wiesmann

## USŁUGI

Sektor Usługi Comarch specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji nowoczesnych rozwiązań informatycznych do obsługi programów lojalnościowych, wymiany elektronicznych dokumentów i informacji biznesowych, zarządzania procesami sprzedaży, zakupu, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz oferuje wydajne i niezawodne usługi z zakresu zarządzania infrastrukturą IT.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch Retail EMM (Enterprise Marketing Management)
- » Comarch Loyalty Management
- » Comarch Campaign Management
- » Comarch Smart Analytics
- » Comarch Travel CRM
- » Comarch ECM

- » Comarch EDI
- » Comarch Mobile Sales Force Applications
- » Comarch SFA Online Sales Support Applications
- » Comarch Outsourcing IT
- » Comarch Integracja IT
- » Comarch IT Networks

### WYBRANI KLIENCI:

- » Akzo Nobel
- » Alma
- » Auchan
- » BP
- » Carlsberg
- » Carrefour
- » Colgate Palmolive
- » Diageo
- » Eurocash
- » Grupa Żywiec
- » Hortex
- » JetBlue Airways
- » Leroy Merlin
- » LOT

## TELEKOMUNIKACJA

Od 1993 r. Comarch dostarcza produkty i usługi IT dla branży telekomunikacyjnej, usprawniając procesy biznesowe i architektury IT w takich obszarach, jak: biling, CRM, zarządzanie produktem, rozliczenia międzyoperatorskie czy zarządzanie siecią, zasobami i jakością usług.

### WYBRANE PRODUKTY:

- » Comarch Central Product Manager
- » Comarch Convergent Billing
- » Comarch CRM for Telecoms
- » Comarch Customer Experience Management
- » Comarch Field Service Management
- » Comarch InterPartner Billing

- » Comarch M2M Platform
- » Comarch Network & Service Inventory
- » Comarch NG Network Planning
- » Comarch NG Service Assurance
- » Comarch NG Service Fulfillment
- » Comarch Policy & Charging Rules Function
- » Comarch Self Care

### WYBRANI KLIENCI:

- » BICS – Belgacom International Carrier Services (Belgium)
- » E-Plus Gruppe (Niemcy)
- » KPN (Holandia)
- » MTS (Rosja)
- » Netia (Polska)
- » OnePhone Deutschland (Niemcy)
- » O2 (Niemcy)
- » Orange (Polska)
- » Polkomtel (Polska)
- » T-Mobile (Austria)
- » T-Mobile / PTC (Polska)
- » Telekom Deutschland (Niemcy)
- » Vectra (Polska)

# SEKTOR ERP

Programy finansowo-księgowo oraz systemy klasy ERP i Business Intelligence tworzone przez Sektor ERP firmy Comarch stosowane są w 85 000 małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, nie tylko w Polsce, ale także w Niemczech, we Francji i w Austrii. Nowoczesne, bezpieczne i łatwe w obsłudze rozwiązania Comarch wspierają działalność firm w sektorach handlowym, usługowym i produkcyjnym.



## ZBIGNIEW RYMARCZYK

Wiceprezes Zarządu Comarch SA  
Dyrektor Sektora ERP

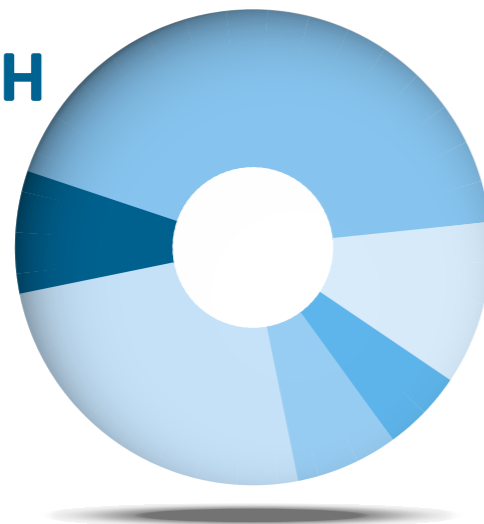
Zbigniew Rymarczyk jest absolwentem kierunku zarządzanie i marketing Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Z Grupą Kapitałową Comarch związany jest od 2000 roku. Od czerwca 2004 roku jest członkiem Zarządu. W latach 2000-2002 pełnił funkcję dyrektora finansowego i wiceprezesa w spółce Comarch Internet Ventures SA, a od kwietnia 2002 roku – funkcję prezesa Zarządu CDN SA. Wcześniej był dyrektorem centrum ASP w firmie CDN SA, odpowiedzialnym za uruchomienie projektu Casper. Głównym celem projektu było oferowanie programu CDN PR!MA w modelu ASP (obecnie Comarch iOPT!MA24). Karierę zawodową rozpoczął w KBR Auxilium, gdzie w latach 1997-1998 pełnił funkcję księgowego i asystenta biegłego rewidenta. Dalsze doświadczenie zdobywał w spółce Krzysztof Kapera SA, ASO Mercedes Benz, na stanowisku dyrektora finansowego i głównego księgowego, a następnie członka Zarządu.

## ROZWÓJ SEKTORA ERP

Comarch systematycznie umacnia swoją pozycję wśród dostawców oprogramowania do zarządzania przedsiębiorstwem. Według raportu International Data Corporation (IDC) 2011, dotyczącego polskiego rynku systemów klasy ERP, Comarch (podobnie jak przed rokiem) zajmuje pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów informatycznych w tej kategorii. W rankingu uwzględniającym polskich i zagranicznych dostawców ERP, Comarch zajmuje drugie miejsce.

## SPRZEDAŻ LICENCJI DLA ŚREDNICH I DUŻYCH FIRM W PODZIALE NA PRODUCENTÓW

COMARCH  
10,0%



Pozostali  
28,8%

Producent A  
39,9%

Producent B  
10,0%

Producent C  
7,1%

Producent D  
4,2%

Źródło: Raport IDC: Poland Enterprise Application Software Market 2011-2015 Forecast and 2010 Vendor Shares, sierpień 2011

# SEKTOR ERP

W 2011 roku sprzedaż systemów ERP oraz Business Intelligence po raz pierwszy w historii przekroczyła 100 mln zł, osiągając wynik 100,5 mln zł. Dzięki dynamicznemu rozwojowi działalności krajowej i zagranicznej stale rośnie liczba podpisywanych kontraktów oraz realizowanych wdrożeń. Sektor ERP to niekwestionowany lider, jeśli chodzi o zdobywanie nowych klientów. W 2011 roku pozyskano 7000 nowych klientów, daje to liczbę 85 tysięcy firm w Polsce, Niemczech, Austrii i we Francji, które korzystają z oprogramowania Comarch ERP.

Rok 2011 przyniósł nowe wersje wszystkich rozwiązań z oferty Sektora ERP. Rozwój funkcjonalny systemów był odpowiedzią m.in. na potrzeby zgłaszane przez klientów, trendy rynkowe oraz wyniki prac zespołów badawczo-rozwojowych.

Rosnący poziom wiedzy i zaufania do rozwiązań w modelu Software as a Service (cloud computing) przekłada się na wzrost liczby firm korzystających z tego sposobu zakupu aplikacji. Sprzedaż produktów Comarch w modelu usługowym, dostępna w ofercie Sektora ERP już od 10 lat, rośnie o wiele szybciej niż w modelu tradycyjnym. W 2011 roku zwiększyła się o ponad 30% w stosunku do roku poprzedniego. W modelu usługowym Sektor ERP oferuje zarówno dojrzałe rozwiązania: Comarch CDN iXL24, Comarch iOPT!MA24 oraz Comarch iALTUM24, jak i całą gamę zupełnie nowych narzędzi dla firm.

Rok 2012 na rynku ERP upłynie pod znakiem postępującego wykorzystania potencjału Internetu i społeczności internetowych, umocnienia znaczenia e-commerce, rozwoju rozwiązań mobilnych, większej dbałości o bezpieczeństwo firmowych danych, dalszego upowszechniania się rozwiązań w modelu cloud computing, a także rozwoju narzędzi informatycznych dla branży medycznej.

W 2012 roku zaplanowano premierę najnowszego rozwiązania z oferty Comarch ERP – programu iFaktury24 – pierwszego od 12 lat, zupełnie nowego produktu Comarch dla małych firm.

Celem Sektora ERP w 2012 roku jest dziesięcioprocentowy wzrost przychodów ze sprzedaży i zwiększenie udziału procentowego w rynku oprogramowania dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce oraz za granicą.

Sektor ERP firmy Comarch dostarcza pełną gamę oprogramowania biznesowego dla jednoosobowych, mikro, małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw:

## COMARCH ERP DLA ŚREDNICH I DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTW

» **Comarch ALTUM** ([www.comarch.pl/altum](http://www.comarch.pl/altum)) – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS) – Comarch iALTUM24.

» **Comarch CDN XL** ([www.comarch.pl/cdnxl](http://www.comarch.pl/cdnxl)) – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta prawie 3700 firm z różnych branż. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS) – Comarch CDN iXL24.

## BUSINESS INTELLIGENCE

» **Comarch Business Intelligence** ([www.comarch.pl/bi](http://www.comarch.pl/bi)) – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcja.

## PRODUKTY SEKTORA

## COMARCH ERP DLA JEDNOOSOBOWYCH, MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM

» **Comarch OPT!MA** (www.comarch.pl/optima) – program obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Przeznaczony dla mikro, małych i średnich firm o różnym profilu działalności. Wraz z dodatkowym modulem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch OPT!MA stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS) – Comarch iOPT!MA24.

» **iFaktury24** (www.ifaktury24.pl) – nowoczesna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

## BACKUP ONLINE

» **iBard24 Backup Online** (www.ibard24.pl) – narzędzie do backupu i archiwizacji danych online, umożliwiające dostęp do plików z dowolnego miejsca na świecie, 24 godziny na dobę. Dane przechowywane są w Comarch Data Center lub w opcji iBard24 BOX na serwerach klienta. Służy również do archiwizacji baz danych Comarch ERP.

## ROZSZERZENIA COMARCH ERP

» **Comarch Retail** (www.comarch.pl/retail) – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej, pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

» **Comarch ERP Rozwiązania mobilne** (www.erp.comarch.pl/mobile) – aplikacja umożliwiająca pracę na urządzeniach mobilnych (smartfon, telefon komórkowy, kolektor danych). Rozwiązanie wspiera pracę menedżerów, sprzedawców oraz magazynierów.

» **iKsięgowość24** (www.iksiegowosc24.pl) – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez biura rachunkowe korzystające z Comarch OPT!MA oraz Comarch iOPT!MA24.

» **Comarch iSklep24** (www.isklep24.pl) – aplikacja sklepu internetowego w pełni zintegrowana z systemami do zarządzania Comarch ERP, współpracująca z porównywarkami cen, zintegrowana z Allegro oraz iMall24, z serwisami płatności internetowych, z systemami ratalnymi, umożliwiającą sprzedaż na Facebooku.

» **iMall24.pl** – pierwsza w Polsce internetowa galeria handlowa, umożliwiająca sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może w niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch.

WDROŻENIA  
2011

## KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH

## ZAKRES WDROŻENIA

### Przedsiębiorstwo Robót Inżynierskich „POL-AQUA” S.A.

**Comarch CDN XL 10.5.** Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Księgowość, Środki Trwale, Kadry i Płace, Business Intelligence, Projekty, Obieg Dokumentów

Oprogramowanie Comarch CDN XL było dotychczas wykorzystywane w centrali firmy, przede wszystkim w zakresie księgowości oraz w obszarze kadrowo-płacowym. Dalsze wdrożenie obejmuje: ewidencję projektów, rozliczanie i budżetowanie na budowach, raportowanie korporacyjne oraz pod kątem Giełdy Papierów Wartościowych.

### PPG Deco Polska Sp. z o.o.

**Comarch CDN XL 10.5.** Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Księgowość, Business Intelligence

Wdrożenie obejmuje 34 punkty sprzedaży detalicznej w całej Polsce – Centra Dekoracyjnych Dekoracji Professional. Celami implementacji rozwiązania są: stworzenie stabilnej i jednolitej bazy informacji o towarach, ujednoczenie procesów sprzedaży oraz zakupu w Centrach Dekoracyjnych Dekoracji Professional i podniesienie jakości raportowania i analiz z obszaru sprzedaży.

### Cyklotur.com

**Comarch ALTUM, Pulpit Kontrahenta, Comarch ERP Mobilny Magazynier, Comarch Retail**

Zakres prac objął: integrację wszystkich procesów firmy (w szczególności logistyki, sprzedaży, zamówień) oraz integrację z platformą e-commerce, wdrożenie rozbudowanych procesów Workflow – automatyzacja pracy oraz zaawansowanych analiz Business Intelligence, stworzenie indywidualnych funkcjonalności dla branży rowerowej i zaawansowane funkcjonalności e-commerce oraz indywidualnych interfejsów dla użytkowników.

### Grupa Cersanit S.A.

**Platforma Comarch Business Intelligence**

Zakres prac objął: audyt istniejącego rozwiązania, przedstawienie kilku wersji propozycji zmian, znaczącą poprawę wydajności platformy Business Intelligence, stworzenie jednorodnych procesów zasilania, skrócenie czasu tworzenia analiz i raportów, zwiększenie poziomu wiedzy użytkowników na temat hurtowni danych oraz narzędzi analitycznych, dzięki przeprowadzonym specjalistycznym szkoleniom, stworzenie modeli analitycznych w 10 kluczowych obszarach.

### Skagen Fondene

**Platforma Comarch Business Intelligence**

Zakres prac objął: budowę narzędzia raportująco-analitycznego, cyklicznie generującego 200 tys. raportów, stworzenie wielojęzycznej i wielowalutowej platformy oraz profesjonalnego portalu internetowego do komunikacji z klientami.

### BGK

**Platforma Comarch Business Intelligence**

Zakres prac objął: porównywanie informacji z księgowania i transakcyjnych, automatyzację wielu rodzajów wyliczeń przeprowadzanych przez klienta, stworzenie centralnego systemu wspomaganie decyzji dla kierownictwa, obsługę działalności banku związanej z dotacjami unijnymi.

### Arrow Harley-Davidson Arrow Harley-Davidson

**Comarch OPTIMA.** Moduły: Handel, Księga Handlowa, Serwis, Analizy, Ewidencja Środków Trwałych

Realizowane procesy: obsługa procesu sprzedaży i zgłoszeń serwisowych.

Sektor administracja publiczna, utilities i samorządy Comarch od wielu lat specjalizuje się w dostarczaniu unikalnych rozwiązań zarówno dla instytucji administracji publicznej i samorządowej, uczelni wyższych, służby zdrowia, jak również dla przedsiębiorstw z szeroko rozumianej branży utilities.



#### PAWEŁ PROKOP

Wiceprezes Zarządu

Dyrektor sektora administracji publicznej, utilities i samorządów

Paweł Prokop jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Elektroniki, kierunku informatyka. Ukończył również program Executives MBA przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W Comarch SA jest zatrudniony od 1995 roku. Od 1996 roku Paweł Prokop jest członkiem Zarządu firmy. Od 2003 roku pełni funkcję dyrektora sektora administracji publicznej, utilities i samorządów.

## ROZWIĄZANIA I PRODUKTY

#### Comarch Business Intelligence – system raportowania i analizy danych

jest oprogramowaniem wspomagającym procesy decyzyjne poprzez analizę danych. Rozwiązanie szczególnie sprawdzające się u klientów zarządzających dużymi wolumenami danych, posiadających wiele systemów lub lokalizacji terenowych oraz o rozbudowanych potrzebach w zakresie graficznej prezentacji danych.

#### Comarch CBO Dystrybucja – dla spółek dystrybucji mediów

zapewnia przedsiębiorstwom realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg zoptymalizowanych pod kątem wydajności oraz skalowalności mechanizmów akwizycji danych odczytowych, ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania oraz wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z działającymi w przedsiębiorstwach systemami zarządzania majątkiem sieciowym, billingowymi oraz innymi istotnymi w ich działalności. Rozwiązanie pozwala na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej oraz liczników innych mediów. Pozwala też na gromadzenie i zarządzanie danymi dotyczącymi infrastruktury pomiarowej (np. numery ewidencyjne urządzeń, adresy i miejsca instalacji, punkty poboru).

#### Comarch CBO Obrót – dla spółek obrotu mediów oraz odbiorców rozproszonych

zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, Niezależny Operator Pomiarów), śledzenie poboru mediów oraz wielopłaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga prognozowanie zapotrzebowań, analizy taryf i segmentację klientów.

#### Comarch Database Archive – inteligentne modelowanie dużych wolumenów danych

to narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego nimi zarządzania. Umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie oraz archiwizację partycji, autoryzacje usunięć i przywracanie danych.

#### Comarch E-Urząd – wsparcie obsługi społeczeństwa

jest platformą usług publicznych online zawierającą zestaw modułów umożliwiających realizację zadań jednostek samorządu administracji publicznej. Intuicyjne narzędzia wspierają procesy tworzenia i publikacji treści. Na Comarch E-Urząd składają się m.in.: Cyfrowy Urząd, BIP, Portal Informacyjny, Intranet.

#### Comarch Education – wsparcie zarządzania oświatą

to zintegrowany system wspomagający pracę wydziałów edukacji oraz podległych im placówek oświaty w zakresie zbierania danych o drodze edukacyjnej ucznia, tworzenia arkuszy organizacyjnych, zarządzania finansami, kadrami, placami oraz wykorzystujący Internet – jako medium komunikacji pomiędzy uczestnikami procesu nauczania.

#### Comarch Egeria – wsparcie zarządzania organizacją

jest systemem klasy ERP usprawniającym zarządzanie instytucją i oferującym szerokie wsparcie w podejmowaniu decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność pozwalająca na dostosowanie do indywidualnych potrzeb. System umożliwia obsługę złożonych organizacji, zapewniając obsługę wielu podmiotów za pomocą jednej bazy danych i oferując mechanizmy konsolidacji.

#### Comarch Egeria Edukacja

to narzędzie dedykowane do obsługi uczelni wyższych. System składa się z części FrontOffice – wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych oraz z BackOffice – odpowiedzialnej za obsługę administracji uczelni.

#### Comarch Egeria Leasing

wspiera sprzedaż produktów finansowych kalkulatorami, szablonami i narzędziami pozwalającymi na dostosowywanie oferty do zmieniających się wymogów rynkowych.

#### Comarch e-Investor – wsparcie obsługi inwestorów

to nowoczesny system wspierający obsługę inwestorów (osób fizycznych i instytucji). Jest wykorzystywany w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

#### Comarch e-Turysta – promocja miast i regionów w sieci

to interaktywna platforma pozwalająca na wielopoziomą promocję miejsc atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogodowy. System może umożliwiać rezerwację usług (przewodników wycieczek, atrakcji i obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup.

#### Comarch IT Cost & Risk Analysis

to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów biznesowych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicznych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

#### Comarch PKI – system obsługi infrastruktury PKI

Na system składają się trzy komponenty: moduły umożliwiające składanie i weryfikację podpisów elektronicznych, oprogramowanie służące do obsługi zarządzania certyfikatami przez cały cykl ich życia, komponent umożliwiający generację UPO. Comarch PKI zapewnia współpracę z HSM.

#### Comarch Portal – nowoczesne narzędzie komunikacji i wymiany danych

to nowoczesne narzędzie wspierające komunikację instytucji czy przedsiębiorstwa z ich otoczeniem biznesowym. Poza publikacją informacji umożliwia współpracę z mediami społecznościowymi. Dzięki videoczatom, forom i opcji FAQ system w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji.

#### Comarch RNP (Rejestracja Nakładów Pracy) – planowanie i rozliczanie czasu pracy

System pozwala na planowanie zadań pracowników oraz ewidencję obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań. Rozwiązanie zapewnia rozliczanie kosztów pracy, optymalizację wydajności pracowników oraz przyjazne raportowanie.

#### Comarch Semiramis – nowoczesne ERP dla przemysłu i dystrybucji

to rozwiązanie klasy ERP II stworzone do kompleksowej obsługi procesów biznesowych. System został stworzony w technologii Java, gwarantuje to możliwość pracy z wykorzystaniem różnych baz danych i pracę w architekturze trójwarstwowej. System jest wyposażony w szeroką gamę frameworków (grup funkcjonalności) obsługujących kompleksowo procesy przedsiębiorstw handlowych i produkcyjnych. Poza standardowymi funkcjonalnościami produkcyjnymi, logistycznymi czy finansowymi system posiada wbudowaną hurtownię danych.

#### Comarch System Zarządzania Majątkiem Sieciowym

jest rozwiązaniem przeznaczonym dla przedsiębiorstw sieciowych. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnienia realizację głównych procesów biznesowych (np. przyłączanie odbiorców, planowanie i realizacji inwestycji i remontów, eksploatacja sieci czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń). Ofertę wzbogaca szeroki zakres usług związanych z inwentaryzacją oraz paszportyzacją majątku sieciowego.

#### Comarch Workflow – zarządzanie dokumentacją i komunikacją

zapewnia narzędzia pozwalające efektywne planowanie i organizację obiegu dokumentów oraz zadań z nimi związanych, a także archiwizację spraw. Dla różnych odbiorców sektora powstały wersje branżowe – „skupione” na obsłudze specyficznych procesów i dokumentów.

## Administracja Publiczna

Comarch, mając na uwadze przemiany zachodzące w polskiej administracji publicznej, stworzył szereg rozwiązań do obsługi zarówno administracji rządowej, jak i samorządowej. Wszystkie te produkty spełniają specyficzne potrzeby jednostek sektora publicznego.

Realizacje dla administracji centralnej to duże projekty o wyjątkowo wysokich wymaganiach związanych z bezpieczeństwem danych, wydajnością w większości unikalne lub realizowane dokładnie pod zamówienie klienta (projekty pod klucz).

Projekty realizowane na poziomie administracji lokalnej cechuje duża ergonomia, otwartość na użytkowników (w tym obywateli) i szybkie dostosowywanie do zmieniających się potrzeb.

### Projekty

#### Administracja centralna:

- » MSWiA: obsługa serwisowa i utrzymanie systemu ePUAP, projekt „pl.ID – polska ID karta”,
- » Główny Urząd Geodezji i Kartografii: system teleinformatyczny w ramach projektu TERYT2,
- » Instytut Badawczy Leśnictwa: platforma monitoringu środowiska przyrodniczego,
- » NBP: doradztwo w zakresie wdrażanych rozwiązań, prowadzenie projektów.

#### Administracja lokalna:

- » Gmina Miejska Głogów: wdrożenie systemu zarządzania administracją publiczną,
- » Gmina Miejska Ciechanów: integracja systemów.

## Edukacja

Szeroka gama oferowanych przez Comarch produktów zapewnia pełne pokrycie informatycznych potrzeb uczelni wyższych. Oferowane systemy cechuje elastyczność, szeroka funkcjonalność i ergonomia pracy. Wszystkie nasze systemy są przygotowane do wzajemnej współpracy i wymiany danych, a ponadto wzajemnie rozszerzają swoje funkcjonalności.

### Projekty

- » Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego: dostawa oprogramowania do Dolnośląskiej Platformy Edukacyjnej,
- » Gmina Miasta Gdynia: dostawa, instalacja i wdrożenie systemu do obsługi dziennika elektronicznego,
- » Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: dostawa i wdrożenie zintegrowanego systemu Comarch Egeria Edukacja.

## Utilities

Dla przedsiębiorstw użyteczności publicznej coraz ważniejsze stają się kwestie monitorowania zachodzących zdarzeń, kompleksowej obsługi procesów biznesowych i szybkiego dostępu do informacji. Nowoczesne narzędzia informatyczne oferują wielopoziomowy oraz dedykowany dostęp do informacji w zależności od potrzeb, uprawnień czy zakresu analizy.

### Projekty

- » Karpacka Spółka Gazownictwa: projekt i prototyp referencyjnej bazy słowników systemowych,
- » GPEC Sp. z o.o.: Comarch Workflow Ciepło.



KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	ZAKRES WDROŻENIA
<b>Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie</b> Comarch Egeria Edukacja	» kompleksowa obsługa informatyczna » usprawnienie procesów oraz działań dydaktycznych i administracyjnych » moduł WWW Wirtualna Uczelnia
<b>Instytut Badawczy Leśnictwa z Sękocina Starego</b> Platforma Monitoringu Środowiska Przyrodniczego	» nowatorskie oprogramowanie do tworzenia baz naukowych » gromadzenie i dostęp do danych realizowany online i offline za pomocą kolektorów danych » hurtownia danych » integracja platformy z innymi systemami funkcjonującymi w IBL
<b>Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej</b> Comarch Workflow Ciepło	» wielofunkcyjny system wspierający pracę biura obsługi klienta i wszystkich pozostałych działów » połączenie w jednym miejscu wszystkich kanałów informacyjnych » szeroki zakres integracji z systemami dziedzinowymi, ERP (Comarch Egeria), GIS, Contact Center
<b>Główny Urząd Geodezji i Kartografii</b> System teleinformatyczny w ramach projektu TERYT 2	» opracowanie i udostępnienie aplikacji komputerowej umożliwiającej prowadzenie w systemie teleinformatycznym ewidencji miejscowości, ulic oraz adresów » wprowadzenie lokalizacji punktowej różnego rodzaju instytucji, możliwość zweryfikowania zasięgu ich działania » informacje gromadzone zarówno w formie opisowej, jak i geometrycznej
<b>Gmina Miasta Gdynia</b> E-dziennik	» architektura systemu: platforma szkolna i miejska oraz system komunikacji » dostęp do dziennika dla nauczycieli, rodziców i uczniom z każdego miejsca z dostępem do Internetu » ewidencja i ocena uczniów, organizacja i prowadzenie zajęć lekcyjnych, tworzenie zestawień i raportów » budowa kompleksowej, łatwo dostępnej bazy dokumentacji szkoły
<b>Ministerstwo Sprawiedliwości</b> System cyfrowej rejestracji przebiegu rozpraw sądowych w sądach powszechnych	» usprawnienie przebiegu postępowania sądowego dzięki wprowadzeniu e-protokołu » mikrofony, kamery, wielkoformatowe monitory na sali sądowej » cyfrowy rejestrator – autorskie rozwiązanie Comarch
<b>Gmina Zawiercie</b> Comarch e-Inwestor	» portal internetowy i intranetowy » wykorzystanie technologii GIS » wizualizacja map poprzez strony WWW, moduły raportujące, analizy przestrzenne
<b>Gmina Miejska Głogów</b> Przygotowanie Gminy Miejskiej Głogów do świadczenia e-usług na rzecz mieszkańców Gminy i powiatu głogowskiego	» wdrożenie systemu zarządzania administracją publiczną » ułatwienie mieszkańcom gminy dostępu do technologii informacyjno-komunikacyjnych » integracja z e-usługami centralnymi (ePUAP) » implementacja systemu ITSM
<b>Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej</b> Comarch Egeria	» wdrożenie modułów kadrowo-płacowych » migracja danych z systemów używanych przez uczelnie » poprawa wydajności i bezpieczeństwa danych » kompleksowa obsługa spraw pracowniczych

# SEKTOR USŁUGI

Sektor Usługi Comarch specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji nowoczesnych rozwiązań informatycznych do obsługi programów lojalnościowych, wymiany elektronicznych dokumentów i informacji biznesowych, zarządzania procesami sprzedaży, zakupu, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz oferuje wydajne i niezawodne usługi z zakresu zarządzania infrastrukturą IT. Sektor może się pochwalić wieloletnim doświadczeniem i wiedzą branżową, a także odpowiednim zapleczem technologicznym (Data Center), 500 pracownikami i współpracą z partnerami technologicznymi. Sektor oferuje swoje rozwiązania dla wielu branż, wśród których można wymienić m.in. Retail & FMCG, branża paliwowa, lotnicza, logistyczna, DIY, budowlana, farmaceutyczna, motoryzacyjna, telekomunikacyjna, finansowo-bankowa i inne. Świadczy usługi w wielu krajach Europy oraz w Ameryce Północnej i Południowej, wśród najważniejszych klientów warto wymienić m.in. BP Global, Lotos, Statoil, Orlen, Metro Group, Carrefour, Auchan, Leroy Merlin, Praktiker, Nomi, Cersanit, LOT, S7 Airlines, JetBlue Airways, Azul Brazilian Airlines, Grupa Żywiec, Carlsberg, Heineken, Nestle Waters, L'Oreal, Raben, Diageo, Sara Lee, Hortex, Górażdże-Cement i wielu innych.



## MARCIN WARWAS

Wiceprezes Zarządu Comarch SA  
Dyrektor Sektora Usługi

Marcin Warwas jest absolwentem telekomunikacji na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W 2006 roku rozpoczął studia MBA (Oxford Brookes University i Polish Open University). W Comarch SA Marcin Warwas pracuje od 1996 roku, kiedy to podjął pracę jako członek Zarządu Comarch Systemy Sieciowe. W latach 1997-1998 pełnił funkcję dyrektora oddziału Comarch SA w Warszawie. Od 1998 roku pracował na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży, a w 2007 roku objął stanowisko dyrektora sektora Usługi.

## WAŻNE FAKTY

- » Comarch Data Center uzyskał raport ISAE 3402 Typu I
- » Partnerstwo Strategiczne z GSI – rozwój i promocja nowych funkcjonalności opartych o standardy międzynarodowe (np. etykieta logistyczna powiązana z dokumentami EDI)
- » Premiera rozwiązania mobilnego na system operacyjny Google Android (Comarch SFA Mobile Sales Force)
- » Aktywny udział Comarch w kluczowych konferencjach m.in.: Loyalty World Londyn, Russia Customer Loyalty Summit, Loyalty World USA 2011
- » W raporcie Forrestera „The Customer Loyalty Ecosystem” Comarch został zaliczony do kategorii czołowych vendorów “Loyalty technology platforms”
- » Comarch ECM otrzymał pozytywną opinię o innowacyjności
- » Rozwój struktur lokalnych oraz programów partnerskich
- » Rebranding produktów sektora

## ROZWIĄZANIA LOJALNOŚCIOWE I WSPARCIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

- » **Comarch CRM & Marketing** – głównym celem stosowania rozwiązań tej klasy jest wsparcie działań marketingowych i relacji z klientem w branży retail oraz w sektorze transportu i turystyki, **Comarch CRM & Marketing** dzieli się na **Comarch EMM** oraz **Comarch Travel CRM**.

## ROZWIĄZANIA DLA SEKTORA TRANSPORTU I TURYSTYKI

- » **Comarch Travel CRM** to grupa produktów dedykowana przedsiębiorstwom z sektora transportu i turystyki, obsługuje inicjatywy CRM tychże firm. W skład grupy wchodzi 5 pakietów, które zostały opracowane pod kątem indywidualnych potrzeb branż linii lotniczych, portów lotniczych, sieci hotelowych, przewoźników kolejowych i sieci wypożyczalni aut: **Comarch Travel CRM Airline Suite**, **Comarch Travel CRM Airport Suite**, **Comarch Travel CRM Hotel Suite**, **Comarch Travel CRM Railway Suite**, **Comarch Travel CRM Car Rental Suite**.

## PRODUKTY SEKTORA

# SEKTOR USŁUGI

## ROZWIĄZANIA DO ZARZĄDZANIA DZIAŁANAMI MARKETINGOWYMI

- » **Comarch EMM (Enterprise Marketing Management)** jest kompleksową platformą wsparcia działań marketingowych i relacji z klientami. To grupa 3 zaawansowanych aplikacji oferujących obsługę pełnego wachlarza procesów związanych z planowaniem aktywności marketingowych, kompleksową obsługą programów lojalnościowych, zaawansowaną segmentacją klientów, tworzeniem konkretnych ofert promocyjnych, generowaniem spersonalizowanej komunikacji, automatyzacją kampanii marketingowych, zaawansowaną analityką i prognozowaniem.
- » **Comarch Loyalty Management** to światowej jakości system do kompleksowego zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multipartnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. Comarch Loyalty Management to system sprawdzony w ponad 15 krajach i funkcjonujący w różnych branżach, takich jak: handel detaliczny, sieci paliwowe, bankowość i finanse, telekomunikacja.
- » **Comarch Campaign Management** to system przeznaczony do zarządzania wieloetapowymi kampaniami marketingowymi, automatyzacji procesów ich realizacji, monitoringu i analizy wyników poszczególnych akcji marketingowych.
- » **Comarch Smart Analytics** to system klasy Business Intelligence, który pozwala na zdobywanie i jednoczesne wykorzystanie informacji o klientach, ich zachowaniu czy upodobaniach.

## ROZWIĄZANIA DO ZARZĄDZANIA DOKUMENTAMI I PROCESAMI

- » **Comarch ECM (Enterprise Content Management)** – głównym celem stosowania rozwiązań tej klasy jest efektywne zarządzanie informacją w firmie zgromadzoną w dokumentach papierowych i elektronicznych oraz optymalizacja procesów biznesowych. **Comarch ECM** to kompleksowa platforma z ponad 20 letnią tradycją na rynkach Szwajcarii, Niemiec i Austrii rozwijana w ramach polsko-szwajcarskich prac badawczo-rozwojowych prowadzonych w Grupie Kapitałowej Comarch.
- » **Comarch EDI (Electronic Data Interchange)** to platforma do kompleksowej komunikacji z partnerami biznesowymi, za pośrednictwem której w 2011 r. grupa ponad 15 000 użytkowników z 30 krajów wymieniła 140 milionów dokumentów. Portfolio Comarch EDI pozwala na obsługę wszystkich procesów w łańcuchu dostaw (m.in. e-fakturowanie, Purchase-to-Pay, traceability, raportowanie).

## ROZWIĄZANIA DO WSPARCIA SPRZEDAŻY I DYSTRYBUCJI

- » **Comarch SFA** to kompleksowa platforma wsparcia sprzedaży dla organizacji handlowych. W ramach **Comarch SFA** oferujemy systemy **Mobile Sales Force Applications** (system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych) oraz **Online Sales Support Applications** (wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów biznesowych – producentów, dystrybutorów i sklepy oraz zapewniająca wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu organizacji handlowej).

## ROZWIĄZANIA W RAMACH INFRASTRUKTURY IT

**Comarch Outsourcing IT**

» W obszarze **Outsourcing IT** wyróżniamy dwie grupy produktowe, w ramach których realizujemy szeroki zakres usług ciągłych, związanych z procesami IT oraz infrastrukturą IT klienta: **Comarch Outsourcing IT, Comarch Usługi Zarządzania**.

**Comarch Integracja IT**

» W obszarze **Integracja IT** wyróżniamy trzy grupy produktowe, w ramach których realizujemy usługi wdrożeniowe i integracyjne oraz migracje i audyty: **Comarch Integracja Systemów, Comarch Audyty IT, Comarch Ciągłość Biznesu**.

**Comarch IT Networks**» **Comarch Sieci WAN:**

- » **Comarch Network Managed Services** – usługa kompletnej infrastruktury sieciowej oferowanej w modelu pełnego lub częściowego outsourcingu, w skład której wchodzi **CNMS Global Network** i **CNMS Retail**.
- » **Comarch WAN Security** – usługa sieci transmisji danych przeznaczona dla klientów, którzy mają oddziały rozproszone geograficznie w więcej niż jednym kraju

» **Comarch Sieci LAN**

- » W ramach rozwiązań z zakresu **Sieci LAN** Comarch oferuje: **Comarch Wifi, Comarch Campus LAN**.
- » **Comarch Monitoring IT** to wszechstronne rozwiązanie świetnie sprawdzające się jako wsparcie techniczne dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji.
- » **Comarch Support & Maintenance** to rozwiązanie, którego głównym przesłaniem jest zapewnienie wsparcia i usługi serwisu pogwarancyjnego na najwyższym poziomie.

**Comarch Contact Center**

- » W ofercie rozwiązań telekomunikacyjnych zawiera się szeroki wachlarz produktów, są to m.in.: **Unified Communications, Comarch Contact Center, Comarch Contact Center as A Service, Telefonía IP, Comarch Interactive Suite**.

**Comarch Data Center**

- » Comarch świadczy usługi Data Center od 2001 r. W latach 2001-2002 Comarch stworzył własne Data Center w Warszawie i Krakowie. Od tego czasu oferta Comarch Data Center jest ciągle rozszerzana, zostały wprowadzone nowe usługi, obecnie są budowane nowe ośrodki DC za granicą (Niemcy, Francja itp.), wynajmujemy również zewnętrzne DC w innych krajach (USA). **Comarch Data Center to: Kolokacja (Server Housing), Hosting (PaaS), Comarch Cloud Computing (Wirtualna Platforma), SaaS, DRC**.

**Comarch Bezpieczeństwo IT**

- » Comarch oferuje rozwiązania w zakresie monitoringu i zabezpieczenia systemów IT przed zagrożeniami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi: **Comarch Bezpieczny Internet, Comarch Ochrona Stacji, Comarch DLP, Comarch Zarządzanie Bezpieczeństwem, Comarch Mobilny Biznes**.

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	ZAKRES WDROŻENIA
<b>Accounting Plaza CE</b>	» migracja z technologii IBM Filenet na Comarch ECM » obsługa faktur zakupowych
<b>Wdrożenie Comarch ECM</b>	» kompleksowy outsourcing obsługi dokumentów papierowych i elektronicznych » szerokie integracje z systemami wewnętrznymi
<b>Cersanit</b>	» dostawa łączy » ciągły monitoring dostępności łączy i urządzeń telekomunikacyjnych
<b>Outsourcing sieci WAN</b>	» zarządzanie siecią WAN i serwis urządzeń
<b>IDS Group Ukraine</b>	» wdrożenie i utrzymanie wsparcia przedstawicieli handlowych » integracja z pozostałymi systemami Comarch wykorzystywanymi przez IDS » dostęp do bieżących i aktualnych danych o stanach magazynowych i liczbie klientów » informacja o rzeczywistej sprzedaży do sklepów
<b>Leroy Merlin</b>	» definiowanie jednostek logistycznych » generowanie etykiety logistycznej powiązanej z awizem wysyłki » wdrożenie i uruchomienie z wybranymi dostawcami
<b>Wdrożenie dokumentu awiza wysyłki (DESADV) z wybranymi dostawcami</b>	
<b>Sanofi-Aventis</b>	» usprawnienie procesów logistycznych » bezpośrednia komunikacja między wewnętrznym systemem firmy a dystrybutorami » brak konieczności angażowania zasobów ludzkich
<b>Wdrożenie platformy Comarch ECOD (obecna nazwa rozwiązania to Comarch EDI)</b>	
<b>Azul Brazilian Airlines</b>	» dostawa oprogramowania, utrzymanie systemu i wsparcie
<b>Wdrożenie Comarch Loyalty Management for Airlines oraz Comarch Smart Analytics</b>	
<b>PPG Deco Polska</b>	» składanie elektronicznych zamówień on-line » poprawa komunikacji z partnerami handlowymi » dostęp dla partnerów handlowych do aktualnych promocji i aktualnego katalogu produktów
<b>Wdrożenie Comarch ECOD Business Portal (obecna nazwa rozwiązania to Comarch SFA Online Sales Support)</b>	
<b>Navo PGD</b>	» wdrożenie nowej wersji systemu » znaczna rozbudowa funkcjonalności » scentralizowanie zarządzania sprzedażą w firmie
<b>Wdrożenie Comarch ECOD Agent 2.0 (obecna nazwa rozwiązania to Comarch SFA Mobile Sales Force Apps)</b>	

# SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA

Klientami sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia są wiodące polskie i zagraniczne banki, domy maklerskie, firmy asset management, przedsiębiorstwa zarządzające funduszami inwestycyjnymi i emerytalnymi, towarzystwa ubezpieczeniowe, faktoryzy, firmy leasingowe oraz inne instytucje finansowe.



## PIOTR REICHERT

Wiceprezes Zarządu Comarch SA  
Dyrektor Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia

Piotr Reichert zdobył wykształcenie wyższe na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie na kierunku finanse i bankowość. Posiada również dyplom MBA (Oxford Brookes University i Polish Open University). W Grupie Comarch Piotr Reichert pracuje od 1998 roku, początkowo w latach 1998-2000 w CI HTS-Comarch SA pełnił funkcję wdrożeniowca systemów ERP. W latach 2000-2005 pracował na stanowisku dyrektora Centrum Odpowiedzialności w sektorze finanse i usługi. Od roku 2005 był dyrektorem subsektora odpowiedzialnego za systemy operatorskie oraz lojalnościowe w sektorze finanse i usługi. Funkcję Wiceprezesa Zarządu objął w 2007 roku.

Comarch oferuje oprogramowanie do obsługi kluczowych obszarów działalności branży finansowej:

### UBEZPIECZENIA

- » Ubezpieczenia majątkowe
- » Ubezpieczenia życiowe
- » Ubezpieczenia zdrowotne
- » Marketing
- » Sprzedaż ubezpieczeń
- » Underwriting
- » Obsługa szkód i roszczeń
- » Zarządzanie aktywami
- » Obszar IT

### BANKOWOŚĆ

- » Bankowość detaliczna
- » Bankowość korporacyjna
- » Zarządzanie operacjami
- » Zarządzanie ryzykiem
- » Operacje skarbowe
- » Obszar IT

### RYNKI KAPITAŁOWE

- » Zarządzanie aktywami i funduszami
- » Wealth Management
- » Depozytariusze i administratorzy funduszy
- » Biura maklerskie
- » Obszar IT

### USŁUGI FINANSOWE

- » Faktoring
- » Windykacja

## WDROŻENIA 2011

### KLIENT / PROJEKT

### ZAKRES WDROŻENIA

**Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva BZ WBK SA**

- » zarządzanie aktywami Otwartego Funduszu Emerytalnego oraz aktywami Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego
- » wycena wszystkich aktywów i obliczanie wartości jednostki rozrachunkowej
- » generowanie niezbędnych raportów, w tym plików do Komisji Nadzoru Finansowego (KNF)

**Comarch Asset Management**

**BRE Bank S.A.**  
**Comarch Custody 2**

- » Obsługa operacji na papierach wartościowych w portfelu Banku i rachunkach klientów
- » Automatykacja procesów związanych z rozliczeniem operacji na papierach
- » Integracja z izbami depozytowo-rozliczeniowymi oraz raportowanie do nadzoru i klientów

# SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA

### KLIENT / PROJEKT

### ZAKRES WDROŻENIA

**Bank Spółdzielczy Rzemiosła w Krakowie**

- » audyt portalu bankowości internetowej detalicznej i korporacyjnej
- » audyt infrastruktury sprzętowej
- » przeprowadzenie kontroli systemu łączności z oddziałami oraz przegląd procedur bezpieczeństwa

**Audyt bezpieczeństwa informatycznego**

**Pocztowa Agencja Usług Finansowych SA**

- » udoskonalenie procesów zarządzania strukturami sieci oraz rozliczania wynagrodzeń w sieci sprzedaży PAUF S.A.
- » nowoczesny portal internetowy, obejmujący całość komunikacji z sieciami sprzedaży
- » moduły wsparcia procesów szkoleniowych, wydruków masowych, elektronicznego rejestru dokumentacji agentów, wymiany danych z Komisją Nadzoru Finansowego oraz rozliczania konkursów opartych o punkty i nagrody

**Comarch Commission & Incentive**

**Bank Ochrony Środowiska**

- » obsługa produktów kredytowych: kredyt hipoteczny, pożyczka hipoteczna, pożyczka w ROR, karta kredytowa i pożyczka gotówkowa dla segmentu klientów indywidualnych

**Wdrożenie systemu wsparcia sprzedaży produktów kredytowych dla klientów detalicznych Comarch Credit Process Management**

- » procesy aneksowania dla wymienionych powyżej produktów wraz z mechanizmami zarządzania ryzykiem kredytowym oraz proces obsługi nietypowych transakcji kredytowych
- » zarządzanie użytkownikami, wdrożonymi produktami oraz zmianą struktury organizacyjnej, a także definiowanie nowych zabezpieczeń i wydruków

**Skagen Funds (Norwegia)**

- » system raportowania wyników inwestycyjnych dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych w kilku krajach oraz wsparcie komunikacji pomiędzy firmą, doradcami inwestycyjnymi i klientami

**Comarch Client Reporting and Communication**

- » wdrożenie objęło hurtownię danych, indywidualne algorytmy, portal internetowy i narzędzie dystrybucji raportów

**Rabobank Polska S.A.**

- » system obsługuje kilkanaście typów zleceń oraz zapewnia zaawansowane mechanizmy zarządzania rachunkami bankowymi

**Comarch Internet Banking do obsługi klientów korporacyjnych**

- » system umożliwia wymianę danych z niemal każdym programem finansowo-księgowym (przez import i eksport danych)
- » system posiada wewnętrzny moduł komunikacyjny pozwalający na wymianę informacji bezpośrednio z pracownikami banku

**Erste Bank (Ukraina)**

- » system wspomaga zarządzanie kontami, lokatami, kredytami oraz kartami płatniczymi
- » wdrożenie obejmuje obsługę komunikacji z klientami za pośrednictwem systemu bankowości internetowej, powiadomień i SMS
- » system zawiera moduł EBPP służący do otrzymywania i opłacania rachunków bezpośrednio w systemie bankowości elektronicznej

**Comarch Internet Banking do obsługi klientów indywidualnych**



## KONFERENCJE ZAGRANICZNE

### Konferencje zagraniczne

#### Bruksela

EU Financial Services Conference  
(10 lutego)  
Excellence Seminars  
(29 kwietnia)  
European Banking Forum  
(11-13 maja)  
NIAS 2011  
(20-23 września)  
Gartner - Getting Real Value  
from Social Media  
(4 października)

#### Edynburg

CFA Institute: 64th Annual Conference  
(8-11 maja)  
10. INVESTMENTTRENDS-KONGRESS  
(24 listopada)

#### Frankfurt

Banken im Umbruch  
(5-6 września)

#### Kopenhaga

Future of Nordic Retail Banking  
(27-28 września)

#### Lipsk

IT für Versicherungsunternehmen  
(8-9 listopada)

#### Londyn

Robust Client Reporting  
(15-17 czerwca)

#### Luksemburg

Funds Event  
(15 lutego)  
Alfi Spring Conference  
(15-16 marca)

#### Malta

European Funds:  
Regulation and Supervision  
(6-7 grudnia)

#### Mannheim

FONDS professionell Kongress  
(26-27 stycznia)

#### Mechelen

Meet IBM 2011  
(24 maja)

#### Oslo

Comarch Client Servicing  
and Reporting Workshops  
(6 października)

#### Paryż

The CIO Perspective and  
Adoption of Social Media  
by French Insurers  
(19 maja)

#### Wiedeń

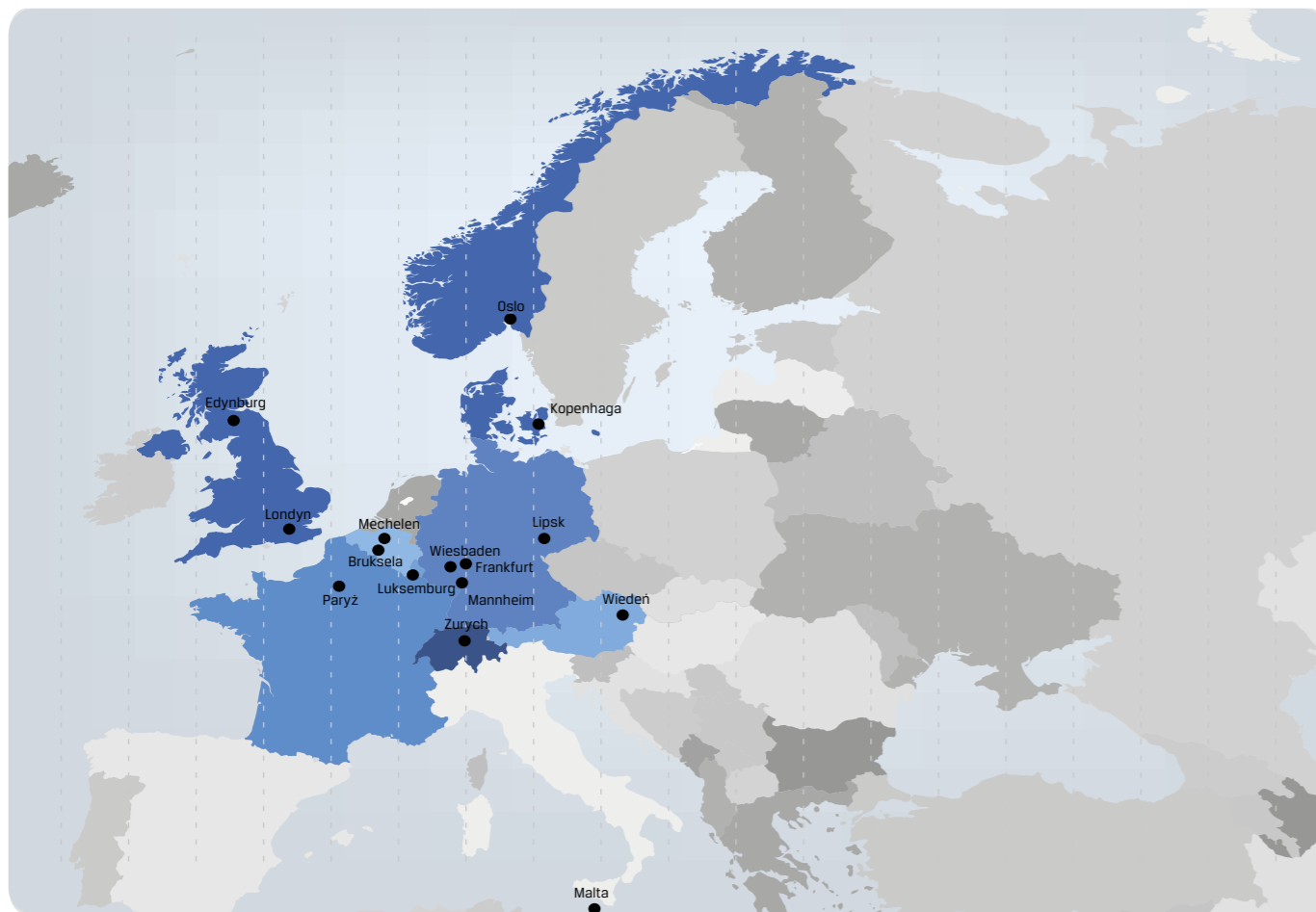
FONDS professionell KONGRESS  
(9-10 marca)

#### Wiesbaden

Finance Forum Wiesbaden  
(6-7 czerwca)

#### Zurych

Finance Forum 2011  
(9 listopada)



## ANALITYCY

### Obecność w raportach analityków

Rozwiązania sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia były wielokrotnie opisywane w raportach globalnych firm analitycznych w roku 2011.

Firma analityczna Gartner\* opublikowała w 2011 roku dwa raporty poświęcone systemom wspierającym obsługę procesów kredytowych w bankach: „Retail Loan Origination Vendor Landscape” oraz „Commercial Loan Origination Vendor Landscape”. W obydwu raportach został opisany system Comarch Business Process Management.

W raporcie „Add Social Capabilities to Online Personal Financial Management to Keep Customers” firmy Gartner Comarch został wymieniony wśród czterech firm na świecie oferujących moduł zarządzania finansami osobistymi (PFM – Personal Finance Management) w bankowości elektronicznej i mobilnej. Comarch został przedstawiony jako reprezentatywny dostawca dla banków, które planują ulepszenie bądź zastąpienie obecnego systemu bankowości elektronicznej lub mobilnej.

Rozwiązania dla ubezpieczeń zostały opisane w raportach przygotowanych przez analityków firmy Gartner „Survey Shows the European Non-Life Policy Administration System Market Is Growing, but Challenges Remain” oraz „European Market for Life Insurance Policy Administration Systems: Fewer Deals Will Eventually Lead to Vendor Shakeout”. W raportach tych wymienione zostały ubezpieczeniowe systemy produktowe Comarch Life Insurance oraz Comarch Life Insurance.

Dwukrotnie rozwiązania Comarch dla ubezpieczeń znalazły się w raportach firmy analitycznej Celent\*\* specjalizującej się w rynku rozwiązań IT dla ubezpieczeń. Comarch Nonlife Insurance został opisany w raporcie „Policy Administration Systems for General Insurers in Europe 2011”. Natomiast Comarch Life Insurance znalazł się w raporcie „EMEA Policy Administration Systems 2011: Life and Pension ABCD Vendor View”.

\* Gartner to firma analityczna, która bada branżę IT. Gartner, Inc. z siedzibą w Stamford w USA powstała w 1979 roku, zatrudnia ponad 1 tys. analityków i konsultantów w ponad 80 krajach.

\*\* Celent jest firmą badawczą specjalizującą się w doradztwie biznesowym i technologicznym dla instytucji finansowych.

Od początku istnienia firmy Comarch dostarcza produkty i usługi IT dla branży telekomunikacyjnej. Elastyczne, konfigurowalne rozwiązania Comarch usprawniają procesy biznesowe i architektury IT w takich obszarach, jak: billing, CRM, zarządzanie produktem, rozliczenia międzyoperatorskie czy zarządzanie siecią, zasobami i jakością usług. W 2011 roku Comarch kontynuował swoją strategię biznesową polegającą na wzmacnianiu obecności u dużych europejskich operatorów. Efektem tych działań było pozyskanie nowych klientów spośród największych operatorów w Hiszpanii, Skandynawii i Austrii oraz rozszerzenie współpracy z największymi klientami jak Polkomtel, T-Mobile Polska, Vodafone, Telekom Deutschland, KPN i Telefónica O2.



## PIOTR PIĄTOSA

Wiceprezes Zarządu Comarch SA  
Dyrektor Sektora Telekomunikacji

Piotr Piątosza jest absolwentem fizyki technicznej na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Wykształcenie uzupełniał w Niemczech, na Uniwersytecie Johanna Gutenberga w Moguncji. Ukończył również studia Master of Business Administration uczelni Oxford Brookes University i Polish Open University. Z Grupą Comarch związany jest od 1998 roku. Od tego czasu pełnił m.in. funkcję Dyrektora Konsultingu Sektora Finanse i Bankowość. W czerwcu 2006 roku został Wiceprezesem Zarządu Comarch SA.

## Silna obecność produktów Comarch dla telekomunikacji w raportach analitycznych:

- » Comarch wśród 12 czołowych dostawców systemów OSS, ze statusem Challenger, w raporcie Gartner „Magic Quadrant for Operations Support Systems”.
- » Rozwiązania Comarch Product & Service Catalog, Order Management oraz systemy do zarządzania Customer Experience pozytywnie ocenione w raportach firmy Gartner.

## Rozbudowa portfolio produktowego o nowe elementy odzwierciedlające zmiany zachodzące na rynku telekomunikacyjnym:

- » Comarch wzbogaca rozwiązanie NGNP o platformę do zarządzania migracjami częstotliwości radiowych.
- » Comarch wzbogaca swoją gamę produktów BSS o platformę do zarządzania programami lojalnościowymi.
- » Nowa wizja architektury BSS zbudowanej wokół centralnego katalogu produktów i usług.
- » Comarch wprowadza na rynek nowe wersje platform służących obsłudze klienta – CRM for Telecoms i Self Care.

## Kontynuacja strategii aktywnej obecności Comarch w wiodących organizacjach branżowych i kontrybucja do tworzenia standardów:

- » UPnP Forum wprowadziło nowe oficjalne narzędzie certyfikująco-testowe stworzone przez Comarch.
- » Comarch przystąpił do GENIVI Alliance, organizacji zrzeszającej czołowych przedstawicieli branży motoryzacyjnej i elektronicznej, mającej na celu rozwijanie multimedialnej platformy IVI (In-Vehicle Infotainment).
- » Comarch przystępuje do NGMN Alliance, by aktywnie wspierać standaryzację takich obszarów, jak: planowanie i optymalizacja sieci, zarządzania zasobami sieciowymi (Inventory) i konfiguracją sieci, jak również zapewnienie jakości usług (Service Assurance).



NOWI KLIENCI	KLIENT	Wdrożone moduły
	<b>Mobile Telesystems OJSC – MTS (ROSJA)</b> <b>www.mtsgsm.com</b>	» Next Generation Service Assurance » Service Inventory Management
	Typ operatora: Operator komórkowy	
	<b>BICS – Belgacom International Carrier Services (Belgia)</b> <b>www.bics.com</b>	» Next Generation Service Assurance » Network Inventory
	Typ operatora: Operator hurtowy	
	<b>NetWorkS! (Polska)</b> <b>www.networks.pl</b>	» Fault Management
	Typ operatora: Operator sieci PTC / T-Mobile i PTK Centertel / Orange	
	<b>OXYCOM S.A. (Polska)</b> <b>www.oxycom.pl</b>	» Convergent Billing » Service Activation » Billing Mediation » ESB (Enterprise Service Bus)
	Typ operatora: Agregator systemów, VoIP	
	<b>Vectra (Polska)</b> <b>www.vectra.pl</b>	» Convergent Billing » Customer Management » Central Product Manager » Billing Mediation
	Typ operatora: Operator Triple-Play	



**CUSTOMER MANAGEMENT**

- » SELF CARE
- » CORPORATE SELF CARE
- » CRM FOR TELECOMS
- » LOYALTY MANAGEMENT

**PRODUCT MANAGEMENT**

- » CENTRAL PRODUCT MANAGER

**SUPPLIER / PARTNER**

- » COMMISSION & INCENTIVE
- » INTER – PARTNER SETTLEMENTS
- » ROAMING AGREEMENT MANAGEMENT
- » WHOLESALE BILLING

**REVENUE MANAGEMENT**

- » AAA SERVER
- » BILL SHOCK PREVENTION
- » BSS MEDIATION
- » BILLING QUALITY ASSURANCE
- » CONVERGENT BILLING
- » POLICY AND CHARGING RULES FUNCTION
- » VOUCHER & TOP-UP MANAGEMENT

**SERVICE MANAGEMENT**

- » CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT
- » SERVICE CATALOG
- » SERVICE FULFILLMENT
- » SERVICE INVENTORY
- » SERVICE ACTIVATION
- » SERVICE MONITORING
- » SERVICE ORDER MANAGEMENT
- » SERVICE QUALITY MANAGEMENT
- » SLA MONITORING
- » OSS PROCESS MANAGEMENT

**APPLICATION / INTEGRATION INFRASTRUCTURE**

- » B2B GATEWAY

**RESOURCE MANAGEMENT**

- » AUTO – DISCOVERY / RECONCILIATION
- » CONFIGURATION MANAGEMENT
- » FAULT MANAGEMENT
- » FIELD SERVICE MANAGEMENT
- » MASTER RESOURCE MANAGEMENT
- » NETWORK INVENTORY
- » OSS MEDIATION
- » PERFORMANCE MANAGEMENT

## Dedykowane rozwiązania operatorom telekomunikacyjnym w ofercie Comarch

### Comarch Enterprise Customer Management

to rozwiązanie opracowane, aby wspierać prace działów obsługi klientów kluczowych i biznesowych, odpowiednie także dla firm działających globalnie lub w kilku regionach, na przykład w oparciu o model MVNO.

### Comarch M2M Platform

wspiera operatorów komórkowych w całościowym procesie wejścia na rynek Machine-to-Machine oraz efektywnego zarządzania tym segmentem.

### Comarch Service & Network Convergence

to rozwiązanie wspierające tworzenie i dostarczanie dowolnych usług udostępnianych poprzez dowolny rodzaj sieci; w tym obszarze Comarch dostarcza dedykowane rozwiązania dostawcom TV kablowej, satelitarnej oraz operatorom wirtualnym (MVNO / MVNE).

### Comarch Order-to-Cash

wspiera całościowy proces realizacji zamówień, od momentu wpłynięcia zamówienia, poprzez jego realizację na poziomie technicznym (usług sieciowych), obsługę i rozliczenie, aż po windykację należności czy obsługę reklamacji.

### Comarch Next Generation Network Planning (NGNP)

jest w pełni zintegrowaną platformą do zarządzania siecią mobilną, opartą na wielu technologiach i elementach od różnych dostawców; przyspiesza i upraszcza procesy planowania i optymalizacji sieci oraz jej rozwoju, jak również automatyzuje konfigurację i dostarczanie infrastruktury sieciowej.

### Comarch Self-Organizing Network (SON)

umożliwia wprowadzenie procesu samodiagnozowania się i samoopimalizacji sieci, tym samym ograniczając ilość pracy potrzebnej do zarządzania zdarzeniami i komponentami w sieci.

### Comarch Enterprise Mobility

to grupa rozwiązań, które umożliwiają firmom dodanie do swojej działalności kanałów mobilnych, w tym oferowania swoich własnych obrandowanych sklepów z aplikacjami mobilnymi.



## Mocna pozycja rynkowa sektora Telekomunikacji Comarch

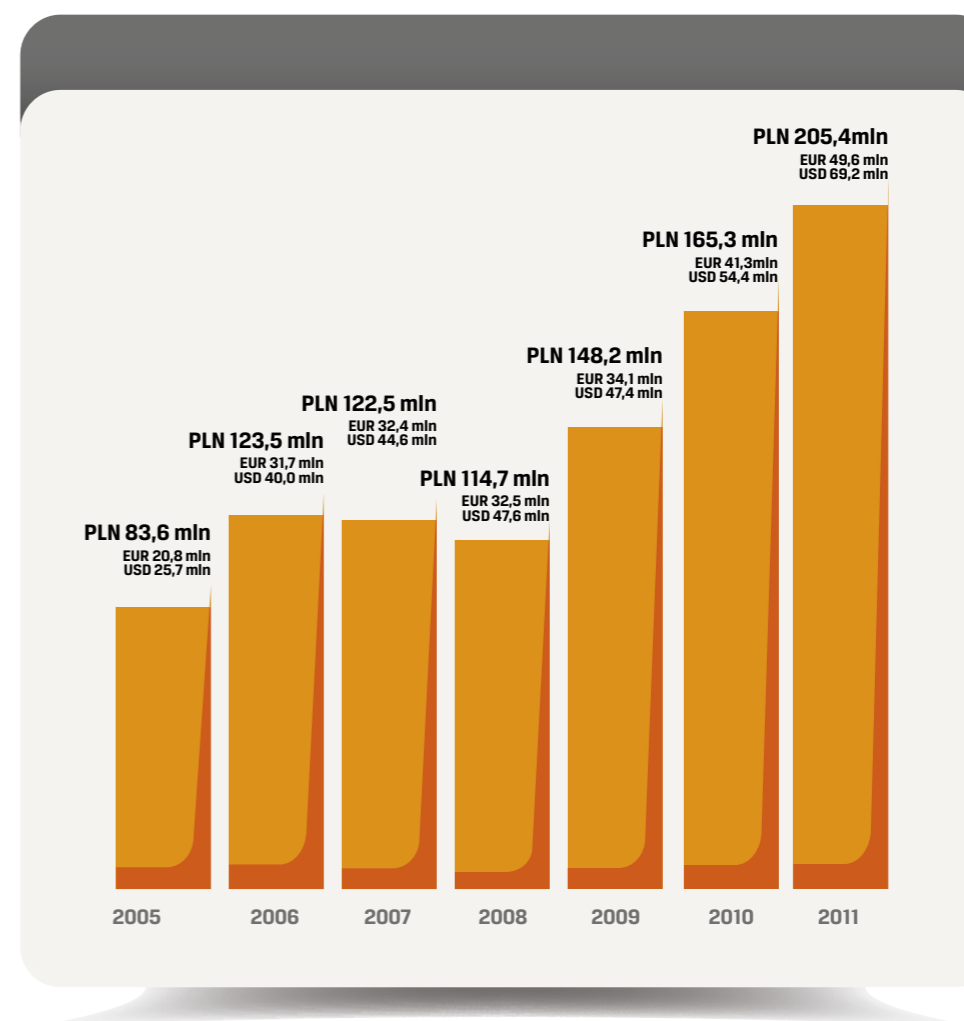
„Comarch wyróżnia się całościowym podejściem oraz otwartą, elastyczną architekturą rozwiązań, zgodną z zasadami SOA (Service-Oriented Architecture) i BPM (Business Process Management), zapewnia to obszerne możliwości współdziałania produktów firmy także z systemami starszej generacji.”

Gartner

„Frost & Sullivan jest przekonany, że koncepcja Comarch w zakresie OSS ukierunkowanego na klienta jest zgodna z rosnącą tendencją operatorów telekomunikacyjnych do koncentrowania się na potrzebach klientów. Rozwiązania Comarch mają na celu wzmocnić wartość usługi dla klienta, tym samym gwarantując jego satysfakcję.”

Frost & Sullivan

## Ciągły wzrost przychodów z sektora Telekomunikacji, Mediów i IT



# DANE TELEADRESOWE

## EUROPA

### EUROPA

#### Albania

**Comarch SA | Albanian Branch**  
VeVe Bussiness Center,  
Bulevardi"Zog I" nr 72  
Tirana  
Tel. +355 672 648 404

#### Austria

**Comarch Solutions GmbH**  
Geschäftsstelle Kirchbichl  
Europastr. 8  
6322 Kirchbichl  
Tel. +43 53 32/200-2100  
Fax +43 53 32/200-2500

**Comarch Solutions GmbH**  
Müllerstr. 1  
6020 Innsbruck  
Tel. +43 512/909 05-0

**Comarch Solutions GmbH**  
Nußdorfer Lände 23  
A-1190 Wieden  
Tel. +43-1-91066-0  
Fax +43 1/910 66-66

#### Belgia

**Comarch AG**  
Avenue Louise 65  
B-1050 Bruksela  
Tel. +32 2 535 78 69  
Fax +32 2 535 77 00  
e-mail: benelux@comarch.com

#### Finlandia

**Comarch Oy**  
Innopoli II, Technopolis Business Park  
Tekniikantie 14  
02150 Espoo  
Tel. +358 50 50 191 50

#### Francja

**Comarch SAS**  
17 rue Paul Langevin  
59260 Lezennes  
Tel. (+33) 3 62 53 49 00  
Fax (+33) 9 55 24 46 94  
e-mail: contact@comarch.fr

#### Comarch R&D

100A Allée Saint-Exupéry  
38330 Montbonnot Saint-Martin  
Tel. +33 4 57 58 23 00  
e-mail: comarch\_rd\_grenoble@comarch.com

#### Comarch Paryż

Tour Egée, 9/11 Allée de l'Arche  
La Défense 6  
92 671 Courbevoie Cedex  
Tel. +33 1 49 97 15 90

#### Luksemburg

**Comarch Luxembourg S.a.R.L.**  
Route d'Arlon 23  
L-8008 Strassen  
Tel. +352 271 168 18, +352 271 168 19  
e-mail: luxembourg@comarch.com

#### Niemcy

**Comarch Solutions GmbH**  
Pfalzburger Straße 43-44  
10717 Berlin  
Tel. +49 30 767967-0  
Fax +49 30 76 79 67-1467

#### Comarch Schilling GmbH

Anne-Conway-Straße 2  
28359 Bremen  
Tel. +49 421/201 40-0  
Fax +49 421/201 40-140

#### Comarch AG

Chemnitzer Str. 50, 01187  
Drezno, Niemcy  
Tel. +49 351 3201 3200  
Fax +49 351 438 97 10

#### Comarch Solutions GmbH

Heerdter Lohweg 57  
40549  
Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 415 55-300  
Fax +49 (211) 415 55-399

#### Comarch AG

Frankfurt nad Menem  
Lyoner Str. 20  
60528 Frankfurt/Main  
Tel. +49 69 962 37 62 00  
e-mail: info@comarch.de

#### Comarch Solutions GmbH

Heidenkampsweg 82  
20097 Hamburg  
Tel. +49 40/235 03-300  
Fax +49 40/235 03-400

#### Comarch Software und Beratung AG

Großer Kolonnenweg 21  
30163 Hannover  
Tel. +49 (511) 966 05-0  
Fax +49 (511) 966 05-199

#### Comarch Software und Beratung AG

Messerschmittstraße 4  
80992 Monachium  
Tel. +49 89/143 29-0  
Fax +49 89/143 29-1114

#### Comarch Solutions GmbH

Messerschmittstraße 4  
80992 Monachium  
Tel. +49 89 14329-0

#### Comarch Software und Beratung AG

Haferlandweg 8  
48155 Münster  
Tel. +49 25189930-0  
Fax +49 251/899 30-10

#### Rosja

**Comarch 000**  
4 Lesnoy Pereulok, pokój 438,4103  
125047 Moskwa  
Federacja Rosyjska  
Tel. +7 495 6413771,

#### Szwajcaria

**A-MEA Arbon**  
Grabenstrasse 2/4  
9320 Arbon  
Tel. +41 (71) 447 90 3-0  
Fax +41 (71) 447 90 3-1

#### Comarch Swiss AG

Bahnhofstrasse 21 b  
CH-9471 Buchs SG  
Tel. +49 41 81 755 55 00  
Fax +41 81/755 55 0-1

# DANE TELEADRESOWE

## EUROPA, AMERYKA, BLISKI WSCHÓD, AZJA

#### Ukraina

**LLC ComArch**  
18/7 Kutuzova Str.  
01133 Kijów, Ukraina  
Tel. +380 44 492 2842  
Fax +380 44 492 2843

#### Oddział Comarch LLC we Lwowie

Bohdana Khmelnińskiego 176, Business Cen-  
ter LEMBERG  
79024 Lwów  
Tel. +38 322 949 31 43  
Fax +38-0322-42-50-11

#### Wielka Brytania

**Comarch UK Ltd**  
One Kingdom Street  
Paddington Central  
London W2 6BD  
Tel. +44 (0)20 3402 3246  
Fax +44 (0)20 3402 3501  
e-mail: uk@comarch.com

### AMERYKA

#### Kanada

**Comarch Canada Corp**  
44 Chipman Hill, Suite 1000  
Saint John NB E2L 2A9

#### USA

**Comarch Inc.**  
9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325  
Rosemont, IL 60018  
Tel. 847-260-5500  
Fax 847-260-5501

#### Panama

**Office A Panama City**  
Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza  
8 piętro  
Panamá  
Tel. +507 263 25 69  
Fax +507 263 25 69

### BLISKI WSCHÓD

#### Zjednoczone Emiraty Arabskie

**Comarch Middle East**  
East FZ-LLC  
Building 1, G15  
PO. Box 500398 Dubai, UAE  
Dubai Internet City

### AZJA

#### Chiny

**Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd.**  
Shangnan Road, pokój 3610-2, budynek 11,  
nr 3855  
Pudong New Area  
Shanghai

#### Wietnam

**Comarch CO., Ltd. Comarch Vietnam Company Limited (CONG TY TNHH Comarch Viet Nam)**  
Beautiful Saigon Building 1, 2 Nguyen Khac  
Vien street, Room 703  
Ho Chi Minh City, Tan Phu Ward, Dist. 7  
Tel. 84-8 54111488

# DANE TELEADRESOWE

POLSKA

## Oddział Kraków Comarch

al. Jana Pawła II 41d  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 684 80 00  
Fax +48 12 684 81 00

## Oddział Kraków Comarch

al. Jana Pawła II 41g  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 687 70 00  
Fax +48 12 687 71 00

## Oddział Warszawa Comarch

ul. Puławska 525  
02-844 Warszawa  
Tel. +48 22 567 26 00  
Fax +48 22 644 41 66

## Oddział Warszawa Comarch

Al. Jerozolimskie 81  
02-001 Warszawa  
Tel. +48 22 564 24 00  
Fax +48 22 830 74 00

## Oddział Gdańsk Comarch

ul. Strzelecka 7B  
80-803 Gdańsk  
Tel. +48 58 326 45 50  
Fax +48 58 326 45 63

## Oddział Wrocław Comarch

ul. Długosza 2-6  
51-162 Wrocław  
budynek nr 5  
Tel. +71 335 6000  
Fax +71 335 6001

## Media, PR, CSR

Paweł Kozyra  
mobile +48 608 646 173  
e-mail: media@comarch.pl

## Marketing:

e-mail: marketing@comarch.pl  
Tel. +48 12 64 61 000

## Relacje Inwestorskie:

Aleksandra Zaniewska  
Tel. +48 12 687 79 26  
mobile +48 608 646 251  
e-mail: investor@comarch.pl

## Oddział Poznań Comarch

ul. Roosevelta 18  
60-829 Poznań  
Tel. +48 61 828 63 00  
Fax +48 61 828 63 01

## Oddział Katowice Comarch

ul. Krasińskiego 29  
40-019 Katowice  
Tel. +48 32 603 39 00  
Fax +48 32 603 39 40

## Oddział Łódź Comarch

ul. Jaracza 76  
90-251 Łódź  
Tel. +48 42 288 3000  
Fax +48 42 678 4100

## Oddział Lublin Comarch

ul. Rusałka 17a Wesoła 9  
20-103 Lublin  
Tel. +48 81 538 34 00  
Fax +48 81 528 94 32

## Oddział Bielsko-Biała

ul. Michałowicza 12  
43-300 Bielsko Biała  
Tel. +48 33 815 07 34  
Fax +48 33 815 07 35

# DANE TELEADRESOWE

POLSKA

## Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne Comarch

al. Jana Pawła II 41e  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 687 78 11

## iComarch24

al. Jana Pawła II 41e  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 681 43 00 w. 1

## Centrum Medyczne iMed24

al. Jana Pawła II 41f  
31-864 Kraków  
Centrum telefonicznej obsługi pacjenta: +48 12 376 31 31  
Tel. +48 12 394 41 00  
Fax +48 12 394 41 01

## iMed24 SA

al. Jana Pawła II 39 A  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 646 10 00  
Fax +48 12 646 11 00

## iMed24 SA Katowice

ul. Krasińskiego 29  
40-019 Katowice  
Tel. +48 32 603 39 00  
Fax +48 32 603 39 40

## iReward24 SA

al. Jana Pawła II 39A  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 687 70 00  
Fax +48 12 687 71 00

## SolInteractive SA

al. Jana Pawła II 41 g  
31-864 Kraków  
Tel. +48 12 687 77 09  
Fax +48 12 687 79 99

## Studio SolInteractive

ul. Sikorki 35  
31-589 Kraków  
Tel. +48 601 178 179

## Cracovia

ul. Wielicka 101  
30-552 Kraków  
Tel. +48 12 29 29 100  
Fax +48 12 655 18 82

## Stadion Cracovia

ul. Kałuży 1  
30-111 Kraków  
Tel. +48 12 427 35 62

## Lodowisko Cracovia

ul. Siedleckiego 7  
31-538 Kraków  
Tel. +48 12 421 13 17

Szef projektu: Paweł A. Kozyra  
Korekta: Lucja Burek, Maria Kozyra  
Skład, projekt, i konsultacje: SolInteractive.pl Adam Dąbrowski, Dariusz Chrzan, Dominik Pietruszka, Marcin Nikończuk  
Foto: Archiwum Comarch  
Druk: Grafit. Pracownia poligraficzna, 30-130 Kraków, Przybyszewskiego 28

**Wydawca:**  
**Comarch SA**  
Al. Jana Pawła II 39a, 31-864 Kraków  
tel. +48 (12) 64 61 000 Fax +48 (12) 64 61 100  
e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)  
[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)

**COMARCH**

**11**