

COMARCH **20**

RAPORT ROCZNY

**14**

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

# COMARCH

## Raport Roczny Grupy Kapitałowej Comarch 2014

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe  
sporządzone na dzień 31 grudnia 2014 r.

List prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy .....	6
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta .....	8
Analiza finansowa Grupy Kapitałowej Comarch .....	10
Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center .....	16
Comarch w liczbach .....	18
Historia Comarch .....	22
Organy spółki	
Akcjonariat .....	24
Rada nadzorcza .....	25
Zarząd .....	25
Struktura organizacyjna i kompetencyjna Comarch .....	26
Struktura organizacyjna GK Comarch .....	28
Projekty badawczo-rozwojowe .....	29
Dofinansowanie projektów .....	29
Historia rozwoju własnych produktów .....	30
Zrównoważony biznes	
Oświadczenie Comarch skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii pozafinansowych.....	32
Kultura i system wartości .....	33
Wewnętrzny system kontroli .....	33
Raportowanie czynników środowiskowych i innych .....	34
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) .....	40
Kodeks etyczny .....	41
Ład korporacyjny .....	44
Nagrody i rankingi .....	46
Centrum Szkoleniowe .....	48
Sektory	
Sektor Publiczny .....	50
Sektor Telekomunikacja .....	56
Sektor Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia .....	60
Sektor Usługi .....	64
Sektor Comarch Technologies .....	72
Sektor Comarch Healthcare .....	76
Sektor ERP .....	78
Lista wskaźników GRI G4 .....	81
Dane teleadresowe .....	84

# LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 27 kwietnia 2015 r.

Szanowni Akcjonariusze,

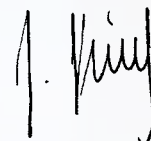
w imieniu zarządu mam zaszczyt przekazać Państwu sprawozdanie z kolejnego roku działalności Grupy Comarch. Grupa osiągnęła najlepsze w swojej historii wyniki finansowe oraz zrealizowała założone na 2014 r. cele rozwojowe. Przychody ze sprzedaży przekroczyły 1 miliard zł. Ich wartość osiągnęła 1,038 mln zł i była o 10,6% wyższa niż w roku poprzednim. Zysk operacyjny Grupy wyniósł 98,5 mln zł, natomiast zysk netto 68,9 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 9,5%.

W minionym roku Grupa z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od wielu lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach oraz rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiej palecie nowoczesnych produktów informatycznych oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. Grupa z powodzeniem rozszerzała współpracę z globalnymi klientami na nowych rynkach. Związany z tym dynamiczny rozwój działalności Grupy na terenie Europy Południowej, Ameryki Północnej i Południowej oraz w wybranych krajach w Azji był powodem powstania w minionym roku nowych spółek zależnych – Comarch Software Spain S.L.U. w Madrycie w Hiszpanii, Comarch Yazilim w Stambule w Turcji oraz Comarch Sistemas LTDA w Sao Paulo w Brazylii. Na początku 2015 r. zostały założone kolejne podmioty zależne – Comarch S.R.L w Mediolanie we Włoszech oraz Comarch Malaysia SDN.BHD. w Kuala Lumpur w Malezji. Na rynku krajowym Grupa pozostaje jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą liczbę projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki.

W celu zapewnienia możliwości długoterminowego rozwoju, Grupa inwestuje stale w nowe i udoskonala istniejące produkty informatyczne. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 10% przychodów ze sprzedaży, Grupa przeznaczyła na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwała fundusze europejskie. W 2014 r. szczególne znaczenie miały prace badawczo-rozwojowe związane z rozwojem własnych rozwiązań sprzętowych i opartych na nich usług *Internetu Rzeczy*. Grupa wyodrębniła w swoich strukturach osobny sektor biznesowy prowadzący działalność w tym zakresie. Grupa kontynuowała także inwestycje w rozwiązania IT dla medycyny (teleradiologia, telemedycyna, systemy do zarządzania dokumentacją medyczną), obejmujące produkcję oprogramowania, urządzeń medycznych oraz świadczenie opartych na nich usług. Wierzę, że w nieodległej przyszłości Grupa Comarch będzie jednym z głównych graczy na rynku rozwiązań IT dla medycyny, kreującym modele biznesowe i dostarczającym najbardziej innowacyjne rozwiązania. W minionym roku w dalszym ciągu obserwowaliśmy szybko rosnące zapotrzebowanie na dostarczanie informatyki w modelu usługowym. Comarch jest jednym z liderów rynkowych w obszarze rozwiązań opartych na „chmurze”. Poza inwestycjami w nowe technologie Grupa inwestowała także w kapitał ludzki. Pozyskiwanie wysokiej jakości pracowników jest w dalszym ciągu kluczowym elementem w realizacji coraz większej liczby, coraz bardziej złożonych projektów informatycznych prowadzonych przez Grupę.

W ramach rozbudowy infrastruktury potrzebnej do kompleksowego dostarczania rozwiązań informatycznych Grupa Comarch kontynuowała budowę kolejnego budynku produkcyjno-biurowego (SSE6) na terenie krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Celem prowadzonej inwestycji jest zapewnienie komfortowych miejsc pracy dla nowych pracowników, rozbudowa powierzchni Comarch Data Center oraz stworzenie laboratorium i zaplecza produkcyjnego, niezbędnego dla rozwoju działalności w zakresie *Internetu Rzeczy*.

Zarząd Grupy Comarch dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost skali działania firmy oraz zdolność do generowania innowacji, przy jednoczesnym zachowaniu bezpiecznej dywersyfikacji oraz satysfakcjonującej rentowności jej działalności. Nie wątpię, że najbliższa przyszłość przyniesie Grupie Comarch kolejne sukcesy w umacnianiu pozycji rynkowej, jako globalnego dostawcy rozwiązań IT.



**prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak**  
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch  
SA





# OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

## Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch SA

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch SA (zwanej dalej „Grupą Kapitałową”), w której jednostką dominującą jest Comarch SA (zwana dalej „Spółką Dominującą”) z siedzibą w Krakowie, Al. Jana Pawła II 39A.

Na sprawozdanie to składają się: skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2014 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej „Ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2014 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.,
- zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Spółkę Dominującą oraz jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2014 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Marek Turczyński  
Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie  
nr ewidencyjny 90114

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod numerem ewidencyjnym 73:



Marek Turczyński  
– Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.  
– komplementariusza Deloitte Polska  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 27 kwietnia 2015 r.



## ANALIZA FINANSOWA GK COMARCH

## Bilans

AKTYWA	31 grudnia 2014 r.	%	31 grudnia 2013 r.	%	Zmiana	Zmiana %
<b>Aktywa trwałe</b>						
Rzeczowe aktywa trwałe	390 958	32,1%	352 949	30,9%	38 009	10,8%
Nieruchomości inwestycyjne	16 119	1,3%	7 876	0,7%	8 243	104,7%
Wartość firmy	40 735	3,3%	44 061	3,9%	-3 326	-7,5%
Pozostałe wartości niematerialne	70 317	5,8%	79 720	7,0%	-9 403	-11,8%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	537	0,0%	904	0,1%	-367	-40,6%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	567	0,0%	49	0,0%	518	1059,2%
Inwestycje pozostałe	106	0,0%	106	0,0%	0	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	32 134	2,6%	28 985	2,5%	3 149	10,9%
Pozostałe należności	0	0,0%	1 639	0,1%	-1 639	-100,0%
	<b>551 473</b>	<b>45,3%</b>	<b>516 289</b>	<b>45,2%</b>	<b>35 184</b>	<b>6,8%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>						
Zapasy	47 919	3,9%	53 687	4,7%	-5 768	-10,7%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	328 449	27,0%	362 404	31,7%	-33 955	-9,4%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 132	0,3%	1 527	0,1%	1 605	105,1%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	53 105	4,4%	32 264	2,8%	20 841	64,6%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0	0,0%	6 685	0,6%	-6 685	-100,0%
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	13	0,0%	1 644	0,1%	-1 631	-99,2%
Udziały i akcje	1	0,0%	112	0,0%	-111	-99,1%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	232 463	19,1%	167 689	14,7%	64 774	38,6%
	<b>665 082</b>	<b>54,7%</b>	<b>626 012</b>	<b>54,8%</b>	<b>39 070</b>	<b>6,2%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 216 555</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 142 301</b>	<b>100,0%</b>	<b>74 254</b>	<b>6,5%</b>

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2014 r. wzrosła o 74,3 mln zł, tj. o 6,5%. Aktywa trwałe wzrosły o 35,2 mln zł, tj. 6,8% w porównaniu do ubiegłego roku, głównie w rezultacie wzrostu rzeczowych aktywów trwałych z 352,9 mln zł do 391,0 mln zł (wzrost o 10,8% w porównaniu do roku 2013). Udział poszczególnych pozycji aktywów trwałych utrzymuje się na poziomie porównywalnym do 2013 r. Wzrost aktywów obrotowych o 39,1 mln zł, tj. 6,2% jest w dużym stopniu wynikiem wzrostu o 64,8 mln zł, tj. 38,6% wartości środków pieniężnych i ich ekwiwa-

lentów, a także należnych przychodów z tytułu kontraktów długoterminowych (wzrost o 20,8 mln zł, tj. 64,6%). Z kolei znaczący spadek odnotowały należności handlowe oraz pozostałe należności (spadek o 34,0 mln zł, tj. 9,4%), aktywa finansowe dostępne do sprzedaży (spadek wartości o 100,0%) oraz pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne (spadek o 1,6 mln zł, tj. 99,2%). Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego.

KAPITAŁ WŁASNY	31 grudnia 2014 r.	%	31 grudnia 2013 r.	%	Zmiana	Zmiana %
<b>Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki</b>						
Kapitał zakładowy	8 125	0,7%	8 051	0,7%	74	0,9%
Pozostałe kapitały	148 226	12,2%	145 205	12,7%	3 021	2,1%
Różnice kursowe	6 917	0,6%	2 670	0,2%	4 247	159,1%
Zysk netto za okres bieżący	67 894	5,6%	25 077	2,2%	42 817	170,7%
Niepodzielony wynik finansowy	457 146	37,6%	445 340	39,0%	11 806	2,7%
	<b>688 308</b>	<b>56,6%</b>	<b>626 343</b>	<b>54,8%</b>	61 965	9,9%
Udziały mniejszości	12 385	1,0%	11 368	1,0%	1 017	8,9%
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>700 693</b>	<b>57,6%</b>	<b>637 711</b>	<b>55,8%</b>	62 982	9,9%
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>						
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>						
Kredyty i pożyczki	121 593	10,0%	110 751	9,7%	10 842	9,8%
Inne zobowiązania	83	0,0%	83	0,0%	0	-
Zobowiązania finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 404	0,1%	0	0,0%	1 404	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	138	0,0%	516	0,0%	-378	-73,3%
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	38 298	3,1%	40 545	3,5%	-2 247	-5,5%
	<b>161 516</b>	<b>13,3%</b>	<b>151 895</b>	<b>13,3%</b>	<b>9 621</b>	<b>6,3%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>						
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	140 217	11,5%	193 633	17,0%	-53 416	-27,6%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	10 712	0,9%	11 237	1,0%	-525	-4,7%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	48 507	4,0%	33 416	2,9%	15 091	45,2%
Kredyty i pożyczki	20 522	1,7%	20 700	1,8%	-178	-0,9%
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 369	0,1%	0	0,0%	1 369	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	380	0,0%	409	0,0%	-29	-7,1%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	132 639	10,9%	93 300	8,2%	39 339	42,2%
	<b>354 346</b>	<b>29,1%</b>	<b>352 695</b>	<b>30,9%</b>	<b>1 651</b>	<b>0,5%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>515 862</b>	<b>42,4%</b>	<b>504 590</b>	<b>44,2%</b>	<b>11 272</b>	<b>2,2%</b>
<b>Razem kapitał własny i zobowiązania</b>	<b>1 216 555</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 142 301</b>	<b>100,0%</b>	<b>74 254</b>	<b>6,5%</b>

W 2014 r. struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2013 r. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2014 r. o 9,9%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2013 r. Nieznaczny wzrost odnotowały udziały mniejszości (12,4 mln zł w porównaniu do 11,4 mln zł w 2013 r.), z kolei różnice kursowe wzrosły o 4,2 mln zł, tj. o 159,1%. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów jest na nieco wyższym poziomie niż w ubiegłym roku (57,6% wobec 55,8% w 2013 r.). Zobowiązania stanowiły 42,4% pasywów wobec 44,2%

rok wcześniej. Ich wartość wzrosła o 11,3 mln zł, tj. 2,2% w porównaniu do ubiegłego roku. Wzrost ten był spowodowany znacznymi zmianami wartości kredytów i pożyczek długoterminowych (wzrost o 9,8%), zobowiązań z tytułu kontraktów terminowych (wzrost o 45,2%) oraz rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia (wzrost o 42,2%). Z kolei największe spadki zanotowały zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania, tj. zmiana o 27,6% z 193,6 mln zł w 2013 r. do 140,2 mln zł w 2014 r. Udział pozostałych pozycji pasywów nie uległ znaczącym zmianom.

<b>Analiza zadłużenia finansowego</b>	<b>31 grudnia 2014 r.</b>	<b>31 grudnia 2013 r.</b>	<b>31 grudnia 2012 r.</b>	<b>31 grudnia 2011 r.</b>	<b>31 grudnia 2010 r.</b>
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	11,68%	11,51%	11,44%	11,38%	10,11%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	20,65%	20,99%	21,11%	19,38%	17,03%

Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego spadł z 20,99% do 20,65%, natomiast wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów wzrósł z 11,51% do 11,68%. Grupa finansuje się środkami własnymi w 57,6% a kapitałem obcym w 42,4%.

	<b>12 miesięcy 2014</b>	<b>%</b>	<b>12 miesięcy 2013</b>	<b>%</b>	<b>Zmiana</b>	<b>Zmiana %</b>
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 038 351</b>	<b>100,0%</b>	<b>938 976</b>	<b>100,0%</b>	<b>99 375</b>	<b>10,6%</b>
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	-730 975	-70,4%	-729 103	-77,6%	-1 872	0,3%
<b>Zysk brutto</b>	<b>307 376</b>	<b>29,6%</b>	<b>209 873</b>	<b>22,4%</b>	<b>97 503</b>	<b>46,5%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	8 774	0,9%	11 710	1,2%	-2 936	-25,1%
Koszty sprzedaży i marketingu	-111 386	-10,7%	-98 932	-10,5%	-12 454	12,6%
Koszty ogólnego zarządu	-75 519	-7,3%	-72 083	-7,7%	-3 436	4,8%
Pozostałe koszty operacyjne	-30 716	-3,0%	-16 122	-1,7%	-14 594	90,5%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>98 529</b>	<b>9,5%</b>	<b>34 446</b>	<b>3,7%</b>	<b>64 083</b>	<b>186,0%</b>
Przychody/(Koszty) finansowe – netto	-4 959	-0,5%	2 316	0,2%	-7 275	-314,1%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-993	-0,1%	-38	0,0%	-955	2513,2%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>92 577</b>	<b>8,9%</b>	<b>36 724</b>	<b>3,9%</b>	<b>55 853</b>	<b>152,1%</b>
Podatek dochodowy	-23 681	-2,3%	-13 470	-1,4%	-10 211	75,8%
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>68 896</b>	<b>6,6%</b>	<b>23 254</b>	<b>2,5%</b>	<b>45 642</b>	<b>196,3%</b>
w tym:						
<b>Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>67 894</b>	<b>6,5%</b>	<b>25 077</b>	<b>2,7%</b>	<b>42 817</b>	<b>170,7%</b>
Zysk (strata) netto przypadający udziałom niedającym kontroli	1 002	0,1%	-1 823	-0,2%	2 825	-155,0%

W 2014 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 10,6%, czyli o 99,4 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 98,5 mln zł i wzrósł o 186,0% w porównaniu do 2013 r.

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2014 r. wzrósł wobec roku poprzedniego o 170,7% i osiągnął wartość 67,9 mln zł.

<b>Analiza rentowności</b>	<b>31 grudnia 2014 r.</b>	<b>31 grudnia 2013 r.</b>	<b>31 grudnia 2012 r.</b>	<b>31 grudnia 2011 r.</b>	<b>31 grudnia 2010 r.</b>
Marża na sprzedaży	29,60%	22,35%	22,12%	24,45%	23,14%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	9,49%	3,67%	3,48%	4,94%	3,26%
Rentowność sprzedaży brutto	8,92%	3,91%	4,50%	5,06%	3,28%
Rentowność sprzedaży netto	6,54%	2,67%	4,60%	4,61%	5,74%

Działalność Grupy Comarch w 2014 r. była rentowna. Marża na sprzedaży i rentowność sprzedaży operacyjnej znacząco wzrosły, kolejno do poziomu 29,6% oraz

9,5%. Również rentowność sprzedaży brutto i sprzedaży netto zanotowały duży wzrost i osiągnęły najlepsze wyniki w ciągu ostatnich 5 lat – kolejno 8,9% oraz 6,5%.

<b>Analiza płynności</b>	<b>31 grudnia 2014 r.</b>	<b>31 grudnia 2013 r.</b>	<b>31 grudnia 2012 r.</b>	<b>31 grudnia 2011 r.</b>	<b>31 grudnia 2010 r.</b>
Bieżącej płynności finansowej	1,88	1,77	1,60	1,98	2,21
Płynności szybki	1,59	1,53	1,41	1,78	1,98
Podwyższonej płynności	0,66	0,48	0,37	0,70	0,81

W 2014 r. charakteryzowała Grupę Comarch bardzo dobra płynność finansowa. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, przejściowo

wolne środki Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniędzy).

<b>Analiza rotacji</b>	<b>31 grudnia 2014 r.</b>	<b>31 grudnia 2013 r.</b>	<b>31 grudnia 2012 r.</b>	<b>31 grudnia 2011 r.</b>	<b>31 grudnia 2010 r.</b>
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,56	1,50	1,43	1,44	1,38
Rotacji należności (dni)	115	140	163	135	136
Rotacji zapasów (dni)	131	109	107	140	121
Rotacji zobowiązań (dni)	177	185	209	189	184
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	142	147	162	139	140

Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2014 r. wskaźnik rotacji majątku obrotowego wzrósł nieznacznie, wskaźnik rotacji

zapasów wzrósł, natomiast wskaźniki rotacji zobowiązań i należności uległy skróceniu w stosunku do roku ubiegłego.

# PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Przychody ze sprzedaży	1 038 351	938 976	883 876	785 653	761 361	729 403	700 965
Zysk operacyjny	98 529	34 446	30 767	38 783	24 819	14 373	45 919
Zysk przed opodatkowaniem	92 577	36 724	39 737	39 764	24 979	18 465	244 521
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	67 894	25 077	40 660	36 257	43 717	32 306	199 126
Zysk na akcję	8,37	3,11	5,05	4,5	5,44	4,06	25,01
Aktywa	1 216 555	1 142 301	1 146 743	1 022 474	968 105	895 106	915 247
Kapitał własny	700 693	637 711	624 942	609 851	584 189	554 316	534 174

W 2014 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 10,6%, czyli o 99,4 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk z operacyjny osiągnął wartość 98,5 mln zł i wzrósł o 186% w porównaniu do 2013 r. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2014 r. wzrósł wobec roku poprzedniego o 171% i osiągnął wartość 67,9 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 9,5% (w roku poprzednim 3,7%), rentowność netto 6,5% (2,7% w 2013 r.). Na dzień 31 grudnia 2014 r. Grupa Co-

march (bez pracowników MKS Cracovia SSA) zatrudniała 4 211 osoby, tj. o 11 osób mniej niż na koniec 2013 r.

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2014 r. wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 74,3 mln zł, tj. 6,5%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2014 r. o 9,9%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2013 r.

## Struktura sprzedaży

### Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. zł)

	12 miesięcy 2014	%	12 miesięcy 2013	%
Kraj (Polska)	557 483	53,7%	543 620	57,9%
Zagranica	480 868	46,3%	395 356	42,1%
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 038 351</b>	<b>100,0%</b>	<b>938 976</b>	<b>100,0%</b>

W 2014 r. Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 85,5 mln zł, tj. o 21,6%. Wzrost sprzedaży krajowej wyniósł 13,9 mln zł, tj. 2,6%.

### Przychody ze sprzedaży wg segmentów geograficznych (według lokalizacji rynków)

	12 miesięcy 2014	%	12 miesięcy 2013	%
Kraj (Polska)	557 483	53,7%	543 620	57,9%
DACH	216 336	20,8%	188 877	20,1%
Pozostałe kraje	264 532	25,5%	206 479	22,0%
<b>RAZEM</b>	<b>1 038 351</b>	<b>100,0%</b>	<b>938 976</b>	<b>100,0%</b>

Sprzedaż Grupy w rejonie DACH w 2014 r. wzrosła o 27,5 mln zł, tj. o 14,5% w stosunku do roku poprzedniego. Pozostała sprzedaż zagraniczna wzrosła o 58,1

mln zł, co stanowi wzrost o 28,1%. Udział pozostałej sprzedaży zagranicznej w całkowitej sprzedaży Grupy wzrósł z 22,0% w 2013 r. do 25,5% w roku 2014.

## Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. zł)

	2014	%	2013	%
Telekomunikacja, Media, IT	263 344	25,4%	218 268	23,2%
Finanse i Bankowość	138 744	13,4%	142 168	15,1%
Handel i Usługi	117 798	11,3%	102 377	10,9%
Przemysł & Utilities	94 109	9,1%	94 006	10,0%
Sektor Publiczny	171 952	16,5%	157 786	16,8%
MSP – Polska	99 463	9,6%	84 294	9,0%
MSP – DACH	102 356	9,8%	100 904	10,8%
Medycyna	31 049	3,0%	24 026	2,6%
Pozostałe	19 536	1,9%	15 147	1,6%
<b>RAZEM</b>	<b>1 038 351</b>	<b>100,0%</b>	<b>938 976</b>	<b>100,0%</b>

W 2014 r. przychody ze sprzedaży Grupy Comarch do odbiorców z sektora TMT wyniosły 263,3 mln zł i wzrosły o 45,1 mln zł, tj. o 20,7% w porównaniu do roku 2013. Tym samym ich udział w sprzedaży ogółem wyniósł 25,4%. Popyt ze strony klientów z sektora finansowego i bankowego spadł o 3,4 mln zł, tj. o 2,4%, sprzedaż dla klientów z tego sektora stanowiła w 2014 r. 13,4% sprzedaży ogółem (wobec 15,1% w roku poprzednim). Przychody od odbiorców z sektora przemysł i utilities pozostały na prawie niezmiennym poziomie (wzrost o 0,1 mln zł). Ich udział w sprzedaży ogółem wynosi obecnie 9,1%. Klienci z sektora publicznego zakupili produkty i usługi o wartości 172,0 mln zł, wyższej o 14,2 mln zł, tj. o 9,0% od osiągniętej w roku poprzednim. Sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi wzrosła o 15,4 mln zł, tj. o 15,1%. Sprzedaż do małych i średnich

przedsiębiorstw w Polsce wzrosła o 15,2 mln zł (tj. o 18,0%), natomiast w przypadku klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w rejonie DACH wzrost wyniósł 1,5 mln zł, tj. o 1,4%, a ich udział w sprzedaży ogółem spadł z 10,8% do 9,8%. Sprzedaż dla klientów z sektora medycznego wzrosła w ciągu roku i ostatecznie wyniosła 31,0 mln zł (wzrost o 7,0 mln zł w stosunku do 2013 r.), a jej udział w sprzedaży ogółem wynosi 3,0% przychodów Grupy. Przychody ze sprzedaży dla pozostałych klientów wzrosły w 2014 r. o 4,4 mln zł, tj. o 29,0%. W poszczególnych kwartałach 2014 r. struktura sprzedaży wg odbiorców utrzymywała się na stabilnym poziomie, poza trzecim kwartałem, gdzie udział sprzedaży dla sektora publicznego był wyższy, ze względu na dostawę sprzętu komputerowego o znacznej wartości do jednego z kontrahentów z tego sektora.

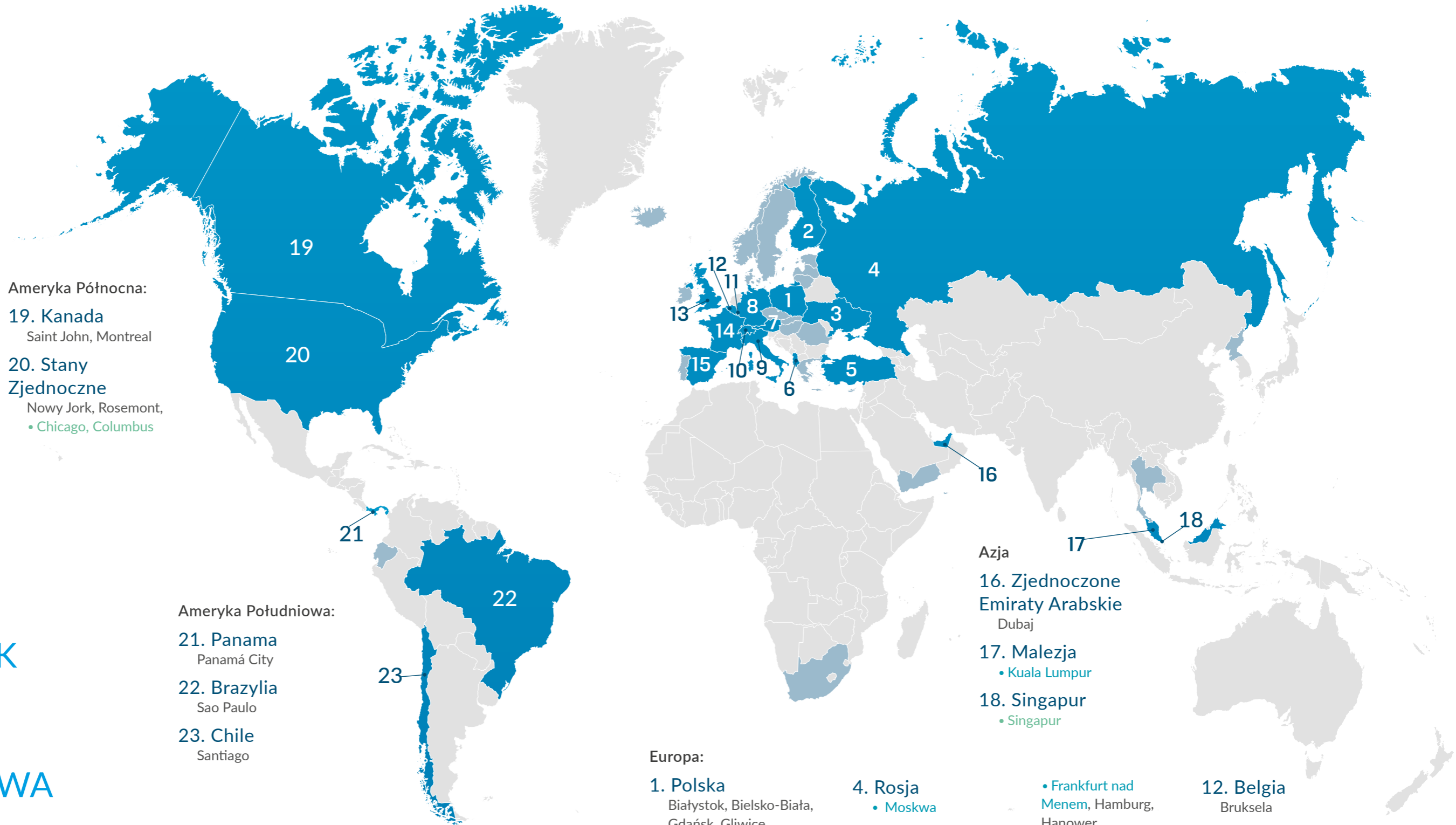
## Struktura sprzedaży wg rodzaju (tys. zł)

	2014	%	2013	%
Usługi	736 227	70,9%	653 939	69,6%
Oprogramowanie własne	132 412	12,8%	109 694	11,7%
Oprogramowanie obce	51 979	5,0%	84 107	9,0%
Wyroby gotowe	41 576	4,0%	295	0,0%
Sprzęt komputerowy	45 080	4,3%	64 733	6,9%
Pozostałe	31 077	3,0%	26 208	2,8%
<b>RAZEM</b>	<b>1 038 351</b>	<b>100,0%</b>	<b>938 976</b>	<b>100,0%</b>

W całym 2014 r. Grupa odnotowała wzrost popytu na usługi własne i software własny. Przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 82,3 mln zł, tj. o 12,6%, a przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego zwiększyły się o 22,7 mln zł, tj. 20,7%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego zmniejszyły się o 32,1 mln zł, tj. o 38,2% i stanowią obecnie jedynie 5,0% przychodów ze sprzedaży Grupy. Znaczący wzrost zanotowała sprzedaż wyrobów gotowych (wzrost o 41,2 mln zł) i obecnie

pozycja ta stanowi 4,0% przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. Sprzedaż sprzętu komputerowego spadła o 19,7 mln zł, tj. 30,4% i osiągnęła wartość 45,1 mln zł. Pozostała sprzedaż wzrosła o 4,9 mln zł, tj. o 18,6%. W poszczególnych kwartałach 2014 r. struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie, poza trzecim i czwartym kwartałem, kiedy miała miejsce sprzedaż wyrobów gotowych o znacznej wartości do jednego z kontrahentów z sektora publicznego.





**Ameryka Północna:**  
 19. Kanada  
 Saint John, Montreal  
 20. Stany Zjednoczone  
 Nowy Jork, Rosemont,  
 • Chicago, Columbus

**Ameryka Południowa:**  
 21. Panama  
 Panamá City  
 22. Brazylia  
 Sao Paulo  
 23. Chile  
 Santiago

**Europa:**

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>1. Polska</b><br/>                 Białystok, Bielsko-Biała, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce,<br/>                 • Kraków <i>siedziba główna</i>, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, • Warszawa, Wrocław</p> | <p><b>4. Rosja</b><br/>                 • Moskwa</p>   | <p>• Frankfurt nad Menem, Hamburg, Hanower, Monachium, Münster</p> | <p><b>12. Belgia</b><br/>                 Bruksela</p>   |
| <p><b>2. Finlandia</b><br/>                 Espoo</p>  | <p><b>5. Turcja</b><br/>                 Stambuł</p>   | <p><b>9. Włochy</b><br/>                 Mediolan</p>              | <p><b>13. Wielka Brytania</b><br/>                 • Londyn</p>                                    |
| <p><b>3. Ukraina</b><br/>                 Kijów, Lwów</p>  | <p><b>6. Albania</b><br/>                 Tirana</p>   | <p><b>10. Szwajcaria</b><br/>                 Arbon, Lucerna</p>   | <p><b>14. Francja</b><br/>                 Grenoble Montbonnot-Saint Martin, • Lille, Lezennes</p> |
|  | <p><b>7. Austria</b><br/>                 Innsbruck, Wiedeń</p>  | <p><b>11. Luksemburg</b><br/>                 • Strassen</p>       | <p><b>15. Hiszpania</b><br/>                 Madryt</p>  |
|  | <p><b>8. Niemcy</b><br/>                 Berlin, Brema,<br/>                 • Drezno, Düsseldorf,</p> |  |  |

**Azja**  
 16. Zjednoczone Emiraty Arabskie  
 Dubaj  
 17. Malezja  
 • Kuala Lumpur  
 18. Singapur  
 • Singapur

46 SPÓŁEK  
 49 MIAST  
 24 PAŃSTWA  
 4 KONTYNENTY

- SPÓŁKI, ODDZIAŁ I KLIENCI
- oddział i Comarch Data Center
- tylko Comarch Data Center
- KLIENCI I PROJEKTY



SIEDZIBA  
GŁÓWNA

# KRAKÓW

# 1991R.

ZAŁOŻENIE COMARCH



# 4211

NAJWYŻSZEJ KLASY

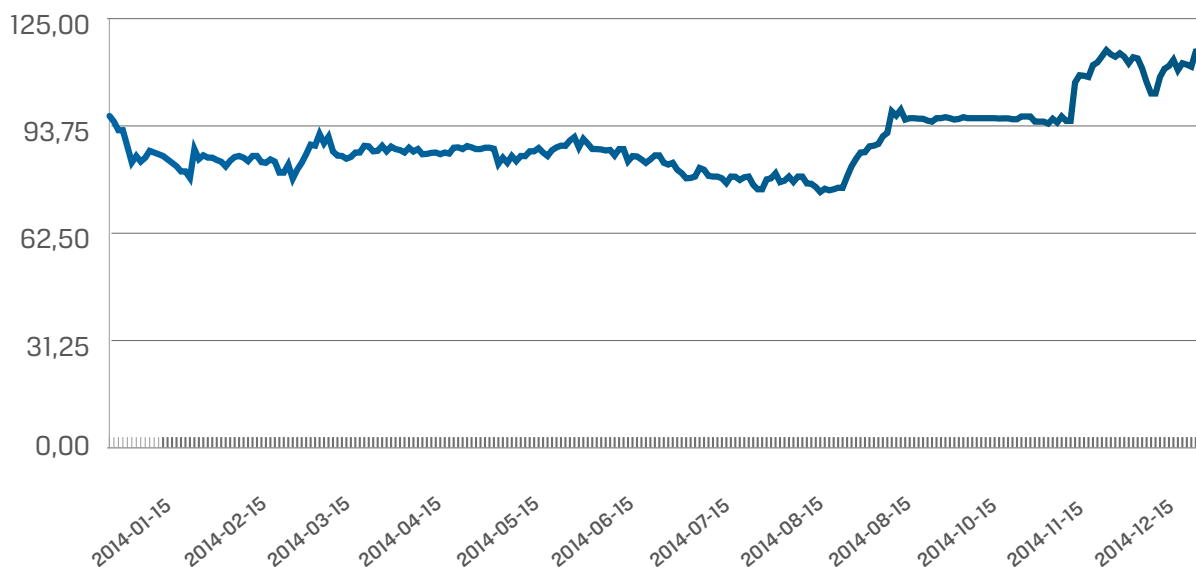
# SPECJALISTÓW



Akcje Comarch (CMR) notowane  
na GPW w Warszawie od

# 1999R.

Kurs giełdowy akcji Comarch SA (CMR) na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w 2014 r.



Kurs akcji Comarch SA w ciągu 2014 r. wzrósł z 97,00 zł do 115,50 zł, tj. o 19,1%.

## WIZJA

Dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych kluczowym sektorom gospodarki na całym świecie.

## JAKOŚĆ

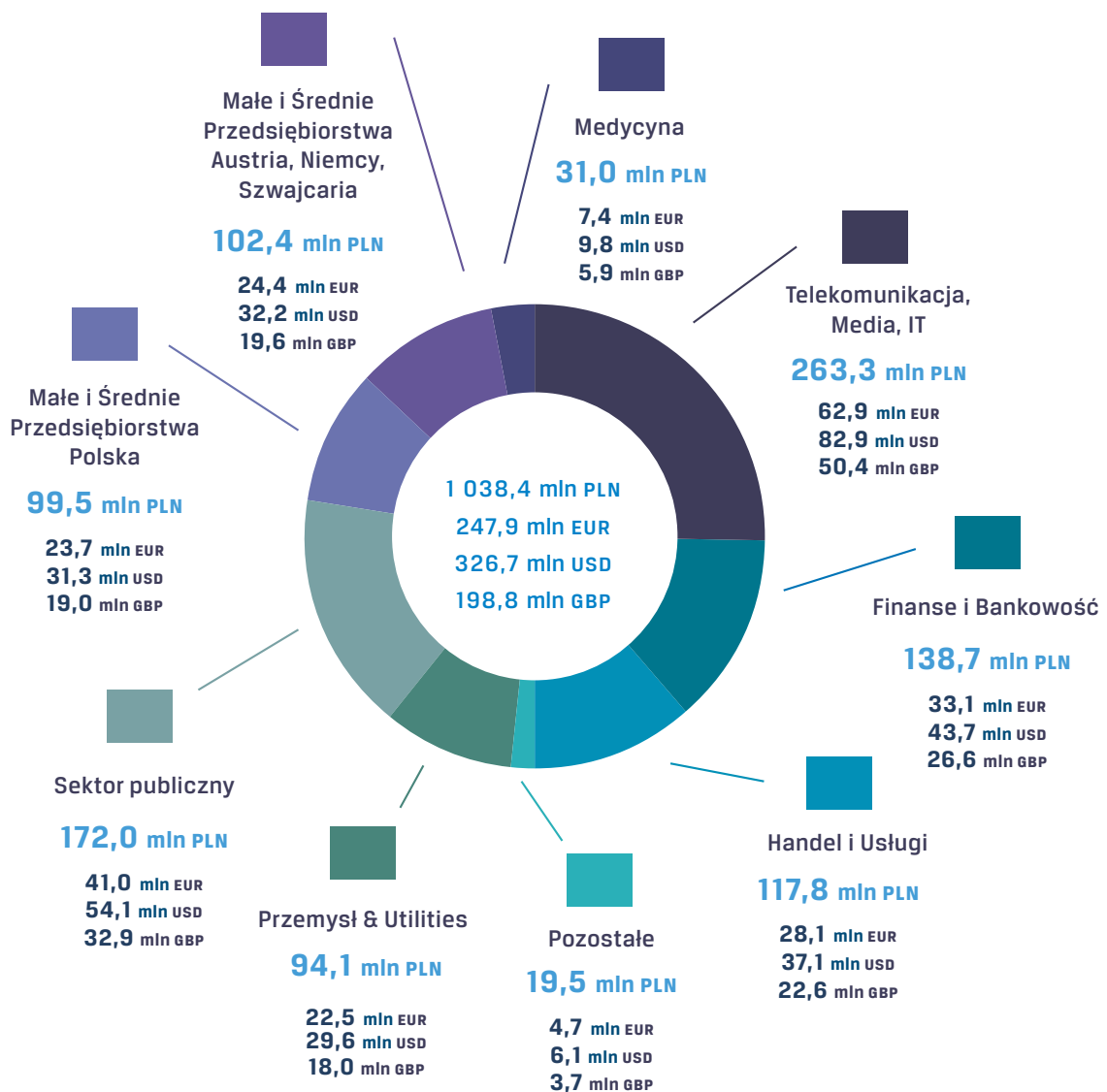
Comarch przykłada szczególną wagę do jakości oferowanych produktów i usług.

## MISJA

Dostarczanie na rynki międzynarodowe wysokiej jakości produktów i usług informatycznych dla firm, dbając jednocześnie o bezpieczeństwo aktywów informacyjnych, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników.



Struktura sprzedaży wg sektorów w 2014 r.



PRZYCHÓD  
**1** MILIARD  
ZŁOTYCH  
W 2014 R.



Najwyższe pozycje w rankingach analityków:

**Analysys Manson, EU Industrial R&D Investment Scoreboard, Gartner, IDC, TOP200 IDG, Truffle 100** i innych.



TYSIĄCE KOMPLEKSOWYCH

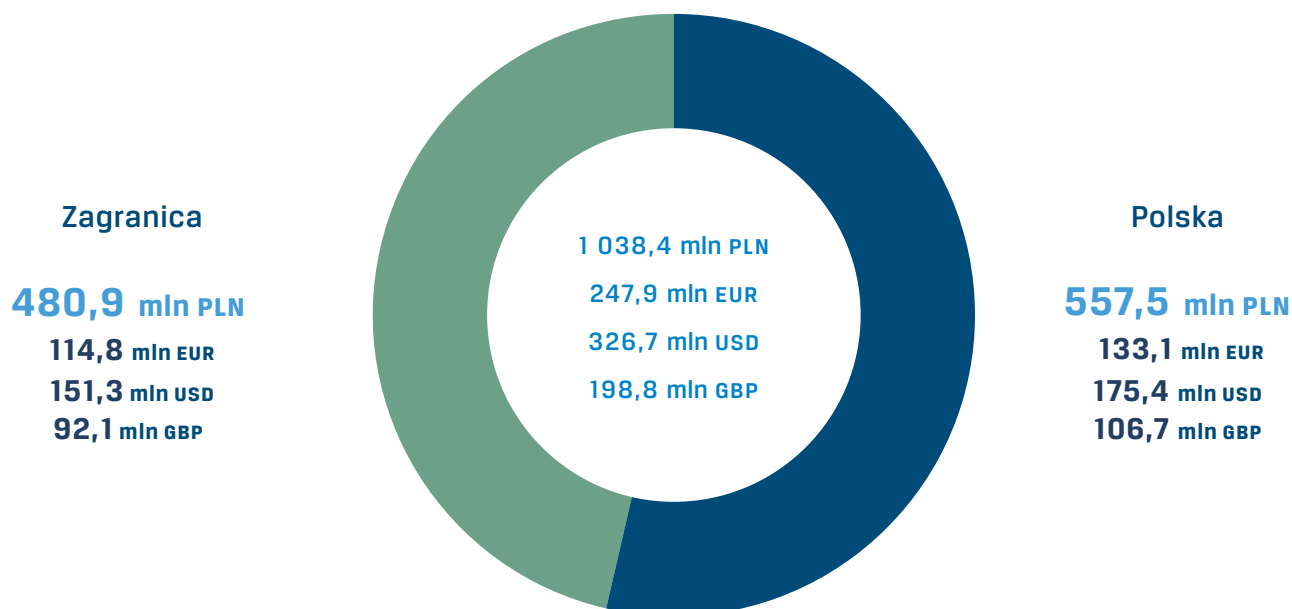
# PROJEKTÓW

ZAKOŃCZONYCH SUKCESEM

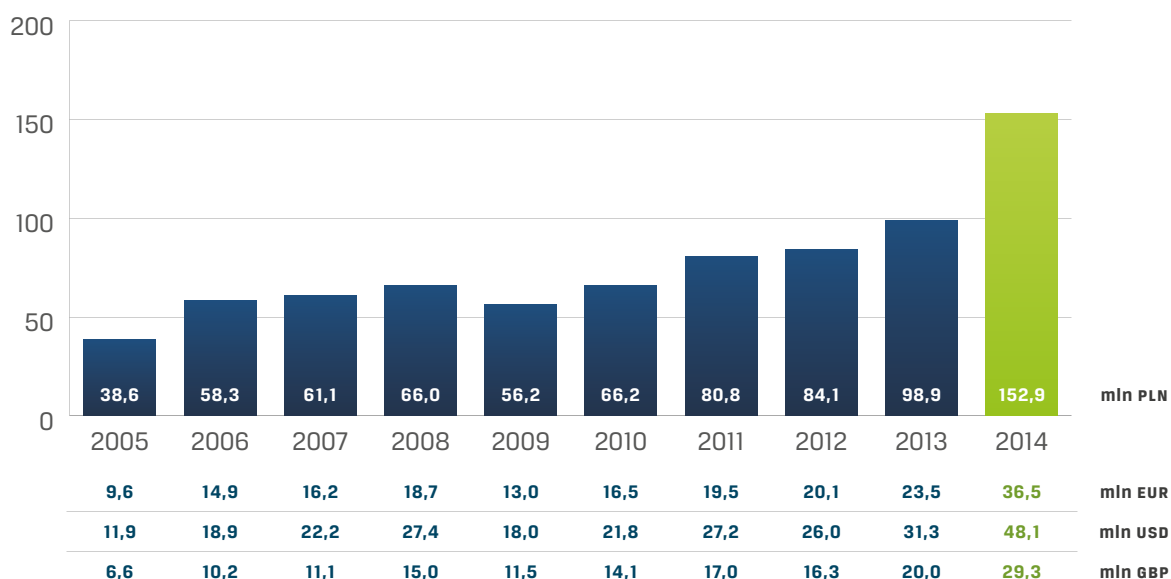
NA 5 KONTYMENTACH

W PONAD 40 KRAJACH

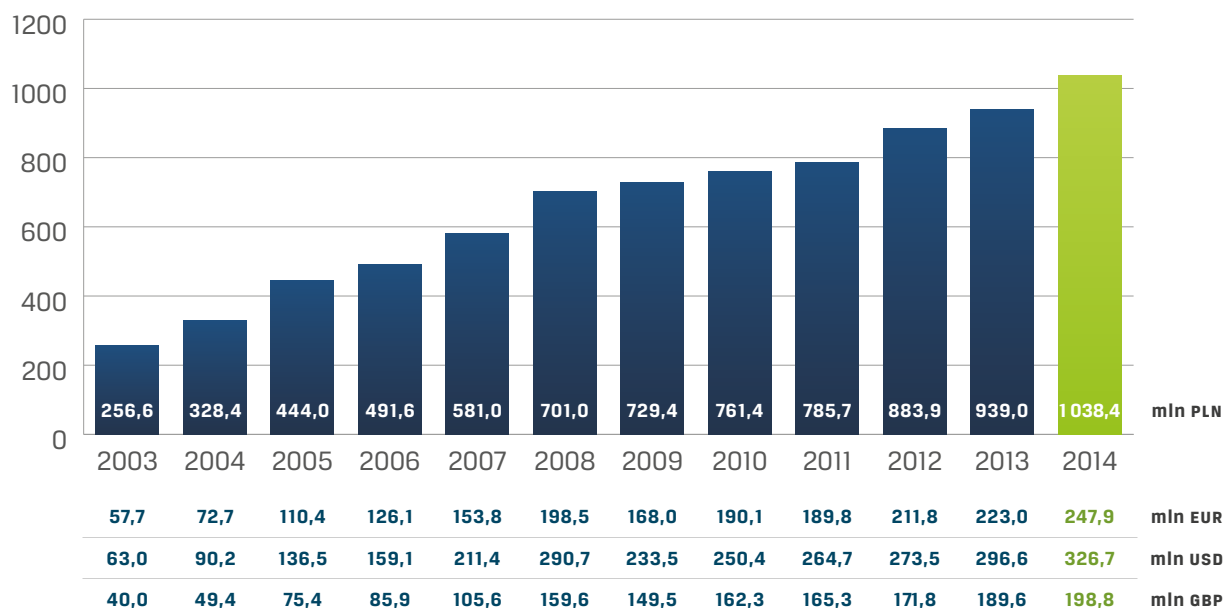
Geograficzna struktura sprzedaży w 2014 r.



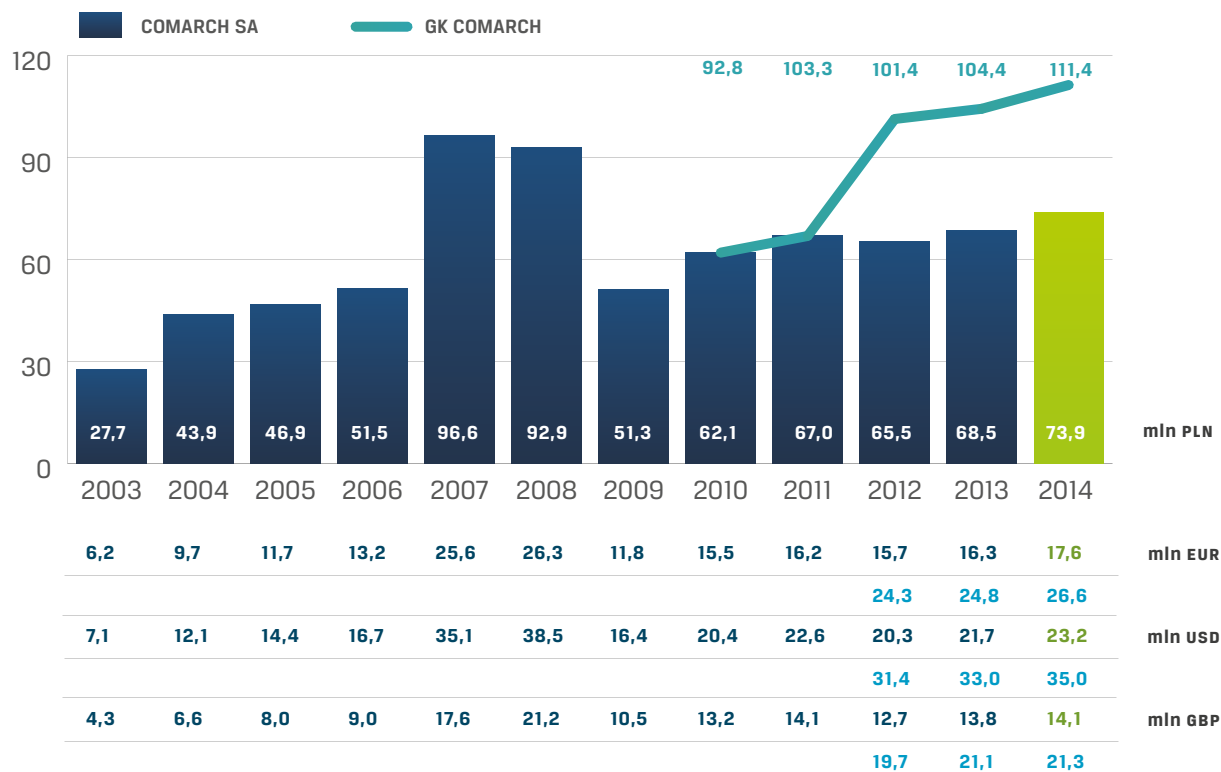
EBIDTA



Przychody ze sprzedaży



Nakłady na badania i rozwój



Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 111,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy.





1998

- Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).
- Początek realizacji pierwszego kontraktu zagranicznego Comarch w Danii.



1999

- Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Rozpoczęcie działalności w USA.
- Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

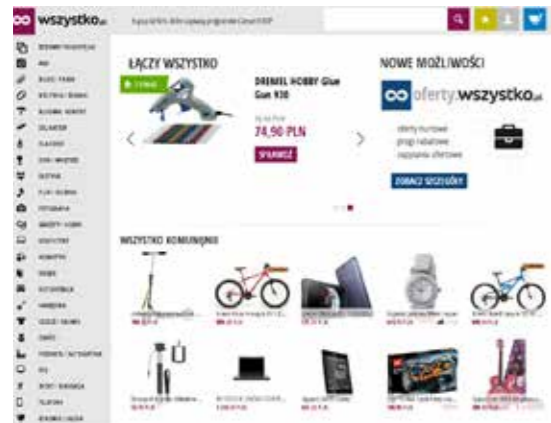
1991

- Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.). Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego 16.05.1991 r.).
- W wyniku połączenia działalności gospodarczej EJ Filipiak z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.
- Pierwszy kontrakt w działalności Comarch (5.10.1994 r.). Klientem jest Telekomunikacja Polska SA. Comarch był wykonawcą systemu SEZTel.



2004

- Otwarcie spółki w Dubai Internet City.
- Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.



2010

- W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- Kontrakt z Diageo.
- Wybór Comarch przez E-Plus na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.
- Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).

2011

- Comarch w polskich sądach. Inauguracja e-protokołu.
- Otwarcie spółki w Luksemburgu.
- Kontrakt z Azul Brazilian Airlines.

2006

- Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- Kontrakt z Auchan.



2005

- Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

2007

- Sprzedaż Interia.pl.



2012

- Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- Otwarcie spółki w Londynie.
- Przejęcie producenta oprogramowania medycznego ESAProjekt.
- Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję.
- Kontrakt z włoskim UniCredit.

2000

- Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.
- Powołanie pierwszej niemieckiej placówki firmy – Comarch Software AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem.

2008

- Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w Austrii, Niemczech i Szwajcarii – spółki SoftM Software und Beratung AG notowanej na giełdzie we Frankfurcie.
- Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki w ramach Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.



2013

- 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających w 100 klientach z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.
- Jubileusz 20-lecia Comarch.
- Kanapa „Forbes” z okazji 20-lecia.
- Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję.
- Umowa na Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie.
- Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- Kontrakt z Síminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- Inwestycja w SSE6 w Krakowie.
- Profesor Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.

2001

- Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.

2002

- Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- Umowa z British Petroleum.



2003

- MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- Kontrakt z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.
- Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 0,60 PLN na jedną akcję.



2009

- Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski, w ramach której wdrożono Comarch Mobile Banking, Host 2 Host Banking.
- Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem, w ramach której wdrożono m.in. Comarch Internet Banking, Comarch Contact Center, Comarch Credit Process Management.



2014

- Uruchomienie Społeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce platformy wymiany wiedzy B2B.
- Kontrakt z Air Austral.
- Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.
- Kontrakt z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Decyzja o wypłacie dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję.
- Otwarcie spółki w Hiszpanii.
- E&Y: Cracovia wyróżnia się najstabilniejszą kondycją finansową spośród wszystkich klubów sportowych piłki nożnej Ekstraklasy.

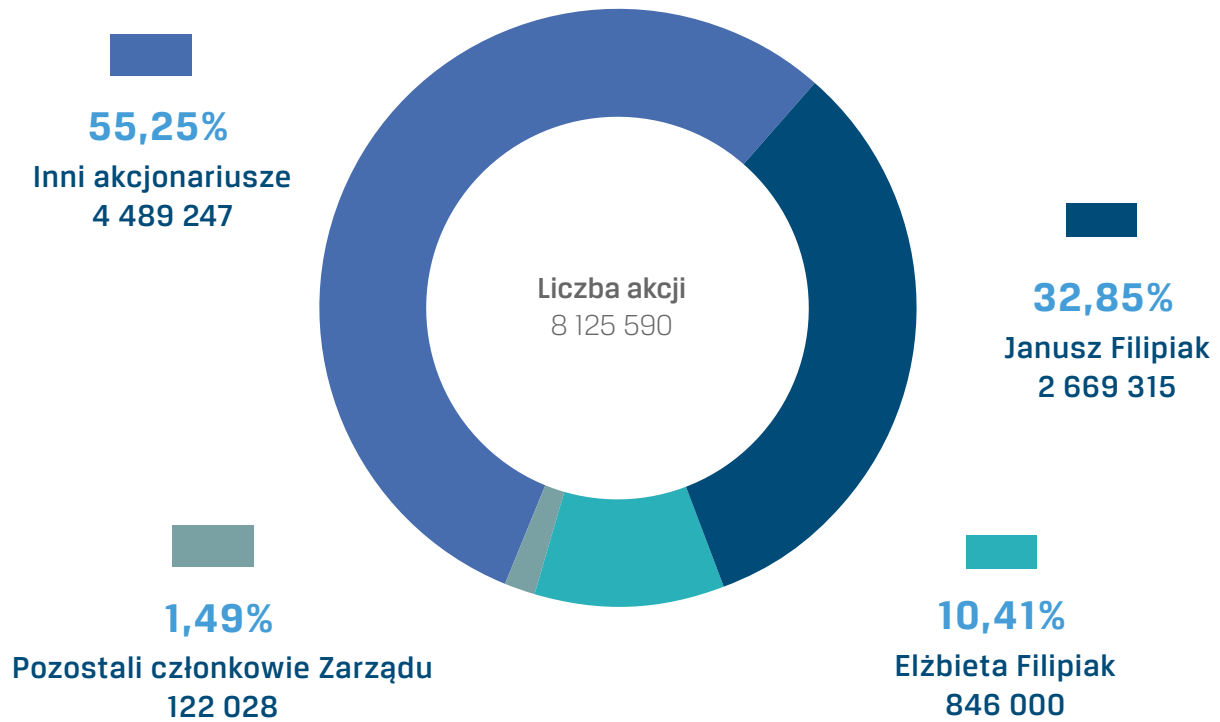


2015

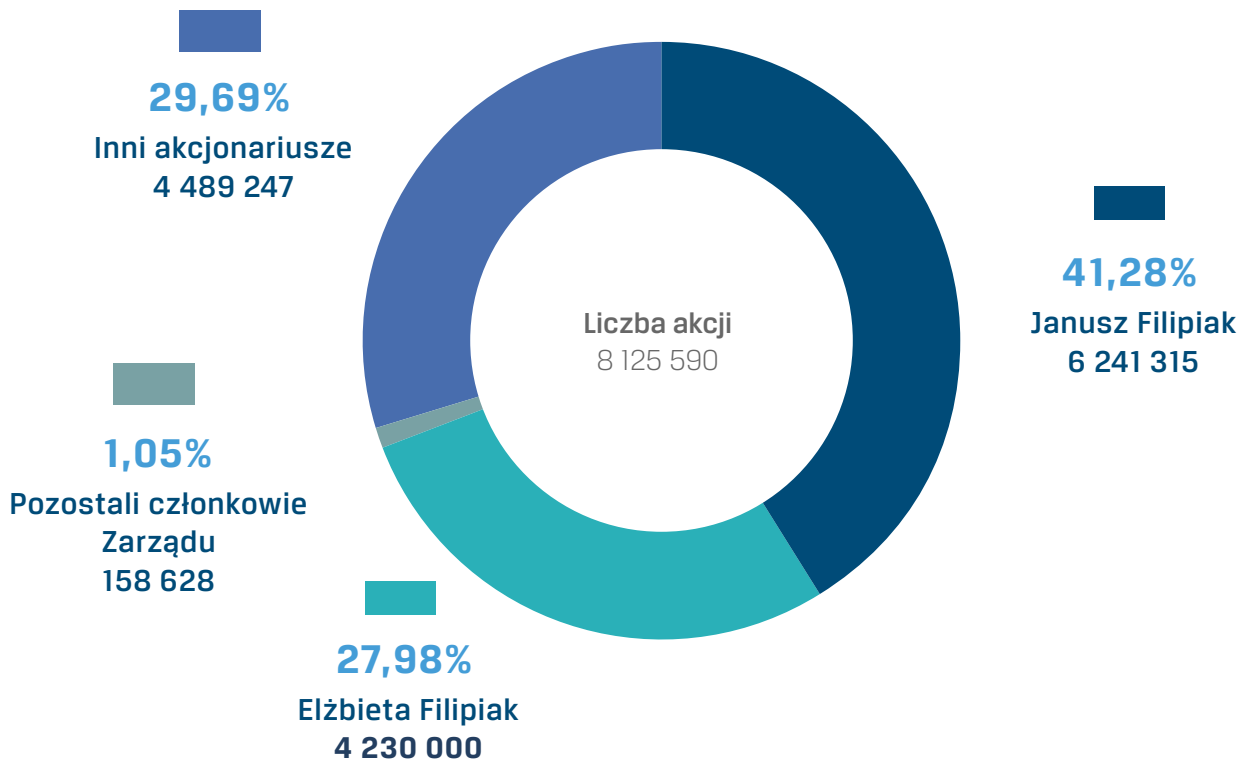
- Premiera Comarch beacon.
- Otwarcie spółek w Brazylii, Malesji, Turcji, Włoszech.
- Planowane otwarcie: Comarch IoT Lab w Krakowie – wielomilionowa inwestycja. Unikalny inkubator innowacji.



## AKCJONARIAT



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 27.04.2015 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 27.04.2015 r.

# RADA NADZORCZA

## Elżbieta Filipiak

przewodnicząca Rady Nadzorczej

## Maciej Brzeziński

wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

## Danuta Drobnik

członek Rady Nadzorczej

## Wojciech Kucharzyk

członek Rady Nadzorczej

## Anna Pruska

członek Rady Nadzorczej

## Anna Ławrynowicz

członek Rady Nadzorczej

## Robert Bednarski

członek Rady Nadzorczej  
od 26.06.2014 r.

# ZARZĄD

Stan na 27.04.2015 r.

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak  
założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

## Paweł Prokop

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Publicznego

## Piotr Piątosa

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Telekomunikacja

## Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Finansowy

## Piotr Reichert

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Finanse,  
Bankowość i Ubezpieczenia

## Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora ERP

## Marcin Warwas

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Usługi

Stan na 1.05.2015 r.

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak  
założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

## Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora ERP

## Paweł Prokop

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora Publicznego

## Marcin Warwas

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Usługi

## Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Finansowy



W dniu 8.04.2015 r. Piotr Piątosz, Dyrektor Sektora Telekomunikacja oraz Piotr Reichert, Dyrektor Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia złożyli rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesów Zarządu Comarch SA ze skutkiem na dzień 30.04.2015 r., bez podania przyczyny.  
Od dnia 1.05.2015 r. obowiązki Dyrektora Sektora Telekomunikacja przejął Marcin Dąbrowski, wieloletni członek kadry menadżerskiej Sektora Telekomunikacja, natomiast obowiązki Dyrektora Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia przejął Andrzej Przewięźlikowski, wieloletni członek kadry menadżerskiej Sektora Usługi.

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

## Comarch SA (Kraków, Polska)

### Europa

- Comarch AG (Drezno, Niemcy)
- Comarch Software und Beratung AG (Monachium, Niemcy)
- Comarch Solutions GmbH (Innsbruck, Austria)
- Comarch S.A.S. (Lezennes, Francja)
- Comarch R&D S.à r.l. (Montbonnot-Saint-Martin, Francja)
- Comarch Luxembourg S.à r.l. (Strassen, Luksemburg)
- Comarch LLC (Kijów, Ukraina)
- OOO Comarch (Moskwa, Rosja)
- Comarch Technologies Oy (Espoo, Finlandia)
- Comarch UK Ltd. (Londyn, Wielka Brytania)
- Comarch s.r.o. (Bratysława, Słowacja)
- Comarch Software Spain S.L. (Madryt, Hiszpania)
- Comarch S.R.L. (Mediolan, Włochy)
- Comarch Technologies Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- CA Consulting SA (Warszawa, Polska)
- Opso Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- Comarch Management Sp. z o.o. (Kraków, Polska)
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty (Kraków, Polska)
- Comarch Management Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Management Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Development Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Management Sp. z o.o. II Activia SK-A (Kraków, Polska)
- Bonus Development Sp. z o.o. II Koncept SK-A (Kraków, Polska)
- iMed24 SA (Kraków, Polska)
- Comarch Polska SA (Kraków, Polska)
- iReward24 SA (Kraków, Polska)
- Infrastruktura24 SA (Kraków, Polska)
- iComarch24 SA (Kraków, Polska)
- CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SK-A (Kraków, Polska)
- ESA Projekt Sp. z o.o. (Katowice, Polska)
- Comarch Swiss AG (Luzern, Szwajcaria)
- MKS Cracovia SSA (Kraków, Polska)
- CAMSAG (Luzern, Szwajcaria)
- Bonus MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Cracovia Park SK-A (Kraków, Polska)

### Azja

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. (Szanghaj, Chiny)
- COMARCH MALAYSIA SDN. BHD. (Kuala Lumpur, Malezja)
- Comarch Yazilim A.S. (Stambuł, Turcja)
- Comarch Middle East FZ-LLC (Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie)

### Ameryka Północna

- Comarch, Inc. (Rosemont, Stany Zjednoczone Ameryki)
- Comarch Canada, Corp. (New Brunswick, Kanada)
- Comarch Espace Connecté Inc. (Comarch Smart City) (Montreal, Kanada)

### Ameryka Środkowa i Południowa

- Comarch Sistemas LTDA (Sao Paulo, Brazylia)
- Comarch Panama, Inc. (Panama, Panama)
- Comarch Chile SpA (Santiago, Chile)

# PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju, a co za tym idzie zwiększenie wartości spółki. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii, jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzację produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, nawet jeśli produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, część lub całość oprogramowania/kodu może zostać wykorzystana do przygotowania standardowego

produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 111,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

## DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW

### Comarch SA

W 2014 r. w zakresie projektów dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 Spółka Comarch SA kontynuowała realizację projektu „Wydajne, ergonomiczne i bezpieczne systemy przeglądania i transmisji obrazów medycznych” z obszaru e-Medycyny (umowa o dofinansowanie została podpisana w 2012 r.).

Ponadto w 2014 r. Comarch SA kontynuował realizację projektu „Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)”. Projekt jest realizowany w ramach Przedsięwzięcia IniTech, na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR).

Kontynuowana była również realizacja projektu „Moduł Social Business Intelligence” w ramach Przedsięwzięcia pilotażowego „Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej” Demonstrator Plus.

W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Shaping the Future of Electronic Identity” (FutureID), w którym Comarch SA jest partnerem oraz umowy o dofinansowanie projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC).

### iMed24 SA

W ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Kompleksowa, Programistyczno-Sprzętowa Platforma Telemedyczna”.

### ESA Projekt

W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej kontynuowana była realizacja projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC). Umowa o jego dofinansowanie została podpisana w drugim półroczu 2013 r.

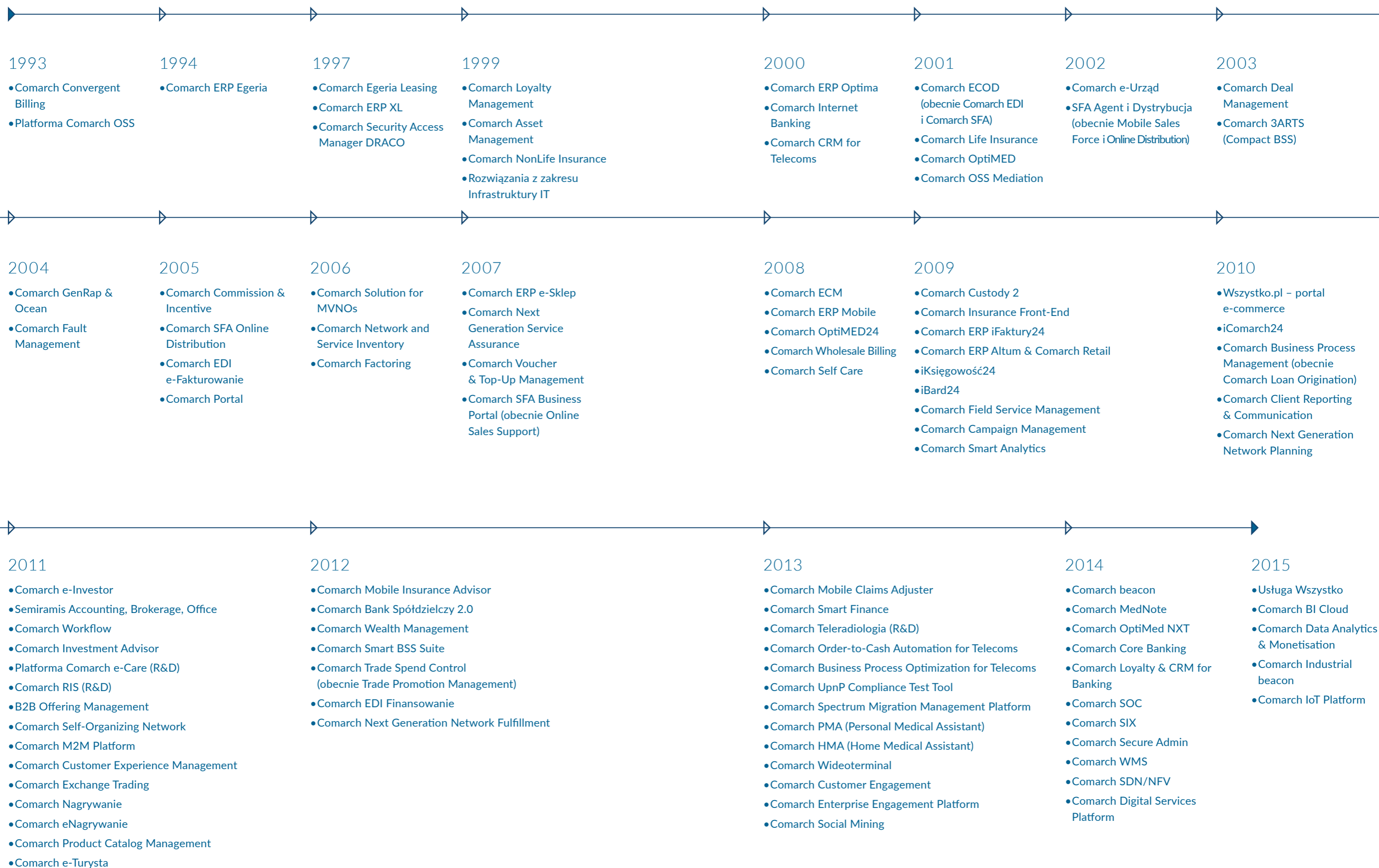


COMARCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki





# OŚWIADCZENIE COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Szanowni Interesariusze,

uchwalona w kwietniu 2014 r. najnowsza dyrektywa Parlamentu Europejskiego wprowadza obowiązek raportowania danych pozafinansowych. Wytyczna mówi o trzech zasadniczych obszarach związanych z ujawnianiem informacji dotyczących działania firmy. Pierwszym z nich jest obowiązkowe raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych, związanych z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz standardów przeciwdziałania korupcji. Drugim jest obowiązek określania założeń biznesowych, wyników oraz czynników ryzyka związanych z określonymi w pierwszym obszarze zagadnieniami. Obszar raportowania powinien również obejmować elementy związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. Dyrektywa zachęca firmy do publikacji raportów opartych o uznane międzynarodowe standardy. Wymienia się wśród nich między innymi: GRI, UNGP, OECD Guidelines i normę ISO 26000.

Nowa dyrektywa będzie działać w myśl zasady „raportuj lub wyjaśnij”. Oznacza to, że firmy, które nie ujawnią szczegółów swojej działalności zostaną zmuszone do informowania o powodach zaniechań.

Dla Comarch unijne wymogi nie są niczym nowym, gdyż krakowska spółka od wieku lat stosuje dobre praktyki w tym zakresie i raportuje działania pozafinansowe. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełnienia zaleceń dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Tegoroczny raport marketingowy Grupy Kapitałowej Comarch już po raz drugi z rzędu zawiera elementy charakterystyczne dla raportów zintegrowanych. Poza częścią finansową, część społeczno-środowiskowa podejmuje próbę raportowania według standardów G4.

Kierując się troską o środowisko oraz biorąc pod uwagę profil spółki, Comarch większość szczegółowych wymogów standardów GRI raportuje w Internecie.

Okres raportowania (1.01.2014– 31.12.2014) obejmuje rok kalendarzowy, który dla Comarch jest również rokiem finansowym.

Ze względu na fakt, że Comarch SA jest spółką notowaną na GPW, część finansowa raportu podlega weryfikacji audytora. Spółka nie przewiduje zewnętrznej weryfikacji części niefinansowej raportu. Wszelkie działania związane z tą częścią raportowania będą dokonywane własnymi zasobami Comarch, bez angażowania podmiotów zewnętrznych.

Comarch jest firmą usługową, producentem oprogramowania. Tworzy wartości niematerialne. Swoje usługi kieruje do biznesu, a nie do konsumenta wg definicji Kodeksu cywilnego. Branża, w której działa, np. w porównaniu do przemysłu, sprawia, że większość kategorii, które weryfikowane są w audytach, rankingach, standardach raportowania z zakresu zrównoważonego rozwoju czy odpowiedzialnego biznesu, nie dotyczy spółki lub odnosi się do niej w minimalnym zakresie.

Zarząd Comarch

Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

ZSZ zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonalone i przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoką jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch, a klientami i dostawcami. Umacnia

też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie wymagania klientów z rynku polskiego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał Certyfikaty ZSZ oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli, wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC), zgodne z wymaganiami następujących norm:

- ISO 9001 Systemy Zarządzania Jakością,
- ISO 14001 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- ISO/IEC 27001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- PN-N 18001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy,
- Wewnętrzny System Kontroli.

## KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość i konkurencyjność naszych produktów.
- Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań i wymagań naszych klientów.
- Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych wyrobów i usług.
- Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.
- Stała poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnych wpływów na środowisko.
- Przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych.
- Ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

## WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, że produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Aby zapobiegać takim

praktykom, w Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli (WSK), w ramach którego spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań WSK Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

# RAPORTOWANIE CZYNNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH I INNYCH



## G4-15

W maju 2014 r. Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystając z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Eta-

pu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem

***Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju***

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W ramach współpracy podejmowane były akcje dla pracowników, w ramach których pracownicy mogli oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, także sprzęt wielkogabarytowy. Przy okazji prowadzone były zbiórki makulatury.

Obecnie w obiektach Comarch rozstawione zostały pojemniki na odpady. Pracownicy mogą na bieżąco od-

dawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny; dodatkowo mogą przynosić zużyte baterie i świetlówki.

Przeprowadzona została także akcja informacyjna na temat postępowania z zużytymi żarówkami energooszczędnymi oraz z zasad ich używania i utylizacji oraz zagrożeń dla zdrowia związanych z ich uszkodzeniem.

Akcje organizowane są przez Dział Jakości i BHP we współpracy z organizacją odzysku.

W listopadzie 2014 r. Comarch stał się członkiem założycielem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Ochrony Środowiska zrzeszającej przedsiębiorców będących organizacjami odzysku odpadów oraz przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania, produkty w opakowaniach oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

## Środowisko

### Surowce

#### OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch jest organizacją typu software house, w związku z tym nie można mówić o typowym wykorzystywaniu surowców/materiałów. Comarch zajmuje się produkcją oprogramowania i systemów informatycznych, korzystając przy tym z typowych mediów, używanych w trakcie bieżącej pracy.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię cieplną, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy).

### Energia

#### OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Energia używana przez Comarch, to energia elektryczna, energia cieplna oraz paliwa. Zużycie energii jest monitorowane.

Obiekty będące własnością Comarch są budynkami nowoczesnymi, projektowanymi i realizowanymi zgodnie z obowiązującymi standardami w zakresie ochrony środowiska. W budynkach zainstalowane są systemy



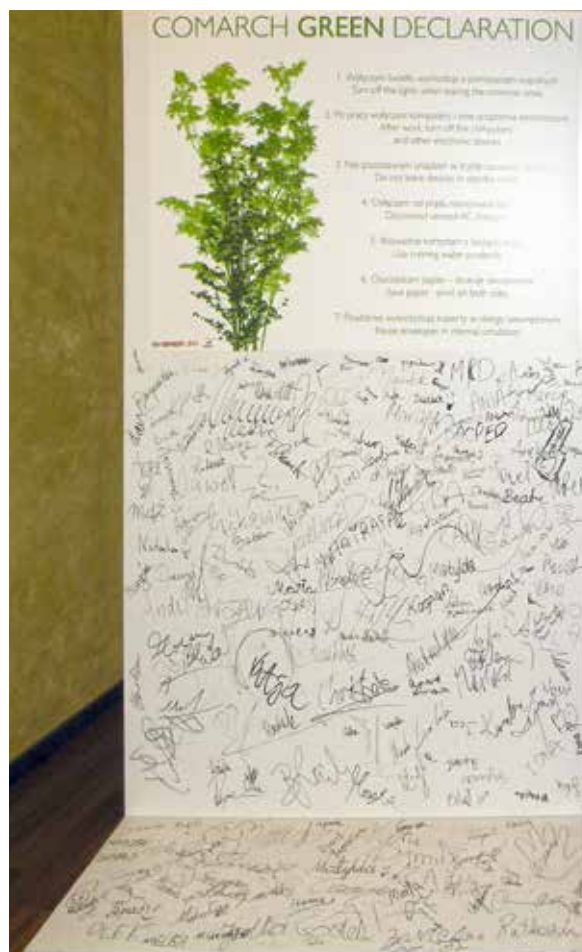
zarządzania energią ciepłą i elektryczną. Starsze budynki są modernizowane. Wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia; stopniowo wymieniane jest oświetlenie na świetlówki.

Od 2015 r. po raz pierwszy Comarch korzysta z ekologicznej energii w postaci produktu „TAURON EKO BIZNES”. Przystąpienie do programu – zgodnie z deklaracjami producenta – ma zapewnić Comarch realny wpływ na środowisko poprzez gwarancję dostarczenia energii wytworzonej w instalacji, gdzie zastosowana technologia zapewnia zmniejszoną emisję dwutlenku węgla do atmosfery.

Na bieżąco wymieniana jest też flota na samochody, które spełniają europejskie normy dotyczące emisji spalin EURO5. W 2013 r. kupiono 37 pojazdów, a w 2014 r. – 28.

Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, określające cele i działania ograniczające negatywne wpływy na środowisko oraz podnoszenie świadomości pracowników.

Wielu pracowników Comarch podpisało dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch.



## Energia

### G4-EN3 i G4-EN5

Rok	Zużycie energii elektrycznej
2013	13 876 800 kWh
2014	14 412 000 kWh

Zużycie energii podano dla lokalizacji będących własnością Comarch.

Rok	Zużycie gazu
2013	421 191 kg
2014	376 143 kg

Zużycie gazu podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 m<sup>3</sup> gazu = 0,75 kg.

Rok	Zużycie benzyny	Zużycie oleju napędowego
2013	255 319 kg	63 691 kg
2014	255 116 kg	66 287 kg

Zużycie paliw podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 litr benzyny = 0,73421 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,83752 kg.

Rok	Zużycie energii*	Zużycie energii/osobę
2013	95 289 810 MJ	37 034 MJ
2014	93 573 658 MJ	37 700 MJ

\* Przy obliczaniu całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw. Wykorzystano następujące współczynniki: za 2013 – 1 kg gazu = 14,71 kWh, 1 kg benzyny = 13,8 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh; za 2014 – 1 kg gazu = 14,75 kWh, 1 kg benzyny = 13,1 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh.

**Interpretacja:** Całkowite zużycie energii (łącznie energii elektrycznej, gazu, benzyny i oleju napędowego) uległo zmniejszeniu o 1,8%, natomiast skutek redukcji zatrudnienia,

ale przy zachowaniu wielkości środków trwałych całkowite zużycie energii przypadające na jednego pracownika zwiększyło się o 1,8%, z poziomu 37 034 MJ do wartości 37 700 MJ.

## Woda

### OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia podnoszona jest świadomość

pracowników, podejmowane są działania w celu zwiększenie szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie, w tym pęknięcia rur, przecieki kranów.

#### G4-EN8 Woda

Rok	Zużycie wody
2013	32 066 m <sup>3</sup>
2014	31 867 m <sup>3</sup>

Interpretacja: zużycie wody uległo zmniejszeniu w 2014 r. o 0,6% w stosunku do 2013 r.

## Emisje

### OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 r. szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących zużycia energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają na zamianę tych danych na ekwiwa-

lent dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>e). CO<sub>2</sub>e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych. Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

#### G4-EN15 i G4-EN18

Rok	Emisja CO <sub>2</sub> e	Emisja CO <sub>2</sub> e/osobę
2013	8 960,648 MgCO <sub>2</sub> e	3,48 MgCO <sub>2</sub> e
2014	9 881,912 MgCO <sub>2</sub> e	3,98 MgCO <sub>2</sub> e

Dane opracowano na podstawie DEFRA Greenhouse Gas Conversion Factor Repository.



G4-EN21

Rok	Emisja CH <sub>4</sub>	Emisja N <sub>2</sub> O
2013	5,70 MgCH <sub>4</sub>	39,66 MgN <sub>2</sub> O
2014	6,42 MgCH <sub>4</sub>	53,78 MgN <sub>2</sub> O

**Interpretacja:** Wskutek rozpoczęcia olbrzymiej inwestycji budowy nowego budynku w Krakowie w 2014 r. emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla zwiększyła się w stosunku do roku poprzedniego. Czynnikiem decydującym o wzroście emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla jest wzrost zużycia energii elektrycznej, co ma swoje uzasadnienie

w rozpoczęciu budowy nowego obiektu. Energia potrzebna przy budowie jest pobierana z jednego z budynków będących własnością Comarch znajdujących się w Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Na wynik ma również wpływ zwiększony, w stosunku do 2013 r., współczynnik emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla przypadający na 1kWh.

Odpady

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich zmieszaniu lub uszkodzeniu. W zakresie transportu i unieszkodliwiania odpadów Comarch współ-

pracuje z profesjonalnymi firmami. Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2013 i 2014 r. Odpady niebezpieczne oznaczono(\*).

Odpad	Kod	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2013	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2014
Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np. szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	15 02 03	0,477 Mg	0,414 Mg
Zużyte urządzenia zawierające freony, HCFC, HFC	16 02 11*	0,172 Mg	0,098 Mg
Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	16 02 13*	1,399 Mg	0,485 Mg
Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13 – złom elektroniczny	16 02 14	5,900 Mg	5,727 Mg
Elementy usunięte ze zużytych urządzeń, inne niż wymienione w 16 02 15 – tonery drukarskie z urządzeń biurowych	16 02 16	0,208 Mg	0,008 Mg
Inne baterie i akumulatory	16 06 05	0,172 Mg	0,017 Mg
Tłuszcze i mieszaniny olejów z separacji olej/woda zawierające wyłącznie oleje jadalne i tłuszcze	19 08 09	5,020 Mg	-
Mieszanina odpadów z piaskowników i z odwadniania olejów w separatorach	13 05 08*	-	5 m <sup>3</sup>

### Poziom zgodności z regulacjami

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane

są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania i przedstawiane zarządowi.

W Comarch nie zidentyfikowano żadnej niezgodności z przepisami prawa lub innymi regulacjami.

## Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

### G4-LA6

#### System nadzoru i badania wypadków

Comarch posiada wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodny z wymaganiami normy PN-N 18001:2004, który obejmuje system nadzoru i badania wypadków.

Wypadki przy pracy badane są przez Głównego Specjalistę ds. BHP oraz przedstawiciela pracowników. Protokoły ustalania okoliczności i przyczyn wypadków zatwierdzane są przez pracodawcę. Rejestr wypadków przy pracy oraz dokumentacja wypadków podlega archiwizacji. Sposób postępowania w sytuacji wypadków opisany jest w wewnętrznych procedurach opracowanych na podstawie obowiązujących wymagań prawnych oraz praktyki Comarch.

Comarch we wszystkich swoich oddziałach posiada grupę ratowników liczącą łącznie ok. 100 osób. Ratownikami są pracownicy przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz postępowania podczas ewakuacji. Co 2 lata organizowane są dla ratowników szkolenia, mające na celu odświeżenie i usystematyzowanie wiedzy, informowanie o ewentualnych zmianach w standardach udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz o zmianach organizacyjnych w zakresie ewakuacji. Szkolenia mają także na celu uzupełnienie liczby ratowników. Ratownicy mają do dyspozycji środki do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz instrukcje udzielania pomocy. Przygotowane zostały także instrukcje i listy kontrolne określające zasady postępowania podczas ewakuacji. Ratownikami są ochotnicy.

# SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR)

## Cracovia

Mecenat Comarch nad klubem trwa 13 lat (od 2001 r.). Cracovia, klub o ponadstuletniej historii, legenda polskiego piłkarstwa, dzięki Comarch znów stał się marką w polskim sporcie. Osiąga przy tym coraz lepsze wyniki finansowe i zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest w posiadaniu 66,11% akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Drużyna hokejowa dziesięciokrotnie zdobywała tytuły mistrzowskie. Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był św. Jan Paweł II. Papież mówił o tym klubie „moja Cracovia”.

*Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Ceniśmy to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy – mówi profesor Janusz Filipiak.*



## Polonia Warszawa

Comarch już drugi sezon wspiera finansowo występującą obecnie w III lidze Polonię. Ma to wymiar symboliczny. Tym bardziej, że partnerem klubu jest Muzeum Powstania Warszawskiego. Logo Comarchu widnieje na piersiach koszulek piłkarzy. – *Polonia Warszawa to tradycja, dorobek pokoleń. Bardzo znana marka i zacni kibice. Te znane polskie marki o dużej tradycji należy pielęgnować. Nasz wsparcie to przede wszystkim przyjacielski gest – mówi profesor Janusz Filipiak.*

## Program staży

Staż IT Comarch to największy tego typu program w Europie, na który każdego roku aplikuje ponad 1500 kandydatów. Comarch wydaje na niego niemal 3 mln zł rocznie. Staż IT Comarch to propozycja rozwoju kariery zawodowej w branży IT skierowana do studentów II, III, IV i V roku studiów informatycznych. Tegoroczny program uwzględnia trzy ścieżki zainteresowań. Studenci mają do wyboru staż o profilu programistycznym, embedded oraz inżynier systemowy. Tematy stażowe będą dotyczyć najnowszych technologii, wykorzystywanych obecnie w biznesie. Uczestnicy staną się częścią zespołów wytwarzających oprogramowanie dla znanych, światowych marek.

## Edukacja

Popularyzacja technologii IT.  
Merytoryczne wsparcie projektów, konkursów, warsztatów, konferencji naukowych.  
Wizyty edukacyjne w siedzibie Comarch.

## Last Night of the Proms w Krakowie

W 2014 r. Comarch już po raz 13. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.

# KODEKS ETYCZNY

## I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona światowej czołówki pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez jednostki organizacyjne Comarch SA.

## II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

### Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje ponad 4200 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas

kilka tysięcy kompleksowych wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkadziesiąt tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, że wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 111,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

## III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra

wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

## IV. Dbłość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czer-

pie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

## V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-han-

dlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

## VI. Partnerstwo w biznesie. Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kom-

petencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

### Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655

z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

### Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla

bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

## VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świad-

czonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastają-

cych i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonałe oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług

wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

## VIII. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

## IX. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o wadze społecznej.

## X. Jak postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch

są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- aktualizacja treści kodeksu;
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.



## XI. ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. *corporate governance*) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką. W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 r. (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 r.), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.), uchwała z dnia 19 października 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.) oraz uchwała z dnia 21 listopada 2012 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2013 r.).

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2015 r., Zarząd Comarch SA przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2014 r.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki.

**Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW** są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe.

Comarch SA w pełni przestrzega wszystkich zasad ujętych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2014 r.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą e-mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata. Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowane najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów. Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

**Dokument „Ład korporacyjny” dzieli się na cztery części:**

- I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych,
- II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych,
- III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych,
- IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

**Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch** sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzana metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane za pomocą komputerowych systemów ewidencji księgowej (m.in. EGERIA i Comarch ERP Suite), które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów księgowości, rynku kapitałowego, controllingu, finansowego pod kontrolą Główniej Księgowej i Dyrektora Finansowego.

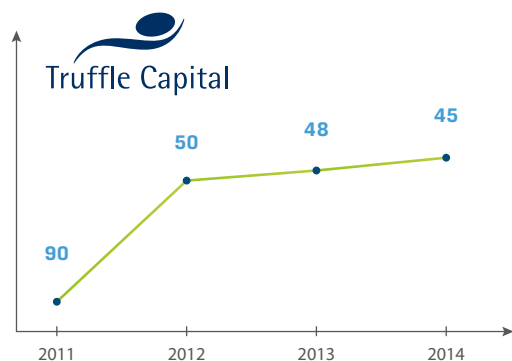
Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.

Pełna treść *Raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego* dostępna pod adresem: [www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny](http://www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny)



# NAGRODY I RANKINGI

**Comarch umacnia pozycję w europejskim rankingu Truffle 100.** Zestawienie prezentuje setkę największych europejskich firm z branży IT, dostarczających usługi dla biznesu. Krakowska spółka w rankingu za rok 2014 awansowała z miejsca 48 na 45. Rok wcześniej z pozycji 50 na 48. W 2011 r. Comarch po raz pierwszy pojawił się w klasyfikacji i był na 91 pozycji. Ranking Truffle organizuje IDC&CXP Group pod patronatem Komisji Europejskiej.



Pozycja Comarch w rankingu Truffle 100, 2011-2014

Prestiżowy brytyjski tygodnik „The Economist” dostrzega polskie przedsiębiorstwa, które po okresie dynamicznego rozwoju w kraju, przystąpiły do zagranicznej ekspansji. „The Economist” wśród aktywnych na zagranicznych rynkach polskich przedsiębiorstw wyróżnia Comarch, który utworzył centra przetwarzania danych w Niemczech. Comarch jest jedyną polską firmą IT dostrzeżoną przez „The Economist” w tekście „Growing the Polish Apple”.

**Comarch kolejny rok z rzędu otrzymał tytuł najbardziej innowacyjnego przedsiębiorstwa.** Od lat nie schodzi z podium najbardziej innowacyjnej firmy w sektorze handlowo-usługowym Listy 2000 „Rzeczpospolitej”. Jak zauważyła redakcja „Rzeczpospolitej”: Comarch to etatowy zwycięzca rankingu najbardziej innowacyjnych polskich firm.



Grupa Comarch otrzymała nagrodę główną i tytuł „**Polska Firma – Międzynarodowy Czempion**” w kategorii Eksporter, Polska Firma Prywatna. Organizatorem konkursu był PwC i „Puls Biznesu” we współpracy z PKO BP i NBP.

W XII edycji rankingu Pereł Polskiej Gospodarki zorganizowanej przez anglojęzyczny magazyn ekonomiczny „Polish Market” we współpracy merytorycznej z Zakładem Wspomagania i Analizy Decyzji Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie Comarch po raz kolejny otrzymał tytuł „**Perał Polskiej Gospodarki**”.

**Comarch otrzymał tytuł firma 25-lecia polskiego rynku IT od magazynu CRN.** Nagroda została wręczona podczas jubileuszowej gali CRN Polska. Wyróżnienie to przyznała polska edycja amerykańskiego magazynu business to business Computer Reseller News.

**W najnowszym raporcie „Computerworld” TOP200 Comarch zajął wysokie pozycje w większości rankingowych kategorii.** Comarch jest liderem m.in.: w chmurze, wydatkach na projekty badawczo-rozwojowe, wśród dostawców oprogramowania opartego na licencjach własnych czy dostawców systemów zarządzania drukiem i obiegiem dokumentów.

**Comarch znalazł się wśród finalistów konkursu Złota Strona Emitenta.** Celem konkursu jest promocja nowych trendów komunikacji korporacyjnej online. W ostatnich dwóch edycjach 2012 oraz 2013 strona internetowa Comarch została zwycięzcą konkursu i otrzymała tytuł Złota Strona Emitenta w kategorii spółki należące do indeksu sWIG80.

Comarch kolejny rok utrzymał **pierwsze miejsce w kategorii „Integratorzy systemów komputerowych”** (według przychodów z integracji systemów w 2013 r.) w „**Book of Lists 2014/2015**”. Krakowska spółka znalazł się również wśród liderów jako producent oprogramowania według przychodów ze sprzedaży własnego oprogramowania za 2013 r. i zajęła czwarte miejsce.

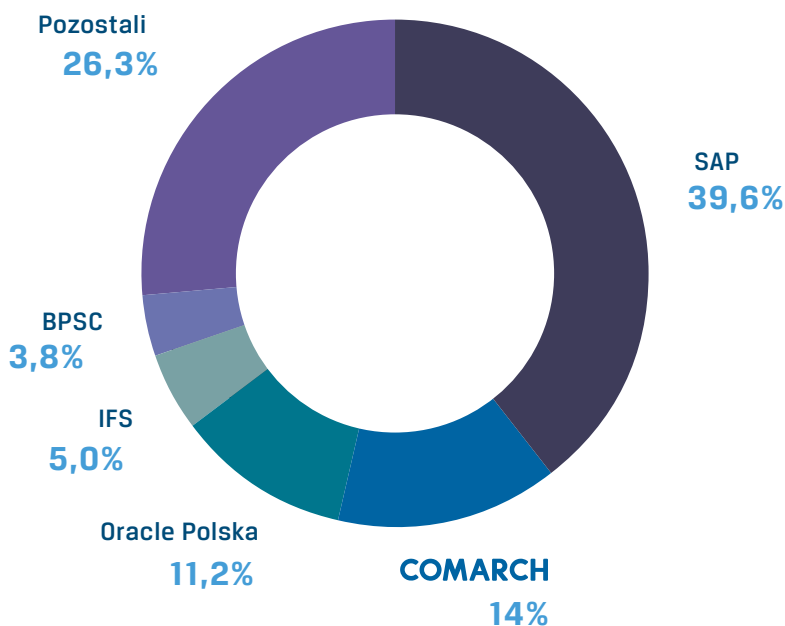
Comarch potwierdził wysoką znajomość technologii Cisco i **otrzymał Cisco Gold Certification**. W celu uzyskania tego certyfikatu Comarch spełnił szereg rygorystycznych wymagań, m.in. w obszarze kompetencji sieciowych i Data Center, świadczenia usług wsparcia technicznego i serwisu, a także kwalifikacji pracowników.

**Comarch otrzymał dyplom z nominacją do tytułu Lidera Małopolski 2013.** Uroczyste wręczenie dyplomów odbyło się podczas I Forum Przedsiębiorców – „Nie bójmy

się marzyć”. Organizator wydarzenia „Dziennik Polski” w uzasadnieniu podał, że Comarch jako producent oprogramowania z Krakowa dostał nominację za wprowadzenie nowatorskich rozwiązań i technologii informatycznych.

Analitycy IDC w raporcie „Poland Enterprise Application Software Market 2014-2018 Forecast and 2013 Vendor Shares, wrzesień 2014”, stwierdzili, że przyjęta przez Comarch strategia inwestycji w budowę rozwiązań z obszaru tzw. Trzeciej Platformy IT (m.in. chmura, mobilność, big data i social media) okazała się skuteczna i przełożyła się na bardzo dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży.

Jak wynika z raportu IDC 2014 r., **Comarch umocnił pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów ERP**. W rankingu uwzględniającym polskich i zagranicznych dostawców ERP. Comarch zajmuje drugie miejsce, zaraz po niemieckim dostawcy.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim w rankingu IDC, wrzesień 2014 r.

**Comarch otrzymał Biały Listek CSR w III edycji rankingu Listków CSR tygodnika „Polityka”**. Przegląd społecznej odpowiedzialności biznesu za 2013 r. został przygotowany na podstawie wyników ankiety rozesełanej do ponad 800 największych przedsiębiorstw o przychodach powyżej 250 mln zł.

Kolejny rok z rzędu **Comarch został sklasyfikowany w Ranking Odpowiedzialnych Firm 2014 „Dzien-**

**nik Gazeta Prawna”**. W tej edycji po raz pierwszy krakowski producent oprogramowania może postawić się logo Rankingu z tytułem spółka wyróżniona w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2014.

Rozwiązanie **Comarch SFA wspierające procesy sprzedażowe otrzymało nagrodę dla najbardziej innowacyjnych rozwiązań w swojej klasie** i dostało wyróżnienie INNOVATIONSPREIS-IT 2014.

Aplikacja **Comarch SFA** została doceniona **w raporcie Gartnera**.

Program **TrueBlue dla linii lotniczych JetBlue zajął pierwsze miejsce w rankingu Best Airline Rewards Programs** na stronie US News & World Report.

**Comarch SFA został finalistą konkursu Best in Cloud w kategorii Software as a Service**. Jest on realizowany cyklicznie od 2011 r. przez „Computerwoche”, który wydaje IDG.

W **Rankingu IT@BANK** – Comarch zdobył II miejsce w konkursie głównym, a także I miejsce w kategorii „Potencjał rozwojowy”.

**Comarch Smart Finance otrzymał rekomendację Gazety Bankowej Hit Roku 2014** dla instytucji finansowych w kategorii Usługa, Walka z wykluczeniem cyfrowym oraz Cloud Computing i Bezpieczeństwo transmisji danych.

**Comarch Insurance Claims uplasował się**

**w raporcie Life Claims 2014: A Global Vendor Spectrum among main European insurance claims tools providers.**

**Comarch Underwriting znalazł w raporcie Celement: 2014 EMEA New Business and Underwriting Systems: A Vendor Spectrum.**

**Comarch Commission & Incentive został odnotowany w raporcie Gartnera Hype Cycle for P&C Insurance, 2014.**



20 LAT

DOŚWIADCZENIA FIRMY OPARTEJ NA WIEDZY



PONAD

10 TYSIĘCY

UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ ROCZNIE



PONAD

300

PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH



80

WYKWALIFIKOWANYCH TRENERÓW



SZKOLENIA W 8

NAJWIĘKSZYCH OŚRODKACH SZKOLENIOWYCH

# CENTRUM SZKOLENIOWE

## O Centrum:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco
- Mobilne sale szkoleniowe

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

## Oferta:

- programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office)
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci (autoryzacja Cisco),
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowo,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.

## Gwarancja jakości:

- Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.

Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.

- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco.
- Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.

Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce.

- Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.





8 MILIONÓW  
PETENTÓW OBSŁUGIWANYCH  
PRZEZ SYSTEM KOLEJKOWY ZUS



475 TYSIĘCY  
ZAREJESTROWANYCH ROZPRAW SĄDOWYCH



125 PLACÓWEK  
MINISTERSTWA SPRAW ZAGRANICZNYCH  
NA ŚWIECIE Z OBIEGIEM DOKUMENTÓW



PONAD  
600 TYSIĘCY  
WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH  
SPRZEDAWANYCH NA POLSKIM RYNKU



PONAD  
12 TYSIĘCY  
WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH MICROSD  
DOSTARCZONYCH DLA KOMENDY GŁÓWNEJ POLICJI W POLSCE

# SEKTOR PUBLICZNY

## Comarch Workflow

Aplikacja wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono

wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów).

## Comarch Portal

To autorski system CMS (Content Management System) umożliwiający nie tylko tworzenie i publikację treści w serwisach www, ale również zaawansowane zarządzanie treścią i komunikacją. Comarch Portal umożliwia zarządzanie plikami

multimedialnymi i obsługę e-learningu, a dzięki tematycznym video czatom, forom oraz opcji FAQ w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji z otoczeniem.

## Comarch e-Investor

To narzędzie do obsługi inwestorów (zarówno osób fizycznych, instytucji, jak i przedsiębiorstw). System jest oferowany jednostkom samorządu terytorialnego i agencjom inwesty-

cyjnym. Wykorzystywany jest w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

## Comarch e-Turysta

To platforma wspierająca promocję miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy (powiązane z mapami GPS) mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów gastronomicznych, noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogody.

Platforma może pełnić również funkcję systemu rezerwacyjnego rozmaitych usług (w tym przewodników wycieczek, specjalnych atrakcji oraz obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup oraz prezentację lokalnych atrakcji (w tym w 3D).

## Comarch e-Urząd

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych online zawierającą zestaw modułów pozwalających na realizację zadań stawianych jednostce samorządu administracji publicznej przez ustawodawcę. Intuicyjne narzędzia umożliwia-

ją samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na Comarch e-Urząd składają się m.in. następujące moduły: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny, Intranet.

## Comarch ERP Egeria

Zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System

oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa i samorządowa, ochrona zdrowia, uczelnie wyższe, utilities etc.).

## Comarch ERP Egeria e-Zdrowie

Jest to system informatyczny przeznaczony do obsługi części administracyjnej placówek służby zdrowia. Posiada budowę modułową, dzięki czemu może być łatwo dostosowany do bieżących potrzeb klienta jak również stopniowo rozbudowywany. System jest przygotowany do współpracy z rejestratorami czasu pracy, kolektorami danych oraz dru-

karkami fiskalnymi. Dla wygody użytkowników system został podzielony na obszary: zarządzania księgowością i finansami, zarządzania personelem, zarządzania magazynami i CRM. System wspiera również definiowanie procedur medycznych i kalkulowanie kosztów leczenia.

## Comarch ERP Egeria Edukacja

To zintegrowane narzędzie do obsługi procesów realizowanych przez uczelnie wyższe. System składa się z części FrontOffice – wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych oraz z BackOffice – części

odpowiedzialnej za obsługę procesów księgowych, magazynowych, kadrowych i innych związanych z administrowaniem uczelnią wyższą. System jest wyposażony w rozbudowane narzędzia raportujące.

## Comarch ERP Egeria Wirtualna Uczelnia

Wirtualna Uczelnia to rozwiązanie zapewniające kompleksowy pakiet funkcjonalności przeznaczonych do obsługi bieżących spraw studentów. Portal jest w pełni zintegrowany z częścią dziekanatową systemu Comarch ERP Egeria Edu-

kacja. Dostęp do poszczególnych sekcji portalu WU uzależniony jest od posiadanego poziomu uprawnień użytkownika (student, wykładowca, pracownik, administrator).

## Comarch ERP Egeria Wirtualna Uczelnia Mobile

Rozwiązania funkcjonalne Mobilna Wirtualna Uczelnia umożliwia studentom uzyskanie wiedzy na temat spraw związanych z tokiem studiów z wykorzystaniem urządzeń mobil-

nych. Studenci mają dostęp m.in. do: spersonalizowanych komunikatów, aktualności, historii ocen, planu zajęć, oferty edukacyjnej uczelni.

## Comarch ERP Egeria Leasing

To zintegrowany system informatyczny wspierający firmy świadczące usługi finansowe (w tym leasingowe). System wspiera sprzedaż produktów finansowych z pomocą kal-

kulatorów, szablonów i narzędzi pozwalających na indywidualizowanie oferty i jej dostosowanie do zmieniających się wymogów rynkowych.

## Comarch ERP Egeria Leasing Partner Care

Kluczowa funkcjonalność systemu Leasing Partner Care to możliwość wprowadzania ofert przedmiotów dla klientów firmy leasingowej. System pozwala na ich obsługę – tworzenie harmonogramu spłaty rat leasingowych przy danych jego

atrybutach, a także dodawanie zabezpieczeń oraz parametrów umowy ubezpieczenia dla oferty. Ostatnim etapem jest precena, czyli proces, w którym następuje sprawdzenie warunków określonych w konfiguracji produktu.

## Comarch ERP Egeria Administracja Publiczna

System informatyczny dedykowany dla samorządowych jednostek samorządu terytorialnego. Poza standardowymi

modułami ERP, został wyposażony w liczne funkcjonalności usprawniające m.in. budżetowanie i obsługę podatków.

## Comarch ERP Egeria Utilities

Wersja systemu przeznaczona dla przedsiębiorstw ciepłowniczych i wodociągowych, wyposażona w moduły bilingowe,

wyspecjalizowane narzędzia wspierające gospodarkę remontową i utrzymanie oraz moduły analityczne.

## Comarch ERP Egeria EBOK

To dedykowany portal z elementami CMS, zapewniający bezpośredni dostęp online do podstawowych danych dotyczących klienta, w szczególności do zestawień dokumentów sprzedażowych, sald rozrachunków, wykazu umów i urzędzeń dotyczących klienta oraz istotnych danych odczytowych. EBOK pozwala na bezpośrednie przesyłanie informacji od przedsiębiorstwa do użytkownika i odwrotnie, a elementy CMS pozwalają na dowolne publikowanie profilo-

wanych artykułów informacyjnych. Dodatkowo dzięki portalowi EBOK możliwe jest wysyłanie zapytań, rejestrowanie dowolnej sprawy bezpośrednio dotyczącej klienta, czy też zgłaszanie ewentualnej usterki co znacznie upraszcza i przyspiesza proces komunikacji klienta z dostawcą usług, a bezpośredni dostęp do dokumentów sprzedażowych niweluje konieczność gromadzenia sporej liczby dokumentów, w tym faktur papierowych.

## Comarch ERP Egeria Inwentaryzacja i Mobilna Inwentaryzacja

Comarch Mobilna Inwentaryzacja to rozwiązanie umożliwiające pełną obsługę procesu inwentaryzacji środków trwałych zaewidencjonowanych w systemie Comarch ERP Egeria z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Proces inwentaryzacji kompleksowo obsługuje poszczególne kroki procesu: pobieranie danych z systemu dziedzicznego, weryfikację danych środka trwałego (wraz z fotografiami), ich adaptację lub korektę, rozliczenie w ramach arkuszy kalkulacyjnych,

złożenie wniosku o zmianę środka trwałego. Aplikacja działa w trybach online oraz offline, a po zakończonej inwentaryzacji pozwala na porządkowanie środków trwałych w systemie. Comarch Mobilna Inwentaryzacja współpracuje z terminalem Motorola MC40 lub typowym tabletem lub telefonem wyposażonym w system Android w wersji 4.1 lub wyższej i czytnik Motorola CS3000 Series, który umożliwia całościową obsługę procesu inwentaryzacji.

## Comarch Rejestracja Nakładów Pracy

Służy do planowania oraz deklaracji czasu pracy (również do rejestracji obecności). System pozwala na planowanie zadań

pracowników oraz ewidencję rzeczywistych obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań.

## Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek obrotu mediów oraz odbiorców rozproszonych

Jest rozwiązaniem przeznaczonym dla spółek obrotu energią elektryczną, spółek ciepłowniczych, gazowniczych, wodociągowych oraz dla odbiorców rozproszonych. Zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, niezależny operator pomiarów), a także umożliwia śledzenie poboru mediów oraz wielo-

płaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga również prognozowanie zapotrzebowania, analizy taryf oraz segmentację klientów pod kątem ich struktury zużycia.

## Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek dystrybucji mediów

System zapewnia przedsiębiorstwom realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg automatycznych mechanizmów: akwizycji danych odczytowych z różnych źródeł oraz ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania, wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z już działają-

cymi w przedsiębiorstwie systemami bilingowymi, systemami zarządzania majątkiem sieciowym oraz innymi systemami istotnymi w jego działalności. Rozwiązanie pozwala na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej oraz liczników innych mediów, w tym wody, ciepła, gazu.

## Comarch System Zarządzania Majątkiem Sieciowym

To rozwiązanie przeznaczone dla przedsiębiorstw sieciowych, takich jak spółki dystrybucji energii elektrycznej, spółki dystrybucji gazu, spółki wodno-kanalizacyjne. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnie-

nia realizację głównych procesów biznesowych, takich jak np. przyłączanie odbiorców, planowanie i realizacji inwestycji i remontów, eksploatacja sieci, czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń.

## Comarch IT Cost & Risk Analysis

Comarch ICRA to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów bizneso-

wych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicznych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

## Comarch Business Intelligence

Budowane przez Comarch tematyczne hurtownie danych obejmują różnorodne zakresy danych i realizują rozmaite cele. Stworzyliśmy hurtownie będące bazami wiedzy, narzędzia analizujące dane medyczne, finansowe oraz wspiera-

jące działalność biznesową. Nasze rozwiązania szczególnie sprawdzają się w przypadku zarządzania dużymi wolumenami danych, pochodzących z wielu systemów i lokalizacji.

## Comarch Database Archive

To narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego zarządzania tymi danymi. System umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez

wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie i archiwizację partycji, autoryzacje usunięć i przywracanie danych.

## Comarch SOC (System Operation Center)

To system wspierający monitorowanie zdarzeń niepowołanych i kierowany do służb odpowiedzialnych za ochronę obiektów biurowych i przemysłowych, wymagających stałego i dyskretnego dozoru na profesjonalnym poziomie, jak

i ochrony obiektów infrastruktury (w tym szczególnie infrastruktury krytycznej jak np. lotnisk, stacji transformatorowych, oczyszczalni ścieków, przepompowni, stacji paliw itp.).

## COMARCH CSI (Cyber Security Intelligence)

To modułowy system informatyczny, którego celem jest wykrywanie zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem

poprzez inteligentną analizę bardzo dużej ilości informacji pochodzących z wielu źródeł danych.

## COMARCH Secure Admin

To rozwiązanie, którego głównym celem jest kontrola administratorów systemów informatycznych. Secure Admin to pojedynczy punkt, poprzez który administratorzy uzyskują dostęp do zarządzanych systemów, który jest w pełni monitorowany np. poprzez ewidencjonowanie wpisywanych poleceń czy robienie zrzutów ekranu co pewien interwał czasowy. Nieocenioną wartością tego rozwiązania jest

również wymiar prewencyjny – każdy administrator ma świadomość, że jego działania są w 100% monitorowalne i audytowalne.

## Systemy Ochrony Informacji Niejawnych

Comarch posiada w swojej ofercie system zapewniający ochronę kryptograficzną informacji niejawnych przesyłanych z wykorzystaniem protokołu IP (certyfikacja do poziomu „zastrzeżone”). System składa się z dwóch grup urządzeń: szyfratorów protokołu IP i urządzeń HSM (Hardware Security

Module). Bezpieczeństwo komunikacji realizowane jest poprzez tworzenie bezpiecznych wirtualnych sieci prywatnych (VPN) z wykorzystaniem protokołu IPsec oraz na wykorzystaniu mechanizmów Infrastruktury Klucza Publicznego (PKI).

## Comarch eNagrywanie

Comarch eNagrywanie to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązаныmi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne prze-

szukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone przez wideoterminala. Comarch eNagrywanie udostępnia (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urządzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

## Comarch Wideoterminal

Comarch Wideoterminal to klient wideokonferencji obsługujący popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi doskonałe uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również

zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców.





PONAD  
**50 FIRM** TELEKOMUNIKACYJNYCH  
UŻYWA SYSTEMÓW COMARCH BSS/OSS



**300 MLN**  
ABONENTÓW TELEFONII KOMÓRKOWEJ W EUROPIE  
KORZYSTAJĄCYCH Z COMARCH BSS / OSS



**500GB**  
(2,5M PLIKÓW) STATYSTYK PROCESOWANYCH DZIENNIE  
W SYSTEMIE NG PERFORMANCE MANAGEMENT



PRAWIE  
**2000 RAPORTÓW**  
LICZONYCH DZIENNIE PRZEZ SYSTEM NG PERFORMANCE  
MANAGEMENT, W ŚREDNIM CZASIE PONIŻEJ MINUTY



**50 000 000 000**  
REKORDÓW CDR PRZETWORZONYCH W 2014 ROKU  
U KLIENTÓW PRZEZ NASZE SYSTEMY BSS



**6,6 MILIONÓW**  
OBIEKTÓW ZARZĄDZANYCH W SYSTEMIE FAULT  
MANAGEMENT (W RAMACH JEDNEGO PROJEKTU)

# SEKTOR TELEKOMUNIKACJA

Comarch jest dostawcą kompletnych rozwiązań IT dla telekomunikacji. Od 1993 r. firma wspiera operatorów na 4 kontynentach w optymalizacji kosztów, zwiększaniu efektywności i transformacji systemów BSS/OSS. Rozwiązania Comarch są połączeniem bogatych funkcjonalności z dużymi możliwościami dopasowania ich do potrzeb klienta, uzupełnionych o szeroką gamę usług. Elastyczne podejście firmy do realizacji projektów oraz różne modele wdrażania systemów umożliwiają operatorom na całym świecie wprowadzanie inteligentnych rozwiązań sieciowych, zwiększanie satysfakcji klientów i sprawne uruchamianie nowych usług cyfrowych, takich jak cloud oraz machine-to-machine (M2M). Dodatkowo klienci firmy mogą wpływać na ostateczny kształt zamawianych systemów: dedykowani konsultanci, eksperci i zespoły produktowe pozostają z nimi w stałym kontakcie, co skraca ścieżkę decyzyjną i przekłada się na pełną personalizację produktu i wysokie zadowolenie obsługiwanych firm. Tą strategią Comarch zdobył zaufanie i lojalność klientów na całym świecie, wśród których znajdują się tak uznane marki jak: Vodafone, T-Mobile, Telefónica, E-Plus, KPN and MTS.

## PRODUKTY

### SPRZEDAŻ I OBSŁUGA KLIENTA

**Comarch CRM for Telecoms** to narzędzie do zarządzania relacjami z klientem, opracowane specjalnie z myślą o potrzebach biznesu telekomunikacyjnego. System ten można łatwo integrować z istniejącą infrastrukturą BSS/OSS. Jest to elastyczne rozwiązanie, które dostarcza kompletny, scentralizowany widok klienta i automatyzuje kluczowe procesy sprzedażowe, marketingowe oraz obsługi klienta.

**Comarch B2B Ordering Management** to rozwiązanie dedykowane BSS/OSS, wspierające operatorów telekomunikacyjnych w obszarze sprzedaży usług B2B. Narzędzie koncentruje się na krytycznych problemach związanych z segmentem B2B (unikatowe podejście sprzedażowe dla różnych rozmiarów firm, dostarczanie i wsparcie szerokiej gamy produktów i usług personalizowanych, zarządzanie umowami SLA i procesami service fulfillment), wspierając jednocześnie różnorodne i złożone scenariusze bilingowe.

**Comarch Online Self-Service** zapewnia dostęp do informacji przez całą dobę. Ten kompleksowy system pozwala abonentom i partnerom na przeglądanie i analizę dokumentów finansowych, informacji o kontaktach, na aktywację i dezaktywację usług oraz na przysyłanie komentarzy do operatora. System wspiera również marketing operatora, pełniąc funkcję kanału komunikacji m.in dla reklam i promocji.

**Comarch Customer Loyalty Management** pozwala na zarządzanie programami lojalnościowymi dla klientów indywidualnych i biznesowych. Dzięki intuicyjności i łatwości obsługi, umożliwia on sprawne definiowanie programów i administrowanie m.in. kontami klientów, kontraktami, nagrodami czy promocjami, a także utrzymywanie kontaktu z uczestnikami programu, zarządzanie logistyką, tworzenie reguł biznesowych, analizę danych, współpracę z partnerami oraz integrację z zewnętrznymi systemami.

### BILING I ROZLICZENIA FINANSOWE

**Comarch Convergent Charging & Billing** to nowoczesne narzędzie, którego używać może każdy operator telekomunikacyjny. Pozwala ono na naliczanie należności za dowolny typ usługi w czasie rzeczywistym, personalizację ofert dla klientów i łatwiejsze zarządzanie nowymi modelami biznesowymi we współpracy z partnerami, co jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu w obecnych realiach rynku telekomunikacyjnego i Internetu Rzeczy.

**Comarch Smart BSS** jest kompletnym preintegrowanym rozwiązaniem, które pozwala dostawcom usług telekomunikacyjnych kompleksowo zarządzać procesami "Request-to-Answer", "Order-to-Payment",

"Usage-to-Payment", "Request-to-Change", "Termination-to-Confirmation" oraz "Problem - / Complaint-to-Solution" za pomocą aplikacji do zarządzania klientami oraz samoobsługowego portalu dla abonentów.

**Comarch Inter-Partner Billing** służy do rozliczeń międzyoperatorskich oraz do podziału zysków i kosztów pomiędzy kilku operatorów. System umożliwia optymalizację relacji z partnerami biznesowymi w kraju i za granicą, a także pozwala na rozliczanie za pomocą jednej platformy wszelkich typów usług (w tym głosowych, transferu danych, usług premium) w wielu modelach biznesowych.

## TWORZENIE I DOSTARCZANIE USŁUG

**Comarch Service Fulfillment** wspiera proces tworzenia i dostarczenia usługi do klienta od powstania koncepcji, przez jej modelowanie i odpowiednią orkiestrację operacji sieciowych. Rozwiązanie pozwala operatorom na automatyzację procesu i szybsze wprowadzanie nowych usług na rynek. Proces dostarczania usługi realizowany jest ponad istniejącymi silosami technologicznymi, co pozwala na stopniową transformację bez konieczności dużych inwestycji.

**Comarch Product Catalog** pozwala na uproszczenie architektury IT, przyspieszenie wprowadzania na rynek nowych produktów oraz na kompleksowe zarządzanie katalogiem i cyklem życia produktów z jednego miejsca. System bazujący na TM Forum Information Framework określa potencjalnych klientów docelowych, lokalizację i wiele innych parametrów.

**Comarch Field Service Management** jest kompletnym rozwiązaniem w zakresie planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań w terenie. Dzięki możliwości przypisania do zadań pracowników posiadających odpowiednie kompetencje i uwzględnieniu ich dostępności oraz lokalizacji geograficznej, system zwiększa efektywność wykorzystania zasobów i optymalizuje koszty pracy i zużycia paliwa.

**Comarch Order Management** to rozwiązanie przeznaczone do automatyzacji oraz przyspieszenia realizacji procesu „Order-to-Cash” poczynając od złożenia zamówienia, poprzez jego obsługę i realizację, aż do naliczenia należności. Rozwiązanie skraca czas wprowadzania na rynek nowych usług i produktów dzięki oparciu o centralny katalog produktów i usług, który pełni rolę miejsca definiującego produkt.

## ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG I SIECI

**Comarch Fault Management** pozwala efektywnie kontrolować występowanie problemów i usterek w całej konwergentnej sieci telekomunikacyjnej obsługiwanej przez kilku dostawców i umożliwia odpowiednio szybkie reagowanie na pojawiające się usterki sieciowe. Stały monitoring wszystkich elementów sieci umożliwia odbiór, wizualizację i śledzenie występujących alarmów oraz rozwiązywanie ich u źródła, zanim wpłyną one na jakość usługi u klienta końcowego.

**Comarch Service Assurance** pozwala operatorom telekomunikacyjnym na monitorowanie skomplikowanych usług sieciowych i automatyzację wykrywania przyczyn problemów w sieci. System pozwala na kontrolowanie procesu zarządzania jakością usług (service assurance) z poziomu jednej, centralnej aplikacji.

**Comarch Customer Experience Management** oparty na zintegrowanych systemach OSS i BSS pozwala operatorom na wgląd w postrzeganie usług przez klienta końcowego, a tym samym na zarządzanie siecią i usługami na poziomie gwarantującym jak najwyższą satysfakcję klientów. Produkt może być zintegrowany z modułami Comarch Service Monitoring oraz Comarch Service Quality Management.

**Comarch Service Quality Management** pozwala na skoncentrowane na kliencie końcowym zarządzanie rzeczywistą jakością dostarczanych usług. Wgląd w to, jak klienci odbierają usługi i ich jakość umożliwia ustawienie priorytetów związanych z wydajnością sieci i pomaga zapobiec problemom z siecią i usługami, zanim odczuje je klient.

## ZARZĄDZANIE SIECIĄ I PLANOWANIE

**Comarch Network Planning** pozwala na kompleksowe i efektywne zarządzanie planowaniem, rozbudową i optymalizacją procesów sieciowych. Rozwiązanie umożliwia pełną kontrolę nad procesami strategicznymi, administracyjnymi i technicznymi za pomocą jednej platformy OSS, zapewniając tym samym niespotykaną dotąd widoczność procesów biznesowych.

**Comarch Network Inventory** przechowuje komplet informacji o zasobach sieciowych, pozwala na zarządzanie siecią telekomunikacyjną oraz prezentuje obecny, historyczny i przyszły stan sieci telekomunikacyjnej i IT. System umożliwia modelowanie połączeń, planowanie, projektowanie i konfigurowanie sprzętu, nadawanie i kontrolowanie adresów, numerowanie zasobów i sporządzanie raportów.

**Comarch Service Inventory** pozwala na zarządzanie siecią z perspektywy usług. Produkt ten, wstępnie zintegrowany z Comarch Service Catalog, opisuje usługi zgodnie z modelem TMF SID, który wyróżnia usługi klienckie (Customer Facing Services – CFS) oraz usługi sieciowe (Resource Facing Services – RFS).

**Comarch Configuration Management** umożliwia operatorom automatyzację ważnego obszaru zarządzania konfiguracją sieciową. Produkt może być dostarczony jako część szerszego rozwiązania do usprawniania i planowania sieci – Comarch Network Planning.

## NOWE ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

**Comarch Data Analytics & Monetisation** to system służący do analityki danych o zachowaniach klientów w sieci - zbiera i przetwarza dane z urządzeń sieciowych w czasie rzeczywistym, a następnie prezentuje je w formie raportów analitycznych. Tym samym, będąc źródłem informacji o zachowaniach poszczególnych klientów i ich grup, pomaga operatorom telekomunikacyjnym lepiej dopasować ofertę do rzeczywistych potrzeb rynku oraz dostarczać syntetyczne informacje o segmentach klientów firmom trzecim.

**Comarch Digital Services Platform** to narzędzie pozwalające operatorowi na aktywność w branżach takich jak Smart Cities, motoryzacja, służba zdrowia i elektronika. Rozwiązanie umożliwia operatorom telekomunikacyjnym zarządzanie jakością nowoczesnych usług (Internet of Things/ Machine-to-Machine/ usługi w chmurze/ płatności mobilne/ podstawowe produkty telekomunikacyjne oparte o nowe technologie) i współpracą między partnerami, a także usprawnienie integracji i efektywną dystrybucję usług.

**Comarch M2M Connectivity** umożliwia dostawcom usług telekomunikacyjnych świadczenie usług związanych z łącznością w technologii M2M na skalę międzynarodową i w środowisku obejmującym wielu dostawców. System pozwala docierać z usługami M2M do branż takich jak: motoryzacja, elektronika, FMCG, dostawcy mediów, banki i instytucje finansowe, służba zdrowia, produkcja, administracja publiczna, bezpieczeństwo, jak również transport i logistyka.

**Comarch MVNO/MVNE** to rozwiązanie dostosowane do modeli biznesowych Mobile Virtual Network Operators i Mobile Virtual Service Enablers, które pozwala uruchamiać efektywne kosztowo usługi, targetowane również na segmenty niszowe, i w ten sposób generować dodatkowe przychody. Comarch MVNO/MVNE umożliwia zarządzanie relacjami z klientami i partnerami biznesowymi oraz portfelem oferowanych usług i przepływami przychodów.

## INTELIĞENTNE SIECI PRZYSZŁOŚCI

**Comarch SDN/NFV** (Software Defined Networking i Network Function Virtualization) to narzędzie ery digital services i Internetu Rzeczy, które pozwala na przekształcenie węzłów sieci w micro-datacenters, mogące hostować nie tylko software'owo zaimplementowane funkcje sieciowe, ale także aplikacje klientów. Sieć może zostać przekształcona w rozproszoną platformę dynamicznie dopasowującą się do aplikacji klienta i alokującą zasoby w zależności od potrzeb.

**Customer-Centric OSS** System powstał jako platforma wspomagająca innowacyjność poprzez procesy dostarczania usług opartych o katalogi produktów i usług. Transformacja środowiska OSS w kontekście dbania o satysfakcję klienta oznacza koncentrację na kliencie końcowym. Podstawowym celem inwestycji w sieć jest poprawienie jakości usług dostarczanych do klienta.

## PROFESJONALNE USŁUGI

**Doradztwo biznesowe** wspiera operatorów telekomunikacyjnych i dostawców technologii w optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych oraz w zwiększeniu efektywności w zakresie OSS/BSS poprzez przebudowę architektury i konfiguracji środowisk IT. Oferta Comarch zbudowana została na trzech podstawach: bogatym portfolio usług biznesowych, kompleksowej odpowiedzialności za wdrożenie i rezultaty biznesowe oraz doświadczeniu i znajomości branży.

**Managed Services** to zestaw usług z zakresu modernizacji środowiska BSS/OSS, które przekładają się na poprawę efektywności procesów biznesowych, ograniczenie kosztów i zachowanie wysokiej jakości świadczonych usług. Produkty Comarch połączone z komponentami firm trzecich i usługami Data Center gwarantują przejście do modelu usług zarządzanych nowej generacji i umożliwiają świadczenie wysokiej jakości usług konsultingu w zakresie biznesu i IT.

**Transformacje BSS/OSS** to usługi pozwalające na personalizację i poprawę jakości usług świadczonych przez operatora, a także na kierowanie ich do określonego grona odbiorców. Transformacje BSS/OSS wspierają kompleksową, wielopoziomą transformację środowiska IT opartą o produkty i infrastrukturę Comarch oraz o otwarty model współpracy. Usługi umożliwiają stworzenie zunifikowanej, zestandaryzowanej architektury systemu zgodnej ze wskaźnikami KPI operatora.

**Kompleksowe dostarczanie projektów** zapewnia operatorowi oprogramowanie integrujące się ze środowiskiem IT, zawierające zarówno systemy i komponenty od dostawców zewnętrznych jak i rozwiązania autorskie Comarch. Pakiet przewiduje zaprojektowanie od podstaw niektórych procesów biznesowych i zapewnia kompletną, bezpieczną migrację danych oraz nieprzerwane sprawne działanie systemów, a także wsparcie w rozwiązywaniu problemów i szkolenia dla obsługi.



PONAD  
**5 MILIONÓW**  
WIADOMOŚCI SWIFT PRZETWARZANYCH ROCZNIE



PONAD  
**2,5 MILIONA**  
OPERACJI NA PAPIERACH WARTOŚCIOWYCH ROCZNIE



PONAD  
**15 TYSIĘCY**  
UŻYTKOWNIKÓW KORZYSTAJĄCYCH Z SYSTEMU COMARCH  
LOAN ORIGINATION/ COMARCH BUSINESS PROCESS MANAGEMENT



PONAD  
**2,7 MILIONA**  
SALD NA RACHUNKACH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH



PONAD  
**20 TYSIĘCY**  
PRACOWNIKÓW BANKÓW KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE  
Z SYSTEMU COMARCH CRM BRANCH OFFICE



PONAD  
**200**  
PROCESÓW BIZNESOWYCH ZDEFINIOWANYCH  
W SYSTEMIE COMARCH LOAN ORGINATION



PONAD  
**16 LAT**  
DOŚWIADCZENIA WE WDRAŻANIU SYSTEMÓW KREDYTOWYCH



PONAD  
**5 TYSIĘCY**  
PLACÓWEK BANKOWYCH KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE  
Z SYSTEMU COMARCH CRM BRANCH OFFICE



**200 TYSIĘCY**  
RAPORTÓW INWESTYCYJNYCH GENEROWANYCH W CIĄGU MIESIĄCA



PONAD  
**50**  
PODMIOTÓW ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI I MAJĄTKIEM NA ŚWIECIE



# FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA

Od ponad 17 lat Comarch dostarcza systemy dla instytucji finansowych, w szczególności dla banków, domów maklerskich, ubezpieczycieli oraz firm zarządzających aktywami i funduszami. Jako jeden z największych producentów oprogramowania w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, Comarch może poszczycić się wieloma liniami produktowymi, bogatym zbiorem kompetencji, a przede wszystkim liczną grupą zadowolonych klientów, m.in. Aviva, Allianz, Alior Bank, Aegon, ING, UniCredit, UNIQA, ERGO, Delta Lloyd Life, Generali, Raiffeisen. Nasza oferta obejmuje zarówno gotowe rozwiązania własne, rozwiązania dedykowane, jak również usługi doradcze i prace integracyjne.

**Comarch Asset Management** jest wielomodułową platformą przeznaczoną dla towarzystw funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, firm zarządzających aktywami oraz towarzystw ubezpieczeniowych. Rozwiązanie wspiera procesy zarządzania aktywami, wyceny i księgowości funduszy, pomiaru ryzyka i efektywności portfeli oraz raportowania regulacyjnego. Składa się z modułów: Comarch Portfolio Management, Comarch Fund Valuation, Comarch Performance Attribution & Risk, Comarch Regulatory & Portfolio Reporting i Comarch Fund Portal.

**Comarch Commission & Incentive** jest systemem internetowym składającym się z wielu funkcjonalnych modułów. W pełnym zakresie obsługuje zarządzanie siecią sprzedaży, naliczenia i rozliczenia prowizji, rejestr szkoleń sieci sprzedaży, generowanie dokumentów oraz raportowanie. Przeznaczony jest dla towarzystw ubezpieczeniowych, banków i pozostałych przedsiębiorstw, których działalność wiąże się z zarządzaniem rozbudowaną siecią sprzedaży i skomplikowanymi politykami prowizyjnymi.

**Comarch Core Banking** to nowoczesny system centralny przeznaczony dla banków spółdzielczych, banków komercyjnych oraz start-upów bankowych chcących osiągnąć trwałą przewagę konkurencyjną. Służy kompleksowej obsłudze produktów finansowych: kredytów, depozytów, rachunków rozliczeniowych oraz udziałów członkowskich. Wyposażone w księgę główną narzędzie automatycznie rejestruje zdarzenia księgowe. Posiada także symulator produktowy pozwalający prześledzić funkcjonowanie nowej oferty według określonych scenariuszy zdarzeń.

**Comarch Corporate Banking** to wielokanałowa i wieloproduktowa platforma przeznaczona do obsługi klientów korporacyjnych oraz średnich przedsiębiorstw. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom, modułowości oraz szerokim możliwościom konfiguracyjnym platforma spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających banków. Dzięki integracji z systemami banku, jest uniwersalnym, kompletnym, wydajnym i bezpiecznym narzędziem usprawniającym obsługę transakcji oraz pozwalającym na automatyzację procesów biznesowych i obniżenie ich kosztów. Łatwo integruje się z systemami ERP klientów, dzięki czemu firmy obsługujące dziesiątki tysięcy operacji dziennie zyskują efektywne narzę-

dzie automatyzacji procesów i usprawnienia ich codziennej działalności.

**Comarch CRM & Loyalty for Banking** to platforma narzędziowa kompleksowo wspierająca procesy związane z budowaniem i utrzymywaniem relacji z klientami. Pozwala na badanie efektywności doradców oraz sprawne zarządzanie kanałami dystrybucji produktów. Te przeznaczone dla banków i pozostałych instytucji finansowych narzędzia kładą duży nacisk na utrwalanie relacji z klientami w oparciu o strategię profesjonalnej komunikacji. W skład rozwiązania wchodzi moduły Comarch Virtual Marketplace (z możliwością integracji z Comarch beacon), Comarch Campaign Management oraz Comarch Customer Relationship Management – Branch Office.

**Comarch Custody 2** jest nowoczesnym, systemem referencyjnym przeznaczonym do kompleksowej obsługi operacji bankowych w zakresie obrotu papierami wartościowymi w instytucjach finansowych różnej wielkości. Zapewnia obsługę podstawowych i zaawansowanych procesów, w tym podstawową ewidencję stanów portfela klientów i pozycji własnych, pełną automatyzację komunikacji, a także rozliczenia transgraniczne i obsługę zabezpieczeń. W systemie położono nacisk na wsparcie różnego typu operacji aktywnej instytucji finansowej: rozrachunków transakcji rynkowych, obsługi zdarzeń korporacyjnych, szerokiego zakresu sprawozdawczości banku oraz komunikacji z izbami rozliczeniowymi, klientami i kontrahentami zgodnie z najnowszymi standardami wymiany danych (SWIFT, ISO20022).

**Comarch Exchange Trading** jest systemem służącym do obsługi procesów biznesowych w biurach i domach maklerskich. Zapewnia wydajne przetwarzanie zleceń i transakcji z uwzględnieniem wymogu best execution, elastyczność modułu ewidencyjnego i konfiguracyjnego, wsparcie w zakresie obsługi klienta, a także wielowalutową obsługę finansową rachunków maklerskich, zautomatyzowaną ewidencję papierów wartościowych oraz obsługę księgową. Gwarantuje spełnienie wymogów sprawozdawczych instytucji nadzorujących rynek kapitałowy i emitentów papierów wartościowych oraz pełne i przejrzyste raportowanie wyników inwestycyjnych dla klientów. Wspiera zarządzanie

ryzykiem operacyjnym i raportowanie na potrzeby własne podmiotu. W skład rozwiązania wchodzi centralny system maklerski, a także aplikacja internetowa i mobilna.

**Comarch Factoring** to platforma internetowa przeznaczona dla banków oferujących usługi faktoringowe oraz pozabankowych instytucji finansowych, służąca do kompleksowej obsługi procesów związanych z działalnością faktoringową. Narzędzie jest w pełni zautomatyzowane i wysoce elastyczne, co umożliwia m.in. łatwą integrację z wykorzystywanymi przez klientów systemami ERP. Obsługuje procesy wykupu faktur i zarządzania opłatami, wypłaty należności, raportowania do ubezpieczycieli oraz monitoringu wiarygodności. Zapewnia też pełną, zautomatyzowaną obsługę księgową dzięki modułowi księgowemu.

**Comarch Insurance Front-End** jest platformą, której zadaniem jest zintegrowanie wielu systemów biznesowych oraz dostarczenie intuicyjnego i ergonomicznego interfejsu pracy, spójnego zarówno dla agentów, pracowników oddziałów i call center, jak i przedsiębiorstw współpracujących, czyli agencji, multiagencji i brokerów. Platforma składa się z rozwiązań: Comarch Mobile Insurance Advisor, Comarch Mobile Claims Adjuster, Comarch Insurance Agent Portal, Comarch Insurance Customer Relationship Management oraz Comarch Insurance Customer Portal. Wszystkie odpowiadają na potrzeby użytkowników biznesowych i mogą działać zarówno w trybie online, jak i offline. Jest to istotna zaleta rozwiązania, biorąc pod uwagę mobilność agentów ubezpieczeniowych i likwidatorów szkód.

**Comarch Life Insurance** jest systemem do obsługi ubezpieczeń indywidualnych i grupowych na życie w towarzystwach ubezpieczeniowych. Rozwiązanie pozwala efektywnie zarządzać wszystkimi obszarami działalności ubezpieczeniowej, w tym definiowaniem produktów, ofertowaniem, underwritingiem, operacjami polisowymi, obsługą roszczeń, zarządzaniem funduszami, rozliczeniami, naliczaniem rezerw i raportowaniem. Dzięki modułowej budowie i ponadstandardowej elastyczności może być każdorazowo dopasowane do potrzeb i wymagań klienta, z uwzględnieniem indywidualnego przebiegu procesów biznesowych i specyfiki działalności towarzystwa ubezpieczeniowego.

**Comarch Loan Origination** to platforma zapewniająca kompleksową obsługę procesów kredytowych. Sprawdza się zarówno w przypadku produktów skierowanych do klientów indywidualnych, jak i biznesowych tj. mikroprzedsiębiorstw, firm z sektora MSP czy korporacji. Rozwiąza-

nie stworzono w oparciu o autorskie narzędzie Comarch Business Process Management, dzięki któremu wszystkie parametry produktu kredytowego, jak również sam proces oraz powiązane z nim ekrany i wydruki, mogą być skonfigurowane w zależności od potrzeb.

**Comarch NonLife Insurance** jest systemem przeznaczonym dla towarzystw ubezpieczeniowych oferujących ubezpieczenia majątkowe i pozostałe ubezpieczenia osobowe. Rozwiązanie umożliwia spójne i elastyczne zarządzanie wszystkimi obszarami operacyjnej działalności zakładu ubezpieczeń. Dedykowane jest pracownikom mającym bezpośredni kontakt z klientem (podczas ofertowania, obsługi polis, likwidacji szkód, windykacji), a także działom back-office, takim jak finanse, księgowość, aktuariat i reasekuracja.

**Comarch Smart Finance** jest platformą bankowości detalicznej, w której skonsolidowano bankowość internetową i mobilną, zarządzanie finansami osobistymi oraz udoskonalone kanały komunikacyjne. To również inteligentne rozwiązanie pełniące funkcję doradcy, który przeprowadza precyzyjną analizę finansową, umożliwiając klientom detalicznym banków, takim jak osoby fizyczne lub małe firmy, podejmowanie na tej podstawie decyzji inwestycyjnych bądź oszczędnościowych. Przyczynia się do wzrostu lojalności klientów banków, gdyż stwarza możliwość skutecznego dopasowania oferty produktowej do jego potrzeb, po dokonaniu analizy zachowań klienta rekomendując ofertę, która potencjalnie powinna go zainteresować.

**Comarch Wealth Management** jest wielomodułową platformą skierowaną do segmentu bankowości prywatnej i zarządzania bogactwem. Wspiera procesy zarządzania majątkiem klientów realizowane w ramach obsługi osobistej oraz w kanale samoobsługowym, w tym m.in. analizę sytuacji finansowej klienta, ocenę profilu ryzyka, planowanie finansowe, strategiczną alokację aktywów, rekomendacje w zakresie produktów finansowych czy raportowanie wyników inwestycyjnych. Składa się z modułów: Comarch Investment Advisor, Comarch Client Front-End, Comarch Client Reporting, Comarch Portfolio Management oraz Comarch Performance Attribution & Risk.

**Comarch Global IT Services** to kompleksowe usługi dla wymagających klientów, którzy szukają wydajnego i stabilnego systemu IT. W ramach Comarch Global IT Services dostępne są cztery główne kategorie usług: Outsourcing IT/Data Center, Community Cloud, Security & Monitoring oraz Comarch Big Data.



215 MILIONÓW  
UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH  
WDROŻONYCH PRZEZ COMARCH



5,9 MILIARDA  
PRZEPROCESOWANYCH TRANSAKCJI PRZEZ SYSTEMY  
LOJALNOŚCIOWE WSPIERANE PRZEZ COMARCH



300 MILIONÓW  
DOKUMENTÓW PRZEPROCESOWANYCH  
PRZEZ SYSTEM COMARCH EDI W 2014



1,2 MILIARDA  
DOKUMENTÓW PRZECHOWYWANYCH WE  
WDROŻONYCH ROZWIĄZANIACH COMARCH ECM



20 MILIONÓW  
WYGENEROWANYCH ZLECEŃ DOSTAWY  
W SYSTEMIE COMARCH SFA



13 OŚRODKÓW  
DATA CENTER NA CAŁYM ŚWIECIE

# SEKTOR USŁUGI

W obszarze sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi zatrudnia obecnie około 900 pracowników i realizuje projekty na 5 kontynentach, w 35 krajach, poczynając od Polski, poprzez wszystkie kraje europejskie, kraje arabskie, Malezję i Filipiny po USA, Kanadę, Dominikanę,

Brazylię i Chile. Wśród klientów znajdują się m.in. BP Global, Carlsberg, Heathrow Airport, Heineken, JetBlue Airways, Metro Group, OMV, Diageo (producent takich marek jak Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull czy Tesco.

## Rozwiązania do zarządzania programami lojalnościowymi i działaniami marketingowymi

### Comarch CRM&Marketing

**Comarch CRM&Marketing** to kompleksowe portfolio rozwiązań i profesjonalnych usług, które ułatwiają projektowanie, uruchamianie i zarządzanie programami lojalnościowymi dowolnego typu, a także wielokanałowymi kampaniami marketingowymi. Umożliwiają również analizę danych dotyczącą programu lojalnościowego oraz monitoring aktywności klientów w mediach społecznościowych.

W obszarze CRM&Marketing Comarch zrealizował ponad 80 projektów lojalnościowych w 29 krajach m.in. dla takich firm jak BP, Heineken, Heathrow Airport, JetBlue Airways, Pepsi czy Statoil. Programy te obsługują 215 milionów uczestników i przetwarzają ponad 4,7 miliona transakcji dziennie.

### W ramach platformy Comarch CRM&Marketing oferowane są następujące rozwiązania:

**Comarch Loyalty Management for Retail** – światowej jakości system do zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multipartnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. Dedykowany szeroko pojętej branży retail. System wspomaga operatorów programów lojalnościowych B2C i B2B i zapewnia obsługę wszystkich obszarów, począwszy od rejestracji klienta i zarządzania profilem, poprzez tworzenie promocji opartych na różnych walutach oraz wielokanałową komunikację z uczestnikami, aż po nagradzanie klientów prezentami, rabatami i ofertami specjalnymi od partnerów. Klienci angażowani są poprzez wbudowane oferty marketingowe, mechanizm grywalizacji i działania promocyjne, np. loterie, aukcje, kupony lub zasady nagradzania najlepszych klientów. Wszystko to w celu utrzymania wysokiego poziomu satysfakcji i zwiększenia stopnia utrzymania klientów oraz sprzedaży.

**Comarch Loyalty Management Travel Edition** – wersja produktu CLM (Comarch Loyalty Management) skierowana do firm z sektora transportu i turystyki w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje lotnicze programy

lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie specyficznych dla tego sektora reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów, jak również posiada oddzielny moduł automatyzujący proces przyłączania i obsługi partnerów.

**Comarch Campaign Management** – system przeznaczony do zarządzania wieloetapowymi kampaniami marketingowymi, automatyzacji procesów ich realizacji, monitoringu i analizy wyników poszczególnych akcji marketingowych. Rozwiązanie ułatwia marketerom planowanie i spersonalizowaną komunikację z klientami poprzez wiele kanałów. Zapewnia również kontrolę nad kosztami marketingowymi, pozwala na testowanie kampanii oraz pomaga w koordynacji i zwiększeniu poziomu kontroli zadań poszczególnych członków zespołu.

**Comarch Customer Engagement** – rozwiązanie służące zarządzaniu zaangażowaniem i lojalnością klientów. System może funkcjonować zarówno jako element wspoma-

gający inne rozwiązania, jak również w modelu stand-alone. Rozwiązanie umożliwia definiowanie angażujących i różnorodnych zadań (edukacyjnych, społecznych, rozrywkowych) użytkownikom, za które są nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

**Comarch Smart Analytics** – system klasy Business Intelligence, który pozwala na zdobywanie i jednocześnie wykorzystanie informacji o klientach, ich zachowaniu czy upodobaniach. Aby analizy były maksymalnie wiarygodne i wiernie odzwierciedlały zachowanie rynku, narzędzie pobiera dane z systemów lojalnościowych, CRM, zarządzania kampaniami marketingowymi, jak również z in-

nych źródeł takich jak systemy ewidencyjno – finansowe, rejestracji przychodów, czy też systemy controllingowe.

**Comarch Social Mining** – system, który pozwala na monitorowanie zachowań uczestników programu lojalnościowego lub zarządzania programami lojalnościowymi w obrębie portali social media poprzez analizę postów, komentarzy, liczby udostępnień treści operatora programu wraz z weryfikacją ich popularności. Dodatkowo system gromadzi dane uczestników portali, które pozwalają na jeszcze bardziej spersonalizowaną komunikację marketingową w zakresie programów lojalnościowych.

### W zakresie CRM&Marketing oferowane są również usługi Managed Services:

**Loyalty Consulting** – pakiet usług, w ramach którego pomagamy naszym klientom tworzyć kompletne, innowacyjne programy lub rekonstruować istniejące, tak by przyciągnęły klientów, zwiększyły zyski i zbudowały silniejszą więź między klientem i marką. Comarch oferuje swoim klientom m.in. opracowanie strategii i koncepcji programu, zdefiniowanie sposobów nagradzania, komunikacji marketingowej, organizacji przeprowadzenia programu, opracowanie szczegółowych procedur oraz analizę wymagań IT.

**Creative Services** – profesjonalne i kompleksowe usługi, które dzięki orientacji wokół wizualnej i koncepcyjnej strony implementacji, pozwalają zwiększyć zaangażowanie i motywację uczestników. Charakterystyczne elementy usług kreatywnych to: projektowanie schematu strategii angażującej, ustalenie podstawowych zasad i mechanizmów programu angażującego, opracowanie unikatowego projektu graficznego (aplikacja mobilna, www, spoty TV, ulotki, plakaty), zarządzanie programem angażującym klientów.

**Program Management Services** – doświadczeni managerowie firmy Comarch zarządzają i koordynują programy lojalnościowe poprzez realizację zadań operacyjnych, administrowanie aplikacjami oraz dostarczanie

ekspertskiej wiedzy dotyczącej przyszłych usprawnień i wzrostu. Zakres usług realizowanych przez Comarch obejmuje m.in. zarządzanie bieżącymi relacjami ze strategicznymi partnerami programu oraz podwykonalcami, początkową konfigurację oprogramowania wykorzystywanego do zarządzania programem lojalnościowym, ciągłą administrację aplikacji używanych do realizacji programu, kluczowe wskaźniki efektywności programu oraz raportowanie efektywności działań. Obejmują też wykrywanie nadużyć i zapobieganie im, zarządzanie ogólną komunikacją, a także konfigurację i administrowanie stroną internetową programu.

**Customer Analytics** – usługi, w ramach których zapewniamy wsparcie i pomoc w gromadzeniu, analizie i interpretacji danych służących budowie strategii zorientowanej na klienta. Nasza wiedza i doświadczenie w dziedzinie projektów analitycznych obejmują: gromadzenie danych, czyszczenie i audyt danych, poprawę i utrzymanie jakości danych oraz analizę danych. Specjalizujemy się w budowaniu modeli segmentacji klientów, analizie danych z programów lojalnościowych, analizie migracji klientów i strategii aktywizacji klientów, opracowywaniu modeli prognostycznych i scoringowych, marketingu baz danych oraz analizie poziomu satysfakcji klientów.

## Rozwiązanie do zarządzania motywacją pracowników

**Comarch Enterprise Engagement Platform** – kompleksowe rozwiązanie służące do zarządzania motywacją, zaangażowaniem pracowników i partnerów biznesowych. System umożliwia definiowanie i projektowanie angażujących, różnorodnych zadań (edukacyj-

nych, sprzedażowych, rozrywkowych, a także opartych o media społecznościowe) dla pracowników, za wykonanie których są oni nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

## Rozwiązania do elektronicznej wymiany danych

### Comarch EDI (Electronic Data Interchange)

Comarch EDI jest opartą na nowoczesnej technologii platformą usług transakcyjnych, zapewniającą komunikację elektroniczną z każdym partnerem biznesowym na świecie. Gwarantuje optymalizację procesów i automatyzację przetwarzania danych w całym łańcuchu dostaw począwszy od wymiany Master Data, procesu zamawiania, poprzez realizację dostaw, aż po fakturowanie i realizację płatności.

Platforma Comarch EDI, wyróżniona w 2014 r. w raporcie MQ Gartnera, została wybrana przez po-

nad 35 000 użytkowników z 35 krajów wymieniających ponad 300 milionów dokumentów rocznie (m. in. Metro, Leroy Merlin, Unilever, BP). Zapewnia, m.in.:

- walidację danych,
- mapowanie/translację z/do odpowiednich formatów,
- integrację z systemami IT (m.in. ERP, WMS),
- routowanie danych,
- raportowanie.

### Rozwiązania ofertowane w obszarze Comarch EDI:

**Comarch EDI E-Fakturowanie** – rozwiązanie do kompleksowej obsługi faktury elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W ramach rozwiązania zapewniamy:

- obsługę faktur sprzedażowych i zakupowych,
- walidację danych pod kątem prawnym i biznesowym,
- dostosowanie formatu dla różnych odbiorców (np. XML, PDF),
- podpis elektroniczny w imieniu Klienta,
- dystrybucja różnymi kanałami (m.in. integracja, portal, e-mail),
- archiwizacja elektroniczna faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi,
- integracja z Comarch ECM – kompleksowe podejście do faktur papierowych i elektronicznych.

**Comarch EDI Finansowanie** – szybsze otrzymanie płatności czy przedłużenie terminu wymagalności – dzięki integracji z bankami rozwiązanie umożliwia pełną obsługę faktury wraz z usługami finansowania faktur.

**Comarch EDI e-Market** – Comarch EDI e-Market to rozwiązanie typu e-commerce, pozwalające głównie producentom na efektywną współpracę biznesową z mniejszymi partnerami biznesowymi. Zapewnia m.in.:

- dostosowanie wyglądu aplikacji,
- definiowanie indywidualnych katalogów produktów,
- określanie i obliczanie rabatów,
- wprowadzanie różnorodnych promocji,
- zamawianie produktów/Koszyk,
- raportowanie.

**Comarch EDI Logistyka** – to profesjonalne rozwiązanie służące do optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw. Zapewnia efektywną komunikację z operatorami logistycznymi, gwarantując szybki i bezpieczny przepływ informacji oraz dostęp do aktualnych statusów operacji logistycznych.

**Comarch EDI Master Data Management** – centralny katalog produktów usprawniający zarządzanie danymi o produktach w jednym miejscu. Umożliwia definiowanie różnorodnych atrybutów zarówno ogólnodostępnych, jak również dedykowanych dla danego partnera biznesowego.

**Comarch EDI Mobile** – aplikacja mobilna umożliwiająca szybkie i proste zamawianie produktów poprzez skanowanie kodów kreskowych. Inną funkcjonalnością jest możliwość optymalizacji przyjmowania dostaw poprzez połączenie dokumentów EDI (DESADV) z etykietą logistyczną (SSCC).

## Rozwiązania do zarządzania dokumentami i procesami

### Comarch ECM (Enterprise Content Management)

Comarch ECM pozwala na kompleksowe zarządzanie dokumentami i procesami biznesowymi firmy, zapewniając przyspieszenie pracy, lepszą kontrolę danych i pracy oraz wysoki poziom bezpieczeństwa kluczowych informacji w firmie. Comarch oferuje szerokie portfolio rozwiązań oraz usług umożliwiających zaprojektowanie, wdrożenie, uruchomienie i zarządzanie dokumentową stroną procesów biznesowych. Wyróżniamy wśród nich takie procesy jak rozliczanie faktur, procesy zakupowe, procesy kadrowe, zarządzanie kontraktami czy zarządzanie danymi głównymi.

Comarch ECM posiada bazę ponad 600 klientów w 15 krajach na 4 kontynentach. We wdrożonych rozwiązaniach przechowywanych jest ponad 1,2 miliarda dokumentów, a moduły OCR przetwarzają

miesięcznie ponad 1,5 miliona faktur i innych dokumentów finansowych. Z rozwiązań Comarch ECM skorzystały firmy takie jak ING, Carrefour, Grupa Eurocash, Rossmann, Valeo, T-Mobile czy Technicolor.

### W ramach Comarch ECM oferowane są moduły:

**Comarch ECM Faktury zakupowe** – moduł pozwala na przeprojektowanie, usprawnienie oraz automatyzację procesów przetwarzania dokumentów kosztowych. Jeden zuniifikowany proces obsługi jest w stanie obsłużyć wiele jednostek biznesowych i systemów ERP w wielu krajach i językach. Wdrożenie rozwiązania:

- pozwala na zuniifikowanie i ustandaryzowanie procesowania faktur zakupowych,
- umożliwia zintegrowanie kanałów wejściowych dokumentów (papier i skanowanie, pdf na email, EDI),
- redukuje czasochłonność związaną z rejestracją dokumentów spoza kanału EDI przez użycie bez szablonowego silnika OCR,
- dzięki wykorzystywanemu silnikowi workflow, umożliwia wsparcie elektronicznego procesu obiegu, dekretacji i zatwierdzania, z którego dane automatycznie trafiają do systemów ERP.

Rozwiązanie skierowane jest do centrów usług wspólnych grup kapitałowych, które obsługują wiele podmiotów w różnych językach, integrując się z różnymi systemami księgowymi oraz do podmiotów o znaczącym wolumenie i rozproszeniu geograficznym decydentów akceptujących dokumenty finansowe.

**Comarch ECM Dokumentacja HR** to rozwiązanie stworzone z myślą o przedsiębiorstwach zatrudniających kilkaset lub nawet kilka tysięcy pracowników, czyli takich, w których optymalizacja obsługi kadrowej staje się istotnym elementem. Zastąpienie w codziennej pracy papierowej teczki pracownika jej elektronicznym odpowiednikiem zapewnia łatwe wyszukiwanie i szybki podgląd dokumentów, co daje realne oszczędności czasu dla pracowników działu kadr. System powiadomień i raportowania pozwala

także na sprawne zarządzanie kończącymi się umowami, czy koniecznością przeprowadzania badań lub szkoleń.

**Comarch ECM Umowy** – moduł pozwala na wdrożenie bezpiecznego, jednolitego rejestru umów handlowych, dzięki któremu pracownicy działów zakupowych lub księgowości będą mogli szybko odnaleźć i zweryfikować zapisy umowy. Umożliwia również proces wewnętrznej akceptacji i opiniowania dokumentu przed podpisem zarządu.

**Comarch ECM Master Data Management (MDM)** – moduł pozwala uporządkować proces dodawania oraz modyfikacji danych kluczowych, takich jak dane kontrahenta lub dane produktów, eliminując chaotyczną komunikację e-mailową lub papierową i podwójne wprowadzanie danych poprzez integrację z systemami docelowymi (ERP).

**Comarch ECM Dokumentacja Inwestycyjna** – moduł pozwala na stworzenie jednego centralnego archiwum, dzięki czemu pracownicy poszczególnych działów zyskują szybki dostęp do dokumentacji inwestycyjnej lub administracyjnej bez względu na swoją lokalizację.

**Comarch ECM Zarządzanie jakością** – pozwala na zorganizowanie wszystkich dokumentów jakościowych w przedsiębiorstwie w postaci centralnej bazy wiedzy, a co za tym idzie ułatwia dostęp i przyspiesza wyszukiwanie kluczowej dokumentacji jakościowej nie tylko w dziale jakości, ale również pracownikom innych działów.

**Comarch ECM Dokumentacja produkcyjna** – wdrożenie zapewnia obsługę dokumentacji technicznej i produkcyjnej, której głównym atutem jest szybki i łatwy dostęp dla pracowników działów produkcji.

## Rozwiązania do wsparcia sprzedaży i dystrybucji

### Comarch SFA (Sales Force Applications)

**Comarch SFA** to rozwiązania mobilne i webowe przeznaczone do obsługi i optymalizacji procesów okołosprzedażowych. W naszym portfolio znajdują się systemy służące do wsparcia sprzedaży i zarządzania pracą przedstawicieli handlowych, rozwiązania integracyjne i usługi komunikacji z partnerami handlowymi, a tak-

że aplikacje webowe służące do zarządzania sprzedażą i trade marketingiem, marketingiem oraz promocjami.

Comarch SFA to 4,5 miliona użytkowników mobilnych aplikacji, 20 milionów wygenerowanych zleceń dostawy i ponad 15 milionów przetworzonych



dokumentów. Rozwiązania Comarch SFA zostały wdrożone w takich firmach jak Carlsberg, Diageo

(producent m.in. Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull, Nivea, Energizer, czy BioMed.

### W ramach Comarch SFA oferowane są rozwiązania:

**Mobile Sales Force Applications** – profesjonalny system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych. W ramach oferty Comarch SFA udostępnia użytkownikom aplikacje w zależności od roli i odpowiedzialności, jakie posiadają. Użytkownicy mogą korzystać z aplikacji mobilnych (na smartfony oraz tablety) oraz aplikacji dostępnych online przez przeglądarkę internetową lub zainstalowanych lokalnie na komputerach. Aplikacje mobilne dostępne są na platformy Google Android oraz iOS.

**Comarch SFA Online Manager, Comarch SFA Online Administrator i Comarch SFA Mobile Manager** – aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Aplikacje udostępniają funkcjonalności związane z raportowaniem i kontrolą pracy przedstawicieli handlowych i medycznych działających w terenie.

**Comarch SFA Online Sales Support Applications** – wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów biznesowych – producentów, dystrybutorów i sklepy. Zapewnia kompleksową komunikację, raportowanie oraz wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu w organi-

zacjach handlowych. Jako część systemu Comarch SFA udostępnia również aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Posiada moduł e-commerce i call center.

**Comarch SFA Trade Promotion Management** – moduł wspomagający planowanie oraz rozliczanie budżetu i promocji handlowych. Daje możliwość łatwego definiowania długo- i krótkookresowych działań promocyjnych u wybranych klientów, mierzenia efektywności tych działań oraz wykorzystywania danych historycznych do analizowania i wyszukiwania najlepszych rozwiązań zwiększających sprzedaż.

**Comarch SFA Online Distribution** – usługa komunikacyjno-integracyjna umożliwiająca automatyczne, codzienne raportowanie do producentów kluczowych informacji z tradycyjnego kanału sprzedaży, takich jak stany magazynowe czy odsprzedaż. Usługa Online Distribution świadczona jest w oparciu o międzynarodowe standardy komunikacji elektronicznej EDI (Electronic Data Interchange), z wykorzystaniem niezbędnej integracji z systemami finansowo-księgowymi oraz sprzedażowymi producentów i dystrybutorów (hurtowni). Umożliwia również raportowanie sprzedaży producenta na tle konkurencji.

## Zarządzanie infrastrukturą IT – Comarch ICT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają kompleksowo zapanować nad infrastrukturą IT przedsiębiorstwa. Połączenie kompetencji i wieloletniego doświadczenia w obszarze telekomunikacji, outsourcingu czy data center to gwarancja realizacji poszczególnych wdrożeń w oparciu o najlepsze światowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT. Gwarantują one bezpieczeństwo przechowywania danych, wspierają rozwój procesów IT wewnątrz organizacji, a także komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

Do najważniejszych usług świadczonych przez Comarch w obszarze ICT należą Comarch Data Center, Comarch IT Outsourcing i Comarch IT Networks.

### Comarch Data Center

Comarch posiada 15-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług data center. Są to usługi świadczone w oparciu o zaawansowane technologiczne centra przetwarzania danych o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla firm wobec rozbudowy własnych zasobów infrastruktury IT. Pozwalają czerpać korzyści z użytkowania specjalnie zaprojektowanych pomieszczeń bez konieczności ich budowy oraz tworzenia kosztownej infrastruktury tech-

nicznej. Towarzyszymy klientowi we wszystkich etapach realizacji projektu, począwszy od przygotowania wstępnej koncepcji, poprzez projektowanie rozwiązań, ich implementację i migrację, aż po utrzymanie i zarządzanie.

Comarch posiada 13 własnych ośrodków Data Center na świecie, w których utrzymywanych jest 5 peta bajtów danych dla klientów w ponad 50 krajach.

## Do usług świadczonych w obszarze Comarch Data Center należą:

**IaaS (Infrastructure as a Service)** – usługa polegająca na wynajęciu infrastruktury informatycznej: określonej liczby serwerów, mocy obliczeniowej czy przestrzeni dyskowej. Wybór modelu IaaS umożliwia elastyczny i skalowalny dobór zasobów infrastruktury IT w zależności od bieżących potrzeb firmy. W ramach IaaS Comarch zapewnia:

- kolokację systemów w bezpiecznych pomieszczeniach data center, zaprojektowanych i zabezpieczonych zgodnie z wysokimi standardami branżowymi,
- współdzieloną infrastrukturę sieciową i system centralnego backupu,
- redundantne łącza dostępne do sieci Internet.

**PaaS (Platform as a Service)** – w ramach usługi PaaS Comarch dostarcza pełną platformę sprzętowo-systemową wraz z całym zestawem usług towarzyszących tzw. Manager Services, niezbędnych do obsługi aplikacji klienta. W ramach PaaS Comarch dostarcza:

- sprzęt (macierze i serwery) kolokowane w ośrodkach Comarch Data Center,
- zapewnienie wszystkich niezbędnych licencji obcych,
- administrację i zarządzanie warstwą operacyjną (np. system operacyjny, baza danych),
- zarządzanie warstwą sieciową i systemami bezpieczeństwa,
- udostępnienie redundantnych łączy telekomunikacyjnych,
- monitoring całego rozwiązania w trybie 24/7,
- jeden poziom SLA dla całego systemu.

**SaaS (Software as a Service)** jest najbardziej kompleksową usługą świadczoną przez Comarch Data Center.

W jej zakres wchodzi dostawa aplikacji Comarch wraz z niezbędną infrastrukturą serwerową dostarczaną w modelu usługowym. W ramach usługi SaaS Comarch dostarcza:

- Platform as a Service (hosting),
- aplikacje Comarch lub w określonych przypadkach aplikacje obce,
- usługi administracji aplikacjami i infrastrukturą IT,
- całodobowy monitoring i nadzór nad elementami systemu i bardzo krótki czas reakcji/ naprawy,
- pojedynczy punkt kontaktu dla klienta i jedno SLA na całość rozwiązania,
- opcjonalnie help-desk dla użytkowników końcowych.

**Disaster Recovery Center (DRC)** jest usługą opcjonalną do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań oferowanych przez Comarch Data Center. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w różnych modelach, w ramach których Comarch dostarcza:

- podstawowy ośrodek data center – ośrodek zapasowy znajduje się w lokalizacji klienta,
- zapasowy ośrodek data center – ośrodek podstawowy znajduje się w lokalizacji klienta,
- podstawowy oraz zapasowy ośrodek data center – oba ośrodki znajdują się w jednej lub dwóch lokalizacjach fizycznych.

Usługa ta może być dostarczona w modelu PaaS lub SaaS z uwzględnieniem zapewnienia replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

## Comarch IT Outsourcing

Są to usługi ciągłe, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT klienta, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL. Usługi realizujemy w oparciu o zespół doświadczonych inżynierów i Service Managerów zgodnie z uzgodnionymi parametrami SLA. Ponadto oferujemy klientom usługi ciągłe realizowane zdalnie lub bezpośrednio w lokalizacji klienta, związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi, a więc z systemami najbardziej krytycznymi dla biznesu klienta i najbardziej wymagającymi pod względem dostępności i niezawodności. Do usług Comarch IT Outsourcing należą:

**Comarch IT Integration** – usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia. Usługi dotyczą zarówno uruchomienia nowych systemów na nowych platformach, rozszerzenia funkcjonalności poprzez aktualizację wer-

sji oprogramowania, jak i migracji pomiędzy systemami, konsolidacji systemów, czy też wirtualizacji środowisk fizycznych obecnie wykorzystywanych przez klienta.

**Comarch Business Continuity** – usługi, dzięki którym zapewniamy klientom wysoki poziom dostępności ich systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz gwarantujemy możliwie szybki powrót

do stanu sprzed awarii. W oparciu o powierzchnie biurowe Comarch w Krakowie i Warszawie, oferujemy klientom biuro zapasowe dla ich kluczowych pracowników. Rozwiązania backup i archiwizacja danych to

usługi dla wszystkich przedsiębiorstw świadomych ważności danych przechowywanych i przetwarzanych w systemach informatycznych. Ponadto świadczymy również usługi audytów z różnych obszarów IT.

## Comarch IT Networks

Oferowane przez Comarch rozwiązania mają na celu usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji, ale także z partnerami biznesowymi i klientami. Comarch IT Networks to szereg usług pozwalających na integrację rozwiązań wspierających wymianę informacji i sprawną komunikację w firmie. Obejmują one wszelkie technologie komunikacyjne, aplikacje, a także środki transmisji danych jak sieci WAN czy LAN, pozwalające nie tylko na usprawnienie komunikacji, ale również wymianę i dostęp do informacji firmowych. Do rozwiązań Comarch IT Networks należą:

### Comarch Network Managed Services (CNMS)

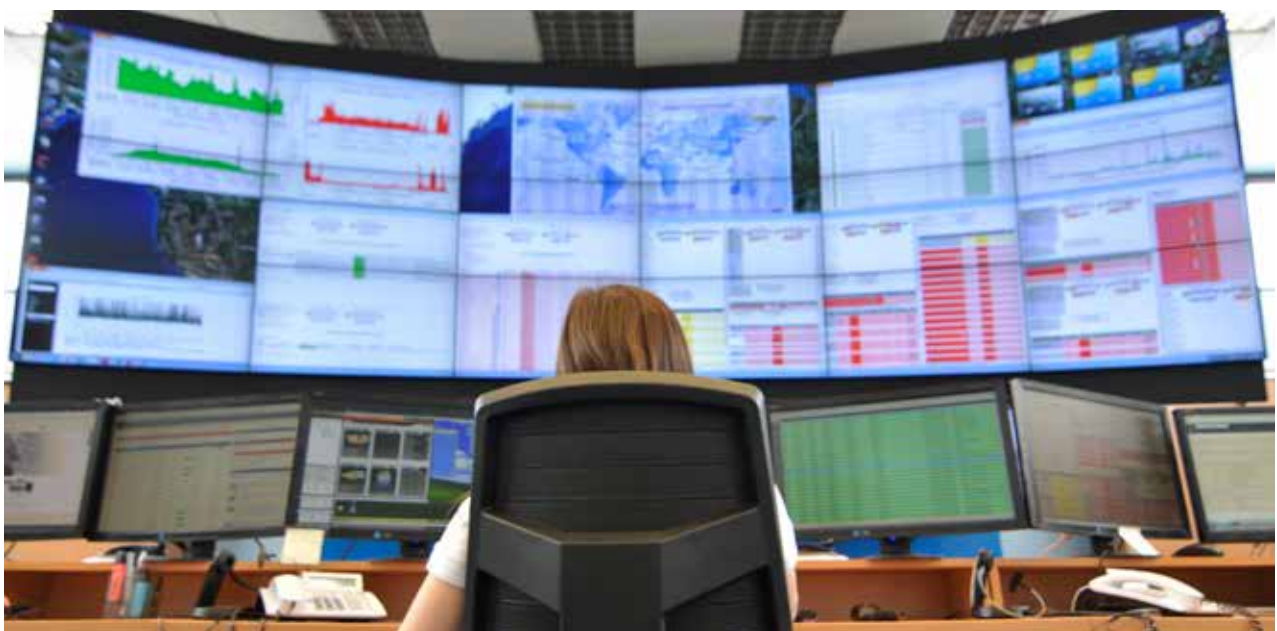
– to koncepcja rozwiązań przeznaczonych do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN / LAN / WLAN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, a także zarządzania i administrowania tymi sieciami. Ponadto dostarczamy rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa sieciowego.

**Comarch Contact Center (CCC)** – kompleksowy pakiet rozwiązań mających na celu wsparcie zarządzania relacjami z klientem, a także komunikację wewnętrzną organizacji, jak również na wielu płaszczyznach biznesowych. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawne zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie oraz pozwala na zoptymalizowanie procesu obsługi klienta przy wykorzystaniu posiadanych przez niego systemów informatycznych. Na życzenie klienta rozwiązanie Comarch Contact Center może być świadczone również w modelu usługowym. Klient w ramach

rozwiązania otrzymuje wówczas dostęp do infrastruktury Contact Center oraz wymaganą liczbę stanowisk agentów (telefon IP z licencją CC, aplikację agenta CC oraz słuchawki), sam zapewnia tylko agentów CC i dostęp do Internetu.

### Comarch NOC (Network Operations Center)

– to kompleksowe rozwiązanie stanowiące Pojedynczy Punkt Kontaktu z klientem, zapewniające wsparcie techniczne w zakresie monitoringu w obszarze infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności, zaautomatyzowanemu i niezawodnemu systemowi służącemu do monitorowania usług IT oferowana przez Comarch usługa może być pomocna zarówno dla administratorów, jak i menadżerów IT. Usługa Comarch Network Operations Center zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT, systemów operacyjnych czy platformy operacyjnej.

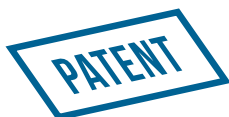


Comarch Network Operations Center



27

ZGŁOSZONYCH I ZAREJESTROWANYCH  
ZNAKÓW TOWAROWYCH NA ŚWIECIE



3 ZGŁOSZENIA

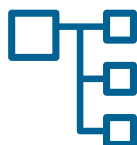
PATENTOWE



PONAD

2 MILIONY

OBŚLUGIWANYCH ŻĄDAŃ NA GODZINĘ W COMARCH PKI



PONAD

1 MILION

AUTORYZACJI DOSTĘPU DO SYSTEMÓW DZIENNIE  
W COMARCH IDENTITY AND ACCESS MANAGER DRACO



PONAD

1 MILION

KART COMARCH SMARTCARD  
Z PODPISEM ELEKTRONICZNYM NA RYNKU



PONAD

10 TYSIĘCY

OSÓB KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE  
Z SYSTEMU COMARCH FSM

# SEKTOR COMARCH TECHNOLOGIES

Comarch Technologies to technologiczna spółka powołana do życia w 2014 r. w ramach Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka koncentruje swoje działania na rozwoju bezpiecznych rozwiązań end-to-end sprzętu i oprogramowania komputerowego dla klientów B2B. Bazą rozwojową spółki jest doświadczenie zdobyte w zakresie prototypowania, produkcji oraz kontroli jakości oferowanych rozwiązań

z obszaru elektroniki użytkowej oraz przemysłu motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego.

Własny ośrodek R&D oraz uruchomienie linii produkcyjnej (IoT Lab) gwarantuje najwyższą jakość produkowanej elektroniki oraz zgodność technologii z bieżącymi trendami, jak również ze standardami branżowymi.

## PRODUKTY

### INTERNET RZECZY (INTERNET OF THINGS)

**Comarch IoT Platform** to elastyczna platforma do zarządzania inteligentnymi oraz mobilnymi urządzeniami w chmurze. Platforma ta umożliwia konfigurację, zarządzanie oraz monitorowanie komunikacji pomiędzy urządzeniami w sieci, co przekłada się na wzrost efektywności zarządzania procesami oraz obniżenie kosztów zarówno działalności operacyjnej, jak i wykorzystywanych zasobów.

stując do tego takie funkcjonalności jak: wysyłanie wiadomości kontekstowych, komunikację w czasie rzeczywistym, nawigację wewnątrz budynku czy mikro-lokalizację.

**Comarch beacon** to mały nadajnik transmitujący ciągły sygnał radiowy w technologii Bluetooth Low Energy. Urządzenie, poprzez dedykowaną aplikację mobilną pozwala na nawiązanie indywidualnego dialogu z klientem, wykorzy-

**Comarch Field Service Management** służy do planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań pracowników wykonujących swoje zadania w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów dzięki możliwości przypisywania do zadań tych pracowników, którzy posiadają najbardziej odpowiednie kompetencje oraz lokalizację w terenie, przyczyniając się przy tym do optymalizacji kosztów pracy i zużycia paliwa.

## MOBILNOŚĆ

**Tworzenie aplikacji** to usługa polegająca na projektowaniu aplikacji mobilnych zgodnie z wymaganiami klienta, przy wykorzystaniu wiedzy i doświadczeń z zakresu bezpieczeństwa w sieci oraz logiki i intuicyjności samej aplikacji w kontakcie z odbiorcą.

**Konsultacje User Experience** polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników celem projektowania aplikacji intuicyjnych i przyjaznych użytkownikom końcowym.

**Kontrola jakości i testy** to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych.

## NARZĘDZIA CERTYFIKUJĄCE

**Narzędzia certyfikujące** umożliwiają skuteczne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń oraz aplikacji. Dodatkowo pozwalają na sprawdzanie zgodności z założonymi standardami oraz automatyczne wydawanie certyfikatów na podstawie przyjętych wcześniej wymagań. Wiedza zdobyta podczas realizacji międzynarodowych

projektów, pozwoliła Comarch Technologies na zostanie członkiem i dostawcą rozwiązań certyfikacyjnych dla takich konsorcjów jak: Digital Living Network Alliance (DLNA), Car Connectivity Consortium (CCC), Alliance for Wireless Power (A4WP), Genivi Alliance i UPnP Forum.

## BEZPIECZEŃSTWO W SIECI (CYBER SECURITY)

### Consulting

**Comarch Cyber Security Professional Services** świadczy usługi w zakresie opracowania i wdrożenia polityki bezpieczeństwa, jak również przeprowadzania audytu informatycznego w organizacji. Nowością jest wdrożenie usługi C2SOC (Comarch Cyber Security

Operations Center) służącej do wczesnego wykrywania oraz eliminowania cyberataków mogących mieć wpływ na działalność biznesową klienta. Usługa C2SOC jest czynna przez 24 godziny na dobę, przez cały rok.

### Identity and Access Management

**Comarch Identity and Access Manager DRACO** to oprogramowanie ułatwiające zarządzanie tożsamością i dostępem do systemów informatycznych organizacji. Budowane od podstaw z myślą o mechanizmie

pojedynczego logowania (ang. single sign-on, SSO), kontroli dostępu opartej na rolach (ang. role-based access control) oraz rozliczalności użytkowników.

### Public Key Infrastructure

**Comarch CertificateAuthority** zarządza procesem tworzenia, przechowywania i dystrybucji certyfikatów PKI, które są używane do bezpiecznego przesyłania danych w sieci, jak również do weryfikacji tożsamości uczestników tej wymiany.

sku o wydanie certyfikatu, jego wydanie, aż po jego przedłużenie, wygaśnięcie lub unieważnienie.

**Comarch CertificateWorkshop** wraz z Comarch CertificateAuthority obsługuje pełny cykl życia certyfikatu PKI, począwszy od przyjęcia wnios-

**Comarch SOPEL** zapewnia dostęp do bibliotek PKI oraz usług powiązanych z operacjami odnoszącymi się do podpisu elektronicznego. Podpis elektroniczny służy do potwierdzenia tożsamości użytkownika, oprogramowania lub sprzętu, jak również do autoryzacji transakcji.

### Authentication & Authorization Methods

**Comarch Smart PKI Devices** to rodzina urządzeń kryptograficznych, które weryfikują tożsamość ich właścicieli oraz zapewniają bezpieczny dostęp do danych poufnych. W jej skład wchodzi karty kryptograficzne, tokeny oraz czytniki kart kryptograficznych obsługiwane również w technologii biometrycznej.

zapewnia wyższy poziom bezpieczeństwa. Rodzina Comarch SmartEllipticDevices obejmuje urządzenia Comarch tPro oraz Comarch SmartToken ECC.

**Comarch SmartElliptic Devices** to rodzina urządzeń wyposażonych w certyfikaty i klucze publiczne oparte na mechanizmie krzywych eliptycznych (ECC). W przeciwieństwie do dzisiejszych najczęściej używanych algorytmów, mechanizm ECC

**Comarch OTPSolutions** zapewnia silne metody uwierzytelniania i autoryzacji użytkowników w oparciu o dwa mechanizmy: generacji jednorazowego hasła oraz 'challenge-response'. Mechanizm generacji jednorazowego hasła jest najbardziej popularną i prostą formą dwuetapowego uwierzytelniania użytkownika. Oferta w ramach tej grupy obejmuje Comarch SmartToken OTP oraz Comarch MobileID.

### Security Assurance

**Comarch SecureAdmin** to narzędzie przeznaczone do zarządzania, zdalnego monitorowania i wewnętrznego dostępu do zasobów serwerowych.

Dodatkowo wyposażone w mechanizm konfiguracji limitu czasu sesji oraz automatycznego powiadomienia o nieautoryzowanej próbie dostępu do serwera.



**Comarch FrozenObject** monitoruje i raportuje zmiany, które zaszły w wyszczególnionych przez administratora elementach systemów informatycznych organizacji.

**Comarch CentralLog** to rozwiązanie służące do gromadzenia logów pochodzących z systemów informatycznych organizacji. Zgromadzone dane są filtrowane, przetwarzane online oraz przechowywane w celach audytowych.

### OUTSOURCING

Usługi outsourcingu świadczone przez Comarch obejmują outsourcing procesów, R&D, systemów oraz know-how (zasobów ludzkich). Współpraca

z Comarch pozwala na ograniczenie kosztów, czasu oraz ryzyka prowadzonych projektów.

### DESIGN & PROTOTYPING

W IoT Lab budowane są prototypy spełniające najwyższe standardy branżowe w zakresie bezpieczeństwa oraz doświadczenia użytkownika. Usługa prototypowania obejmuje proces tworzenia szkicu projektu,

wizualizacji 3D i jego projektowania, tworzenia projektu technicznego i finalnego prototypowania zakończonego wytwarzaniem krótkich serii produktów.

### KONTROLA JAKOŚCI (QUALITY ASSURANCE)

Comarch świadczy usługę kontroli jakości systemów informatycznych. Usługa kontroli jakości obejmuje opracowanie specyfikacji zawierającej analizę wymagań klienta, opracowanie scenariuszy testowych wraz z opracowa-

niem dokumentacji, automatyzację testów i ich realizację, przeprowadzenie analiz mających na celu wprowadzenie ulepszeń, jak również kontrolę poaudytową.

### WYTWARZANIE KRÓTKICH SERII PRODUKTÓW (SHORT SERIES MANUFACTURING)

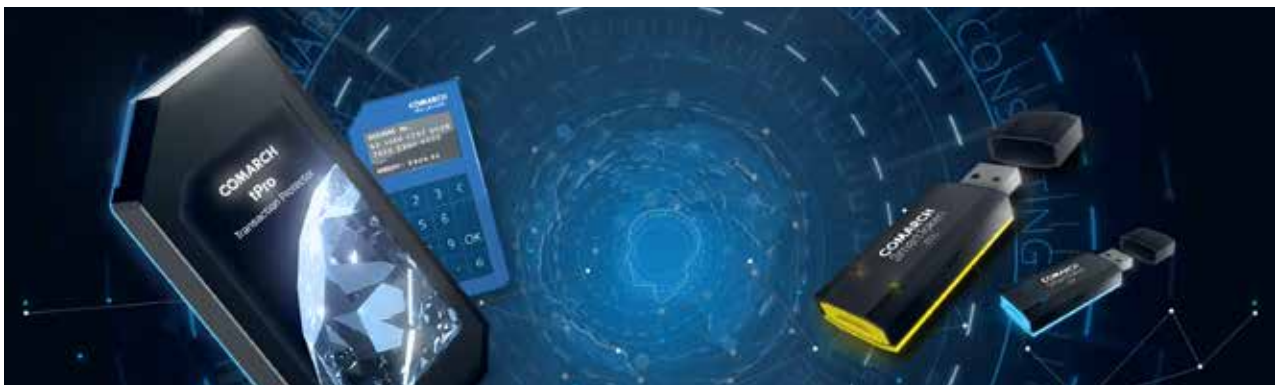
Comarch posiada innowacyjną linię produkcyjną, która umożliwia krótkoseryjną produkcję prototypów elektroniki użytkowej w bardzo krótkim okresie czasu. Comarch wspiera

swoich klientów podczas całego procesu prototypowania, jak również świadczy usługi z zakresu wzornictwa przemysłowego, rozwoju oprogramowania oraz kontroli jakości.

### SYSTEMY WBUDOWANE (EMBEDDED SYSTEMS)

Comarch oferuje wizjonerskie rozwiązania systemowe oraz produktowe z obszaru systemów wbudowanych. Doświadczenie zdobyte podczas realizacji międzynarodowych projektów z obszaru elektroniki

użytkowej oraz przemysłu motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego jest gwarancją zgodności technologii z bieżącymi trendami oraz standardami branżowymi oferowanych rozwiązań.





# SEKTOR COMARCH HEALTHCARE

Comarch Healthcare dostarcza kompleksowe rozwiązania dla służby zdrowia. Od 2008 r. prowadzi szereg projektów badawczo-rozwojowych, których głównym celem jest stworzenie kompleksowej oferty rozwiązań dla nowoczesnych placówek służby zdrowia.

## W skład oferty Comarch Healthcare wchodzi:

- platforma Zdalnej Opieki Medycznej e-Care,
- systemy informatyczne do kompleksowego zarządzania placówką medyczną,
- systemy informatyczne oraz aplikacje wspomagające pracę lekarzy radiologów,
- nowoczesne rozwiązania informatyczne do przetwarzania, gromadzenia i tworzenia elektronicznej dokumentacji medycznej.

Tworząc produkty i rozwiązania z oferty Comarch Healthcare największy nacisk kładzie na ergonomię i intuicyjność, przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższych standardów bezpieczeństwa danych.

## Platforma Zdalnej Opieki Medycznej Comarch e-Care

Platforma Comarch e-Care została zaprojektowana z myślą o zdalnej opiece medycznej, czyli monitorowaniu stanu zdrowia pacjentów poza środowiskiem szpitalnym. Rozwiązanie pozwala odbierać i przetwarzać dane z urządzeń pomiarowych kontrolujących określone parametry życiowe oraz umożliwia zdalny kontakt pacjentów ze środowiskiem lekarskim. W skład Platformy wchodzi między innymi:

- Comarch PMA – Osobisty Asystent Medyczny (z ang. Personal Medical Assistant),
- Comarch HMA – Domowy Asystent Medyczny (z ang. Home Medical Assistant),
- Comarch Centrum e-Care,
- Centrum Zdalnej Opieki Medycznej,
- Comarch Teleradiologia.

## Comarch OptiMED – kompleksowy system informatyczny do zarządzania szpitalem

System OptiMED posiada pełny zakres modułów wymaganych do informatyzacji szpitala, zarówno w części medycznej (tzw. „białej”), jak i administracyjnej (tzw. „szarej”). Comarch OptiMED jest nowoczesnym rozwiązaniem w dziedzinie kompleksowych systemów informatycznych przeznaczonych do obsługi szpitali. Modułowa architektura systemu pozwala dopasować go do każdej struktury organizacyjnej szpitala, niezależnie od jego infrastruktury, posiadanych oddziałów, sal operacyjnych, specyfiki szpitala czy jego konkretnego wyposażenia. System OptiMED pozwala na dołączenie kompatybilnych systemów peryferyjnych (jak np. zakład diagnostyki obrazowej).

## Comarch OptiMED24 – oprogramowanie dla przychodni i gabinetów medycznych

System OptiMED24 jest narzędziem do zarządzania przychodnią i gromadzenia dokumentacji medycznej pacjentów. Główne moduły i funkcjonalności systemu odpowiadają za zarządzanie:

- rozliczeniami z NFZ,
- rejestracją pacjentów,
- gabinetami lekarskimi,
- analizami i raportami,
- punktami pobrań.

Comarch OptiMED24 jest rozwiązaniem niezwykle elastycznym, którego otwarta architektura pozwala na integrację na przykład z rozwiązaniami odpowiedzialnymi za zarządzanie częścią administracyjną (np. Comarch ERP Optima), systemami analityki biznesowej (Comarch BI), oraz produktami klasy RIS i LIS. Jedną z najnowszych funkcjonalności Comarch Opti-

MED24 jest integracja z internetowymi portalami promującymi lekarzy. Oprogramowanie OptiMED i OptiMED24 wzajemnie uzupełniają się, tworząc kompleksową ofertę dla jednostek organizacyjnych w ochronie zdrowia.

## Comarch RIS – system do zarządzania pracownią radiologiczną

Comarch RIS ma zasadnicze znaczenie dla sprawnego funkcjonowania pracowni radiologicznej. Poza funkcjonalnościami będącymi standardem dla systemów tej klasy, czyli rejestrowaniem badań, opisywaniem wyników, raportowaniem i administracją, posiada również szereg dodatkowych funkcjonalności, które znacznie usprawniają pracę każdej pracowni radiologicznej, takich jak:

- rozbudowana konfiguracja ról i uprawnień poszczególnych użytkowników systemu,
- moduł grafiku i terminarzy.

Rozwiązanie Comarch posiada możliwość integracji z zewnętrznymi systemami klasy HIS i PACS (protokół HL7). Dzięki temu Comarch RIS umożliwia tworzenie i przesyłanie kompletnej elektronicznej dokumentacji pacjenta.

## Comarch medNote – najbardziej ergonomiczna aplikacja dla lekarzy

To najbardziej ergonomiczny i intuicyjny system zarządzania elektroniczną dokumentacją medyczną dla Indywidualnych Praktyk Lekarskich. Jego idea oparta jest na kontekstowej pracy z formularzami przypominającymi papierowe wersje dokumentów medycznych. Comarch medNote w obsłudze bardziej przypomina edytor tekstu niż skomplikowaną aplikację medyczną.

## Comarch Holter

Comarch Holter to rozwiązanie przeznaczone do precyzyjnego rejestrowania oraz analizy danych kardiologicznych. W zależności od zastosowanego Modułu EKG pozwala uzyskać zapis 7 do 12 odprowadzeniowy wraz z sygnałem czynności oddechowej. Rozwiązanie składa się z dwóch elementów – przenośnego aparatu holterowskiego Comarch PMA, oraz aplikacji służącej do analizy odczytów EKG – Comarch Holter.

## Comarch EDM

Comarch EDM to system informatyczny służący do przeglądania elektronicznej dokumentacji we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych. System agreguje dokumenty medyczne tworzone w innych współpracujących systemach, tworząc czytelne, łatwo dostępne i bezpieczne archiwum dokumentów. Dokumenty przesyłane do Comarch EDM przedstawione są w postaci chronologicznie uporządkowanego rekordu pacjenta. Każdy wpis posiada odnośnik umożliwiający szybki podgląd dokumentu, na podstawie którego został wygenerowany. Dodatkowo możliwe jest w danym rekordzie przeglądanie tylko wpisów pochodzących z konkretnych typów badań lub przeprowadzonych w konkretnych placówkach, oddziałach wykonanych przez określonego lekarza lub w określonym czasie.

## Comarch BI

Dedykowane sektorowi medycznemu rozwiązanie klasy Business Intelligence służące do kontroli kosztów, bieżącego monitorowania rentowności placówki oraz zaawansowanej analityki danych płynących z systemów źródłowych. Jest to niezastąpione narzędzie dostarczające niezbędnych danych stanowiących podstawę podejmowania strategicznych decyzji związanych z biznesowym aspektem funkcjonowania ośrodków medycznych.



PONAD  
**43 TYSIĘCE**  
UŻYTKOWNIKÓW KORZYSTA Z USŁUGI BACKUPU IBARD24



PONAD  
**35 PROCENT**  
KLIENTÓW SEKTORA ERP KORZYSTA Z ROZWIĄZAŃ  
UDOSTĘPNIANYCH W CHMURZE



PONAD  
**300 PROJEKTÓW**  
ERP ZREALIZOWANYCH ZE ŚRODKÓW UE



**120 TYSIĘCY**  
KLIENTÓW KORZYSTA Z CHMURY COMARCH



PONAD  
**1000**  
BIUR RACHUNKOWYCH W SPOŁECZNOSCI IKSIEGOWOSC24



PONAD  
**7000**  
LICENCJI NA UŻYTKOWNIKÓW BI W SYSTEMACH ERP

# SEKTOR ERP

**Comarch ERP Altum** – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP XL** – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta przeszło 4500 średnich i dużych firm z różnych branż. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP Optima** – program dla mikro, małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP iFaktury24** – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikację instalowaną na komputerach z systemem Windows 8 i 8.1. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, portalem Wszystko.pl oraz Comarch ERP e-Sklep. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch Retail** – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej, pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaopiecenie sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

**Comarch ERP Mobile** – pakiet aplikacji mobilnych wspierający systemy klasy ERP: Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. W skład tego pakietu wchodzi: Comarch ERP Mobile Kierownik Sprzedaży oraz Comarch ERP Mobile Sprzedaż. Comarch ERP Mobile Kierownik Sprzedaży to aplikacja webowa umożliwiająca zarządzanie pracownikami mobilnymi oraz osiągniętą przez nich sprzedażą z poziomu jednej aplikacji uruchomionej na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Umożliwia monitorowanie efektów

pracy oraz aktualnego położenia pracowników i zarejestrowanych przez nich tras. Comarch ERP Mobile Sprzedaż to aplikacja typu SFA umożliwiająca pracę na smartfonie lub tablecie z platformą Android, wspierająca pracę pracowników pracujących w terenie, m.in. przedstawicieli handlowych oraz asystentów sprzedaży w sklepach.

**Comarch WMS** – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone do zarządzania logistyką magazynową firmy m.in. poprzez definiowanie struktury magazynowej, obsługę nośników, przydzielanie dyspozycji magazynowych, monitorowanie pracy magazynierów. To aplikacja webowa, którą można uruchomić na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Comarch WMS Magazynier wspiera pracę magazynierów na kolektorach danych z możliwością pracy w trybie online. Aplikacja umożliwiającą przyjmowanie, wydawanie, przesuwanie oraz inwentaryzowanie towarów.

**Comarch Business Intelligence** – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcja.

**iBard24** – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do automatycznego backupu, synchronizacji plików pomiędzy urządzeniami oraz wspólnej pracy grupowej na dokumentach. Usługa iBard24 pozwala na stały dostęp do firmowych danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Dużą zaletą programu jest wysoki poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych: podwójne szyfrowanie danych oraz ich lokalizacja w certyfikowanym Comarch Data Center na terenie Polski. iBard24 dostępny jest w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, francuski).

**iKsięgowość24** – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez ponad 1000 biur rachunkowych korzystających z Comarch ERP Optima.

**Comarch ERP Pulpit Kontrahenta** – platforma B2B umożliwiająca m.in. zamawianie towarów przez Internet. Zalogowany kontrahent ma dostęp do historii swoich zamówień, płatności, zgłoszonych reklamacji, podglądu stanu realizacji zleceń serwisowych oraz zleceń produkcyjnych. Aplikacja współpracuje z Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum.

**Comarch ERP e-Sklep** – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywarokami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

**Wszystko.pl** – platforma handlowa (działająca dotychczas w domenie www.iMall24.pl), która umożliwia sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może na niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch ERP.



## Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów ERP oraz finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym

**Comarch ERP Enterprise** – system ERP nowej generacji dla aktywnych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i z wykorzystaniem Internetu. Dysponuje ergonomicznym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji.

**Comarch Financials Enterprise** – system finansowo-księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa.

**Comarch ERP Suite** – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.

**Comarch Financials Suite** – rozbudowany, certyfikowany system finansowo-księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów, umożliwiającą pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS).

**Comarch Financials Schilling**  
– klasyczny system finansowo-księgowy.

**Comarch Financials DKS** – system finansowo-księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz HR.

**Comarch HR** – system przeznaczony do obsługi HR i rozliczeń pracowniczych, wspomagający zarządzanie czasem pracy i procesami rekrutacyjnymi.

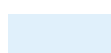
**Comarch ECM** – system do elektronicznej archiwizacji i zarządzania dokumentami, umożliwiający wprowadzenie w przedsiębiorstwie w pełni elektronicznego obiegu dokumentów.

**Comarch eBilanz** – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.

## G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

STRATEGIA I ANALIZA										
G4-1	G4-2									
s. 32										
PROFIL ORGANIZACYJNY										
G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7	G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13
s. 90	ss. 30, 50-80	s. 18	s. 16	ss. 24, 90	ss. 16, 19-20	s. 16	UNGC s. 18	OECD/UNGC		
G4-14	G4-15	G4-16								
	ss. 33-36	s. 34								
ISTOTNE ASPEKTY I ICH GRANICE										
G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21	G4-22	G4-23				
ss. 26, 28	s. 32									
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY										
G4-24	G4-25	G4-26	G4-27							
PROFIL RAPORTU NADZÓR										
G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33					
ss. 3, 32		s. 32	s. 87	s. 81						
ZARZĄDZANIE										
G4-34	G4-35	G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42	G4-43	G4-44
ss. 25-26, 32										
G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49	G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-54	G4-55
ETYKA I RZETELNOŚĆ										
G4-56	G4-57	G4-58								
ss. 41-45										

## LEGEND



G4 Standardy ogólne



Wymagane ogólne w zakresie raportowanych informacji



Dziesięć zasad Global Compact ONZ



Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych

## G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA				
G4-DMA				

Rodzaje wskaźników:

Kategoria: GOSPODARKA				
Wyniki ekonomiczne				OECD
G4-EC1	G4-EC2	G4-EC3	G4-EC4	
Obecność na rynku				
G4-EC5	G4-EC6			
Pośrednie wpływy ekonomiczne				
G4-EC7	G4-EC8			
Praktyka zamówień				
G4-EC9				
Kategoria: ŚRODOWISKO				
Surowce				
G4-EN1	G4-EN2			
Energia				
G4-EN3	G4-EN4	G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7
s. 36		s. 36		
Woda				
G4-EN8	8 G4-EN9	G4-EN10		
s. 37				
Bioróżnorodność				
G4-EN11	G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	
Emisje				
G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18	G4-EN19
s. 37			s. 37	
G4-EN20	G4-EN21			
	s. 38			
Ścieki i odpady				
G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25	G4-EN26
	s. 38			

Rodzaje wskaźników:

Kategoria: ŚRODOWISKO				
Produkt i serwis				
G4-EN27	G4-EN28			
Spełnienie				
G4-EN29				
Transport				
G4-EN30				
Ogólny				
G4-EN31				
Ocena oddziaływania na środowisko przez dostawca				
G4-EN32	G4-EN33			
Mechanizmy składania skarg				
G4-EN34				
Kategoria: WARUNKI PRACY				
PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA				
Zatrudnienie				
G4-LA1	G4-LA2	G4-LA3		
Relacje pomiędzy pracownikami i zarządzającymi				
G4-LA4				UNGC
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	OECD
	s. 39			
Szkolenia i edukacja				
G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11		OECD
ss. 48-49				
Różnorodność i równość szans				
G4-LA12				
Jednakowego wynagrodzenia dla kobiet i mężczyzn				
G4-LA13				



## G4 SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

Rodzaje wskaźników:			
<b>PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA</b> OECD/UNGC			
Ocena praktyk zawodowych dostawców OECD/UNGC			
G4-LA14	G4-LA15		
Mechanizmy składania skarg OECD			
G4-LA16			
<b>PRAWA CZŁOWIEKA</b> OECD/UNGC			
Inwestycje			
G4-HR1	G4-HR2		
Praktyki niedyskryminacyjne OECD/UNGC			
G4-HR3			
s. 42			
Wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych OECD/UNGC			
G4-HR4			
Praca dzieci OECD/UNGC			
G4-HR5			
s. 42			
Praca przymusowa i obowiązkowa OECD/UNGC			
G4-HR6			
Praktyki w zakresie bezpieczeństwa			
G4-HR7			
Prawa ludności rdzennej			
G4-HR8			
Podatki			
G4-HR9			
s. 12			
Oceny przestrzegania praw człowieka przez dostawców			
G4-HR10	G4-HR11		
Mechanizm składania skarg w zakresie nieprzestrzegania praw człowieka			
G4-HR12			

Rodzaje wskaźników:			
<b>SPOŁECZEŃSTWO</b> OECD/UNGC			
Lokalna społeczność OECD/UNGC			
G4-SO1	G4-SO2		
s. 40			
Przeciwdziałanie korupcji OECD/UNGC			
G4-SO3	G4-SO4	G4-SO5	
s. 42			
Naruszenie zasad wolnej konkurencji OECD/UNGC			
G4-SO6			
s. 42			
Zgodność z regulacjami OECD			
G4-SO7			
Spełnienie OECD			
G4-SO8			
Ocena wpływu dostawców na społeczeństwo OECD			
G4-SO9	G4-SO10		
Mechanizmy składania skarg w zakresie oddziaływania na społeczeństwo OECD			
G4-SO11			
<b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY</b> OECD			
Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo klientów OECD			
G4-PR1	G4-PR2		
s. 33			
Oznakowanie produktów i usług			
G4-PR3	G4-PR4	G4-PR5	
s. 72			
Komunikacja marketingowa			
G4-PR6	G4-PR7		
Ochrona prywatności konsumentów			
G4-PR8			
Zgodność z regulacjami			
G4-PR9			

## EUROPA

**Albania**

VeVe Bussiness Center,  
Bulevardi „Zog I” nr 72  
Tirana  
tel. +355 672 648 404

**Austria**

Müllerstr. 1  
6020 Innsbruck  
tel. +43 512 909 05 0

Mariahilfer Straße 123  
A1060 Wiedeń  
tel. +43 1 91066-0  
faks +43 1 910 66 66

**Belgia**

**www.comarch.be**  
e-mail: benelux@comarch.com

Avenue de la Toison d’Or 67  
1060 Bruksela  
tel. +32 2 535 78 69  
faks +32 2 535 77 00

**Finlandia**

Innopolis II, Technopolis Business Park  
Tekniikantie 14  
02150 Espoo  
tel. +48 12 687 7450

**Francja**

**www.comarch.fr**  
e-mail: contact@comarch.fr

17 rue Paul Langevin  
59260 Lezennes  
tel. +33 3 62 53 49 00  
faks +33 9 55 24 46 94

100A, Allée Saint-Exupéry  
38330 Montbonnot Saint-Martin  
tel. +33 4 57 58 23 00

**Hiszpania**

Calle Caléndula, 93  
Miniparc III Edificio E  
Alcobendas 28109  
Madryt  
tel. +34 91 790 24 74  
faks +34 91 791 29 01

**Luksemburg**

**www.comarch.lu**  
e-mail: luxembourg@comarch.com

Route d’Arlon 23  
L-8008 Strassen  
tel. +352 271 168 18  
+352 271 168 19

**Niemcy**

**www.comarch.de**  
e-mail: info@comarch.de

Fasanenstraße 4  
10623 Berlin  
tel. +49 30 76 79 67 0  
faks +49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2  
28359 Brema  
tel. +49 421 201 40 0  
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Straße 59 b,  
01187 Drezno  
tel. +49 351 3201 3200  
faks +49 351 438 97 10

Schiesstraße 44-76  
40549 Düsseldorf  
tel. +49 211 415 55 300  
faks +49 211 415 55 399

Heidenkampsweg 82 a  
20097 Hamburg  
tel. +49 40 235 03 300  
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21  
30163 Hanower  
tel. +49 511 966 05 0  
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16  
80992 Monachium  
tel. +49 89 143 29 0  
faks +49 89 143 29 1114

Haferlandweg 8  
48155 Münster  
tel. +49 251 899 30 0  
faks +49 251 899 30 10

**Rosja**

4. Lesnoy Pereulok 4, pokój 438,  
125047 Moskwa  
tel. +7 495 641 37 71  
faks +7 495 956 55 57

**Szwajcaria**

Grabenstraße 2/4  
9320 Arbon  
tel. +41 71 447 90 3 0  
faks +41 71 447 90 3 1

Mühlemattstrasse 8  
6004 Luzern  
tel. +41 41 419 99 10

**Ukraina**

18/7 Kutuzova Str.  
01133 Kijów  
tel. +380 44 492 2842  
faks +380 44 492 2843

Bohdana Chmelnickiego 176  
Business Center LEMBERG  
79024 Lwów  
tel. +380 322 949 314  
faks +380 322 428 316

**Wielka Brytania**

**www.comarch.com**  
e-mail: uk@comarch.com

Third Floor  
201 Great Portland Street  
Londyn, W1W 5AB  
tel. +44 20 3626 0156

**Włochy**

Piazza Quattro Novembre, 7  
Mediolan Blend Tower  
20124 Mediolan  
tel. + 39 287 343 431

## AMERYKA PÓŁNOCNA

### Kanada

44 Chipman Hill Suite 1000  
Saint John NB E2L 2A9

1155 Bd René-Lévesque Ouest,  
Suite 2500  
Montreal Qc H3B 2K4

### USA

9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325  
Rosemont, IL 60018  
tel. +1 847 260 5500  
faks +1 847 260 5501

25 Broadway 9<sup>th</sup> Floor  
NY 10004, Nowy Jork

## AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

### Brazylia

R. Fernando De Albuquerque 31,  
7 Floor, Cj. 72  
01.309-030 Consolação  
San Paulo

### Chile

Del Parque 4980 of 435  
Ciudad Empresarial  
Huechuraba, Santiago  
tel. + 56 22 247 7570

### Panama

Obarrio, 53<sup>th</sup> Street Hi-Tech Plaza  
8<sup>th</sup> floor, Office A  
Panamá City  
tel. +507 263 25 69  
faks +507 263 25 69

## AZJA

### Chiny

Room 3610-2, Block 11,  
No.3855 Shangnan Road Pudong  
New Area Shanghai

### Malezja

B-3A-06 Block B West, PJ8 Service Suites  
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8  
46050 Petaling Jaya

### Turcja

Matbuat Sok. Durukan  
Apt. No:17/6 Esentepe,  
Sisli Plaza  
Stambul

### Zjednoczone Emiraty Arabskie

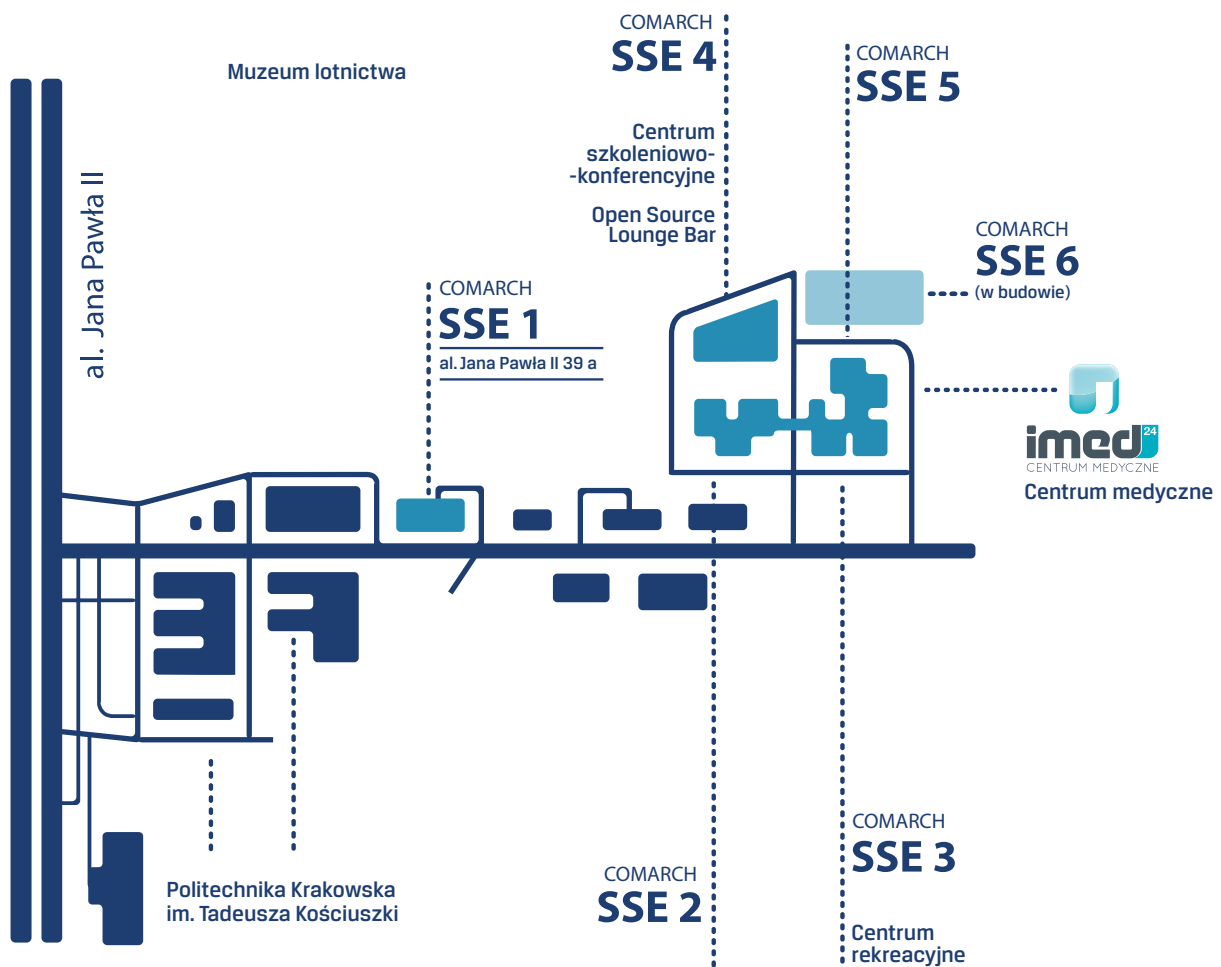
East FZ-LLC  
Dubai Internet City  
Building 1, G15  
PO. Box 500398  
Dubaj  
tel. +971 444 774 172

## Kraków – siedziba główna

### COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a  
31-864 Kraków  
tel. +48 12 646 1000  
fax +48 12 646 1100  
e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



### Białystok

ul. Lipowa 19/21,  
15-424 Białystok  
tel. +48 85 871 6600

### Bielsko-Biała

ul. Michałowicza 12  
43-300 Bielsko-Biała  
tel. +48 33 815 0734  
faks +48 33 815 0735

### Gdańsk

al. Grunwaldzka 103 A  
80-244 Gdańsk  
tel. +48 58 326 4550  
faks +48 58 326 4563

### Gliwice

ul. Mikołowska 7  
44-100 Gliwice

### Katowice

ul. Krasińskiego 29  
40-019 Katowice  
tel. +48 32 603 3900  
faks +48 32 603 3940

### Kielce

Centrum Biznesu Exbud  
Al. Solidarności 34  
25-323 Kielce

### Lublin

ul. Rusałka 17a / Wesola 9  
20-103 Lublin  
tel. +48 81 538 3400  
faks +48 81 528 9432

### Łódź

ul. Jaracza 76  
90-251 Łódź  
tel. +48 42 288 3000  
faks +48 42 678 4100

### Poznań

ul. Roosevelta 18  
60-829 Poznań  
tel. +48 61 828 6300  
faks +48 61 828 6301

### Rzeszów

ul. Dąbrowskiego 20  
35-136 Rzeszów  
tel. +48 17 785 5906

### Warszawa

Eurocentrum Office Complex  
Al. Jerozolimskie 134  
02-305 Warszawa  
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower  
Al. Jerozolimskie 81, piętro 16  
02-001 Warszawa  
tel. +48 22 564 2400  
faks +48 22 830 7400

ul. Puławska 525  
02-844 Warszawa  
tel. +48 22 567 2600  
faks +48 22 644 4166

ul. Leśna 2  
02-844 Warszawa

### Wrocław

ul. Długosza 2-6  
budynek nr 5  
51-162 Wrocław  
tel. +48 71 335 6000  
faks +48 71 335 6001

## Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 606 566 841  
kom. +48 694 464 818  
e-mail: [media@comarch.pl](mailto:media@comarch.pl)

## Marketing

e-mail: [marketing@comarch.pl](mailto:marketing@comarch.pl)  
tel. +48 12 646 1000

## CSR

e-mail: [csr@comarch.pl](mailto:csr@comarch.pl)

## Relacje Inwestorskie

tel. +48 12 687 7926  
kom. +48 608 646 251  
e-mail: [ir@comarch.pl](mailto:ir@comarch.pl)

Szef projektu: Paweł A. Kozyra  
Korekta: Anna M. Lik, Paweł A. Kozyra  
Projekt i skład: SolInteractive.pl Adam Dąbrowski, Wojciech Marzec  
Foto: Archiwum Comarch, Fotolia

**Wydawca:**

**Comarch SA**

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków  
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100  
e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)  
[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.  
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406



COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

COMARCH

**COMARCH**