

COMARCH BI

PORTFOLIO PRODUKTÓW

Comarch Business Intelligence



O BUSINESS INTELLIGENCE

COMARCH MOBILE BI

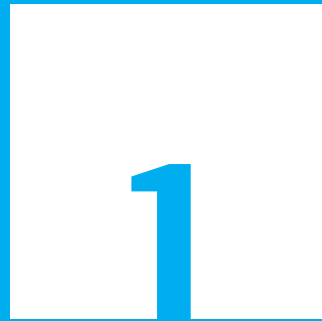
COMARCH SOCIAL INTELLIGENCE

ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

WYMIERNE KORZYŚCI

KLIENCI COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

ROZDZIAŁ



0 BUSINESS
INTELLIGENCE

O Comarch

Comarch S.A. jest producentem rozwiązań informatycznych oraz integratorem. Od 1993 r. pomaga Klientom w osiągnięciu większej rentowności oraz generowaniu zysków dzięki oferowaniu nowoczesnych produktów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem, a także tworzeniu kompleksowych rozwiązań łączących w sobie szerokie spektrum narzędzi i najwyższej jakości usługi. Firma posiada doświadczenie w najważniejszych branżach (Retail i FMCG, telekomunikacji, finansach, bankowości i ubezpieczeniach, handlu i usługach, infrastrukturze IT, administracji publicznej, przemyśle, służbie zdrowia, a także w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw) dzięki projektom zrealizowanym dla największych polskich i światowych marek.

Siła Comarch

- 20 lat doświadczenia na rynku globalnym
- Polski kapitał
- 3000 zakończonych z sukcesem projektów na 5 kontynentach w ponad 40 krajach
- Referencje z całego kraju
- 4000 najwyższej klasy profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów z najlepszych uczelni polskich oraz zagranicznych
- Własne działy badawczo-rozwojowe złożone z wysokiej klasy inżynierów IT
- Wysoka pozycja w rankingach analityków IT: DiS, Gartnera, IDC, Truffle 100
- Własne Data Center w Polsce i Niemczech umożliwiające świadczenie usług w wielu modelach w tym SaaS i Managed Services.



Czym jest Comarch BI?

Uogólniając jest to proces przekształcenia dużych ilości danych w informację oraz przekształcenia tej informacji w przydatną wiedzę, która umożliwia podejmowanie decyzji, wpływając na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.



RAPORTOWANIE BI

Elastyczne i przejrzyste narzędzie do tworzenia i zarządzania raportami w obrębie całego przedsiębiorstwa.



MOBILNY BUSINESS INTELLIGENCE

Rozwiązanie dające stały dostęp do aktualnych informacji w przedsiębiorstwie, zawsze i wszędzie gdzie tego potrzebujesz.



ANALIZA SOCIAL MEDIA

Skuteczna metoda na badanie opinii na temat brandu i zainteresowania produktami oraz usługami w mediach społecznościowych.



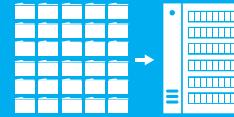
ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

Zakres rozwiązań obejmuje zarówno analizę, budowę, jak i wdrożenie rozwiązań hurtowni danych.

Comarch BI w liczbach



50 PRACOWNIKÓW



SYSTEMY JEDNOCZEŚNIE INTEGRUJĄCE
DANE Z PONAD **30** RÓŻNYCH
ŹRÓDEŁ DANYCH



NAWET **155 000** RAPORTÓW
GENEROWANYCH MIESIĘCZNIE
W RAMACH JEDNEGO ROZWIĄZANIA



INTEGRACJA **650 TYS.** DANYCH KLIENTÓW
W IMPLEMENTACJI ROZWIĄZANIA MDM



PONAD **40** PROJEKTÓW BI
KLASY ENTERPRISE



MODUŁY BI DLA **7** SYSTEMÓW COMARCH

Czemu Comarch Business Intelligence

O BUSINESS
INTELLIGENCE

LEPSZY WGLĄD W DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

Firmy korzystające z BI na bieżąco otrzymują rzetelną i aktualną informację o wielu aspektach swojej działalności.

USPRAWNIENIE PROCESU PODEJMOWANIA DECYZJI

Czytelne i przekrojowe dane na temat funkcjonowania firmy pozwalają kierownikom różnych szczebli na rozstrzygnięcie, jakie działania należy podjąć, aby osiągać zamierzone cele biznesowe.

POPRAWA WYDAJNOŚCI FIRMY

Projekt hurtowni danych to przede wszystkim projekt biznesowy. W trakcie analizy we współpracy z analitykami Comarch dochodzi do usprawnienia procesów biznesowych i wychwycenia wąskich gardeł. Platforma analityczna już sama w sobie pozwala na wzrost wydajności, dostarczając wiarygodnej informacji zarządczej, pozwalającej na eliminowanie zbędnych kosztów oraz wzrost przychodów. Dzięki hurtowni danych poczują Państwo znaczące skrócenie czasu oczekiwania na analizy i odciążenie systemu transakcyjnego.

OBNIŻENIE KOSZTÓW PROWADZENIA ANALIZ

Dzięki zastosowaniu intuicyjnych obszarów biznesowych, system szybko odpowiada na postawione zapytania, a budowa nawet skomplikowanych sprawozdań i zestawień sprowadza się do prostej metody Drag & Drop.

OSZCZĘDNOŚĆ CZASU

Dzięki zastosowaniu subskrypcji stale wykonywane raporty będą zawsze dostarczane na czas, a dzięki zastosowaniu alertów, gdy dochodzi do niepokojących zdarzeń, system samoczynnie wyśle raport ze wszystkimi niezbędnymi informacjami pozwalającymi na zdiagnozowanie problemu i podjęcie niezbędnych działań.

WERYFIKACJA REALIZACJI STRATEGII FIRMY

Wykorzystując narzędzie kart wyników działające w oparciu o platformę analityczną Comarch Business Intelligence, w prosty sposób i na jednym sprawozdaniu można odczytać stopień zrealizowanej strategii i prześledzić trendy dla każdego z kluczowych wskaźników efektywności.

ROZDZIAŁ

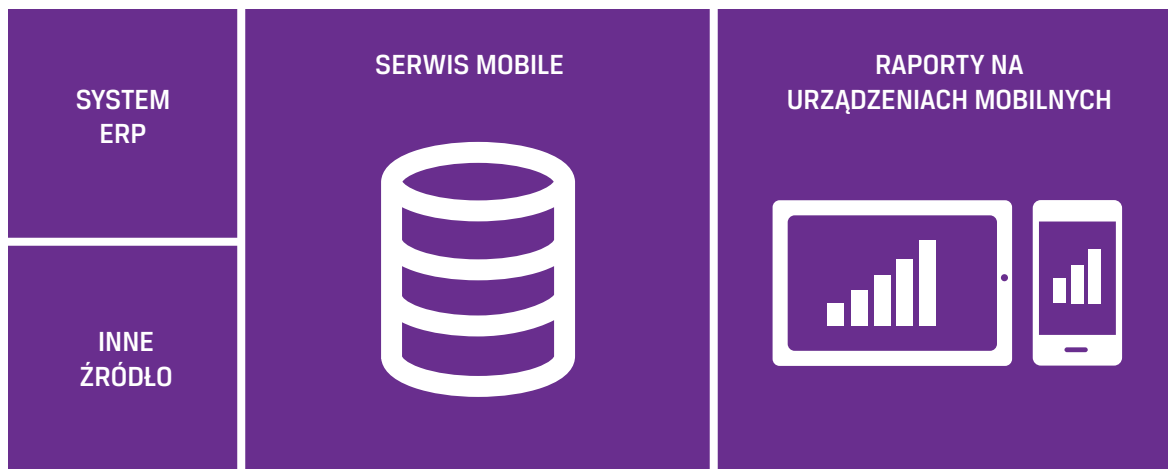


COMARCH
MOBILE BI

Comarch Mobile BI

Twój biznes w zasięgu ręki

- Przeznaczony dla osób, które chcą mieć stały dostęp do najnowszych informacji o sytuacji firmy, wszędzie tam gdzie się znajdują.
- Po pobraniu zestawu danych aplikacja działa w trybie offline, dlatego też późniejsze prowadzenie analiz możliwe jest w miejscach bez dostępu do sieci.
- Pozwala łatwiej i szybciej podejmować trafne decyzje zawsze i wszędzie.



Cały proces raportowania podzielony jest na trzy proste kroki

COMARCH
MOBILE BI



ZDEFINIOWANIE ZESTAWU ANALIZ,
KTÓRY CHCEMY OTRZYMAĆ



POBRANIE NA URZĄDZENIU MOBILNYM
RAPORTÓW DOSTARCZANYCH CYKLICZNIE
PRZEZ WBUDOWANY MECHANIZM



ANALIZA DANYCH

Aplikacja dostarcza szeroki wachlarz opcji wspomagających analizę danych

Główne funkcjonalności:

- Prezentacja danych na kilkunastu formach wykresów
- Kreowanie wyglądu analizy poprzez dodawanie i przestawianie elementów raportu
- Formatowanie warunkowe, sortowanie, filtrowanie danych
- Wykresy przebiegu tzn. sparkline
- Drillowanie danych
- Różnice procentowe między wartościami
- Notyfikacje o nowych raportach



Wsparcie dla Managerów:

- Aktualne dane pod ręką zawsze i wszędzie
- Pomocne w trakcie spotkań i delegacji
- Bieżąca kontrola firmy
- Szybkie reagowanie na odchylenia od normy i niepokojące sygnały
- Monitorowanie szczególnie istotnych danych



COMARCH
MOBILE BI

Wsparcie dla Przedstawicieli Handlowych:

- Najświeższe informacje sprzedażowe
- Rozbudowane raporty handlowe
- Szybki dostęp do historii transakcji z klientem np. podczas negocjowania rabatów
- Poręczne źródło informacji o kliencie w trakcie podróży na kolejne spotkania



ROZDZIAŁ

3

COMARCH SOCIAL
INTELLIGENCE

Comarch Social Intelligence

To skuteczna metoda na badanie opinii na temat Twojej marki w Internecie. To również narzędzie do analizowania zainteresowania Twoimi produktami, usługami, kampaniami i wszystkimi tymi zdarzeniami, których dotyczy dyskusja na portalach społecznościowych takich jak Facebook, czy Twitter.

Bezpieczeństwo reputacji

- Badanie opinii w sieciach społecznościowych
- Reagowanie na nieczyste działania konkurencyjne
- Kontrola manipulacji obrazem marki przez innych użytkowników
- Przeciwdziałanie niezadowoleniu konsumentów

Wsparcie sprzedaży

- Identyfikacja potencjalnych klientów
- Zebranie trendów sprzedażowych
- Odpowiadanie na potrzeby rynkowe
- Zero moment of Truth

Analiza kampanii

- Badanie efektów kampanii promocyjnych
- Monitorowanie intensywności dyskusji w sieci
- Wiedza na temat efektów działań marketingowych
- Integracja z rozwiązaniami CRM



Badanie potrzeb klientów

- Analiza perspektyw rozwoju produktów
- Bezpośrednie wsparcie klienta w procesie zakupowym
- Ograniczenie kosztów na badania opinii publicznej
- Portale społecznościowe jako główna grupa reprezentacyjna opinii Klientów



COMARCH
SOCIAL
INTELLIGENCE

ROZDZIAŁ

4

ROZWIĄZANIA
DEDYKOWANE

Co nas wyróżnia



WIEDZA



DOŚWIADCZENIE



UMIĘTNOŚĆ
DOSTOSOWYWANIA SIĘ
DO OCZEKIWAŃ
KLIENTÓW



WYPRACOWANE
WŁASNE METODOLOGIE
PROJEKTOWE



BEST PRACTICES
WYPRACOWANE
PRZEZ LATA



WYKWALIFIKOWANI
SPECJALIŚCI

Oferta produktowa

Produkty Comarch Business Intelligence to oprócz Comarch Social Intelligence i Mobile Business Intelligence także inne narzędzia wspierające budowę rozwiązań analitycznych:

BAZA DANYCH

COMARCH REPORTS BOOK

Pozwala w efektywny sposób tworzyć, przeglądać i zarządzać raportami. Narzędzie umożliwia użytkownikowi grupowanie raportów, a także umieszczanie odnośnika do jednego raportu w kilku folderach, co ułatwia ich przeglądanie.

COMARCH BI POINT

Głównym zadaniem aplikacji jest dostarczanie użytkownikowi efektywnego narzędzia do tworzenia, przeglądania i zarządzania raportami w przeglądarce internetowej.

COMARCH DATA WAREHOUSE MANAGER

Zadaniem Comarch DWM jest wspomaganie i nadzorowanie procesu zasilania hurtowni, administrowania, porządkowania i opisywania poszczególnych danych.

COMARCH MASTER DATA MANAGEMENT

Rozwiązanie pozwalające na efektywne zarządzanie danymi, ich jakością oraz integracją. Wynikiem skutecznego rozwiązania MDM są scentralizowane, ustrukturyzowane dane, które mogą być analizowane w celu zyskania korzyści biznesowych.

ROZWIĄZANIA
DEDYKOWANE

Usługi Comarch Business Intelligence

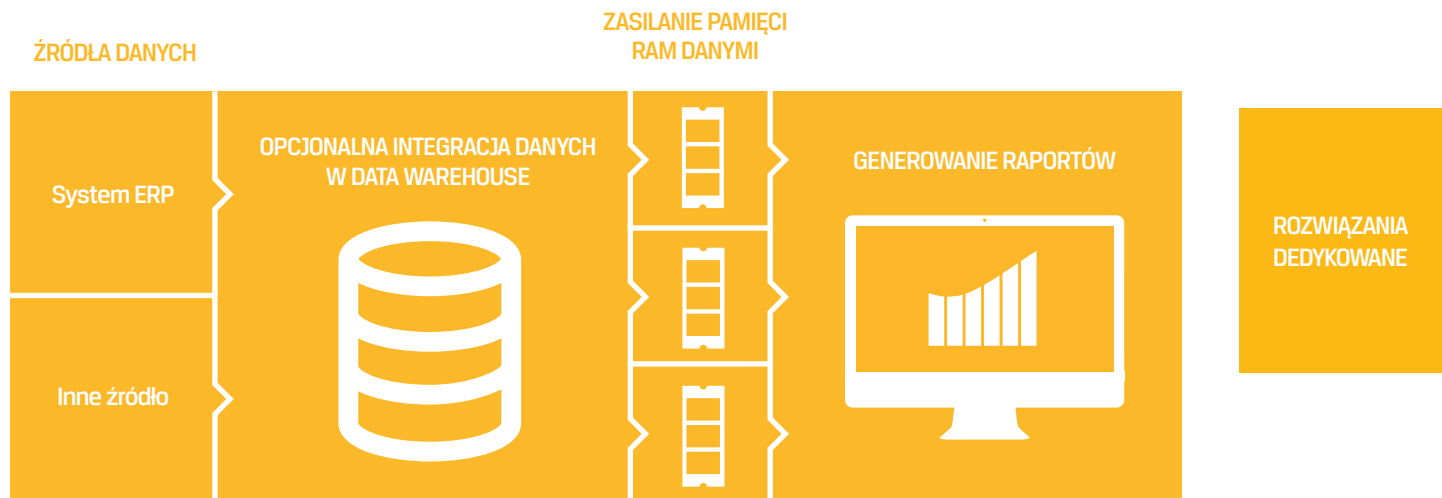
AUDYT AKTUALNYCH ROZWIĄZAŃ	ANALIZA POTRZEB ANALITYCZNYCH	PROJEKTOWANIE TECHNICZNE I BIZNESOWE ROZWIĄZAŃ	URUCHAMIANIE PROJEKTÓW DEMONSTRACYJNYCH
CUSTOMIZACJA ROZWIĄZAŃ	IMPLEMENTACJA ROZWIĄZAŃ	TESTOWANIE WYDAJNOŚCI I JAKOŚCI DANYCH	WSPARCIE I UTRZYMANIE ROZWIĄZAŃ
KREOWANIE ROADMAP ROZWOJU PROJEKTÓW	INTEGRACJA OPROGRAMOWANIA FIRM TRZECICH W WARSTWIE BAZODANOWEJ I RAPORTOWEJ	CLOUD COMPUTING CZYLI ROZWIĄZANIA W CHMURZE	SZKOLENIA I DORADZTWO BIZNESOWE



Analizy z szybkością myśli – technologia in-memory

Technologia in-memory pozwala na znaczne przyspieszenie prowadzenia analiz i zwiększenie efektywności wykorzystania nowoczesnych komputerów.

- Szybki dostęp raportów
- Elastyczność prowadzenia analiz
- Niskie koszty implementacji
- Analizy real-time



ROZDZIAŁ

5

WYMIERNE
KORZYŚCI

Korzyści



Integracja informacji analitycznej przedsiębiorstwa

Efektywne wykorzystanie posiadanych informacji prowadzące do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej

Znaczne zwiększenie szybkości pozyskiwania informacji zarządczej

Możliwość zdefiniowania zintegrowanej karty wyników, która natychmiast przekazuje komplet informacji o aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa i realizacji założonych celów

Możliwość tworzenia prognoz z wykorzystaniem narzędzi data mining

Możliwość podejmowania decyzji w oparciu o wiarygodną i łatwo dostępną informację

Łatwość w odnajdywaniu słabych punktów i wąskich gardeł w firmie

Sam projekt Business Intelligence i przeprowadzenie procesu analizy pozwala na wychwycenie niedoskonałości w każdej organizacji, a dzięki wiedzy i doświadczeniu analityków Comarch, łatwo zidentyfikować luki informacyjne w przedsiębiorstwie czy nieprawidłowości, jakie zachodzą w procesach wewnętrznych. Często sam projekt analizy pozwala na uproszczenie niektórych procedur i przyspieszenie obiegu informacji w firmie

Business Intelligence pozwala na łatwiejsze osiągnięcie celów przedsiębiorstwa, stałą kontrolę ich wykonania, a także daje możliwość błyskawicznego podjęcia działań korygujących informacji w firmie

Nie warto pozostawać w tyle: Zdaniem analityków IDC wzrasta świadomość potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania oprogramowania Business Intelligence, a zwłaszcza zaawansowanych narzędzi analitycznych, których udział w rynku wynosi obecnie ok. 20% i coraz szybciej rośnie. Wiele firm, również tych mniejszych, decyduje się na wdrożenie przynajmniej niektórych funkcjonalności związanych z gromadzeniem i analizą danych historycznych lub prognozowaniem (IDC Polska)

WYMIERNE
KORZYŚCI

Metodologia prowadzenia projektu

Projekty realizowane przez Comarch prowadzimy zgodnie z powszechnie przyjętymi praktykami Project management (PMBOK, PRINCE). Zazwyczaj projekt dzielony jest na następujące fazy:



ANALIZA

pozwalająca na zdefiniowanie celów biznesowych i wymagań



PROJEKT

integracja i architektura sprzętowa



DEVELOPMENT

ciągłość realizacji założeń projektowych



WDROŻENIE

najlepsze standardy i praktyki wdrożeniowe
















SZKOLENIA

profesjonalny zespół konsultantów i trenerów



MAINTENANCE

utrzymanie poprojektowe

METODOLOGIA	 PROJECT MANAGEMENT		 KOMUNIKACJA		
	 KPI'S REPORTING		 JIRA		
	 HELPDESK	 ASYSTA TECHNICZNA		 SZKOLENIA	
	 HOSTING		 SERWIS URZĄDZEŃ MOBILNYCH		
STANDARDY					
					

WYMIERNE KORZYŚCI

ROZDZIAŁ

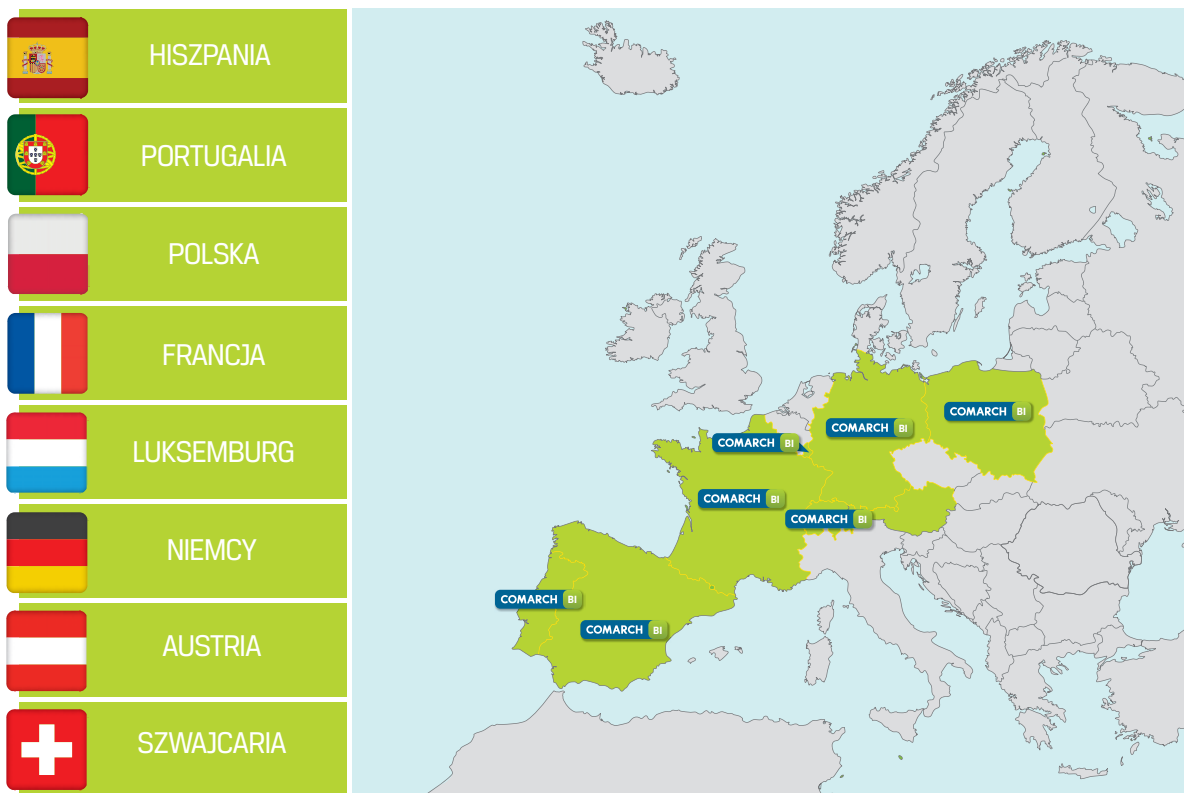
6

KLIENCI COMARCH
BUSINESS
INTELLIGENCE

Wybrani klienci:



Mapa wdrożenia w BP



Business Case: BP Global



Wdrożenie projektu MPF zrealizowanego w Polsce, Hiszpanii, Portugalii, Niemczech, Luksemburgu, Francji, Szwajcarii, Austrii.

CELE PROJEKTU

- Stworzenie sprawnego obszaru raportów operacyjnych
- Możliwość zbierania i analizowania danych sprzedażowych
- Kompleksowa ocena i analiza porównawcza sytuacji w poszczególnych stacjach
- Szacowanie potencjalnych słabych obszarów zarządzania stacjami

ROZWIĄZANIE

- Technologia hurtowni danych Microsoft SQL Server
- Automatycznie generowanie raportów operacyjnych w Excel
- Analizy porównawcze wyników operacyjnych ze wszystkich stacji
- Integracja i procedury Data Quality przy wykorzystaniu Comarch Data Warehouse Manager
- Outsourcing serwerów w Comarch Data Center

KORZYŚCI

- Zbieranie informacji na temat zachowań klientów i tendencji na rynku
- Szybki dostęp do przydatnych informacji operacyjnych i strategicznych dla menadżerów
- Efektywniejsze planowanie i zarządzanie procesami biznesowymi
- Lepsze zarządzanie sytuacją firmy poprzez regularnie dostarczane raportów i analiz
- Zidentyfikowanie słabych obszarów działalności, ewentualnych zagrożeń
- Wskazanie możliwości rozwoju biznesowego poprzez podejmowanie właściwych decyzji biznesowych

Business Case: Skagen Funds

Wdrożenie wielofunkcyjnej platformy raportowej u lidera wśród funduszy inwestycyjnych w Norwegii.



CELE PROJEKTU

- Stworzenie automatycznego generowania raportowania dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych, spełniające obecne i przyszłe potrzeby raportowe
- Możliwość zbierania i analizowania szczegółowych danych
- Możliwość prostego tworzenia różnego rodzaju raportów
- Stworzenie przewagi konkurencyjnej, dzięki dostarczeniu rzetelnej informacji o wynikach funduszu
- Zintegrowanie informacji i automatyzacja raportowania
- Ograniczenie ryzyka błędu ludzkiego w przygotowanych raportach

ROZWIĄZANIE

- Technologia hurtowni danych Oracle
- Zintegrowane i uporządkowane informacje w modelach analitycznych, umożliwiają raportowanie wyników funduszy
- Miesięczne automatyczne generowanie 155 000 raportów dla klientów
- Procedury poprawiające jakość danych – Data Quality
- Portal do dystrybucji i customizacji raportów inwestycyjnych

KORZYŚCI

- Uruchomienie rozwiązania raportowego jako narzędzia komunikacji między Skagen Funds i jego klientami
- Wyliczenie zaawansowanych obliczeń dostarczanych do hurtowni danych
- Automatyzacja procesu raportowego, uwzględniającego procedury Data Quality

Skontaktuj się z nami

www.bi.comarch.pl



Michał Stadnicki

Dyrektor Centrum Consultingu Systemów
Business Intelligence w Comarch SA oraz CA Consulting

Tel. (+48) 694 464551

e-mail: Michal.Stadnicki@comarch.pl

COMARCH

BI

COMARCH
BUSINESS
INTELLIGENCE

Siedziba główna Comarch

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100



COMARCH

Comarch jest globalnym producentem rozwiązań informatycznych. Jako międzynarodowy integrator i twórca innowacyjnych systemów informatycznych dostarcza rozwiązania dla najważniejszych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów, bankowości i ubezpieczeń, handlu i usług, infrastruktury IT, administracji publicznej oraz utilities, a także sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Comarch jest firmą specjalizującą się w systemach obsługi klientów, systemach zarządzania przedsiębiorstwem ERP, bezpieczeństwie informatycznym, systemach CRM i wsparcia sprzedaży, komunikacji elektronicznej oraz business intelligence. Oferuje również usługi outsourcingu informatycznego i konsultingu. Dzięki działalności całej Grupy Kapitałowej Comarch firma stworzyła całą gamę gotowych produktów, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom szerokiego grona odbiorców.

Spółka wyrosła ze środowiska akademickiego i od momentu założenia rozrasta się w ponadnarodową sieć spółek zależnych i partnerów na całym świecie. Zatrudnia obecnie blisko 4500 najwyższej klasy specjalistów (programistów, informatyków i ekonomistów – absolwentów najlepszych uczelni polskich i zagranicznych), od Chicago po Szanghaj (na terenie Europy, obu Ameryk i Bliskiego Wschodu oraz Azji). Comarch jest notowany na GPW w Warszawie (symbol CMR). Przejmując w 2008 roku niemiecką grupę SoftM umacnia swoją pozycję na rynkach DACH.

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406
Copyright © Comarch 2015. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL 2015-06

WWW.BI.COMARCH.PL

WWW.COMARCH.COM

WWW.COMARCH.PL

WWW.COMARCH.DE