

COMARCH BI



**BP POLSKA**

CUSTOMER DATA INTEGRATION DLA BP POLSKA

## BP GLOBAL

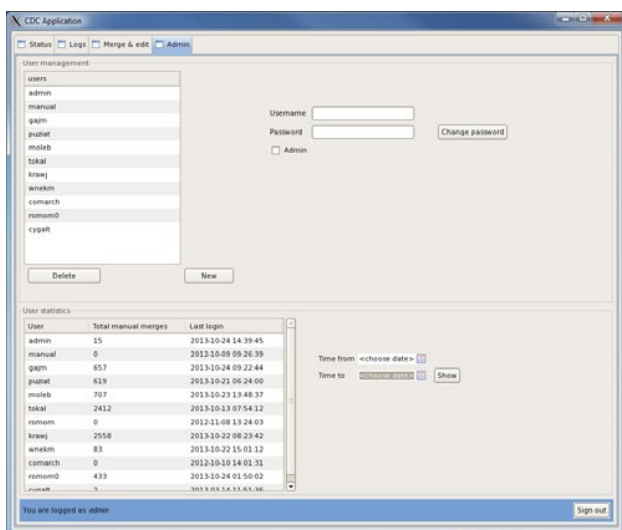
BP jest jedną z największych firm energetycznych świata, dostarczającą klientom paliwa do celów transportowych i energii do produkcji ciepła oraz światła. Produkty koncernu dostępne są w kilkudziesięciu krajach. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 80 tys. pracowników. Celem BP, wynikającym z ponad 100-letniej historii i tradycji, jest przyniesienie zysków nie tylko firmie, ale i społecznościom lokalnym w miejscach, w których firma prowadzi działalność.

## BP W POLSCE

BP w Polsce rozpoczęła działalność w grudniu 1991 roku. Początkowo było tu jedynie biuro handlowe olejów dla samochodów i przemysłu. Pierwsza stacja benzynowa została otwarta 5 sierpnia 1995 roku w Gliwicach.

Obecnie BP posiada największą sieć stacji wśród zagranicznych koncernów paliwowych działających w Polsce. W ofercie są tylko bezołowiowe benzyny oraz oleje napędowe, w tym nowoczesne paliwa BP Ultimate w wersji BP Ultimate 98 i BP Ultimate Diesel. Na stacjach znajdują się całodobowe sklepy, myjnie automatyczne i ręczne oraz nowoczesne myjnie bezdotykowe. Ważnym elementem oferty pozapaliwowej są kawiarenki Wild Bean Cafe dostępne na wszystkich stacjach własnych koncernu i na wielu partnerskich.

Klienci BP mogą uczestniczyć w unikalnym multi-partnerskim programie lojalnościowym PAYBACK.



Od roku 1991 firma BP zainwestowała w Polsce blisko miliard USD i znalazła się w gronie piętnastu największych firm, zatrudniając ponad 3 tys. pracowników. Jest też liderem inwestycji społecznych w nowatorskich rozwiązaniach na linii biznes - organizacje pozarządowe. BP jest trzykrotnym zdobywcą nagrody Dobroczyńca Roku oraz Złotego Listka CSR - odznaczenia, które otrzymało tylko dwanaście spośród 500 największych polskich firm.

## COMARCH BI MDM

Comarch Business Intelligence Master Data Management (MDM) to rozwiązanie pozwalające na efektywne zarządzanie jakością danych oraz ich integracją. Projekt MDM obejmuje ocenę i restrukturyzację wewnętrznych procesów biznesowych wraz z wdrożeniem technologii MDM. Wynikiem skutecznego rozwiązania MDM są scentralizowane, ustrukturyzowane dane, które mogą być analizowane, w celu uzyskania korzyści biznesowych. Master Data Management może być użyte do zarządzania każdą dziedziną biznesową.

## CELE PROJEKTU

Podstawowym celem wdrożenia Comarch Business Intelligence Master Data Management była chęć integracji danych dotyczących klientów, pochodzących ze stacji BP w Polsce. Wdrożenie miało wyeliminować konieczność podawania przez klienta pełnych danych firm na każdej stacji podczas wystawiania faktury za usługę, poprzez dystrybucję informacji wprowadzonej na jednej stacji pomiędzy wszystkimi pozostałymi jednostkami. W rezultacie przeprowadzonego z sukcesem projektu, znacząco zwiększono komfort obsługi klienta, skrócono czas jego oczekiwania i obsługi oraz w dużym stopniu zwiększono przepustowość stacji.

## Okiem klienta:



Projekt MDM był długo wyczekiwany zarówno przez stacje jak i klientów rozwiązaniem integrującym dane firm na stacjach BP w Polsce. Zespół projektowy Comarch od samego początku trwania projektu – już od pierwszych jego faz wnosił wysoce merytoryczny wkład w tworzenie finalnego rozwiązania. W późniejszych fazach projektu, najpierw budowy, potem wdrożenia i wsparcia powdrożeniowego zyskał nasze uznanie za profesjonalizm, szybkość reakcji i jakość dostarczanych elementów systemu. Projekt zakończony został terminowo i w ramach wyznaczonego budżetu, uzyskał wyjątkowo wysokie oceny satysfakcji stacji i klientów i przyczynia się do polepszenia wyników finansowych BP w Polsce.

Krzysztof Podosek  
Kierownik projektu w BP

Comarch  
Business Intelligence  
Master Data Management

integruje dane  
**650 tys.**  
klientów.



Posiadających  
**930 tys.**  
zarejestrowanych  
samochodów.



Z ponad **450**  
stacji BP w Polsce.



## KORZYŚCI

Nowy system zapewnia uporządkowanie struktury klientów, umożliwia ich automatyczne i ręczne łączenie oraz przetwarzanie. Całość danych dla systemu przed zapisaniem w centralnej bazie danych jest sprawdzana i czyszczona według ustalonych reguł walidacji. Zapobiega to pojawieniu się błędów w danych i zapewnia wysoką jakość dostarczanej informacji. Po wdrożeniu rozwiązania został skrócony czas obsługi klientów na stacji. Funkcjonalność zyskała uznanie klientów szczególnie często tankujących na różnych stacjach BP.

Klient, który jest na wybranej stacji pierwszy raz, przy kasie nie jest anonimową osobą, która musi się przedstawiać, lecz jest klientem całej sieci. Ma wrażenie, że obsługa w pewnym sensie go zna. Wywołuje to pozytywne emocje u klientów i świadomość, że w tym miejscu się o niego dba.

WIĘCEJ O COMARCH  
BUSINESS INTELLIGENCE  
[WWW.BI.COMARCH.PL](http://WWW.BI.COMARCH.PL)



## CONTACT US

Visit [www.comarch.com](http://www.comarch.com) for the contact information of our offices in the following countries:

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| <b>A</b> lbania    | <b>M</b> alaysia    |
| <b>A</b> ustria    | <b>P</b> anama      |
| <b>B</b> elgium    | <b>P</b> oland      |
| <b>B</b> razil     | <b>R</b> ussia      |
| <b>C</b> anada     | <b>S</b> pain       |
| <b>C</b> hile      | <b>S</b> witzerland |
| <b>C</b> hina      | <b>T</b> urkey      |
| <b>F</b> inland    | <b>U</b> AE         |
| <b>F</b> rance     | <b>U</b> K          |
| <b>G</b> ermany    | <b>U</b> kraïne     |
| <b>I</b> taly      | <b>U</b> SA         |
| <b>L</b> uxembourg |                     |

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8,133,349.00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406.

Copyright © Comarch 2016. Wszystkie prawa zastrzeżone.