

COMARCH BI

**PORTFOLIO PRODUKTÓW
COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE**

BI

BI POINT

SOCIAL

DEDYKOWANE

KORZYŚCI

KLIENCI



BI

BI POINT

SOCIAL

DEDYKOWANE

KORZYŚCI

KLIENCI

SPIS TREŚCI



O BUSINESS
INTELLIGENCE



COMARCH BI POINT



COMARCH
SOCIAL
INTELLIGENCE



ROZWIĄZANIA
DEDYKOWANE



WYMIERNE KORZYŚCI



KLIENCI
COMARCH BUSINESS
INTELLIGENCE

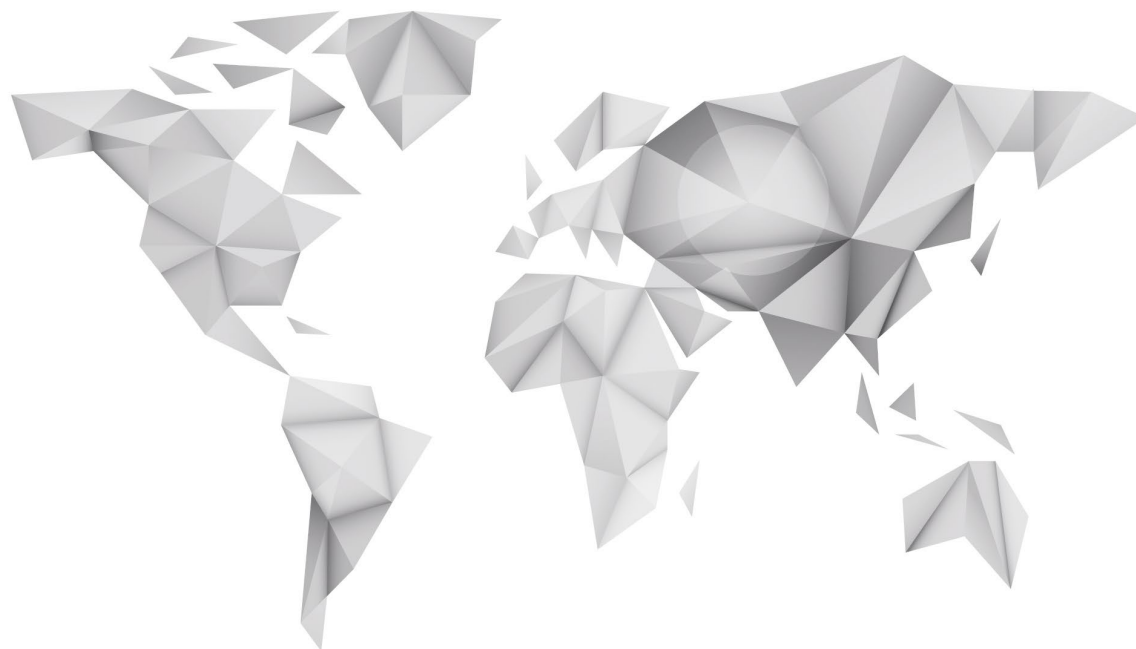
O BUSINESS INTELLIGENCE



O COMARCH

Comarch S.A. jest producentem rozwiązań informatycznych oraz integratorem. Od 1993 r. pomaga Klientom w osiągnięciu większej rentowności oraz generowaniu zysków dzięki oferowaniu nowoczesnych produktów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem, a także tworzeniu kompleksowych rozwiązań łączyjących w sobie szerokie spektrum narzędzi i najwyższej jakości usługi. Firma posiada doświadczenie w najważniejszych branżach (Retail i FMCG, telekomunikacji, finansach, bankowości i ubezpieczeniach, handlu i usługach, infrastrukturze IT, administracji publicznej, przemyśle, służbie zdrowia, a także w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw) dzięki projektom zrealizowanym dla największych polskich i światowych marek.

COMARCH



SIŁA COMARCH

- 20 lat doświadczenia na rynku globalnym
- Polski kapitał
- 3000 zakończonych z sukcesem projektów na 5 kontynentach w ponad 40 krajach
- Referencje z całego kraju
- 4000 najwyższej klasy profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów z najlepszych uczelni polskich oraz zagranicznych
- Wysoka pozycja w rankingach analityków IT: DiS, Gartnera, IDC, Truffle 100
- Własne Data Center w Polsce i Niemczech umożliwiające świadczenie usług w wielu modelach w tym SaaS i Managed Services.

CZYM JEST COMARCH BI?

Uogólniając jest to proces przekształcenia dużych ilości danych w informację oraz przekształcenia tej informacji w przydatną wiedzę, która umożliwia podejmowanie decyzji, wpływając na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.



RAPORTOWANIE BI

Elastyczne i przejrzyste narzędzie do tworzenia i zarządzania raportami w obrębie całego przedsiębiorstwa.



MOBILNY BUSINESS INTELLIGENCE

Rozwiązanie dające stały dostęp do aktualnych informacji w przedsiębiorstwie, zawsze i wszędzie gdzie tego potrzebujesz.



ANALIZA SOCIAL MEDIA

Skuteczna metoda na badanie opinii na temat brandu i zainteresowania produktami oraz usługami w mediach społecznościowych.



ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

Zakres rozwiązań obejmuje zarówno analizę, budowę, jak i wdrożenie rozwiązań hurtowni danych.

COMARCH BI W LICZBACH



90 PRACOWNIKÓW



SYSTEMY JEDNOCZEŚNIE
INTEGRUJĄCE DANE
Z PONAD **30** RÓŻNYCH
ŹRÓDEŁ DANYCH



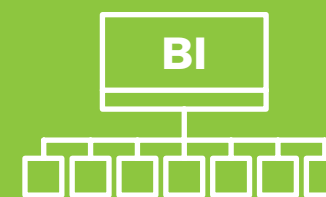
NAWET **155 000** RAPORTÓW
GENEROWANYCH MIESIĘCZNIE
W RAMACH JEDNEGO
ROZWIĄZANIA



INTEGRACJA **650 TYS.** DANYCH
KLIENTÓW W IMPLEMENTACJI
ROZWIĄZANIA MDM



PONAD **50** PROJEKTÓW BI
KLASY ENTERPRISE



MODUŁY BI DLA **7** SYSTEMÓW
COMARCH

CZEMU COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

LEPSZY WGLĄD W DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	Firmy korzystające z BI na bieżąco otrzymują rzetelną i aktualną informację o wielu aspektach swojej działalności.
USPRAWNIENIE PROCESU PODEJMOWANIA DECYZJI	Czytelne i przekrojowe dane na temat funkcjonowania firmy pozwalają kierownikom różnych szczebli na rozstrzygnięcie, jakie działania należy podjąć, aby osiągnąć zamierzone cele biznesowe.
POPRAWA WYDAJNOŚCI FIRMY	Projekt hurtowni danych to przede wszystkim projekt biznesowy. W trakcie analizy we współpracy z analitykami Comarch dochodzi do usprawnienia procesów biznesowych i wychwycenia wąskich gardeł. Platforma analityczna już sama w sobie pozwala na wzrost wydajności, dostarczając wiarygodnej informacji zarządczej, pozwalającej na eliminowanie zbędnych kosztów oraz wzrost przychodów. Dzięki hurtowni danych poczują Państwo znaczące skrócenie czasu oczekiwania na analizy i odciążenie systemu transakcyjnego.
OBNIŻENIE KOSZTÓW PROWADZENIA ANALIZ	Dzięki zastosowaniu intuicyjnych obszarów biznesowych, system szybko odpowiada na postawione zapytania, a budowa nawet skomplikowanych sprawozdań i zestawień sprowadza się do prostej metody Drag & Drop.
OSZCZĘDNOŚĆ CZASU	Dzięki zastosowaniu subskrypcji stale wykonywane raporty będą zawsze dostarczane na czas, a dzięki zastosowaniu alertów, gdy dochodzi do niepokojących zdarzeń, system samoczynnie wyśle raport ze wszystkimi niezbędnymi informacjami pozwalającymi na zdiagnozowanie problemu i podjęcie niezbędnych działań.
WERYFIKACJA REALIZACJI STRATEGII FIRMY	Wykorzystując narzędzie kart wyników działające w oparciu o platformę analityczną Comarch Business Intelligence, w prosty sposób i na jednym sprawozdaniu można odczytać stopień zrealizowanej strategii i prześledzić trendy dla każdego z kluczowych wskaźników efektywności.

BI

BI POINT

SOCIAL

DEDYKOWANE

KORZYŚCI

KLIENCI

COMARCH BI POINT



COMARCH MOBILE BI

CZYM JEST COMARCH BI POINT?

BI Point jest **najnowszą aplikacją Comarch Business Intelligence** zintegrowaną z **Comarch BI Cloud**, która skierowana jest do kadry zarządzającej, analityków jak i działu controllingu w przedsiębiorstwie

Celem, jaki postawiliśmy sobie przy jego tworzeniu było powstanie rozwiązania możliwie najbardziej intuicyjnego i przyjaznego użytkownikowi. Szczególną uwagę zwróciliśmy na **prostotę obsługi, eleganckie formy graficzne i dostępność na różnych urządzeniach**.

Efektywne użytkowanie narzędzia nie wymaga zaawansowanej wiedzy informatycznej - **jego obsługa jest prosta i intuicyjna**.

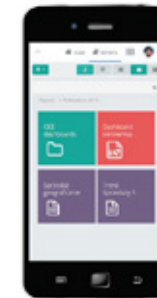
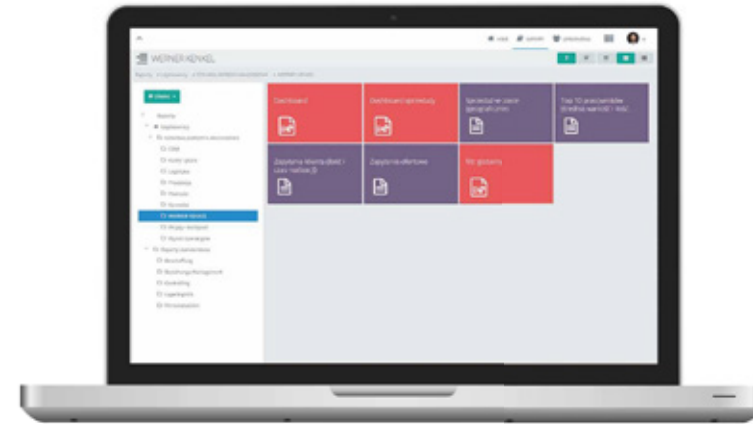
Wszystkie funkcje aplikacji dostępne są przez internet, więc z dowolnego miejsca na świecie użytkownik ma dostęp do swoich i udostępnionych przez innych informacji **za pomocą komputera, jak również urządzeń mobilnych**.

Cechą wyróżniająca Comarch BI Point jest fakt, iż poza przeglądaniem czy filtrowaniem, **bezpośrednio w aplikacji można tworzyć raporty i dashboardy, a potem udostępniać je innym** do przeglądania. Dzieje się tak dzięki połączeniu aplikacji z własnym **silnikiem in-memory** oraz z kostkami analitycznymi OLAP, które z kolei mogą być połączone z hurtownią danych, gdzie integrowane są dane z wielu źródeł ze wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.



Comarch BI Point pozwala na tworzenie raportów oraz ich przeglądanie i udostępnianie. Raporty tworzone są za pomocą techniki **Drag & Drop** w czasie rzeczywistym, dzięki czemu użytkownik od razu widzi swoje dane. Zastosowane technologie charakteryzuje wysokie **usability i user friendliness**, co sprawia, że każdy może szybko i samodzielnie przygotować odpowiadające jego potrzebom raporty czy dashboardy, a potem przedstawić je w dowolnej formie graficznej.

Comarch BI Point może być wykorzystywany przede wszystkim przez analityków firmy do tworzenia zaawansowanych merytorycznie i wizualnie dashboardów menadżerskich oraz analiz o wysokim stopniu złożoności. Co ważne, system umożliwia ich proste przeglądanie przez pozostałych użytkowników **bez konieczności instalowania jakiegokolwiek oprogramowania poza przeglądarką internetową**. Istotny jest również fakt, iż aplikacja współpracuje zarówno z systemami operacyjnymi **Windows, Linux**, jak i **Mac OS X**.



DLACZEGO COMARCH BI POINT?



INTERAKTYWNOŚĆ

- raportów
- dashboardów
- wykresów
- tabel



WIELE FORM WIZUALIZACJI

- wykresy
- wskaźniki
- sparklines
- mapy
- tebele i inne



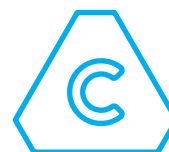
RESPONSIVE DESIGN

- dostosowanie do ekranów różnych urządzeń mobilnych
- swoboda korzystania w dowolnym miejscu na świecie



WIELOJĘZYCZNY INTERFACE

- łatwa obsługa menu językowego
- ułatwienia dla międzynarodowych firm



INTEGRACJA Z COMARCH BEACON

- geopositioning
- marketing automation



SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

- raporty i dashboardy robione w czasie rzeczywistym (in-memory)
- natychmiastowe wyniki



BI

BI POINT

SOCIAL

DEDYKOWANE

KORZYŚCI

KLIENCI

COMARCH SOCIAL INTELLIGENCE



COMARCH SOCIAL INTELLIGENCE

To skuteczna metoda na badanie opinii na temat Twojej marki w Internecie. To również narzędzie do analizowania zainteresowania Twoimi produktami, usługami, kampaniami i wszystkimi tymi zdarzeniami, których dotyczy dyskusja na portalach społecznościowych takich jak Facebook, czy Twitter.

BEZPIECZEŃSTWO REPUTACJI

- Badanie opinii w sieciach społecznościowych
- Reagowanie na nieczyste działania konkurencyjne
- Kontrola manipulacji obrazem marki przez innych użytkowników
- Przeciwdziałanie niezadowoleniu konsumentów



WSPARCIE SPRZEDAŻY

- Identyfikacja potencjalnych klientów
- Zebranie trendów sprzedażowych
- Odpowiadanie na potrzeby rynkowe
- Zero moment of Truth



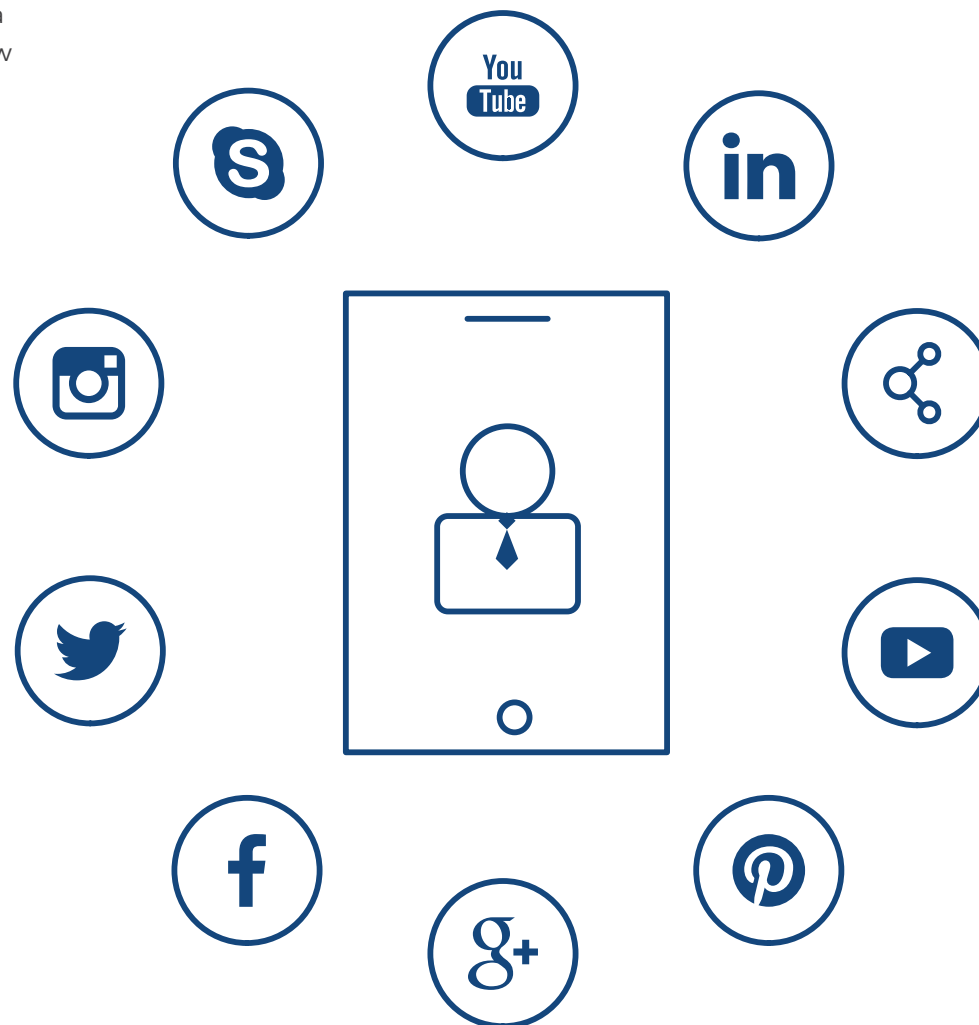
ANALIZA KAMPANII

- Badanie efektów kampanii promocyjnych
- Monitorowanie intensywności dyskusji w sieci
- Wiedza na temat efektów działań marketingowych
- Integracja z rozwiązaniami CRM



BADANIE POTRZEB KLIENTÓW

- Analiza perspektyw rozwoju produktów
- Bezpośrednie wsparcie klienta w procesie zakupowym
- Ograniczenie kosztów na badania opinii publicznej
- Portale społecznościowe jako główna grupa reprezentacyjna opinii klientów



ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE



CO NAS WYRÓŻNIA



WIEDZA



DOŚWIADCZENIE



UMIEJĘTNOŚĆ
DOSTOSOWYWANIA SIĘ
DO OCZEKIWAŃ
KLIENTÓW



WYPRACOWANE
WŁASNE METODYKI
PROJEKTOWE



BEST PRACTICES
WYPRACOWANE
PRZEZ LATA



WYKWALIFIKOWANI
SPECJALIŚCI

NASZE ROZWIĄZANIA

Produkty Comarch Business Intelligence to narzędzia wspierające budowę rozwiązań analitycznych.



ANALITYKA BIZNESOWA

Analitka biznesowa to prawidłowo przeprowadzone analizy wpływające na trafniejsze decyzje, co przekłada się na lepsze wyniki firmy



ZAAWANSOWANA ANALITYKA

Comarch Business Intelligence dostarcza informacji na temat przyszłych generowanych zysków czy prawidłowej realizacji planów produkcyjnych. To również odpowiedź na pytanie kim są moi klienci i jakie są ich potrzeby. Dowiedz się więcej o tym, czego nie widać na pierwszy rzut oka..



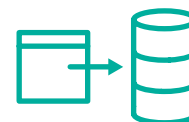
USŁUGI KONSULTINGOWE

Comarch Business Intelligence oferuje pakiet szkoleń i usług wsparcia dla najpopularniejszych rozwiązań analitycznych na rynku, a przede wszystkim dla autorskich rozwiązań Comarch BI.



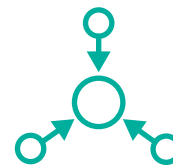
HURTOWNIE DANYCH

Hurtownie danych są niezbędnym składnikiem systemu IT w przedsiębiorstwie. Poukładane dane stanowią podstawę do prowadzenia wszelkiego rodzaju analiz i raportów - czyli realizowania dostępu do wszelkich informacji wykorzystywanych w firmie.



COMARCH DATA WAREHOUSE MANAGER

Zadaniem Comarch MDM jest wspomaganie i nadzorowanie procesu zasilania hurtowni, administrowania, porządkowania i opisowania poszczególnych danych.



COMARCH MASTER DATA MANAGEMENT

Rozwiązanie pozwalające na efektywne zarządzanie danymi, ich jakością oraz integracją. Wynikiem skutecznego rozwiązania MDM są scentralizowane, ustrukturyzowane dane, które mogą być analizowane w celu zyskania korzyści biznesowych.

USŁUGI COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

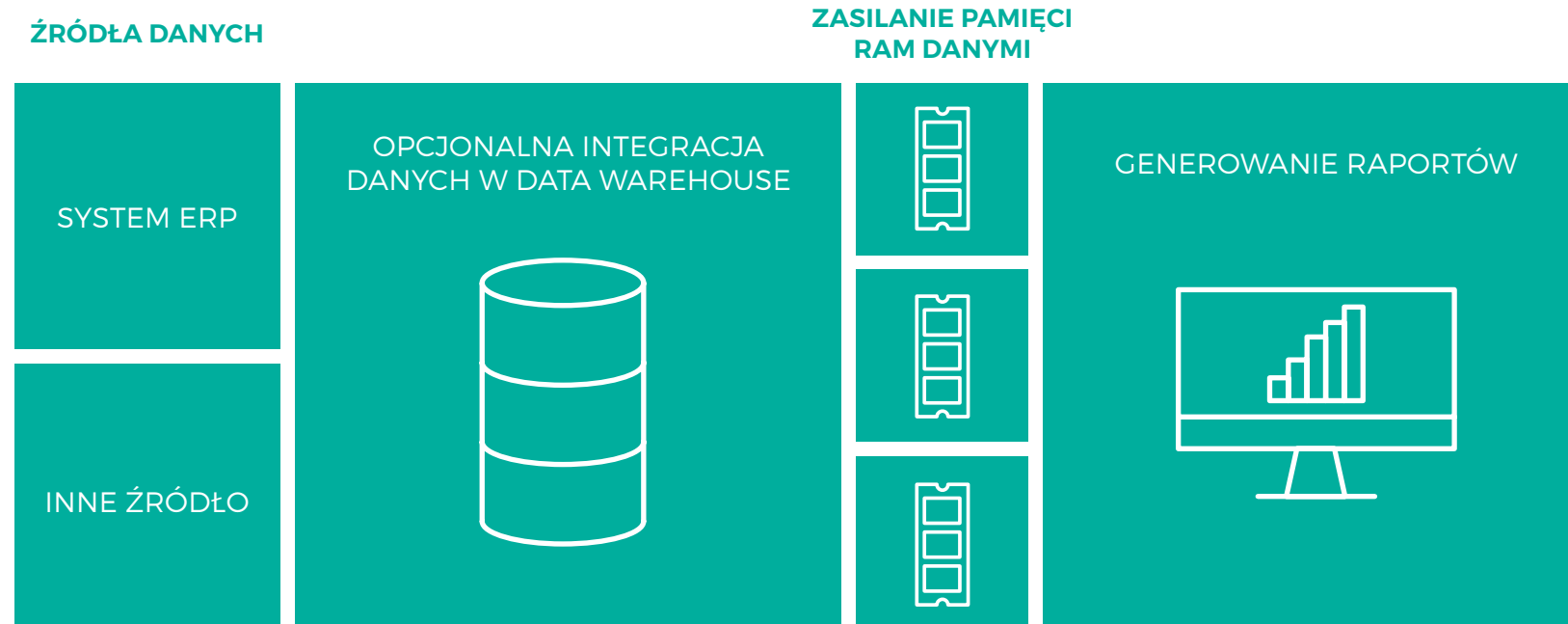
AUDYT AKTUALNYCH ROZWIĄZAŃ I PROCESÓW BIZNESOWYCH	ANALIZA POTRZEB ANALITYCZNYCH	PROJEKTOWANIE TECHNICZNE I BIZNESOWE ROZWIĄZAŃ	URUCHAMIANIE PROJEKTÓW DEMONSTRACYJNYCH
ZAAWANSOWANA ANALITYKA	IMPLEMENTACJA ROZWIĄZAŃ	TESTOWANIE WYDAJNOŚCI I JAKOŚCI DANYCH	WSPARCIE I UTRZYMANIE ROZWIĄZAŃ
KREOWANIE ROADMAP ROZWOJU PROJEKTÓW	INTEGRACJA OPROGRAMOWANIA FIRM TRZECICH W WARSTWIE BAZODANOWEJ I RAPORTOWEJ	CLOUD COMPUTING CZYLI ROZWIĄZANIA W CHMURZE	SZKOLENIA I DORADZTWO BIZNESOWE



ANALIZY Z SZYBKościĄ MYŚLI – TECHNOLOGIA IN-MEMORY

Technologia in-memory pozwala na znaczne przyspieszenie prowadzenia analiz i zwiększenie efektywności wykorzystania nowoczesnych komputerów.

- Szybki dostęp do raportów
- Elastyczność prowadzenia analiz
- Niskie koszty implementacji
- Analizy real-time



WYMIERNE KORZYŚCI



KORZYŚCI



Integracja informacji analitycznej przedsiębiorstwa

Efektywne wykorzystanie posiadanych informacji prowadzące do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej

Znaczne zwiększenie szybkości pozyskiwania informacji zarządczej

Możliwość zdefiniowania zintegrowanej karty wyników, która natychmiast przekazuje komplet informacji o aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa i realizacji założonych celów

Możliwość tworzenia prognoz z wykorzystaniem narzędzi data mining

Możliwość podejmowania decyzji w oparciu o wiarygodną i łatwo dostępną informację

Łatwość w odnajdywaniu słabych punktów i wąskich gardeł w firmie

Sam projekt Business Intelligence i przeprowadzenie procesu analizy pozwala na wychwycenie niedoskonałości w każdej organizacji, a dzięki wiedzy i doświadczeniu analityków Comarch, łatwo zidentyfikować luki informacyjne w przedsiębiorstwie czy nieprawidłowości, jakie zachodzą w procesach wewnętrznych. Często sam projekt analizy pozwala na uproszczenie niektórych procedur i przyspieszenie obiegu informacji w firmie

Business Intelligence pozwala na łatwiejsze osiągnięcie celów przedsiębiorstwa, stałą kontrolę ich wykonania, a także daje możliwość błyskawicznego podjęcia działań korygujących informacji w firmie

Nie warto pozostawać w tyle: zdaniem analityków IDC wzrasta świadomość potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania oprogramowania Business Intelligence, a zwłaszcza zaawansowanych narzędzi analitycznych, których udział w rynku wynosi obecnie ok. 20% i coraz szybciej rośnie. Wiele firm, również tych mniejszych, decyduje się na wdrożenie przynajmniej niektórych funkcjonalności związanych z gromadzeniem i analizą danych historycznych lub prognozowaniem (IDC Polska)

METODYKA PROWADZENIA PROJEKTU

Projekty realizowane przez Comarch prowadzimy zgodnie z powszechnie przyjętymi praktykami Project Management (PMBOK, PRINCE). Zazwyczaj projekt dzielony jest na następujące fazy:



ANALIZA

pozwalająca na zdefiniowanie celów biznesowych i wymagań



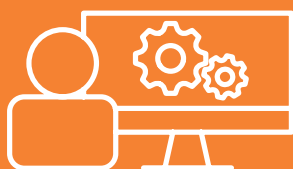
PROJEKT

integracja i architektura sprzętowa



DEVELOPMENT

ciągłość realizacji założeń projektowych



WDROŻENIE

najlepsze standardy i praktyki wdrożeniowe







SZKOLENIA

profesjonalny zespół konsultantów i trenerów



MAINTENANCE

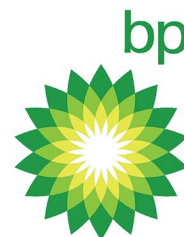
utrzymanie poprojektowe

METODYKA	 PROJECT MANAGEMENT	 KOMUNIKACJA	
	 KPI'S REPORTING	 JIRA	
USŁUGI	 HELPDESK	 ASYSTA TECHNICZNA	 SZKOLENIA
	 HOSTING	 SERWIS URZĄDZEŃ MOBILNYCH	
STANDARDY	 PRINCE2 [®]	 PMP Project Management Professional	
	 ISO	 Scrum	

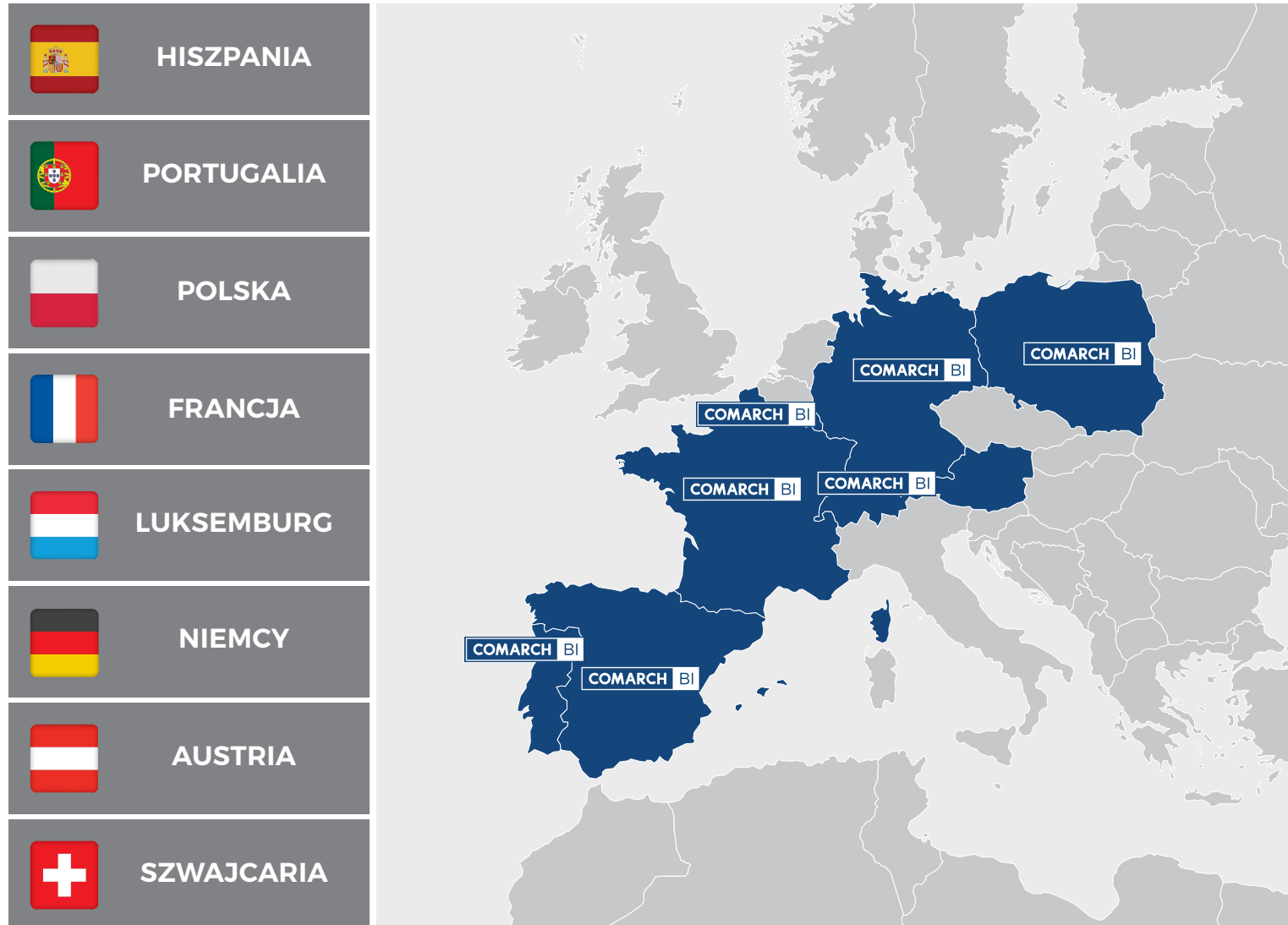
KLIENCI COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE



WYBRANI KLIENCI:



MAPA WDROŻENIA W BP



BUSINESS CASE: BP GLOBAL



WDROŻENIE PROJEKTU MPF ZREALIZOWANEGO W POLSCE, HISZPANII, PORTUGALII, NIEMCZECH, LUKSEMBURGU, FRANCJI, SZWAJCARII, AUSTRII.

CELE PROJEKTU

- Stworzenie sprawnego obszaru raportów operacyjnych
- Możliwość zbierania i analizowania danych sprzedażowych
- Kompleksowa ocena i analiza porównawcza sytuacji w poszczególnych stacjach
- Szacowanie potencjalnych słabych obszarów zarządzania stacjami

ROZWIĄZANIE

- Technologia hurtowni danych Microsoft SQL Server
- Automatyczne generowanie raportów operacyjnych w Excel
- Analizy porównawcze wyników operacyjnych ze wszystkich stacji
- Integracja i procedury Data Quality przy wykorzystaniu Comarch Data Warehouse Manager
- Outsourcing serwerów w Comarch Data Center

KORZYŚCI

- Zbieranie informacji na temat zachowań klientów i tendencji na rynku
- Szybki dostęp do przydatnych informacji operacyjnych i strategicznych dla menadżerów
- Efektywniejsze planowanie i zarządzanie procesami biznesowymi
- Lepsze zarządzanie sytuacją firmy poprzez regularnie dostarczane raportów i analiz
- Zidentyfikowanie słabych obszarów działalności, ewentualnych zagrożeń
- Wskazanie możliwości rozwoju biznesowego poprzez podejmowanie właściwych decyzji biznesowych

BUSINESS CASE: SKAGEN FUNDS

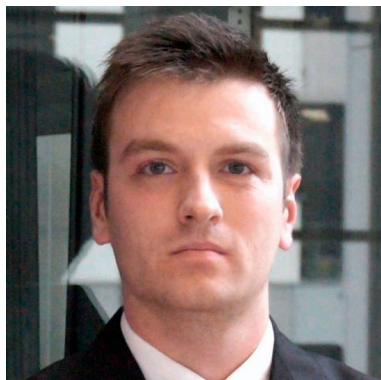
WDROŻENIE WIELOFUNKCYJNEJ PLATFORMY RAPORTOWEJ U LIDERA WŚRÓD FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH W NORWEGII.



CELE PROJEKTU	<ul style="list-style-type: none">■ Stworzenie automatycznego generowania raportowania dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych, spełniające obecne i przyszłe potrzeby raportowe■ Możliwość zbierania i analizowania szczegółowych danych■ Możliwość prostego tworzenia różnego rodzaju raportów■ Stworzenie przewagi konkurencyjnej, dzięki dostarczeniu rzetelnej informacji o wynikach funduszu■ Zintegrowanie informacji i automatyzacja raportowania■ Ograniczenie ryzyka błędu ludzkiego w przygotowanych raportach
ROZWIĄZANIE	<ul style="list-style-type: none">■ Technologia hurtowni danych Oracle■ Zintegrowane i uporządkowane informacje w modelach analitycznych, umożliwiają raportowanie wyników funduszy■ Miesięczne automatyczne generowanie 155 000 raportów dla klientów■ Procedury poprawiające jakość danych - Data Quality■ Portal do dystrybucji i customizacji raportów inwestycyjnych
KORZYŚCI	<ul style="list-style-type: none">■ Uruchomienie rozwiązania raportowego jako narzędzia komunikacji między Skagen Funds i jego klientami■ Wyliczanie zaawansowanych obliczeń dostarczanych do hurtowni danych■ Automatyzacja procesu raportowego, uwzględniającego procedury Data Quality

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

www.bi.comarch.pl



Rafał Gilarski

Business Intelligence Consultant

Telephone no. (+48) 608 646 228
e-mail: Rafal.Gilarski@comarch.pl

COMARCH BI

COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

COMARCH

Comarch jest globalnym producentem rozwiązań informatycznych. Jako międzynarodowy integrator i twórca innowacyjnych systemów informatycznych dostarcza rozwiązania dla najważniejszych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów, bankowości i ubezpieczeń, handlu i usług, infrastruktury IT, administracji publicznej oraz utilities, a także sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Comarch jest firmą specjalizującą się w systemach obsługi klientów, systemach zarządzania przedsiębiorstwem ERP, bezpieczeństwie informatycznym, systemach CRM i wsparcia sprzedaży, komunikacji elektronicznej oraz business intelligence. Oferuje również usługi outsourcingu informatycznego i konsultingu. Dzięki działalności całej Grupy Kapitałowej Comarch firma stworzyła całą gamę gotowych produktów, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom szerokiego grona odbiorców.

Spółka wyrosła ze środowiska akademickiego i od momentu założenia rozrasta się w ponadnarodową sieć spółek zależnych i partnerów na całym świecie. Zatrudnia obecnie blisko 4500 najwyższej klasy specjalistów (programistów, informatyków i ekonomistów – absolwentów najlepszych uczelni polskich i zagranicznych), od Chicago po Szanghaj (na terenie Europy, obu Ameryk i Bliskiego Wschodu oraz Azji). Comarch jest notowany na GPW w Warszawie (symbol CMR). Przejmując w 2008 roku niemiecką grupę SoftM umacnia swoją pozycję na rynkach DACH.

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

Copyright © Comarch 2015. Wszystkie prawa zastrzeżone.

www.bi.comarch.pl

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

KONTAKT

Siedziba główna Comarch

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

Tel. +48 12 646 1000

Fax +48 12 646 1100