



Comarch e-Sklep
Ulotka v. 4.1

31-864 Kraków, Al. Jana Pawła II 41g
tel. (12) 681 43 00, fax (12) 687 71 00

Dział Wsparcia Klienta i Partnera: (12) 681 43 00
www.comarch.pl/cdn
info.cdn@comarch.pl



Pomyśl o środowisku zanim zdecydujesz się wydrukować ten dokument !

1 Spis treści

1	SPIS TREŚCI	2
2	KONSOLA ADMINISTRACYJNA COMARCH E-SKLEP	3
2.1	NOWOŚCI	3
2.2	ZMIANY.....	13
2.3	POPRAWIONO	16
3	KORZYSTANIE Z COMARCH E-SKLEP.....	16
3.1	NOWOŚCI	16
3.2	ZMIANY.....	16
3.3	POPRAWIONO	17

2 Konsola administracyjna Comarch e-Sklep



Uwaga: Po migracji do Comarch e-Sklep 4.1 należy wyczyścić cache przeglądarki internetowej kombinacją klawiszy CTRL+R – dotyczy Trybu administratora.



Uwaga: Comarch e-Sklep 4.1 współpracuje z:

- Comarch OPT!MA w wersji minimum 16.0.1
- Comarch CDN XL 8.0.
- Comarch ALTUM 4.0.

Comarch OPT!MA 16.0.1 współpracuje z **Comarch e-Sklep w wersji 4.1 lub 4.0.**

Używanie innej wersji sklepu może powodować nieprawidłowości w procesie synchronizacji.



Uwaga: Do konfiguracji Comarch e-Sklep 4.1 wymagana jest jedna z przeglądarek:

- Internet Explorer 7.0 i nowsze
- FireFox 3.0 i nowsze
- Opera 9.5 i nowsze

Nie zaleca się stosowania do konfiguracji przeglądarek: Internet Explorer 6.0, Google Chrome

Comarch e-Sklep w wersji 4.5 nie będzie optymalizowany dla przeglądarki Internet Explorer 6.0. Dotyczy Panelu Administratora.

Minimalna szerokość sklepu to 1000 pikseli. Zalecana rozdzielczość w przypadku korzystania z Panelu Administratora to 1024x768 pikseli.

2.1 Nowości

2.1.1 Tematy graficzne

Tematy graficzne pozwalają kompleksowo zmieniać wygląd aplikacji. Można je dostarczać i przełączać w dowolnym momencie. Na temat graficzny składa się kilka elementów:

1. Style CSS, typografia, kolory
2. Favicon (ikona wyświetlana przez przeglądarki na pasku adresu, w zakładkach, etc.)
3. Grafika wykorzystywana w sklepie
4. Grafika widgetów – nagłówków, stopek i tła, Grafika przycisków widgetów

2.1.1.1 Tematy

Funkcjonalność ta umożliwia dodawanie, modyfikowanie, usuwanie, oraz ustawianie danego tematu w Comarch e-Sklep. Dzięki temu narzędziu administrator sklepu ma możliwość stworzenia swojego własnego stylu graficznego, który może być ustawiony na stronach sklepu.



Rys. 1 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Tematy.

Dodawanie nowego tematu graficznego odbywa się poprzez użycie przycisku , który powoduje otwarcie formularza dodawania nowego tematu.



Rys. 2 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Tematy, Dodawanie tematu.

W formularzu nowego tematu należy podać Nazwę tematu (nazwa nowo tworzonego tematu), oraz określić na podstawie, jakiego tematu ma być on tworzony. Z listy „Twórz na podstawie” należy wybrać odpowiedni temat, który jest już w sklepie.

Po podaniu odpowiednich danych naciskamy przycisk  w celu stworzenia nowego tematu. Jeśli chcemy anulować dodawanie nowego tematu naciskamy przycisk .

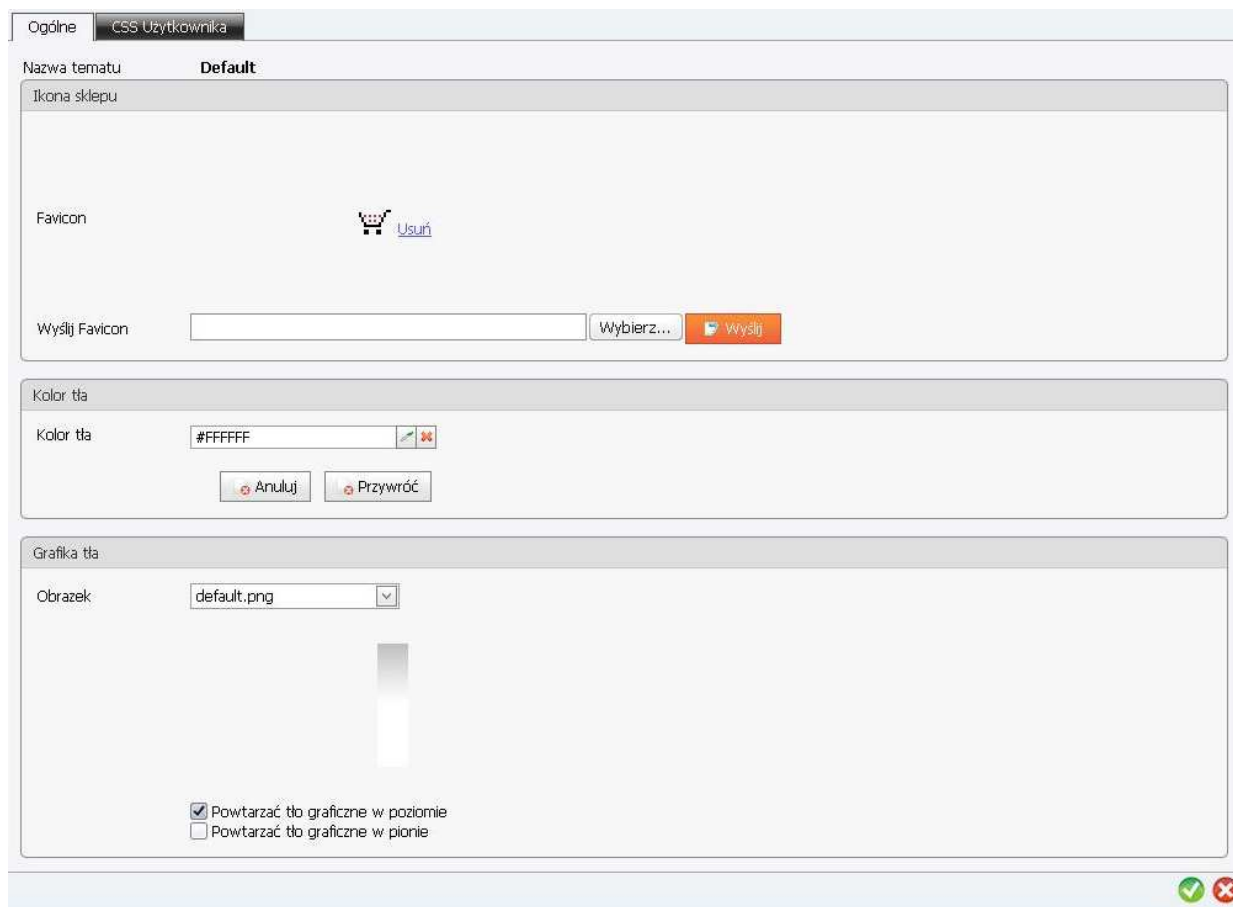


Uwaga: Zablokowana została możliwość dodawania tematu o nazwie ADMIN. Nazwa tematu musi być unikalna, oraz może zawierać znaki: 0-9, a-z, A-Z, oraz spacji.

Administrator sklepu ma również możliwość modyfikacji wybranego tematu. W tym celu należy na liście tematów użyć przycisku  przy temacie, który chcemy zmodyfikować. Po wybraniu opcji otworzony zostanie formularz edytowania istniejącego tematu. Formularz ten podzielony jest na zakładki:

- Ogólne

W zakładce tej istnieje możliwość zdefiniowania ikony sklepu (favicon) oraz tła strony przez administratora sklepu.



Rys. 3 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Edycja tematu, Zakładka Ogólne.

Obszar **Ikona sklepu** zawiera opcje dodawania oraz usuwania ikony sklepu, która pojawia się w pasku adresu przeglądarki.



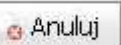
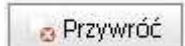
Rys. 4 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Ikona sklepu.

W celu dodania nowej ikony należy wybrać odpowiednią grafikę przy użyciu przycisku  i wczytać ją przyciskiem . Po poprawnym wczytaniu ikony pojawi się jej podgląd. Aby usunąć ikonę należy skorzystać z przycisku [Usuń](#), który znajduje się obok ikony.

W obszarze **Kolor tła** administrator sklepu ma możliwość ustalenia, za pomocą palety barw, wybranego koloru dla tła.



Rys. 5 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Kolor tła.

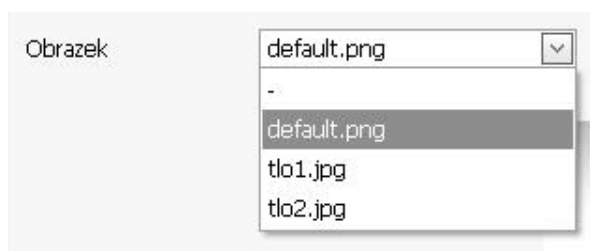
W celu określenia koloru należy skorzystać z przycisku , który uruchamia paletę barw. Użycie przycisku  powoduje usunięcie tła, czyli ustawienie tła transparentnego (brak tła). Za pomocą przycisku  istnieje możliwość anulowania wprowadzonych zmian w kolorze tła. Użycie zaś przycisku  powoduje przywrócenie koloru domyślnego tła.

Grafika tła to obszar, w którym administrator ma możliwość wyboru odpowiedniego elementu graficznego na tło strony.



Rys. 6 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Grafika tła.

W celu wybrania grafiki należy skorzystać z listy rozwijanej dostępnych elementów graficznych dla tła strony.

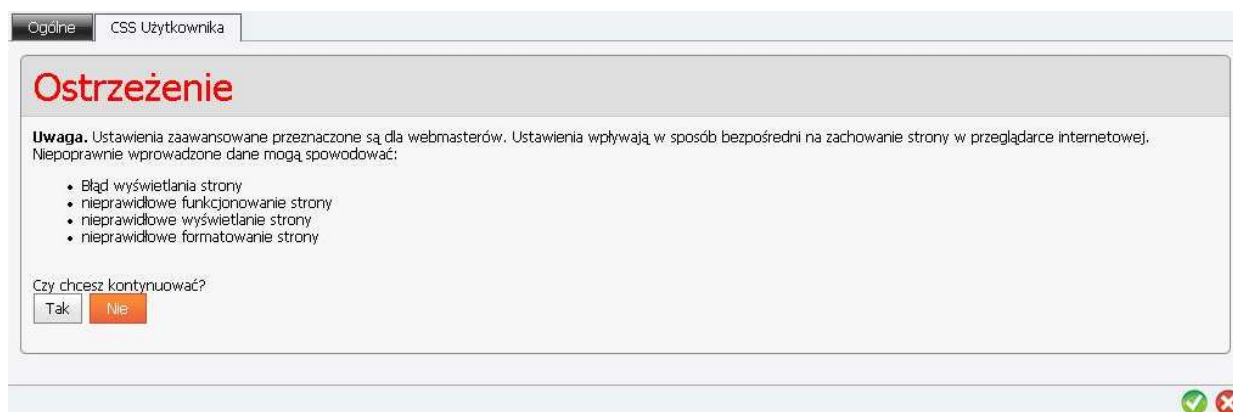


Rys. 7 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Wybór grafiki tła.

Wybrany element graficzny może być powtarzany w poziomie po zaznaczeniu opcji ☒ Powtarzać tło graficzne w poziomie lub w pionie po zaznaczeniu opcji ☒ Powtarzać tło graficzne w pionie.

▪ CSS Użytkownika

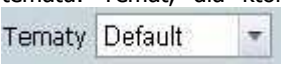
W ramach zakładki administrator ma możliwość definiowania własnego stylu CSS dla wybranego tematu. Zakładka ta jest przeznaczona dla webmasterów znających arkusze stylu CSS. Ustawienia wpływają w sposób bezpośredni na zachowanie strony w przeglądarce internetowej. Niepoprawnie wprowadzone dane mogą spowodować błędy.



Rys. 8 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Edycja tematu, Zakładka CSS Użytkownika.

Po wprowadzeniu zmiany na zakładkach zapisujemy je przyciskiem . Jeśli jednak nie chcemy, aby zmiany zostały zapisane to należy użyć przycisku , który powoduje anulowanie zapisu.

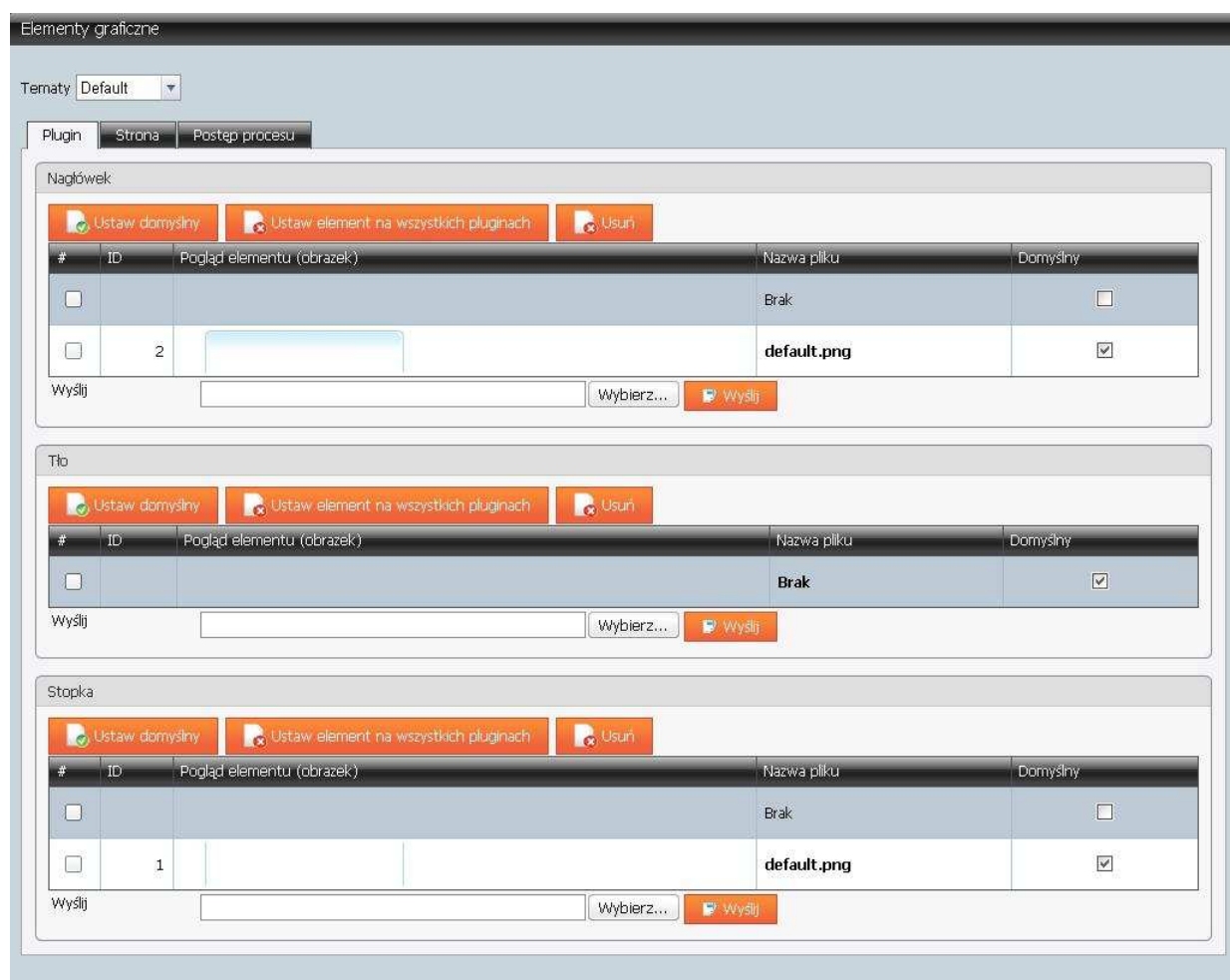
2.1.1.2 Elementy graficzne

W obszarze tym administrator sklepu ma możliwość dodania elementów graficznych pluginu, oraz strony dla danego tematu. Temat, dla którego będą dodawane elementy graficzne należy wybrać z listy dostępnych tematów , która znajduje się w górnej części zakładki.

Obszar ten jest podzielony na trzy zakładki. Każda z zakładek to odrębny obszar w sklepie, dla którego administrator może dodawać i ustawiać grafikę. Obszary te to:

- Plugin

Na zakładce tej mamy możliwość dodania grafiki dla nagłówka, tła, oraz stopki pluginu.



Rys. 9 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Elementy graficzne, Zakładka Plugin.

W celu zdefiniowania grafiki dla danego elementu pluginu należy ją wybrać przy użyciu przycisku  i wczytać przyciskiem . Wczytana grafika pojawi się na liście elementów graficznych danego obszaru pluginu, dla którego została dodana.

Na liście elementów początkowo znajdują się elementy domyślnie dla danego tematu, oraz pozycja „Brak”. Wybranie tej pozycji powoduje wyłączenie wyświetlania obrazka dla danego obszaru pluginu.

Dany element graficzny znajdujący się na liście, po wcześniejszym zaznaczeniu  za pomocą przycisku  może zostać ustawiony, jako element domyślny w zbiorze. Z domyślnego elementu korzystamy przy dodawaniu nowych pluginów oraz przy zmianie tematu.

Przy użyciu przycisku  administrator ma możliwość ustawienia wybranego elementu na wszystkich pluginach w sklepie w ramach wybranego tematu.

Grafika dla nagłówka, tła lub stopki pluginu może również zostać usunięta z listy elementów graficznych danego obszaru pluginu. W tym celu należy zaznaczyć element do usunięcia i użyć przycisku .

▪ Strona

Administrator sklepu na zakładce tej ma możliwość dodania odpowiedniej grafiki dla tła strony w ramach wybranego tematu.



Rys. 10 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Tematy graficzne, Elementy graficzne, Zakładka Strona.

W tym celu należy użyć przycisku , wybrać odpowiedni obrazek i wczytać go przyciskiem . Po poprawnym wczytaniu grafiki pojawi się jej podgląd na liście elementów graficznych tła strony. Na liście obrazków początkowo znajdują się tło domyślnie dla danego tematu.

Z tego poziomu administrator ma również możliwość ustawienia wybranego obrazka, jako tła strony lub usunięcia go z listy. Aby ustawić dany obrazek, jako tło strony należy zaznaczyć go na liście  i użyć przycisku

.

Natomiast usunięcie obrazka z listy odbywa się za pomocą przycisku .

▪ Postęp procesu

Zakładka ta służy do zdefiniowania grafiki dla kroków realizacji zamówienia. Proces zamówienia dzieli się na trzy etapy: pierwszy, kolejny i ostatni. Dla każdego z tych etapów administrator sklepu ma możliwość dodania grafiki, która będzie wyświetlana w trakcie składania zamówienia. Każdy z etapów posiada dwa stany: aktywny i nieaktywny, który posiada swoją grafikę.

Elementy graficzne

Tematy

Demo Blue

Plugin

Strona

Postęp procesu

Wczytaj grafikę dla procesu zamówienia

Rozmiary elementów

Element aktywny - wysokość:

27

px

Element nieaktywny - wysokość:

24

px

Bok lewy - szerokość:

5

px

Bok prawy - szerokość:

6

px

Etap pierwszy

Aktywny

Wybierz...

Wyslij

Nieaktywny

Wybierz...

Wyslij

Etap kolejny

Aktywny

Wybierz...

Wyslij

Nieaktywny

Wybierz...

Wyslij

Etap ostatni

Aktywny

Wybierz...

Wyslij

Nieaktywny

Wybierz...

Wyslij

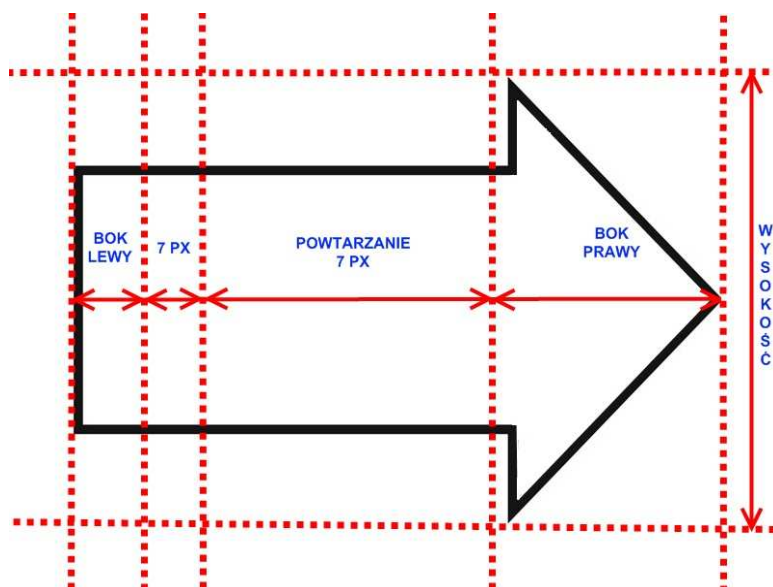
Zapisz

Przywróć domyślne

Anuluj

Rys. 11 Panel administracyjny, Tematy graficzne, Elementy graficzne, Zakładka Postęp procesu.

W celu zdefiniowania grafiki dla kolejnych kroków procesu postępu należy w pierwszej kolejności określić ich rozmiar. Wielkości związane z rozmiarem grafiki definiujemy w obszarze **Rozmiary elementów**, w którym podajemy wysokość dla grafiki stanu aktywnego i nieaktywnego, oraz szerokość boku lewego i prawego. Ideę wymiarów przedstawia poniższy schemat.



Rys. 12 Postęp procesu, Schemat wymiarów.

Aby dodać obrazek dla danego stanu w danym kroku należy w obszarze **Etap pierwszy**, **Etap kolejny**, oraz **Etap ostatni** użyć przycisku , wybrać odpowiedni obrazek i wczytać go przyciskiem . Po poprawnym wczytaniu obrazka pojawi się jego podgląd w obszarze, dla którego został on dodany.

2.1.2 Mapa strony XML

Funkcjonalność ta umożliwia wygenerowanie mapy strony XML, która pomaga i przyspiesza indeksowanie witryny w wyszukiwarkach. Mapa strony XML jest pewnego rodzaju listą, która zawiera odnośniki oraz nazwy każdej (bądź wybranych) podstrony całej naszej witryny. Jest to jedno z najlepszych rozwiązań poprawienia szybkości indeksacji w sieci, częstszych odwiedzin robotów (pajączków), oraz zwiększenia jej widoczność w SERP – strona z wynikami wyszukiwarki.

Mapa strony XML

[Generuj mapę XML](#)

Strona 1 z 1 (12 wierszy) [11](#)

Przeciągnij kolumny tutaj, aby pogrupować

#	Id	Nazwa strony	Ranga	Data modyfikacji	Częstotliwość zmian	Czy generować w XML
1		Strona główna	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
2		Produkty	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
3		Szczegóły produktu	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
4		Zamówienie	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
5		Rejestracja	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
6		Profil klienta	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
7		Panel administracyjny	50	2009-09-30	nie ustawiono	☐
8		Konfiguracja sklepu	50	2009-09-30	nie ustawiono	☐
9		Porównywarka	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
10		Przypomnienie hasła	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
11		Regulamin	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒
12		Kontakt	50	2009-09-23	nie ustawiono	☒

Strona 1 z 1 (12 wierszy) [11](#)

[Pobierz XML](#)

Wyszukiwarki internetowe

[Wyslij mapę XML do Google](#)

Rys. 13 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Mapa strony XML, Lista stron.

W celu wygenerowania mapy strony należy edytować wybraną stronę przy użyciu przycisku  i określić Range, Datę modyfikacji, Częstotliwość zmian, oraz czy strona ma być uwzględniona w mapie strony XML zaznaczając opcję: Czy generować w XML.

#	Id	Nazwa strony	Rank	Data modyfikacji	Częstotliwość zmian	Czy generować w XML
 	1	Strona główna	50	2009-09-01	always	☒

Rys. 14 Panel administracyjny, Zarządzanie stronami, Mapa strony XML, Edycja strony.

Po ustawieniu odpowiednich parametrów dla danej strony należy zapisać je przyciskiem , bądź anulować wprowadzone zmiany przyciskiem .

Przy użyciu przycisku [Generuj mapę XML](#) generujemy mapę strony XML. W wygenerowanej mapie XML znajdują się strony, które mają zaznaczoną opcję „Czy generować w XML”, pozostałe strony nie będą brane pod uwagę w budowie mapy.



Uwaga: Linki do stron z kategoriami produktów generowane są w mapie XML, tylko gdy strona pełniąc funkcję Lista Produktów, ma zaznaczony parametr "Czy generować w XML".



Uwaga: Linki do stron z produktami generowane są w mapie XML, tylko gdy strona pełniąc funkcję Szczegóły produktu, ma zaznaczony parametr "Czy generować w XML".

W celu sprawdzenia czy mapa strony została poprawnie wygenerowana używamy przycisku [Pobierz XML](#), dzięki któremu możemy zobaczyć mapę strony XML naszej witryny.



Jeśli mapa strony XML jest poprawnie wygenerowana to za pomocą przycisku wysyłamy ją do wyszukiwarki Google. Wysyłanie mapy strony do innych wyszukiwarek należy dokonać samodzielnie. Szczegółowe informacje w tym zakresie należy uzyskać od portali (np. Onet, WP, Yahoo).

2.2 Zmiany

2.2.1 Zamówienia i płatności

2.2.1.1 Macierz dostaw

Funkcjonalność ta umożliwia administratorowi sklepu zdefiniowanie form płatności w zależności od wybranego sposobu dostawy towaru w danym kraju. Powiązania te tworzą macierz dostaw, która przedstawia relacje sposobów dostawy i form płatności w zależności od kraju.

Definiowanie relacji odbywa się w trzech krokach. W pierwszym kroku należy określić kraj, dla którego ma być zdefiniowana relacja. Krok drugi to przypisanie odpowiednich sposobów dostaw dla danego kraju. W ostatnim kroku definiujemy dane formy płatności dla wcześniej wybranych sposobów dostaw.

Do budowy macierzy wykorzystuje się metodę „drag and drop” (przeciągnij i upuść). Klikamy na wybrany kraj z obszaru Krok 1 i przeciągamy go w obszar Relacje. W wyniku tego działania wybrany kraj pojawi się na liście relacji.

Macierz dostaw

Krok 1 - wybierz kraj

Kraj
--- Pozostałe ---
POLSKA
UNITED STATES
UNITED KINGDOM
GERMANY
FRANCE
UKRAINE
AFGHANISTAN
ALAND ISLANDS
ALBANIA

Strona 1 z 25 (247 wierszy) < 1 2 3 4 ... 24 25 >

Krok 2 - podepnij sposób dostawy do wybranego kraju

Opis
☐ Przesyłka pocztowa
☐ Przesyłka kurierska

Krok 3 - podepnij płatność do sposobu dostawy

Opis
☐ Pobranie
☐ Przedpłata

Relacje

Opis	#	Koszt	Minimalna wartość zamówienia, od której przesyłka jest gratis	Czy przesyłka gratis?	Koszt całkowity
--- Pozostałe ---					
Przesyłka pocztowa		15,00	0,00	NIE	
POLSKA Pobranie		0,00			15,00
Przedpłata		0,00			15,00
Przesyłka kurierska		25,00	0,00	NIE	
Pobranie		0,00			25,00
Przedpłata		0,00			25,00

Analogicznie postępujemy przy wyborze sposobu dostawy i form płatności w kroku drugim oraz trzecim.



Uwaga: Pozycja „--- Pozostałe ---” oznacza wszystkie kraje, wyłączając kraje zdefiniowane bezpośrednio w macierzy.



Uwaga: W trakcie procesu składania zamówienia koszty, minimalna wartość zamówienia, czy przesyłka gratis pobierane są z macierzy dostaw. Ustawienia na formularzu sposobu dostaw oraz formularzu płatności są ustawieniami domyślnymi, pobieranymi tylko w trakcie budowy macierzy dostaw

2.2.1.2 Ustawienia

Po wybraniu tej opcji administrator sklepu ma możliwość zdefiniowania ustawień, które dotyczą bezpośrednio klientów, którzy chcą złożyć zamówienie w sklepie. W obszarze tym istnieje możliwość określenia ustawień dla klienta jednorazowego, potwierdzenia zamówienia, oraz minimalnej wartości zamówienia.

Ustawienia

Kontrahent jednorazowy

☐ Kontrahent jednorazowy (niezalogowany) nie może dokonywać zakupów (blokada).

Zapisz

Anuluj

Potwierdzanie zamówień

W celu złożenia zamówienia, kontrahent będzie dodatkowo zmuszony je potwierdzić klikając odpowiedni link aktywacyjny, wysłany na adres e-mail.

☐ potwierdzanie zamówień przez kontrahentów zarejestrowanych
☒ potwierdzanie zamówień przez kontrahentów jednorazowych (niezarejestrowanych)

Maksymalny czas w jakim kontrahent może potwierdzić zamówienie.

Czas na potwierdzenie zamówienia: 1 godzin

Dla wartości 0 godzin czas potwierdzenia wynosi 365 dni.

Zapisz

Anuluj

Minimalna wartość zamówienia

Minimalna wartość, od której zamówienie będzie mogło być złożone w sklepie.

Minimalna wartość zamówienia: 0 PLN

Wartość 0 oznacza brak minimalnej kwoty zamówienia.

Zapisz

Anuluj

W obszarze **Kontrahent jednorazowy** zaznaczenie parametru:

☒ Kontrahent jednorazowy (niezalogowany) nie może dokonywać zakupów (blokada).

spowoduje zablokowanie sprzedaży kontrahentom, którzy nie założyli w e-Sklepie konta. Próba złożenia zamówienia przez klienta niezarejestrowanego zostanie uprzedzona stosownym komunikatem informującym o wymogu zalogowania się w celu złożenia zamówienia.

Celem weryfikacji poprawności adresu podanego przez klienta przy składaniu zamówienia, w obszarze **Potwierdzenie zamówień**, można wymusić potwierdzenie takiego zamówienia poprzez kliknięcie w link przesłany mailem. Treść maila definiuje sprzedawca. W przypadku zaznaczenia parametru:

☒ potwierdzanie zamówień przez kontrahentów zarejestrowanych

wymóg potwierdzenia będzie dotyczył klienta zarejestrowanego w sklepie. Zaznaczenie zaś parametru:

☒ potwierdzanie zamówień przez kontrahentów jednorazowych (niezarejestrowanych)

wymóg potwierdzenia będzie dotyczył klientów jednorazowych, którzy nie posiadają konta w sklepie.

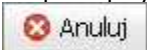
Po włączeniu opcji potwierdzenia zamówień można określić czas, w jakim klient może dokonać potwierdzenia zamówienia. W tym celu należy podać liczbę godzin w polu: Czas na potwierdzenie zamówienia: 1 godzin.

Comarch e-Sklep, zmiany w wersji 4.1

Strona 14 z 17

Zamówienie może być potwierdzone tylko w czasie jego ważności. Wartość zerowa w tym polu oznacza, że kontrahent ma 365 dni na potwierdzenie zamówienia.

Obszar **Minimalna wartość zamówienia** służy do określenia minimalnej kwoty zamówienia, od której będzie można złożyć zamówienie. Kwotę tę należy podać w polu: Minimalna wartość zamówienia: PLN.

Po zdefiniowaniu ustawień w danym obszarze należy je zapisać przy użyciu przycisku . Anulowanie wprowadzonych zmian odbywa się za pomocą przycisku .

2.2.1.3 Lista zamówień

Z poziomu listy zamówień umożliwiono eksport danych do najbardziej popularnych formatów: PDF, RTF, XLS, oraz CSV.

2.2.2 Edytor kolorów

Ulepszony został Edytor kolorów. Ma on teraz większe możliwości w zakresie modyfikacji wyglądu sklepu przez administratora. Dzięki niemu można teraz ustawiać odpowiednie kolory dla danych obszarów i ich elementów. Obszary, dla których istnieje możliwość dynamicznego ustawiania koloru to:

- Kolory dla strony – w obszarze tym mamy możliwość zdefiniowania kolorów dla strony, nagłówka, zawartości, oraz stopki.
- Kolory dla kontenera – obszar ten służy do zdefiniowania kolorów tekstu, tła i obramowania kontenera.
- Kolory dla elementów strony – w obrębie tego obszaru mamy możliwość zmiany koloru dla wielu elementów strony. Zdefiniować możemy tu kolory dla tekstu, tła, obramowania, watermark oraz łączny.
- Kolory dla przycisków – mamy tutaj możliwość określenia koloru dla tekstu, tła i obramowania przycisku, który wykonuje akcje główne, drugorzędne oraz operację anulowania.

2.2.3 Porównywarki cen

2.2.3.1 Skąpiec – plik XML

Wygenerowany plik XML dla porównywarki cen oprócz danych o towarach, zawiera również adresy URL do towarów w sklepie, które zostały dodane do serwisu.

2.2.3.2 URL dla porównywarek cen

Podczas budowy plików XML dla porównywarek cenowych z adresów URL wycinane są znaki (:, /, ?, #, [,], @, !, \$, &, ' , (,) , * , + , ; , =).

2.2.4 Strony funkcjonalne – strona Zamówienie

Do stron funkcjonalnych została dodana możliwość ustawienia danej stronie, aby pełniła funkcję strony Zamówienie. Strona pełniąca tą funkcję zawiera plugin Koszyk [zamówienie], który umożliwia składanie zamówień w sklepie.

2.2.5 Listy z możliwością filtracji

Na listach została dodana informacja o zawężeniu wyniku wyszukiwania. Dzięki temu administrator sklepu otrzymuje informację o włączonej filtracji na danej liście.

2.2.6 Układ strony – szerokość kolumn

Ulepszony został mechanizm do ustawiania szerokości kolumn, a mianowicie zostało wprowadzone zabezpieczenie przed ustawieniem zbyt wąskich kolumn. Minimalna szerokość kolumny to 15%. W przypadku układu strony 7 i 8 minimalna szerokość kolumny środkowej wynosi 20%. Suma widocznych kolumn ma wynosić 100%.

2.2.7 Konfigurator – komunikaty

W Konfiguratorze dla lepszej kontroli działania systemu wprowadzono dodatkowe komunikaty. Informują one administratora sklepu o ewentualnych błędach bądź poprawnych operacjach konfiguracji serwisu.

2.2.8 Domyślny układ strony, Edycja strony – szerokość elementów na stronie

Została wprowadzana walidacja szerokość elementu. W przypadku, gdy wybrana jednostka miary to 'px' (piksel) minimalna wartość, jaką można wprowadzić do kontrolki (nagłówek, zawartość, stopka) wynosi 1000 px. Jeśli wprowadzono mniej niż 1000 px wówczas zostanie wyświetlony komunikat: "Minimalna szerokość elementu wynosi 1000 px.", a ustawienia nie zostaną zapisane.

2.2.9 Płatności online – przelew

W formie płatności Przelew została dodana możliwość podania danych do przelewu. Dzięki temu klienci, którzy wybiorą tę formę płatności otrzymają odpowiednie dane do realizacji przelewu.

2.2.10 E-mail Potwierdzenie złożonego zamówienia – nowe makra

Dla wiadomości e-mail Potwierdzenie złożonego zamówienia zostały dodane nowe makra, które zawierają informacje do przelewu bankowego oraz terminu potwierdzenia zamówienia. Dane do przelewu wysyłane są w e-mail tylko w przypadku, kiedy została wybrana forma płatności przelew w trakcie składania zamówienia.

Nowe makra:

@ConfirmationOrderDate@ - Data i godzina ważności zamówienia.

@BankTransferData@ - Informacje o koncie bankowym. W ramach tej wstawki można korzystać z makr:

@BankData@ - Dane banku.

@BankSwiftCode@ - Kod Swift.

@BankAccountNumber@ - Numer konta.

Makro @ConfirmTime@ pozostaje bez zmian. Makro zostało dla zgodności wstecz i zostanie usunięte w kolejnych wersjach.

2.3 Poprawiono

1. **Tło strony.** Poprawiono błędy związane z usuwaniem tła strony w sklepie.
2. **Plugin Tekst – działanie skryptów.** Poprawiono działanie edytora, w przypadku korzystania z tagów <script>.

3 Korzystanie z Comarch e-Sklep

3.1 Nowości

1. **Interaktywne przyciski.** Po najechnięciu myszką na przyciski w Comarch e-Sklep zmieniają one swoją kolorystykę. Kolory przycisków zmieniają się według zasady odwrotności kolorów tła i tekstu.

3.2 Zmiany

1. **Migracja do .Net Framework 3.5.**
2. **Plugin Koszyk [zamówienie] – Nowy sposób składania zamówień.** W pluginie Koszyk [zamówienie] dokonano szeregu zmian, dzięki którym proces składania zamówień stał się dużo prostszy i przyjemniejszy dla klientów. Wprowadzono w nim między innymi pasek postępu składania zamówienia, który obrazuje klientom, na jakim etapie się znajdują. Klienci mają również możliwość swobodnego wyboru sposobu dostawy, oraz przypisanej do niego danej formy płatności.
3. **Plugin Szczegóły produktu – Wyświetlanie zdjęcia towaru.** Zmieniono sposób wyświetlania miniatur zdjęć na Szczegółach produktu. Miniaturki wyświetlają się tylko, gdy towar posiada więcej niż jedno zdjęcie.
4. **Zamówienia – Komunikaty.** W Comarch e-Sklep zostały wyróżnione komunikaty podczas realizacji procesu zamówienia. Klient składający zamówienie otrzymuje szereg informacji na temat poprawności składanego zamówienia. Komunikaty te dotyczą zarówno błędów (np. brak akceptacji regulaminu, błąd transakcji), jak

i poprawnie wykonanych operacji (np. informacja o przejściu do płatności online, potwierdzenie udanej transakcji).

5. **Zawartość koszyka.** Koszyk „pamięta” dodane towary do 14 dni. Po upływie 14 dni towary w koszyku są kasowane przy logowaniu administratora sklepu. Czyli, jeśli Klient umieszcza w koszyku towar w dniu 1 stycznia to ten towar będzie w koszyku do 14 stycznia. Po tym terminie, jeśli towar nie zostanie kupiony to zostanie on usunięty z koszyka w trakcie logowania.

3.3 Poprawiono

1. **Plugin Lista produktów, Lista produktów miniatury – Powrót ze strony Szczegóły produktu.** Teraz przechodząc ze stron z listą produktów na stronę szczegóły produktu i powrocie. Wracając ze strony szczegóły produktu znajdujemy się dokładnie w tym samym miejscu, z którego przeszliśmy na szczegóły danego produktu.
2. **Wyświetlanie paginatorów na listach produktów.** Poprawiono zostało wyświetlanie paginatora w pluginie Lista produktów, oraz Lista produktów [miniatury]. Teraz wyświetlane są one poprawnie w dolnej, oraz górnej części list produktów.
3. **Przejdźcie na kolejną stronę z produktami – Lista produktów, Lista produktów [miniatury].** Przechodząc na listach z produktami na kolejną stronę przy użyciu dolnych przycisków do kolejnej strony jesteśmy automatycznie przenoszeni w górną część strony z produktami. Po przejściu znajdujemy się na początku listy, co umożliwia przeglądanie produktów od góry.
4. **Lista województw.** Dla kraju Polska poprawiono listę zgodnie z aktualnie obowiązującym podziałem (wyświetlało się dwa razy województwo lubelskie, a nie było lubuskiego).
5. **Formularz kontaktu.** Poprawiono walidację adresów mailowych w domenach domena.com.pl