

media
shop,-

Warszawa, 28.10.2009 r.

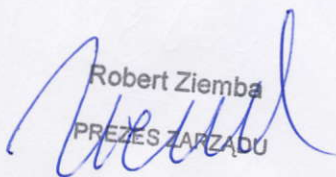
LIST REFERENCYJNY

Media Shop oferuje nośniki reklamowe out-of-home, które dzięki wąskiemu targetowaniu zapewniają skuteczne dotarcie do różnych grup docelowych. W ofercie agencji znajdują się między innymi: nośniki Mobil Backlight 6x3, tablice na giełdach samochodowych oraz nośniki na latarniach w małych i średnich miastach oraz nośniki pneumatyczne 8x6. Media Shop swoją ofertę kieruje do wszystkich, którzy planują, lub kupują media. Spółka jest częścią grupy komunikacji marketingowej, w skład której wchodzi również agencje: Fabryka Pomysłów i Krewcy Krawcy.

Rozpoczynając swoją współpracę z firmą Comarch i decydując się na oprogramowanie CDN e-OPT!MA podstawowym argumentem „za” było dla nas bezpieczeństwo danych oraz brak konieczności inwestowania dużych środków finansowych na zakup oprogramowania finansowo-kadrowego. Dodatkowo możliwość dostępu do potrzebnych informacji przez 24h na dobę za pomocą przeglądarki internetowej, która nie ma wysokich wymagań sprzętowych, dodatkowo zachęciły nas do rozpoczęcia współpracy z programem Comarch e-OPT!MA.

Z naszej bazy korzystamy wspólnie z zewnętrznym biurem księgowym, które prowadzi naszą księgowość oraz kadry. Dzięki takiej formie oprogramowania, wspólna praca na programie jest bardzo ułatwiona oraz oszczędzamy dużo czasu. Dużym plusem jest również fakt, że nie musimy się martwić o aktualizację oprogramowania.

Jesteśmy zadowoleni z funkcjonalności systemu CDN e-OPT!MA i zdecydowanie polecamy go innym firmom.


Robert Ziemia
PREZES ZARZĄDU

MEDIA SHOP Sp. z o.o.
ul. Pęcicka 42, 01-688 Warszawa
NIP 118-19-86-843, REGON 141765510
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Numer KRS 0000324921
Kapitał zakładowy 10 000,00 zł. -5-