

Warszawa, 16.10.2009

List referencyjny dotyczący użytkowania systemu Comarch e-OPT!MA

Solski Burson-Marsteller Sp. z o.o. jest agencją public relations. Założona w kwietniu 2008 r., jest stowarzyszona z jedną z największych na świecie firm PR, Burson-Marsteller, z siedzibą w Nowym Jorku. Obecnie zatrudniamy 17 konsultantów, obsługując kilkanaście firm polskich i międzynarodowych, w tym Airbus, AmRest, ALD Automotive, Cisco Systems, Dilmah, EMC, Eurocopter, Henkel, IFS, McAfee, Roca i Sygnity. Klientom zapewniamy szeroko pojęte usługi doradztwa komunikacyjnego, w tym budowanie ich wizerunku publicznego, informowanie o ich produktach i usługach, zarządzanie kontaktami z mediami, opracowywanie materiałów dla dziennikarzy, organizowanie konferencji prasowych, komunikację kryzysową oraz doradztwo w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Jako niewielka firma, nie mamy własnego działu finansowego i HR, a program Comarch e-OPT!MA online pozwala nam jednocześnie na dokonywanie najprostszych operacji we własnym zakresie, jak i na korzystanie z usług firmy zewnętrznej prowadzącej naszą księgowość i dział personalny. Dla mnie, jako właściciela, bardzo ważna jest możliwość wystawienia w każdej chwili faktury czy umowy zlecenia oraz przesłania płatności. Z kolei naszemu biurowi finansowemu Informax system Comarch e-OPT!MA umożliwia prowadzenie pełnej księgowości, także zgodnej z wymaganiami naszego międzynarodowego partnera. Sądzę, że połączenie tych dwu cech stanowi o dużej funkcjonalności systemu Comarch e-OPT!MA i mogę go polecić innym niewielkim firmom, dla których utrzymywanie własnych służb finansowych nie ma wielkiego sensu, a dostęp w każdym czasie i miejscu do danych jest szczególnie istotny.

Z poważaniem

PREZES

Ryszard Solski