

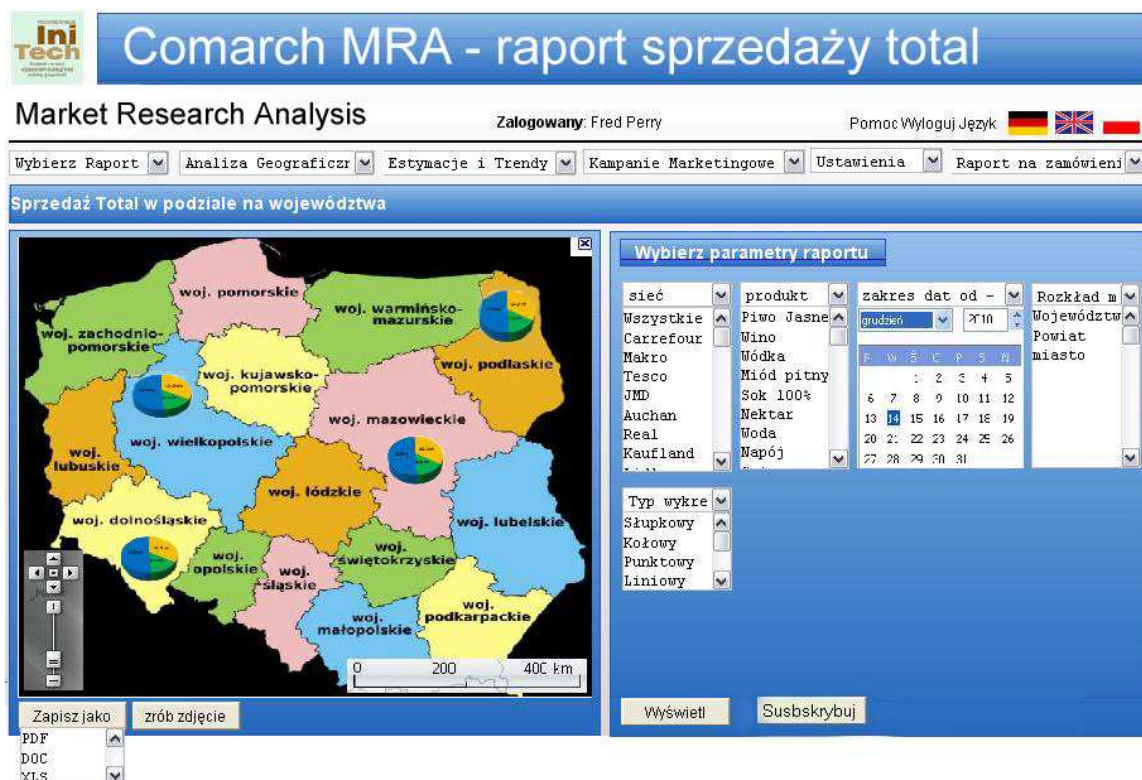


Comarch MRA

Czym jest Platforma MRA?

Platforma INITECH MRA (Market Research Analysis) firmy Comarch to wysoce zaawansowane rozwiązanie raportujące – analityczne raportowe. Będzie pierwszą platformą, w której dane rynkowe będą zaczytywane bezpośrednio z systemów, a nie zbierane za pomocą ankiet czy skaningu. Zapewni to niespotykaną dotąd dokładność danych. Platforma powstaje w oparciu o technologię stosowaną w systemach klasy Business Intelligence i dostarczany będzie do klienta w modelu usługi online, jak również aplikacji stand alone skonfigurowanej lokalnie po stronie klienta. MRA oferować będzie szerokie spectrum analiz i raportów rynkowych taki jak: sprzedaż, udziały w rynku, wyznaczanie trendów sprzedaży, planowanie i wspomaganie kampanii reklamowych, raporty geograficzne oraz wiele innych.

Obecnie Platforma MRA jest w fazie badawczo – rozwojowej, a termin jej produkcyjnego uruchomienia jest przewidziany na rok 2014.



Rys. 1 Platforma MRA: Strona prezentująca raporty geograficzne

Podstawowe funkcjonalności:

- raportowanie: sprzedaż Total, sprzedaż ilościowa, dystrybucja ważona i numeryczna, Forward Stock, out-of-stock, inne.
- estymacje i trendy: możliwość przeprowadzania symulacji zachowań rynku przy wprowadzaniu nowych produktów, badanie trendów sprzedażowych oraz sezonowości, modelowanie sprzedaży
- kampanie reklamowe: możliwość zakładania kampanii reklamowych, śledzenie ich wyników i bezpośredniego wpływu na sprzedaż
- analiza regionalna: wizualizacja wyników raportowania na mapach w postaci wykresów i tabel, dzięki wykorzystaniu technologii GIS
- raport na zamówienie: klient ma możliwość kontaktu z działem MRA Initech i zgłoszenie zapotrzebowania na konkretny raport

Korzyści:

- szybki dostęp do raportów w modelu usługi online
- wiarygodne, rzeczywiste i dokładne dane dzięki pobieraniu danych bezpośrednio z systemów IT sieci handlowych, dyskontów, dystrybutorów, hurtowni
- dostęp do baz danych i modelu usługi stand alone
- możliwość otrzymywania raportów na życzenie
- zwiększenie konkurencyjności firmy, szybka reakcji na zmiany zachodzące na rynku, podejmowanie decyzji w oparciu o dokładne i rzetelne informacje
- wybór odpowiedniego dla danej firmy pakietu platformy MRA