

# HEIMSPIEL FÜR ALTUM – VERTRIEB VON FANARTIKELN BEI DYNAMO DRESDEN

## CASE STUDY

<b>Name:</b>	SG Dynamo Dresden e.V. Fanshop
<b>Branche:</b>	Einzelhandel
<b>Mitarbeiter:</b>	5
<b>Umsatz:</b>	1 Million Euro im Jahr
<b>Hauptsitz:</b>	Dresden



**„Mit dem neuen Warenwirtschaftssystem ist es uns möglich, unsere Fanartikel auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu verkaufen.“**

Carsten Hamann, Geschäftsführer SG Dynamo Dresden e.V. - Abteilung Fanshop

### SG Dynamo Dresden e.V.

Der Traditionsclub SG Dynamo Dresden wurde im Jahr 1953 gegründet. Als Polzeisportverein war der Verein lange Zeit fester Bestandteil der DDR-Fußball-Oberliga und holte 8 Meisterschaften und 7 Pokalsiege. Die SG Dynamo Dresden zeichnet sich durch Tradition und eine große Fangemeinde aus und hat in den letzten Jahren in den unteren Ligen sämtliche Publikumsrekorde im heimischen Rudolf-Harbig-Stadion (32.066 Plätze) gebrochen. In der Haupttribüne des Stadions befindet sich auch der hauseigene Fanshop.

### Ausgangssituation

Dank der großen Fangemeinde ist Dynamo Dresden sehr stark im Vertrieb von Fanartikeln tätig. So zählen zum aktuellen Sortiment über 300 verschiedene Artikel wie etwa Trikots, T-Shirts, Schals

und weitere Accessoires rund um die SG Dynamo Dresden. Diese Produkte werden sowohl über den Fanshop im Stadion als auch über einen Online-Shop vertrieben. Des Weiteren ist der Vertrieb der Produkte über die Online-Auktionsplattform eBay geplant. Da es besonders an den Spieltagen einen großen Ansturm auf die Fanartikel im Fanshop gibt, traten in der Vergangenheit zahlreiche Probleme auf: Bei der Verwaltung der Artikel wurden unterschiedliche Datensätze verwendet und so gestaltete sich der Verkaufsprozess, die Pflege- und die Artikelverwaltung durchaus kompliziert und unübersichtlich. Aus der redundanten Datenhaltung ergaben sich unterschiedliche Artikelstämme und Lagerwerte, die nicht der Realität entsprachen. Dadurch entstand eine Situation, die den Produktverkauf auf mehreren Kanälen und die Auswertung der Geschäftsdaten nahezu unmöglich machte.

### Entscheidung für Comarch Altum

Um in Zukunft Verkäufe im Laden sowie Online-Geschäfte besser und schneller abzuwickeln und gleichzeitig einen Überblick über die aktuellen Geschäftszahlen zu behalten, entschied sich Dynamo Dresden Fanshop für die ERP-Lösung Comarch Altum.

Ein weiteres Argument für Comarch Altum war die Standardintegration mit der Kassensystemlösung von Comarch Altum. Dank des einfach zu bedienenden Touchscreen-Interfaces sorgt es für Effizienz an der Kasse.

Überzeugt hat Comarch Altum außerdem durch die Möglichkeit, einen Webshop über die hauseigene und ebenfalls standardmäßig integrierte Lösung von Comarch, iShop24 mit anzubinden. Durch diese im Standard verfügbare Anbindung wird eine zentrale und konsistente Artikelverwaltung umgesetzt; so werden Probleme aus der Vergangenheit wie bspw. irreführende, doppelte oder fehlerhafte Datensätze für Artikel vermieden. Den Kunden kann damit ein komplettes und einheitliches Sortiment auf verschiedenen Kanälen präsentiert werden.

Mit 3.500 Mitarbeitern und 57.000 Kunden garantiert das internationale Softwarehaus Comarch eine stabile und langfristige Kooperation. Gleichzeitig steht die Comarch AG als regionaler Betreuer direkt vor Ort zur Verfügung, wodurch ein reibungsloser Support garantiert ist.

## Projektumsetzung

Bei der Eröffnung des knapp 300 m<sup>2</sup> großen neuen Fanshops fand auch der Produktivstart von Comarch Altum statt.

Die erste Projektphase umfasste die Installation und Konfiguration der ERP-Software und die Übernahme der nun vereinheitlichten Artikeldaten. Danach wurden die nötigen Kassenberichte vorbereitet und die Verkaufsmitarbeiter geschult, um einen reibungslosen Betrieb am Eröffnungstag zu garantieren.

Insgesamt sind im Fanshop drei Touchscreen-Kassen mit der POS Lösung von Comarch Altum installiert, die vor allem bei den Heimspielen voll im Einsatz sind. Im Hintergrund werden die Daten von Comarch Altum und der Finanzbuchhaltung (über die integrierte DATEV Schnittstelle) verarbeitet und ausgewertet.

In der zweiten Projektphase wurde der bestehende Online-Shop durch die Lösung Comarch iShop24 erneuert und zusammen mit einem externen Webdesigner an die Bedürfnisse des Dynamo Dresden Fanshops angepasst.

Die ERP-Lösung für den Dynamo Dresden Fanshop wird im Rechenzentrum der Comarch Group gehostet und bietet somit für Dynamo die höchste mögliche Flexibilität bei der Verwaltung ihrer Ressourcen. Zudem steht eine Offline-Backup Lösung für die Kassen zur Verfügung, um eventuell auftretende Probleme mit der Internetverbindung im Laden abzusichern.

## Ergebnisse des Einsatzes von Comarch Altum

Durch die Einführung von Comarch Altum wurden die internen Abläufe beim Dynamo Dresden Fanshop insgesamt optimiert, wodurch verschiedene Prozesse in der internen Logistik sowie die Bedienung der Kunden im Fanshop sowie bei Auswärtsspielen heute viel effizienter ablaufen. Dies konnte durch eine enge Zusammenarbeit der beiden Unternehmen erreicht werden. So hat das Comarch-Projektteam die neue IT-Lösung von Dynamo Dresden vom ersten Tag der Analyse über die Eröffnung des Fanshops bis hin zur Planung der nächsten Projektschritte ständig betreut. Dank der intensiven Zusammenarbeit konnte das Projekt innerhalb des geplanten Zeitraums erfolgreich umgesetzt werden.

Auch die von Comarch vorbereitete Offline-Backup-Lösung hat sich bereits bestens bewährt: Bei der Neueröffnung des Dynamo Fanshops und dem Ersteinsatz von Comarch Altum konnten dadurch die Verbindungsprobleme des lokalen Telekommunikationsanbieters kompensiert werden. So wurde an diesem umsatzstarken Tag ein reibungsloser Verkauf sichergestellt.

Die Geschäftsführung des Fanshops hat dank der in Comarch Altum verfügbaren Analysen nun ständig einen Gesamtüberblick über die Geschäftsentwicklung auf den verschiedenen Vertriebskanälen.

## Zusammenfassung:

1. Warenwirtschaftssystem mit drei angebotenen Kassen
2. Verkauf von Fanartikeln im Ladengeschäft sowie über den integrierten Online-Shop
3. Unterstützung der Geschäftsführung durch Business Intelligence
4. Zentrale Artikelverwaltung
5. Finanzbuchhaltung über DATEV Schnittstelle
6. Online Lösung gehostet im Rechenzentrum der Comarch Group mit Offline-Backup im Fanshop

## Ausblick

Im weiteren Verlauf der Zusammenarbeit zwischen dem Dynamo Dresden Fanshop und Comarch ist nun die Eröffnung weiterer Filialen unter Verwendung von Comarch Altum vorgesehen.

### Comarch Software AG

Chemnitzer Str. 50  
01187 Dresden  
Deutschland

**Tel.:** +49 351 32 01 32 00

**Fax:** +49 351 43 89 710

**E-Mail:** info@comarch.de

### www.erp.comarch.de

www.comarch.com www.comarch.pl www.comarch.de www.comarch.ru

Comarch Software AG mit Sitz in Dresden, Chemnitzer Str. 50, ist beim Registergericht in Dresden unter HRB 23838 eingetragen. Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt EUR 58.380,00 und wurde vollständig eingezahlt. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 206 522 075.

Copyright © Comarch 2009. Alle Rechte vorbehalten.