

22.02.2011r



*„Z powodzeniem stosujemy system Comarch OPT!MA, wdrożony przez firmę OrderSoft z Poznania w obszarach handlowo – magazynowych, sprawnie realizując procesy zamówień, rezerwacji, sprzedaży i w szczególności przypisywania partii i dat ważności towarów. Moduł iSklep24 zapewnił nam szybkie uruchomienie kolejnego kanału sprzedaży internetowej, a dzięki pełnej integracji sklepu z modułem handlowym ograniczamy do minimum czas związany z zarządzaniem e-sklepem.”*

**Agata Patrycja Czuper – współwłaściciel MC Polska**

### O firmie

MC Polska Czuper sp.j. jest producentem specjalistycznej chemii technicznej dla przemysłu MC, smarów TOTEN, klejów MAXweld, dystrybutorem produktów do dezynfekcji z grupy VIRUSOLVE+, wyłącznym przedstawicielem na terenie Polski firm Amity Ltd, Kyodo Yushi, HOLDTITE. W sektorach przemysłowych oferujemy sprawdzone oraz nowoczesne rozwiązania w dziedzinach smarowania, klejenia, odtłuszczania i mycia w służbach utrzymania ruchu oraz produkcji. W sektorze medycznym, kosmetycznym i klimatyzacji wdrażamy bezpieczne dla użytkowników oraz wyjątkowo skuteczne rozwiązania z dziedziny dezynfekcji powierzchni, narzędzi i klimatyzacji.

**MC Medical Cleaners** - nowoczesne rozwiązania w dziedzinie mycia i dezynfekcji VIRUSOLVE +, o pełnym spektrum działania: wirusy Polio, Adeno, HIV, HBV, HCV, H1N1, H5N1, bakterie, grzyby, prątki i spory, który znajduje zastosowanie w:

- Dezynfekcji powierzchni, narzędzi i sprzętu medycznego,
- Dezynfekcji powierzchni, narzędzi i sprzętu kosmetycznego,
- Dezynfekcja klimatyzacji,
- Dezynfekcja w hotelach, domach opieki, SPA.



Tworzymy nową jakość sprzedaży tj. system obsługi na najwyższym poziomie i produkty najwyższej jakości w myśl hasła: „**Obsługa i jakość na jaką zasługujesz...**”. Dążymy do tego, aby nazwa naszej firmy oraz znaki firmowe kojarzyły się naszym klientom i współpracownikom MC Polska Czuper sp.j. z zaangażowaniem i profesjonalizmem na każdym kroku naszej działalności.

### Sytuacja biznesowa przed implementacją systemu – wyzwania

Do zmiany systemu wspierającego pracę w naszej firmie zmusiły nas ograniczone możliwości posiadanego rozwiązania oraz planowane uruchomienie sprzedaży internetowej naszych produktów za pomocą e-sklepu. Posiadany system ograniczał możliwości raportowania oraz analizy

gromadzonych informacji o obrotach firmy, w szczególności rozbitych na różne grupy towarowe w podziale na różne stawki VAT. Dodatkowo bardzo czasochłonne było uzyskanie raportów z wyników sprzedaży handlowców, zestawień prowizyjnych itp.. Zgodnie z przyjętą przez MC Polska strategią, planowaliśmy również uruchomienie sklepu internetowego, który miał promować nasze produkty i zwiększać dostępność naszych towarów dla szerokiego grona instytucji i odbiorców indywidualnych. Szukaliśmy rozwiązania prostego w obsłudze i niewymagającego dużego nakładu pracy po stronie zarządzania sklepem internetowym oraz dalszą obsługą realizacji zamówień.

## Rozwiązanie

Po analizie dostępnych na rynku systemów informatycznych zdecydowaliśmy się na system Comarch OPT!MA, który zapewnił nam przede wszystkim, pełną integrację danych handlowo – magazynowych oraz możliwość rozbudowy rozwiązania o moduł sklepu internetowego i szerokie możliwości raportowo – analityczne.

Ze względu na specyfikę naszych produktów, istotnym wyróżnikiem systemu Comarch OPT!MA, okazała się możliwość przypisania dat ważności poszczególnych partii towarów. Zastosowany moduł Handel Plus, znacznie przyspieszył obrót magazynowy towarów, z uwzględnieniem ich numerów partii i dat ważności. Dzięki temu wydając towar z magazynu, możemy sami decydować, z której dostawy i z jakim terminem ważności jest on wydawany. Gwarantuje to nam pełną kontrolę rozchodu magazynu, względem dat ważności towarów. System zapewnił nam również szybki przegląd historii transakcji z danym kontrahentem i obrotu towarem.



Moduł Comarch OPT!MA iSklep24 pozwolił nam na szybkie uruchomienie sprzedaży internetowej dla klientów indywidualnych i firm instytucjonalnych. W kilkanaście godzin skonfigurowaliśmy i uruchomiliśmy sklep, w którym dzięki synchronizacji dodane zostały towary bezpośrednio z modułu Handel. Uniknęliśmy w ten sposób konieczności ponownego dodawania zdjęć i opisów towarów w sklepie internetowym. Dodatkowo na wyróżnienie zasługuje gotowa integracja systemu z serwisami płatności oraz porównywarkami cen. Wszystkie złożone zamówienia w sklepie internetowym są od razu widoczne w OPT!MIE, jako rezerwacje odbiorców. Dzięki temu możemy natychmiast zrealizować zamówienie i przygotować towar do wysyłki.

Zastosowanie w pełni zintegrowanego z OPT!MĄ e-sklepu, pozwoliło nam na uruchomienie sprzedaży internetowej przy niewielkim nakładzie inwestycyjnym kosztów i czasu pracowników. Planujemy dalszy rozwój sklepu internetowego, uruchamiając w najbliższych miesiącach jego nowy interfejs i nowe możliwości, m.in. integrację z serwisem Allegro.

**SKLEP.MCPOLSKA.PL** *Obsługa i jakość na jaką zasługujesz...*

MC MEDICAL CLEANERS   
 VIRUSOLVE +   
 MC INDUSTRIAL SOLUTIONS   
 TOIEN   
 MAXweld

Bardzo ważnym elementem są również zaawansowane możliwości raportowo – analityczne systemu Comarch OPT!MA i dodatkowego rozwiązania analitycznego A posteriori. Dzięki możliwości stworzenia dowolnych raportów i zestawień z systemu możemy w szybki sposób określić wartość i ilość sprzedaży uzyskaną przez handlowców, co umożliwia nam przygotowanie zestawień prowizyjnych. Łatwość i szybkość uzyskiwanych analiz pozwala nam na pełną kontrolę wyniku firmy, a także ilości i wartości sprzedaży towarów według różnych grup asortymentu i stawek VAT. A posteriori pozwoliło nam na uzyskanie analiz w kilka minut, zamiast niejednokrotnie kilku dni.

### Korzyści

Zastosowanie systemu Comarch OPT!MA w MC Polska pozwoliło skrócić czas realizacji zamówień klientów o 65%, przyspieszając wydanie towarów zgodnie z numerem partii i datą ważności. Kolejnym udogodnieniem jest czas sporządzania raportów i zestawień sprzedaży handlowców, który został skrócony z ponad 2 dni w każdym miesiącu do zaledwie kilku minut. Sklep internetowy zapewnił naszej firmie szerszą reklamę w internecie oraz pozwolił na zwiększenie wartości sprzedaży produktów dla klientów indywidualnych, stąd planowany dalszy rozwój tego kanału sprzedaży.

*„System Comarch OPT!MA pozwala nam na integrację w jednym miejscu najważniejszych informacji i procesów, które zachodzą w naszej firmie. Stawiamy na najwyższą jakość obsługi naszych klientów, a system doskonale wspiera naszą pracę w szybkim przepływie informacji i realizacji zamówień. Możliwości raportowania i analityczne systemu znacznie przyspieszają uzyskanie istotnych informacji o wynikach firmy i handlowców, a sklep internetowy pozwolił nam na rozwój nowego kanału sprzedaży naszych produktów. System Comarch OPT!MA przekroczył nasze oczekiwania, a firma OrderSoft jest godnym polecenia partnerem biznesowym.”*

**Agata Patrycja Czuper – współwłaściciel MC Polska**

**Wdrożone moduły Comarch OPT!MA – Handel Plus, Kasa/Bank, iSklep24 oraz moduł analityczny A posteriori.**

Dane Klienta:

**MC POLSKA**

„MC POLSKA” Czuper Sp. j.  
ul. Poznańska 113, 60 – 185 Skórzewo, k/Poznań  
Tel.: 61 822-65-61  
[www.DlaUtrzymaniaRuchu.pl](http://www.DlaUtrzymaniaRuchu.pl)  
[www.sklep.mcpolska.pl](http://www.sklep.mcpolska.pl)

*Agata Patrycja Czuper*  
*WSPÓŁWŁAŚCICIEL*

Dane partnera Comarch:



orderSoft  
ROZWIĄZANIA  
PROFESJONALNE

**FHU OrderSoft Marek Durski**  
ul. Zakopiańska 150, 60-467 Poznań  
tel.: 61-827-42-70  
e-mail.: [it@ordersoft.com.pl](mailto:it@ordersoft.com.pl)  
[www.ordersoft.com.pl](http://www.ordersoft.com.pl)