

## Promocja „Kupony Google AdWords”

### Regulamin

---

#### §1 Postanowienia ogólne

---

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kupony Google AdWords” jest Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A działająca we współpracy z Google UK Limited, z siedzibą Wielkiej Brytanii, The Courtyard, 12 Sutton Row, London W1V 5FH, podmiotem prowadzącym serwis [www.google.com](http://www.google.com) oraz program **Google AdWords**.
2. Zasady promocji określone zostały wyłącznie w niniejszym Regulaminie, który stanowi jedyną podstawę prowadzenia akcji oraz przyznawania Kuponów AdWords.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej [www.cdn.comarch.pl](http://www.cdn.comarch.pl).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich współdziałających z nim w wykonaniu zobowiązań wynikających z oferty promocyjnej.
5. Wykładnia i interpretacja regulaminu należy wyłącznie do Organizatora akcji promocyjnej.

---

#### §2 Oferta promocyjna

---

1. Zakup dóbr i usług dostępnych w ramach oferty promocyjnej jest równoznaczny z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
3. Organizator poinformuje o zakresie zmiany oferty promocyjnej na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.
4. Oferta promocyjna wiąże Uczestników, którzy w okresie obowiązywania oferty dokonają zakupu dóbr lub usług, których dotyczy oferta i którzy zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.

---

#### §3 Czas trwania promocji

---

1. Oferta promocyjna trwa od dnia 1 maja 2009 r. do dnia 31 grudnia 2009 r. z możliwością przedłużenia.
2. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
3. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.
4. Za decydujące o udziale w akcji przyjmuje się następujące daty:

- a. Dla CDN OPT!MA - datę wystawienia faktury na zamówiony produkt
- b. Dla CDN e-Sklep datę wystawienia faktury, która powoduje, że łączna suma wynajmu CDN e-Sklep wynosi powyżej 200 PLN brutto
- c. Dla CDN e-Sklep w wersji pudełkowej – data wystawienia faktury
- d. Dla CDN e-OPT!MA – datę wystawienia faktury, której kwota daje łączną sumę wynajmu powyżej 150 PLN brutto
- e. Dla Klubu Klienta – data wysłania zgłoszenia mailowego do Klubu Klienta

#### **§4 Uczestnicy promocji i opis oferty promocyjnej**

---

1. Oferta promocyjna skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które:
  - a. Dokonały po 1 maja 2009 zakupu systemu CDN OPT!MA o wartości brutto wyższej niż 200 PLN – kupon o wartości 200 PLN brutto
  - b. Wynajmują w modelu ASP system CDN e-OPT!MA i wartość wynajmu przekroczyła kwotę 150 PLN brutto – suma wartości wynajmu naliczana jest od 1 maja 2009 – kupon o wartości 150 PLN brutto
  - c. Dokonały po 1 maja 2009 zakupu produktu CDN e-Sklep w wersji pudełkowej – kupon o wartości 200 PLN brutto
  - d. Wynajmują w modelu ASP CDN e-Sklep i wartość wynajmu przekroczyła kwotę 200 PLN brutto – suma wartości wynajmu naliczana jest od 1 maja 2009 – kupon o wartości 200 PLN brutto
  - e. Przystąpili - zgodnie z regulaminem Klubu Klienta, dostępnym na stronach walidowanych dla Klientów CDN po zalogowaniu pod linkiem [http://www.cdn.pl/klienci/documents/klub\\_klienta/Regulamin%20Klubu%20Klienta%20CDN.pdf](http://www.cdn.pl/klienci/documents/klub_klienta/Regulamin%20Klubu%20Klienta%20CDN.pdf) - do Klubu Klienta - kupon o wartości 200 PLN brutto
2. Przyjmuje się, że osobą uprawnioną do działania w imieniu uczestnika jest osoba zawierająca umowę o świadczenie usług lub która zawarła umowę na zakup dóbr.

#### **§5 Zasady promocji**

---

1. Udział w programie Google AdWords podlega następującym zasadom, obowiązującym w momencie rozpoczęcia promocji, o ile Google Ireland Ltd. nie ustali odmiennych zasad:
  - a. oferta skierowana jest wyłącznie do nowych użytkowników serwisu Google AdWords, którzy skorzystają z samoobsługowej rejestracji w programie poprzez stronę <http://adwords.google.pl>,
  - b. kupon należy aktywować do 14 dni po założeniu konta w Google AdWords. Skorzystanie z oferty wymaga akceptacji reklamy, rejestracji i akceptacji regulaminu Google AdWords,
  - c. kwota promocyjna zostanie automatycznie doliczona do stanu konta Google AdWords po wprowadzeniu kodu promocyjnego i danych rozliczeniowych. W przypadku wyboru płatności „z dołu” kartą kredytową, opłata aktywacyjna w wysokości 20 zł zostanie pobrana z kwoty promocyjnej. W

przypadku wyboru płatności „z góry” przelewem bankowym lub kartą kredytową, aktywacja kwoty promocyjnej wymaga uprzedniego dokonania płatności w wysokości 40 zł (z tej kwoty zostanie pobrana opłata aktywacyjna w wysokości 20 zł). Emisja reklam, których koszt przekracza kwotę promocyjną, będzie opłacana przez użytkownika. Użytkownik jest też odpowiedzialny za opłacenie należnych podatków. Jeśli użytkownik nie chce ponosić kosztów reklamy przekraczających kwotę promocyjną, powinien monitorować swoje konto i przerwać lub skasować kampanię przed lub w momencie wyczerpania kwoty promocyjnej. Kwota promocyjna nie może być przedmiotem zbycia, sprzedaży lub barteru. Jeśli użytkownik wskaże inną walutę rozliczeniową niż tę, w której wystawiony został kupon, wysokość kwoty promocyjnej może podlegać wahaniom w zależności od zmian kursów walut,

- d. oferta może zostać zmieniona lub odwołana w dowolnym momencie przez Google Ireland Limited i/lub którykolwiek z podmiotów afiliowanych oferujących program Google AdWords w kraju użytkownika, bez podawania powodów. Każdy użytkownik może wykorzystać tylko jedną kwotę promocyjną. Oferta wygasa w dniu podanym na kuponie promocyjnym. Oferta ulega unieważnieniu, w przypadku gdy jest zakazana lub ograniczona prawem,
  - e. Google i AdWords są znakami handlowymi Google Inc. i zostały zarejestrowane w Stanach Zjednoczonych oraz w innych krajach. Skorzystanie z kuponu i/lub kwoty promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych warunków.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kupon AdWords. W przypadku, gdy Uczestnik spełnia warunki upoważniające do otrzymania kilku Kuponów AdWords z kilku tytułów, otrzymuje jeden kupon o najwyższej wartości, spośród tych które by mu przysługiwały, bez względu na ilość produktów zakupionych w trakcie trwania oferty promocyjnej. Każdy otrzymany Kupon podlega rejestracji w programie Google AdWords jako osobne nowe konto. Wartości Kuponów nie podlegają zsumowaniu.
  3. Kuponu są dystrybuowane w następujący sposób:
    - a. Dla produktu CDN OPT!MA – kupon drukowany zawierający kod aktywacyjny, dołączony do pudełka, w którym dostarczany jest produkt
    - b. Dla produktów CDN e-OPT!MA, CDN e-Sklep i po przystąpieniu do Klubu Klienta – droga e-mailowa w wersji elektronicznego kodu aktywacyjnego

## **§6 Odpowiedzialność**

---

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków oferty, nadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.