

Comarch buduje „mini-allegro”

GIEŁDA Informatyczna spółka chce stworzyć jedno z najpopularniejszych handlowych miejsc w polskim internecie.

Po sprzedaży Interii Comarch koncentruje się głównie na systemach do zarządzania przedsiębiorstwem. Kilka milionów złotych rocznie wydaje jednak na innowacyjne pomysły, takie jak iGaleria24. Projekt na razie jest w powijkach, ale wkrótce ruszy pełną parą.

iGaleria na eksport

— Docelowo ten projekt ma być skrzyżowaniem megasklepu, serwisu aukcyjnego i porównywarki cen. Chcemy, by był to jeden z najpopularniejszych adresów w sieci — zapowiada Zbigniew Rymarczyk, wiceprezes Comarchu.

iGaleria to na razie przede wszystkim przedsięwzięcie promocyjne, przeznaczone dla klientów Comarchu korzystających z innego serwisu spółki: iSklep24 (narzędzie umożliwiające założenie własnego sklepu). Pozwala przejrzeć ofertę sklep po sklepie, jak w galerii handlowej w realu. Wirtualnych punktów handlowych jest około 50, do końca roku ma być ponad 100. W najbliższych miesiącach pojawią się nowe możliwości, np. przeszukiwanie oferty wszystkich firm działających na tej platformie według towarów i ich cen.

Jeżeli iGaleria w nowym kształcie spodoba się internau-



► **Motywacja dla menedżerów:** Wielu specjalistów pracuje u nas już kilkanaście lat i chce spróbować sił w nowych dziedzinach. Mogą realizować je u nas w nowych projektach — mówi Zbigniew Rymarczyk, wiceprezes Comarchu. [FOT. GKOZ]

tom, Comarch stworzy jej zagraniczny odpowiednik.

— Już myślimy nad nową chwytliwą nazwą — ujawnia wiceprezes spółki.

Podglądanie Google

To niejedyne innowacyjne przedsięwzięcie Comarchu. Spółka pracuje nad stworzeniem portalu iComarch24, z którego klienci będą mieli dostęp do pozostałych serwisów, takich jak m.in. iFaktury24, iKsięgowość24 (trwa intensywna kampania reklamowa tego rozwiązania), iMed24 (portal dla pacjentów i oprogramowanie dla gabinetów lekarskich), iFin (narzędzie do zarządzania finansami osobistymi) i kilka innych.

Poza funkcją użytkową pełnią one też rolę promocyjną dla „ukrytych” za nimi tradycyjnych produktów Comarchu, stanowiących podstawę

większości tych projektów (Altum, Optima). Przyciągają też klientów, którzy tworzą wokół nich społeczności.

— Uczymy się od najlepszych, „podglądamy” Google i Apple, żeby wiedzieć, jak oni realizują takie przedsięwzięcia — mówi Zbigniew Rymarczyk.

Dlaczego spółka zdecydowała się na uruchomienie tylu projektów niekojarzących się z jej podstawową działalnością?

— Nie wszystkie pomysły wypalą. Mamy jednak za sobą doświadczenie z Interią, która też odbiegała od tego, czym się zajmowaliśmy. Zyskała popularność i udało nam się ją korzystnie sprzedać. Część tych pieniędzy reinwestujemy teraz w nowe projekty. Mamy nadzieję, że któryś z nich odniesie sukces na miarę Interii — mówi Zbigniew Rymarczyk.

Katarzyna Latek

k.letek@pb.pl ☎ 22-333-98-05