



COMARCH CAMPAIGN MANAGEMENT

Skuteczność kampanii marketingowych, a w szczególności ich dochodowość, zależy przede wszystkim od właściwego doboru oferty do konkretnych potrzeb klientów. Wymagania klientów różnią się jednak między sobą i z tego względu, aby móc efektywnie prowadzić działania marketingowe, niezbędne jest użycie odpowiednich narzędzi. Comarch Campaign Management to zaawansowany system służący do tworzenia i prowadzenia personalizowanego dialogu marketingowego z klientami. CCM optymalizuje proces przygotowawczy i zarządzanie kampaniami marketingowymi, automatyzuje ich wykonanie oraz pozwala na szczegółowe badanie ich efektów. Aplikacja stanowi bardzo elastyczne rozwiązanie, które może być w prosty sposób przystosowane do potrzeb różnych branż i przedsiębiorstw.

Korzyści	Zalety	Cechy
Zwiększona skuteczność kampanii i maksymalizacja zysków	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automatyzacja kampanii ▶ Precyzyjny dobór odbiorców kampanii ▶ Wysyłanie ofert do klientów z dostosowanym do ich potrzeb przekazem w najbardziej stosownym czasie 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Obsługa dowolnej ilości etapów kampanii ▶ Zdarzenia wyzwajające/kończące etap kampanii ▶ Uzależnienie przebiegu kampanii od zachowań klienta ▶ Zaawansowana segmentacja klientów i tworzenie grup docelowych
Stąły dostęp do informacji o efektach działań	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kontrola i optymalizacja wydatków marketingowych ▶ Wgląd w bieżące wyniki promocji ▶ Kontrola realizacji założonych celów ▶ Użycie wniosków z poprzednich kampanii przy tworzeniu nowych 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitorowanie przebiegu kampanii ▶ Raporty końcowe ▶ Funkcje budżetowania ▶ Analiza przychodów z kampanii
Skuteczne zarządzanie działaniami marketingowymi	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sprawna organizacja i kontrola działań ▶ Możliwość pracy zespołowej i wykorzystania usług firm trzecich 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Przypisywanie zadań użytkownikom ▶ Harmonogramowanie pracy ▶ Tworzenie dowolnych workflow ▶ Kampanie cykliczne ▶ Role użytkowników
Minimalizacja ryzyka biznesowego	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Optymalny dobór kanałów komunikacji/promowanych produktów dla poszczególnych klientów ▶ Monitoring poprawności przebiegu kampanii 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rozstrzyganie konfliktów ▶ Integracja z Business Intelligence: wyznaczanie trendów, symulacje, propozycje kampanii, wyznaczanie segmentów ▶ Alerty i notyfikacje
Zwiększenie produktywności i jakości pracy	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Łatwość tworzenia kampanii ▶ Optymalizacja przekazywanych treści ▶ Indywidualizacja ofert ▶ Poprawa jakości wysyłanej komunikacji 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wbudowane kreatory wiadomości dla wybranych kanałów: SMS/MMS, e-mail, POS, strony WWW, Call Center ▶ Użycie zmiennych w komunikacji ▶ Szablony i repozytoria
Elastyczność umożliwiająca dostosowanie do konkretnych potrzeb przedsiębiorstw i rozbudowę systemu w przyszłości	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Możliwość integracji z systemami zewnętrznymi w zależności od potrzeb klienta ▶ Łatwy dostęp do systemu przez przeglądarkę www ▶ Możliwość dodania obsługi dowolnego dodatkowego kanału komunikacji z klientem 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bogaty zbiór interfejsów: systemy transakcyjne, lojalnościowe, serwery pocztowe, bramki SMS, rozwiązania Call Center, sms ▶ Aplikacja webowa ▶ Otwarta architektura

GLÓWNE ZALETY OFERTY:



Doświadczenie
w wielu branżach



Atrakcyjne warunki
i zasady zakupu



Współpraca
partnerska



Szybkie i terminowe
wdrożenia



Produkty dostosowane
do potrzeb klientów

COMARCH TWÓJ PARTNER W BIZNESIE

Comarch to globalny lider rynku systemów lojalnościowych, wsparcia działań marketingowych oraz usług integracyjnych. W tym obszarze firma zrealizowała ponad 30 projektów, w tym m.in. w Stanach Zjednoczonych, Francji, Niemczech, Hiszpanii, Szwajcarii, Rosji, na Ukrainie, w Wielkiej Brytanii i w Polsce.

NASZE DOŚWIADCZENIE POPARTE JEST REFERENCJAMI NAJWIĘKSZYCH PRZEDSIĘBIORSTW:

BP, Statoil, JetBlue, czy Leroy Merlin. Obszerne grono klientów Comarch stanowią również lokalni liderzy rynków, wśród których można wymienić: Grupę Żywiec, Loyalty Partners Vostok, Lotos Paliwa, Premium Club, Pemco Technologies, S7 Airlines, Bayer CropScience, OKKO, Polską Grupę Farmaceutyczną, Alma Market, X5 Retail Group oraz Lukas Bank.



ŹRÓDŁA DANYCH

Hurtownia danych lub
Business Intelligence

System lojalnościowy lub
transakcyjny

System księgowy

Systemy partnerów

Pozostałe źródła



ZARZĄD

PEŁNY OBRAZ DZIAŁAŃ I ICH
REZULTATÓW

COMARCH
CAMPAIGN
MANAGEMENT

PROWADZENIE KAMPANII



MARKETING



KANAŁY KOMUNIKACJI

SMS/MMS

Poczta elektroniczna

Direct mailing

Call Center

Systemy kasowe

Internet

Inne

SPERSONALIZOWANY PRZEKAZ MARKETINGOWY

Comarch jest dynamicznie rozwijającym się globalnym dostawcą rozwiązań IT. Przez rynek ceniony jest głównie za nowoczesne technologie oraz elastyczność produktów i usług. Comarch stawia na wiedzę, technologię i innowacyjność oraz profesjonalną obsługę klienta. Posiada swoje biura w 15 krajach na świecie, zatrudnia 3500 specjalistów na 4 kontynentach, realizując około 1000 projektów informatycznych rocznie. Comarch to 17 lat doświadczenia i fachowa wiedza branżowa.

USŁUGI DODATKOWE:

SUPPORT

- ▶ Helpdesk i Service Desk dla użytkowników
- ▶ Poziom SLA systemu dostosowany do potrzeb
- ▶ Zarządzanie aplikacją i użytkownikami
- ▶ Monitorowanie kluczowych parametrów pracy aplikacji i interfejsów
- ▶ Wsparcie techniczne w lokalizacji klienta
- ▶ Archiwizacja danych

COMARCH DATA CENTER:

- ▶ Szeroki wachlarz usług, od kolokacji serwerów, hostingu do outsourcingu całości sprzętu
- ▶ Rozbudowana infrastruktura teleinformatyczna
- ▶ Osobne Disaster Recovery Center
- ▶ Klimatyzowane pomieszczenia z najnowocześniejszą instalacją przeciwpożarową i redundantnym systemem zasilania

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
Polska

tel.: +48 12 64 61 000

fax: +48 12 64 61 100

e-mail: services@comarch.com

www.marketingmanagement.comarch.pl

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

www.uslugi.comarch.pl

www.comarch.ru

www.comarch.fr

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 7,518,770,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości NIP: 677 - 00 - 65 - 406
Copyright © Comarch 2010. Wszystkie prawa zastrzeżone.