



COMARCH EMM
ENTERPRISE MARKETING MANAGEMENT

WDROŻENIE COMARCH LOYALTY MANAGEMENT **LECH POZNAŃ**

„Wiara Lecha - Duma i Tradycja” to wielopartnerski program lojalnościowy organizowany przez KKS Lech Poznań S.A. Program stworzony został z myślą o kibicach oraz mieszkańcach całej Wielkopolski, którzy poza możliwością pozyskania w jego ramach dodatkowych korzyści stają się częścią wyjątkowej społeczności „Wiara Lecha”. Wydawane w ramach programu Karty Lecha ułatwiają wchodzenie na mecze Lecha i jednocześnie umożliwiają nabywanie przed kolejną rundą karnetów/biletów przez Internet. Dają ponadto szereg korzyści związanych ze zniżkami, pierwszeństwem przy zakupie karnetów oraz biletów. Projekt Karty Lecha ma na celu skupienie wokół klubu jak największej liczby kibiców skłonnych aktywnie włączyć się w budowanie silnej społeczności „Wiara Lecha”, porównywalnej do najsilniejszych klubów europejskich.



KARTY W PROGRAMIE

Identyfikatorami klientów w programie są dwie karty – karta płatnicza oraz karta identyfikacyjna

Karta płatnicza, dostępna od lipca 2007 roku, wydawana jest przy współpracy z Bankiem Zachodnim WBK. Karta płatnicza z wizerunkiem KKS Lech Poznań jest wydawana w wersji kredytowej oraz debetowej. Na karcie umieszczony jest ponadto kod paskowy umożliwiający wygodniejsze wejście na stadion, a także może być używana alternatywnie jako karnet bądź bilet.

Transakcje bezgotówkowe dokonane Kartą Lecha Poznań premiowane są punktami lojalnościowymi – za każde wydane 5 PLN kibic otrzymuje 1 pkt, a te z kolei można wymienić na atrakcyjne nagrody w e-sklepie Lech Poznań, treningi i zdjęcie z drużyną lub spotkanie z wybranym piłkarzem. Karty te gwarantują nie tylko zbieranie punktów, ale szereg dodatkowych korzyści dla kibiców, chociażby docelowo rabaty w punktach partnerskich, pierwszeństwo przy zakupie karnetów i biletów itp.

Korzystający z karty kibice finansowo wspierają KKS Lech – Klub otrzymuje od banku część dochodów pochodzących z przeprowadzanych za pośrednictwem kart Lecha Poznań transakcji bezgotówkowych, przy czym klient nie ponosi dodatkowych kosztów.

Karta Identyfikacyjna otrzymywana jest za darmo tylko w momencie zakupu karnetu na mecze Lecha Poznań w rundzie wiosennej sezonu 2007/2008. Kolejne karty identyfikacyjne dla kibiców będą odpłatne. Posiadaczom kart identyfikacyjnych przysługuje pierwszeństwo przy zakupie karnetów i biletów na mecze Lecha rozgrywane w Poznaniu oraz w europejskich pucharach. Gwarantują one łatwy i wygodny sposób wejścia na mecze – na karcie umieszczony został chip umożliwiający wejście na stadion po przyłożeniu karty do czytnika. Podczas dokonywania zakupów w oficjalnym sklepie Lecha, e-sklepie oraz punktach partnerskich, kibice zdobywają punkty, które można wymienić na cenne nagrody.

BENEFITY W PROGRAMIE

Program „Wiara Lecha – Duma i Tradycja” umożliwia uczestnikom zbieranie punktów przy okazji zakupów w sklepach partnerskich, jak również przy każdej bezgotówkowej transakcji dokonanej płatniczą Kartą Lecha (debetową, kredytową).

Każdy posiadacz Karty Lecha staje się automatycznie członkiem społeczności „Wiara Lecha”, do której mogą należeć nie tylko kibice z Poznania i Wielkopolski, ale także rozproszeni po całym świecie.

Zgromadzone punkty można wymienić na nagrody oferowane w e-sklepie lub oficjalnym sklepie Lech Poznań. Redempcja punktów na nagrody poprzez e-sklep następuje w odniesieniu do weryfikacji przez System **Comarch Loyalty Management** ilości punktów zgromadzonych na koncie lojalnościowym. Po dokonaniu wyboru nagrody z katalogu do dokonaniu redempcji System tworzy nowe zamówienie i przekazuje je na standardową ścieżkę realizacji zamówienia. Dokonanie redempcji w oficjalnym sklepie następuje po identyfikacji kibica na podstawie Karty Lecha. Następnie kibic wskazuje interesujące go nagrody z katalogu nagród zdefiniowanego w ramach e-sklepu, a sprzedawca ręcznie odejmuje właściwą liczbę punktów z konta kibica w Systemie **Comarch Loyalty Management**. Odbiór prezentu odbywa się w klubowym sklepie przy stadionie Lecha lub drogą wysyłki pocztowej.

Dodatkowo w ramach programu uczestnicy mogą liczyć na atrakcyjne rabaty – punkty partnerskie oferują specjalne upusty po okazaniu Karty Lecha.

ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW NA KONTA UCZESTNIKÓW

Za każdą transakcją bezgotówkową oraz zakup wskazanych produktów w e-sklepie lub oficjalnym sklepie Lecha, kibic otrzymuje punkty lojalnościowe gromadzone na indywidualnym koncie w systemie **Comarch Loyalty Management**. W przypadku Kart Płatniczych Lecha podsumowanie wykonanych transakcji bezgotówkowych następuje na koniec każdego miesiąca, a następnie odpowiednia ilość punktów lojalnościowych jest naliczana na konta kibiców. W przypadku zakupów punktowanych produktów w e-sklepie oraz sklepie klubowym naliczenie punktów następuje online (w czasie bieżącym). Kibic może sprawdzać swoje konto lojalnościowe poprzez logowanie na oficjalnej stronie www.lechpoznan.pl.



WDROŻENIE

System **Comarch Loyalty Management**, wdrożony w Lech Poznań, gwarantuje możliwość centralnego zarządzania programem lojalnościowym przez jego organizatora. W dedykowanym rozwiązaniu **Comarch Loyalty Management** wykorzystano aplikację administracyjną służącą do zarządzania Systemem oraz interfejs B2C – udostępniający dane lojalnościowe zarejestrowanym uczestnikom programu poprzez Internet.

Centralny System Lojalnościowy gromadzi dane lojalnościowe pochodzące z wielu systemów i źródeł: Systemu EuroBilet, który pełni rolę systemu sprzedaży biletów i kontroli wejść na obiekty sportowe Uczestnika; Systemu E-Sklep, odpowiedzialnego za internetową sprzedaż produktów Lech Poznań, służącego do redempcji z wykorzystaniem Interfejsu B2C Web; Systemu transakcyjnego, odpowiedzialnego za zarządzanie magazynem i sprzedaż produktów w sklepie klubowym; bramki SMS oraz systemu bankowego BZ WBK.

System jest hostowany w krakowskim **Comarch Data Center**, a całość prac przeznaczonych na realizację projektu została zrealizowana w ciągu 4 miesięcy.

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 39 a

31-864 Kraków

tel.: +48 12 64 61 000

fax: +48 12 64 61 100

e-mail: info@comarch.pl

www.uslugi.comarch.pl

www.marketingmanagement.comarch.pl

www.comarch.com

www.comarch.fr

www.comarch.de

www.comarch.ru

www.comarch.pl

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KR5000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677 - 00 - 85 - 406.
Copyright © Comarch 2010. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2010.09