

## List referencyjny

Firma BP Polska pragnie zarekomendować firmę ComArch jako dostawcę systemu wspierającego program lojalnościowy „BP partnerclub” funkcjonującego na stacjach BP i ARAL na terenie całej Polski.

W ramach projektu ComArch:

- zaprojektował i zbudował aplikację lojalnościową.
- zaprojektował i zbudował infrastrukturę telekomunikacyjną wykorzystującą tradycyjną transmisję danych (około 160 punktów) oraz pakietową transmisję danych GPRS (około 140 punktów)
- dostarczył niezbędną do realizacji projektu infrastrukturę sprzętową (serwery główne, serwery lokalne, czytniki kart, modemy GPRS)
- przeprowadził wdrożenie całości systemu (aplikacja lojalnościowa, infrastruktura sprzętowa i telekomunikacyjna) w około 300 lokalizacjach w całej Polsce
- przeprowadził kompleksowe szkolenia około 3 tysięcy użytkowników
- uruchomił serwery i infrastrukturę telekomunikacyjną w dwóch ComArch Data Center (w Warszawie i Krakowie)
- odpowiada za utrzymanie bieżących parametrów działania całego systemu (gwarantowany czas reakcji i naprawy) na wszystkich poziomach (łączy telekomunikacyjne Polak T jak i GPRS, infrastruktura sprzętowa i telekomunikacyjna, Data Center, aplikacja)

Projekt został zrealizowany i jest na bieżąco obsługiwany w modelu outsourcingowym (obejmuje to także comiesięczne rozliczenia z operatorami telekomunikacyjnymi z tytułu transmisji danych przez Polpak T i GPRS).

W trakcie realizacji projektu ComArch wykazał się dużym zaangażowaniem i doświadczeniem.

**BP Polska Spółka z o.o.**  
Bożena Kolańska-Zytko

Za zgodność z oryginałem

**BP Polska Spółka z o.o.**  
Paweł Dziadkowiec