

## FAQ – najczęściej zadawane pytania na temat iMall24

Poniżej prezentujemy listę najczęściej zadawanych przez Państwa pytań wraz z odpowiedziami. Lista będzie sukcesywnie uzupełniana i rozwijana. Jeżeli po przeczytaniu FAQ nadal mają Państwo pytania lub wątpliwości prosimy o kontakt:

- tel.: 012 681 43 00 lub (012) 684 90 01
- e-mail: [kontakt@iMall24.pl](mailto:kontakt@iMall24.pl)

### 1. Czym jest iMall24?

Jest to wirtualna galeria handlowa, w której Internauci mogą znaleźć produkty z bogatej oferty sprzedażowej klientów Comarch. W iMall24 kupujący może przeszukiwać i oglądać wszystkie produkty oferowane przez wszystkie sklepy bez opuszczania portalu, może również porównywać je, czytać opinie i co najważniejsze **kupować bezpośrednio w iMall24!** Na szczególną uwagę zasługuje funkcjonalność "**Produkt Dnia**", dzięki której sprzedawcy będą mieli dodatkową możliwość promowania swoich najlepszych produktów. W przyszłości w iMall24 będzie można również ogłaszać przetargi, negocjować ceny i sprzedawać hurtowo, z drugiej strony będziemy cały czas ulepszać wygląd i użyteczność portalu. Zamierzamy również docierać do internautów mobilnych i umożliwiać zakupy z poziomu portali społecznościowych takich jak Facebook.

### 2. Kto może wystawić swoje towary w iMall24?

Swoje towary w iMall24 może wystawić każdy kto korzysta z oprogramowania Comarch OPT!MA (w wersji 2010.7.1). iMall24 wyróżnia właśnie to, że nie trzeba posiadać sklepu internetowego, aby sprzedawać towary w Internecie. Wymagane jest tylko posiadanie modułu HANDEL. Oczywiście użytkownicy, którzy posiadają już Comarch iSklep24 lub inne oprogramowanie do sprzedaży w Internecie również mogą sprzedawać na iMall24 pod warunkiem posiadania Comarch OPT!MA.

### 3. Czy wystawienie towarów w iMall24 jest płatne?

Do końca listopada sprzedaż w iMall24 jest całkowicie bezpłatna! Na przełomie roku zamierzamy uruchomić system opłat za dodatkowe reklamy w iMall24 oraz bardzo niskie prowizje i tylko od faktycznie sprzedanych towarów, dzięki czemu pozyskamy środki na rozwój i szeroka promocję portalu. Planujemy skonsultować możliwość wprowadzenia opłat ze sprzedawcami, a o ewentualnych zmianach będziemy informować z odpowiednim wyprzedzeniem.

### 4. Jak zintegrować się z iMall24?

Sprzedaż towarów możliwa jest wprost z systemu do zarządzania firmą (Comarch OPT!MA ) lub z poziomu Comarch iSklep24. W obecnej chwili iMall24 współpracuje z Comarch OPT!MA 2010.7.1 oraz Comarch iSklep24 5.3, natomiast na przełomie trzeciego i czwartego kwartału będzie możliwa integracja z systemami ERP Comarch. Wszelkie informacje o konfiguracji i możliwościach iMall24 są publikowane na Indywidualnych Stronach Klientów Comarch. Sprzedawcy w każdej chwili mogą również liczyć na pomoc naszych ekspertów.:

- Asysta Techniczna: 012 681 43 00 lub (012) 684 90 01
- Pytania i sugestie: [kontakt@imall24.pl](mailto:kontakt@imall24.pl)



**5. Jakie moduły Comarch OPT!MA są potrzebne aby sprzedawać towary w iMall24?**

Aby można było wystawić towary w iMall24 potrzebny jest moduł Handel i Kasa/Bank.

Jedyny warunek to posiadanie najnowszej wersji Comarch OPT!MA 2010.7.1 (iMall24 nie łączy się z wersją Comarch OPT!MA 17.X). Jeżeli klient posiada tylko Comarch OPT!MA integruje się z poziomym programem nie musi posiadać iSklep24 (Konfiguracji firmy/ Ogólne/ iSklep/iMall należy połączyć się z iMall24 i wysłać wizytówkę, następnie dla każdego towaru ustawić potrzebne dane na karcie cennikowej i synchronizować z iMall24. Więcej informacji o integracji iMall24 i Comarch OPT!MA znajduje się na Indywidualnych Stronach Klientów Comarch.

Jeżeli klient posiada już Comarch iSklep24 wraz z Comarch OPT!MA, powinien on zaktualizować oba programy (iSklep24 do wersji 5.3), w przypadku wersji online, wystarczy napisać zgłoszenie o chęci aktualizacji sklepu na adres [e-sklep@icomarch24.pl](mailto:e-sklep@icomarch24.pl).

**6. Czy wystarczy posiadać tylko Comarch OPT!MA, czy trzeba też posiadać iSklep24?**

Jedyny warunek to posiadanie najnowszej wersji Comarch OPT!MA 2010.7.1, ale jeżeli ktoś posiada dodatkowo Comarch iSklep24 „nie przeszkadza” to w sprzedaży na iMall24.

**7. Jakie warunki techniczne muszą spełnić, aby wystawić swoje produkty w iMall24?**

Jedynym wymogiem technicznym jest stałe łącze internetowe, które umożliwi swobodną synchronizację pomiędzy Comarch OPT!MA a iMall24.

**8. Jak zarejestrować się do iMall24, czy jest potrzebne podpisanie odrębnej umowy?**

Nie jest potrzebne podpisywanie żadnych dodatkowych umów.

Sprzedawca synchronizuje się z iMall24 i loguje się na stronie internetowej [www.iMall24.pl](http://www.iMall24.pl) swoim ID i PIN uzyskanym przy zakupie Comarch OPT!MA, wtedy akceptuje regulamin i to jest jedyny wiążący dokument i forma umowy na sprzedaż w iMall24.

**9. W jaki sposób promowane są produkty w iMall24?**

Obecnie iMall24 promowany jest w wyszukiwarce Google, za pomocą social mediów oraz z wykorzystaniem kanałów PR'owych firmy Comarch. Jesienią 2011 planujemy dużą kampanię promocyjną w mediach i Internecie.

**10. Czy w iMall24 możliwa jest sprzedaż hurtowa? Czy takie rozwiązanie będzie oferowane?**

Obecnie iMall24 umożliwia sprzedaż tylko detalicznie w cenach brutto, w przyszłości zostanie wdrożone rozwiązanie pozwalające na sprzedaż hurtową.

**11. Nie mam oprogramowania Comarch, co zrobić?**

W przypadku, gdy nie posiadasz oprogramowania Comarch prosimy o kontakt, nasi konsultanci doradzą odpowiednie rozwiązanie:

tel.: 012 681 43 00 lub 012 684 90 01

e-mail: [info.erp@comarch.pl](mailto:info.erp@comarch.pl)

**12. Jak długo działa już serwis iMall24? Czy są dostępne statystyki odwiedzin?**

iMall24 to kontynuacja projektu iGaleria24.pl, który działał przez około rok i na bazie tych doświadczeń został rozwinięty. W obecnej formie jest w fazie startowej, działa od połowy maja 2011 tygodnia w wersji BETA, na razie nie publikujemy statystyk ponieważ zmieniają się one bardzo dynamicznie (mimo iż nie zaczęliśmy jeszcze promocji). Docelowo będziemy udostępniać wszelkie statystyki sprzedawcom.



**13. Kiedy i jakie działania promocyjne będą podjęte w celu promowania serwisu iMall24?**

Najbliższe 3 miesiące poświęcimy na promowanie serwisu w wśród naszych klientów, czyli potencjalnych sprzedawców – ma to na celu odpowiednie zatowarowanie i przetestowanie wszystkich mechanizmów w portalu, oraz optymalizację pod kątem kupujących. Na jesień 2011 zorganizujemy szeroko zakrojona kampanię marketingową, planujemy zainwestować m.in. w reklamę na portalach, Facebook’u, Google Adwords, kampanie e-mailowe itd.

**14. Na jakiej zasadzie działa Produkt Dnia?**

Promocja w formie „Produktu Dnia” do końca listopada jest darmowa, wystawienie towaru uzależniamy jedynie od tego czy oferta jest rzeczywiście „okazyjna” i poniżej ceny rynkowej określonej na podstawie porównywarek cen i serwisów aukcyjnych. Wymagania dostępne są na stronie [www.iMall24.pl/reklama](http://www.iMall24.pl/reklama). Zgłoszenia do produktu dnia należy przysyłać na adres [kontakt@iMall24.pl](mailto:kontakt@iMall24.pl)

**15. Jakie inne formy promocji są dostępne w iMall24?**

Oprócz „Produktu dnia” możliwa jest promocja w postaci reklam tekstowych oraz graficznych, wyświetlanych w wybranych kategoriach sprzedażowych. Wymagania dostępne są na stronie [www.iMall24.pl/reklama](http://www.iMall24.pl/reklama). Zgłoszenia chęci umieszczenia własnej reklamy w serwisie należy przysyłać na adres [kontakt@iMall24.pl](mailto:kontakt@iMall24.pl).

W niedalekiej przyszłości będziemy oferować również e-mail marketing do użytkowników, oraz inne formy wyróżniania oferty, np.: promowanie produktów na pierwszych miejscach w wybranej kategorii itp.