



COMARCH ECOD DYSTRYBUCJA

Współpraca pomiędzy producentem a siecią dystrybucji jest oparta w głównej mierze na sprawnej komunikacji. Efektywny proces komunikacji powinien opierać się o „twarde”, rzeczywiste informacje rynkowe. Możliwość analizowania tych faktów stanowi istotną przewagę konkurencyjną w każdym sektorze sprzedaży.

PRZEGLĄD ROZWIĄZANIA

Comarch ECOD Dystrybucja to nowoczesna platforma raportująco-komunikacyjna wykorzystywana we współpracy producenta z siecią dystrybutorów. Platforma w sposób automatyczny i codzienny raportuje dane wygenerowane przez specjalny interfejs komunikacyjny zainstalowany po stronie dystrybutorów. Dane te, w postaci elektronicznych komunikatów, trafiają do centralnej bazy danych, w której przechodzą proces weryfikacji i maczowania (parowanie indeksów producenta i dystrybutora/oddziału dystrybutora). Każdy indeks jest automatycznie maczowany do odpowiedniego wzorca produktu lub kontrahenta.

Tak przygotowane dane są następnie raportowane do producenta np. z wykorzystaniem systemu Comarch ECOD Business Portal. Ponieważ są one prezentowane wg określonego wzorca nazewnictwa oraz kodowania, uzyskujemy pewność, że dane są jednoznacznie rozpoznawane przez producenta.

Dane pozyskane za pomocą Comarch ECOD Dystrybucja pozwalają lepiej i szybciej analizować rynek oraz zachowania klientów, pomagają lepiej zarządzać sprzedażą oraz podejmować trafne decyzje biznesowe na podstawie faktów i liczb.

COMARCH ECOD DYSTRYBUCJA ODPOWIADA NA 3 KLUCZOWE PYTANIA BIZNESOWE PRODUCENTA:



Jak sprzedawać więcej?

- Poprzez wzrost dystrybucji numerycznej – mierzenie i targetowanie dystrybutorów oraz przedstawicieli handlowych dystrybutorów
- Poprzez definiowanie i rozliczanie targetów odsprzedażowych

WZROST SPRZEDAŻY



Jak sprzedawać po wyższych cenach?

- Poprzez wskazanie dystrybutorowi możliwości zwiększenia wolumenu sprzedaży, co zmniejszy jego presję na wyższe rabaty

WZROST MARŻY



Jak obniżyć koszty sprzedaży?

- Poprzez codzienny monitoring zapasów – lepsze planowanie produkcji i logistyki; redukcja kosztów
- Poprzez elektroniczne zamówienia oraz e-fakturę – redukcja kosztów administracyjnych

REDUKCJA KOSZTÓW

KLUCZOWE FUNKCJONALNOŚCI

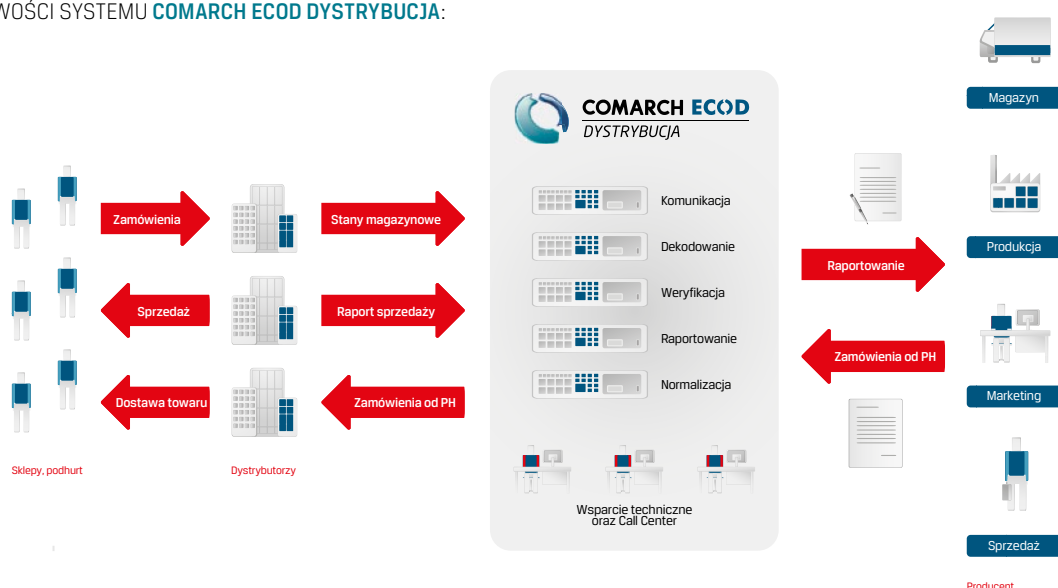
Comarch ECOD Dystrybucja umożliwia:

- Codzienne raportowanie odsprzedaży stanów magazynowych od partnerów handlowych (dystrybutorów)
- Raportowanie informacji o klientach, do których sprzedają dystrybutorzy
- Przekazywanie do realizacji zleceń dostaw (z systemu mobilnego – zamówień generowanych przez przedstawicieli handlowych producenta)
- Dekodowanie i normalizację danych klientów i produktów pobieranych od dystrybutorów
- Weryfikację jakościową danych
- Integrację z systemami finansowo-księgowymi lub sprzedażowymi dystrybutorów
- Integrację z systemem ERP producenta

Ponadto, za pośrednictwem aplikacji Comarch ECOD Business Portal, **Comarch ECOD Dystrybucja** umożliwia:

- Raportowanie dla producentów, które obejmuje m.in. raporty OLAP, raporty wysyłane automatycznie przez system, raporty SMS, wykresy i wskaźniki (np. miesięczna odsprzedaż do punktów nieobsługiwanych, dostępność SKU, raport zapasów)
- Raportowanie dla dystrybutorów, które obejmuje m.in. raporty płaskie z wykresami (np. raport zapasów, zakupów, sprzedaży, udziału w total kategorii)
- Przekazywanie treści do partnerów handlowych (komunikacja np. kalendarzy promocji, aktywności, powiadomień)
- Katalog produktów z możliwością generowania zamówień do producenta

MOŻLIWOŚCI SYSTEMU **COMARCH ECOD DYSTRYBUCJA**:



DLACZEGO COMARCH ECOD DYSTRYBUCJA?

Comarch ECOD Dystrybucja to:

- Codzienna wymiana i bezpieczne raportowanie danych
- Sprawdzone, funkcjonalne rozwiązanie
- Bardzo dobra znajomość rynku i dystrybutorów
- Sprawność w instalacji interfejsów komunikacyjnych po stronie dystrybutorów
- Ciągły rozwój systemu
- Integracja z innymi rozwiązaniami Comarch ECOD, a w szczególności z Comarch ECOD Agent 2.0 (SFA) oraz Comarch ECOD Business Portal
- Wiedza i doświadczenie specjalistów Comarch zdobyte w kraju i zagranicą

NASZE DOŚWIADCZENIE

Rozwiązanie **Comarch ECOD Dystrybucja** jest wykorzystywane przez wiele firm z różnych branż, w tym **Retail&FMCG**, czy **budowlanej**: **Agros Nova, Carlsberg Polska, Grupa Żywiec, Hortex, IDS Group (Ukraina), Mars Polska, Mieszko, Nivea, Wawel, Akzo Nobel, Mattel.**

www.wsparciesprzedazy.com.pl

www.ecod.pl

www.uslugi.comarch.pl

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków

Polska

tel.: +48 12 64 61 000

fax: +48 12 64 61 100

e-mail: services@comarch.com

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

www.comarch.ru

www.comarch.fr

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677 - 00 - 65 - 406

Copyright © Comarch 2011. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2011.03