

Historia powstania produktów

2012	Comarch Order-to-Cash Automation for Telecoms Comarch Business Consulting Services for Telecoms iMall24.pl – portal e-commerce Comarch UpnP Compliance Test Tool Comarch Spectrum Migration Management Platform Comarch Pricing & Billing
2011	Comarch Investment Advisor Comarch Enterprise Customer Management for Telecoms Comarch e-Investor Semiramis Accounting, Brokerage, Office Comarch Workflow Comarch Self-Organizing Network Comarch Policy & Charging Rules Function Comarch M2M Platform for Mobile Operators Comarch Exchange Trading
2010	Comarch Customer Experience Management Comarch Cloud Service Management & Billing Comarch Client Reporting and Communication Comarch Central Product Manager for Telecoms iFin24 iFaktury24 iComarch24 Comarch Service Quality Management Comarch Performance, Attribution & Risk Comarch Next Generation Service Fulfillment Comarch Next Generation Network Planning
2009	Comarch Field Service Management Comarch Enterprise Mobility Solutions Comarch Altum & Comarch Retail iReward24 Loyalty Platform iMed24
2008	Comarch ECM Comarch Wholesale Billing Comarch Self Care
2007	Comarch Next Generation Service Assurance Comarch Voucher & Top-Up Management
2006	Comarch Solution for MVNOs Comarch Process-Driven Inventory
2005	Comarch CAFE Comarch Life Insurance
2004	Comarch Fault Management Comarch Commission & Incentive Comarch GenRap i Ocean
2003	Comarch Deal Management Comarch 3ARTS (Compact BSS)
2002	Comarch e-urząd Comarch Credit Process Management Comarch ECOD (obecnie Comarch EDI i Comarch SFA)
2001	Comarch OSS Mediation Comarch Non Life Insurance
2000	Comarch CRM for Telecoms Comarch OPTIMA
1999	Comarch Loyalty Management
1998	Comarch Internet Investments Platform Comarch Internet Banking Platform
1997	Comarch Leasing
1995	Comarch Asset Management Comarch Custody
1994	Comarch CDN XL Comarch CDN Egeria
1993	Comarch Convergent Billing Platforma Comarch OSS INFOSTORE iSeries

Innowacyjność nie stoi na przeszkodzie wdrażaniu sprawdzonych i kompleksowych rozwiązań oraz produktów.

Innowacje Comarch powstają jako wynik prac centrów badawczo-rozwojowych Comarch, które na bieżąco śledzą nowe trendy i nowe technologie pojawiające się na rynku IT, równocześnie rozwijając systemy dedykowane klientom i proponując innowacyjne, autorskie rozwiązania w różnych branżach i sektorach rynku, które już znajdują pierwszych nabywców. Jednym z głównych zadań centrów produkcji i rozwoju oprogramowania jest transfer najnowszych technologii do biznesu oraz propozycje nowych zastosowań informatycznych w oparciu o najnowsze technologie dostępne na rynku.

W efekcie prac badawczych powstały unikalne rozwiązania wspierające biznes firm z różnych branż i sektorów rynku. Obserwacje wskazują, że chcąc wyróżnić dziś swoją ofertę na tle silnej konkurencji, należy dostarczyć klientom czegoś wyjątkowego, czegoś co sprawi, że transakcje kupna – sprzedaży staną się nie tylko rutyną, ale wzbudzą u klientów pozytywne emocje, a nawet dostarczą rozrywki. Firmy, które najlepiej rozumieją potrzeby klientów i w największym stopniu zdołają je zaspokoić, zapewnią sobie wzmocnienie marki, a także wygrają bitwę o lojalność konsumentów.

Centra produkcji i rozwoju oprogramowania Comarch:

- » **Polska** (Kraków, Warszawa, Katowice, Wrocław, Poznań, Łódź, Gdańsk)
- » **Niemcy** (Hanower, Monachium, Brema, Drezno)
- » **Austria** (Kirchbichl)
- » **Szwajcaria** (Buchs)
- » **Francja** (Grenoble)

Comarch jest firmą:

- » Opartą na wiedzy.
- » Ma szerokie doświadczenie w tworzeniu specjalistycznego oprogramowania oraz rozwiązań.
- » Realizuje projekty IT dla kluczowych sektorów gospodarki.
- » Większość produktów powstaje wewnątrz spółki.
- » Imponujące możliwości w zakresie ciągłych innowacji opierają się na wykorzystaniu długoletniego doświadczenia i rozwijaniu zasobów ludzkich.
- » 1100 ekspertów w kilkunastu centrach produkcji i rozwoju oprogramowania w świecie.

Strategia Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile na-

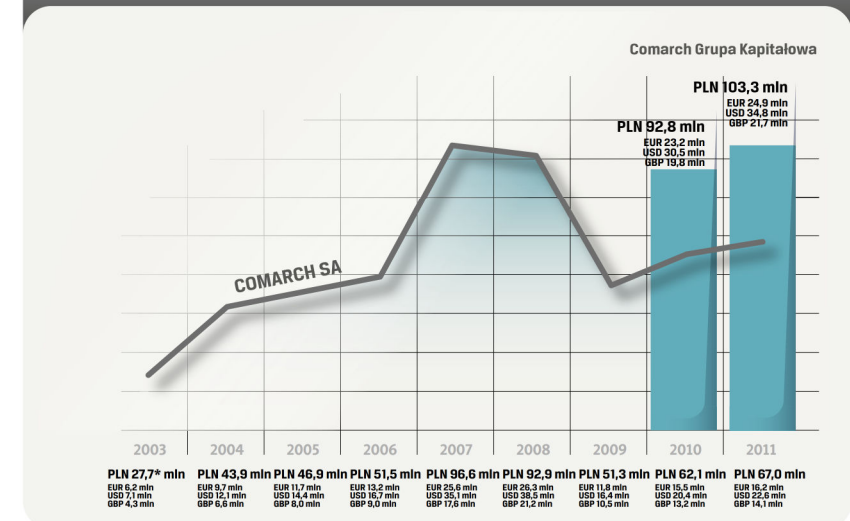
wet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, część lub całość oprogramowania/ kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego programu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów.

Każde wdrożenie Comarch realizowane jest indywidualnie i jest poprzedzone analizą przedwdrożeniową, na podstawie której określana jest specyfika działalności biznesowej naszego klienta, do której następnie zostaje dopasowane odpowiednio oprogramowanie. Decyzje o tym, jakie funkcje pakietu zostaną zastosowane, ostatecznie podejmuje klient.

Nakłady na badania i rozwój

Comarch ma wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową: rozwój nowych produktów i usług informatycznych. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 13% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

Nakłady na badania i rozwój w latach 2003-2011



* dane po uzgodnieniu do MSSF

Wybrane projekty

Obecnie wzrasta zainteresowanie aplikacjami oraz urządzeniami sterowanymi dotykowo. Interaktywne ekrany mają duży wpływ na czas trwania transakcji, skracając go nawet o 50% przy zachowanej 100% poprawności informacji. Badania pokazują, że korzystając z takich interaktywnych urządzeń, klient ma poczucie większego wpływu na podejmowane przez siebie decyzje. Współcześnie ekrany dotykowe obsługiwane są przez użytkowników za pomocą naturalnych gestów przypominających wykorzystanie przedmiotów codziennego użytku. Reakcje są zawsze jednakowe: zachwyty, zaskoczenie oraz chęć zabawy aplikacją. Kluczem do sukcesu jest zastosowanie innowacyjnych urządzeń wraz z nowoczesnym oprogramowaniem.

Pakiet Multitouch to rozwiązania IT mające na celu przekazanie najlepszych międzynarodowych praktyk biznesowych. Główna zaleta urządzeń reagujących na dotyk czy też ruch to gwarancja dobrej zabawy przy równoczesnym wykorzystaniu odpowiedniej funkcjonalności.

Niektóre z dostępnych opcji, to:

- » Rozpoznawanie fizycznych przedmiotów umieszczanych na stole.
- » Interakcja fizycznych przedmiotów ze światem wirtualnym.
- » Śledzenie sylwetki użytkownika stojącego przed ekranem.



Comarch Multitouch Solutions to:

- » Intuicyjny interfejs na najwyższym poziomie.
- » Nowoczesny design.
- » Gwarantowane emocje, które są głównym czynnikiem podejmowania decyzji przez konsumentów.

- » Bezdotykowa obsługa aplikacji.
- » Innowacyjna prezentacja treści multimedialnej.

Aplikacje opracowywane w centrach produkcji i rozwoju oprogramowania:

Comarch Multitouch Solutions to powiązanie świata przyszłości z biznesem w sposób, na który wszyscy czekaliśmy od lat.

Retail Innovation Center – oprogramowanie przeznaczone dla branży detalicznej. Umożliwia prezentację oferty sklepu na ekranie dotykowym, pełniąc przy tym funkcję wirtualnego asystenta.

Dzięki temu sklep może sprzedawać standardowe produkty w niestandardowy sposób. Klient sklepu może:

- » Przeglądać spersonalizowaną ofertę (uzależnioną między innymi od historii zakupów). System identyfikuje klienta po karcie lojalnościowej umieszczonej na multimedialnej ładzie Microsoft Surface.
- » Przeszukiwać katalog produktów za pomocą gestów wykonywanych dłońmi.
- » Uzyskać kontekstową informację na temat produktów z oferty eksponowanej w sklepie.
- » Wybrać produkty, które powinny być przeniesione do przymierzalni bądź kasy przez obsługę sklepu.

Comarch Real Estate – aplikacja przeznaczona dla biur nieruchomości. Atrakcyjna forma prezentacji katalogu ogłoszeń, w połączeniu z dynamicznym filtrem ofert pozwala szybko dotrzeć do nieruchomości spełniających wymagania klienta. Dostępna jest również interaktywna mapa sterowana dłońmi.

Car Configurator – wspomaga proces sprzedaży samochodów. Podstawowym celem systemu jest zwiększenie pozytywnych emocji towarzyszących zakupowi pojazdu oraz zachęcenie klienta do zakupu dodatkowych opcji. System

prezentując wszystkie dostępne modele, umożliwia ich szczegółową konfigurację. Klient może w interaktywny sposób zbudować samochód swoich marzeń, uzyskując na każdym kroku dodatkowe informacje na temat dostępnych opcji.

Mayland Real Estate Multitouch – oprogramowanie dla dewelopera na rynku galerii handlowych. Pakiet powstał dla spółki zajmującej się kompleksowym wykonawstwem galerii handlowych, od wykupu gruntów przez projektowanie i budowę oraz pozyskanie najemców oraz inwestorów. Firma wykorzystała interaktywną, multimedialną ładę dotykową do prezentowania potencjalnym inwestorom firmy, struktury organizacyjnej oraz oferty. Dodatkowo, dzięki różnym wizualizacjom, klient ma możliwość obserwacji na odpowiednich mapach, gdzie i dlaczego warto zainwestować w budowę galerii.

Umebluj przyszłość z Comarch – to projekt skierowany do branży meblarskiej. Przykładowe możliwości, jakie daje aplikacja:

- » Właściciele sklepów meblowych zamiast wydawać wysokie kwoty na powierzchnie ekspozycyjne mają możliwość zainwestowania w nowoczesne technologie, m.in. ładę dotykową Microsoft Surface dzięki czemu klient, robiąc zakupy za pomocą ruchu dłoni, sam komponuje swoją ofertę oraz ma możliwość podglądu konkretnego mebla w różnych kolorach i materiałach. Koszt takiego rozwiązania szybko się zwraca. Docelowo klient sklepu meblowego będzie miał możliwość podglądu, jak dany mebel wyglądałby u niego w domu.
- » Drugie z proponowanych rozwiązań opiera się całkowicie na bezdotykowym umeblowaniu pomieszczenia, w którym się znajdujemy za pomocą wizualizacji na monitorze. Dzięki prostemu ruchowi dłońmi możemy obracać i ustawiać odpowiednio meble. Możliwe jest również przenoszenie przedmiotów, których nie ma w rzeczywistości. Widać również jak mebel stoi przed lub za nami. Rozwiązanie sprawia wrażenie czegoś, co wydawałoby się jest tylko dostępne na filmach science-fiction, bo przecież meble, które widzimy na ekranie monitora, w rzeczywistości nie istnieją. Dobrym przykładem umożliwiającym zrozumienie działania aplikacji jest przykład fotela, na którym można usiąść, ale który w rzeczywistości przecież nie istnieje.



Frida – robot wykonany przez grupę stażową w 2010 r. Rysujący barwnie ploter samojedyny z wykorzystaniem platformy NXT 2.0 i smart-phonę'a opartego na Nokia S60, z komunikacją Bluetooth.

Innowacyjność w Comarch Portal. Publikacja w chmurze (tekstów, zdjęć, filmów) pozwala na aktualizację portalu przez inne osoby niż te, które na stałe przebywają w biurze. Współpracownik na wakacjach, student na stażu czy inna zaprzyjaźniona osoba może – z dowolnego miejsca – dostarczyć treści po wcześniejszym technicznym opracowaniu ich „w chmurze”. Portal umożliwia również prowadzenie wideokonferencji poprzez stronę internetową.



Fundusze Unii Europejskiej

W 2011 r. zakończyły się projekty dofinansowane w ramach **7 Programu Ramowego**:

- » Marring Ontology and Software Technology (MOST) – Koordynator,
- » Advanced Data Mining and Integration Research for Europe (ADMIRE),
- » Net-centric Information and Integration Services for Security Systems (NI2S3).

W 2011 r. na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), Comarch realizował projekt **Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)** w ramach **Przedsięwzięcia IniTech**.

Część projektów badawczo-rozwojowych jest dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 – 4.1**, należą do nich:

- » Nowoczesna platforma informatyczna usprawniająca wytwarzanie aplikacji biznesowych w modelu SaaS.
- » Platforma internetowa Galeria Handlowa.
- » Zautomatyzowana wymiana informacji pomiędzy operatorami telekomunikacyjnymi.
- » Bezpieczny System Autoryzacji Transakcji Internetowych Oparty o Urządzenie Zewnętrzne.
- » Implementacja środowiska obsługującego narzędzia analizy efektywności zarządzania portfelami instrumentów finansowych.
- » System Comarch Finanse Mobilne.
- » System zarządzania relacjami z klientem.
- » Wdrożenie innowacji w systemach IT do zarządzania procesem faktoringowym.
- » Nowoczesne kompleksowe interfejsy dla systemu elektronicznej wymiany danych.
- » Zaawansowana Platforma do Zarządzania Informacjami Marketingowymi.
- » Innowacyjna platforma mobilnego wsparcia sprzedaży ECOD Agent 3.0.
- » Platforma do raportowania i obsługi kanału dystrybucji tradycyjnej ECOD Dystrybucja 3.0.
- » Interaktywny personalizowany graficzny interfejs dla systemu ERP Comarch OPTIMA.



COMARCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Współpraca z ośrodkami naukowymi

Comarch aktywnie współpracuje z ośrodkami naukowymi przy realizacji projektów badawczo-rozwojowych finansowanych zarówno ze środków unijnych, jak i krajowych. Kontakt ze światem nauki pozwala na wymianę doświadczeń w obu kierunkach, wspomaga to innowacyjność. Takie połączenie to z jednej strony komercjalizacja wyników prac badawczych, z drugiej okazja dla Comarch na stały kontakt ze środowiskiem akademickim.



Comarch Innovation Lab to program powstały we współpracy Comarch z uczelniami w Polsce i za granicą. Jest adresowany do studentów informatyki i telekomunikacji oraz do pracowników naukowych.

CIL realizuje projekty z zakresu **telemedycyny, informatyki** oraz **telekomunikacji**.

Program ma za zadanie uatrakcyjnić tok studiów oraz dać studentom możliwość sprawdzenia swojej wiedzy w praktyce. Studenci w ramach Comarch Innovation Lab mogą realizować prace magisterskie lub inżynierskie, które są zobowiązani do wykonania w czasie studiów. Za wykonywanie projektów w ramach programu otrzymają wynagrodzenie. Najlepsze prace po pozytywnej ocenie przez menedżerów będą mogły być włączone w komercyjne produkty. CIL to nowy program Comarch, kierowany do najlepszych studentów, chcących rozpocząć pracę w Comarch od wspólnej pracy magisterskiej lub projektu.

Comarch Innovation Lab działa w trzech miejscach na świecie:

- » Innsbruck (Austria),
- » Kraków (Polska),
- » Wrocław (Polska).



W Krakowie biuro CIL mieści się na terenie stadionu Cracovii przy ulicy ul. Józefa Kaluży 1. Jest to bardzo atrakcyjna lokalizacja – niektóre z pomieszczeń (w tym pomieszczenie kuchenne) mają widok na murawę. Bliskość Akademii Górniczo-Hutniczej oraz elastyczny czas pracy, umożliwia łatwiejsze połączenie pracy z zajęciami. Studenci, biorący udział w programie, będą mogli pracować w biurze CIL lub w biurach Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w zależności od ustaleń z kierownikiem projektu i wybranego tematu projektu.