



COMARCH



Raport Roczny 2012

RAPORT ROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH 2012

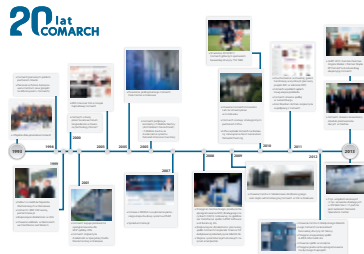
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone
na dzień 31 grudnia 2012 r.





7

Najważniejsze informacje dla inwestorów i analityków. Sprawozdanie finansowe, notowania.



24

Comarch w 2013 roku obchodzi jubileusz 20-lecia. Historia firmy.



32

Zrównoważony rozwój, biznes odpowiedzialny społecznie, ład korporacyjny.

SPIS TREŚCI

Działalność Comarch – kompendium	4
List prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy	7
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	8
Analiza finansowa Grupy Kapitałowej Comarch za rok 2012 – bilans	10
Struktura sprzedaży	14
Kurs akcji	19
Strategia i klienci	20
Organy spółki	
Akcjonariat	22
Zarząd	23
Rada nadzorcza	23
Historia Comarch	24
Zrównoważony biznes	
Misja, wizja, jakość	26
Kultura i system wartości, wewnętrzny system kontroli	27
Kodeks etyczny	28
Ład korporacyjny	30
CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	32
Nagrody i rankingi	36



40 Centra badawczo- rozwojowe prowadzą stały rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów IT.



58 Działalność biznesowa: produkty, najnowsze wdrożenia, klienci.



66 Comarch otwiera Data Center w Dreźnie i aktywnie działa na rynku Austria, Niemcy i Szwajcaria.

Pracownicy	38
Innowacyjność	
Nakłady na badania i rozwój	40
Historia produktów	41
Fundusze Unii Europejskiej	42
Współpraca z ośrodkami naukowymi, Comarch Innovation Lab	43
Wybrane projekty	44
Struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej Comarch	54
Struktura organizacyjna i kompetencyjna	56
Sektor Publiczny	58
Centrum Szkoleniowe	61
Sektor e-Zdrowie	62
Sektor ERP Polska	64
Sektor ERP – region Austria, Niemcy i Szwajcaria	66
Sektor Finanse, bankowość i ubezpieczenia	68
Sektor Telekomunikacji	74
Sektor Usługi	80
Dane teleadresowe	86

INTEGRATOR I TWÓRCA INNOWACYJNYCH SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH

883,9 mln PLN

Przychody ze sprzedaży

30,8 mln PLN

Zysk operacyjny

40,7 mln PLN

Zysk netto przypadający
na akcjonariuszy spółki

5,05 PLN

Zysk na akcję

AMERYKA PŁN. I PŁD.

Kanada: Saint John

Panama: Panamá City

USA: Chicago

EUROPA

Albania: Tirana

Austria: Innsbruck, Wiedeń

Belgia: Bruksela

Finlandia: Espoo

Francja: Grenoble (Mont Bonnot St-Martin), Lille (Lezennes)

Luksemburg: Strassen

Niemcy: Berlin, Brema, Drezno, Düsseldorf, Frankfurt nad Menem, Hamburg, Hanower, Monachium, Münster

Polska: Bielsko-Biała, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kraków (siedziba główna), Lublin, Łódź, Poznań, Warszawa, Wrocław

Rosja: Moskwa

Szwajcaria: Arbon, Buchs, Lucerna

Ukraina: Kijów, Lwów

Wielka Brytania: Londyn

COMARCH

Polski kapitał – siedziba główna Kraków

Kilka tysięcy zakończonych z sukcesem projektów, na **5 kontynentach** w ponad **40 krajach**.

Referencje od klientów z całego świata.

Własne centra badawczo-rozwojowe zatrudniające wysokiej klasy inżynierów IT.

Wysokie pozycję w rankingach analityków IT: **DiS, Gartnera, IDC, Truffle 100**.

Własne Data Center umożliwiające świadczenie usług w wielu modelach, w tym SaaS i Managed Services.

AZJA

Chiny: Szanghaj

Zjednoczone Emiraty Arabskie: Dubaj



LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 30 kwietnia 2013 r.

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2012 był dla Grupy Comarch okresem dynamicznego wzrostu prowadzonego biznesu. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 12,5% i osiągnęły wartość 883,9 mln zł. Grupa uzyskała bardzo dobre rezultaty finansowe na sprzedaży swoich produktów i usług, zysk operacyjny Grupy wyniósł w 2012 roku 30,8 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej 40,7 mln zł. Rentowność sprzedaży netto wyniosła 4,6%.

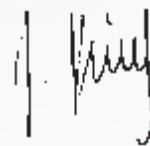
W 2012 roku po raz kolejny wzrosły przychody ze sprzedaży zagranicznej i były jednym z głównych źródeł wzrostu Grupy Comarch. W minionym roku Grupa z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od wielu lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej, co przejawiało się m.in. w pozyskaniu wartościowych kontraktów z grupą ING, bankiem UniCredit, Heathrow Airport czy rozszerzeniem współpracy z firmą E-Plus. Dzięki szerokiej palecie nowoczesnych produktów informatycznych oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. W celu umocnienia swojej pozycji rynkowej Comarch jako globalnego dostawcy produktów i usług IT, Grupa prowadzi stały rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów IT. W 2012 roku szczególne znaczenie miały prace R&D związane z rozwojem całkowicie nowej palety innowacyjnych rozwiązań IT z obszaru e-Zdrowie. Kontynuacja tych prac pozostaje strategicznym celem Grupy na rok 2013, w kolejnych latach sektor medyczny powinien stać się jednym z głównych odbiorców produktów i usług Comarch, co zapewni dalsze zwiększenie dywersyfikacji działalności Grupy.

W 2012 roku Grupa powiększyła się o dwie nowe spółki: A-MEA Informatik AG, integratora systemów finansowych i ERP na rynku szwajcarskim oraz ESAProjekt Sp. z o.o., oferującą rozwiązania IT dla klientów z branży medycznej w Polsce. Na rynku krajowym Grupa jest jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą ilość projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki. W 2012 roku szczególnie sukcesy Grupa Comarch odniosła w sprzedaży własnych rozwiązań IT dla firm z sektora finansowego (wzrost przychodów ze sprzedaży o 93,2 mln zł).

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej Grupa Comarch intensywnie inwestowała w kapitał ludzki, najnowsze technologie i nowe innowacyjne produkty. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 11% przychodów ze sprzedaży Grupy, Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie. W ciągu 2012 roku Grupa Comarch zwiększyła stan zatrudnienia o 313 pracowników, głównie inżynierów informatyki – pozyskiwanie wysokiej jakości pracowników jest kluczowym elementem dla realizacji coraz większej ilości prowadzonych projektów oraz dla dalszego rozwoju firmy.

W 2012 roku Grupa Comarch kontynuowała prace nad rozwojem swojego zaplecza produkcyjnego. Najistotniejszą inwestycją była budowa budynku biurowego oraz Data Center w Dreźnie. Budynek ten został oddany do użytkowania w pierwszym kwartale 2013 roku i zapewniają Grupie dostęp do wysokiej jakości infrastruktury, pozwalającej na sprawną realizację prowadzonych projektów informatycznych. W oparciu o infrastrukturę w Dreźnie Grupa zamierza oferować na wymagających rynkach obszaru DACH szeroką paletę rozwiązań IT w modelu cloud computing, zwłaszcza w obszarze systemów finansowych, ERP i ECM.

Zarząd Grupy Comarch dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost skali działania Grupy przy jednoczesnym zachowaniu jej rentowności. Wysoki poziom innowacyjności, pozyskiwanie nowych grup odbiorców oraz stały wzrost efektywności działania pozwalają z optymizmem patrzeć na przyszłość Grupy w kolejnych latach.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch S.A., dla której Comarch S.A. z siedzibą w Krakowie, Al. Jana Pawła II 39A, jest Spółką Dominującą, na które składają się **skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.**

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są **zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 roku, poz. 330), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.**

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupy Kapitałową **zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.**

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- » rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- » krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- » przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2012 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku,
- » zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwane dalej „MSSF”), a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- » jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Grupy Kapitałów.


Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2012 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Marek Turczyński

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie nr ewid. 90114

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (dawniej: Deloitte Audyt Sp. z o.o.) – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listy podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr ewidencyjnym 73:

Marek Turczyński

Członek Zarządu
Biegły rewident
nr ewid. 90114

Marek Turczyński
– Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.
– komplementariusza Deloitte Polska
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 30 kwietnia 2013 roku

ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

Bilans

AKTYWA	31 grudnia 2012 r.	%	31 grudnia 2011 r.	%	2012/2011	%
Aktywa trwałe						
Rzeczowe aktywa trwałe	357 715	31,2%	327 971	32,1%	29 744	9,1%
Wartość firmy	44 061	3,8%	37 155	3,6%	6 906	18,6%
Pozostałe wartości niematerialne	96 401	8,4%	80 410	7,9%	15 991	19,9%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	904	0,1%	610,0%	843	1382,0%	
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	244	0,0%	28	0,0%	216	771,4%
Inwestycje pozostałe	48	0,0%	1 106	0,1%	-1 058	-95,7%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 791	2,4%	27 775	2,7%	16	0,1%
Pozostałe należności	1 844	0,2%	1 732	0,2%	112	6,5%
	529 008	46,1%	476 238	46,6%	52 770	11,1%
Aktywa obrotowe						
Zapasy	62 307	5,4%	44 192	4,3%	18 115	41,0%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	399 840	34,9%	294 736	28,8%	105 104	35,7%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	408	0,0%	141	0,0%	267	189,4%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	10 165	0,9%	12 284	1,2%	-2 119	-17,3%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	1 616	0,2%	1 521	0,1%	95	6,2%
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	1 059	0,1%	–	0,0%	1 059	–
Udziały i akcje	22	0,0%	25	0,0%	-3	-12,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	142 318	12,4%	193 337	18,9%	-51 019	-26,4%
	617 735	53,9%	546 236	53,4%	71 499	13,1%
Aktywa razem	1 146 743	100,0%	1 022 474	100,0%	124 269	12,2%

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2012 roku wzrosła o 12,2% w stosunku do roku 2011 (z poziomu 1 022,5 mln PLN do 1 146,7 mln PLN), co jest związane zarówno z wzrostem wartości aktywów trwałych (o 11,1%), jak i obrotowych

(o 13,1%). Wzrost wartości aktywów trwałych w wysokości 52,8 mln PLN w porównaniu do ubiegłego roku jest związany głównie ze wzrostem wartości rzeczowych aktywów trwałych z 328 mln PLN do 357,7 mln PLN i pozostałych wartości niematerialnych i prawnych, jest to efektem m.in. nabycia nowych budynków i gruntów przez spółki Grupy Comarch oraz akcji oraz udziałów w jednostkach zależnych. Udział poszczególnych pozycji aktywów trwałych utrzymuje się na poziomie porównywalnym do 2011 roku. Wzrost aktywów obrotowych o 71,5 mln PLN jest w dużym stopniu wynikiem wzrostu o 35,7% należności handlowych z 294,7 mln PLN do 399,8 mln PLN. Wzrost odnotowały także zapasy (o 18,1 mln PLN, tj. 1%), jest to związane przede wszystkim ze znaczącym zwiększeniem zakupu towarów w związku z kontraktami realizowanymi przez Grupę. Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego.

KAPITAŁ WŁASNY	31 grudnia 2012 r.	%	31 grudnia 2011 r.	%	2012/2011	%
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki						
Kapitał zakładowy	8 051	0,7%	8 051	0,8%	0	0,0%
Pozostałe kapitały	142 332	12,4%	142 007	13,9%	325	0,2%
Różnice kursowe	3 090	0,3%	6 595	0,6%	-3 505	-53,1%
Zysk netto za okres bieżący	40 660	3,5%	36 257	3,5%	4 403	12,1%
Niepodzielony wynik finansowy	427 490	37,3%	407 444	39,8%	20 046	4,9%
	621 623	54,2%	600 354	58,7%	21 269	3,5%
Udziały mniejszości	3 319	0,3%	9 497	0,9%	-6 178	-65,1%
Kapitał własny razem	624 942	54,5%	609 851	59,6%	15 091	2,5%
ZOBOWIĄZANIA						
Zobowiązania długoterminowe						
Kredyty i pożyczki	94 892	8,3%	88 895	8,7%	5 997	6,7%
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	41 575	3,6%	48 172	4,7%	-6 597	-13,7%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	-	0,0%	2	0,0%	-2	-100,0%
	136 467	11,9%	137 069	13,4%	-602	-0,4%
Zobowiązania krótkoterminowe						
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	232 316	20,3%	146 332	14,3%	85 984	58,8%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	7 323	0,6%	5 350	0,5%	1 973	36,9%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	17 045	1,5%	8 363	0,8%	8 682	103,8%
Kredyty i pożyczki	36 325	3,2%	27 435	2,7%	8 890	32,4%
Zobowiązania finansowe	180	0,0%	686	0,1%	-506	-73,8%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	92 145	8,0%	87 388	8,5%	4 757	5,4%
	385 334	33,6%	275 554	26,9%	109 780	39,8%
Zobowiązania razem	521 801	45,5%	412 623	40,4%	109 178	26,5%
Razem kapitał własny i zobowiązania	1 146 743	100,0%	1 022 474	100,0%	124 269	12,2%

W 2012 roku struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2011 roku. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2012 roku o 2,5%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2011 roku.

Udział kapitału własnego w strukturze pasywów jest na nieco niższym poziomie niż w ubiegłym roku (54,5% wobec 59,6% w 2011 roku). Zobowiązania stanowiły 45,5% pasywów wobec 40,4% rok wcześniej. Można tutaj zaobserwować, podobnie jak w latach poprzednich, znaczący wzrost zobowiązań handlowych, tj. o 86 mln PLN. Wzrósł także ich udział w strukturze pasywów (z 14,3% do 20,3%). Wartość kredytów i pożyczek wzrosła o 14,9 mln PLN, tj. 12,8%, ale ich udział w strukturze pasywów pozostał na ubiegłorocznym poziomie. Wzrost odnotowały także zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych (17 mln PLN wobec 8,4 mln PLN w 2011). Udział pozostałych pozycji pasywów nie uległ znaczącym zmianom.

Analiza zadłużenia finansowego	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.	31 grudnia 2008 r.
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	11,44%	11,38%	10,11%	10,69%	13,24%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	21,11%	19,38%	17,03%	17,82%	24,42%

Wskaźniki zadłużenia w 2012 roku lekko wzrosły w porównaniu do poziomu ubiegłorocznego. Kryterium zadłużenia finansowego kapitału własnego wzrosło z 19,38% do 21,11% natomiast wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów z 11,38% do 11,44%. Jest to związane z zaciąganiem przez Grupę Comarch kredytów bankowych przeznaczanych na finansowanie prowadzonych inwestycji. Grupa finansuje się środkami własnymi w 54,5% a kapitałem obcym w 45,5%

	12 miesięcy 2012	%	12 miesięcy 2011	%	2012/2011	%
Przychody ze sprzedaży	883 876	100,0%	785 653	100,0%	98 223	12,5%
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	-688 379	-77,9%	-593 576	-75,6%	-94 803	16,0%
Zysk brutto	195 497	22,1%	192 077	24,4%	3 420	1,8%
Pozostałe przychody operacyjne	16 299	1,8%	22 970	2,9%	-6 671	-29,0%
Koszty sprzedaży i marketingu	-85 396	-9,7%	-82 683	-10,5%	-2 713	3,3%
Koszty ogólnego zarządu	-73 295	-8,3%	-74 681	-9,5%	1 386	-1,9%
Pozostałe koszty operacyjne	-22 338	-2,5%	-18 900	-2,4%	-3 438	18,2%
Zysk operacyjny	30 767	3,5%	38 783	4,9%	-8 016	-20,7%
Przychody/(Koszty) finansowe - netto	8 993	1,0%	1 019	0,1%	7 974	782,5%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-23	0,0%	-38	0,0%	15	-39,5%
Zysk przed opodatkowaniem	39 737	4,5%	39 764	5,1%	-27	-0,1%
Podatek dochodowy	-2 485	-0,3%	-6 697	-0,9%	4 212	-62,9%
Zysk netto za okres	37 252	4,2%	33 067	4,2%	4 185	12,7%
W tym:						
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	40 660	4,6%	36 257	4,6%	4 403	12,1%
Zysk/(Strata) netto przypadający udziałom niedającym kontroli	-3 408	-0,4%	-3 190	-0,4%	-218	6,8%

W 2012 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch wzrosły o 12,5%, czyli o 98,2 mln PLN w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk peracyjny osiągnął wartość 30,8 mln PLN i spadł o 20,7% w porównaniu do 2011 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2012 roku wzrósł wobec roku poprzedniego o 12,1% i osiągnął wartość 40,7 mln PLN.

	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.	31 grudnia 2008 r.
Analiza rentowności					
Marża na sprzedaży	22,12%	24,45%	23,14%	19,01%	21,39%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	3,48%	4,94%	3,26%	1,97%	6,55%
Rentowność sprzedaży brutto	4,50%	5,06%	3,28%	2,53%	34,88%
Rentowność sprzedaży netto	4,60%	4,61%	5,74%	4,43%	28,41%

Działalność Grupy Comarch w 2012 roku była rentowna. Wskaźniki rentowności spadły w rezultacie znaczącego wzrostu przychodów ze sprzedaży oprogramowania obcego w 2012 roku przed jednostką dominującą, jednak utrzymały się na satysfakcjonującym poziomie.

	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.	31 grudnia 2008 r.
Analiza płynności					
Bieżącej płynności finansowej	1,60	1,98	2,21	2,37	2,28
Płynności szybki	1,41	1,78	1,98	2,16	2,09
Podwyższonej płynności	0,37	0,70	0,81	1,01	0,99

W 2012 charakteryzowała Grupę Comarch bardzo dobra płynność finansowa. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, przejściowo wolne środki Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniędzy).

	31 grudnia 2012 r.	31 grudnia 2011 r.	31 grudnia 2010 r.	31 grudnia 2009 r.	31 grudnia 2008 r.
Analiza rotacji					
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,43	1,44	1,38	1,52	1,39
Rotacji należności (dni)	163	135	136	110	126
Rotacji zapasów (dni)	107	140	121	75	39
Rotacji zobowiązań (dni)	209	189	184	166	205
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	162	139	140	122	142

Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2012 roku wskaźnik rotacji należności uległ wydłużeniu, ale równocześnie wydłużeniu uległy także wskaźnik rotacji zobowiązań (także rotacji zobowiązań

bez zobowiązań z tytułu kredytów). Wskaźnik rotacji zapasów uległ skróceniu ze względu na wzrost wartości kosztów w stosunku do roku ubiegłego. Wskaźnik rotacji majątku obrotowego pozostał na ubiegłorocznym poziomie.

Portfel zamówień na rok bieżący	Stan na 30 kwietnia 2013 r.	Stan na 30 kwietnia 2012 r.	Zmiana
Przychody ze sprzedaży razem (bez przychodów Comarch Software und Beratung AG)	624 461	503 153	24,1%
w tym kontrakty zagraniczne	257 643	230 686	11,7%
udział kontraktów zagranicznych	41,3%	45,8%	
w tym usługi i software własne	517 082	466 277	10,9%
udział usług i software własnych	82,8%	92,7%	

Wartość portfela zamówień na rok bieżący wynosiła w dniu 30 kwietnia 2013 roku 624,5 mln PLN i była wyższa o 24,1% niż w analogicznym okresie w 2012 roku. Wartość portfela zamówień na usługi i software własny wzrosła o 10,9% do 517,1 mln PLN, a ich udział w sprzedaży ogółem osiągnął poziom 82,8%. Wartość kontraktów zagranicznych w portfelu zamówień wzrosła o 11,7%, osiągając 257,6 mln PLN. W rezultacie zarówno wartość, jak i struktura zakontraktowanych na rok bieżący, przychodów potwierdzają bardzo dobrą sytuację finansową Grupy Comarch, a także odzwierciedlają skuteczność realizowanej przez Grupę strategii ekspansji zagranicznej oraz oparcia rozwoju na własnych produktach.

STRUKTURA SPRZEDAŻY

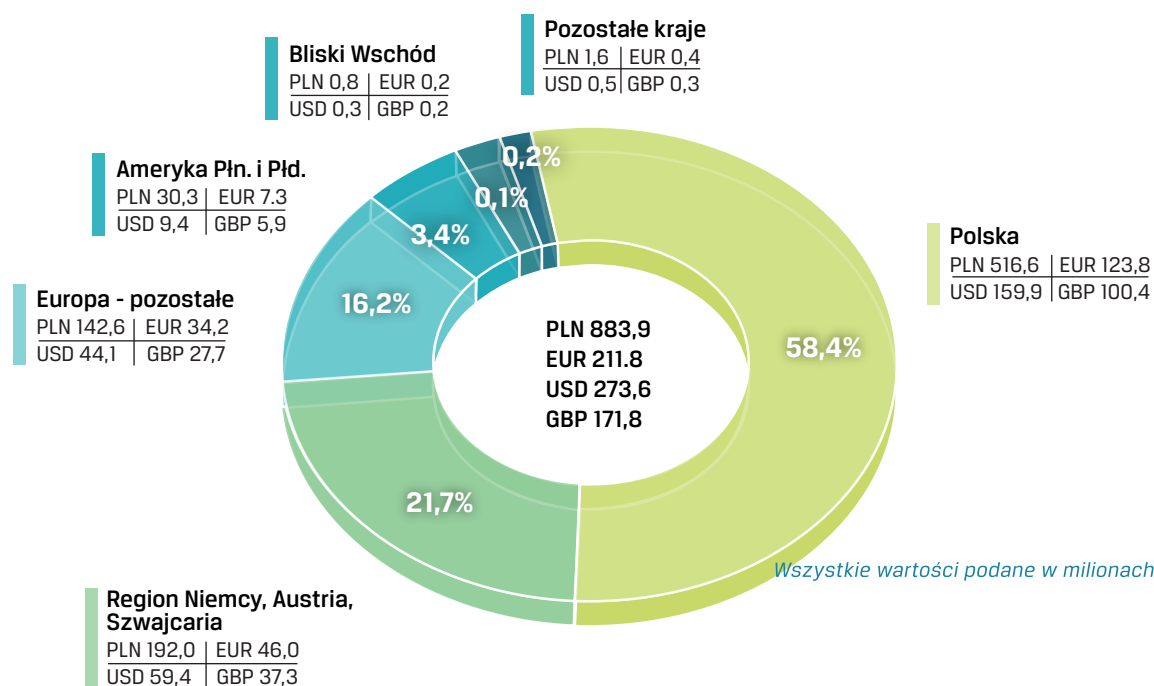
Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. PLN)

	12 miesięcy 2012	%	12 miesięcy 2011	%	12 miesięcy 2010	%
Kraj (Polska)	516 577	58,4%	423 299	53,9%	445 666	58,5%
Zagranica	367 299	41,6%	362 354	46,1%	315 695	41,5%
Przychody ze sprzedaży	883 876	100,0%	785 653	100,0%	761 361	100,0%

W 2012 r. Grupa odnotowała (pomimo negatywnego wpływu kursów walut) wzrost przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 4,9 mln PLN, tj. o 1,4%. Wzrost sprzedaży krajowej wyniósł 93,3 mln PLN, tj. 22,0%. Znaczny wzrost sprzedaży krajowej jest w dużej mierze efektem sprzedaży licencji obcych do banku PKO BP w 4 kwartale 2012 r.

Przychody ze sprzedaży według segmentów geograficznych / lokalizacji rynków (w tys. PLN):

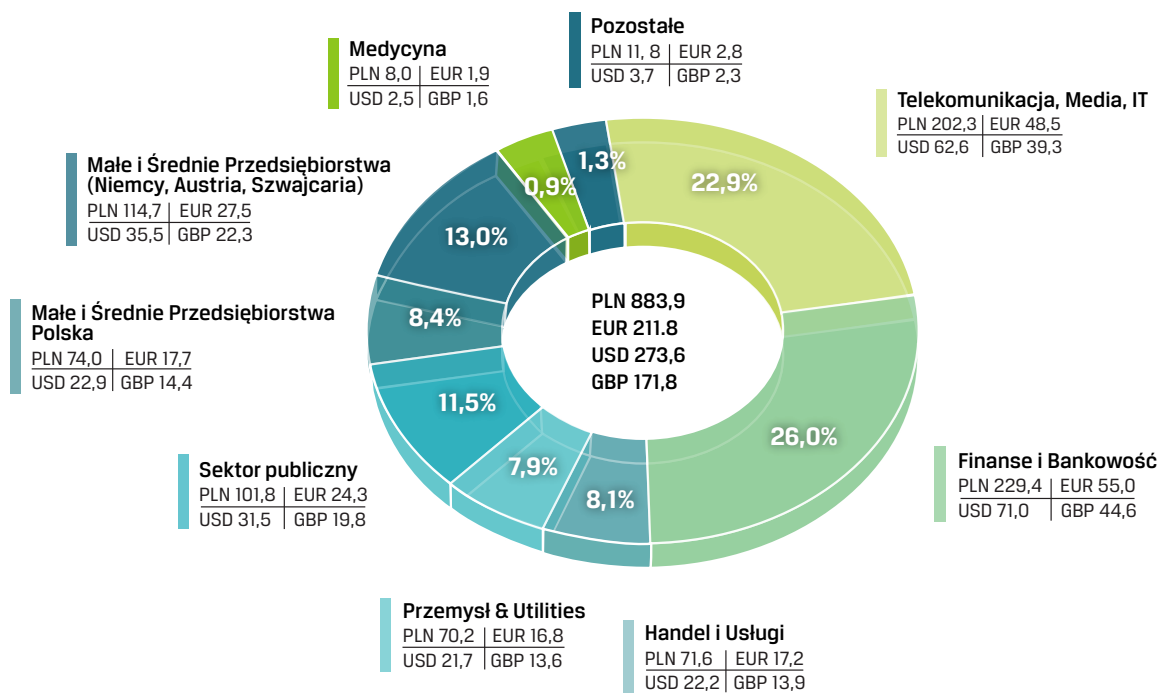
	12 miesięcy 2012	%	12 miesięcy 2011	%
Kraj (Polska)	516 577	58,4%	423 299	53,9%
DACH	192 017	21,7%	187 436	23,9%
Europa – pozostałe kraje	142 561	16,2%	143 892	18,3%
Ameryka Płn. i Płd.	30 264	3,4%	26 623	3,4%
Bliski Wschód	846	0,1%	2 523	0,3%
Pozostałe kraje	1 611	0,2%	1 880	0,2%
RAZEM	883 876	100,0%	785 653	100,0%



Sprzedaż Grupy w rejonie DACH wzrosła o 4,6 mln PLN (tj. o 2,4%), w pozostałych krajach europejskich spadła o 1,3 mln PLN (tj. o 0,9%). Sprzedaż w obu Amerykach ukształtowała się na istotnie wyższym od ubiegłorocznego poziomie 30,3 mln PLN (wzrost o 3,6 mln PLN, tj. o 13,7%). Sprzedaż w pozostałych regionach świata ma niewielkie i stale malejące znaczenie dla przychodów Grupy Comarch.

Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. PLN)

	2012	%	2011	%
Telekomunikacja, Media, IT	202 331	22,9%	213 870	27,20%
Finanse i Bankowość	229 439	26,0%	136 189	17,30%
Handel i Usługi	71 615	8,1%	74 011	9,40%
Przemysł & Utilities	70 189	7,9%	63 377	8,10%
Sektor Publiczny	101 762	11,5%	90 717	11,50%
MSP – Polska	74 049	8,4%	72 251	9,20%
MSP - DACH	114 681	13,0%	119 318	15,20%
Medycyna	7 994	0,9%	278	0,10%
Pozostałe	11 816	1,3%	15 642	2,00%
RAZEM	883 876	100,0%	785 653	100,00%



Wszystkie wartości podane w milionach

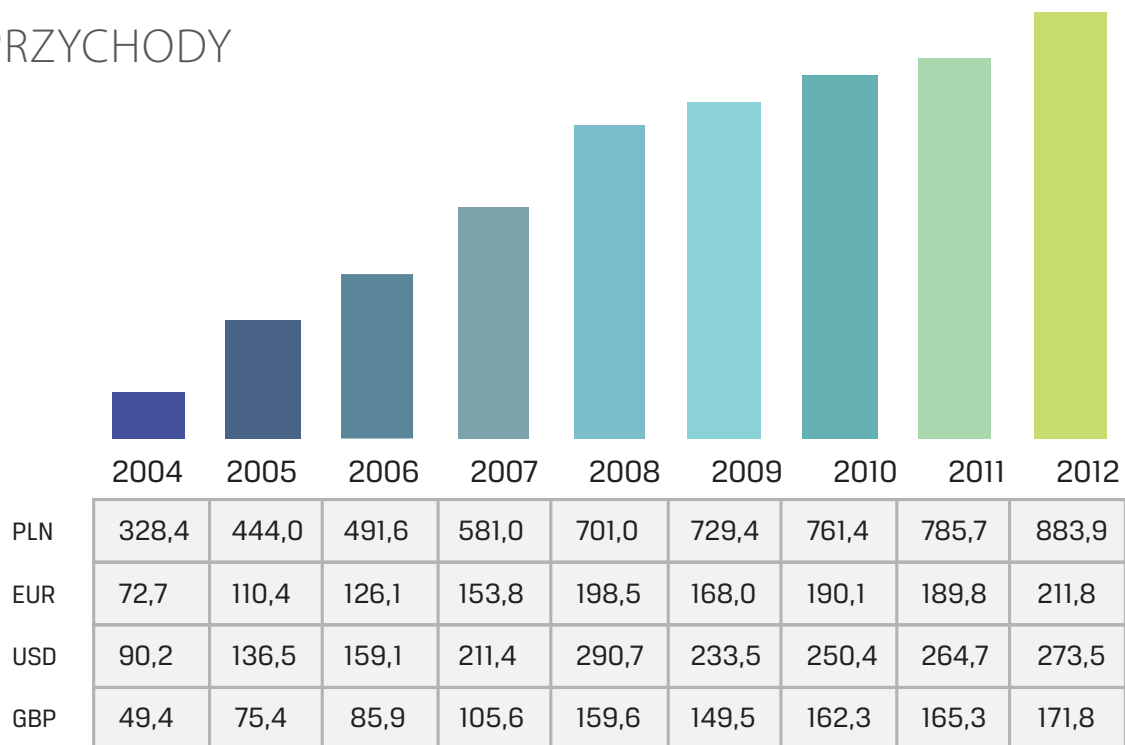
W 2012 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch do odbiorców z sektora TMT wyniosły 202,3 mln PLN i spadły o 11,5 mln PLN, tj. o 5,4% w porównaniu do roku 2011. Tym samym ich udział w sprzedaży ogółem stanowi 22,9%. Znacząco wzrósł popyt ze strony klientów z sektora finansowego i bankowego - o 93,2 mln PLN, tj. o 68,5%. Sprzedaż do klientów z tego sektora stanowiła w 2012 roku 26% sprzedaży ogółem (wobec 17,3% w roku poprzednim). Tak znaczący wzrost jest w znacznej mierze efektem dostawy licencji obcych dla banku PKO BP. Wzrost przychodów nastąpił również wśród odbiorców z sektora przemysł i utilities (wzrost o 6,8 mln PLN, tj. o 10,7%), ich udział w sprzedaży ogółem wynosi obecnie 7,9%. Klienci z sektora publicznego zakupili produkty i usługi o wartości 101,8 mln PLN, wyższej o 11 mln PLN, tj. o 12,2% od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi zmalała o 2,4 mln PLN, tj. o 3,2%. Sprzedaż do małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce wzrosła o 1,8 mln PLN (tj. o 2,5%). Natomiast w przypadku klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w rejonie DACH wystąpił spadek o 4,6 mln PLN, tj. o 3,9%), a ich udział w sprzedaży ogółem spadł z 15,2% do 13%. Jest to efekt zdecydowanego ograniczenia w roku 2012 sprzedaży sprzętu przez Comarch Software und Beratung AG. Sprzedaż do klientów z sektora medycznego wyniosła 8 mln PLN i stanowi 0,9% przychodów Grupy. Przychody ze sprzedaży do pozostałych klientów spadły w 2012 roku o 3,8 mln PLN, tj. o 24,5%, jest to wynik zmniejszenia się przychodów ze sprzedaży spółki MKS Cracovia SSA.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (tys. PLN)

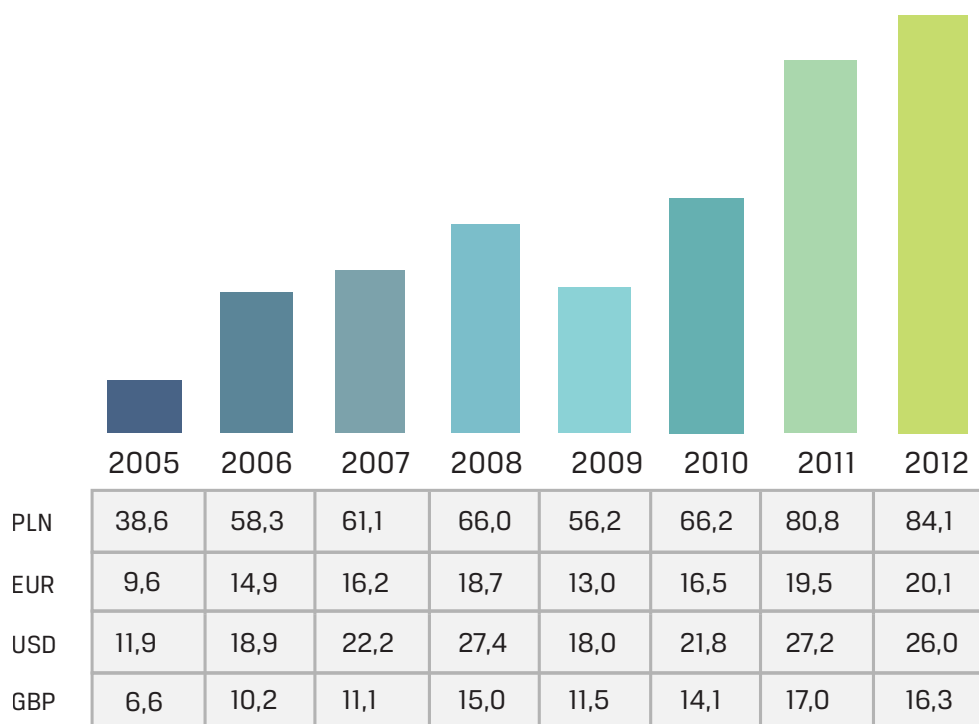
	2012	%	2011	%
Usługi	580 946	65,7%	559 000	71,2%
Oprogramowanie własne	106 178	12,0%	110 178	14,0%
Oprogramowanie obce	136 231	15,4%	53 986	6,9%
Sprzęt komputerowy	41 481	4,7%	41 678	5,3%
Pozostałe	19 040	2,2%	20 811	2,6%
RAZEM	883 876	100,0%	785 653	100,0%

W całym 2012 roku Grupa odnotowała wzrost popytu na usługi własne i lekki spadek popytu na software własny. Przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 21,9 mln PLN, tj. o 3,9%, a przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego zmniejszyły się o 4 mln PLN, tj. 3,6%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego wzrosły o 82,2 mln PLN, tj. o 152,3%. Sprzedaż sprzętu komputerowego ma niewielkie znaczenie dla Grupy Comarch, utrzymała się w omawianym okresie na podobnym do ubiegłorocznego poziomie 41,5 mln PLN. Pozostała sprzedaż spadła o 1,8 mln PLN, tj. o 8,5%.

PRZYCHODY



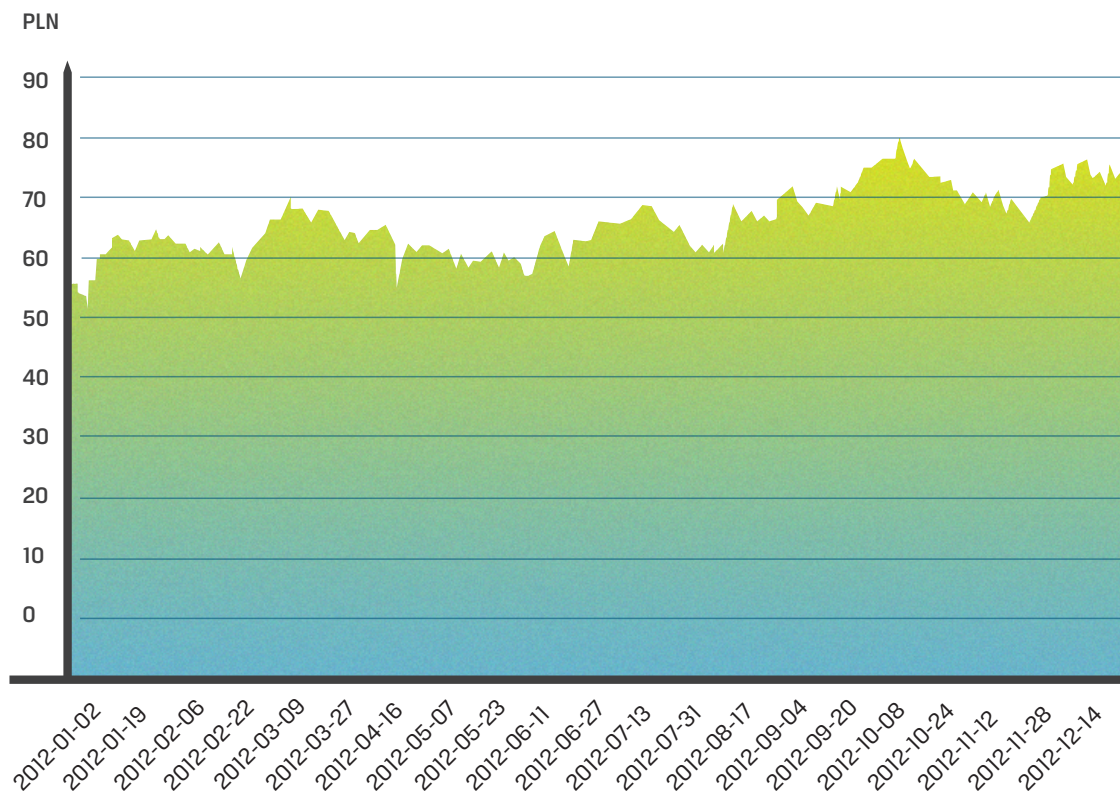
EBITDA



Wszystkie wartości podane w milionach. Dane zgodne z MSSF.

Średnioroczny kurs funta wynosił w latach 2008 – 4,3909 i 2009 – 4,8786. Wzrost kursu funta w tych latach wyniósł ponad 11%.

KURS GIEŁDOWY AKCJI COMARCH SA (CMR) W 2012 ROKU



Okres	Najwyższy	Najniższy
I kwartał 2012	69,50	53,90
II kwartał 2012	65,40	56,45
III kwartał 2012	71,60	62,00
IV kwartał 2012	79,90	66,25

Kurs akcji Comarch SA w ciągu 2012 r. wzrósł z 55,65 PLN do 73,5 PLN, tj. o 32,1%.

STRATEGIA

- I. Rozwój własnych produktów. Duże inwestycje w badania i rozwój.
- II. Zatrudnianie profesjonalistów o najwyższych kwalifikacjach.
- III. Koncentracja na międzynarodowej sprzedaży.
- IV. Dbanie o jakość produktów i satysfakcję klientów.
- V. Stabilny akcjonariat.
- VI. Konserwatywne zarządzanie finansami.

POLITYKA FINANSOWA COMARCH

Polityka finansowa Comarch regulowana jest następującymi zasadami:

» Wysoki poziom EBITDA w każdym roku.

» Posiadanie znacznej nadwyżki gotówki i racjonalne zarządzanie nią.

» Konserwatywna polityka aktywacji kosztów.

» Brak zadłużenia netto, niewielki poziom krótkoterminowego finansowania zewnętrznego. Kredyty bankowe są wykorzystywane przez spółki głównie do finansowania rozwoju powierzchni produkcyjno-biurowej.

» Rozwój przestrzeni produkcyjnej bez ryzyka przeinwestowania.

UCHWAŁA WZ W SPRAWIE WYPŁATY DYWIDENDY ZA 2011 ROK

Walne Zgromadzenie postanowiło, że wypracowany w roku obrotowym od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2011 zysk netto w kwocie 55 191 262,72 PLN zostaje podzielony w ten sposób, że:

1. Kwota 12 077 455,50 PLN zostanie wypłacona w formie dywidendy.

Dywidend w kwocie 1 PLN 50 gr za jedną akcję otrzymały osoby będące akcjonariuszami Spółki w dniu 31 lipca 2012 roku (dzień dywidendy). Liczba akcji objętych dywidendą wynosiła 8 051 637 sztuk. Dywidenda została wypłacona w dniu 16 sierpnia 2012 roku.

2. Pozostała część zysku netto w kwocie 43 113 807,22 PLN została przekazana na kapitał zapasowy.

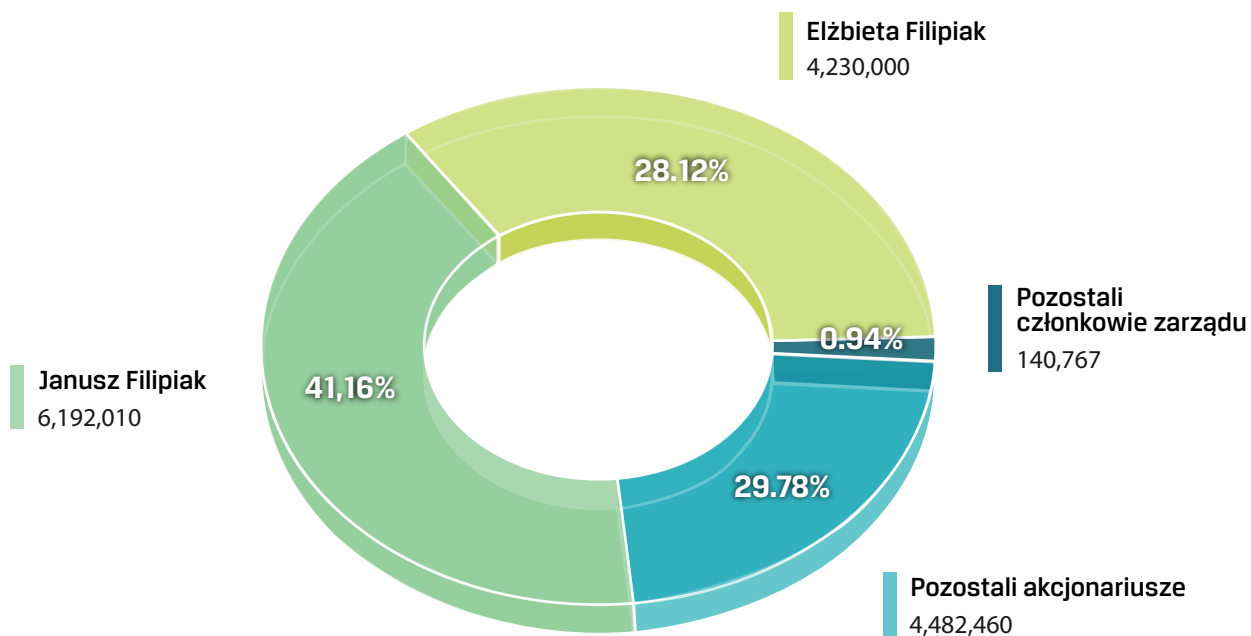
FILOZOFIA WSPÓŁPRACY Z KLIENTEM

- » Wdrażamy projekty w ramach ustalonego budżetu i harmonogramu.
- » Rozumiemy potrzeby biznesowe i technologiczne swoich klientów. Rozwiązania tworzymy wspólnie z klientami.
- » Zapewniamy szybszą implementację i łatwiejszą integrację, zmniejsza to poziom ryzyka projektu.
- » Tworzymy rozwiązania łatwe w konfiguracji, które będą rozwijały się wraz z biznesem klienta.
- » Oferujemy produkty z najlepszym stosunkiem jakości do ceny.
- » Świadczymy usługi dla wielu modeli biznesowych od tradycyjnych i bezprzewodowych, po operatorów wirtualnych.
- » Specjalizujemy się w systemach zarządzania przedsiębiorstwem ERP, bezpieczeństwie informatycznym, systemach CRM i wsparcia sprzedaży, komunikacji elektronicznej oraz business intelligence.
- » Oferujemy usługi outsourcingu informatycznego i konsultingu.

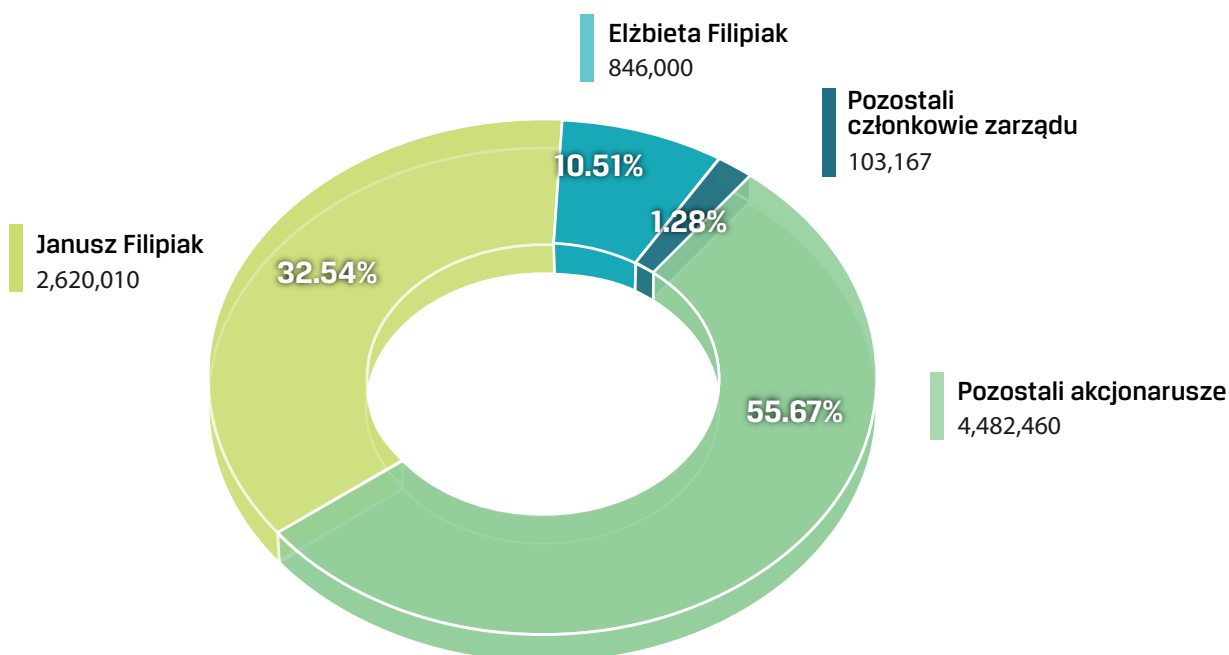
WYBRANI KLIENTY

- » **Sektor ERP:** Auchan Telecom (Francja), Bank BnB NORD, BP, Rovese, De Heus (Azja, RPA, Rosja, Polska), TAURON Polska Energia, Kupiec, Neonet, SG Dynamo Dresden (Niemcy), Skagen Funds (Norwegia), Stock Polska, Torf Corporation Fabryka Leków.
- » **Sektor Usługi:** Alior Bank, Azul Brazilian Airlines, Alma, Auchan, Barlinek, BP (Polska, Austria, Niemcy, Portugalia, Hiszpania, Wielka Brytania), Carlsberg, Carrefour, Colgate Palmolive, Credit Suisse, Diageo, Enterprise Holdings, Esselte, Eurocash, Grupa Żywiec, Górażdże Cement, Hortex, Intermarche, Jeronimo Martins Distribution, JetBlue Airways, Leroy Merlin, London Heathrow, Lotos, Metro Group, Navo PGD, Nestle Waters, OMV, Red Bull, Valeo.
- » **Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia:** AEGON, Alior Bank SA, Allianz, Amplico Life SA, Aviva, AXA, BZ WBK, CitiFinancial, Delta Loyd Life, Deutsche Bank Polska SA, Deutsche Bank PBC SA, DZ BANK Polska S.A., BNP Paribas Fortis, Bank BPH, Generali, ING Bank Śląski, PZU, Raiffeisen Bank Polska SA, Rossgostrakh, SKAGEN Funds, UniCredit, UNIQA.
- » **Sektor Telekomunikacja:** BICS (Belgia), E-Plus Gruppe (Niemcy), Kabel Deutschland (Niemcy), KPN (Holandia), MTS (Rosja), Netia (Polska), Orange (Polska), Polkomtel (Polska), T-Mobile (Austria), T-Mobile / PTC (Polska), Telefónica O2 (Niemcy), Telekom Deutschland (Niemcy), Vectra (Polska), Vodafone (Niemcy).
- » **Sektor Publiczny:** Agencja Rynku Rolnego, ENION – TAURON, Główny Urząd Geodezji i Kartografii, Główny Urząd Statystyczny, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Karpacka Spółka Gazownictwa, Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego, Ministerstwo Cyfryzacji i Administracji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Skarbu Państwa, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Środowiska, Narodowy Bank Polski, Najwyższa Izba Kontroli, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polskie Sieci Elektroenergetyczne, Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Wodociągów i Kanalizacji, Śląski Urząd Wojewódzki, Szpital św. Wojciecha w Gdańsku, uczelnie wyższe.

AKCJONARIAT



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 30.04.2013 r.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 30.04.2013 r.



prof. zw. dr hab. inż.
JANUSZ FILIPIAK
Założyciel
i Prezes Zarządu
Comarch SA

ZARZĄD



PIOTR PIĄTOSA
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Telekomunikacji



ZBIGNIEW RYMARCZYK
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
ERP



PAWEŁ PROKOP
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Publicznego



MARCIN WARWAS
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Usługi



PIOTR REICHERT
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA
Dyrektor Sektora
Finanse, Bankowość
i Ubezpieczenia



KONRAD TARAŃSKI
Wiceprezes Zarządu
Comarch SA,
Dyrektor Finansowy

RADA NADZORCZA



ELŻBIETA FILIPIAK
Przewodnicząca
Rady Nadzorczej



MACIEJ BRZEZIŃSKI
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej



DANUTA DROBNIAK
Członek Rady
Nadzorczej



WOJCIECH KUCHARZYK
Członek Rady
Nadzorczej



ANNA ŁAWRYNOWICZ
Członek Rady
Nadzorczej



TADEUSZ SYRYJCZYK
Członek Rady
Nadzorczej

20 lat COMARCH

- » Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- » Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).



- » MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- » Podpisanie kontraktu z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- » Otwarcie oddziałów w Moskwie i Wrocławiu.
- » Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.



- » Powstanie profesjonalnego Comarch Data Center w Krakowie.



- » Oficjalna data powstania Comarch.

- » Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.

- » Comarch podpisuje kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- » Comarch podpisuje kontrakty Auchan.

1993

1998

2000

2003

2005

2006

1999

2002

2001

2007



- » Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- » Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.
- » Rozpoczęcie działalności w USA.
- » Otwarcie oddziału w Niemczech we Frankfurcie nad Menem.



- » Comarch rozpoczyna działalność w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- » Otwarcie biur w Warszawie i we Frankfurcie nad Menem.

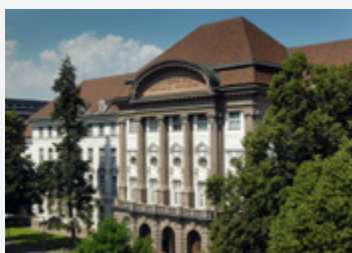
- » Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- » Umowa z British Petroleum.



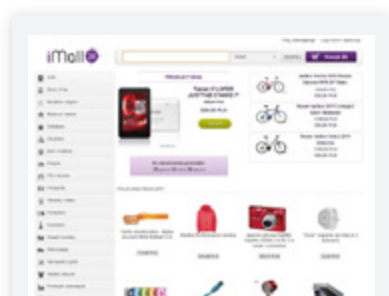
- » Umowa z MSWiA na wykonanie pierwszego etapu budowy systemu ePUAP.



» W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.



- » Otwarcie Comarch Innovation Lab na Uniwersytecie w Innsbrucku.
- » Comarch zostaje strategicznym partnerem E-Plus.
- » E-Plus wybrała Comarch na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.



- » Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).
- » Comarch w polskich sądach. Inauguracja e-protokołu.
- » Comarch otwiera spółkę w Luksemburgu.
- » Azul Brazilian Airlines rozpoczyna współpracę z Comarch.



» CeBIT 2013: Kanclerz Niemiec i Premier Rządu RP odwiedzają ekspozycję Comarch



» Comarch otwiera nowoczesny ośrodek przetwarzania danych w Dreźnie.

2008

2009

2010

2011

2012

2013



- » Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego na rynkach Austria, Niemcy, Szwajcaria, notowanej na giełdzie we Frankfurcie – spółki SoftM Software und Beratung AG.
- » Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- » Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.
- » Sprzedaż Interia.pl.



» Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części administracyjnej Comarch w SSE w Krakowie



» 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.



- » Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- » Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- » Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- » Otwarcie spółki w Londynie.
- » Przejęcie producenta oprogramowania medycznego Esaprojekt.

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

MISJA

Dostarczanie na rynki międzynarodowe wysokiej jakości produktów i usług informatycznych dla firm, dbając jednocześnie o bezpieczeństwo aktywów informacyjnych, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników.

WIZJA

Dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych kluczowym sektorom gospodarki na całym świecie.

JAKOŚĆ

Comarch przykładą szczególną troskę do jakości oferowanych produktów i usług.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonalone i przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch, a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie oczekiwania klientów z rynku krajowego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania wydany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) zgodnie z wymaganiami następujących norm:

- » PN-EN ISO 9001:2009 Systemy Zarządzania Jakością,
- » PN-EN ISO 14001:2005 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- » PN-ISO/IEC 27001:2007 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- » PN-N 19001:2006 Wewnętrzny System Kontroli,
- » PN-N 18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.



KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- » Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość oraz konkurencyjność naszych produktów i usług.
- » Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań oraz wymagań naszych klientów.
- » Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług.
- » Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- » Stałą poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- » Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów na środowisko.
- » Przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych.
- » Ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.
- » Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.



WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Aby zapobiegać takim praktykom, w Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli (WSK), w ramach którego spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- » wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- » zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- » egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- » nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań Wewnętrznego Systemu Kontroli, Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

KODEKS ETYCZNY

I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez działania departamentu public relations Comarch SA.

II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje blisko 3500 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas ponad 3000 kompleksowych wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta ponad 60 000 firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, iż wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój (ponad 13 procent przychodów za 2011 rok), także na rynku międzynarodowym. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy

pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. Dbałość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. Partnerstwo w biznesie

Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

VIII. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów

naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

IX. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwalu kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

X. Jak postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego. Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- » wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- » promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- » aktualizacja treści kodeksu,
- » odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

XI. ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką.

W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 roku (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 roku), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 roku (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 roku), uchwała z dnia 19 października 2011 roku (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 roku) oraz uchwała z dnia 21 listopada 2012 roku (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2013 roku).

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2013, Zarząd Comarch SA przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowa-

nia zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2012 roku.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki. Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe. Comarch SA przestrzega w pełni wszystkie zasady ujęte w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Spółka nie przestrzega także części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje w tym temacie można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2012 roku.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata.

Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowanych najczęściej w siedzibie

Dokument dzieli się na cztery części:

- I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych,
- II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych,
- III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych,
- IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy.

Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów. Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch.

Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji, zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzona metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji

sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją. W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją. Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów. Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane przy użyciu komputerowych systemów ewidencji księgowej (m.in. EGERIA i Comarch ERP Suite), które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu.

Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów controllingu, finansowego i księgowości pod kontrolą Głównej Księgowej i Dyrektora Finansowego. Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Comarch wdrożył elementy systemu odpowiedzialności społecznej organizacji (CSR – Corporate Social Responsibility) w oparciu o wymagania międzynarodowego standardu Social Accountability 8000 (SA 8000). Standard oparty jest m.in. na konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka. Odpowiedzią na wymagania normy jest wdrożony i opublikowany Kodeks Etyczny, wskazujący wartości, jakim Comarch hołduje. Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną. Cele CSR definiuje Rozdział X „Kodeksu etycznego Comarch” pt. „Biznes społecznie odpowiedzialny”.

MKS CRACOVIA SSA

Cracovia to wartość sama w sobie. Od pokoleń ma wierne grono kibiców na całym świecie. Uczestniczy w profesjonalnych rozgrywkach: piłka nożna oraz hokej na lodzie. Cracovia jest postrzegana jako kultowy klub sportowy, uważana powszechnie za najmocniejszą markę w polskiej piłce nożnej. Główna siedziba Comarch i większość zatrudnionych pracowników jest w Krakowie. Stąd decyzja o związaniu się z klubem. Takie były i są oczekiwania społeczne w tym regionie. Jest to element biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Mecenat Comarch nad klubem trwa 12 lat (od 2001 r.). Cracovia, klub o ponad stuletniej historii, legenda polskiego piłkarstwa dzięki Comarch znów stał się marką w polskim sporcie, osiągając przy tym coraz lepsze wyniki finansowe i zachowując opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest właścicielem 62,16% akcji.

Comarch, większościowy udziałowiec MKS Cracovia SSA, jest gwarantem dalszego rozwoju Klubu.

Cracovia została założona w roku 1906 i jest najstarszym nieprzerwanie istniejącym polskim klubem sportowym. Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski (1921, 1930, 1932, 1937 i 1948). Drużyna hokejowa dziesięciokrotnie zdobywała tytuły mistrzowskie (1937, 1946, 1947, 1948, 1949, 2006, 2008, 2009, 2011, 2013). Sekcja hokeja jest aktualnym mistrzem Polski. Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był Papież Jan Paweł II.

Mało nowoczesne obiekty klubu zmieniły się w profesjonalny kompleks sportowy, w skład którego wchodzi: stadion, który spełnia wszystkie wymogi UEFA i FIFA, hala z lodowiskiem, centrum treningowe.

Na stadionie Cracovii, który jest jedną z najbardziej udanych budowli sportowych, jakie powstały w Polsce w ostatnich latach, nie kończą się inwestycje planowane przez Zarząd spółki. Klub będzie inwestował także w rozwój infrastruktury sportowej na terenach zwanych „Cichym Kącikiem”.

Comarch wspiera Szkołę Mistrzostwa Sportowego. Propaguje wśród młodych ludzi pasję do sportu, zdrowego trybu życia, przestrzeganie zasad fair play.



– Odmieniliśmy Cracovię, ale nasze ambicje sięgają jeszcze dalej
– mówi profesor Janusz Filipiak.



WOJTASZEK COMARCH TEAM



Comarch jako główny sponsor zespołu talentów szachowych Wojtaszek Comarch Team wspiera przygotowania kandydatów do reprezentacji Polski na Olimpiadę Szachową w 2018 r.

- » Najlepsi polscy szachiści młodego pokolenia.
- » Liderem zespołu jest dwudziestopięcioletni arcymistrz Radosław Wojtaszek, sekundant mistrza świata Vishwanathana Ananda.
- » Największe sukcesy młodych zawodników zespołu: dwa tytuły mistrza świata dla Dariusza Świercza (do lat 18 i 20) i mistrzostwo Europy do lat 14 Jana Krzysztofa Dudy.
- » Zawodnicy zespołu biorą udział w najbardziej prestiżowych rozgrywkach krajowych i międzynarodowych.
- » Udział w zespole pozwala na wymianę doświadczeń między utytułowanymi zawodnikami, a młodymi gwiazdami juniorskich szachów.
- » Udział w zespole zapewnia dostęp do elitarnego grona trenerów oraz innowacyjne formy treningów.
- » Zespół zapewnia supernowoczesny sprzęt komputerowy, niezbędny w szachowym przygotowaniu.
- » Zawodnicy zespołu są idolami i wzorami do naśladowania dla najmłodszych miłośników królewskiej gry.

- » Członkostwo w zespole jest prestiżowym wyróżnieniem i celem, do którego dążą młodzi polscy szachiści.
- » Zawodnicy zespołu odnoszą spektakularne sukcesy na arenie międzynarodowej.
- » Zespół promuje w Polsce grę w szachy i przyciąga kolejne rzesze miłośników tej dyscypliny – w obecnej chwili w Polskim Związku Szachowym jest zarejestrowanych ponad 46 tysięcy zawodników.



POPULARYZACJA TECHNOLOGII IT



- » **Program staży** – rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne płatne staże letnie.
- » **Merytoryczne wsparcie** projektów, warsztatów, konferencji naukowych.
- » **Wizyty edukacyjne** w siedzibie Comarch.
- » **Comarch Innovation Lab** – program umożliwiający studentom sprawdzenia wiedzy w praktyce.
- » **Fundacja Promocji Teleinformatyki** (do 2011 r. Fundacja Postępu Telekomunikacji) została powołana 27 maja 1991 r. jako fundacja partnerska firmy Comarch SA. Powołanie Fundacji było odpowiedzią na nagły rozwój technologiczny, który szczególnie mocno zaznaczył się w rozwoju teleinformatyki – miniaturyzacja i upowszechnienie się sprzętu komputerowego, rozwój oprogramowania, Internet, telefonia komórkowa.

Fundacja zajmuje się:

- » Propagowaniem wiedzy telekomunikacyjnej i informatycznej, szczególny nacisk kładąc na ogólnodostępne szkolenia z tego zakresu.
- » Prowadzi różnorodną działalność szkoleniową na rzecz uczelni wyższych i szkół średnich.
- » Organizuje specjalistyczne szkolenia, kursy, wykłady, seminaria naukowe i konferencje na różnym poziomie zaawansowania z zakresu szeroko pojętej informatyki, telekomunikacji, zarządzania projektami, czy komunikacji.
- » Bierze stały udział w pracach badawczo-rozwojowych z zakresu technologii komunikacyjno-informacyjnych.
- » Prowadzi samodzielnie realizowane projekty szkoleniowe, w tym dofinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Licealiści, którym patronuje Comarch wygrali konkurs Europejskiej Agencji Kosmicznej



Grupa uczniów z V Liceum Ogólnokształcącego w Krakowie oraz Liceum w Andrychowie zajęła pierwsze miejsce w konkursie CanSat organizowanym przez Europejską Agencję Kosmiczną ESA w kwietniu 2013 r.

Udzielone przez Comarch wsparcie finansowe umożliwiło realizację zadania konkursowego – budowę modelu sondy kosmicznej, a także transport drużyny na miejsce odbywania się zawodów. Comarch swoim wsparciem umożliwia młodym ludziom zdobycie nowych doświadczeń, co z pewnością zaprocentuje w przyszłości.

Drużyna zaprezentowała wstępną analizę danych na prezentacji końcowej w siedzibie Europejskiej Agencji Kosmicznej w Noordwijk, jednak jak mówi Michał Zieliński, dokładna interpretacja wyników zajmie jeszcze trochę czasu.

Sonda kosmiczna jest wielkości puszki o pojemności 0,33 l. Jej obudowa została wykonana z włókna węglowego, a dolną i górną przykrywkę wydrukowano na drukarce 3D. W założeniu ma ona wyruszyć na nową planetę i badać, czy mógłby tam przeżyć człowiek.

– Na podstawie pomiarów badamy, czy w takich warunkach mógłby przeżyć człowiek.

Pomiar poziomu wilgotności pozwala nam ustalić teoretyczną ilość wody dostępną dla astronautów i roślin w przyszłych misjach załogowych

– mówi Ewelina Badak, licealistka, „Kraksat”.

Młodzi konstruktorzy, którzy zbudowali model sondy planetarnej, zmierzali się z drużynami niemal z całej Europy i okazali się bezkonkurencyjni w swojej kategorii.

Jak mówi Michał Gumiela – lider zespołu: – Nie byłoby to możliwe bez wysokich kompetencji i ciężkiej pracy całej drużyny.

Sondzie udało się zmierzyć wszystkie przewidziane parametry – m.in.: ciśnienie, temperaturę, promieniowanie jonizujące i UV. Rakieta wznosiła się z prędkością prawie 650 km/h, a sama sonda opadła bezpiecznie na spadochronie.

Czujnik promieniowania ma być zdolny do pracy w niskiej temperaturze, przy dużej wilgotności, a nawet w deszczu.

– Generuje to dużo problemów, gdyż na pokładzie puszki będziemy mieć napięcie 500 V, jak również czułe tranzystory Darlingtona, które mogą zostać uszkodzone przy każdym, nawet najmniejszym przepięciu – dodaje Grzegorz Gajoch.

Uczniowie grupy „Kraksat” reprezentują V Liceum Ogólnokształcącego im. Augusta Witkowskiego w Krakowie oraz Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej-Curie w Andrychowie. Interesują się naukami ścisłymi: fizyką, matematyką, informatyką i chemią oraz szeroko pojętą inżynierią: modelarstwem i elektroniką.

– Mierzylśmy poziom promieniowania jonizującego, które jest niebezpieczne dla ludzi i resztę spektrum promieniowania elektromagnetycznego, od podczerwieni, przez światło widzialne, aż do ultrafioletu. Dodatkowo zbadano poziomy promieniowania gamma i beta wysoko w atmosferze i na Ziemi – mówi dr inż. Aleksander Cianciara, opiekun grupy.



PROJEKTY SPOŁECZNE PRACOWNIKÓW

- » Przygotowanie świątecznych paczek żywnościowych dla podopiecznych Fundacji AGAPE.
- » Zakup produktów żywnościowych i środków czystości dla Domu Samotnej Matki przy ul. Strzegomskiej we Wrocławiu.
- » Przekazanie środków czystości, słodyczy i zabawek Wielofunkcyjnej Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej „Przystań” w Dąbrowie Górniczej.
- » Przedświąteczne wsparcie dla Fundacji Niesiemy Nadzieję.
- » Organizowanie przedświątecznych paczek w ramach akcji Szlachetna Paczka.
- » Udział 9 drużyn, czyli 45 pracowników Comarch, w charytatywnym biegu Krakow Business Run.
- » Zbiórka pieniędzy na rzecz Fundacji Jaśka Meli w ramach Krakow Business Run 2012.

PROJEKTY PROZDROWOTNE CENTRUM MEDYCZNE IMED24 (GK COMARCH)

- » „Żółty Tydzień” – bezpłatne szczepienia przeciwko WZW.
- » Bezpłatne konsultacje ortopedyczne.
- » „Różowa wstążka” – akcja badań profilaktycznych z miesięcznikiem Twój Styl.
- » Akcje świąteczne: „Pakiet dla mamy”, „Pakiet dla taty” i „Pakiety profilaktyczne VIP”.

KULTURA

Last Night of the Proms w Krakowie.

Comarch już po raz 11. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.



- » Akcje badań profilaktycznych we współpracy z telewizją TTV.
- » Akcja promocyjna związana z Tygodniem Walki z Rakiem Szyjki Macicy na badania ginekologiczne.
- » Zniżki na usługi medyczne dla Pań w Dniu Kobiet.



NAGRODY

Profesor Filipiak odznaczony Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej odznaczył założyciela i prezesa Comarch profesora Janusza Filipiaka Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. Państwowe odznaczenie przyznano za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej oraz osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej.



Comarch zdobywcą statuetki magazynu CRN „Firma 15-lecia”. Z okazji 20-lecia miesięcznika „CHIP” i 15-lecia „CRN” Polska podczas jubileuszowej gali Tech Trendy, Comarch został uhonorowany statuetką „Firma 15-lecia”.

Złota Strona Emitenta dla Comarch. Strona internetowa Comarch została laureatem konkursu Złota Strona Emitenta V w kategorii spółki należące do indeksu sWIG80. W drugim etapie konkursu Comarch uzyskała maksymalną liczbę punktów wśród wszystkich ocenianych wityrn.



Comarch w prestiżowym rankingu Truffle. Ranking Truffle prezentuje setkę największych europejskich liderów z branży IT.

Comarch najbardziej innowacyjną firmą w rankingu „Rzeczpospolitej”. Teleinformatyczna spółka Comarch została uznana za najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo z Listy 2000 „Rzeczpospolitej”. Comarch od lat jest zwycięzcą rankingu najbardziej innowacyjnych polskich firm z sektora handlowo-usługowego.

Comarch zdobywcą prestiżowej nagrody Innowator 2012 tygodnika „Wprost”.

Comarch najbardziej innowacyjną firmą sektora teleinformatycznego według Polskiej Akademii Nauk. Polska Akademia Nauk wyróżniła Comarch I miejscem wśród najbardziej innowacyjnych firm w sektorze teleinformatycznym w 2010 roku. PAN zaprezentował ranking w 2012 roku.

Comarch otrzymał Srebrny Listek CSR Listy 500 tygodnika „Polityka”.

Po raz drugi z rzędu strona WWW Comarch zdobyła e-diamant Forbes&Onet.pl. Serwis Comarch po raz drugi z rzędu został wyróżniony przez Forbes&Onet.pl za najlepszą firmową stronę internetową w województwie małopolskim.

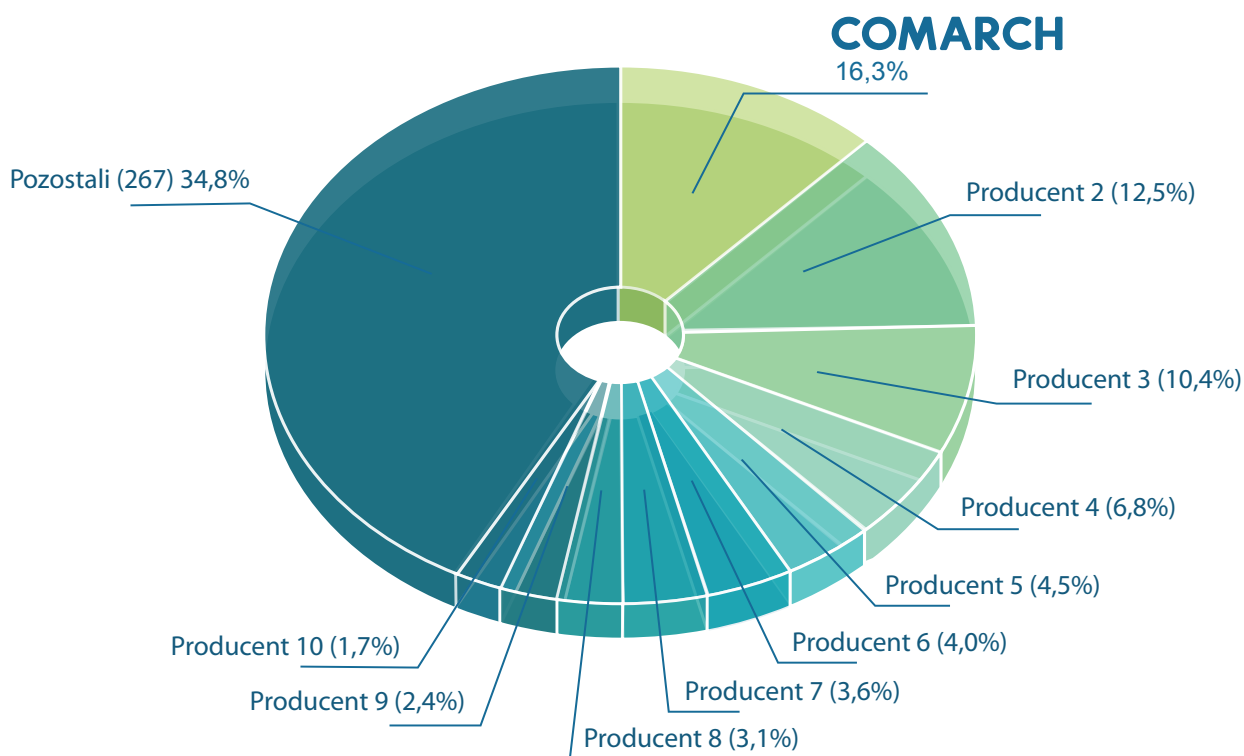
Comarch sponsorem roku. Podczas uroczystego otwarcia Mistrzostw Polski w Szachach 2012 oraz Mistrzostw Polski Kobiet odbyła się gala wręczenia Hetmanów za wybitne osiągnięcia. Kierowany przez profesora Janusza Filipiaka Comarch otrzymał tytuł „Sponsor Roku” za projekt sponsoringowy drużyny szachistów „Wojtaszek Comarch Team”.

Comarch nagrodzony przez Microsoft. Comarch został nagrodzony tytułem Microsoft Partner of the Year 2011 w kategorii ISV Royalty (Independent Software Vendor). Nagrodę przyznano krakowskiej spółce IT za najwyższą sprzedaż licencji Microsoft ISV Royalty na rynku MSP oraz jednoczesne osiągnięcie dużego wzrostu w ich sprzedaży.

Platforma Comarch M2M zdobyła nagrodę Pipeline 2013 Innovation Award w kategorii „Innovation in Connectivity”. Comarch został nagrodzony za inteligentne rozwiązania w łączności M2M, które wspierają operatorów w wejściu na rynek komunikacji Machine-to-Machine.

iBard24 – wyróżnienie na Najlepszy Program Partnerski. Za wkład w budowę kanału partnerskiego oraz zapewnienie resellerom atrakcyjnych zasad współpracy, Comarch otrzymał wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Program Partnerski, organizowanym przez wydawnictwo ITR, wydawcę magazynów „IT Reseller” oraz „Cyfrowa Polska”.

RANKINGI



Producenci oprogramowania dla małych i średnich przedsiębiorstw ogółem według udziału w sprzedaży licencji w 2011 r. [100%=446,2 mln zł] Źródło: DiS, 2012 r.

Lider wśród rozwiązań IT dla małych i średnich.

Według przygotowanego przez biuro badawczo-analityczne DiS raportu „Oprogramowanie dla MŚP 2011”, będącego przeglądem rynku programów IT dla małych i średnich firm, Comarch zajmuje pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów informatycznych w tej kategorii, z udziałem w sprzedaży licencji wynoszącym 16,3%. Krakowska spółka IT znajduje się również w czołówce największych dostawców oferujących rozwiązania w modelu usługowym (cloud computing) dla sektora MSP.

Ranking IT@BANK 2012.

Pierwsze miejsce w kategorii firma w sektorze finansowym oraz nagroda główna za zajęcie II miejsca w rankingu firm informatycznych pracujących na potrzeby sektora finansowego i instytucji publicznych.

Raport GARTNER.

Rozwiązanie Comarch Commission & Incentive zostało wyróżnione i opisane w raporcie firmy analitycznej Gartner: The MarketScope for Insurance Incentive Compensation Management spośród 13 rozwiązań głównych dostawców rozwiązań prowizyjno-motywacyjnych.

Raporty CELENT.

Rozwiązanie Comarch Insurance Claims znalazło się wśród dziesięciu rozwiązań europejskich producentów systemów likwidacji szkód i obsługi roszczeń wyróżnionych oraz opi-

sanych w raporcie firmy analitycznej Celent: Claims Systems Vendors: European General Insurance 2012.

Rozwiązanie Comarch Client Reporting & Communication zostało wyróżnione w raporcie firmy analitycznej Celent: Client Reporting Tools Update 2012: An Overview of the European Market wśród 13 rozwiązań głównych europejskich dostawców narzędzi do raportowania.

Chmura Comarch urosła w 2012 roku.

Sprzedaż produktów Comarch w chmurze informatycznej, dostępnych w ofercie krakowskiej spółki IT już od 12 lat, wyniosła w 2012 roku ponad 4 mln zł i zwiększyła się o ponad 30 proc. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

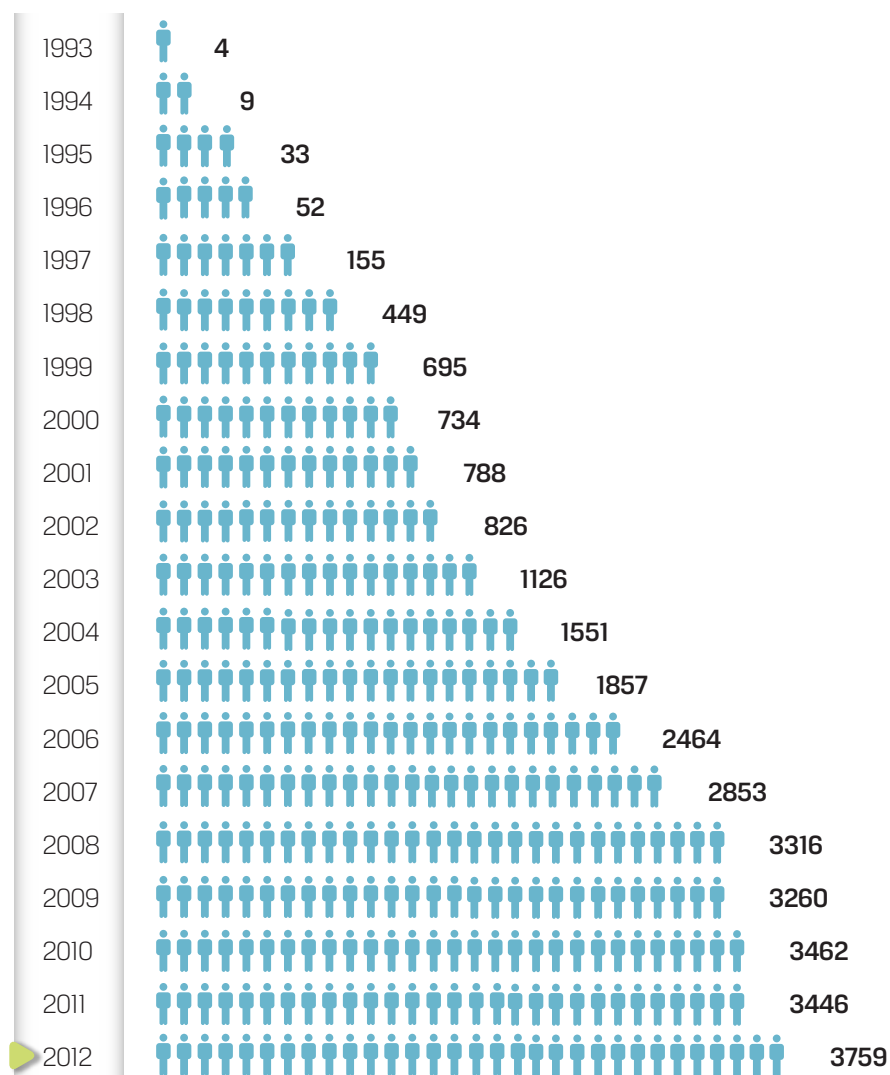
Comarch zbiera wysokie noty w rankingu Computerworld TOP200.

Comarch zajął wysokie pozycje w większości rankingowych kategorii. Pierwsze miejsca przypadły krakowskiej firmie w trzech kategoriach, natomiast drugie miejsce Comarch zajmuje w siedmiu zestawieniach.

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH I NAJBARDZIEJ STABILNYCH PRACODAWCÓW W BRANŻY IT

Comarch regularnie zwiększa zatrudnienie w całej Grupie Kapitałowej. Zatrudnia najwyższej klasy profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów z najlepszych uczelni polskich oraz zagranicznych. Jednym z głównych źródeł pozyskiwania pracowników jest wakacyjny Staż Comarch, który w 2012 roku odbywał się już po raz dziesiąty. W czasie wiosennej rekrutacji prowadzonej wśród studentów z najlepszych polskich uczelni, do firmy spłynęły 1234 aplikacje na staż. Po testach sprawdzających wiedzę kandydatów Comarch zaprosił do udziału w letnim programie stażowym 325 studentów, którzy pracowali w firmie nad realnymi projektami, w kilkuosobowych grupach, pod okiem doświadczonych specjalistów. 208 studentów związało się z Comarch także po okresie stażu.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Comarch



Zestawienie nie uwzględnia pracowników MKS Cracovia SSA i Interia.pl

Życie w firmie

Comarch oferuje swoim pracownikom wiele świadczeń pozapłacowych i możliwości rozwoju. Każdy pracownik firmy może brać udział w szkoleniach – tak zewnętrznych, jak i wewnętrznych – prowadzonych w ramach działającego w Comarch Centrum Szkoleniowego. Dodatkowo pracownicy korzystają z pakietu socjalnego: prywatnej opieki medycznej, nowoczesnego Centrum Sportowo-Rekreacyjnego w Krakowie, w skład którego wchodzi basen, siłownia i sauny, oraz karnetów na zajęcia sportowe i imprezy kulturalne w innych miastach.

Comarch dba również o integrację zatrudnionych osób, które każdego roku mogą brać udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych dla nich i dla ich rodzin. Firma docenia także pracowników z dłuższym stażem, przyznając co roku medale Bene Meritus osobom, które przepracowały w Comarch 10 lat. W 2012 roku Zarząd Comarch wyróżnił w taki sposób 19 osób.

31 lat średnia wieku pracowników.

77 % zatrudnionych posiada wykształcenie wyższe.

26 % zatrudnionych to absolwenci AGH.

57% pracowników jest zatrudnionych w Krakowie.

27% zatrudnionych stanowią kobiety.



INNOWACJE

Comarch jest firmą opartą na wiedzy. Posiada szerokie doświadczenie w tworzeniu specjalistycznego oprogramowania i rozwiązań w zakresie IT dla kluczowych sektorów gospodarki. Imponujące możliwości Comarch w zakresie ciągłych innowacji opierają się na wykorzystaniu długoletniego doświadczenia, rozwijaniu zasobów ludzkich oraz na inwestycjach. Każdego dnia inżynierowie z centrów badawczo-rozwojowych Comarch pracują nad nowymi oraz nad ulepszeniem już istniejących produktów, tak aby spełniały one wymagania stawiane przez przyszłość.

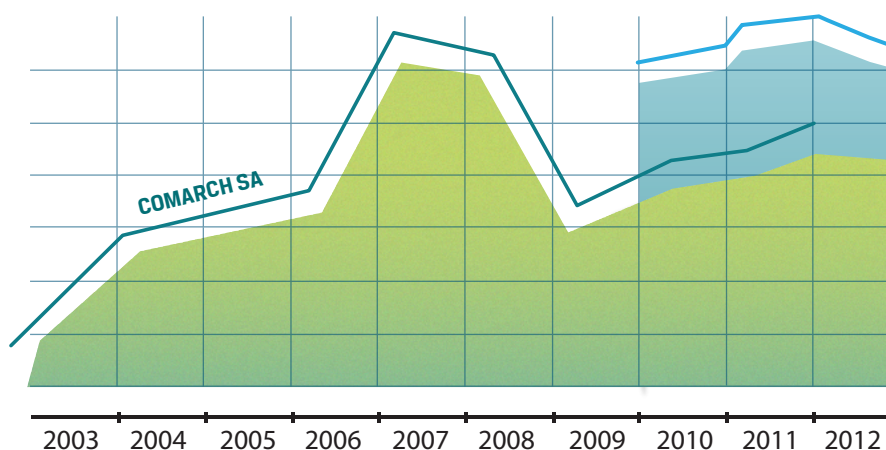
Centra produkcji i rozwoju oprogramowania Comarch:

- » **Polska** (Kraków, Warszawa, Katowice, Wrocław, Poznań, Łódź, Gdańsk)
- » **Niemcy** (Hanower, Monachium, Brema, Drezno)
- » **Szwajcaria** (Buchs)
- » **Francja** (Grenoble)

Nakłady na badania i rozwój

PLN	92,8	103,3	101,4
EUR	23,2	24,9	24,3
USD	30,5	34,8	31,4
GBP	19,8	21,7	19,7

Comarch Grupa Kapitałowa



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PLN	27,7	43,9	46,9	51,5	96,6	92,9	51,3	62,1	67,0	65,5
EUR	6,2	9,7	11,7	13,2	25,6	26,3	11,8	15,5	16,2	15,7
USD	7,1	12,1	14,4	16,7	35,1	38,5	16,4	20,4	22,6	20,3
GBP	4,3	6,6	8,0	9,0	17,6	21,2	10,5	13,2	14,1	19,7

Wszystkie wartości podane w milionach

Nakłady na badania i rozwój w 2012 roku stanowią 9,8 % przychodów Comarch SA oraz 11,5% przychodów GK Comarch.

HISTORIA ROZWOJU WŁASNYCH PRODUKTÓW

2012

Comarch Order-to-Cash Automation for Telecoms
Comarch Business Consulting Services for Telecoms
iMall24.pl – portal e-commerce
Comarch UpnP Compliance Test Tool
Comarch Spectrum Migration Management Platform

2011

Comarch Pricing & Billing
Comarch Investment Advisor
Comarch Enterprise Customer Management for Telecoms
Comarch e-Investor
Semiramis Accounting, Brokerage, Office
Comarch Workflow
Comarch Self-Organizing Network
Comarch Policy & Charging Rules Function
Comarch M2M Platform for Mobile Operators
Comarch Exchange Trading
Comarch Customer Experience Management

2010

Comarch Cloud Service Management & Billing
Comarch Client Reporting and Communication
Comarch Central Product Manager for Telecoms
iFin24
iFaktury24
iComarch24
Comarch Service Quality Management
Comarch Performance, Attribution & Risk
Comarch Next Generation Service Fulfillment
Comarch Next Generation Network Planning

2009

Comarch Field Service Management
Comarch Enterprise Mobility Solutions
Comarch Altum & Comarch Retail
iReward24 Loyalty Platform
iMed24

2008

Comarch ECM
Comarch Wholesale Billing
Comarch Self Care

2007

Comarch Next Generation Service Assurance
Comarch Voucher & Top-Up Management

2006

Comarch Solution for MVNOs
Comarch Process-Driven Inventory

2005

Comarch CAFE
Comarch Life Insurance

2004

Comarch Fault Management
Comarch Commission & Incentive
Comarch GenRap i Ocean

2003

Comarch Deal Management
Comarch 3ARTS (Compact BSS)

2002

Comarch e-urząd
Comarch Credit Process Management
Comarch ECOD (obecnie Comarch EDI i Comarch SFA)

2001

Comarch OSS Mediation
Comarch Non Life Insurance

2000

Comarch CRM for Telecoms
Comarch OPT!MA

1999

Comarch Loyalty Management

1998

Comarch Internet Investments Platform
Comarch Internet Banking Platform

1997

Comarch Leasing

1995

Comarch Asset Management
Comarch Custody

1994

Comarch CDN XL
Comarch CDN Egeria

1993

Comarch Convergent Billing
Platforma Comarch OSS
Infostore iSeries

DOFINANSOWANIE PRAC BADAWCZO-ROZWOJOWYCH

W 2012 roku w zakresie projektów dofinansowanych Spółka Comarch SA kontynuowała 11 umów podpisanych w 2010 roku w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 – 4.1 (umowy o dofinansowanie podpisane w grudniu 2010 roku). Do projektów badawczo-rozwojowych finansowanych w ramach POIG należą:

1. Nowoczesna platforma informatyczna usprawniająca wytwarzanie aplikacji biznesowych w modelu SaaS.
2. Zautomatyzowana wymiana informacji pomiędzy operatorami telekomunikacyjnymi.
3. Bezpieczny System Autoryzacji Transakcji Internetowych Oparty o Urządzenie Zewnętrzne.
4. Implementacja środowiska obsługującego narzędzia analizy efektywności zarządzania portfelami instrumentów finansowych.
5. System Comarch Finanse Mobilne.
6. System zarządzania relacjami z klientem.
7. Wdrożenie innowacji w systemach IT do zarządzania procesem faktoringowym.
8. Nowoczesne kompleksowe interfejsy dla systemu elektronicznej wymiany danych.

9. Zaawansowana Platforma do Zarządzania Informacjami Marketingowymi.
10. Innowacyjna platforma mobilnego wsparcia sprzedaży ECOD Agent 3.0.
11. Platforma do raportowania i obsługi kanału dystrybucji tradycyjnej ECOD Dystrybucja 3.0.

W 2012 roku Comarch kontynuował realizację projektu „Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)”. Projekt jest realizowany w ramach Przedsięwzięcia IniTech, na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). W 2012 roku zakończył się projekt realizowany w ramach umowy o dofinansowanie z MNiSW: „Integracja elementów funkcjonalności PLM w systemie ERP dla potrzeb rynku MSP”.

W grudniu 2012 roku zakończył się projekt „Ochrona Krytycznej Infrastruktury Teleinformatycznej dla zabezpieczenia ciągłości procesów biznesowych w gospodarce, administracji i obronności”. Projekt był realizowany wspólnie z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, która była koordynatorem projektu (umowa z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego).

NOWE PROJEKTY W ROKU 2013

W ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka została podpisana z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju umowa o dofinansowanie projektu: „Wydajne, ergonomiczne i bezpieczne systemy przeglądania i transmisji obrazów medycznych” z obszaru e-Zdrowie.

W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej została podpisana umowa o dofinansowanie projektu „Shaping the Future of Electronic Identity” (FutureID), w którym Comarch SA jest partnerem. Projekt dotyczy rozwiązań w obszarze bezpieczeństwa.



COMARCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WSPÓŁPRACA Z OŚRODKAMI NAUKOWYMI

Comarch aktywnie współpracuje z ośrodkami naukowymi przy realizacji projektów badawczo-rozwojowych, finansowanych zarówno ze środków unijnych, jak i krajowych. Kontakt ze światem nauki pozwala na wymianę doświadczeń w obu kierunkach i wspomaga innowacyjność. Takie połączenie, to z jednej strony komercjalizacja wyników prac badawczych, a z drugiej okazja dla Comarch na stały kontakt ze środowiskiem akademickim.



Comarch Innovation Lab to program powstały we współpracy Comarch z uczelniami w Polsce i za granicą. Jest adresowany do studentów informatyki i telekomunikacji oraz do pracowników naukowych.

Comarch Innovation Lab działa w czterech miejscach na świecie:

- » Innsbruck (Austria),
- » Kraków (Polska),
- » Lwów (Ukraina),
- » Wrocław (Polska).

Program ma za zadanie uatrakcyjnić tok studiów oraz dać studentom możliwość sprawdzenia swojej wiedzy w praktyce. Studenci w ramach Comarch Innovation Lab mogą realizować prace magisterskie lub inżynierskie, które są zobowiązani do wykonania w czasie studiów. Za wykonywanie projektów w ramach programu otrzymają wynagrodzenie. Najlepsze prace po pozytywnej ocenie przez menedżerów będą mogły być włączone w komercyjne produkty. CIL to nowy program Comarch, kierowany do najlepszych studentów, chcących rozpocząć pracę w Comarch od wspólnej pracy magisterskiej lub projektu.

W Krakowie biuro CIL mieści się na terenie stadionu Cracovii przy ulicy ul. Józefa Kałuży 1. Jest to bardzo atrakcyjna lokalizacja – niektóre z pomieszczeń (w tym pomieszczenie kuchenne) mają widok na murawę. Bliskość Akademii Górniczo-Hutniczej oraz elastyczny czas pracy, umożliwiają łatwiejsze połączenie pracy z zajęciami. Studenci, biorący udział w programie, mają możliwość pracy w biurze CIL lub w biurach Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w zależności od ustaleń z kierownikiem projektu i wybranego tematu projektu.



„MOBILNE” SAMOCHODY

Kierowca jedzie samochodem po autostradzie słuchając ulubionej muzyki, w tym czasie samochód przypomina o tym, że trzeba uzupełnić zapas paliwa, a specjalna aplikacja stworzona przez sieć stacji benzynowych podpowiada, jaką stację wybrać, żeby nie tylko zatankować, ale także zdobyć punkty, brakujące do odebrania nagrody w programie lojalnościowym. Kierowca chcąc zatrzymać się na posiłek, nie musi w nawigacji ani we własnej głowie szukać pomysłów. Aplikacje sieci restauracji zainstalowane na jego telefonie podpowiedzą mu, jakie menu dnia oferowane jest na trasie i przypomni co jadł, kiedy ostatnio się tam zatrzymał. Jeśli okaże się, że filtry oleju nie funkcjonują dobrze, samochód wygeneruje taką informację, a odpowiednia aplikacja przekaże ją do serwisu, żeby umówić wymianę. Istotne dane o przebiegu podróży, np. o prędkości jazdy w terenie zabudowanym, wysyłane są za pośrednictwem odpowiedniej aplikacji do ubezpieczyciela, gdyż kierowca bierze udział w programie naliczania stawek na podstawie analizy stylu jazdy. Brzmi nierealnie?

Już wkrótce taki sposób komunikacji z udziałem samochodu oraz smartfona z zainstalowanymi na nim aplikacjami, przy wykorzystaniu dostępu do sieci może stać się rzeczywistością.

Nad rozwijaniem innowacyjnych sposobów komunikacji urządzeń mobilnych z samochodem pracują specjaliści Comarch z działu Cloud, Connectivity and Mobility. Comarch został partnerem technologicznym organizacji Car Connectivity Consortium (CCC), która wprowadza jednolite standardy branżowe w obszarze łączności samochodowej oraz certyfikacji aplikacji dopuszczonych do ruchu.

MirrorLink™ jest standardem technologicznym dającym użytkownikom smartfonów możliwość uruchamiania aplikacji w kokpicie samochodu oraz ich kontrolowania za pomocą przycisków umiejscowionych przy kierownicy lub na desce rozdzielczej pojazdu. Uważany jest obecnie za najbardziej perspektywiczny standard w tym obszarze, ponieważ umożliwia uniezależnienie rozwoju technologii od konkretnych producentów telefonów i samochodów. Standard MirrorLink™ został stworzony przez organizację Car Connectivity Consortium. Wśród członków organizacji znajduje się ponad 80% światowych firm reprezentujących przemysł motoryzacyjny, a także ponad 70% globalnych producentów telefonów i wiele osób z branży elektronicznej.

– W tej chwili nie ma możliwości, żeby po skomunikowaniu telefonu z autem za pośrednictwem technologii MirrorLink™ działały wybrane przez użytkowników aplikacje napisane przez dowolnych producentów. Jedną z przeszkód, która stała temu na drodze w przeszłości był brak możliwości oceny aplikacji mobilnych pod kątem ich bezpieczeństwa do używania podczas jazdy. Teraz, dzięki stworzonemu przez Comarch systemowi do zarządzania certyfikatami aplikacji – ACMS (Application Certification Management System) ten problem może zostać rozwiązany, a prace w zakresie rozwoju tej technologii zostaną przeniesione na kolejny poziom. Przewiduje się, że kolejnym krokiem, po wprowadzeniu możliwości korzystania w samochodzie z aplikacji zainstalowanych na telefonie, będzie możliwość wysyłania danych o stanie samochodu z komputera konkretnego pojazdu i przetwarzanie ich na informacje przydatne dla kierowcy – mówi Grzegorz Wąchocki, Cloud, Connectivity & Mobility Business Unit Director, Comarch.

Comarch i Car Connectivity Consortium

Comarch rozwija z CCC technologię MirrorLink™ – narzędzia służące do certyfikacji urządzeń, jak i system do dynamicznego zarządzania certyfikatami aplikacji. Pierwszy z tych obszarów to certyfikacja na poziomie urządzeń, czyli potwierdzenie, że telefon będzie poprawnie komunikował się z samochodem, niezależnie od marki producenta. Drugi obszar to sprawdzanie, czy dana aplikacja, niezależnie od tego, przez kogo

została napisana, może być za pośrednictwem telefonu uruchomiona w samochodzie. Istotnym kryterium oceny aplikacji jest bezpieczeństwo, dlatego są one certyfikowane w dwóch grupach – zatwierdzone do używania podczas jazdy i podczas postoju. Sprawdzane jest również to, czy aplikacja poprawnie reaguje na sterowanie klawiszami umieszczonymi w samochodzie.

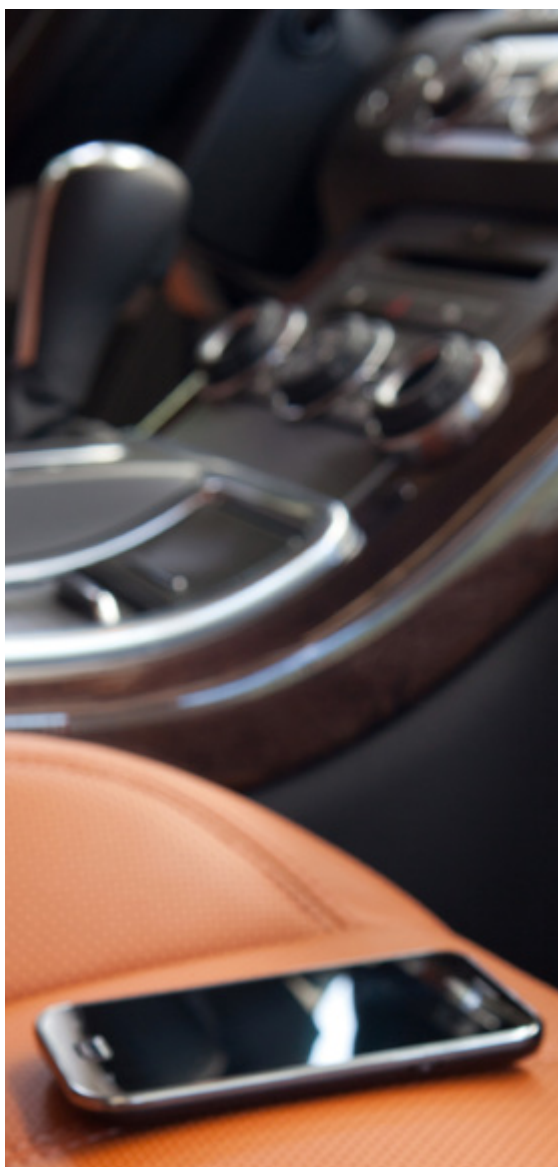
- Dużym wyzwaniem, z którym będziemy musieli się zmierzyć w przyszłości po uruchomieniu systemu certyfikowania aplikacji, będzie jego skalowalność. Na podstawie obecnego przyrostu liczby smartfonów, prognozuje się, że liczba telefonów działających w ramach technologii MirrorLink™ osiągnie ponad miliard do 2016 roku. Ilość aut wyposażonych w tę technologię nie będzie rosła aż tak szybko, ale aplikacje będą musiały okresowo uzyskać potwierdzenie ważności certyfikatu. To oznacza konieczność wielokrotnego łączenia się telefonów z systemem ACMS. Mając na uwadze ten trend, projekt będzie wymagał dalszego zaangażowania od strony badań i rozwoju przez kolejne lata. Równocześnie pracujemy z konsorcjum nad usprawnianiem sposobów komunikacji urządzeń i przesyłania danych w procesach walidacji, tak, aby udoskonalać ten nowatorski system - mówi Grzegorz Kafel, Certification Test Systems Specialist, Comarch.

Certyfikacja aplikacji – system ACMS

Comarch stworzył od podstaw specjalne środowisko wspomagające program certyfikacji aplikacji MirrorLink™ – **Application Certification Management System (ACMS)** – a także będzie odpowiedzialny za jego hostowanie. System działa w modelu usługi w chmurze (Software as a Service – SaaS) dla CCC. Dodatkowo dział

bezpieczeństwa Comarch zapewnia bezpieczne wydawanie certyfikatów dla aplikacji, dzięki wykorzystaniu technologii PKI (Public Key Infrastructure).

Osoby, piszące aplikacje na smartfony z myślą o używaniu ich w samochodzie, będą mogły za pośrednictwem systemu ACMS uzyskać certyfikat, który potwierdzi, że mogą być używane w samochodzie. Aplikacje będą pisane z myślą o smartfonach, a dzięki skomunikowaniu telefonu z autem przy użyciu technologii MirrorLink™, będą widoczne na ekranie samochodu. Do sterowania nimi wykorzystane zostaną przyciski na konsoli kierowcy. Stworzenie możliwości certyfikowania aplikacji pozwala na uniezależnienie rozwoju w tej dziedzinie od konkretnych producentów samochodów, którzy do tej pory sami tworzyli aplikacje kompatybilne tylko z ich pojazdami.



- Projekt, nad którym pracujemy dla CCC jest bardzo innowacyjny i wymaga wielu działań na polu badań i rozwoju. System stworzony przez Comarch dla CCC działa w zupełnie nowym, niezagospodarowanym jeszcze obszarze, a wiele z części systemu certyfikacji, za które jesteśmy odpowiedzialni to krytyczne dla wprowadzenia systemu elementy. Technologie, z którymi pracujemy pojawią się dopiero na rynku. Dzięki nawiązaniu współpracy z CCC możemy być w tym obszarze o krok do przodu i mieć wpływ na kształtowanie standardów na rynku - dodaje Grzegorz Kafel, Certification Test Systems Specialist, Comarch.

TELEKOMUNIKACJA PRZYSZŁOŚCI

Rynek usług telekomunikacyjnych to obszar, na którym zachodzą bardzo dynamiczne przeobrażenia. Zmieniają się zachowania klientów operatorów, którzy korzystają z nowych usług i używają do tego innych narzędzi niż w przeszłości. Szybciej niż kiedykolwiek rośnie liczba urządzeń mobilnych, a w rezultacie sieć musi być przygotowana na przetwarzanie bardzo dużej ilości danych. Wynika z tego także konieczność zmiany sposobu planowania sieci – zarządzanie zmieniającymi się potrzebami konsumentów musi być uwzględniane już na etapie jej projektowania. Dlatego też oferta firm telekomunikacyjnych musi być elastyczna i dostosowana do nowych oczekiwań konsumentów, nie tylko w zakresie ceny oraz dostępu do nowych aplikacji i narzędzi, ale także w takich obszarach jak zarządzanie siecią i jej przepustowością.

Comarch pomaga firmom telekomunikacyjnym sprostać tym oczekiwaniom, wprowadzając innowacyjne technologie odpowiadające na potrzeby telekomunikacji przyszłości. Rozwijane przez nas systemy umożliwiają operatorom innowacyjne podejście w takich obszarach jak:

- » Elastyczne rozwijanie oferty dla klientów biznesowych umożliwia budowanie takiej propozycji, która sprosta zmieniającym się potrzebom ich pracowników, które przesuwają się w kierunku mobilnych aplikacji i urządzeń. Comarch dostarcza narzędzia umożliwiające firmom samodzielne zarządzanie posiadanymi usługami telekomunikacyjnymi i wprowadzanie w nich zmian w czasie rzeczywistym, a także kontrolowanie zapotrzebowania i podziału kosztów tych usług wewnątrz firmy.
- » Cloud Service Management (zarządzanie usługami w chmurze) zapewnia klientom biznesowym operatora dostęp on-line do nowoczesnych usług telekomunikacyjnych oraz wyspecjalizowanych aplikacji biznesowych „w chmurze”, w modelu Software as a Service.
- » Nowoczesne narzędzie do scentralizowanego zarządzania portfolio produktowym umożliwia szybkie wprowadzanie zmian w katalogu produktów w trakcie trwania umowy z klientem, co przyspiesza zwrot z inwestycji w LTE czy usługi cyfrowe (Digital Services).
- » Przetwarzanie bardzo dużej ilości danych: systemy Comarch budowane są w oparciu o metody korelacji i przetwarzania dużych ilości danych (bazujące na technice Big Data Management).
- » Nowoczesne, zautomatyzowane zarządzanie siecią dotyczące rozwiązywania problemów (Service Assurance), jak również planowania i zmian w konfiguracji sieci (Network Planning and Inventory Automation).
- » Wirtualizacja zarządzania siecią: dzięki systemowi Comarch Next Generation Service Fulfillment; dzięki temu narzędziu już na etapie oferowania usług operator dostaje informację, czy daną usługę można uruchomić. Umożliwia to konsolidację zarządzania ofertą oraz przygotowanie operatorów telekomunikacyjnych do oferowania zarówno produktów własnych jak i firm trzecich.
- » Standaryzacja integracji systemów pod kątem usług cyfrowych (Digital Services): zapewnienie, że zarządzanie siecią od etapu planowania po zarządzanie jakością oferty sprosta wyzwaniom związanym z uruchamianiem tego typu usług (M2M, Cloud itd.).
- » Rozwój technologii M2M (komunikacja Machine-to-Machine): dzięki niej bezprzewodowo, za pośrednictwem sieci telefonii komórkowej można przysyłać dane pomiędzy różnymi urządzeniami i systemami bez pośrednictwa człowieka. Comarch umożliwia operatorom świadczenie tego typu innowacyjnych usług dla różnych branż, takich jak telemedycyna czy motoryzacja.



NOWA GENERACJA BANKOWOŚCI

Comarch Smart Finance – nowa generacja bankowości przeniesiona do chmury, skierowana zarówno do klientów detalicznych, jak i biznesowych. Koncentruje się na kliencie, jego potrzebach i planach – została zaprojektowana tak, aby motywować użytkowników do podejmowania korzystnych dla nich działań finansowych. Łączy w sobie klasyczną bankowość z zaawansowanym zarządzaniem finansami osobistymi oraz wartościowymi poradami. Bankowość w chmurze to sposób na rozwiązanie problemów banków, wynikających z braku zasobów IT, a także z wysokich kosztów związanych z budową systemu czy inwestycją w infrastrukturę.

Comarch Smart Rules – inteligentna aplikacja, wspierająca kanały komunikacji między klientem i doradcą w rozwiązaniach Comarch Smart Finance oraz Comarch Front-End (CAFE). Na podstawie dostępnych danych o kliencie, system rekomenduje produkty i usługi bankowe oraz oferty merchantów dostosowane do jego potrzeb, a także wysyła komunikaty, pomagające zarządzać finansami osobistymi i ułatwiające korzystanie z oferty bankowej. Głównym atutem rozwiązania jest działanie w czasie rzeczywistym, dzięki zastosowanym algorytmom i infrastrukturze Big Data oraz działanie kontekstowe, uwzględniające aktualną sytuację klienta, np. stan jego finansów.

Comarch Exchange Trading – centralny system maklerski, wyróżniający się innowacyjnymi rozwiązaniami, w tym wysokowydajnym przetwarzaniem zleceń, elastycznym i wielowalutowym modulem ewidencyjnym, efektywną komunikacją zarówno z rynkami i brokerami zagranicznymi (protokół FIX) oraz pełną obsługą danych klientów, rachunków, rozliczeń, depozytów, zdarzeń korporacyjnych i kontroli ryzyka. Prowadzone w 2012 roku prace oraz rozwijane funkcjonalności pozwalają domom maklerskim w pełni wykorzystać potencjał nowego systemu transakcyjnego Giełdy Papierów Wartościowych, wdrożonego 15 kwietnia 2013.

Comarch Mobile Insurance Advisor – natywna aplikacja zaprojektowana specjalnie w wersjach na tablety i smartfony. Zapewnia kompleksowe wsparcie sprzedaży nawet najbardziej zaawansowanych produktów ubezpieczeniowych, w tym polis inwestycyjnych. Dzięki Comarch Mobile Insurance Advisor, sieć sprzedaży towarzystwa ubezpieczeniowego wyposażona jest w innowacyjne narzędzie, obsługujące cały proces sprzedaży: od analizy potrzeb, poprzez symulację oraz doradztwo inwestycyjne aż po rejestrację wniosku. Agenci i brokerzy ubezpieczeniowi zyskują możliwość monitorowania statusu procesów i wyników sprzedaży oraz dostęp do pełnego widoku klienta. Aplikacja może być używana w dowolnym czasie i w dowolnym miejscu zarówno w trybie offline, jak i online.

Comarch Factoring Cloud Edition – platforma przygotowana w oparciu o zasoby Comarch Data Center i przeznaczona dla sektora małych i średnich firm faktoringowych. Głównym celem transakcyjnego systemu faktoringowego w chmurze, oferowanego jako usługa, jest optymalizacja kosztów wsparcia informatycznego procesów faktoringowych. Dzięki niskim kosztom uruchomienia systemu, rozwiązanie może być wdrażane także u małych i średnich podmiotów gospodarczych w kraju i zagranicą, świadczących usługi faktoringowe.

Comarch Factoring Fraud Prevention – system zrealizowany w ramach Programu Operacyjnego – Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4-4.1. Rozwiązanie pozwala przewidzieć i zapobiec wyłudzeniom w transakcjach faktoringowych na podstawie zachowań klienta i rynku. Artykuł opisujący to inteligentne narzędzie został opublikowany w brytyjskim miesięczniku naukowym Journal of Decision Systems (wyd. Taylor & Francis) i spotkał się z bardzo pozytywnym odzewem.



GRYWALIZACJA – ZAANGAŻOWANIE NA WYŻSZYM POZIOMIE

Co wspólnego ma program lojalnościowy amerykańskiej sieci restauracji, aplikacja mobilna światowej sławy producenta obuwia i system dla pracowników działu sprzedaży w banku? - Wszystkie zawierają wbudowane mechanizmy, które zamieniają użytkownika w gracza, a daną aktywność w rozgrywkę.

Obecnie konsumenci posiadają dostęp do rozmaitych informacji, porównywarek cen, serwisów umożliwiających przegląd opinii na temat produktów, nie mówiąc już o ilości informacji i reklam, bombardujących ludzkie oko. Możliwości promocji marki są jednocześnie mocno ograniczone, ze względu na ilość informacji, jakie jednocześnie może przetworzyć ludzki mózg.

– W walce o pozyskanie uwagi konsumenta, zauważono pewien problem, który stał się podłożem do zaistnienia koncepcji grywalizacji. Ludzie wykonują pewne zadania, dokonują pewnych czynności, oglądają reklamy i reagują na nie (lub je kompletnie ignorują) – wszystko to pozbawione jest zaangażowania, nie daje człowiekowi podłoża do prawdziwego zainteresowania się żądanym tematem, zatrzymania na moment i wejścia w interakcję powodowaną własną chęcią. Nie mówiąc już o dobrej zabawie, która temu wszystkiemu towarzyszy. Dzięki temu jednak, zauważono i skupiono się na rozwijaniu rozwiązań angażujących użytkowników, bazujących na środkach, które mogą zwiększyć ich uczestnictwo - czy mowa o pracownikach call center, mających do wykonania dziennie kilkadziesiąt powtarzalnych zadań, czy konsumencie, którego uwagę firma chce przyciągnąć, czy też o członku programu lojalnościowego, który od dłuższego czasu zbiera punkty na swoim koncie bez większej świadomości po co to robi i jakiegokolwiek dodatkowej aktywności z tym związanej. – mówi Matuesz Popiołek, dyrektor ds. Rozwoju w SolInteractive.

Grywalizacja

Grywalizacja (ang. gamification) to wykorzystanie sytuacji znanych z gier do świata rzeczywistego. W 2011 słowo to zostało zaliczone przez twórców Oxford Dictionary do najważniejszych słów roku. Grywalizacja pomaga poprawić

wyniki sprzedażowe, usprawnić rozwiązania stosowane w miejscu pracy, czy też zwiększyć efektywność programu lojalnościowego. A to wszystko przez zastosowanie tej samej psychologii motywacji, która znajduje zastosowanie w grach.

Jak to działa

Dlaczego kochamy grać? Co powoduje, że przeciętny gracz poświęca około 12 godzin w tygodniu na ulubioną grę, bez uzyskania jakichkolwiek nagród materialnych? Odpowiedź kryje się w ludzkim mózgu. Podczas rozgrywki uwalniana jest dopamina, hormon odpowiedzialny za determinację do rywalizacji i osiągnięcie sukcesu. Rywalizacja motywuje człowieka do pracy, pod warunkiem, że starania są zauważone i nagrodzone. We wciągającej grze nagrody nie mogą być zbyt łatwe do zdobycia, a ich osiągnięcie powinno stanowić wyzwanie. Nie powinny być też zbyt trudne, gdyż żmudny wysiłek, po raz wtóry zakończony porażką, prowadzić może do frustracji. Ważne, by aktywność była nagradzana regularnie, a gdy już użytkownik spełni warunki rozgrywki, może spodziewać się czekającej na niego nagrody. Nie musi ona przyjmować jednak formy materialnej - bardzo wiele gier w życiu społecznym toczy się o prestiż i status.

Jak to wykorzystać

Jeżeli mechanizmy grywalizacyjne pozytywnie wpływają na uczestnika rozgrywki, zwiększając jego zaangażowanie i chęć uczestnictwa, pozostaje zastosować je w obszarach biznesowych, w codziennej pracy czy też do pozyskania uwagi klientów. Codzienne zadania w pracy mogą przyjąć formę wyzwań, które gracz ma za zadanie pokonać w celu przystąpienia do kolejnej rozgrywki. Jeśli mowa o grywalizacji w miejscu pracy, rzeczywistym celem jest wpłynięcie na postawę pracownika, tak aby zwiększyć jego zaangażowanie w wykonywane zadania, motywując do uczestniczenia w szkoleniach, do współpracy, czy efektywniejszego działania. To, co ma być celem systemu grywalizacyjnego, zależy od wcześniej zdefiniowanych problemów przedsiębiorstwa, którym odpowiednie komponenty grywalizacji mają sprostać.

Miejsce pracy to jeden z obszarów, w którym rozwiązania grywalizacyjne mogą być zbawienne do zaistniałych problemów. Innym przykładem jest zastosowanie grywalizacji w programach lojalnościowych, gdzie już same zasady stanowią świetne podłoże pod angażujące rozwiązania grywalizacyjne. Według amerykańskich danych z 2012 roku, 54% konsumentów nie korzysta aktywnie z programów

lojalnościowych, a aż 69% nie udziela się w komercyjnych społecznościach internetowych.

Zagraniczne przykłady pokazują, że zastosowanie grywalizacji w obszarach biznesowych przynosi pożądane rezultaty. Według raportu Saatchi & Saatchi (2011) aż 55% Amerykanów chciałoby, by ich firma stosowała elementy grywalizacji. W Polsce grywalizacja wciąż traktowana jest jako fenomen, który najczęściej podlega analizom teoretycznym, niż konkretnym wdrożeniom.

Dobry przykład zagranicznego wdrożenia stanowi amerykańska sieć komórkowa Verizon, której zgrywalizowany program Verizon Insider przyniósł świetne rezultaty. Verizon umożliwił klientom zbieranie punktów za aktywności, takie jak przeglądanie strony, komentarze, wymianę treści, załączanie zdjęcia, podanie aktualnych danych. Dzięki zdobywanym punktom gracz może awansować na kolejny poziom gry. Verizon podaje, że we wprowadzonym na przełomie 2011 i 2012 roku przedsięwzięciu wzięło udział 50% użytkowników strony. Verizon nie oferował dodatkowych materialnych zachęt, prestiżowe internetowe odznaki zmotywowały połowę użytkowników serwisu do zwiększenia poziomu zaangażowania.

Innym godnym uwagi przykładem jest Online Travel Training, program lojalnościowy firmy OTT, która oferuje kursy dla przedstawicieli branży turystycznej. Za uczestnictwo w kursach uczestnicy zdobywają odznaczenia, ale oprócz tego przewidziane są specjalne akcje, w których można wygrać nagrodę (np. losowanie wycieczki w zamian na wypełnienie quizu). Przez około ponad miesiąc średnia liczba zakończonych przez użytkowników kursów podwoiła się.

W 2011 roku sieć restauracji Buffalo Wild Wings (BWW) przeprowadziła kampanię na platformie SCVNGR. Polegała ona na umożliwieniu lojalnym klientom BWW podejmowania wyzwania (np. zrobienie fotografii, zjedzenie konkretnego dania z menu restauracji), za które przyznawano wymienne nagrody punkty. Już pierwsze trzy tygodnie akcji prowadzonej na początku 2011 roku przyciągnęły 30 tys. aktywnych graczy. Pod koniec jej trwania liczba ta wzrosła do 184 tys. osób biorących udział w zabawie w jednej z 730 restauracji BWW. Największa innowacja zastosowana przez SCVNGR oraz BWW polegała jednak na umożliwieniu graczom dodawania autorskich zadań. Każdy użytkownik serwisu mógł dodać własne zadanie, określić nagrodę i zaprosić przyjaciół aby wzięli w niej udział. Stworzono również ogólnonarodowy ranking, w którym do wygrania była wycieczka na mecz finałowy ligi NBA, podczas której zwycięzcy towarzyszył Scottie Pippen, jedna z największych gwiazd w historii amerykańskiej koszykówki.

Grywalizacja stanowi nowoczesne narzędzie aktywizacji uczestników różnych obszarów i instytucji. W zależności od celów jakie ma spełniać, w każdym przypadku system dostosowany do grupy docelowej wyglądać będzie inaczej. Bardzo istotnym elementem udanej grywalizacji jest zapewnienie graczom dobrej rozrywki. Nawet jeśli system grywalizacyjny wdrożony zostaje w miejscu pracy, zadania

przykryte są płaszczem angażującej rozrywki. Dzięki temu uczestnicy chcą powracać do takiego systemu, wypełniać zadania i dążyć do coraz lepszych wyników. Pozostaje bez wątpliwości, że to tylko kwestia czasu, zanim firmy w Polsce zdecydują się wdrażać elementy grywalizacji do swoich kampanii promocyjnych, a także zamawiać rozwiązania wspierające zarządzanie pracą w firmie, a oparte na mechanizmach grywalizacyjnych.



SolInteractive SA – spółka stowarzyszona z Grupą Kapitałową Comarch, jest firmą technologiczną realizującą kompleksowe kampanie marketingowe, tworzącą dedykowane rozwiązania oraz własne narzędzia marketingowe i sprzedażowe B2B, B2C. Rozwiązania SolInteractive bazują m.in. na potencjale grywalizacji, interaktywnych interfejsów, social CRM. Portfolio firmy obejmuje zintegrowane kampanie marketingowe, serwisy www, materiały video, animacje oraz dedykowane aplikacje mobilne i inne. Tworzymy innowacyjne rozwiązania grywalizacyjne znajdujące zastosowanie w obsłudze programów lojalnościowych, akcjach marketingowych oraz zarządzaniu zaangażowaniem zespołów sprzedażowych i działów obsługi klienta instytucji.

Więcej informacji o rozwiązaniach grywalizacyjnych:

www.soi-engagement.pl



COMARCH NETWORK OPERATIONS CENTER

Wszechstronne rozwiązanie sprawdzające się jako wsparcie techniczne dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności, zautomatyzowanemu i niezawodnemu systemowi służącemu do monitorowania środowiska IT oferowana przez Comarch usługa stanowi wsparcie zarówno dla administratorów, jak i menadżerów IT.

Obecny zakres usług obejmuje lokalizacje mieszczące się geograficznie na 3 kontynentach. Dzięki wsparciu kierowników projektów, inżynierów drugiej linii (inżynierowie sieciowi) i trzeciej linii wsparcia (producenci), istnieje możliwość dopasowania usług do wymagań każdego klienta i zapewnienie mu odpowiednio wysokiego poziomu i zgodność z najnowszymi standardami.

Priorytetem jest eliminacja, z możliwie jak największym wyprzedzeniem czasowym, wszelkich potencjalnych zagrożeń, a także zapobieganie występowaniu przestoju i awarii infrastruktury IT klienta.

W razie jakiegokolwiek awarii firma zapewnia natychmiastową reakcję specjalisty. W zależności od wyników diagnostyki problem jest zgłaszany do dostawcy łącza w danej lokalizacji lub na miejsce wysyłany jest inżynier Comarch, który u klienta sprawdza przyczynę problemu. W tym czasie inżynier Comarch NOC utrzymuje kontakt z klientem, powiadamiając go o postępach prac nad usuwaniem awarii. Po zakończeniu naprawy ustala przyczynę i informuje o tym klienta. Dodatkowo użytkownik otrzymuje okresowe raporty SLA, które pozwalają kontrolować poziom jakości świadczonych usług. Przedstawiane raporty mogą zostać wykorzystane do weryfikacji dostępności (łączy, serwerów,

usług), szacowania niezawodności, planowania rozbudowy systemów itp.

Comarch Network Operations Center pozwala na monitorowanie dostępności elementów infrastruktury IT klientów oraz parametrów ich pracy. Wykrycie awarii powoduje bezwzględne zarejestrowanie incydentu w systemie zgłoszeniowym oraz natychmiastowe uruchomienie procedury naprawczej polegającej na przeprowadzeniu wstępnej diagnostyki i powiadomieniu klienta o zarejestrowaniu awarii.

Zakres raportowanych parametrów oraz częstotliwość sporządzania raportów jest indywidualnie ustalana z każdym klientem i może obejmować:

- » procentową dostępność łączy transmisji danych, serwerów lub monitorowanych parametrów
- » zestawienie – ze wskazaniem przedziałów czasowych – niedostępności komponentów infrastruktury IT
- » graficzną prezentację statystyk dotyczących urządzeń (wykorzystanie procesora, obciążenie łączy, zajętość dysków, liczbę uruchomionych procesów itp.)

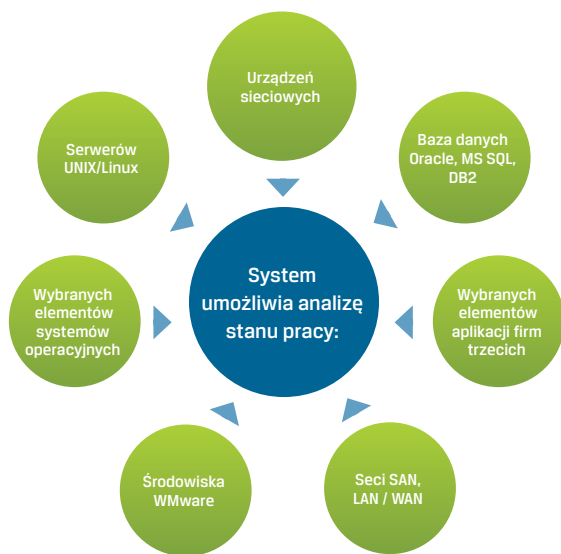


- » zestawienie zgłoszeń za wskazany okres
- » raport Service Level Agreement
- » zestawienie innych zdarzeń związanych z monitorowaną infrastrukturą, które zdarzyły się w tym czasie
- » ewentualne sugestie dotyczące optymalizacji infrastruktury, które mogą zwiększyć jej niezawodność, dostępność, funkcjonalność.

W ramach Comarch Network Operations Center działa także Comarch Service Desk, który w ramach Outsourcingu IT realizuje pierwszą linię wsparcia dla usług ciągłych związanych z procesami IT oraz infrastrukturą IT klientów krajowych i międzynarodowych.

Kompleksowe usługi

Obecnie konsultanci Comarch prowadzą kompleksową obsługę w trybie ciągłym, zapewniającą anglojęzyczne wsparcie pomocy technicznej 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu oraz wsparcie w językach niemieckim, angielskim, słowackim i polskim w godzinach od 7.30 do 18.00 w dniach roboczych.



Service Desk obsługuje użytkowników końcowych biurowych i produkcyjnych na terenie Polski, Szwajcarii, Austrii, Litwy, Łotwy, Estonii, Czech i Słowacji, wspierając biznes klienta w różnorodnych branżach.

Wykonywane zadania

Do czołowych zadań Service Desku należy identyfikacja i rejestracja incydentów w systemach zgłoszeniowych, kategoryzacja, priorytetyzacja i diagnoza wstępna incydentów, jak również analiza i realizacja określonej części zgłoszeń zgodnie z ustalonym SLA.



Zapleczem dla Service Desku są kolejne linie wsparcia w postaci certyfikowanych inżynierów systemowych, bazodanowych i sieciowych posiadających certyfikaty wiodących producentów sprzętu oraz oprogramowania, podwykonawców, jak również inżynierów on-site.

Korzyści:

- » Pojedynczy punkt kontaktu – przejście przez Comarch odpowiedzialności za działanie infrastruktury IT kontrolowane zgodnie z SLA
- » Podniesienie poziomu bezpieczeństwa w środowisku IT
- » Podniesienie jakości oferowanych usług poprzez zastosowanie standardów ITIL
- » Ograniczenie lub znacząca redukcja kosztów operacyjnych
- » Obniżenie realnego czasu usunięcia awarii i przywrócenia pełnej funkcjonalności infrastruktury IT
- » Centralne monitorowanie i zarządzanie całym środowiskiem IT w trybie 24/7/365
- » Kompleksowa kontrola środowiska IT, a także jego optymalizacja sprzyjająca realizacji celów biznesowych
- » Możliwość planowania z wyprzedzeniem rozbudowy lub modernizacji infrastruktury IT
- » Zwiększenie satysfakcji użytkownika końcowego poprzez zapewnienie elastycznych usług w razie potrzeby.

Comarch Loyalty Management for Airlines

Branża lotnicza jest jedną z najszybciej i najdynamiczniej zmieniających się w gospodarce światowej. Ukazujące się w interwale półrocznym nowe wersje systemu zawierają innowacje i ulepszenia w obszarach technologii, zakresu funkcjonalnego oraz ergonomii użytkownika. Z kolei bogate doświadczenie Comarch w obsłudze programów lojalnościowych w branżach handlu detalicznego oraz paliwowej czynią Comarch wiarygodnym partnerem dla linii lotniczych w procesie wyodrębnienia programu FFP do zewnętrznych spółek specjalizujących się wyłącznie w obsłudze programu lojalnościowego. Wyodrębnienie zmienia bowiem klasyczne

FFP w program multipartnerski, co rodzi nowe wymagania po stronie dostawców IT. Comarch Loyalty Management for Airlines to system informatyczny przeznaczony do obsługi lotniczych programów Frequent Flyer Program. Produkt posiada wszelkie funkcjonalności wymagane przez dużych, sieciowych przewoźników lotniczych operujących z największych lotniska świata w modelu hub&spoke. Jednocześnie elastyczność architektury systemu pozwala na jego wdrożenie także u przewoźników niskokosztowych i hybrydowych operujących z lotnisk regionalnych, oferujących połączenia typu point-to-point.

Comarch Loyalty Management Mobile Application

Aplikacja przeznaczona dla uczestników programu lojalnościowego pozwalająca m.in. na szybką rejestrację do programu, korzystanie z wirtualnej karty jako identyfikatora w programie, otrzymywanie ofert i rabatów dostępnych tylko poprzez aplikację, przeglądanie katalogu nagród i zamawianie nagród, dzielenie się opiniami i ocenę nagród,

wymianę punktów na vouchery, lokalizowanie najbliższego sklepu, dostęp do informacji o miejscu oraz uzyskiwanie wskazówek dojazdu i wiele innych. Umożliwia również zebranie bardziej szczegółowych danych o klientach i ich wzorcach zakupów. Obecnie jest dostępna na platformę iOS oraz Google Android.

Mobile Dashboard

Jest to aplikacja dostępna na iPad, zintegrowana z Comarch Loyalty Management, Comarch Smart Analytics czy Comarch Campaign Management. Dostarcza w czasie rzeczywistym kluczowe informacje dla dyrektora marketingu dot. kondycji programu lojalnościowego, rezultatów kampanii marketingowych, promocji czy klientów. Wbudowany zestaw KPI oraz analiz pozwala na stały monitoring działań mar-

ketingowych niezależnie od miejsca, w jakim znajduje się marketer. Pozwala użytkownikowi na łatwe dostosowanie sposobu prezentacji danych oraz wyświetlanych elementów z użyciem technologii drag-and-drop, ustawianie różnych celów dla najważniejszych metryk czy zdefiniowanie progów i alarmów do śledzenia bieżących wartości.

Comarch EDI Finansowanie

Comarch EDI Finansowanie to innowacyjne rozwiązanie, które w szybki i łatwy sposób umożliwia finansowanie faktur przez bank – w rezultacie wierzyciele otrzymują zapłatę przed terminem płatności faktury, zaś dłużnicy mogą wydłużyć ten termin, ponieważ to bank zapewnia terminowe sfinansowanie wierzycielności.

Wartością dodaną jest integracja aplikacji z rozwiązaniem do wysyłania i odbierania e-faktur, dzięki czemu w szybki i prosty sposób możliwe jest wyszukanie i wskazanie faktur. Co więcej, w kolejnym kroku, dzięki integracji z systemami bankowymi, możliwe jest przekazanie tych faktur do sfinansowania bez konieczności logowania do innych systemów i dostarczania jakichkolwiek dokumentów papierowych. Dodatkowo użytkownik na bieżąco widzi status realizacji finansowania płatności swojej faktury.



Comarch SFA Mobile Sales Force

Aplikacja klasy SFA opracowana na nową platformę Google Android (wykorzystanie urządzeń typu smartfon oraz tabletów). Połączenie z systemem Comarch ERP Enterprise umożliwia centralne zarządzania danymi. Comarch SFA Mobile Sales Force wspiera pracę przedstawicieli handlowych jak i szefów działów sprzedaży. Dzięki centralnemu zarządzaniu danymi aplikacja nie dubluje zadań różnych pracowników. Zapewnia dostęp do aktualnych danych produktowych, cenników i rabatów, a zamówienia po realizacji od razu przesyłane są do systemu Comarch ERP Enterprise.



Wirtualna Uczelnia

Aplikacja internetowa przeznaczona dla studentów, wykładowców oraz pracowników administracji. Celem systemu jest dostarczenie funkcjonalności tradycyjnego dziekanatu

oraz zapewnienie dostępu do niezbędnych informacji związanych ze studiami na uczelni wyższej.

Comarch ERP Enterprise

Łączy popularne programy pocztowe z systemem ERP. Podczas archiwizacji maila zachowuje się nie tylko jego treść, ale również załączniki. Dodatkowo tekst wiadomości jest analizowany pod względem występowania odnośników do innych obiektów w systemie. Dzięki temu dokument utworzony dla archiwizowanego maila zawiera bezpośrednie referencje do załączników, obiektów wymienianych w treści oraz uczestników konwersacji.

Jego funkcjonalność opiera się na:

- » Synchronizacji zadań i wydarzeń kalendarza Outlook z aktywnościami systemu ERP,
- » Synchronizacji kontaktów,
- » Archiwizacji maili.
- » Wsparciu w codziennej pracy.

Dzięki integracji z Comarch BI, Comarch ERP Enterprise oferuje szeroką gamę narzędzi pomagających ocenić aktualną sytuację oraz pozwala zaplanować kolejne zachowania. Dynamiczne raportowanie gwarantuje znaczące wsparcie w codziennej pracy.

Główne zalety:

- » Wspomaganie decyzji.
- » Szeroka gama użytecznych raportów, wykresów i kokpitów.
- » Analiza złożonych problemów.
- » Wyszukiwanie relacji w procesach biznesowych.

CTI (Computer-Telephony-Intergration)

Aplikacje integrujące telefony użytkowników z systemem CEE. Aplikacje pozwalają na:

- » Rozpoznawanie partnerów biznesowych oraz firm na podstawie numeru telefonu,
- » Wygodne wyszukiwanie numerów telefonów,
- » Przekazywanie połączeń,

- » Przełączanie między rozmowami,
- » Proste zarządzanie konferencją,
- » Wizualizację połączeń przychodzących,
- » Wyświetlanie szczegółowych danych związanych z rozmówcą jak np. zamówienia, zlecenia sprzedaży.

COMARCH SPÓŁKA AKCYJNA

Polska

CA Consulting SA

Warszawa
(100%)

ESAPROJEKT Sp. z o.o.

Chorzów
(100% w posiadaniu CASA
Management and Consulting Sp. z o.o.
SKA)

SouthForge Sp. z o.o.

Kraków
(100%)

Opso Sp. z o.o.

Kraków
(100%)

MKS Cracovia SSA

Kraków
(59,82%)

Comarch Management Sp. z o.o.

Kraków
(100%)

Comarch Corporate Finance FIZ

(100%)

Comarch Management Sp. z o.o. SKA

Kraków
(63,03% głosów przypada na CCF
FIZ; 36,97% głosów przypada na
Comarch SA; z akcji nabytych przez
Comarch Management Sp. z o.o.
SKA celem umorzenia spółka nie
wykonuje prawa głosu)

CASA Management and Consulting Sp. z o.o. SKA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

Bonus Management Sp. z o.o. SKA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

Bonus Development Sp. z o.o. SKA

Kraków
(100% głosów przypada na CCF FIZ)

Bonus Management Sp. z o.o. II Activia SKA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

Bonus Development Sp. z o.o. II Koncept SKA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

iMed24 SA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

Comarch Polska SA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

iReward24 SA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

Infrastruktura24 SA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)

iComarch24 SA

Kraków
(100% w posiadaniu Comarch
Corporate Finance FIZ)



Rozwiązania iComarch24 SA są dedykowane mikro i małym przedsiębiorstwom, szukającym nowoczesnych rozwiązań internetowych wspomagających prowadzenie firmy, a także sprzedaż internetową. Obsługa narzędzi możliwa jest z każdego miejsca z dostępem do Internetu, 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. Korzystanie z programów nie wymaga instalacji w środowisku informatycznym firmy, dostępne są one bowiem z poziomu przeglądarki internetowej. Wśród oferowanych produktów znajdują się: iBard24, iKsięgowość24, Comarch ERP Optima w modelu usługowym, Comarch ERP e-Sklep oraz serwis wszystko.pl.
www.iComarch24.pl



Spółka iReward24 SA została utworzona z inicjatywy Comarch w październiku 2008 r. w celu wspierania rozwoju programów lojalnościowych. Oferowana przez spółkę iReward24 Loyalty Platform działa w oparciu o innowacyjny model SaaS (Software as a Service), który pozwala na obniżenie kosztów wdrożenia oraz szybkie uruchomienie programu. Dodatkowym atutem firmy jest to, iż poza doskonałym narzędziem IT proponuje również szeroki pakiet usług consultingowych oraz analitycznych, pozwalających na efektywne zarządzanie programem lojalnościowym.
www.ireward24.pl

COMARCH SPÓŁKA AKCYJNA

Europa

Comarch AG

Drezno
(100%)

Comarch SAS

Luzerna
(100%)

Comarch Oy

Espoo
(100%)

Comarch Software und Beratung AG

Monachium
(100% zależna od Comarch AG)

Comarch R&D SARL

Montbonnot-Saint-Martin
(30,00% w posiadaniu Comarch SA)
(70,00% w posiadaniu Comarch SAS)

Comarch Luxembourg SARL

Luksemburg
(100%)

Comarch Solutions GmbH

Innsbruck
(100% zależna od Comarch Software
und Beratung AG)

CAMS AG

Luzerna
(51% w posiadaniu CASA
Management and Consulting Sp.)

Comarch UK Ltd.

Londyn
(100%)

SoftM France SARL

Oberhausbergen
(100% zależna od Comarch Software
und Beratung AG)

Comarch LLC

Kijów
(100%)

Comarch s.r.o.

Bratysława
(100%)

Comarch Swiss AG

Buchs
(100% zależna od CASA Management
and Consulting Sp. z o.o. SKA)

OOO Comarch

Moskwa
(100%)

Ameryka

Comarch, Inc.

Chicago
(100%)

Comarch Panama, Inc.

Panama
(100% w posiadaniu
Comarch, Inc.)

Comarch Canada, Corp.

New Brunswick
(100%)

Inne

Comarch Middle East FZ-LLC,

Dubaj
(100%)

Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd.

Szanghaj
(100%)

Comarch Vietnam Co. Ltd.

Wietnam
(100%)

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA



Paweł Prokop



prof. Janusz Filipiak



Zbigniew Rymarczyk



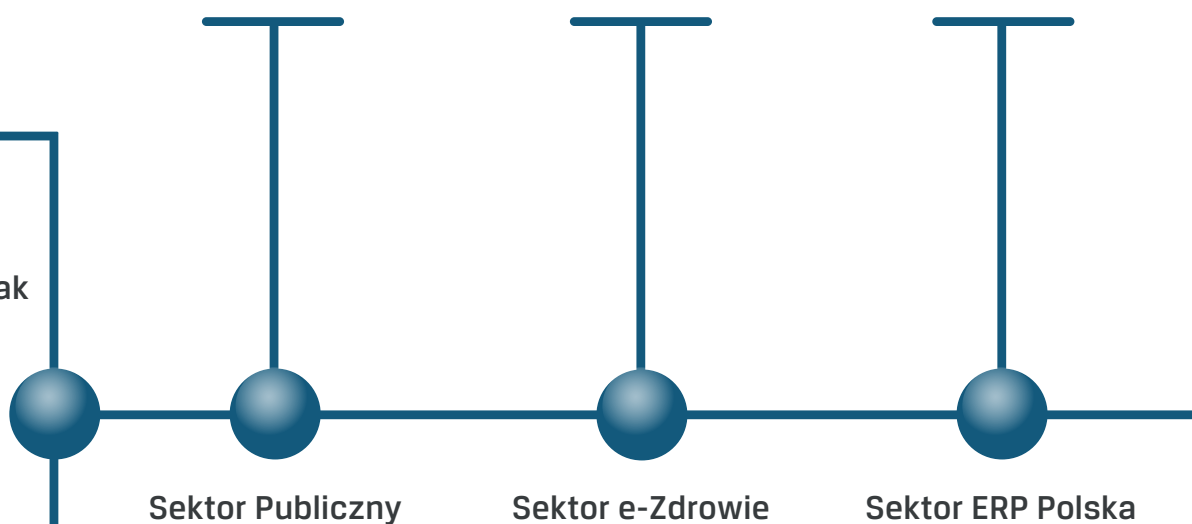
prof. Janusz Filipiak

*Strategie
HR
Marketing*



Konrad Tarański

*Finanse
Administracja
Wewnętrzne systemy IT*



Sektor Publiczny

Sektor e-Zdrowie

Sektor ERP Polska



Christoph Kurpiński



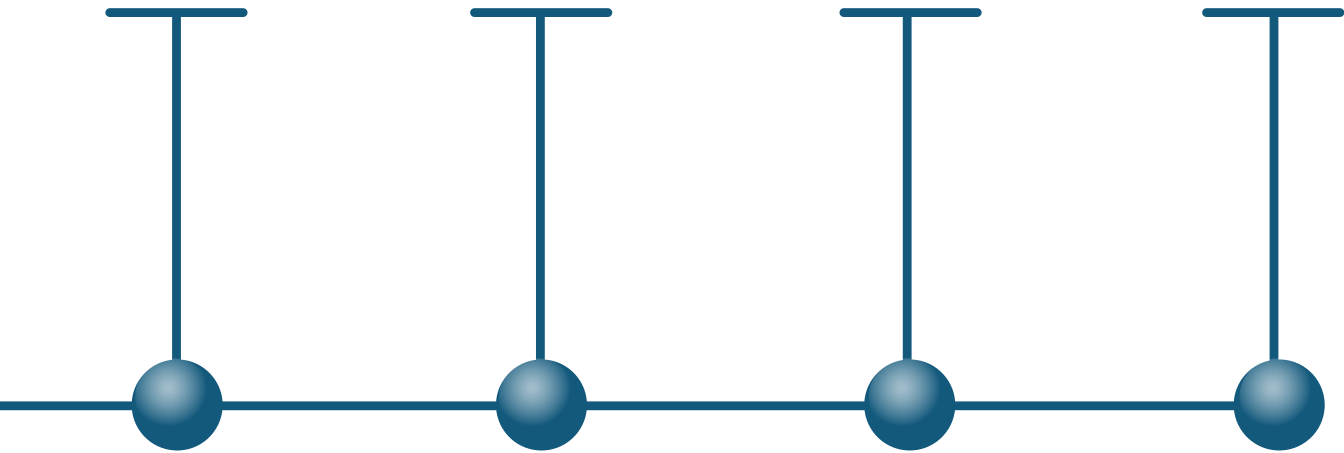
Piotr Reichert



Piotr Piątosza



Marcin Warwas



Sektor ERP
- region
Austria
Niemcy
Szwajcaria

Sektor Finanse,
bankowość i ubezpieczenia

Sektor Telekomunikacja

Sektor Usługi

SEKTOR PUBLICZNY

PRODUKTY I ROZWIĄZANIA

Comarch specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji nowoczesnych systemów informatycznych dla administracji publicznej i firm oraz instytucji z sektora publicznego. Firma posiada również doświadczenia w tworzeniu kompleksowych rozwiązań „pod klucz” oraz w rozbudowie infrastruktury sprzętowo-sieciowej. Mając na uwadze przemiany zachodzące w polskiej administracji publicznej, Comarch stworzył szereg rozwiązań typu e-government, które mają za zadanie realizację potrzeb specyficznych dla jednostek sektora publicznego. Rozwiązania Comarch są opracowywane w oparciu o najnowocześniejsze międzynarodowe standardy, a w ich implementacji bierze udział kadra złożona z najwyższej klasy specjalistów. Do najważniejszych rozwiązań wdrażanych w sektorze administracji publicznej należą:

Comarch Semiramis

Comarch Semiramis to zintegrowany system klasy ERP II przeznaczony do wspierania procesów biznesowych w przedsiębiorstwach. System został stworzony w technologii Java, co gwarantuje możliwość pracy z wykorzystaniem różnych baz danych i systemów operacyjnych oraz pracę w architekturze trójwarstwowej. Comarch Semiramis posiada dedykowane frameworki (grupy funkcjonalności) do obsługi procesów produkcyjnych, logistycznych, sprzedażowych, oraz finansowo – księgowych. System posiada wbudowaną hurtownię danych.

Comarch Workflow

Wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe specjalizowane dla poszczególnych podmiotów).

Comarch Portal

Autorski system CMS (Content Management System) umożliwia nie tylko tworzenie i publikację treści w serwisach www, ale również zaawansowane zarządzanie treścią i komunikacją. System umożliwia zarządzanie plikami multimedialnymi i obsługę e-learningu, a dzięki tematycznym video czatom i forum oraz opcji FAQ – w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji z otoczeniem.

Comarch e-Investor

To narzędzie do obsługi inwestorów (zarówno osób fizycznych, instytucji, jak i przedsiębiorstw). System oferowany jednostkom samorządu terytorialnego i agencjom inwestycyjnym jest wykorzystywany w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

Comarch e-Turysta

To platforma wspierająca promocję miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy (powiązane z mapami GPS) mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów gastronomicznych, noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogodowy. Poza funkcją informacyjną system może umożliwiać rezerwację rozmaitych usług (w tym przewodników wycieczek, specjalnych atrakcji, oraz obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup, prezentację lokalnych atrakcji (w tym w 3D).

Comarch Egeria

Zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa i samorządowa, Utilities, ochrona zdrowia etc.).

Comarch Egeria Edukacja

To zintegrowane narzędzie do obsługi procesów realizowanych przez uczelnie wyższe. System składa się z części FrontOffice – wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych, oraz z BackOffice – części odpowiedzialnej za obsługę procesów księgowych, magazynowych, kadrowych i innych związanych z administrowaniem uczelnią wyższą. System jest wyposażony w rozbudowane narzędzia raportujące.

Comarch Egeria Leasing

To zintegrowany system informatyczny wspierający firmy świadczące usługi finansowe (w tym leasingowe). System wspiera sprzedaż produktów finansowych kalkulatorami, szablonami i narzędziami pozwalającymi na indywidualizowanie oferty i jej dostosowanie do zmieniających się wymogów rynkowych.

Comarch RECourt

Comarch jest twórcą zintegrowanej, multimedialnej platformy sprzętowo-software'owej służącej do rejestracji rozpraw i przesłuchań oraz do archiwizacji i zarządzania biblioteką zgromadzonych danych. System ma za zadanie ułatwiać i automatyzować proces rejestracji audio-wideo, nanoszenie komentarzy i uwag oraz późniejszą pracę na zgromadzonych materiałach.

Comarch Rejestracja Nakładów Pracy

Służy do planowania oraz deklaracji czasu pracy (również do rejestracji obecności). System pozwala na planowanie

zadań pracowników oraz ewidencję rzeczywistych obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań.

Comarch e-Urząd

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych on-line zawierającą zestaw modułów pozwalających na realizację zadań stawianych jednostce samorządu administracji publicznej przez ustawodawcę. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na Comarch e-Urząd składają się m.in. następujące moduły: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny, Intranet.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek obrotu mediów oraz odbiorców rozproszonych

Jest rozwiązaniem przeznaczonym dla spółek obrotu energią elektryczną, spółek ciepłowniczych, gazowniczych, wodociągowych oraz dla odbiorców rozproszonych. Zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, Niezależny Operator Pomiarów), śledzenie poboru mediów oraz wielopłaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga prognozowanie zapotrzebowania, analizy taryf oraz segmentację klientów pod kątem ich struktury zużycia.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek dystrybucji mediów

System zapewnia przedsiębiorstwu realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg automatycznych mechanizmów akwizycji danych odczytowych z różnych źródeł, ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania oraz wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z już działającymi w przedsiębiorstwie systemami bilingowymi, systemami zarządzania majątkiem sieciowym oraz innymi systemami istotnymi w jego działalności. Rozwiązanie pozwala na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej oraz liczników innych mediów, w tym wody, ciepła, gazu.

Comarch System Zarządzania Majątkiem Sieciowym

To rozwiązanie przeznaczone dla przedsiębiorstw sieciowych, takich jak spółki dystrybucji energii elektrycznej, spółki dystrybucji gazu, spółki wodno-kanalizacyjne. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnienia realizację głównych procesów biznesowych, takich jak np. przyłączanie odbiorców, planowanie i realizacji inwestycji i remontów, eksploatacja sieci, czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń.

Comarch IT Cost & Risk Analysis

Comarch ICRA to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów biznesowych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicz-

nych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

Comarch Business Intelligence

Budowane przez Comarch tematyczne hurtownie danych obejmują różnorodne zakresy danych i realizują rozmaite cele. Tworzyliśmy hurtownie będące bazami wiedzy, narzędzia analizujące dane medyczne, finansowe oraz wspierające działalność biznesową. Nasze rozwiązania szczególnie sprawdzają się w przypadku zarządzania dużymi wolumenami danych, pochodzących z wielu systemów i lokalizacji.

Comarch Database Archive

To narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego zarządzania tymi danymi. System umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie i archiwizację partycji, autoryzacje usunięć i przywracanie danych.



Spółka CA Consulting SA została utworzona z inicjatywy zespołu doświadczonych konsultantów Comarch SA realizujących projekty dla globalnych klientów telekomunikacyjnych oraz administracji publicznej. Należy ona do Grupy Kapitałowej Comarch. Została powołana do istnienia w roku 2004, początkowo jako CIV Sp. z o.o., następnie CA Services SA. W wyniku rebrandingu wiosną 2010 r. nazwa spółki została zmieniona na CA Consulting SA. Obecnie spółka prowadzi działalność konsultingową, oferuje szeroki zakres usług związanych z doradztwem zarówno biznesowym, jak i w zakresie architektury IT, nadzorem informatycznym oraz audytem. Firma specjalizuje się zwłaszcza w audycie systemów IT, bezpieczeństwa IT. Ponadto oferuje usługi obejmujące przygotowania dokumentów związanych ze studium wykonalności lub OPZ w Specyfikacjach Istotnych Warunków Zamówienia.

www.caconsulting.pl

WYBRANE WDROŻENIA SEKTORA PUBLICZNEGO COMARCH W 2012 ROKU

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	KORZYŚCI DLA KLIENTA
<p>Agencja Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa</p> <p>Utrzymanie infrastruktury sprzętowej i teleinformatycznej agencji</p>	<p>Zapewnienie nieprzerwanego działania i efektywnego przepływu środków finansowych pochodzących z budżetu UE oraz budżetu krajowego.</p> <p>Znaczna redukcja kosztów obsługi.</p>
<p>Tauron Dystrybucja</p> <p>Utworzenie centralnej i zestandaryzowanej bazy danych o Majątku Sieciowym</p>	<p>Łatwy dostęp do wiarygodnych i aktualnych informacji o posiadanych zasobach.</p> <p>Skuteczniejsze zarządzanie.</p> <p>Redukcja kosztów.</p>
<p>Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego</p> <p>e-Mazovia</p>	<p>Dostęp do Wojewódzkiego Katalogu Usług Publicznych (WKUP).</p> <p>Wdrożenie Systemu e-Urząd z komponentami u 314 Partnerów Projektu EA.</p> <p>Wdrożenie Systemu e-Urząd ma na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> » usprawnienie, » uporządkowanie i standaryzację działania JST, » wprowadzenie jednolitych procedur, » przyspieszenie czasu propagacji i dostępu, » bezpieczeństwo informacji.
<p>Ministerstwo Spraw Zagranicznych</p> <p>Portal</p>	<p>Budowa wieloportalowej, wielojęzycznej i wielokulturowej platformy dla placówek Ministerstwa na świecie.</p>
<p>Ministerstwo Finansów</p> <p>Projekt KIC – konsolidacja i centralizacja systemów informatycznych Resortu Finansów</p>	<p>Stworzenie scentralizowanej platformy do budowy i rozbudowy systemów elektronicznych usług publicznych.</p> <p>Wyższa jakość i dostępność usług.</p> <p>Ułatwienie zarządzania gromadzonymi danymi.</p>
<p>Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego</p> <p>Opracowanie Projektu Organizacyjno-Technicznego Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej (RIIP)</p>	<p>Budowa pierwszego etapu Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej Województwa Lubelskiego.</p> <p>Udostępnienie danych przestrzennych województwa za pomocą Internetu.</p> <p>Uporządkowanie procesów.</p> <p>Redukcja kosztów.</p>
<p>Komenda Główna Policji</p> <p>Dostawa kart mikroSD krypto oraz bibliotek umożliwiających współpracę z oprogramowaniem w Terminalach Mobilnych</p>	<p>Wprowadzenie kart kryptograficznych Comarch MicroSD, zintegrowanych z terminalami mobilnymi w Policji (12 tysięcy urządzeń). Karty służą do:</p> <ul style="list-style-type: none"> » wykorzystania silnego uwierzytelnienia przy użyciu urządzeń mobilnych (za pomocą platformy Windows Mobile i Android), » zabezpieczenia dostępu do wrażliwych danych przetwarzanych przez systemy policyjne.
<p>Małopolski Instytut Kultury</p> <p>Wirtualne Muzea Małopolski</p>	<p>Utworzenie Regionalnej Pracowni Digitalizacji.</p> <p>Dostęp do zasobów małopolskich muzeów dla internautów z całego świata.</p> <p>Promocja regionu.</p>

CENTRUM SZKOLENIOWE COMARCH

Centrum Szkoleniowe Comarch specjalizuje się w szkoleniach z technologii informatycznych. Katalog szkoleń oferowanych przez Centrum Szkoleniowe Comarch powstaje w oparciu o analizę potrzeb klientów firmy i jej pracowników, którzy na co dzień wykorzystują w praktyce najnowsze technologie IT. Centrum korzysta też z 16-letniego doświadczenia na rynku szkoleniowym.

**80 TRENERÓW: 30 WSPÓŁPRACUJE NA STAŁE,
17 ZAJMUJE SIĘ ORGANIZACJĄ I SPRZEDAŻĄ OFERTY**

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

11 000 UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ W SKALI ROKU

Centrum prowadzi liczne projekty szkoleń dofinansowanych z Unii Europejskiej dla:

- » pracowników w ramach CE,
- » firm zewnętrznych w ramach Akademii *Information and Communications Technology*.

**18,5 MLN ZŁOTYCH TO ŁĄCZNA KWOTA POZYSKANYCH DOTACJI
NA PROJEKTY SZKOLENIOWE**

Szkolenia zawarte w ofercie Centrum są adresowane zarówno do osób posiadających niskie kompetencje, jak i tych, które potrzebują wsparcia w zakresie bardziej zaawansowanym. Proponowane tematy układają się w ścieżki szkoleniowe, których przebycie pozwala na zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności w danej dziedzinie. Powyższe standardy realizowane przez Centrum Szkoleniowe Comarch wynikają z oczekiwań potencjalnych odbiorców, którzy chcieliby otrzymać produkt kompletny i wysokiej jakości.

250 PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH:

- » programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- » projektowanie aplikacji (UML),
- » systemy operacyjne (Windows, Linux),
- » relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- » pakiety biurowe (Microsoft Office, OpenOffice),
- » grafika komputerowa,
- » obsługa i konfiguracja sieci (autoryzacja Cisco),
- » aplikacje wspomagające zarządzanie,
- » systemy produkowane przez Comarch.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY

Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym firmy Prometric (APTC – Authorized Prometric Testing Center) i Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus, Cisco.

SEKTOR E-ZDROWIE

Jednostki organizacyjne Sektora Comarch e-Zdrowie:

iMed24 SA – jest spółką koncentrującą działania na rozwoju oprogramowania w zakresie elektronicznego przetwarzania dokumentacji medycznej dla gabinetów lekarskich oraz przychodni – OptiMED24. W maju 2012 rozszerzono ofertę o oprogramowanie do zarządzania szpitalem – OptiMED.

ESAPROJEKT jest jednym z czołowych polskich producentów i dostawców kompleksowych rozwiązań informatycznych dla sektora zdrowia. W kwietniu 2012 r. 100% udziałów w firmie zostało przejętych przez Comarch. Oprogramowanie wytwarzane przez iMed24 (OptiMED24) i ESAPROJEKT (OptiMED) wzajemnie uzupełnia się. Wieloletnie doświadczenie, profil produktów oraz referencje ESAPROJEKT w sektorze medycznym, wpisują się w strategię Comarch i stanowią nową perspektywę dla obu spółek.

Wśród klientów Esaprojekt są m.in.: Wojskowy Szpital Kliniczny z Polikliniką w Krakowie, SP ZOZ Wojewódzki Szpital Zakaźny w Warszawie, Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. L. Rydygiera w Krakowie, Zakład Opieki Zdrowotnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Opolu, Instytut Hematologii i Transfuzjologii w Warszawie.

Centrum Medyczne iMed24 to placówka wyposażona w wysokospecjalistyczny i nowoczesny sprzęt diagnostyczny. Centrum świadczy usługi w zakresie radiologii (tomografia komputerowa, rezonans magnetyczny, RTG, mammografia, densytometria), w zakresie specjalistycznych usług ambulatoryjnych (endoskopia, okulistyka, ginekologia, stomatologia, neurologia, kardiologia i inne) oraz z zakresu podstawowej opieki zdrowotnej. Rolą Centrum Medycznego iMed24 jest również prowadzenie działalności dydaktycznej dla lekarzy, techników elektroradiologii oraz prac naukowych i rozwojowo-badawczych z wykorzystaniem ogromnego potencjału powstałego z połączenia nowoczesnych rozwiązań diagnostycznych w medycynie, fizyce, informatyce. Jednym z obszarów, w którym prowadzone są intensywne prace tego typu jest teleopieka oraz rozwiązania informatyczne dla radiologów. Posiadanie własnej placówki medyczno-badawczej z zapleczem eksperckim jest strategicznym posunięciem w rozwoju sektora e-Zdrowie. Zapewnia

dla rozwijanych w firmie technologii wewnętrzne zaplecze merytoryczne i opiniujące.

iMed24 Aparatura Medyczna – Posiadając swoją bazę klientów i lekarzy, naturalną kontynuacją strategii rozwoju sektora Comarch e-Zdrowie było rozpoczęcie prac badawczych w zakresie kompleksowego rozwiązania dla teleopieki. Możliwość współpracy z zespołem lekarzy specjalistów, którzy pozytywnie opiniują rozwój opieki zdalnej oraz wskazują optymalne z punktu widzenia medycznego kierunki jej rozwoju, pozwoliło na wyodrębnienie pod koniec roku 2011 jednostki biznesowej iMed24 Aparatura Medyczna. W ramach tej struktury rozwijane i produkowane są specjalistyczne urządzenia medyczne, przeznaczone do zdalnej opieki nad pacjentem przebywającym w środowisku domowym lub będącym w ruchu. Opracowano rozwiązanie – aparat diagnostyczno-komunikacyjny, umożliwiający przy pomocy infrastruktury telekomunikacyjnej szybką wymianę informacji oraz parametrów zdrowotnych pacjenta z placówką medyczną. Produkt powstał w dwóch wersjach, stacjonarnej i mobilnej, aby zapewnić pacjentom stały zdalny monitoring i opiekę medyczną. Wspomniane rozwiązania umożliwiają przesyłanie i analizę danych medycznych, będąc elementem niezależnego, kompleksowego systemu opieki zdalnej, który wspomaga bilateralną komunikację w czasie rzeczywistym pomiędzy placówką medyczną a pacjentem znajdującym się poza nią.

R&D Comarch e-Zdrowie – Od roku 2012 w dziale badawczo-rozwojowym Comarch e-Zdrowie trwają intensywne prace nad rozwojem systemów wspomagających diagnostykę obrazową i pracę radiologów, takich jak RIS (Radiology Information System) oraz przeglądarka obrazów medycznych Comarch DICOM Viewer. Od lipca 2012 roku rozwijany jest system Comarch Electronic Health Record (EHR), mający docelowo stanowić serce ekosystemu rozwiązań IT dedykowanych medycynie. System gromadzi i zarządza informacjami o zdrowiu pacjenta, przechowując dane medyczne od jego urodzenia, aż do śmierci. Dane gromadzone są w taki sposób, aby mogły być bezpiecznie współużytkowane przez pacjentów i lekarzy. Równocześnie rozwijana jest także desktopowa aplikacja dla lekarzy – Comarch MedNote, która zapewnia intuicyjne i proste tworzenie dokumentacji medycznej w formie elektronicznej.

PRODUKTY

Comarch OptiMED – kompleksowy system informatyczny do zarządzania szpitalem

System OptiMED posiada pełny zakres modułów wymaganych do informatyzacji szpitala, zarówno w części medycznej (tzw. „białej”) oraz administracyjnej (tzw. „szarej”). Comarch OptiMED jest nowoczesnym rozwiązaniem w dziedzinie kompleksowych systemów informatycznych przeznaczonych

do obsługi szpitali. Modułowa architektura systemu pozwala dopasować go do każdej struktury organizacyjnej szpitala, niezależnie od jej infrastruktury, posiadanych oddziałów, sal operacyjnych, specyfiki szpitala czy jego konkretnego wyposażenia. System OptiMED pozwala na dołączenie kompatybilnych systemów peryferyjnych (jak np. zakład diagnostyki obrazowej).

Comarch OptiMED24 – oprogramowanie dla przychodni i gabinetów medycznych

System OptiMED24 jest narzędziem do kompleksowego zarządzania przychodnią i gromadzenia dokumentacji medycznej pacjentów. System OptiMED24 cechuje szeroka funkcjonalność uwzględniająca potrzeby współczesnej placówki medycznej. System OptiMED24 jest kompleksowym

narzędziem, które z jednej strony umożliwia wysokiej jakości obsługę pacjentów, a z drugiej wpływa na profesjonalne zarządzanie placówką.

Systemy OptiMED i OptiMED24 wzajemnie uzupełniają się, tworząc kompleksową ofertę dla jednostek organizacyjnych w ochronie zdrowia.

SYSTEMY I APLIKACJE DLA RADIOLOGÓW

Comarch RIS – system do zarządzania oddziałem diagnostyki obrazowej

Comarch RIS może współpracować z systemami HIS, ale także w pełni niezależnie zarządzać oddziałem diagnostyki obrazowej. Comarch RIS umożliwia sprawne kompleksowe funkcjonowanie oddziału diagnostyki obrazowej w zakresie rejestrowania zleceń, opisywania badań, tworzenia raportów oraz administracji. Zarządza routinami, tzn. przesyła obrazy wykonane podczas badania pomiędzy różnymi systemami PACS. Dzięki takiej interoperacyjności narzędzie pozwala na tworzenie opisów oraz konsultacji badań nie wykonanych w placówce macierzystej lekarza.

generowanych przez różne urządzenia: m.in. Tomograf Komputerowy (TK), Rezonans Magnetyczny (MR), Mammograf (MMG).

Comarch Teleradiologia – zdalne opisywanie obrazów diagnostycznych

Comarch Teleradiologia to kompleksowy system teleradiologiczny umożliwiający bezpieczne gromadzenie, przesyłanie oraz autoryzowany dostęp do danych radiologicznych z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem łącza internetowego. Rozwiązanie pozwala na integrację różnych urządzeń diagnostycznych rozproszonych w wielu placówkach generujących obrazy w standardzie DICOM, sprawne nimi zarządzanie oraz ich łatwą dystrybucję do centralnego miejsca lub pomiędzy placówkami partnerskimi – w zależności od modelu biznesowego.

Comarch DICOM Viewer – przeglądarka ułatwia dostęp lekarzom i pacjentom do cyfrowych obrazów radiologicznych. To zaawansowane narzędzie do przeglądania i opisu obrazów pozwala na wyświetlanie obrazów

KOMPLEKSOWA PLATFORMA TELEOPIEKI MEDYCZNEJ

Platforma Comarch e-Care – Platforma Comarch e-Care składa się z urządzenia medycznego dla pacjentów przebywających w domu (Comarch HMA), urządzenia przenośnego dla pacjentów mobilnych (Comarch PMA) oraz oprogramowania Centrum e-Care, a także aplikacji mobilnych dla lekarzy. Podstawowym zadaniem systemu jest gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie danych z urządzeń pomiarowych Comarch PMA i Comarch HMA oraz analiza i prezentacja przesyłanych parametrów za pomocą Centrum Comarch e-Care, zintegrowanego z systemami ICT klasy e-Health (HIS, EHR, EMR). Dzięki

dostępowi do e-Care Centrum z dowolnego terminala końcowego, możliwa jest natychmiastowa realizacja konsultacji przypadków krytycznych przez personel medyczny. Platforma Comarch e-Care bezpośrednio adresuje potrzeby społeczne, rynkowe i medyczne na kompleksowy system umożliwiający realizację szerokiego pakietu zdalnych usług medycznych. Swoje zastosowanie znajduje między innymi w dziedzinie: kardiologii, psychiatrii, opieki nad ludźmi starszymi i przewlekle chorymi, ginekologii i położnictwie, monitoringu medycznym osób aktywnych czy w obszarze badań klinicznych.

ROZWIĄZANIA DO PRZETWARZANIA, GROMADZENIA I TWORZENIA ELEKTRONICZNEJ DOKUMENTACJI MEDYCZNEJ

Comarch EDM – system gromadzący w jednym miejscu dane medyczne pacjenta począwszy od momentu narodzin aż do śmierci. Umożliwia bezpieczne prowadzenie i przetwarzanie elektronicznej dokumentacji medycznej, która kolejno może być udostępniona autoryzowanym użytkownikom w różnych miejscach w systemie opieki zdrowotnej.

Comarch MedNote – innowacyjna aplikacja dla lekarzy, służąca do wprowadzania danych medycznych, która przypomina wyglądem edytor tekstu. MedNote pozwala w prosty i szybki sposób wytwarzać elektroniczną dokumentację medyczną.

SEKTOR ERP W POLSCE

Comarch to największy polski producent oprogramowania dla firm. Programy finansowo-księgowo oraz systemy klasy ERP i Business Intelligence tworzone przez Sektor ERP firmy Comarch stosowane są w 85 000 małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, nie tylko w Polsce, ale także w Niemczech, Francji i Austrii. Nowoczesne, bezpieczne i łatwe w obsłudze rozwiązania Comarch wspierają działalność firm w sektorach handlowym, usługowym i produkcyjnym.

PRODUKTY I ROZWIĄZANIA

Sektor ERP firmy Comarch dostarcza pełną gamę oprogramowania biznesowego dla jednoosobowych, mikro, małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw:

Comarch ERP Altum – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XL – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta około 4000 firm z różnych branż. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Optima – program dla mikro, małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP iFaktyury24 – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania i dostępność. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Retail – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej, pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

Comarch ERP Mobile – pakiet aplikacji mobilnych wspierający systemy klasy ERP: Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. W skład tego pakietu wchodzi: Comarch ERP Mobile Magazyn – aplikacja wspierająca pracę magazynierów na kolektorach danych z możliwością pracy w trybie online oraz offline;

Comarch ERP Mobile Sprzedaż – aplikacja typu SFA umożliwiająca pracę na smartfonie lub tablecie pracujących na platformie Android, wspierająca pracę pracowników pracujących w terenie, m.in. przedstawicieli handlowych oraz asystentów sprzedaży w sklepach; Comarch ERP Mobile BI – aplikacja dla managerów umożliwiająca przeglądanie raportów Business Intelligence na smartfonie lub tablecie pracującym na platformie Android.

Comarch Business Intelligence – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcja.

iBard24 Backup Online – proste w użyciu narzędzie do automatycznego backupu, przechowywania oraz współdzielenia danych online chmurze obliczeniowej, umożliwiające dostęp do plików z dowolnego miejsca na świecie, 24 godziny na dobę. Dane przechowywane są w Comarch Data Center. Służy również do archiwizacji baz danych z systemów Comarch ERP.

iKsięgowość24 – obsługa rachunkowo-księgowo dla przedsiębiorstw, realizowana przez biura rachunkowe korzystające z Comarch ERP Optima.

Comarch ERP e-Sklep – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywkami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

Wszystko.pl – platforma handlowa (działająca dotychczas w domenie www.iMall24.pl), która umożliwi sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może w niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch.

WYBRANE WDROŻENIA SEKTORA ERP W 2012 ROKU

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	KORZYŚCI DLA KLIENTA
<p>TatraSpring</p> <p>Comarch ERP XL Moduły: Sprzedaż, Zamówienia, Produkcja, Kadry i Płace, Księgowość, Import, Środki Trwałe, Business Intelligence, Comarch ERP Mobile Magazyn</p>	<p>Zakres prac objął integrację wszystkich procesów w firmie, od przyjęcia zamówienia od odbiorcy, zaplanowania zakupów pod kątem produkcji, obszar kompletacji wyrobów gotowych, przez magazynowanie w wykorzystaniem aplikacji Comarch ERP Mobile Magazyn, sprzedaż, księgowanie. Dane są również wielowymiarowo analizowane w module Business Intelligence. TatraSpring korzysta również z modułu HR dla Comarch ERP XL oraz Business Intelligence dla tego obszaru. Wdrożenie przeprowadził partner firmy Comarch – T2S Sp. z o.o..</p>
<p>TROPICAL Tadeusz Ogrodnik</p> <p>Comarch ERP Mobile Sprzedaż Moduły: Comarch ERP Mobile Sprzedaż, Comarch ERP Mobile Magazyn, Sprzedaż, Import, Zamówienia, Produkcja, CRM, Księgowość, Środki Trwałe, Business Intelligence, Comarch EDI, Kadry i Płace.</p>	<p>W firmie przeprowadzono wdrożenie systemu Comarch ERP Mobile Sprzedaż w wersji na Androida, który szybko stał się podstawowym narzędziem pracy dla wszystkich przedstawicieli handlowych klienta. Handlowcy w oparciu o aplikację mobilną składają w systemie zarówno oferty, jak i zamówienia sprzedaży. Rejestrowane są wizyty u odbiorców, dodatkowo podczas wybranych wizyt w systemie rejestrowane są ankiety, a ich wyniki można analizować we wdrożonym już wcześniej module Business Intelligence. Wdrożenie przeprowadził partner firmy Comarch – Centrum Technologii Informatycznej.</p>
<p>Arcelor Mittal Syców Sp. z o.o.</p> <p>iBard24</p>	<p>Wdrożenie usługi iBard24 miało na celu regularne wykonywanie kopii zapasowych wszystkich kluczowych danych polskiego oddziału firmy na zewnętrzne serwery. iBard24 służy m.in. do backupu baz danych Comarch ERP Optima, systemu Płatnik oraz zasobów plikowych składowanych na firmowym serwerze. Rozwiązanie iBard24 całkowicie spełniło wymagania zewnętrznych audytorów bezpieczeństwa, badających procedury w firmie Arcelor Mittal Syców.</p>
<p>Radio Taxi Partner Sp. z o.o.</p> <p>Comarch ERP Optima Moduły: Księga Handlowa, Faktury, Środki Trwałe, Kadry i Płace Plus</p>	<p>Realizowane przez oprogramowanie procesy objęły prowadzenie księgowości, fakturowanie, ewidencję środków trwałych oraz naliczanie wynagrodzeń i ewidencję kadrową. Wdrożenie przeprowadził partner firmy Comarch – CDN PARTNER w Krakowie Sp. z o.o.</p>
<p>Kondrat Sp. z o.o.</p> <p>Comarch ERP Optima Moduły: Kadry i Płace, Księga Handlowa, Środki Trwałe, Handel, Kasa/Bank, Detal, CRM, Analizy Business Intelligence</p>	<p>Oprogramowanie obsługuje procesy dotyczące: prowadzenia księgowości, ewidencji środków trwałych, fakturowania i sprzedaży, w tym sprzedaży detalicznej. Dodatkowo za pomocą Comarch ERP Optima realizowane jest naliczanie wynagrodzeń oraz ewidencja kadro-płacowa, a także zarządzanie relacjami z klientami i analiza kondycji firmy. Wdrożenie przeprowadził partner firmy Comarch – Datacom Software Sp. z o.o.</p>

COMARCH SEKTOR ERP W AUSTRII, NIEMCZECH I SZWAJCARII

COMARCH SOFTWARE UND BERATUNG AG

W listopadzie 2008 r. Comarch przejął niemieckiego producenta oprogramowania oraz integratora systemów informatycznych – spółkę SoftM Software und Beratung AG, posiadającą 2% udziału w niemieckim rynku ERP. W czasie przejęcia Grupa SoftM zatrudniła blisko 450 osób i prowadziła działalność w Niemczech, Szwajcarii, Austrii, we Francji, Czechach i Polsce, dostarczając usługi i rozwiązania informatyczne dla ponad 4000 klientów. 18 czerwca 2010 r. walne zgromadzenie SoftM zatwierdziło nową nazwę – Comarch Software und Beratung AG, a dwa

lata później zatwierdziło ofertę Comarch AG do skupu akcji od akcjonariuszy mniejszościowych, dzięki czemu możliwe było wycofanie spółki z giełdy frankfurckiej i planowanie konsolidacji z działającą w Niemczech od 1999 roku spółką Comarch AG – dopełniając tym samym ostatnią część procesu integracji niemieckiej spółki z Grupą Comarch. Flagowymi produktami Spółki są systemy: Comarch ERP Enterprise, Comarch Financials Enterprise, Comarch ERP Suite adresowane do małych i średnich przedsiębiorstw.
www.comarch.de

COMARCH SWISS AG

W wyniku przejęcia Grupy SoftM Software und Beratung w 2008 roku Comarch został właścicielem spółki Solitas Informatik, której początki działalności na rynku szwajcarskim sięgają 1999 roku. Spółka oferuje system do zarządzania dokumentami Infostore (obecnie Comarch ECM). W marcu 2013 roku Spółkę połączono z przejętą w Szwajcarii w styczniu 2012 roku spółką A-MEA Informatik AG,

zajmująca się sprzedażą i wdrażaniem oprogramowania ERP oraz systemów finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Siedzibą połączonej spółki Comarch Swiss AG jest Lucerna. W całej Szwajcarii spółka zatrudnia obecnie 50 pracowników.
www.comarch.ch

Wybrane projekty

Comarch AG uzyskał zlecenie Banku Mercedes Benz w Stuttgarcie na wdrożenie systemu lojalnościowego:

- » Wartość projektu: 1,35 mln euro,
- » Akwizycję, doradztwo i zarządzanie projektem prowadziła grupa z Niemiec,
- » Realizację oprogramowania wykonała grupa z Comarchu w Katowicach.

Comarch Software und Beratung AG uzyskał zlecenie od Finanz Informatik we Frankfurcie na wdrożenie części Comarch ERP Enterprise i Comarch Financials Enterprise dla Sparkasse w Niemczech:

- » Wartość projektu: 1,8 mln euro,
- » Akwizycję, doradztwo, szkolenia i zarządzanie projektem zostały całkowicie wykonane w Niemczech.

PRODUKTY I ROZWIĄZANIA ERP

Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów ERP oraz finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym:

Comarch ERP Enterprise – system ERP nowej generacji, dla aktywnych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i z wykorzystaniem Internetu. Dysponuje ergonomicznym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji.

Comarch Financials Enterprise – system finansowo-księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa.

Comarch ERP Suite – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.

Comarch Financials Suite – rozbudowany, certyfikowany system finansowo-księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów,

umożliwiający pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS).

Comarch Financials Schilling – klasyczny system finansowo-księgowy.

Comarch Financials DKS – system finansowo-księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz HR.

Comarch HR – system dedykowany do obsługi HR i rozliczeń pracowniczych, wspomagający zarządzanie czasem pracy i procesami rekrutacyjnymi.

Comarch ECM – system do elektronicznej archiwizacji i zarządzania dokumentami, umożliwiający wprowadzenie w przedsiębiorstwie w pełni elektronicznego obiegu dokumentów.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.



SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA

PRODUKTY I ROZWIĄZANIA

BANKOWOŚĆ

Comarch Business Process Management

to nowoczesne narzędzie przeznaczone do modelowania i zarządzania procesami biznesowymi w każdej instytucji. Równocześnie jest to platforma integracyjna oparta na dojrzałej i elastycznej architekturze, która umożliwia integrację wielu rozproszonych aplikacji, takich jak: systemy transakcyjne, CRM, Contact Center, hurtownie danych, czy archiwa dokumentów.

Comarch Internet Banking

zapewnia klientom ze wszystkich segmentów dostęp do usług oferowanych przez bank przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, za pomocą Internetu i telefonów komórkowych typu smartfon. Dzięki integracji z różnymi systemami centralnymi jest uniwersalnym, kompletnym, wydajnym i bezpiecznym uzupełnieniem środowiska informatycznego banku. Platforma Comarch Internet Banking oferuje rozwiązania służące do świadczenia usług finansowych przez kanały samoobsługowe, spełniając wysokie wymagania banków, domów maklerskich, towarzystw funduszy inwestycyjnych i innych instytucji finansowych. Jest też platformą integracyjną łączącą w jedną całość usługi i produkty oferowane przez jedną instytucję finansową lub przez całą grupę finansową.

Comarch Personal Finance Management (PFM)

to moduł do zarządzania finansami osobistymi w bankowości elektronicznej. PFM to rozwiązanie pomagające zarządzać finansami osobistymi, które pozwala klientom banku zgromadzić w jednym miejscu informacje o posiadanych środkach finansowych.

Comarch Mobile Banking

jest naturalną konsekwencją postępu technologicznego - mobilne usługi finansowe są coraz bardziej popularne, Comarch stworzył aplikację, która umożliwia zarządzanie finansami z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Dzięki Comarch Mobile Banking wykonanie przelewu, realizacja zlecenia inwestycyjnego, sprawdzenie salda czy wykonanie innej operacji bankowej możliwe jest przy użyciu telefonu komórkowego.

Comarch Smart Finance

zapewnia intuicyjne zarządzanie finansami osobistymi i jest skierowany do klientów detalicznych banku. Aplikacja analizuje ich finansowe nawyki i prognozuje miesięczne przepływy pieniężne. Dzięki temu, bank poznaje osobiste preferencje swoich klientów i może im zaproponować indywidualnie dostosowane produkty. Tym samym, bez irytujących akcji marketingowych klienci otrzymują atrakcyjne, spersonalizowane oferty. Comarch Smart Finance łączy w sobie funkcjonalność bankowości internetowej i zarządzania finansami osobistymi, co pomaga

klientom w osiągnięciu oczekiwanej kondycji finansowej poprzez podejmowanie właściwych decyzji o każdej porze i w każdym miejscu.

Comarch Front End (CAFE)

to zintegrowane środowisko pracy doradcy klienta w dowolnej instytucji finansowej, obejmujące funkcjonalności kartoteki klienta, wybrane przez klienta moduły systemu Comarch CRM oraz moduły operacyjne, pozwalające na całkowitą obsługę oddziału banku lub ubezpieczyciela za pomocą jednego środowiska aplikacyjnego, zrealizowanego w lekkich technologiach WWW.

Comarch Customer Service

umożliwia obsługę wszystkich produktów banku w obrębie jednego systemu.

Comarch Data Connect

to kanał bankowości elektronicznej umożliwiający bezpośrednią integrację używanego przez klienta instytucjonalnego systemu finansowo-księgowego z bankiem.

Comarch Fraud Detection

to narzędzie umożliwiające analizę szerokiej gamy podmiotów mogących uczestniczyć w wyłudzeniach i nadużyciach.

Comarch Content Management System

to rozwiązanie do zarządzania treścią i strukturą portalu. Oferuje zestaw narzędzi umożliwiających zdalną aktualizację i zarządzanie serwisem www. Comarch CMS daje użytkownikowi dużą swobodę działania, zapewniając jednocześnie pełną kontrolę nad prezentowaną treścią i wysoki poziom bezpieczeństwa. Praca z systemem nie wymaga instalacji żadnego dodatkowego oprogramowania po stronie klienta - wszystkie niezbędne czynności mogą być wykonane z poziomu przeglądarki www.

Comarch Contact Center

jest strategicznym punktem kontaktu, umożliwiającym zintegrowanie wszystkich kanałów komunikacji z klientem: telefon (bezpośrednia rozmowa, poczta głosowa, SMS), fax, poczta elektroniczna, Internet. Rozwiązanie to podnosi konkurencyjność firmy przez budowę mocnych relacji z klientem. Zwiększa efektywność i skuteczność komunikacji, a także zbiera i zarządza informacjami o klientach. Comarch Contact Center jest nowoczesną, modułową i łatwą do rozbudowy platformą, służącą do efektywnej obsługi wszelkiego rodzaju kanałów komunikacji, przy wykorzystaniu obsługi automatycznej przez IVR jak i obsługi przez opiekunów klientów. Rozwiązanie Comarch opiera się na własnej aplikacji zintegrowanej i wspieranej przez zaawansowane mechanizmy wybranych platform sprzętowych.

Comarch CRM Claim Management to rozwiązanie do całościowego zarządzania reklamacjami, które stanowi moduł platformy do zarządzania relacjami z klientami - Comarch CRM. System oparty jest na sprawdzonym mechanizmie „Service-Profit Chain” stosowanym przez firmy, które zajmują niekwestionowane pozycje liderów na poszczególnych rynkach. Mechanizm pozwala automatycznie połączyć jakość usług wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zarządzanie reklamacjami) z wynikami finansowymi. Dzięki takiemu rozwiązaniu przedsiębiorstwo jest w stanie powiązać nakłady na utrzymanie usług na pożądanym poziomie z oczekiwanymi wynikami finansowymi.

Comarch CRM Sales Management to zintegrowana aplikacja typu *front-end* nowej generacji. Zapewnia kompleksową obsługę relacji z klientami od momentu przeprowadzenia akcji akwizycyjnej, poprzez uruchamianie programów sprzedażowych (*cross/up-selling*), do bieżącej obsługi operacyjnej w pełnym zakresie oferty produktowej. System obejmuje funkcjonalność dla pracowników *front-office* (Aplikacja Sprzedawcy) pracujących przy bezpośredniej obsłudze klientów, jak i pracowników *middle-* i *back-office* (Aplikacja Dyrektora Oddziału, Aplikacja Centralna) odpowiedzialnych za zarządzanie procesem sprzedaży.

Comarch CRM Campaign Management to system wspierający cały cykl zarządzania kampaniami marketingowymi: od planowania, poprzez testy, realizację, modyfikację, po badanie efektywności. System pozwala dotrzeć do wybranej grupy klientów o precyzyjnie określonym profilu, we właściwym czasie, z właściwą informacją i przez właściwy kanał komunikacji. Unikalnym rozwiązaniem zastosowanym w Comarch CRM Campaign Management jest możliwość integracji kampanii masowych ATL i kampanii bezpośrednich BTL, dzięki czemu osiągnane są efekty synergii pomiędzy dwoma rodzajami działań oraz oszczędności w koszcie dotarcia do klienta.

Comarch Survey Management to ergonomiczny, prosty w obsłudze webowy edytor formularzy, służący do budowy ankiet dedykowanych dowolnym grupom użytkowników, a następnie prezentacji w aplikacjach webowych, np. bankowości internetowej, portalu itp. Rozwiązanie pozwala na tworzenie różnych typów ankiet, począwszy od prostych jednostronicowych ankiet po wieloetapowe wizardy.

Comarch Commission & Incentive to system prowizyjny kierowany do instytucji, które w swojej działalności wykorzystują rozbudowane sieci agentów, brokerów i pośredników. Rozwiązanie pozwala na integrację w jednym miejscu wszystkich danych dotyczących sieci sprzedaży, polityki prowizyjnej dla wszystkich kanałów dystrybucji oraz rozliczeń z jednostkami sieci sprzedaży. Dodatkowo, zebranie w jednym systemie wszystkich danych sprzedażowych pozwala na lepszą kontrolę sprzedaży oraz optymalizację systemów motywacyjnych.

Comarch Loyalty Management jest zaawansowanym zestawem aplikacji biznesowych, przeznaczonym dla standardowych i zaawansowanych programów lojalno-

ściowych. System wyróżnia się elastycznością, ergonomicznym interfejsem użytkownika i łatwością operacji. Skalowalna architektura gwarantuje dopasowanie rozwoju programu lojalnościowego do tempa wzrostu firmy.

Comarch Pricing & Billing to elastyczne narzędzie dające możliwość szybkiego projektowania, testowania i wdrażania innowacyjnych pakietów opłat i prowizji. Celem wdrożenia systemu Comarch Pricing & Billing jest wprowadzanie indywidualnie negocjowanych programów naliczania opłat i prowizji końcowych, dopasowanych do profilu klienta z akceptowalnym poziomem kosztów dla klienta i zysku dla banku.

Comarch Credit Process Management to zestaw aplikacji wspierający obsługę procesów kredytowych we wszystkich segmentach klientów: korporacyjnych, detalicznych, średnich oraz małych przedsiębiorstwach. Modułowa budowa systemu umożliwia wybór optymalnego zestawu funkcjonalności i wsparcia najważniejszych procesów związanych z obsługą dowolnych produktów kredytowych dla dowolnego segmentu klientów: konstrukcji produktów, symulacji, przygotowania wniosku, wsparcia dla procesu decyzyjnego, przygotowania umowy, uruchomienia środków, zarządzania zabezpieczeniami, monitorowania aktywnych umów, rozliczania transakcji, zarządzania siecią sprzedaży i naliczania prowizji oraz windykacji nierzetelnych klientów.

Comarch Scoring Engine jest platformą systemową wspierającą pracę analityków kredytowych w zakresie konstrukcji optymalnych strategii oceniających wnioski kredytowe, oceny ryzyka związanego z udzielaniem kredytów oraz analizy portfela kredytowego. Elastyczność wykorzystywanych definicji scoringowych i łatwość integracji z systemami banku umożliwia szybkie wdrożenie i uruchomienie Comarch Scoring Engine.

Comarch Rating to narzędzie wspierające wykonanie oceny ratingowej klientów korporacyjnych. Możliwe jest wykorzystanie aplikacji do sprawdzenia ratingu transakcji. Narzędzie jest w pełni konfigurowalne przez pracowników banku, gdyż nie wymaga znajomości programowania. Dzięki wysokiej elastyczności i integracji z procesem kredytowym, zmiana polityki do zarządzania ryzykiem możliwa jest w przeciągu kilku minut bez konieczności angażowania zasobów IT.

Comarch Credit Monitoring to rozwiązanie wspierające procesy monitoringu umów kredytowych a w szczególności monitoring zabezpieczeń, spłat, warunków umowy oraz sytuacji finansowej klienta. Dzięki wbudowanym mechanizmom Comarch Credit Monitoring automatycznie generuje sprawy spełniające zadane kryteria monitoringu np. zaległość w spłacie powyżej 7 dni. System działa w kontekście klienta, co oznacza, że monitoring dotyczy wszystkich rachunków klienta. Dodatkowo, dzięki oparciu systemu o aplikację Comarch Business Process Management, Comarch Credit Monitoring może automatycznie skierować sprawę do windykacji, restrukturyzacji bądź zmiany warunków kredytowania. W systemie wykorzystano funkcjonalności modułu Printout Management,

dzięki któremu możliwe jest systemowe generowanie upomnień do klientów (wraz z identyfikacją, które jest to

upomnienie), jak również integracja z drukarnią centralną (korespondencja masowa).

RYNKI KAPITAŁOWE

Comarch Asset Management to system adresowany do firm zarządzających aktywami, banków depozytariuszy, funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, towarzystw ubezpieczeniowych oraz innych instytucji zajmujących się działalnością inwestycyjną oraz obsługą portfeli. System zapewnia m.in. modelowanie portfeli, obsługę zleceń, dostęp do aktualnej struktury portfeli, kontrolę limitów inwestycyjnych, ewidencję transakcji i operacji na portfelach, wycenę aktywów portfeli, raportowanie oraz pomiar ryzyka i efektywności zarządzania.

Comarch Custody jest aplikacją przeznaczoną dla banków zajmujących się obrotem papierami wartościowymi oraz działalnością powierniczą. System pozwala na rejestrację oraz rozliczanie ilościowe i finansowe transakcji papierami wartościowymi przechowywanymi w KDPW SA i zagranicznych izbach depozytowo-rozliczeniowych. Jest w pełni przystosowany do Nowego Systemu Depozytowo-Rozliczeniowego.

Comarch Exchange Trading to system transakcyjny oraz księgowy dedykowany dla domów maklerskich, wspierający szybkie przetwarzanie zleceń i transakcji, elastyczną konfigurację procesów i produktów oraz integrację z giełdami, brokerami i aplikacjami transakcyjnymi.

Comarch Internet Investments jako samodzielny system lub funkcjonalne uzupełnienie Comarch Internet Banking, zapewnia dostęp do inwestycyjnych usług finansowych przez Internet i inne elektroniczne kanały dystrybucji klientom biur maklerskich, powierników, Towarzystw Funduszy Inwestycyjnych, Otwartych Funduszy Emerytalnych oraz innych instytucji operujących na rynku kapitałowym. System, rozwijany nieprzerwanie od 1998 roku, oferuje najbogatszą na rynku funkcjonalność w zakresie dostępu do rachunku maklerskiego, rejestrów TFI i specjalizowanych produktów inwestycyjnych.

Comarch Notowania Online (NOL3) to najnowocześniejsze na polskim rynku narzędzie umożliwiające dostęp do bieżących notowań i informacji rynkowych, analizę rynku oraz poszczególnych walorów, a także realizację zadań typowych dla rozwiązań Order Management System (OMS): składanie zleceń bezpośrednio z tabeli notowań oraz przesyłanie ich na rynek w odpowiednim momencie.

Comarch Mobile Investments to nowoczesne rozwiązanie dedykowane dla klientów domów maklerskich potrzebujących nieograniczonego dostępu do swojego rachunku maklerskiego. Platforma umożliwia zarówno dostęp bierny (np. przeglądanie listy transakcji, dostęp do aktualnych notowań giełdowych), jak również czynny w postaci możliwości składania zleceń giełdowych.

Comarch Risk Management to system do zarządzania ryzykiem portfeli inwestycyjno-kredytowych. Automatyzuje procesy kontroli ryzyka zmierzające do ograniczenia wpływu wahań czynników ryzyka na elementy prowadzonej działalności biznesowej. Pozwala także na identyfikację możliwości inwestycyjnego wykorzystania obserwowanych fluktuacji.

Comarch Performance Measurement & Attribution to system umożliwiający aktywną ocenę efektywności portfeli inwestycyjnych, obliczanie wskaźników efektywności na tle benchmarków i ryzyka, analizę atrybucji źródeł zysków i strat realizowanych na poszczególnych klasach aktywów oraz raportowanie wyników zarządzania.

Comarch CAFE Broker to rozwiązanie wspomagające czynności realizowane przez pracowników biura maklerskiego oraz zapewniający spójność na poziomie informacyjnym, operacyjnym i autoryzacyjnym pracownikom centrali, oddziału czy call-center biura maklerskiego. Najważniejsze cechy funkcjonalne Comarch CAFE Broker to kompleksowa obsługa rachunku inwestycyjnego klienta, w tym składanie zleceń na różnych rynkach, dostęp do profilu inwestycyjnego klienta, monitoring zleceń oraz aktywności na rachunku, a także wsparcie komunikacji z klientem.

Comarch Deal Management jest rozwiązaniem pozwalającym na przetwarzanie transakcji zawieranych na rynku pieniężnym i walutowym oraz na instrumentach dłużnych i pochodnych, realizowanych przez dealing room banku lub klientów bankowości internetowej. Narzędzie zapewnia kompleksową obsługę procesu transakcyjnego, jak również obsługę księgową w zakresie ewidencji i wyceny instrumentów/transakcji, kalkulacji limitów transakcyjnych i rozliczeniowych dla klientów oraz ekwiwalentu bilansowego i adekwatności kapitałowej dla transakcji.

Comarch Investment Advisor to aplikacja pozwalająca na zarządzanie relacjami z klientem, odpowiedni dobór produktu inwestycyjno-emerytalnego zgodnie z oczekiwaniami i możliwościami klienta oraz monitorowanie jego inwestycji.

Comarch Fund Registers to narzędzie, które umożliwia prezentację danych o transakcjach, klientach towarzystwa i kanałach dystrybucji w postaci interaktywnych raportów.

Comarch Client Reporting & Communication to rozwiązanie pozwalające na generowanie wysokiej klasy raportów prezentujących m.in.: wartość, rentowność i ryzyko produktu inwestycyjno-emerytalnego klienta opartego na funduszach inwestycyjnych, papierach wartościowych oraz innych instrumentach finansowych. W optymalny sposób łączy proces zarządzania dużą liczbą danych, projektowania, generowania oraz dystrybucji i publikacji raportów zgodnie z polityką danej instytucji.

UBEZPIECZENIA

Comarch NonLife Insurance jest systemem produkcyjnym wspierającym kluczowe procesy i obszary działania towarzystw ubezpieczeń majątkowych. Rozwiązanie zapewnia elastyczność wprowadzania nowej oferty na rynek. Comarch NonLife Insurance wspiera administrację polis i likwidacji szkód, zarządzanie informacją oraz usprawnienie efektywności biznesu ubezpieczeniowego. Zakres wdrożenia może obejmować wszystkie moduły i linie produktowe. Ze względu na modułową budowę systemu istnieje również możliwość wdrożenia poszczególnych obszarów funkcjonalnych lub produktów oraz dopasowanie ich do istniejącej w towarzystwie ubezpieczeniowym architektury systemowej.

Comarch Life Insurance jest kompleksowym rozwiązaniem informatycznym przeznaczonym dla towarzystw ubezpieczeniowych na życie. System wspiera procesy zachodzące w towarzystwie ubezpieczeniowym, może także zostać dopasowany do istniejącej architektury systemowej. Wdrożenie Comarch Life Insurance umożliwia kompleksowe i spójne zarządzanie biznesem ubezpieczeniowym. Dodatkowo, duża elastyczność systemu pozwala na optymalizację działalności towarzystwa oraz szybką reakcję na zmieniające się potrzeby rynku.

Comarch Health Insurance to stabilne i wydajne rozwiązanie umożliwiające pełną obsługę polis zdrowotnych. System wspiera obsługę ubezpieczeń zdrowotnych i zapewnia komunikację ze świadczeniodawcami usług medycznych.

Comarch Insurance Claims jest elastycznym rozwiązaniem, obsługującym wszystkie typy spraw roszczeniowych dla pełnej gamy produktów ubezpieczeń na życie oraz ubezpieczeń dodatkowych. Funkcjonalność systemu obejmuje cały proces obsługi roszczeń. Rozwiązanie pomaga znacząco ograniczać koszty ponoszone na obsługę roszczeń poprzez automatyzację operacji oraz eliminację większości zadań opartych na papierowym obrocie dokumentów.

Comarch Insurance Front End to zestaw usług i aplikacji, z których zestawia się rozwiązanie optymalne dla klienta. Głównym zadaniem platformy jest realizacja strategii towarzystwa ubezpieczeniowego w zakresie wsparcia sprzedaży i obsługi klienta. Podstawową zaletą Comarch Insurance Front End jest łatwość dopasowania zakresu funkcjonalności do potrzeb biznesowych towarzystwa ubezpieczeniowego.

Comarch Insurance Net jest systemem front-office, składającym się z pakietu narzędzi i rozwiązań wspierających dystrybucję i obsługę produktów ubezpieczeniowych. Funkcjonalność rozwiązania wspiera zarówno działania agentów, pracowników oraz współpracowników towarzystwa, jak i działania podejmowane samodzielnie przez klienta indywidualnego. System umożliwia agentom wykonywanie symulacji ofertowych oraz sprawne i bezbłędne wypełnianie wniosku ubezpieczeniowego. Comarch Insurance Net pozwala na rejestrację zmian warunków zawartego ubezpieczenia, a także na zgłaszanie i śledzenie procesów szkodowych. Korzyścią dla klienta jest szybsza i bezpośrednia obsługa oraz możliwość podglądu statusu wniosku w portalu internetowym.

Comarch Internet Insurance udostępnia funkcjonalność ubezpieczeniowego rachunku internetowego. Umożliwia ubezpieczonym wykonywanie podstawowych operacji ubezpieczeniowych, począwszy od ofertowania i wykonania symulacji ubezpieczenia, poprzez składanie wniosków polisowych, szkodowych i roszczeniowych, aż po zarządzanie inwestycjami w ramach polis.

Comarch Insurance Data Warehouse to dedykowana hurtownia danych ubezpieczeniowych. Rozwiązanie dostarcza uporządkowane i zrozumiałe dane wspomagające sprawozdawczość wewnętrzną i zewnętrzną. Zadaniem hurtowni jest przygotowanie i udostępnienie osobom uprawnionym informacji koniecznej dla sprawnego podejmowania decyzji na różnych szczeblach zarządzania towarzystwem ubezpieczeniowym.

Comarch Insurance Scoring to system oparty na elastycznym i definiowalnym automacie regułowym, oceniającym różnego rodzaju obiekty (m.in. underwriting wniosków, klientów). System Comarch Insurance Scoring jest odpowiedzią na wzrastające potrzeby automatyzacji procesów oceny ryzyka ubezpieczeniowego.

Comarch Mobile Insurance to rozwiązanie wspierające towarzystwa w wykorzystaniu urządzeń mobilnych w działalności ubezpieczeniowej. System oferuje bogatą funkcjonalność przeznaczoną dla 3 różnych grup odbiorców: agentów, likwidatorów szkód oraz klientów. Udostępnienie ubezpieczonym Comarch Mobile Insurance daje przewagę konkurencyjną oraz zapewnia efektywne wsparcie komunikacji z klientami.

USŁUGI FINANSOWE

Comarch Factoring to kompleksowe rozwiązanie przeznaczone do obsługi transakcji finansowania wierzycielności. Umożliwia obsługę faktur zarówno elektronicznych, jak i papierowych. Rozwiązanie charakteryzuje się dużą elastycznością w modelowaniu procesu obsługi klienta. Umożliwia wprowadzanie danych dotyczących faktora, dłużnika i zdefiniowanie programu finansowania.

Comarch Debt Management jest kompleksowym rozwiązaniem do zarządzania wierzycielnościami, kierowanym do różnorodnych firm oraz instytucji finansowych, które w ramach działalności prowadzą postępowania upominawcze, sądowe oraz egzekucyjne i wymieniają dane ze współpracującymi podmiotami zewnętrznymi. System Comarch Debt Management zapewnia efektywne odzyskiwanie przeterminowanych należności, między in-

nymi poprzez wszechstronne wsparcie wielokanałowego kontaktu z dłużnikiem (telefon, SMS, email) i organizację pracy zespołów windykacyjnych z uwzględnieniem priorytetów obsługiwanych spraw. Efektem wdrożenia systemu jest znacząca korzyść dla klienta płynąca ze wzrostu ścisłości należności.

BEZPIECZEŃSTWO IT

Comarch CentralLog jest kompleksowym rozwiązaniem służącym do zarządzania informacją bezpieczeństwa generowaną przez infrastrukturę IT przedsiębiorstwa. Zawiera narzędzia służące do centralizacji, analizy i archiwizacji informacji audytowych, generowanych przez rozmaite systemy i aplikacje zarówno powiązane z bezpieczeństwem, jak i niezależne (na przykład bazy danych).

Comarch MobileID jest nową metodą uwierzytelniania i autoryzacji opartą na telefonii komórkowej, łączącą w jednym rozwiązaniu pewność, łatwość użycia, niską cenę i zaawansowanie techniczne. Rozwiązanie dostępne jest jako odrębny produkt lub też w integracji z Comarch Security Access Manager DRACO.

Comarch Security Access Manager DRACO jest rozwiązaniem zapewniającym identyfikację, uwierzytelnianie, autoryzację oraz rozliczalność zgodnie z najnowszymi tendencjami w dziedzinie bezpieczeństwa, a także indywidualnymi potrzebami klienta. Zakres funkcjonalny DRACO obejmuje szereg obszarów zarządzania użytkownikami, ich uprawnieniami i dostępem do zasobów chronionych.

Comarch MobilePKI jest rozwiązaniem wspierającym uwierzytelnienie oraz autoryzację za pomocą technologii mobilnych. Umożliwia korzystanie z pełnej infrastruktury Klucza Publicznego (PKI) na telefonach komórkowych z wykorzystaniem karty SIM.

Comarch SecureAdmin to system monitorowania aktywności użytkowników działający w sposób przezroczysty na poziomie warstwy sieciowej (analiza pasywna i aktywna). Oznacza to, że wdrożenie systemu Comarch SecureAdmin nie wymaga modyfikacji ani rekonfiguracji istniejących aplikacji lub systemów, a jego obecność nie jest widoczna dla użytkowników.

System Comarch SOPEL (System Obsługi Podpisu Elektronicznego) jest kompletną implementacją bezpiecznego urządzenia służącego do weryfikacji kwalifikowanego podpisu elektronicznego oraz bezpiecznego oprogramowania do składania podpisu elektronicznego zgodnie z Ustawą o Podpisie Elektronicznym.

Comarch SafeDesktop to rozwiązanie zabezpieczające stacje użytkowników końcowych systemów IT. Comarch SafeDesktop pozwala na uzyskanie wielorakich funkcjonalności przy użyciu kart mikroprocesorowych oraz tokenów USB w heterogenicznych środowiskach, m. in. na platformach MS Windows 98SE/Me/2000/XP/2003/Vista/7 oraz Linux.

Comarch Trade Finance wspomaga realizację procesów biznesowych, związanych z obsługą akredytyw, inkas i gwarancji. System Comarch Trade Finance jest częścią rozwiązań informatycznych, stosowanych w bankach i wymaga integracji z innymi systemami stosowanymi w banku, m.in. systemem centralnym, księgą główną czy hurtownią danych.

Comarch SmartCard jest mikroprocesorową kartą kryptograficzną opartą na technologii Java, służącą do bezpiecznego przechowywania informacji wrażliwych, takich jak klucze kryptograficzne i hasła. Karty wykorzystywane są przede wszystkim w systemach PKI (Infrastruktury Klucza Publicznego) oraz w instytucjach bankowych, gdzie wymagane jest szczególne bezpieczeństwo np. przy wykonywaniu transakcji przez klientów. Bezpieczeństwo zapewnia wykorzystanie kryptografii asymetrycznej oraz fakt, że klucz prywatny, używany do podpisu transakcji nigdy nie opuszcza karty mikroprocesorowej (jest generowany na karcie i nie można go w żaden sposób skopiować), z kolei PIN do karty zna tylko jej właściciel.

Comarch SmartCard Bio umożliwia zastosowanie odcisku palca jako elementu zabezpieczającego dostęp do klucza prywatnego przechowywanego na karcie kryptograficznej.

Comarch SmartToken to rozwiązanie bazujące w części sprzętowej na tokenach USB, łączących cechy karty mikroprocesorowej kryptograficznej i czytnika kart w jednym urządzeniu. Część programowa, łącznie z oprogramowaniem wewnętrznym tokenu jest autorstwa Comarch.

Comarch T-Pro to urządzenie zabezpieczające przed złośliwym oprogramowaniem realizującym ataki typu ManInTheBrowser czy programy keylogger.

Comarch SmartCard Workshop służy do zarządzania cyklem życia kart oraz tokenów kryptograficznych. Oprócz podstawowej funkcjonalności związanej z realizacją procesu workflow oraz raportowania bieżącego stanu poszczególnych kart wydanych w systemie, rozwiązanie umożliwia również pełną integrację z oferowanym systemem Comarch CertificateAuthority.

Comarch CertificateAuthority umożliwia pełną implementację systemu opartego na Infrastrukturze Klucza Publicznego (PKI), w tym wydawanie certyfikatów zabezpieczających pocztę, serwery WWW, kanały komunikacyjne, uwierzytelnianie i autoryzację użytkowników. Jest rozwiązaniem do obsługi certyfikatu w całym cyklu jego życia - od złożenia wniosku po wygaśnięcie lub unieważnienie.

WYBRANE WDROŻENIA SEKTORA COMARCH FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA W 2012 ROKU

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	KORZYŚCI DLA KLIENTA
Erste Bank Ukraina Comarch Internet Banking	<p>Dostęp do informacji o kontaktach i kartach, zlecenia stałe i tworzenie szablonów płatności.</p> <p>Pobieranie wyciągów z kont osobistych, blokowanie kart, zarządzanie limitami.</p> <p>Transakcje między kontami w Erste Bank Ukraina i w innych bankach.</p> <p>Narzędzie do zarządzania budżetem domowym zintegrowane z bankowością internetową.</p>
Bank BPH Comarch Personal Finance Management	<p>Dostęp do informacji o wszystkich posiadanych przez klienta środkach finansowych oraz rejestracja transakcji gotówkowych.</p> <p>Automatyczna, inteligentna, samoucząca się kategoryzacja transakcji.</p> <p>Graficzna prezentacja struktury wydatków, zestawienia przychodów i wydatków w wybranych przedziałach czasowych.</p> <p>Kontrola budżetu domowego wspierana przez limity ostrzegawcze na wydatki w ramach kategorii.</p>
ING Bank Śląski Comarch Host to Host Banking	<p>Szybka i efektywna wymiana informacji pomiędzy systemami ERP i systemami finansowo-księgowymi klienta a systemami banku.</p> <p>Możliwość wielokrotnego pobierania wyciągów bankowych i automatycznego wprowadzania do systemu ERP.</p> <p>Uproszczenie mechanizmu składania zleceń poprzez umożliwienie generowania i podpisywania zleceń w systemie klienta, a następnie przekazywanie ich bezpośrednio do systemu bankowego bez żadnego systemu pośredniczącego.</p> <p>Zwiększenie szybkości i wygody realizacji transakcji przy zachowaniu bezpieczeństwa wymiany danych.</p>
Alior Bank Comarch Smart Finance for Mobile	<p>Intuicyjny i szybki dostęp do rachunku bankowego przez smartfon i tablet, dzięki innowacyjnemu interfejsowi użytkownika.</p> <p>Możliwość zdalnej spłaty karty, jej blokowania, zmiany limitów, sprawdzenia kursów walut.</p> <p>Funkcja wyszukiwania najbliższej placówki banku oraz bankomatów na interaktywnej mapie.</p> <p>Autoryzacja transakcji za pomocą wbudowanego tokena mobilnego, bez konieczności stosowania kart autoryzacyjnych czy kodów sms.</p>
Rabobank Polska S.A. Comarch Internet Banking	<p>Obsługa kilkunastu typów zleceń oraz zaawansowane mechanizmy zarządzania rachunkami bankowymi, w tym definiowanie uprawnień poszczególnych użytkowników i monitorowanie akceptacji listy zleceń.</p> <p>Możliwość importu i eksportu danych, tzn. wymiany danych z niemal każdym programem finansowo-księgowym.</p> <p>Możliwość generowania spersonalizowanych raportów, definiowanych ad hoc przez poszczególnych użytkowników.</p> <p>Mechanizmy zapewniające najwyższy poziom bezpieczeństwa: logowanie do systemu oraz autoryzacja zleceń w oparciu o tokeny kryptograficzne, ochrona przed nadużyciami finansowymi.</p>
Bank Pekao SA eForms	<p>Możliwość przetwarzania wniosków w bankowości elektronicznej zgodnie z określonym schematem.</p> <p>Zarządzania ekranami, wyszukiwarkami, wydrukami oraz innymi elementami aplikacji przez administratora bez konieczności angażowania dostawcy.</p> <p>Możliwość rezygnacji ze zbędnej dokumentacji papierowej.</p> <p>Automatyczne przydzielane wniosków pracownikom banku w publicznych i prywatnych skrzynkach zadaniowych.</p>

SEKTOR TELEKOMUNIKACJA

PRODUKTY

Oferta produktowa Sektora Telekomunikacji pokrywa wszystkie obszary mapy TMF Telecom Applications Map (TAM).

ZARZĄDZANIE KLIENTEM

Comarch CRM for Telecoms to narzędzie do zarządzania relacjami z klientem, opracowane specjalnie z myślą o potrzebach biznesu telekomunikacyjnego. System ten można łatwo integrować z istniejącą infrastrukturą BSS/OSS. Jest to elastyczne rozwiązanie, które dostarcza kompletny, scentralizowany widok klienta i automatyzuje kluczowe procesy sprzedażowe, marketingowe oraz obsługi klienta.

Comarch Self Care zapewnia abonentom wszelkiego rodzaju usług telekomunikacyjnych uzyskanie informacji o ich kontaktach, aktywowanie i dezaktywowanie usług oraz wymianę informacji z biurem obsługi klienta operatora.

Comarch Corporate Self Care służy klientom biznesowym operatora do składania zamówień online, zarządzania danymi oraz generowania różnego rodzaju raportów, jak również do zarządzania wydatkami na usługi telekomunikacyjne.

Comarch Loyalty Management pozwala na zarządzanie programami lojalnościowymi zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Dzięki swojej intuicyjności i łatwości obsługi umożliwia sprawne definiowanie programów i administrowanie m.in. kontami klientów, kontraktami, nagrodami czy promocjami.

ZARZĄDZANIE ROZLICZENIAMI

Comarch Convergent Billing to zaawansowane technologicznie narzędzie wspierające operatora w obszarze bilingu. Jest to wysoce wydajny, skalowalny system, który może przetwarzać duże ilości danych. Przyjazny interfejs użytkownika zapewnia łatwą i intuicyjną obsługę. System umożliwia oferowanie usług nowej generacji, dzięki mechanizmowi bilingu 3G, opartemu na zdarzeniach, których format może być konfigurowany na potrzeby usług IP, VoIP, GPRS i UMTS.

Comarch Service Controller Module umożliwia operatorom telekomunikacyjnym kontrolę wszystkich usług cyfrowych w czasie rzeczywistym, jak również zarządzanie złożonymi integracjami pomiędzy IT a infrastrukturą sieciową z wykorzystaniem dedykowanych interfejsów.

Comarch BSS Mediation to system służący do przesyłania danych pochodzących z różnych systemów

do systemu bilingowego. Rozwiązanie umożliwia między innymi usuwanie duplikatów w danych, ich filtrowanie i korelację a także wspiera różne scenariusze przetwarzania informacji.

Comarch Policy & Charging Rules Function umożliwia lepsze kontrolowanie zasobów sieciowych, wprowadzanie planów taryfowych dostosowanych do użytkownika oraz zarządzanie przepustowością sieci.

Comarch Voucher and Top-Up Management jest niezależnym komponentem, który może wspierać operatorów mobilnych lub IP w zakresie zarządzania tzw. kartami kodów jednorazowych (**vouchers**) oraz procesem doładowywania kont pre-paid. System może być zintegrowany z istniejącą infrastrukturą telekomunikacyjną, jak np. **media gateways** lub może być dostarczony wraz z kompletnym rozwiązaniem IVR.

ZARZĄDZANIE OFERTĄ PRODUKTOWĄ

Comarch Central Product Manager pozwala na przyspieszenie wprowadzania na rynek nowych produktów, umożliwiając kompleksowe zarządzanie katalogiem i cyklem życia produktów z jednego miejsca. Oprogramowanie to po-

zwala określać specyfikacje ofert i produktów, definiować powiązania między różnymi produktami i sprawdzać, które z nich się wykluczają, albo mogą być sprzedawane tylko w ramach większych pakietów.

ZARZĄDZANIE DOSTARCZANIEM I JAKOŚCIĄ USŁUG

Comarch Next Generation Service Fulfillment pomaga operatorom telekomunikacyjnym automatyzować procesy tworzenia i dostarczania usług; umożliwia między innymi budowanie skomplikowanych pakietów usług z predefiniowanych komponentów produktowych.

Comarch Next Generation Service Assurance to centralna aplikacja, która pozwala operatorom telekomunikacyjnym na automatyczne wykrywanie problemów w sieci, przy jednoczesnym monitorowaniu połączonych z danymi zasobami usług sieciowych. Dzięki temu umożliwia korelację problemów po stronie urządzeń z obniżeniem wydajności którejs z usług sieciowych.

Comarch Customer Experience Management dostarcza informacji, jak postrzegana jest jakość usług z perspektywy klienta końcowego. Umożliwia to operatorom proaktywne zarządzanie jakością usług, czyli reagowanie na problemy sieciowe zanim klient złoży reklamację dotyczącą używanej usługi.

Comarch Service Monitoring umożliwia monitorowanie skomplikowanych usług wdrażanych za pomocą różnych technologii sieciowych.

Comarch Service Quality Management służy do modelowania usług i ich monitorowania, a także do mierzenia ich jakości poprzez wskaźniki i statystyki zbierane na poziomie komponentów i usług sieciowych.

Comarch SLA Monitoring przeznaczony jest do zarządzania umowami o poziomie świadczonych usług (SLA – Service Level Agreement) i w sposób automatyczny bada, czy operator dotrzymuje zapisów SLA oraz odpowiednio priorytetyzuje usterki sieciowe.

Comarch Service Inventory umożliwia zarządzanie usługami sieciowymi i koreluje informację o nich z informacją o usłudze po stronie klienta i komponentami sieci potrzebnymi do jej dostarczenia.

Comarch OSS Process Management umożliwia pełną kontrolę nad zarządzaniem procesami związanymi z zasobami i usługami w obszarach Operations, Fulfillment oraz Assurance.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

Comarch Next Generation Network Planning jest rozwiązaniem wspierającym zadania związane z planowaniem i zarządzaniem siecią mobilną, w tym siecią radiową, transportową i szkieletową. Umożliwia uproszczenie i automatyzację zadań sieciowych poprzez integrację planowania, optymalizacji i zarządzania konfiguracją sieci.

Comarch Network Inventory przechowuje komplet informacji o zasobach sieciowych i prezentuje obecny, historyczny oraz przyszłościowy stan sieci telekomunikacyjnej i IT.

Comarch Fault Management pozwala efektywnie kontrolować występowanie problemów i usterek w całej sieci telekomunikacyjnej. Poprzez ciągłe monitorowanie wszystkich elementów sieci, umożliwia odbiór, wizualizację i śledzenie występujących alarmów.

Comarch Performance Management umożliwia zarządzanie jakością działania elementów sieciowych;

dzięki integracji z systemem do zarządzania jakością usług telekomunikacyjnych (np. Comarch SQM) może również dostarczać dane o tym, jak dane usterki sprzętu przekładają się na warstwę usług sieciowych.

Comarch Field Service Management służy do planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań techników pracujących w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów, dzięki możliwości przypisywania do zadań tych pracowników, którzy posiadają najbardziej odpowiednie kompetencje oraz lokalizację, a dzięki temu pozwala optymalizować koszty pracy i zużycie paliwa.

Comarch OSS Mediation umożliwia komunikację systemu OSS z sieciami telekomunikacyjnymi składającymi się ze sprzętu różnych dostawców. System gwarantuje integrację infrastruktury fizycznej sieci (urządzeń i systemów) z pozostałymi systemami OSS.

ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z PARTNERAMI I DOSTAWCAMI

Comarch InterPartner Billing jest scentralizowaną platformą do rozliczeń międzyoperatorskich oraz do podziału zysków i kosztów pomiędzy kilku operatorów.

Umożliwia również optymalizację relacji z innymi partnerami biznesowymi.

Comarch Roaming Agreement Management to kompleksowy zestaw narzędzi do zarządzania umowami roamingowymi, rozliczania kosztów i zysków operatorów z połączeń w roamingu oraz zarządzania relacjami z partnerami w rozliczeniach roamingowych.

Comarch Commission & Incentive umożliwia operatorom telekomunikacyjnym zarządzanie wielokanałową siecią sprzedaży i wdrażanie własnych reguł naliczania prowizji.

ZARZĄDZANIE INTEGRACJĄ SYSTEMÓW IT

Comarch Application Integration Framework – systemy IT dla telekomunikacji muszą być właściwie zintegrowane z istniejącym środowiskiem operatora, a ich uruchomienie wymaga odpowiedniej optymalizacji

procesów. Dlatego Comarch oferuje również rozwiązania umożliwiające bezproblemową integrację zakupionych produktów z innymi aplikacjami, zarówno dostarczonymi przez Comarch, jak i przez firmy trzecie.

ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE DO OKREŚLONYCH OBSZARÓW BIZNESU

Comarch uzupełnia swoją ofertę oprogramowania o szeroką gamę rozwiązań i usług. Dzięki temu, firma oferuje operatorom telekomunikacyjnym kompleksową obsługę. Oferta rozwiązań nastawionych na optymalizację najistotniejszych dla operatorów dziedzin jest opracowana w oparciu o bogate portfolio dedykowanych produktów oraz doświadczenie wyniesione z wielu projektów zrealizowanych dla największych operatorów w Polsce i Europie.

ZAPEWNIANIE SATYSFAKCJI KLIENTÓW

Zarządzanie Klientami Biznesowymi to rozwiązanie zaprojektowane do zarządzania ofertą produktową dla klientów biznesowych, w celu zapewnienia najwyższej jakości ich obsługi; dedykowane dla departamentów obsługujących klientów korporacyjnych i strategicznych, w szczególności dla firm działających globalnie.

Zarządzanie Siecią i Usługami Zorientowane na Klienta dodaje do warstwy zasobów i usług sieciowych perspektywę satysfakcji klienta końcowego, dając operatorom przewagę konkurencyjną na rynku telekomunikacyjnym.

Comarch Self-Organizing Network (SON) automatyzuje zarządzanie usterkami w warstwie urządzeń

sieciowych oraz procesami optymalizacji sieci, dzięki czemu operatorzy mogą nie tylko obniżyć koszty operacyjne, ale także szybciej wdrażać nowe technologie i usługi sieciowe

Automatyzacja Procesów Order-to-Cash usprawnia proces zarządzania zamówieniami od klientów, od momentu złożenia zamówienia, poprzez jego realizację, obsługę aż po rozliczenie, ewentualną windykację należności czy obsługę reklamacji.

Comarch Bill Shock Prevention pomaga operatorom mobilnym i wirtualnym (MVNO) zapobiegać sytuacji, w której klient otrzymuje rachunek znacząco wyższy niż zwykle, najczęściej w wyniku używania usług transmisji danych w roamingu.

URUCHAMIANIE INNOWACYJNYCH USŁUG

Zarządzanie Usługami Cloud wspiera operatorów telekomunikacyjnych w oferowaniu klientom usług „w chmurze”. Rozwiązanie umożliwia wiele scenariuszy, w tym: oferowanie uruchamiania usług i obsługi klienta, rozliczanie aplikacji z logo firm partnerskich, jak również

opcję, w której wszystkie aplikacje/usługi są sprzedawane jako własne produkty operatora („white labeling”).

Platforma M2M jest kompleksowym rozwiązaniem wspierającym operatorów mobilnych

w wejściu na rynek łączności M2M (Machine-to-Machine) i umożliwiającym im oferowanie firmom z różnych branż usług M2M i potrzebnych do tego kart SIM oraz zarządzanie całością biznesu M2M.

Kompaktowy BSS/OSS dla Usług IP to kompleksowe rozwiązanie z zakresu zarządzania siecią i biznesem telekomunikacyjnym. Do jego podstawowych funkcjonal-

ności należą aktywacja, kontrola i rozliczanie usług, a także monitoring i raportowanie.

Certyfikacja Aplikacji i Urządzeń Mobilnych

umożliwia firmom, takim jak dostawcy elektroniki czy producenci samochodów, testowanie aplikacji i urządzeń pod kątem spełniania określonych wymogów, np. dotyczących bezpieczeństwa i przyznawania w tym zakresie odpowiednich certyfikatów i atestów.

POPRAWIANIE EFEKTYWNOŚCI BIZNESU

Usługi Zarządzane BSS/OSS (Managed Services) to kompleksowa oferta, która obejmuje outsourcing zarządzania systemami i/lub procesami; w ramach tej usługi Comarch oferuje korzystne modele rozliczania, jak rozliczanie w oparciu o rzeczywiste użycie systemów, czy też rozliczanie oparte o spełnienie wymogów umowy zapisanych w postaci wskaźników KPI.

Transformacje BSS/OSS to usługa polegająca na aktywnym udziale Comarch w procesie transformacji, od doradztwa i analizy środowiska IT, poprzez określenie wymagań biznesowych, aż po zaoferowanie odpowiednio zdefiniowanego pakietu systemów IT, ich hosting w Data Center czy odpowiedzialność za sukces transformacji w ramach modelu Managed Services (patrz powyżej).

Optymalizacja Procesów Biznesowych

to analiza przeprowadzona przez ekspertów Comarch wraz z przedstawicielami klienta, mająca na celu odpowiednie przededefiniowanie istniejących u operatora procesów biznesowych i IT.

Kompleksowa Realizacja Projektów

to usługa, która poza dostarczeniem systemu do klienta, obejmuje takie obszary jak analizę wymagań i zaprojektowanie rozwiązania, szkolenia, wdrożenia i integrację a także urządzenie, zarządzanie zmianami i gwarantowane wsparcie.

Outsourcing dostarczany przez Comarch świadczony jest w obrębie outsourcingu procesów, R&D oraz systemów, poprzez ich hostowanie w Comarch Data Center (model IaaS/PaaS) z centrum przechowywania i odzyskiwania danych.

USPRAWNIANIE OPERACJI SIECIOWYCH

Automatyzacja Planowania Sieci to kompleksowe narzędzie do zarządzania planowaniem infrastruktury sieciowej, upraszczania środowiska OSS oraz definiowania

procesów związanych z obszarem planowania i rozbudowy sieci.

MOBILNOŚĆ DLA FIRM

Mobile CRM to system umożliwiający zbudowanie kanału komunikacji między centralnym systemem CRM a grupą urządzeń mobilnych używanych przez pracowników danej firmy.

Tworzenie Aplikacji dla firm to usługa polegająca na projektowaniu aplikacji mobilnych, sięgających od tych związanych z podróżowaniem, poprzez wyszukiwarki mobilne i budowanie społeczności, aż po rozwiązania dla przedsiębiorstw i bezpieczeństwa; zakres usługi definiowany jest każdorazowo przez pryzmat wymagań biznesowych konkretnego klienta.

Kontrola Jakości i Testy to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych.

Konsultacje User Experience polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników, celem projektowania aplikacji przyjaznych użytkownikom końcowym.

SPRAWNE DOSTARCZANIE USŁUG TELEWIZJI KABLOWEJ

Zarządzanie usługami telewizji kablowej / multi-play to kompleksowa oferta składająca się z wielu modułów BSS, zintegrowanych i skonfigurowanych z uwzględnieniem potrzeb operatora kablowego, zbudowana w oparciu o doświadczenia Comarch z wielu wdrożeń dla tego rodzaju firm; rozwiązanie to ułatwia m.in. zarządzanie portfolio produktowym, budowanie personalizowanych pakietów usług oraz ich dokładne rozliczanie.

Planowanie Sieci dla Dostawców Telewizji Kablowej to rozwiązanie skierowane do dużych operatorów kablowych, posiadających własną infrastrukturę sieciową; umożliwia automatyzację krytycznych procesów związanych z planowaniem sieci i zarządzaniem zasobami infrastrukturalnymi pochodzącymi od wielu różnych dostawców.

ZARZĄDZANIE SIECIAMI WIRTUALNYMI

Rozwiązanie dla MVNO służy do kompletnego zarządzania biznesem operatora MVNO.

Rozwiązanie dla MVNE to kompleksowa platforma przeznaczona dla firm dostarczających usługi operatorom typu MVNO. Rozwiązanie to realizuje zarówno zadania związane z telekomunikacją (np. integracja z siecią MNO) jak i z obszarami ERP.



WYBRANE WDROŻENIA SEKTORA COMARCH TELEKOMUNIKACJA W 2012 ROKU

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	KORZYŚCI DLA KLIENTA
<p>Belgacom Intrenational Carrier Services (BICS), Belgia</p> <p>Comarch Network Inventory oraz Comarch Next Generation Service Assurance do automatyzacji procesów monitorowania i zarządzania globalnymi zasobami sieciowymi</p>	<p>Automatyczne przetwarzanie zaawansowanych alarmów sieciowych w czasie rzeczywistym.</p> <p>Sprawne usuwanie problemów w sieci, a co za tym idzie wyższa jakość oferowanych usług i zwiększenie satysfakcji klienta końcowego.</p> <p>Efektywne planowanie i szybsze rozbudowywanie sieci.</p>
<p>Grupa E-Plus, Niemcy</p> <p>Comarch Next Generation Network Planning do poprawy efektywności planowania i zarządzania siecią, wdrożony w modelu usług zarządzanych (Managed Services)</p>	<p>Hosting w Comarch Data Center.</p> <p>Definiowanie, pomiar i podniesienie wskaźników wydajności (KPI) w obszarach ITIL.</p> <p>Skrócenie procesów wdrażania nowych technologii i dodatkowych funkcjonalności przy jednoczesnym utrzymaniu niskich kosztów operacyjnych.</p> <p>Przyspieszenie uruchomienia sieci umożliwiających świadczenie usług opartych na szybkiej transmisji danych.</p>
<p>MTS, Rosja</p> <p>Comarch Next Generation Service Assurance oraz Comarch Service Inventory Management do zarządzania jakością usług i monitorowania sieci</p>	<p>Przekształcenie tradycyjnego modelu środowiska sieciowego w sieć zorientowaną na potrzeby klienta końcowego.</p> <p>Automatyzacja i usprawnienie monitoringu sieci oraz zmniejszenie liczby zgłaszanych błędów w sieci i skrócenie czasu ich usuwania.</p> <p>Monitorowanie, którzy klienci są najbardziej dotknięci przez problemy sieciowe i planowanie usuwania usterek na podstawie analizy tych danych.</p>
<p>KPN, Holandia</p> <p>Kompletny zestaw komponentów BSS (Business Support Systems) do optymalizacji procesów zarządzania klientami biznesowymi wdrożony w modelu usług zarządzanych (Managed Services)</p>	<p>Hosting w Comarch Data Center.</p> <p>Podniesienie satysfakcji klienta dzięki uruchomieniu funkcjonalności związanych z zapobieganiem błędom oraz samoobsługą.</p> <p>Zmniejszenie czasu potrzebnego do wprowadzenia na rynek nowych usług oraz zwiększenie wydajności.</p> <p>Obniżenie kosztów operacyjnych w perspektywie długoterminowej.</p>
<p>Kabel Deutschland, Niemcy</p> <p>Skonsolidowane środowisko OSS (Operations Support Systems) do zarządzania zasobami i usługami sieciowymi</p>	<p>Wzrost zasięgu i przepustowości sieci.</p> <p>Poprawa jakości świadczonych usług dzięki pełnej kontroli nad procesami rozwiązywania problemów sieciowych.</p> <p>Rozbudowa infrastruktury, oferty produktowej oraz dotarcie do większej liczby abonentów.</p>
<p>NetWorkSI, Polska</p> <p>Comarch Fault Management do zarządzania jakością sieci</p>	<p>Wsparcie strategii budowy wspólnej infrastruktury dla dwóch dużych operatorów sieci komórkowej.</p> <p>Zapewnienie odpowiedniej jakości sieci na poziomie zasobów technicznych.</p> <p>Pełna kontrola występowania problemów i usterek w sieci poprzez stałe monitorowanie wszystkich elementów – efektywny odbiór, wizualizacja i śledzenie występujących alarmów.</p>

SEKTOR USŁUGI

ROZWIĄZANIA DO ZARZĄDZANIA DZIAŁANAMI MARKETINGOWYMI

Comarch EMM (Enterprise Marketing Management) jest kompleksową platformą wsparcia działań marketingowych i relacji z klientem. To grupa 3 zaawansowanych aplikacji oferujących obsługę pełnego wachlarza procesów związanych z planowaniem aktywności marketingowych, kompleksową obsługą programów lojalnościowych, zaawansowaną segmentacją klientów, tworzeniem konkretnych ofert promocyjnych, generowaniem spersonalizowanej komunikacji, automatyzacją kampanii marketingowych, zaawansowaną analityką i prognozowaniem. Comarch EMM stanowi część pakietu rozwiązań Comarch CRM & Marketing.

Comarch Loyalty Management to światowej klasy system do zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multi-partnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. System wspomaga funkcjonowanie programów lojalnościowych w szerokim spectrum, od zarządzania informacjami o uczestnikach programu, komunikacją poprzez kanały: POS, email, sms, Call Center, direct mail, portal klienta, aplikację mobilną, logistyką i nagrodami, tworzeniem reguł biznesowych kampanii promocyjnych, przeprowadzaniem promocji cross – i up-

-sellingowych, współpracą z partnerami, po integrację z systemami zewnętrznymi.

Comarch Campaign Management to system przeznaczony do zarządzania wieloetapowymi kampaniami marketingowymi, automatyzacji procesów ich realizacji, monitoringu i analizy wyników poszczególnych akcji marketingowych. Rozwiązanie posiada wbudowane narzędzia do segmentacji i personalizacji komunikacji, które sprawiają, iż nawet największa baza klientów nie stanowi przeszkody dla tworzenia zindywidualizowanej komunikacji poprzez różne kanały komunikacji takie jak: email, SMS, direct mail, strony WWW, Call Center.

Comarch Smart Analytics to system klasy Business Intelligence, który pozwala na zdobywanie i jednoczesne wykorzystanie informacji o klientach, ich zachowaniu czy upodobaniach. Aby analizy były maksymalnie wiarygodne i wiernie odzwierciedlały zachowanie rynku, narzędzie pobiera dane z systemów lojalnościowych, CRM, zarządzania kampaniami marketingowymi, jak również z innych źródeł takich jak systemy ewidencyjno-finansowe, rejestracji przychodów, czy też systemy controllingowe.

ROZWIĄZANIA DO ZARZĄDZANIA DOKUMENTAMI I PROCESAMI

Comarch ECM (Enterprise Content Management) – głównym celem stosowania rozwiązań tej klasy jest efektywne zarządzanie informacją w firmie zgromadzoną w dokumentach niestrukturalnych (emaile, faksy, skany dokumentów papierowych, obrazy, dokumenty pakietów biurowych i projektowych) lub ustrukturyzowanych (dane, EDI) oraz optymalizacja procesów biznesowych. Rozwiązania tej grupy oferują narzędzia ułatwiające pracownikom przetwarzanie, a zwierzchnikom kontrolę kluczowych danych i procesów biznesowych.

Comarch ECM to kompleksowa platforma z ponad 20 letnią tradycją na rynkach Szwajcarii, Niemiec i Austrii rozwijana w ramach polskich-szwajcarskich prac badawczo-rozwojowych prowadzonych w Grupie Kapitałowej Comarch. Podstawowe funkcjonalności to sprawne przechwytywanie danych z różnych źródeł (fax, email, skaner, zasoby dyskowe), archiwizacja, zaawansowane mechanizmy wyszukiwania, zarządzania i podglądu dokumentów, jak również duże możliwości integracyjne, dające wsparcie dla systemów billingowych, ERP, FK, CRM czy HR. Kluczowym elementem platformy jest wydajny silnik BPM, pozwalający na sprawne projektowanie procesu i jego realizację. W ramach platformy Comarch ECM oferowany jest również moduł BI oraz dedykowane moduły biznesowe wspierające prace w konkretnych obszarach firm, np. obsługa procesów zakupowych, administracja HR czy zarządzanie umowami.

Comarch ECM Services dla IBM Filenet to usługi związane z konsultingiem, wsparciem, integracją oraz implementacją rozwiązań na platformie technologicznej Filenet.

Comarch ECM Services dla MS Sharepoint to usługi związane z konsultingiem, wsparciem oraz implementacją rozwiązań opartych na MS Sharepoint.

Comarch EDI (Electronic Data Interchange) to platforma do szybkiej i bezpiecznej wymiany danych elektronicznych, obsługująca wsparcie dla wielu komunikatów w różnych formatach i pozwalająca zredukować koszty oraz zoptymalizować procesy biznesowe w krótkim czasie. Comarch EDI umożliwia szybkie uruchomienie bezpiecznej komunikacji z partnerami biznesowymi bez konieczności skomplikowanych modyfikacji w systemach oraz zmian w wykorzystywanych standardach. Platforma obsługuje w tej chwili społeczność ponad 17 000 firm z 30 krajów. Zapewnia m.in. uruchomienie komunikacji z każdym partnerem biznesowym oraz wspiera wiele formatów danych (m.in. XML, EDIFACT, IDOC, TRADACOM, flatfile) oraz protokołów komunikacyjnych (m.in. FTP/VPN, Webservice, AS2, SFTP). Dodatkowo zapewniona jest walidacja danych pod względem technicznym i biznesowym, zapewniając wysokiej jakości dane.

Comarch EDI E-Fakturowanie – rozwiązanie do kompleksowej obsługi faktury elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W ramach rozwiązania zapewniamy

dystrybucję faktur różnymi kanałami (m.in. integracja, dedykowany portal, e-mail) oraz w różnych formatach w zależności od możliwości technologicznych partnerów biznesowych. Rozwiązanie jest dostosowane do lokalnych uwarunkowań prawnych oraz zapewnia szybki dostęp do dokumentów w archiwum elektronicznym.

Comarch EDI Tracking – bieżąca kontrola wymienianych dokumentów i szybka reakcja w razie jakichkolwiek problemów.

Comarch EDI Raportowanie – rozwiązanie dostarcza wiarygodne dane o współpracy z partnerem na podstawie danych EDI.

Comarch EDI Finansowanie – szybsze otrzymanie płatności czy przedłużenie terminu wymagalności – dzięki integracji z bankami rozwiązanie umożliwia pełną obsługę faktury (od jej wskazania do sfinansowania po realizację jej zapłaty).

ROZWIĄZANIA DO WSPARCIA SPRZEDAŻY I DYSTRYBUCJI

Comarch SFA to kompleksowa platforma wsparcia sprzedaży dla organizacji handlowych. Comarch SFA dzieli się na Mobile Sales Force Applications oraz Online Sales Support Applications.

Mobile Sales Force Applications to profesjonalny system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych. W ramach oferty Comarch SFA udostępnia użytkownikom aplikacje w zależności od roli i odpowiedzialności, jakie posiadają. Użytkownicy mogą korzystać z aplikacji mobilnych (na smartfony oraz tablety) oraz aplikacji dostępnych online przez przeglądarkę internetową lub zainstalowanych lokalnie na komputerach. Aplikacje mobilne dostępne są na platformy Microsoft Windows Mobile oraz Google Android.

Comarch SFA Online Sales Support Applications to wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów biznesowych

– producentów, dystrybutorów i sklepy oraz zapewniająca wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu organizacji handlowej. Jako część systemu Comarch SFA udostępnia również aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji.

Comarch SFA Online Distribution – usługa komunikacyjno-integracyjna umożliwiająca automatyczne, codzienne raportowanie do producentów kluczowych informacji z tradycyjnego kanału sprzedaży, takich jak stany magazynowe czy odsprzedaż.

Comarch SFA Online Sales Support to portal B2B (Business to Business) zapewniający kompleksową komunikację, raportowania oraz realizację przez partnerów biznesowych zadań związanych z merchandisingiem i sprzedażą.

ROZWIĄZANIA DLA SEKTORA TRANSPORTU I TURYSTYKI

Comarch dla Transportu i Turystyki to zbiór 5 pakietów produktowych sprofilowanych pod indywidualne potrzeby 5 branż wchodzących w szeroko rozumiany sektor transportu i turystyki: linii lotniczych, portów lotniczych, pasażerskich przewoźników kolejowych, sieci hotelowych oraz sieci wypożyczalni aut. Każdy z pakietów składa się z indywidualnie dobranych produktów i usług oferowanych w ramach następujących grup funkcjonalnych: CRM & Marketing, ECM, EDI oraz Infrastruktura IT.

Comarch Airline Suite to pakiet 14 produktów IT, które zostały starannie wybrane spośród całej oferty Comarch z myślą o zaspokojeniu potrzeb informatycznych linii lotniczych o różnych modelach biznesowych. Niektóre rozwiązania zostały opracowane wyłącznie na potrzeby przewoźników powietrznych i nie są oferowane dla innych branż. Flagowym produktem oferowanym przewoźnikom lotniczym jest aplikacja Comarch Loyalty Management for Airlines obsługująca lotnicze programy lojalnościowe, zarówno przewoźników tradycyjnych sieciowych, jak i niskokosztowych. Kolejnym produktem, który został stworzony od podstaw z myślą o branży lotniczej, jest Comarch Travel Assistant for Airlines – aplikacja mobilna stworzona ze specjalnym uwzględnieniem wymagań funkcjonalnych i informacyjnych pasażerów linii lotniczych takich jak: zakup biletu, mobile check-in czy zarządzanie milami w programie

FFP. Uzupełnienie pakietu stanowi oferta rozwiązań klasy ECM, EDI oraz Infrastruktury IT.

Comarch Airport Suite to pakiet 13 produktów i usług IT. Dobrana specjalnie na potrzeby branży lotniskowej grupa rozwiązań CRM & Marketing stanowi odpowiedź Comarch na nowego rodzaju potrzeby w obszarach strategii marketingowych portów lotniczych. Rozwiązania z tej grupy służą obsłudze i zarządzaniu lotniskowymi programami lojalnościowymi, przeprowadzaniu prac Business Intelligence wraz z segmentacją, a także komunikacją elektroniczną z wykorzystaniem kanałów internetowych oraz aplikacji mobilnych w ramach całego Airport City. Drugą grupą produktową, która cieszy się największym zainteresowaniem lotnisk, stanowi Comarch EDI. Pozwala ona na automatyzację i zwiększenie wydajności współpracy portów lotniczych z partnerami biznesowymi przez zamianę tradycyjnej wymiany dokumentów na wymianę elektroniczną.

Comarch Railway Suite to także pakiet 13 rozwiązań IT. Szczególnym zainteresowaniem przewoźników szynowych cieszy się Comarch Loyalty Management for Railways – system do obsługi kolejowych programów lojalnościowych wzorowany na wersji lotniczej. Z kolei setki dokumentów holdingów kolejowych, którymi wymieniają się firmy wchodzące w ich skład oraz ich partnerzy biznesowi, wymagają

odpowiedniego zarządzania i kontroli ich przepływu. Comarch ECM to dedykowane narzędzie do efektywnego zarządzania dokumentami i opartymi na nich procesami biznesowymi. Dzięki wydajnemu modułowi BPM do projektowania i realizacji procesów czas konieczny do wykonania różnego rodzaju zadań biznesowych można zmniejszyć z kilku dni do kilku minut – przy pełnym monitoringu najważniejszych KPI dzięki zastosowaniu narzędzia Business Intelligence.

Comarch Hotel Suite to pakiet 14 produktów. Branży hotelowej oferujemy przede wszystkim produkty i usługi umożliwiające interaktywną, wielokanałową komunikację z gośćmi, gwarantujące sprawne wdrożenie i zarządzanie transmisją danych, chroniące bezpieczeństwo sieci WAN oraz łączące w jedno wszystkie systemy komunikacji. Kolejnym produktem automatyzującym setki procesów biznesowych w branży hotelowej jest Comarch Campaign Management - zaawansowany system przeznaczony

do tworzenia i prowadzenia personalizowanego dialogu marketingowego z każdym segmentem klientów z uwzględnieniem faz koniunkturalnych na poszczególnych rynkach. Produkt optymalizuje proces przygotowania, upraszcza zarządzanie kampaniami, automatyzuje proces realizacji oraz umożliwia analizę ich wyników. Idealny dla rozległych sieci interkontynentalnych.

Comarch Car Rental Suite jest pakietem oprogramowania oferowanego międzynarodowym sieciom wypożyczalni aut i składa się z 13 produktów. Tej branży oferujemy przede wszystkim kompleksowe usługi zarządzania serwerami, bazami danych i systemami pamięci. Środowisko IT sieci wypożyczalni aut może zostać zaadaptowane do zmieniającego się otoczenia poprzez odpowiednie działania integracyjne. Oferujemy również gwarancję wysokiej dostępności systemów IT, a także archiwizacji danych i systemów zapasowych.

COMARCH INTEGRACJA I OUTSOURCING IT

Comarch Outsourcing IT to grupa usług ciągłych, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT dla klienta, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL. Usługi realizujemy w oparciu o zespół doświadczonych inżynierów i Service Managerów zgodnie z uzgodnionymi parametrami SLA.

Comarch Usługi Zarządzania to usługi ciągle realizowane zdalnie lub bezpośrednio w lokalizacji klienta, związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi, a więc z systemami najbardziej krytycznymi dla biznesu klienta i najbardziej wymagającymi pod względem dostępności i niezawodności. Zespół doświadczonych i certyfikowanych inżynierów Comarch administruje platformami sprzętowymi, platformami wirtualnymi, systemami operacyjnymi, bazami danych oraz systemami macierzowymi najbardziej wymagających klientów (np. z sektora bankowego). Na terenie Polski świadczymy również serwis sprzętowy z bardzo krótkim, gwarantowanym czasem naprawy.

Comarch Integracja Systemów to grupa produktowa, która skupia usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia. Usługi dotyczą zarówno uruchomienia

nowych systemów na nowych platformach, rozszerzenia funkcjonalności poprzez aktualizację wersji oprogramowania, jak i migracji pomiędzy systemami, konsolidacji systemów czy też wirtualizacji środowisk fizycznych obecnie wykorzystywanych przez klienta.

Comarch Ciągłość Biznesu to usługi, dzięki którym zapewniamy klientom wysoki poziom dostępności ich systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz możliwie szybki powrót do stanu sprzed awarii. W oparciu o powierzchnie biurowe Comarch w Krakowie i Warszawie oferujemy klientom biuro zapasowe dla ich kluczowych pracowników. Rozwiązania wysokiej dostępności to usługa dla tych klientów, dla których nawet kilkuminutowa awaria krytycznego systemu to gigantyczne straty. Natomiast backup i archiwizacja danych to usługa dla wszystkich przedsiębiorstw świadomych ważności danych przechowywanych i przetwarzanych w systemach informatycznych.

Comarch Audyty IT to usługi audytów z różnych obszarów IT. Audyt infrastruktury IT jest audytem najbardziej ogólnym, ale jednocześnie obejmuje swoim zasięgiem całą infrastrukturę klienta. Audyt bezpieczeństwa IT i audyt wydajności IT skupiają się szczegółowo na konkretnych aspektach poszczególnych systemów, natomiast dzięki audytowi efektywności operacyjnej IT klient otrzymuje wiedzę na temat funkcjonowania całego swojego działu IT w firmie, zwłaszcza pod kątem efektywnego wykorzystywania zasobów sprzętowych i ludzkich, ale również organizacji pracy, zapewnienia odpowiedniej jakości usług dla biznesu, poprawności zdefiniowania i działania procesów IT.

COMARCH IT NETWORKS

Rozwiązania Sieciowe

Comarch oferuje pełny zakres produktów i usług w obszarze rozwiązań sieciowych – od doradztwa zaczynając, poprzez projektowanie i wdrażanie, aż po serwis i monitoring istniejących już sieci.

Comarch Network Audits

Jest to rozwiązanie dostarczające klientom szczegółowej informacji na temat posiadanej przez nich infrastruktury LAN i WAN, a także wykorzystywanych rozwiązań w obszarze bezpieczeństwa sieciowego.

Comarch WAN Security

Jest to pakiet dodatkowych usług bezpieczeństwa dla sieci WAN, które można zastosować zarówno w przypadku istniejącej infrastruktury sieciowej, jak również tej budowanej od podstaw.

Comarch Network Managed Services (CNMS)

Jest to kompleksowe rozwiązanie w zakresie budowy lub modernizacji istniejącej sieci WAN, złożonej z różnych typów łącz, umożliwiającej połączenie oddziałów klienta w jednorodną i konwergentną (transmisję danych, głosu i video) sieć.

CNMS Retail

Jest to produkt dedykowany dla firm handlowych, których sklepy zlokalizowane są głównie w centrach handlowych – połączenie główne via Internet. Łączy pozostałą własnością klienta. Comarch dostarcza routery, pierwszą linię wsparcia, instalację, konfigurację, serwis, zarządzanie i monitoring.

CNMS Global Network

Jest to kompleksowe rozwiązanie w zakresie dostarczania usług telekomunikacyjnych i informatycznych, polegające na zapewnieniu kompleksowej obsługi klienta, którego lokalizacje są rozproszone geograficznie.

Comarch Network Operations Center

Jest to miejsce pierwszej linii kontaktu dla naszych klientów, dostępne przez 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.

Rozwiązania telekomunikacyjne

Oferowane przez Comarch rozwiązania telekomunikacyjne mają na celu usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji, ale także z partnerami biznesowymi i klientami. Naszym podstawowym celem jest zapewnienie klientowi kompleksowego wsparcia w zakresie doboru, utrzymania i obsługi infrastruktury telekomunikacyjnej oraz dostarczanie najwyższej jakości usług teleinformatycznych.

Comarch Contact Center

Jest to kompleksowe rozwiązanie wspomagające zarządzanie relacjami z klientem na wielu płaszczyznach komunikacji. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawne zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie oraz pozwala na zoptymalizowanie procesu obsługi klienta przy wykorzystaniu posiadanych przez klienta systemów informatycznych. W ramach proponowanego rozwiązania zapewniamy zarówno dostawę warstwy sprzętowej – czyli serwerów, gatewayów, telefonów czy słuchawek, jak i zintegrowaną z nią warstwę aplikacyjną, wyposażoną w moduły logiki biznesowej.

Comarch Contact Center as A Service

Comarch Contact Center as a Service – C2aS jest to usługa świadczona w modelu SaaS, pozwalająca na udostępnieniu klientowi zasobów Contact Center firmy Comarch. Klient w ramach rozwiązania otrzymuje dostęp do infrastruktury Contact Center oraz wymaganą liczbę stanowisk agentów (telefon IP z licencją CC, aplikację agenta CC oraz słuchawki), sam zapewnia tylko agentów CC i dostęp do Internetu.

Comarch Telefonía IP

Jest to usługa polegająca na modernizacji, wymianie centrali PBX na IP PBX oraz projektowaniu i instalacji struktur rozproszonych systemów głosowych (telefonía IP, VoIP). Comarch Telefonía IP to kompleksowe rozwiązanie wspomagające komunikację zarówno w ramach jednej organizacji, jak i przy kontaktach z klientem.

Comarch Interactive Suite

Jest to pakiet aplikacji, pozwalający na usprawnienie komunikacji zarówno wewnątrzfirmowej, jak i w kontaktach B2B czy B2C. W skład pakietu wchodzi komunikacja video, video-web, Telepresence, rzeczywistość wirtualna.

Comarch Unified Communication

Jest to zintegrowane rozwiązanie, w którym wszystkie środki komunikacji takie jak maile, telefony, poczta głosowa czy połączenia wideo zostały zintegrowane w jedną płaszczyznę, pozwalając użytkownikom na wymianę informacji w czasie rzeczywistym bez względu na miejsce pobytu i medium, jakim się posługują. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawniejsze zarządzanie informacjami oraz pozwala na zwiększenie efektywności procesów biznesowych przez skrócenie czasu wymaganego na podjęcie decyzji.

COMARCH DATA CENTER

Comarch świadczy usługi Data Center od 2001 roku. Wyróżnia nas najbardziej kompletna oferta na rynku i przemysłane rozwiązania. W latach 2001 – 2002 Comarch otworzył

własne Data Center w Warszawie i Krakowie. Od tego czasu oferta Comarch Data Center jest ciągle rozszerzana, zostały wprowadzone nowe usługi, obecnie są budowane nowe

ośrodki DC za granicą (Niemcy, Francja), wynajmujemy również zewnętrzne DC w innych krajach (USA). Towarzyszymy klientowi przez wszystkie etapy realizacji projektu, począwszy od przygotowania wstępnej koncepcji, poprzez projektowanie rozwiązań, ich implementację i migrację, aż po utrzymanie i zarządzanie.

Kolokacja (Server Housing)

Kolokacja jest usługą polegającą na udostępnianiu przestrzeni fizycznej dla serwerów, pamięci masowych, urządzeń sieciowych oraz dowolnych innych urządzeń dostosowanych do instalacji w szafach teleinformatycznych (rack), gdzie zapewniona jest infrastruktura techniczna i niezawodny dostęp sieciowy.

Hosting (PaaS)

W usłudze hostingu Comarch dostarcza pełną platformę sprzętowo-systemową (Platform as a Service) do obsługi aplikacji klienta uwzględniającą:

- » udostępnienie sprzętu wraz z jego kolokacją
- » zapewnienie wszystkich niezbędnych licencji obcych
- » administrację i zarządzanie warstwą operacyjną (np. system operacyjny, baza danych)
- » zarządzanie warstwą sieciową i bezpieczeństwa
- » udostępnienie łączny telekomunikacyjnych
- » monitoring w trybie 24x7
- » jeden poziom SLA dla całego systemu

Comarch Cloud Computing

Usługa Comarch Cloud Computing jest szczególną wersją usługi PaaS i należy do rodziny usług „private cloud”. Różnica między hostingiem a Comarch Cloud Computing polega na dostarczeniu klientowi dokładnie takiej mocy obliczeniowej, jaka jest konieczna do obsługi systemu (aplikacji), przez co jeszcze głębiej zredukowane są koszty początkowe projektu. Tego typu podejście możliwe jest dzięki wykorzystaniu technik wirtualizacyjnych lub innych metod izolacji logicznej (tam, gdzie wirtualizacja nie jest wskazana). Usługa została stwo-

rzona w celu osiągnięcia optymalnego stosunku poziomu świadczonej usługi do jej kosztów. Comarch gwarantuje bardzo wysokie poziomy dostępności i bezpieczeństwa, dlatego usługa jest oferowana także w przypadku ważnych systemów produkcyjnych pracujących w trybie on-line i będących krytycznymi dla biznesu.

SaaS (Software as a Service) jest najbardziej kompleksową usługą świadczoną przez Comarch Data Center, w ramach której są dostarczane:

- » Platform as a Service (hosting)
- » aplikacje Comarch lub w określonych przypadkach aplikacje obce
- » administracja aplikacjami
- » pojedynczy punkt kontaktu dla klienta i jedno SLA na całość rozwiązania
- » opcjonalnie help-desk dla użytkowników końcowych

Disaster Recovery Center jest dodatkową usługą opcjonalną do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań oferowanych przez Comarch Data Center. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w różnych modelach, w ramach których Comarch dostarcza:

- » podstawowy ośrodek data center – ośrodek zapasowy znajduje się w lokalizacji klienta
- » zapasowy ośrodek data center – ośrodek podstawowy znajduje się w lokalizacji klienta
- » podstawowy oraz zapasowy ośrodek data center – oba ośrodki znajdują się w jednej lub dwóch lokalizacjach fizycznych.

Usługa ta może być dostarczona w modelu PaaS lub SaaS z uwzględnieniem zapewnienia replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

COMARCH BEZPIECZEŃSTWO IT

Comarch Bezpieczny Internet

W ramach pakietu Bezpieczny Internet oferujemy szereg rozwiązań dedykowanych dla ochrony poszczególnych segmentów infrastruktury teleinformatycznej. Należą do nich systemy firewall/UTM, systemy wykrywania włamań, filtrowania treści WWW, antyspamowe, antywirusowe, do ochrony serwerów wirtualnych, systemy silnego uwierzytelniania i zarządzania kartami inteligentnymi.

Comarch Ochrona Stacji to dedykowane rozwiązania do ochrony komputerów i nośników.

Comarch DLP (Data Leak Prevention) to rozwiązanie przeznaczone do ochrony wrażliwych danych firmowych, które zapewnia zaawansowane możliwości śledzenia dokumentów przetwarzanych w przedsiębiorstwie i proaktywną ochronę przed wyciekami danych.

Comarch Zarządzanie Bezpieczeństwem

W ramach pakietu Zarządzanie Bezpieczeństwem oferujemy audyty bezpieczeństwa infrastruktury IT, opracowanie polityk bezpieczeństwa i planów ciągłości działania.

Comarch Mobilny Biznes to rozwiązanie skierowane do firm i instytucji bez względu na wielkość czy rodzaj prowadzonej działalności, które wymagają bezpiecznego mechanizmu zdalnego dostępu do wewnętrznych systemów informatycznych dla pracowników mobilnych, partnerów handlowych, podwykonawców, filii i oddziałów.

WYBRANE WDROŻENIA SEKTORA COMARCH USŁUGI W 2012 ROKU

KLIENT / ROZWIĄZANIE COMARCH	ZAKRES WDROŻENIA
BIC Comarch EDI	<p>Wdrożenie rozwiązania umożliwiającego kompleksową wymianę danych z partnerami biznesowymi w całej Europie.</p> <p>Integracje z systemami wewnętrznymi zapewniające efektywny monitoring przepływu wszystkich danych.</p>
Agros Nova Comarch SFA	<p>Wdrożenie rozwiązania Comarch SFA Trade Spend Control do zarządzania budżetami, akcjami promocyjnymi i ich rozliczania i raportowania.</p> <p>Integracja Trade Spend Control z systemem mobilnych Comarch SFA działającym w firmie Agros.</p>
Kompania Węglowa Comarch ECM	<p>Wdrożenie Comarch ECM Capture&OCR do automatyzacji procesów wprowadzania danych finansowo-księgowych z dokumentów kosztowych wszystkich kopalni.</p> <p>Integracje z systemami wewnętrznymi w celu zapewnienia jak największej jakości przetwarzanych danych.</p>
Diageo Dania Comarch SFA	<p>Wdrożenie i utrzymanie systemu mobilnej sprzedaży Comarch SFA Mobile Sales Force na tabletach Android.</p>
Enterprise Holdings Comarch CRM&Marketing	<p>System informatyczny produkcji Comarch obsługuje program lojalnościowy Enterprise Plus. W programie klienci zbierają punkty, które mogą później wymienić na darmowe wypożyczenie auta lub podwyższenie klasy samochodu przy kolejnym zakupie usługi.</p>
London Heathrow Comarch CRM&Marketing	<p>Przygotowanie, wdrożenie oraz utrzymanie platformy lojalnościowo-marketingowej.</p>
SSP Comarch ECM Comarch EDI	<p>Pełna obsługa faktur papierowych i EDI, zarządzanie dokumentami handlowymi i ich archiwizacja. Projekt zrealizowany w Niemczech, w 2013 będzie rozszerzany na kolejne kraje.</p>
Barlinek Comarch SFA	<p>Wdrożenie i utrzymanie systemu mobilnej sprzedaży Comarch SFA Mobile Sales Force w 9 krajach europejskich w 4 wersjach językowych.</p>

COMARCH W EUROPIE

Albania**Comarch SA | Albanian Branch**

VeVe Bussiness Center,
Bulevardi „Zog I” nr 72
Tirana
tel. +355 672 648 404

Austria**Comarch Austria**

Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05 0

Comarch Austria

Nußdorfer Lände 23
A-1190 Wiedeń
tel. +43 1 91066 0
fax +43 1 910 66 66

Belgia

e-mail: benelux@comarch.com

Comarch AG

Avenue Louise 65
B-1050 Bruksela
tel. +32 2 535 78 69
fax +32 2 535 77 00

Finlandia**Comarch Oy**

Innopoli II, Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 12 687 7450

Francja**www.comarch.fr**

e-mail: contact@comarch.fr

Comarch SAS

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
fax +33 9 55 24 46 94

Comarch R&D S.a R.L.

100A Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Luksemburg**www.comarch.lu**

e-mail: luxemburg@comarch.com

Comarch Luxembourg S.a R.L.

Route d'Arlon 23
L-8008 Strassen
tel. +352 271 168 18
+352 271 168 19

Niemcy**www.comarch.de**

e-mail: info@comarch.de

Comarch Berlin

Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
fax +49 30 76 79 67 1467

Comarch Bremen

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
fax +49 421 201 40 140

Comarch AG

Chemnitzer Straße 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
fax +49 351 438 97 10

Comarch AG

Frankfurt nad Menem
Lyoner Straße 20
60528 Frankfurt nad Menem
tel. +49 69 962 37 62 00

Comarch Düsseldorf

Heerdter Lohweg 57
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55 300
fax +49 211 415 55 399

Comarch Hamburg

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
fax +49 40 235 03 400

Comarch Hannover

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
fax +49 511 966 05 199

Comarch Software und Beratung AG

Messerschmittstraße 4
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29 0
fax +49 89 143 29 1114

Comarch Münster

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 251 899 30 0
fax +49 251 899 30 10

Rosja**Comarch OOO**

4 Lesnoy Pereulok,
pokój 438,4103
125047 Moskwa
Federacja Rosyjska
tel. +7 495 6413771
+7 495 6413772

Szwajcaria**Comarch Swiss AG**

Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3 0
fax +41 71 447 90 3 1

Comarch Swiss AG

Ledergasse 12
6004 Luzern
tel. +41 41 410 90 12

Comarch Swiss AG

Bahnhofstrasse 21 b
9471 Buchs SG
tel. +41 81 755 55 00
fax +41 81 755 55 01

Ukraina**LLC Comarch**

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów
tel. +380 44 492 2842
fax +380 44 492 2843

Oddział Comarch LLC we Lwowie

Bohdana Khmelnitskiego 176
Business Center LEMBERG
79024 Lwów
tel. +38 322 949 31 43
fax +38 322 42 50 11

Wielka Brytania**www.comarch.com**

e-mail: uk@comarch.com

Comarch UK Ltd

One Kingdom Street
Paddington Central
London W2 6BD
tel. +44 20 3402 3246
fax +44 20 3402 3501

AMERYKA

Kanada

Comarch Canada Corp

44 Chipman Hill, Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9

USA

Comarch Inc.

9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel. +1 847 260 5500
fax +1 847 260 5501

Panama

Comarch Panama Inc.

Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza
8 piętro, biuro A
Panamá
tel. +507 263 25 69
fax +507 263 25 69

AZJA

Chiny

Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd.

Shangnan Road, pokój 3610-2, budynek 11,
nr 3855
Pudong New Area
Shanghai

BLISKI WSCHÓD

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Comarch Middle East

East FZ-LLC
Building 1, G15
PO. Box 500398 Dubai, UAE
Dubai Internet City

COMARCH W POLSCE

Kraków

Siedziba główna Comarch

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100

Oddział Kraków Comarch

al. Jana Pawła II 41d
31-864 Kraków
tel. +48 12 684 8000
fax +48 12 684 8100

Oddział Kraków Comarch

al. Jana Pawła II 41g
31-864 Kraków
tel. +48 12 687 7000
fax +48 12 687 7100

Oddział Kraków Comarch

al. Jana Pawła II 41 f
31-864 Kraków
tel. +48 12 687 7736
fax +48 12 687 7998

Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne Comarch

www.comarch.pl/szkolenia
al. Jana Pawła II 41 e
31-864 Kraków
tel. +48 12 687 7811

Bielsko-Biała

Oddział Bielsko-Biała Comarch

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko Biała
tel. +48 33 815 0734
fax +48 33 815 0735

Gdańsk

Oddział Gdańsk Comarch

ul. Strzelecka 7 b
80-803 Gdańsk
tel. +48 58 326 4550
fax +48 58 326 4563

Gliwice

Oddział Gliwice Comarch

ul. Mikołowska 7
44-100 Gliwice

Katowice

Oddział Katowice Comarch

ul. Krasińskiego 29
40-019 Katowice
tel. +48 32 603 3900
fax +48 32 603 3940

Lublin

Oddział Lublin Comarch

ul. Rusałka 17a Wesoła 9
20-103 Lublin
tel. +48 81 538 3400
fax +48 81 528 9432

Łódź

Oddział Łódź Comarch

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
fax +48 42 678 4100

Poznań

Oddział Poznań Comarch

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 6300
fax +48 61 828 6301

Warszawa

Oddział Warszawa Comarch

Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 2400
fax +48 22 830 7400

Oddział Warszawa Comarch

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 2600
fax +48 22 644 4166

Wrocław

Oddział Wrocław Comarch

ul. Długosza 2-6
budynek nr 5
51-162 Wrocław
tel. +48 71 335 6000
fax +48 71 335 6001

Media, PR, CSR

Paweł Kozyra
mobile +48 608 646 173
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

Relacje Inwestorskie

Aleksandra Zaniewska
tel. +48 12 687 7926
mobile +48 608 646 251
e-mail: investor@comarch.pl

SPÓŁKI ZALEŻNE I STOWARZYSZONE W POLSCE

CA Consulting SA

Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 2400
fax +48 22 830 7400

Comarch Polska SA

al. Jana Pawła II 41g
31-864 Kraków
tel. +48 12 687 7000
fax +48 12 687 7100

Esaprojekt Sp. z o.o.

ul. Długa 1-3
41-506 Chorzów
www.esaprojekt.pl
tel. +48 32 349 2989
fax +48 32 349 2988

iComarch24 SA

al. Jana Pawła II 41e
31-864 Kraków
www.icomarch24.pl
tel. +48 12 681 4300 w. 1

Centrum Medyczne iMed24

al. Jana Pawła II 41f
31-864 Kraków
tel. +48 12 394 4100
fax +48 12 394 4101
Centrum telefonicznej obsługi pacjenta:
+48 12 376 31 31
www.imed24.pl

iMed24 SA

al. Jana Pawła II 39 A
31-864 Kraków
www.imed24.pl
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100

iMed24 SA Katowice

ul. Krasieńskiego 29
40-019 Katowice
www.imed24.pl
tel. +48 32 603 3900
fax +48 32 603 3940

iReward24 SA

al. Jana Pawła II 39A
31-864 Kraków
www.ireward24.pl
tel. +48 12 687 7000
fax +48 12 687 7100

SolInteractive SA

al. Jana Pawła II 41 g
31-864 Kraków
www.sointeractive.pl
tel. +48 12 687 7709
fax +48 12 687 7999

Studio SolInteractive

ul. Sikorki 35
31-589 Kraków
www.studiosointeractive.com

Cracovia

www.cracovia.pl
ul. Wielicka 101
30-552 Kraków
tel. +48 12 292 9100
fax +48 12 655 1882

Stadion Cracovia

ul. Kałuży 1
30-111 Kraków
tel. +48 12 427 35 62

Lodowisko Cracovia

ul. Siedleckiego 7
31-538 Kraków
tel. +48 12 421 1317

Szef projektu: Paweł A. Kozyra
Konsultacja: Łucja Burek
Projekt i skład: SolInteractive.pl Adam Dąbrowski, Maciej Siwy
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

Al. Jana Pawła II 39a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

