

# Mobilność,

## czyli spacer w chmurach

Obecne realia rynku pracy są diametralnie odmienne od tych, z którymi mieliśmy do czynienia jeszcze 20 czy 40 lat temu. Cechuje się on bowiem niesamowitą dynamiką zmiany sposobu i jakości pracy. Dziś, zamiast za biurkiem, coraz częściej pracujemy, będąc w podróży. W Europie obserwujemy tendencję do coraz częstszego wykorzystywania urządzeń bezprzewodowych oraz większej mobilności zarówno w pracy, jak i poza nią.



**BARBARA SKRZYPEK**

Business Development Manager ERP  
Comarch SA  
Barbara.Skrzypek@comarch.pl



*Ola Samuła, lat 6,  
córka Grzegorza Samuły,  
kierownika projektu*

# Uczestnicy

sondażu przeprowadzonego przez firmę Ipsos w Polsce uważają, że Internet był najważniejszym czynnikiem zwiększającym wydajność pracy w ciągu ostatnich 50 lat, natomiast w bliskiej przyszłości dominować będą nowinki technologiczne zwiększające wygodę i elastyczność korzystania z niego – a w szczególności sieci bezprzewodowe i szerokopasmowe oraz urządzenia przenośne.

Jak wynika z powyższych badań, konsumenci będą wydawać więcej na urządzenia bezprzewodowe. W związku z opisanymi wyżej tendencjami sprzedaż sprzętu bezprzewodowego w Polsce będzie rosła, co umożliwi zwiększenie wydajności pracy z jego użyciem.

W poprzednim, 2010 roku, smartfony oraz tablety całkowicie zdominowały rynek urządzeń mobilnych. Obecnie stają się one podstawowym narzędziem komunikacji używanym w nowoczesnych firmach, niejednokrotnie ważniejszym od stacjonarnego telefonu czy komputera. W sytuacji, gdy telefon komórkowy, a raczej terminal mobilny, staje się narzędziem, z którym przedsiębiorcy się niemal nie rozstają, oczekują oni od niego dostępu do tych samych aplikacji, których używają na laptopie czy komputerze osobistym. Dodatkowo powinny być one jeszcze zintegrowane z systemem do zarządzania przedsiębiorstwem klasy ERP.

## Czym jest oprogramowanie dedykowane na urządzenia mobilne?

Podstawowym atutem urządzeń mobilnych jest to, że można je zabrać ze sobą praktycznie wszędzie. Dzięki niewielkim rozmiarom możemy cieszyć się funkcjonalnościami oprogramowania w dowolnym miejscu, w jakim się znajdujemy, o każdej porze dnia i nocy. Będąc w delegacji poza firmą, możemy przelać do biura informacje (np. raport ze spotkania) lub też pobrać dane z firmowej bazy. Wpływa to znacząco na poprawę szybkości przepływu informacji w obrębie danej organizacji. A nie od dziś wiadomo, że informacja to pieniądź.

Sektor MSP coraz częściej sięga po biznesowe usługi świadczone przez Internet. Dzięki nim można zmniejszyć wydatki na oprogramowanie i telekomunikację, a jednocześnie zyskać narzędzia do sprawniejszego zarządzania operacyjnego firmą. Tryb internetowego udostępniania specjalistycznych usług IT określa się mianem cloud computingu, w którym klienci wynajmują system IT hostowany przez dostawcę. Model ten polega na korzystaniu przez firmę z programu do zarządzania przedsiębiorstwem np. przez przeglądarkę internetową, przy opłaceniu



**INTERNET**  
~71%



**LAPTOP**  
~52%



**TELEFON  
KOMÓRKOWY**  
~60%



**E-MAIL**  
~12%

**Rys.1.** Co miało największy wpływ na wzrost wydajności pracy w ciągu ostatnich 50 lat? Ipsos.



**BEZPRZEWODOWOŚĆ**  
~65%



**MOC  
OBLICZENIOWA**  
~30%



**SZYBKI  
INTERNET**  
~40%



**URZĄDZENIA  
PRZENOŚNE**  
~32%

**Rys.2.** Co będzie miało największy wpływ na wzrost wydajności pracy w ciągu najbliższych 5 lat? Ipsos.

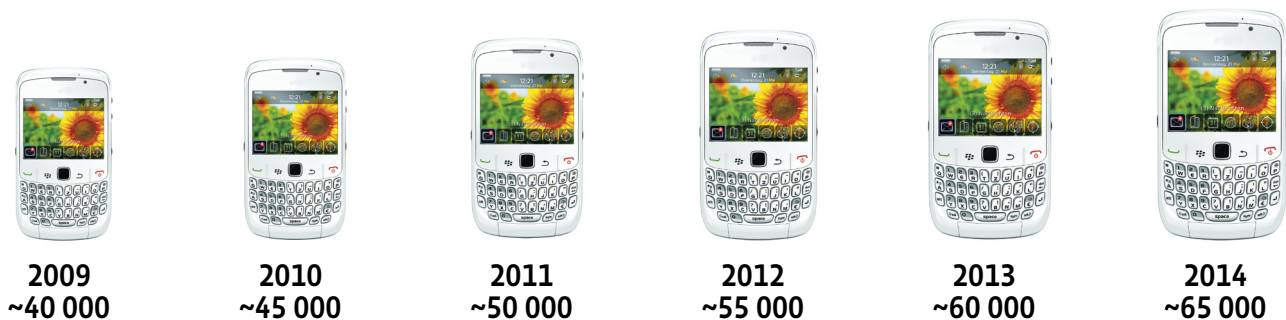
Comarch Mobile to zestaw aplikacji działających na urządzeniach mobilnych i usprawniających pracę trzech grup pracowników:

- ▶ **Comarch Mobilny Menadżer** – przeznaczony dla osób zarządzających firmą, umożliwia szybki i intuicyjny wgląd do najważniejszych raportów na temat sytuacji przedsiębiorstwa,
- ▶ **Comarch Mobilny Magazynier** – przeznaczony dla pracowników działu logistyki, działa na mobilnych kolektorach danych, współpracuje ze wszystkimi systemami do zarządzania Comarch,
- ▶ **Comarch Mobilny Sprzedawca** – dedykowany dla przedstawicieli handlowych, zapewnia wsparcie rozległych struktur sprzedaży.

Zobacz, jak rozwiązanie Comarch Mobilny Magazynier we współpracy z systemem Comarch CDN XL wspiera działalność biznesową w Grupie Biuro-LAND, działającej od 1995 roku w branży biurowo-serwisowej.



Zobacz film na [www.ERP.Comarch.pl/Mobile](http://www.ERP.Comarch.pl/Mobile)



**Rys.3.** Prognoza dochodów ze sprzedaży urządzeń mobilnych we Wschodniej i Zachodniej Europie. Raport Gartner, Inc. Forecast-Mobile Devices, Worldwide 2007-2014 (miliony dolarów).

jedynie abonamentu miesięcznego, bez potrzeby jego zakupu na własność. Cloud computing to również brak konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z zakupem sprzętu czy też zatrudnieniem dodatkowych specjalistów IT.

*Potencjał rynku rozwiązań mobilnych jest ogromny. Obecny trend wskazuje na to, że prześcignięcie w najbliższej przyszłości komputerów PC przez urządzenia takie, jak smartfony, jest możliwe. Potwierdzają to badania przeprowadzone przez Gartner, Inc., które pokazują, że dochody ze sprzedaży urządzeń mobilnych z roku na rok systematycznie wzrastają.*

Zjawisko rosnącej popularności biznesowych usług internetowych widoczne jest już od kilku lat. Nasiliło się ono na początku kryzysu, kiedy firmy bar-

dziej gorliwie poszukiwały możliwości cięcia kosztów. Powszechniejszy i tańszy dostęp do Internetu oraz rozwój technologii także sprzyja powstawaniu nowych e-usług i systemów IT, które mogą usprawnić działalność organizacyjną i przynieść przedsiębiorstwom oszczędności. Kluczowym zagadnieniem w modelu SaaS jest zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa informacji, a także niezawodność dostępu do usług.

Technologie mobilne znajdują swoje zastosowanie wszędzie tam, gdzie liczy się informacja i czas jej przekazania. Proste przesłanie raportu przez przedstawiciela handlowego, wyposażonego tylko w telefon komórkowy, dostęp do informacji o aktualnych rabatach, promocjach, ofertach, możliwość sprawdzenia ilości towaru na półce w danym sklepie pozwala kadrze zarządzającej na szybką analizę zbywalności danego produktu i ewentualnego zapotrzebowania na produkcję kolejnych partii. W przypadku dóbr szybko zbywalnych informacja ta może być kluczowa dla poprawienia całego cyklu sprzedaży, od produkcji po zakup przez klienta.

Rynek urządzeń mobilnych będzie w dalszym ciągu wykazywał dwucyfrowy wzrost w latach 2011 i 2012, dlatego że odchodzące w przeszłość PC są zastępowane na całym świecie wygodnymi, niedużymi przenośnymi urządzeniami. *Nawet na profesjonalnym rynku biznesowym tablety są traktowane jako substytuty tradycyjnych komputerów PC* – mówi Raphael Vasquez, Senior Research Analyst w Gartner, Inc. Gwałtowny wzrost popularności alternatywnych urządzeń i ograniczenia związane z korzystaniem z PC są tymi czynnikami, które odegrały znaczącą rolę w prognozie Gartnera dla przemysłu PC. Potencjał rynku rozwiązań mobilnych na świecie jest ogromny. Prognozy Gartnera potwierdzają tylko fakt, że prześcignięcie w najbliższej przyszłości komputerów PC przez urządzenia takie, jak smartfony i tablety, jest możliwe.

A jak ten rynek kształtuje się w Polsce? Z danych opublikowanych w marcu 2011 roku w „Pulsie Biznesu”

wynika, iż Polacy w najbliższych latach również sięgną po smartfony.

Urządzenia posiadane przez Polaków (mln szt.)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Telefony komórkowe	46	47	47,7	48,1	48,5	49
Smartfony	6	6,8	8,25	11,8	17	23

**Tab.1.** Dane sprzedaży z roku 2010 i prognoza na lata 2011-2015 telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych w Polsce („Puls Biznesu”).

Niemal co drugi Polak korzystający z telefonu komórkowego będzie za cztery lata używał smartfona. Urządzenia mobilne wraz z odpowiednim oprogramowaniem zintegrowanym z systemem ERP i zaawan-

sowanymi rozwiązaniami biznesowymi dają możliwość swobodnej pracy niezależnie od miejsca, w jakim się znajdujemy.



*Wojtuś Wietrzny, lat 7,  
syn Aliny (specjalista ds. marketingu)  
i Kacpra (project manager) Wietrznych*