

COMARCH

# Raport Roczny 2024

Skonsolidowane  
dane finansowe  
Grupy Kapitałowej  
Comarch na dzień  
31 grudnia 2024 r.



# Spis treści



# Spis treści

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Najważniejsze wydarzenie 2024 roku .....</b>                  | <b>5</b>  |
| Przełomowy moment w historii Grupy Comarch.....                     | 6         |
| <b>2. Działalność Comarch.....</b>                                  | <b>7</b>  |
| Comarch w liczbach.....                                             | 8         |
| Comarch na świecie – spółki, projekty, data center.....             | 9         |
| Działalności Grupy Kapitałowej Comarch .....                        | 11        |
| Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch ..... | 13        |
| Perspektywy rozwoju działalności Comarch .....                      | 15        |
| Historia Comarch.....                                               | 19        |
| <b>3. Dane finansowe.....</b>                                       | <b>21</b> |
| Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe.....                     | 22        |
| <b>4. Organy spółki.....</b>                                        | <b>25</b> |
| Zarząd.....                                                         | 26        |
| Rada Nadzorcza.....                                                 | 26        |
| Komitet Audytu .....                                                | 26        |
| Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch .....            | 27        |
| Akcjonariat .....                                                   | 28        |
| Struktura organizacyjna GK Comarch.....                             | 30        |
| <b>5. Produkty Comarch.....</b>                                     | <b>31</b> |
| Sektor Administracja Publiczna.....                                 | 33        |
| Sektor Enterprise Solutions.....                                    | 35        |
| Sektor e-Zdrowie.....                                               | 39        |
| Sektor Financial Solutions .....                                    | 43        |
| Centrum Szkoleniowe Comarch .....                                   | 45        |
| Sektor Telekomunikacja.....                                         | 47        |
| Sektor Usługi.....                                                  | 49        |
| <b>6. Innowacje i rozwój technologii.....</b>                       | <b>51</b> |
| Jesteśmy firmą opartą na wiedzy .....                               | 52        |
| Praktyczne zastosowania AI w biznesie dzięki systemom Comarch ..... | 53        |
| <b>7. Zrównoważony biznes.....</b>                                  | <b>59</b> |
| <b>8. Nagrody w 2024 roku.....</b>                                  | <b>71</b> |
| <b>9. Ludzie.....</b>                                               | <b>75</b> |
| <b>10. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu .....</b>                 | <b>83</b> |
| <b>11. Biura Comarch w Polsce i na świecie.....</b>                 | <b>91</b> |



1.

Najważniejsze  
wydarzenie  
2024 roku



# Przełomowy moment w historii Grupy Comarch, globalnego integratora, twórcy innowacyjnych rozwiązań i systemów informatycznych z Krakowa

---

**W lipcu 2024 roku Rodzina Filipiak, wspólnie z funduszem CVC Capital Partners Fund IX oraz Anną Prokop, ogłosiła zamiar przejęcia pełnej kontroli nad Comarch SA poprzez wezwanie do sprzedaży wszystkich akcji niebędących w ich posiadaniu.**

Celem transakcji było nabycie w Wezwaniu wszystkich pozostałych akcji Spółki i osiągnięcie przez Wzywających 100 procent ogólnej liczby głosów w Comarch SA w celu wycofania akcji Spółki z obrotu na rynku regulowanym i umożliwienia jej dalszego rozwoju jako spółki prywatnej.

W sierpniu rozpoczęło się przyjmowanie zapisów na sprzedaż akcji w ramach Wezwania. Na początku października nabyto znaczącą część akcji od inwestorów giełdowych.

W październiku 2024 r. Wzywający ogłosili zakończenie Wezwania – osiągnięto próg 95% głosów w Spółce, co umożliwiło przeprowadzenie przymusowego wykupu pozostałych akcji. Formalne rozliczenie transakcji miało miejsce 29 października 2024 r.

29 listopada zostało ogłoszone rozpoczęcie przymusowego wykupu ostatnich akcji będących jeszcze w rękach akcjonariuszy mniejszościowych.

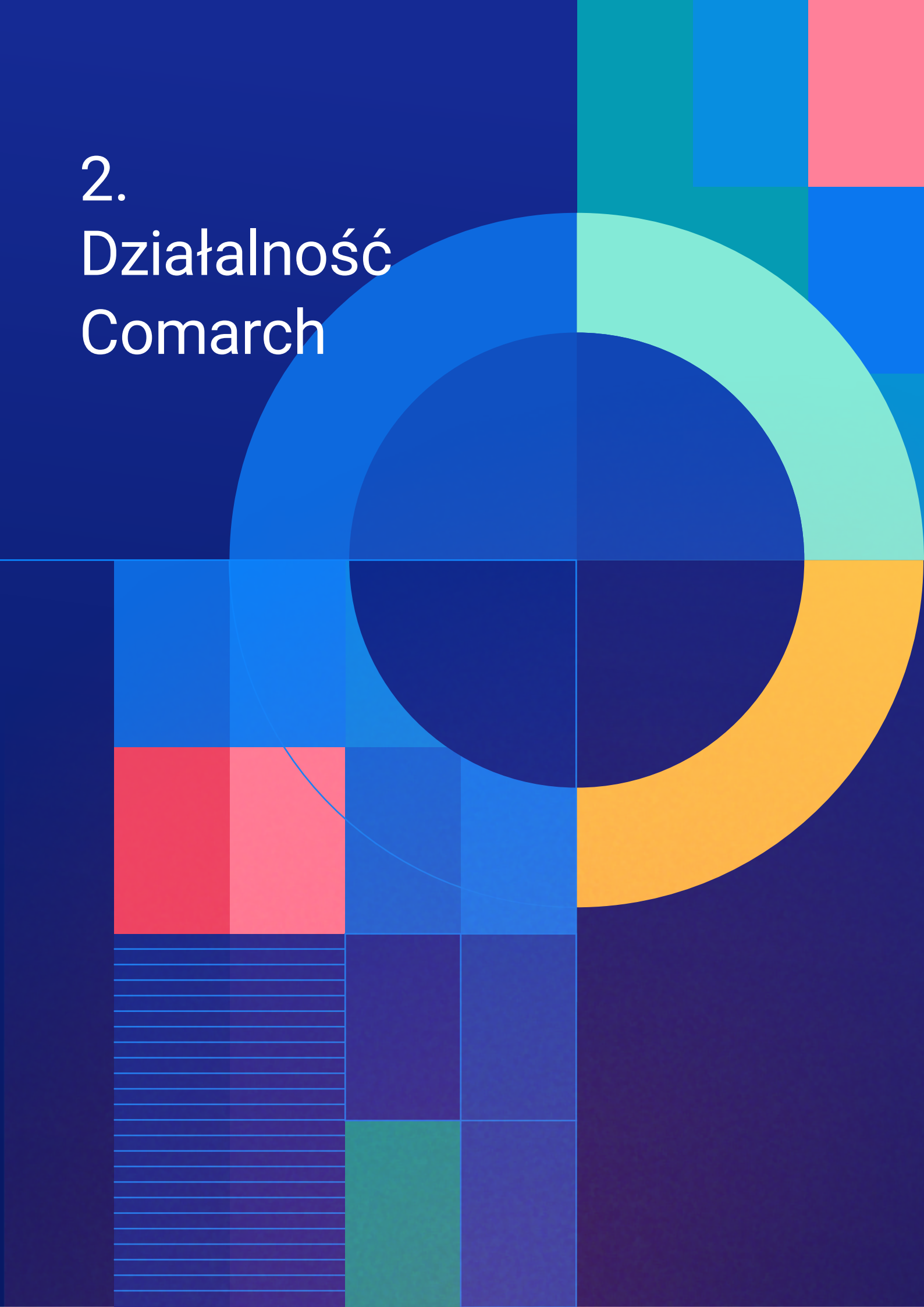
**Grudzień 2024 roku stanowił przełomowy moment w historii Grupy Comarch.**

W ramach procedury przymusowego wykupu akcji („squeeze out”) skupionych zostało 160.003 akcji Spółki, reprezentujących 2,00% kapitału zakładowego Spółki oraz 1,09% ogólnej liczby głosów w Spółce. Podmiotem nabywającym akcje był Chamonix Investments Poland sp. z o.o. („Nabywający”) kontrolowana przez fundusz CVC Capital Partners Fund IX. Tym samym Rodzina Filipiak, wraz z Funduszem CVC Capital Partners Fund IX oraz Panią Anną Prokop (razem „Strony Porozumienia”), weszli w posiadanie akcji stanowiących 100% kapitału i 100% ogólnej liczby głosów Spółki.

**Decyzja KNF z dnia 26 marca 2025 roku o wycofaniu spółki z obrotu giełdowego zamknęła ponad dwudziestoletni okres obecności Comarch na Giełdzie Papierów Wartościowych.**

Dzięki pełnemu przejęciu przez Rodzinę Filipiak, fundusz CVC Capital Partners Fund IX i Annę Prokop, spółka zyskała nową strukturę właścicielską, co otworzyło jej drogę do dalszego rozwoju jako organizacji prywatnej. Delisting, poprzedzony osiągnięciem 100% udziału w kapitale zakładowym, był krokiem w kierunku realizacji długofalowej strategii wzrostu na rynkach krajowych i międzynarodowych.

## 2. Działalność Comarch



# Comarch w liczbach

---



**1991**

Początek Comarch



**1993**

Rok powstania



**1999-2025**

Spółka notowana  
na GPW



**+6 500**

Pracowników



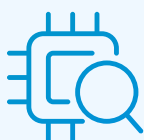
**Siedziba główna**

Kraków,  
Poland



**48**

Spółek i oddziałów  
Grupy Comarch  
na całym świecie



**Wartość dodana**

Comarch jest producentem systemów informatycznych i sprzedaje własne oprogramowanie wraz z wdrożeniem oraz zarządzaniem usługami



**Ponad 94%**

przychodów stanowi  
sprzedaż własnych  
produktów i usług

# Comarch na świecie – spółki, projekty, data center

48\*  
spółek

79  
biur

W  
70  
miastach

W  
30  
państwach

na  
5  
kontynentach

## EUROPA

- 1 **Polska**  
[Kraków](#), [Warszawa](#), Gdańsk, Wrocław, Poznań, Łódź, Lublin, Bielsko-Biała, Gliwice, Rzeszów, Kielce, Białystok, Tarnów, Katowice, Częstochowa, Płock, Opole, Nowy Sącz, Mielec, Toruń, Włocławek
- 2 **Austria**  
Innsbruck, Wiedeń
- 3 **Belgia**  
Bruksela
- 4 **Finlandia**  
Vantaa
- 5 **Francja**  
Lezennes, Lyon, Montbonnot-Saint Martin
- 6 **Holandia**  
Rotterdam
- 7 **Luksemburg**  
Luksemburg
- 8 **Niemcy**  
Berlin, Brema, [Drezno](#), Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
- 9 **Szwajcaria**  
Arbon, Cham
- 10 **Szwecja**  
Sztokholm
- 11 **Ukraina**  
Lwów
- 12 **Wielka Brytania**  
Londyn
- 13 **Włochy**  
Mediolan, Rzym

## AZJA

- 14 **Chiny**  
Shanghai
- 15 **Indonezja**  
Dżakarta
- 16 **Japonia**  
Tokio
- 17 **Korea Południowa**  
Seul
- 18 **Malezja**  
[Kuala Lumpur](#)
- 19 **Tajlandia**  
Bangkok
- 20 **Turcja**  
Stambuł

## BLISKI WSCHÓD

- 21 **Arabia Saudyjska**  
Rijad
- 22 **Zjednoczone Emiraty Arabskie**  
[Dubaj](#)

## AMERYKA PÓŁNOCNA

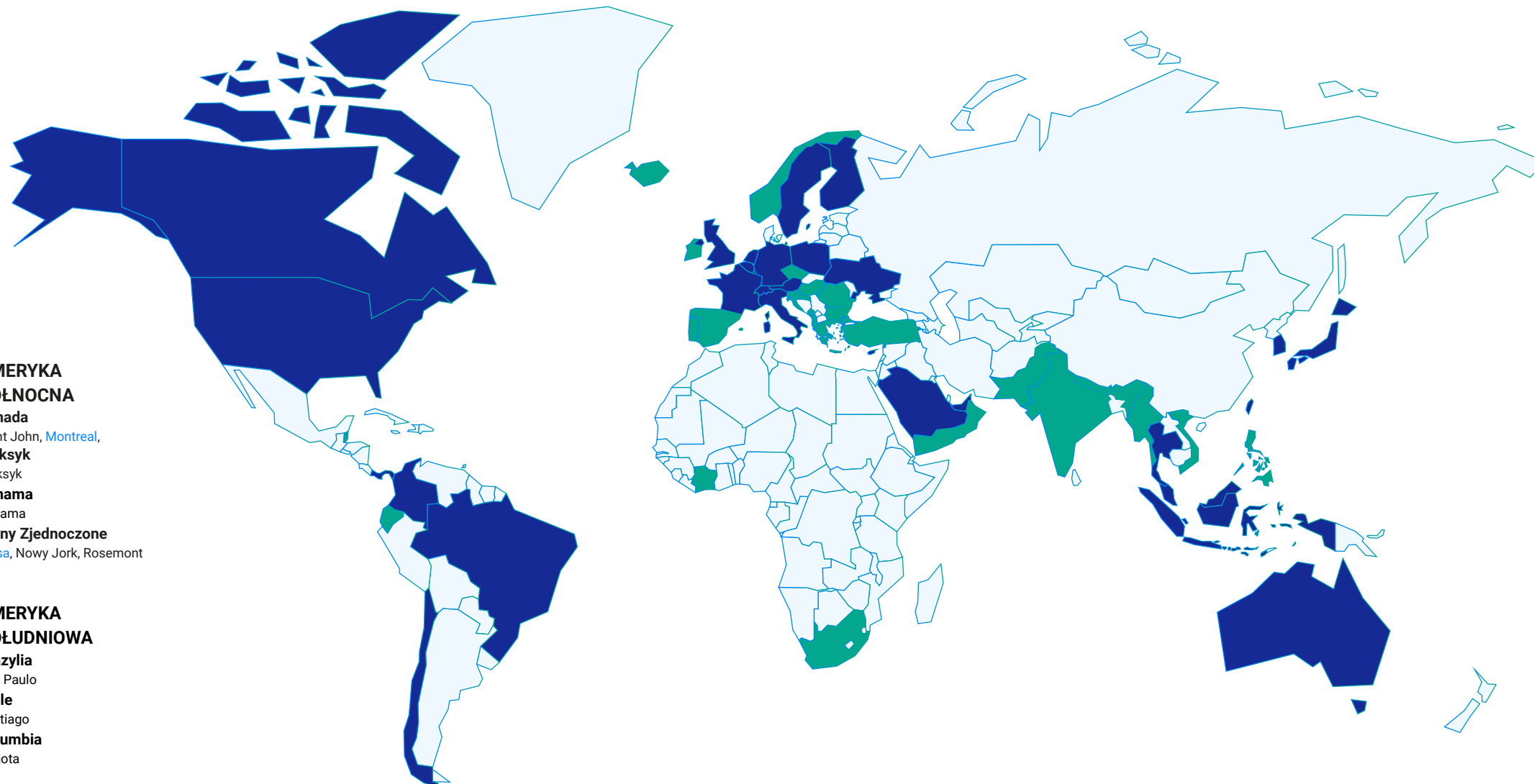
- 23 **Kanada**  
Saint John, [Montreal](#),
- 24 **Meksyk**  
Meksyk
- 25 **Panama**  
Panama
- 26 **Stany Zjednoczone**  
[Mesa](#), Nowy Jork, Rosemont

## AMERYKA POŁUDNIOWA

- 27 **Brazylia**  
Sao Paulo
- 28 **Chile**  
Santiago
- 29 **Kolumbia**  
Bogota

## AUSTRALIA

- 30 **Australia**  
[Sydney](#)



Spółki, Oddziały i Klienci

Klienci i Projekty

• [biuro i data center](#)  
• tylko data center

\*nie uwzględniono spółek nieprowadzących działalności operacyjnej ani będących w likwidacji



# Działalności Grupy Kapitałowej Comarch

## Projektujemy zaawansowane rozwiązania IT dla kluczowych gałęzi gospodarki

Comarch to dostawca nowoczesnych systemów informatycznych, które wspierają strategiczne sektory gospodarki w kraju i za granicą. Firma koncentruje się na tworzeniu kompleksowych rozwiązań opartych na własnych produktach, oferowanych również w modelu usługowym. Zespół wykwalifikowanych specjalistów oraz rozbudowana infrastruktura

technologiczna pozwalają Comarch nie tylko dostarczać oprogramowanie, ale także świadczyć usługi wdrożeniowe, utrzymaniowe, doradcze i integracyjne dla klientów na całym świecie. Dzięki temu przedsiębiorstwa mogą w pełni wykorzystywać potencjał nowoczesnych technologii i usprawniać swoje działania operacyjne.

### Zakres naszej oferty obejmuje:

|                                                                                                                          |                                                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>systemy klasy ERP                   | <br>systemy finansowo-księgowe                         | <br>systemy CRM          | <br>oprogramowanie lojalnościowe           | <br>systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów |
| <br>systemy bankowości elektronicznej | <br>systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi | <br>systemy billingowe | <br>oprogramowanie Business Intelligence | <br>usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych          |

### Jesteśmy dostawcą rozwiązań m.in. dla:

- podmiotów z administracji publicznej,
- bankowości,
- biur rachunkowych,
- przedsiębiorstw z branży FMCG,
- linii lotniczych,
- motoryzacji,
- sektora medycznego,
- firm produkcyjnych,
- przedsiębiorstw użyteczności publicznej,
- rynków kapitałowych,
- firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych,
- wyższych uczelni,
- firm handlowych, usługowych i transportowych,
- dostawców paliw,
- a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce czy faktoringową.

## Lider usług IT w modelu chmurowym

Comarch specjalizuje się w oferowaniu rozwiązań IT w formule usługowej, będąc jednym z czołowych graczy na rynku w tym obszarze. Kluczowym elementem oferty jest Comarch Cloud – środowisko o najwyższych standardach bezpieczeństwa, działające w oparciu o infrastrukturę Comarch

Data Center. Dzięki tej technologii klienci mają dostęp do zaawansowanego oprogramowania i usług przechowywania danych bez konieczności inwestowania we własne zasoby IT, co przekłada się na wysoką wydajność, elastyczność, niezawodność i bezpieczeństwo.

## Zrównoważony rozwój i globalna obecność

W strategii rozwoju Comarch uwzględniane są aspekty społeczne i środowiskowe – firma świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko, minimalizując zużycie zasobów naturalnych i ilość generowanych odpadów. Na dzień publikacji raportu Comarch obejmuje 48 spółek w 30 krajach na 5 kontynentach, prowadząc działalność w 79 biurach na całym świecie.

W ostatnim roku firma z powodzeniem kontynuowała strategię wzrostu, opartą na dywersyfikacji działalności między różne branże i regiony, rozwoju autorskich produktów oraz ich ekspansji na rynki międzynarodowe. Jednym z kluczowych celów strategicznych jest zwiększanie sprzedaży na rynkach zagranicznych – zwłaszcza w Europie Zachodniej, Azji, Oceanii oraz Ameryce Północnej.



# Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch

## Czynniki wewnętrzne

- duży stopień dywersyfikacji prowadzonej działalności, zarówno pod względem branżowym, jak i geograficznym oraz produktowym;
- duży udział sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma Grupy Comarch mająca wpływ na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność Grupy Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
  - niższe koszty, w szczególności koszty zmienne związane z pojedynczym kontraktem,
  - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
  - szersza i bardziej zdywersyfikowana klientela oznaczająca większą skalę działalności.
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz atrakcyjne warunki pracy oferowane pracownikom spółek Grupy Comarch;
- rozpoznawalny oraz cieszący się dużym zainteresowaniem coroczny program letnich staży studenckich, dzięki któremu Grupa Comarch jest jednym z pracodawców pierwszego wyboru w branży informatycznej w Polsce;
- wysoka rozpoznawalność marki Comarch wśród potencjalnych klientów poprzez prowadzone akcje marketingowe (w tym marketing sportowy) oraz działania prospołeczne;
- konieczność dokonywania ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności firmy w kolejnych latach;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług informatycznych;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).
- wykorzystanie sztucznej inteligencji w branży IT, w tym rozwój zespołów z kompetencjami budowania rozwiązań opartych o AI, unowocześnienia produktów własnych oraz zwiększenia wewnętrznej produktywności pracowników.

## Czynniki zewnętrzne

- związku z przejęciem przez CVC Capital Partners Grupa Comarch zyskała nowe szanse m.in. w zakresie:
  - pozyskania sieci kontaktów biznesowych oraz nowych partnerów funkcjonujących na rynkach międzynarodowych;
  - możliwości dynamicznego rozwoju biznesu Comarch jako spółki prywatnej, bez ograniczeń i kosztów obwiązujących w przypadku spółki publicznej;
  - możliwości skorzystania z know how istniejącego w grupie CVC Capital Partners oraz z dostępu do profesjonalnych doradców zewnętrznych m.in. w zakresie przygotowania strategii długoterminowej;
  - ułatwienia dostępu do nowych źródeł i form finansowania;
- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów. Zwiększa się zapotrzebowanie na duże, złożone systemy informatyczne dedykowane dla poszczególnych użytkowników. Stawia to w lepszej sytuacji większe spółki IT, takie jak Grupa Comarch, które oferują szereg różnych technologii i produktów i są w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych wielu firm związana z postępem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne, upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing oznacza dla firm informatycznych zwiększone wymagania kapitałowe i zasobowe;
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych, które w pewnej części są przeznaczane na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac badawczo-rozwojowych;
- rosnąca konkurencja, wpływająca na zmniejszenie osiągniętych marż; konkurencja pomiędzy firmami IT;

- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; zmniejszająca się liczba absolwentów uczelni technicznych z wykształceniem informatycznym;
- duża konkurencja na lokalnym rynku pracy w sektorze IT w Krakowie oraz innych miejscach prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę, upowszechnienie się modelu pracy zdalnej w branży IT ułatwia zmianę miejsc pracy przez informatyków;
- zmienność kursów walutowych, w szczególności EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
- międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie;
- ryzyka/szanse związane z tworzeniem i wykorzystaniem mechanizmów sztucznej inteligencji w produktach;
- narastający poziom zagrożenia cyberprzestępczością.

## Zarządzanie ryzykiem finansowym

### Ryzyko kredytowe

Grupa Comarch analizuje wiarygodność finansową potencjalnych klientów przed zawarciem umów na dostawę systemów informatycznych i w zależności od oceny standingu finansowego dostosowuje warunki każdej umowy do potencjalnego ryzyka. Koncentracja ryzyka kredytowego jest ograniczona ze względu na dywersyfikację sprzedaży Grupy Comarch do znacznej liczby kontrahentów z różnych branż gospodarki i z różnych regionów świata. W zakresie pozycji bilansowych objętych ryzykiem kredytowym w okresie sprawozdawczym nie wystąpiła znacząca zmiana w zakresie poziomu ryzyka.

### Ryzyko zmiany stóp procentowych

Grupa Comarch jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych w związku z posiadanymi środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami oraz zawartymi długoterminowymi kredytami. Kredyty oprocentowane są według zmiennej stopy procentowej opartej o stawkę EURIBOR, w związku z czym Grupa Comarch dokonała częściowego zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej za pomocą kontraktów IRS. Grupa Comarch prowadzi stały monitoring sytuacji rynkowej w zakresie zmiany poziomów stóp procentowych. Wpływ zmian stóp procentowych na wysokość płaconych odsetek od kredytów jest kompensowany przez równoległe zmiany oprocentowania otrzymywanego w związku z posiadanymi przez Grupę Comarch środkami pieniężnymi.

Analiza wrażliwości wyniku finansowego Grupy Comarch na ryzyko stopy procentowej dokonana zgodnie z zasadami MSSF 7, wskazuje, że jeśli na dzień bilansowy stopy procentowe byłyby wyższe/nizsze o 50 punktów bazowych, zysk netto za rok 2024 byłby o 2 398 tys. PLN wyższy/nizszy, przy pozostałych zmiennych na stałym

poziomie. Byłoby to głównie skutkiem znaczącego wzrostu/spadku przychodów z tytułu odsetek od środków pieniężnych. Analogiczna analiza na dzień 31 grudnia 2023 r. wskazuje, że jeśli stopy procentowe byłyby wyższe/nizsze o 50 punktów bazowych, zysk netto za rok 2023 byłby o 1 976 tys. PLN wyższy/nizszy, przy pozostałych zmiennych na stałym poziomie. Analiza wrażliwości wyniku finansowego Grupy Comarch na ryzyko stopy procentowej dokonana została metodą uproszczoną, zakładającą, że wzrost i spadek stóp procentowych zamknie się identyczną kwotą.

### Ryzyko zmiany kursów walut

W związku ze sprzedażą eksportową lub denominowaną w walutach obcych Jednostka dominująca jest narażona na ryzyko kursowe, szczególnie w odniesieniu do zmian kursów par walut EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, THB/PLN, BRL/PLN. Równocześnie część kosztów i zobowiązań Grupy Comarch jest również wyrażona lub powiązana z kursem walut obcych. W indywidualnych przypadkach Grupa Comarch dokonuje zabezpieczenia przyszłych płatności za pomocą kontraktów forward, jak również stara się wykorzystywać hedging naturalny poprzez dopasowanie struktury aktywów i pasywów denominowanych w walutach obcych (np. poprzez zmianę waluty kredytów inwestycyjnych).

Wartość bilansowa aktywów oraz zobowiązań finansowych Grupy Comarch denominowanych w walutach obcych na dzień bilansowy dotyczy należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług, zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego oraz środków pieniężnych.

Analiza wrażliwości wyniku finansowego Grupy Comarch na ryzyko zmiany kursów walut dokonana zgodnie z zasadami MSSF 7, wskazuje, że jeśli kurs w stosunku do

kursu z wyceny bilansowej dla walut EUR, USD, GBP, UAH, AED, RUB, CHF, CAD i BRL wzrósłby/spadłby o 5% przy utrzymaniu wszystkich innych zmiennych na stałym poziomie, wynik netto Grupy Comarch za okres 12 miesięcy kończący się 31 grudnia 2024 r. byłby wyższy/nniższy o 22 020 tys. PLN, w tym wyższy/nniższy o 11 514 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w EUR, wyższy/nniższy o 6 202 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w USD, wyższy/nniższy o 2 109 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w GBP, wyższy/nniższy o 717 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w BRL, wyższy/nniższy o 33 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w RUB, wyższy/nniższy o 817 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w CHF, wyższy/nniższy o 7 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w UAH, wyższy/nniższy o 155 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w AED oraz wyższy/nniższy o 466 tys. PLN z tytułu aktywów i zobowiązań finansowych wyrażonych w CAD. Jeśli kurs w stosunku do kursu z wyceny bilansowej dla walut (AED, USD, EUR, UAH, CAD, GBP, BRL, CLP, SEK, CHF, TRY, RUB, ARS, COP, CNY, PEN, AUD, KRW, ZAR, JPY, MYR, MXN, SAR, THB, DKK, NZD, CZK, IDR) wzrósłby/spadłby o 10%

przy utrzymaniu wszystkich innych zmiennych na stałym poziomie, wynik netto Grupy Comarch z tytułu przeliczenia kontraktów długoterminowych za okres 12 miesięcy kończący się 31 grudnia 2024 r. byłby wyższy o 29 588 tys. PLN / niższy o 29 618 tys. PLN (w 2023 roku: wyższy o 29 869 tys. PLN / niższy o 29 869 tys. PLN). Powyższy szacunek wpływu ryzyka walutowego na wynik finansowy obliczony został w oparciu o metodę symetryczną zakładającą, że wzrost i spadek kursów zamknie się identyczną kwotą.

#### **Ryzyko płynności finansowej**

Grupa Comarch posiada system zarządzania ryzykiem płynności dla potrzeb zarządzania funduszami krótko-, średnio- i długoterminowymi. Podstawowe ryzyko płynności finansowej wynika z faktu, iż większość kosztów ponoszonych przez Grupę Comarch ma charakter kosztów stałych, natomiast przychody ze sprzedaży podlegają zmienności charakterystycznej dla firm usługowych. Grupa Comarch zarządza ryzykiem płynności utrzymując odpowiednią wielkość kapitału obrotowego, utrzymując rezerwowe linie kredytowe w rachunku bieżącym, monitorując stale prognozowane i rzeczywiste przepływy pieniężne oraz analizując profile zapadalności aktywów i zobowiązań finansowych.

## Perspektywy rozwoju działalności Grupy Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa w 2025 roku

W 2024 roku wzrósł popyt na usługi i produkty informatyczne Grupy Comarch, przy czym nastąpiły zmiany w jego strukturze. Grupa odnotowała wzrost popytu na rozwiązania ERP dla sektora MSP - Polska, finansowo-bankowego, telekomunikacyjnego, publicznego oraz sektora handel i usługi, a portfel zamówień Grupy Comarch zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kolejnych okresach.

W nawiązaniu do zaleceń Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 25 lutego 2022 r., Zarząd Comarch SA przekazuje, że monitoruje na bieżąco wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie i w Rosji na działalność Grupy Comarch. Zarząd Spółki informuje, że na dzień podpisania niniejszego sprawozdania działalność operacyjna Grupy Comarch na terenie Ukrainy prowadzona jest bez zakłóceń, a na terenie Rosji Grupa Comarch nie prowadzi

obecnie działalności operacyjnej. Skutki rosyjskiej inwazji na Ukrainę nie miały istotnego negatywnego wpływu na sytuację gospodarczą Grupy Comarch.

Zarząd Comarch SA monitoruje na bieżąco wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Bliskim Wschodzie na działalność Grupy Comarch. Zarząd Spółki informuje, że na dzień podpisania niniejszego sprawozdania działalność operacyjna Grupy Comarch na Bliskim Wschodzie prowadzona jest bez zakłóceń. Grupa Comarch nie prowadzi obecnie działalności operacyjnej na terenie krajów regionu bezpośrednio zaangażowanych w konflikty zbrojne.

Działalność Grupy Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana geograficznie i produktowo, Grupa Comarch prowadzi projekty w ponad 70 krajach na 6 kontynentach.



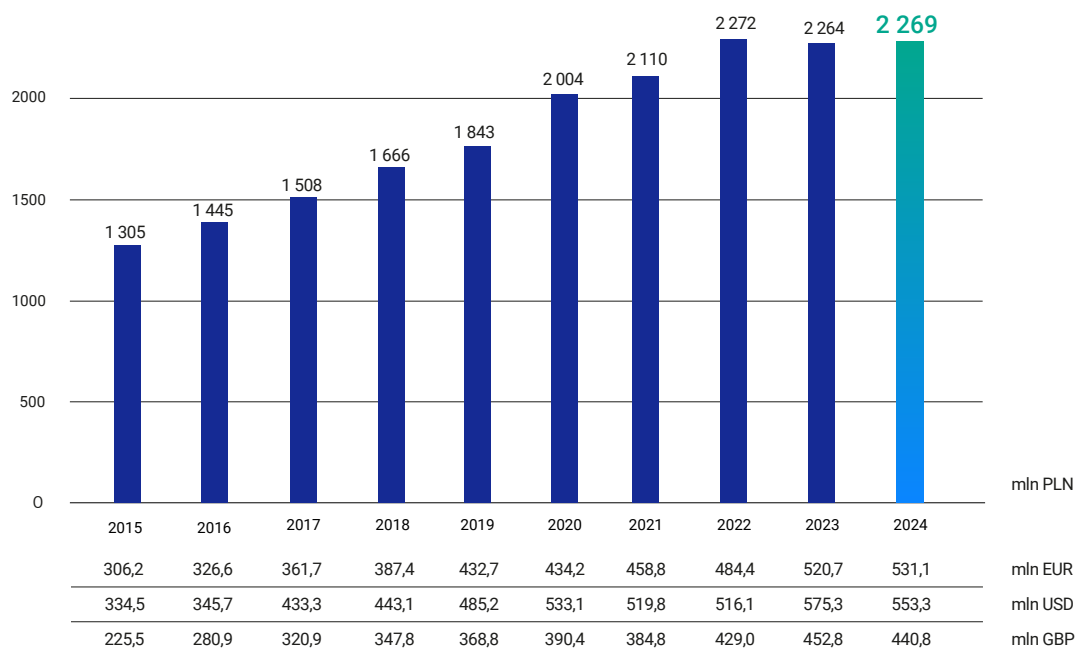
W związku z przejściem GK Comarch przez CVC Capital Partners Zarząd Comarch SA przewiduje dynamiczny rozwój Grupy w 2025 roku. Nowa struktura właścicielska stwarza możliwości intensyfikacji działań rozwojowych, zwiększenia inwestycji oraz wzmocnienia pozycji konkurencyjnej na rynku. Zarząd Spółki prognozuje przyspieszenie procesów modernizacyjnych, ekspansji na nowe rynki oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań. Zmiany właścicielskie przyczynią się do długofalowego wzrostu wartości Grupy oraz otworzą nowe perspektywy rozwoju.

Wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy w 2025 roku będą miały także rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Dynamicznie rozwijająca się działalność Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wysokość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Grupy wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od kształtowania się niezależnych od Grupy warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie i duże firmy w kraju i za granicą oraz od ostrej konkurencji na rynku pracy w sektorze IT. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykiem operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Grupa Comarch dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym może elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

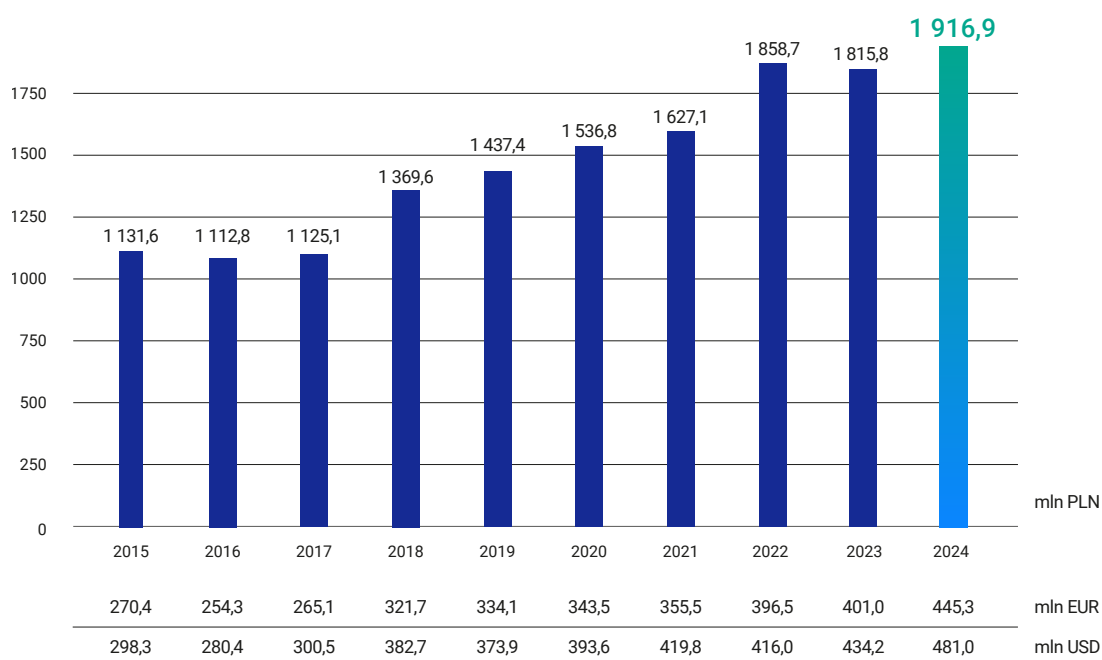
Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy Comarch należą:

- ryzyko związane z pracami R&D (wytwarzanie własnych produktów software'owych);
- ryzyko związane z funkcjonowaniem Systemów Zarządzania;
- ryzyko związane z realizacją kontraktów długoterminowych;
- ryzyko związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów;
- z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- ryzyko zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- ryzyko kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- ryzyko rotacji personelu, ryzyko braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej ilości wykwalifikowanych pracowników, ryzyko wzrostu kosztów pracy;
- ryzyko zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- ryzyko związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników;
- w podróże służbowe w niektóre rejony świata;
- ryzyko cybernetyczne;
- ryzyko związane z wojną trwającą na terytorium Ukrainy oraz konsekwencjami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi tego konfliktu;
- ryzyko związane z możliwą eskalacją konfliktów w regionie Bliskiego Wschodu oraz konsekwencjami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi tego konfliktu.
- ryzyko związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

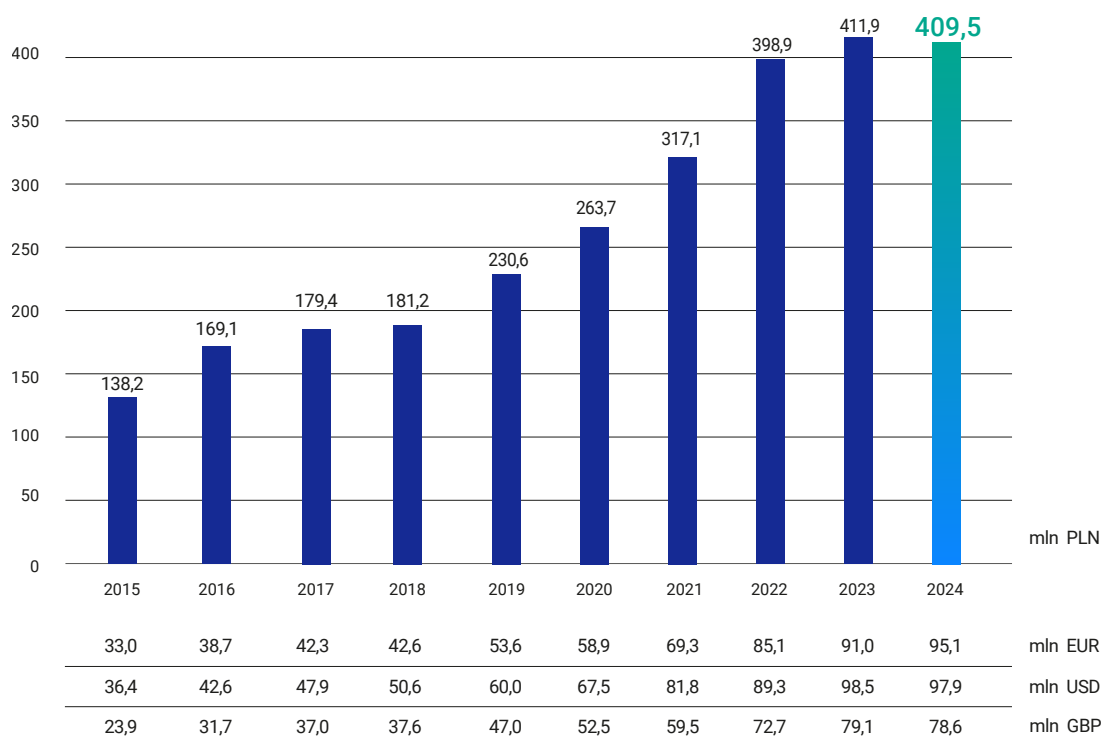
## Suma bilansowa



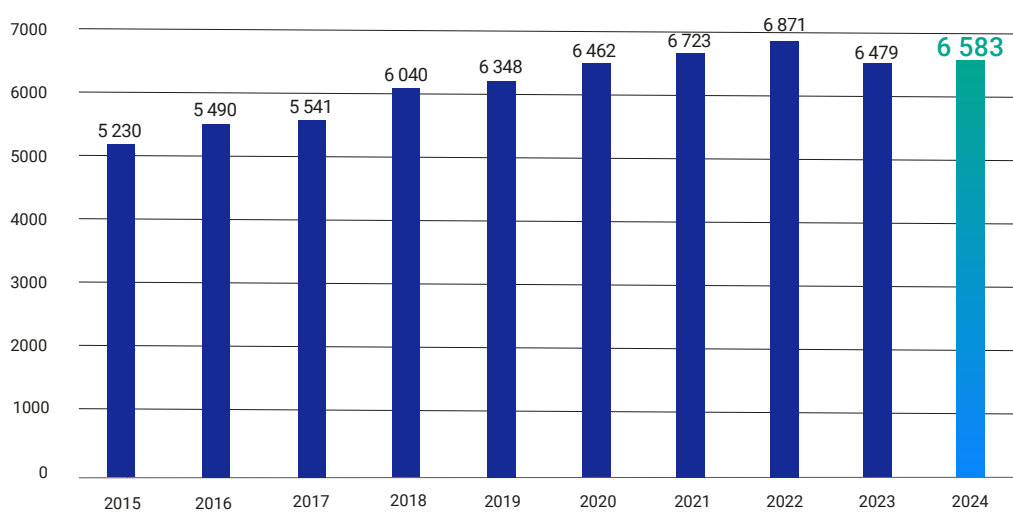
## Przychody ze sprzedaży



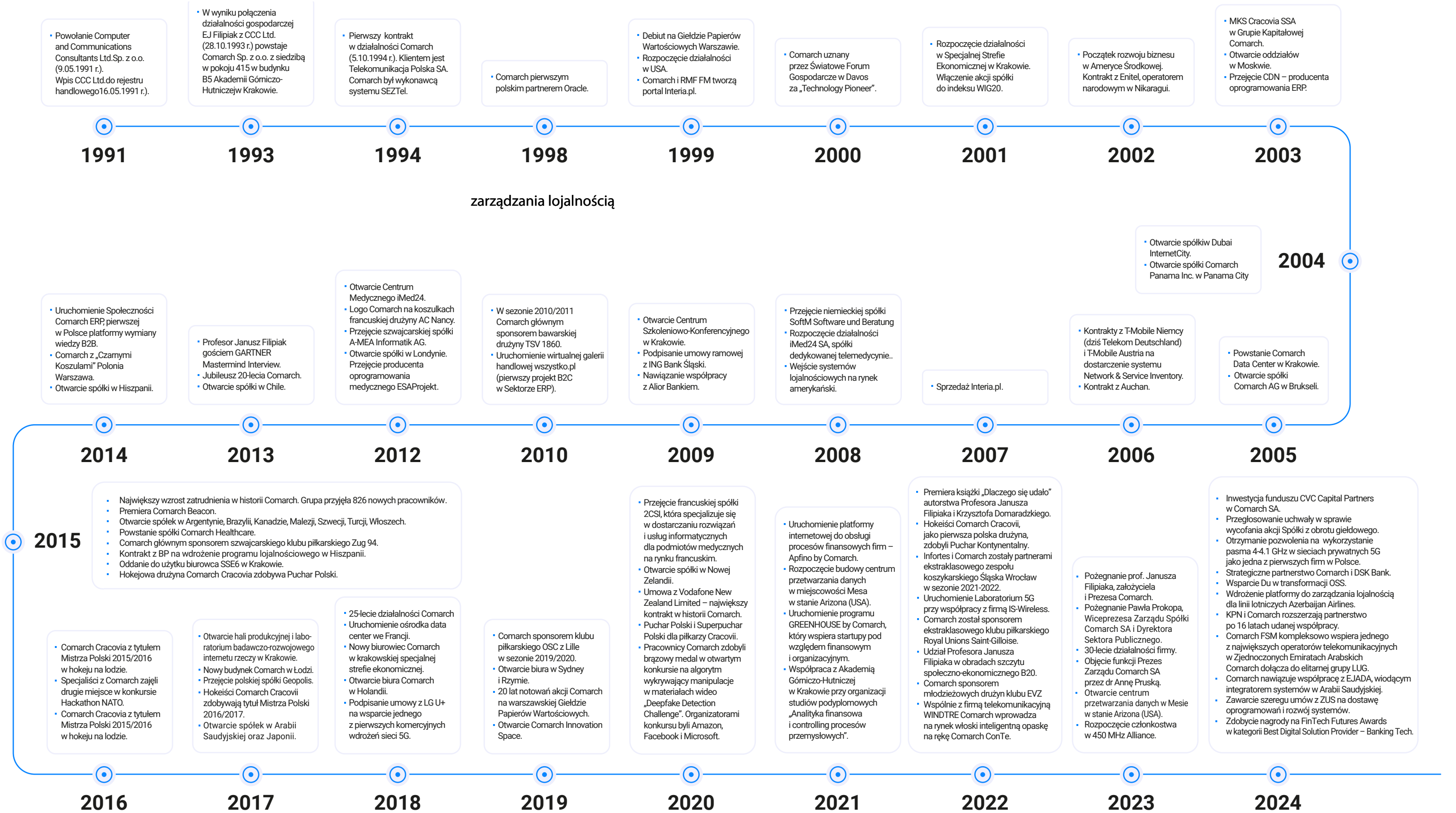
# Nakłady na badania i rozwój



# Zatrudnienie



# Historia Comarch



# 3. Dane finansowe



# Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe



**Konrad Tarański**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Finansowy

W 2024 roku Grupa Comarch dowiodła swojej odporności w sytuacjach kryzysowych i zdolności adaptacji do zmieniających się warunków otoczenia, które obfitowało w szereg wyzwań, takich jak napięta sytuacja geopolityczna na świecie, rosnące koszty działalności, zmienność kursów walutowych i dynamiczne zmiany w technologii IT. W trakcie 2024 roku nastąpiła zmiana właścicielska – głównym akcjonariuszem Grupy Comarch został fundusz private equity CVC Capital Partners. Dzięki uzyskanemu w ten sposób dostępowi do know-how i zasobów funduszu CVC, Comarch będzie mógł działać jeszcze bardziej efektywnie niż do tej pory. W minionym roku Grupa osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe, przychody ze sprzedaży wyniosły 1 916,8 mln PLN, a zysk netto przekroczył 81 mln PLN. W analizowanym okresie 93% przychodów pochodziło ze sprzedaży własnych usług i rozwiązań, a ponad połowę sprzedaży zrealizowano poza Polską. Comarch kontynuował inwestycje w działalność R&D, wydając na nie ponad 400 mln PLN. Na koniec 2024 roku firma zatrudniała 6 583 osób, dużym zainteresowaniem cieszył się coroczny program letnich staży studenckich. W trakcie roku Comarch kontynuował również ulepszanie infrastruktury teleinformatycznej i rozwiązań cyberbezpieczeństwa, kluczowych dla działania przedsiębiorstwa. Kontynuowane były także inwestycje w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz działania związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. PLN, chyba że wskazano inaczej)

|                                                                | 2024      | 2023      | 2022      | 2021      | 2020      |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Przychody ze sprzedaży                                         | 1 916 871 | 1 815 839 | 1 858 715 | 1 627 149 | 1 536 753 |
| Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych                      | 1 822 177 | 1 719 234 | 1 759 866 | 1 527 472 | 1 448 379 |
| Zysk operacyjny                                                | 99 023    | 96 261    | 147 606   | 187 227   | 191 561   |
| EBITDA*                                                        | 199 878   | 191 990   | 241 402   | 279 326   | 277 852   |
| Zysk przed opodatkowaniem                                      | 111 851   | 152 315   | 153 367   | 174 290   | 164 254   |
| Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej | 81 970    | 100 608   | 107 848   | 123 038   | 120 631   |
| Zysk na akcję (w PLN)                                          | 10,08     | 12,37     | 13,26     | 15,13     | 14,83     |
| Aktywa                                                         | 2 269 387 | 2 263 869 | 2 271 982 | 2 110 248 | 2 003 558 |
| Kapitał własny                                                 | 1 345 024 | 1 320 196 | 1 279 690 | 1 197 362 | 1 098 547 |

\*) Zysk operacyjny + Amortyzacja

W 2024 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były wyższe o 101 032 tys. PLN, tj. 5,6% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 99 023 tys. PLN i był o 2 726 tys. PLN, tj. o 2,9% wyższy niż osiągnięty w 2023 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2024 roku wyniósł 81 970 tys. PLN i był o 18 638 tys. PLN, tj. o 18,5% niższy niż w 2023 roku. Rentowność operacyjna wyniosła 5,2%

(w roku poprzednim 5,3%), rentowność netto 4,3% (5,5% w 2023 roku).

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2024 roku wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 5 518 tys. PLN, tj. o 0,2%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2024 roku o 24 828 tys. PLN, tj. 1,9%, dzięki wypracowanemu w 2024 roku zyskowi netto.



# Struktura sprzedaży

## Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. PLN)

|                               | 2024             | %            | 2023             | %            |
|-------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| Kraj (Polska)                 | 934 334          | 48,4%        | 878 426          | 48,4%        |
| Zagranica                     | 982 537          | 51,6%        | 937 413          | 51,6%        |
| <b>Przychody ze sprzedaży</b> | <b>1 916 871</b> | <b>100,0</b> | <b>1 815 839</b> | <b>100,0</b> |

W 2024 roku Grupa Comarch osiągnęła 934 334 tys. PLN przychodów ze sprzedaży krajowej, co stanowiło 48,4% całkowitych przychodów i oznacza wzrost o 55 908 tys. PLN (tj. o 6,4%) w porównaniu do 2023 roku. Wzrost ten wynikał głównie z lepszych wyników w sektorach MSP Polska, Publicznym oraz Finansowo-Bankowym. Sprzedaż

zagraniczna w 2024 roku wyniosła 982 537 tys. PLN i stanowiła 51,6% przychodów – o 45 124 tys. PLN (tj. o 4,8%) więcej niż rok wcześniej. W porównaniu do 2023 roku struktura geograficzna przychodów wykazuje stabilność – udział sprzedaży krajowej i zagranicznej w całkowitych przychodach utrzymuje się na zbliżonym poziomie.

## Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. PLN)

|                            | 2024             | %             | 2023             | %             |
|----------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Telekomunikacja, media, IT | 328 175          | 17,1%         | 313 866          | 17,3%         |
| Finanse i bankowość        | 322 855          | 16,9%         | 282 171          | 15,5%         |
| Handel i usługi            | 264 740          | 13,8%         | 254 750          | 14,0%         |
| Przemysł i utilities       | 223 231          | 11,6%         | 223 779          | 12,3%         |
| Sektor publiczny           | 189 549          | 9,9%          | 155 232          | 8,6%          |
| MSP - Polska               | 393 531          | 20,5%         | 353 380          | 19,5%         |
| MSP - DACH                 | 93 186           | 4,9%          | 104 117          | 5,7%          |
| Medycyna                   | 60 615           | 3,2%          | 87 598           | 4,8%          |
| Pozostałe                  | 40 990           | 2,1%          | 40 946           | 2,3%          |
| <b>Razem</b>               | <b>1 916 871</b> | <b>100,0%</b> | <b>1 815 839</b> | <b>100,0%</b> |

W 2024 roku sprzedaż do odbiorców z sektora Telekomunikacja, Media, IT (TMT) wyniosła 328 175 tys. PLN, co oznacza wzrost o 14 309 tys. PLN (tj. o 4,6%) w porównaniu do analogicznego okresu roku 2023. Klienci z sektora Finanse i Bankowość zakupili produkty i usługi o wartości 322 855 tys. PLN, wyższej od osiągniętej w roku poprzednim o 40 684 tys. PLN, tj. o 14,4%. Sprzedaż do klientów z sektora Handel i Usługi wzrosła o 9 990 tys. PLN, tj. o 3,9% w porównaniu do roku 2023.

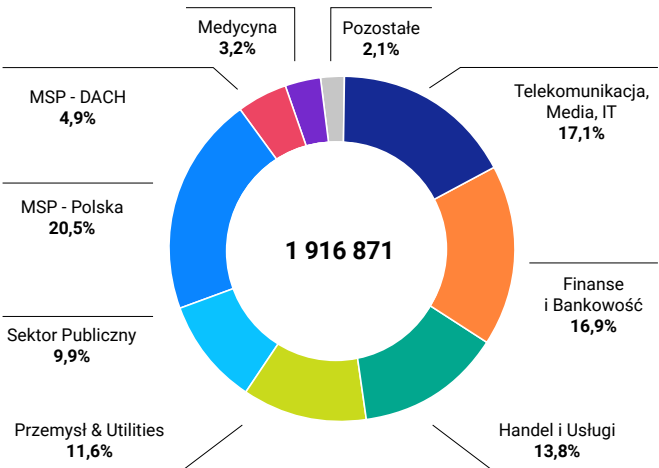
Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora Przemysł & Utilities pozostały na porównywalnym poziomie i wyniosły 223 231 tys. PLN, co oznacza niewielki spadek o 548 tys. PLN (tj. o 0,2%). W przypadku sektora publicznego odnotowano istotny wzrost – sprzedaż wyniosła 189 549 tys. PLN, co oznacza wzrost o 34 317 tys. PLN (tj. o 22,1%) względem roku 2023.

Klienci z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Polsce zakupili produkty i usługi o łącznej wartości 393 531 tys. PLN, co stanowi wzrost o 40 151 tys. PLN (tj. o 11,4%). Spadek odnotowano natomiast w sektorze MSP-DACH – sprzedaż spadła o 10 931 tys. PLN (tj. o 10,5%).

Znaczący spadek przychodów wystąpił w sektorze Medycyna – sprzedaż wyniosła 60 615 tys. PLN, co oznacza spadek o 26 983 tys. PLN (tj. o 30,8%) w porównaniu do roku 2023. Przychody ze sprzedaży do pozostałych klientów były na zbliżonym poziomie i wyniosły 40 990 tys. PLN (wzrost o 44 tys. PLN, tj. 0,1%).

Sytuacja biznesowa w 2024 roku potwierdziła, że utrzymywanie dywersyfikacji źródeł przychodów i różnorodności oferty jest korzystne dla stabilnego rozwoju działalności Grupy Comarch. Struktura sprzedaży według odbiorców pozostała stabilna w ciągu roku obrotowego.

Struktura przychodów według odbiorców (w tys. PLN)



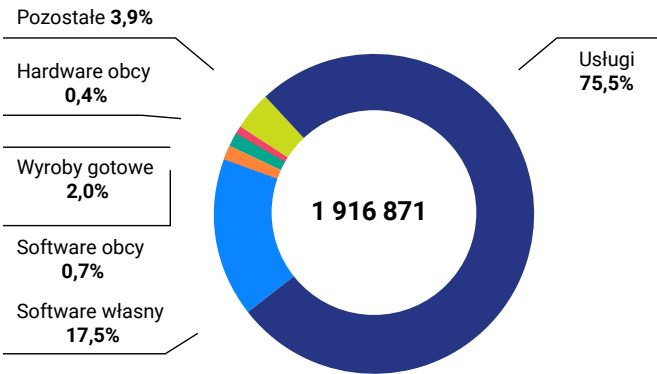
Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)

|                       | 2024      | %      | 2023      | %      |
|-----------------------|-----------|--------|-----------|--------|
| Usługi informatyczne  | 1 446 866 | 75,5%  | 1 388 896 | 76,5%  |
| Oprogramowanie własne | 336 060   | 17,5%  | 300 093   | 16,5%  |
| Oprogramowanie obce   | 13 097    | 0,7%   | 21 872    | 1,2%   |
| Wyroby gotowe         | 39 251    | 2,0%   | 30 245    | 1,7%   |
| Sprzęt komputerowy    | 7 654     | 0,4%   | 8 107     | 0,4%   |
| Pozostałe             | 73 942    | 3,9%   | 66 626    | 3,7%   |
| Razem                 | 1 916 871 | 100,0% | 1 815 839 | 100,0% |

W 2024 roku przychody ze sprzedaży usług informatycznych wzrosły o 57 970 tys. PLN, tj. o 4,2%, co stanowiło główny czynnik wzrostu całkowitych przychodów Grupy. Przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego były wyższe o 35 967 tys. PLN, tj. o 12,0%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego spadły o 8 775 tys. PLN, co oznacza spadek o 40,1%.

Sprzedaż własnych wyrobów gotowych wzrosła wobec ubiegłego roku o 9 006 tys. PLN, tj. o 29,8%, natomiast sprzedaż hardware firm trzecich spadła o 453 tys. PLN (tj. o 5,6%). W 2024 roku wzrosła również kategoria pozostałej sprzedaży – o 7 316 tys. PLN, tj. o 11,0%.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)



Na przestrzeni całego roku 2024 struktura sprzedaży według rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

# 4. Organy Spółki



# Zarząd

---

\*stan na dzień 2 czerwca 2025

**Jarosław Mikos**  
Prezes Zarządu Comarch SA

**Marcin Kaleta**  
Wiceprezes Zarządu

**Michał Mędrala**  
Wiceprezes Zarządu

**Zbigniew Rymarczyk**  
Wiceprezes Zarządu

**Konrad Tarański**  
Wiceprezes Zarządu

# Rada Nadzorcza

---

\*stan na dzień 31 grudnia 2024

**Elżbieta Filipiak**  
Przewodnicząca Rady,

**Krzysztof Krawczyk**  
Wiceprzewodniczący Rady od 8 grudnia 2024 r.

**Andrzej Pach**  
Wiceprzewodniczący Rady,  
Członek Rady od 8 grudnia 2024 r.

**Elżbieta Bujniewicz-Belka**  
Członek Rady od 8 grudnia 2024 r.

**Joanna Krasodomska**  
Członek Rady

**Jarosław Mikos**  
Członek Rady od 8 grudnia 2024 r.

**István Szőke**  
Członek Rady od 8 grudnia 2024 r.

\*stan na dzień 2 czerwca 2025

**Elżbieta Filipiak**  
Przewodnicząca Rady

**Krzysztof Krawczyk**  
Wiceprzewodniczący Rady

**István Szőke**  
Członek Rady

# Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch

---



**Jarosław Mikos**

Prezes Zarządu



**Joanna Bilewicz**

Chief People Officer,  
Sektor People



**Marcin Kaleta**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**TELEKOMUNIKACJA**



**Wojciech Mach**

Vice President  
Dyrektor Sektora  
**FINANCIAL SOLUTIONS**



**Tomasz Matysik**

Dyrektor Sektora  
**ADMINISTRACJA PUBLICZNA**



**Michał Mędrala**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**USŁUGI**



**Marcin Romanowski**

Dyrektor Sektora  
**E-ZDROWIE**



**Zbigniew Rymarczyk**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**ENTERPRISE SOLUTIONS**



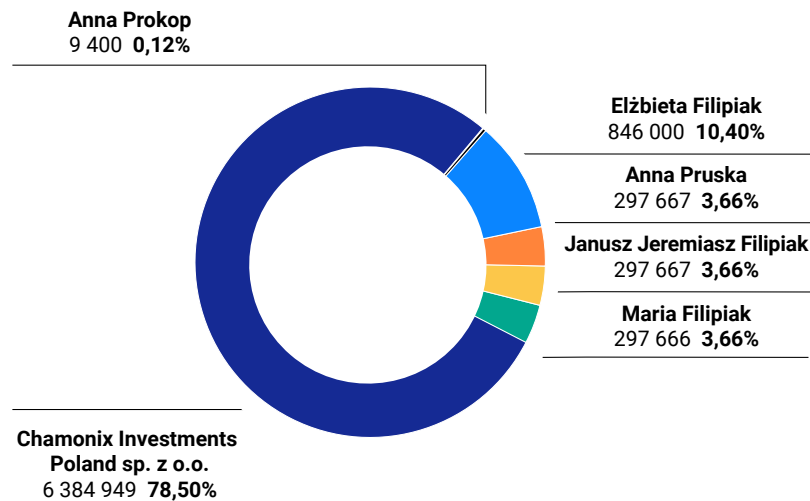
**Konrad Tarański**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Finansowy

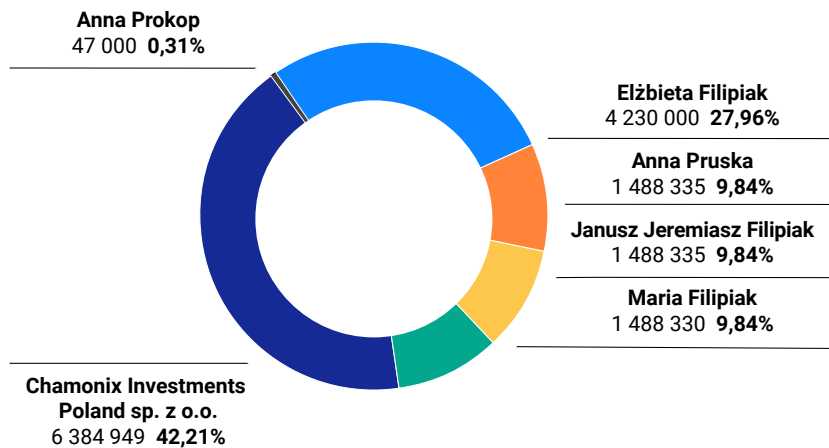
# Akcjonariat

Na kapitał zakładowy Comarch SA składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Comarch SA, na dzień 31 grudnia 2024 r. akcjonariuszami posiadającymi

co najmniej 5% głosów na WZA Spółki byli Chamonix Investments Poland sp. z o.o., Elżbieta Filipiak, Janusz Jeremiasz Filipiak oraz Maria Filipiak.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 31 grudnia 2024 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 31 grudnia 2024 r.

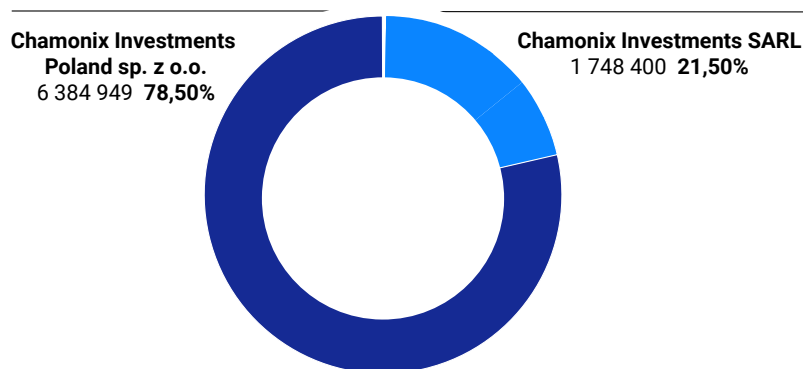


W dniu 15 maja 2025 r. nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu Comarch SA, w efekcie których Chamonix Investments SARL posiada 100% kontroli nad Comarch SA, bezpośrednio i pośrednio – za pośrednictwem swojej spółki zależnej Chamonix Investments Poland.

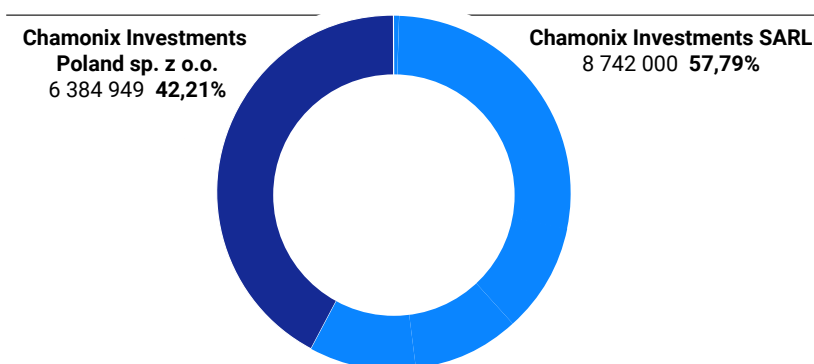
Na kapitał zakładowy Comarch SA składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Spółkę, na dzień 15 maja 2025 r. akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Comarch SA są:

- Chamonix Investment Poland – posiadający 6 384 949 akcji, co stanowi 78,50% wszystkich akcji i daje 6 384 949 głosów, czyli 42,21% ogólnej liczby głosów;
- Chamonix Investments S.A.R.L. – posiadający 1 748 400 akcji, co stanowi 21,50% akcji i daje 8 742 000 głosów, czyli 57,79% głosów.

Łączna liczba głosów przypadająca na akcjonariuszy wynosi 15 126 949.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 15 maj 2025 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 15 maj 2025 r.

# Struktura organizacyjna GK Comarch Comarch SA (Kraków, Polska)

---

## **Polska**

- Comarch S.A.
- Comarch Cloud SA
- CA Consulting SA
- Comarch Finance Connect Sp. z o.o.
- Comarch Healthcare SA
- Comarch Infrastruktura SA
- Comarch Technologies Sp. z o.o.
- Comarch Polska SA
- iComarch24 SA
- Comarch Management Sp. z o.o.
- Comarch Management Sp. z o.o. SK-A
- Comarch Management Sp. z o.o. Consulting S.K.A.
- Bonus Management Sp. z o.o. II Activia SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A
- KS Cracovia SA

## **Europa**

- Comarch AG - Niemcy
- Comarch AB - Szwecja
- Comarch BV - Holandia
- Comarch LLC - Ukraina
- Comarch Luxembourg S.à r.l. - Luksemburg
- Comarch R&D S.A.S. - Francja
- Comarch S.A.S. - Francja
- Comarch Software LLC - Ukraina
- Comarch Solutions GmbH - Austria
- Comarch SRL - Włochy
- Comarch Swiss AG - Szwajcaria
- Comarch Technologies Oy - Finlandia
- Comarch UK Ltd. - Wielka Brytania
- Comarch Yazilim A.S. - Turcja

## **Azja**

- Comarch (Thailand) Limited - Tajlandia
- Comarch Japan KK - Japonia
- Comarch Malaysia SDN BHD - Malezja
- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. - Chiny
- Comarch Yuhan Hoesa (Comarch Ltd.) - Korea Południowa

## **Bliski Wschód**

- Comarch Middle East FZ-LLC - Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia LLC - Arabia Saudyjska

## **Australia i Oceania**

- Comarch Pty Ltd. - Australia

## **Ameryka Północna**

- Comarch Inc – USA
- Comarch Pointshub INC - USA
- Comarch Canada Corp. – Kanada

## **Ameryka Łacińska**

- Comarch Chile SpA - Chile
- Comarch Colombia S.A.S. - Kolumbia
- Comarch Panama Inc - Panama
- Comarch Sistemas LTDA - Brazylia
- Comarch Canada Corp. - Kanada
- Comarch Inc - USA
- Comarch Mexico S.A. DE C.V. - Meksyk
- Comarch Pointshub INC - USA

# 5. Produkty Comarch



# Systemy i usługi informatyczne odpowiadające potrzebom klientów

---

Produkujemy innowacyjne systemy informatyczne dla najważniejszych sektorów gospodarki. Nasi klienci działają w takich branżach jak: telekomunikacja, finanse i bankowość, administracja publiczna czy medycyna, prowadzą także duże, średnie i małe przedsiębiorstwa.

Nasze portfolio jest szerokie i obejmuje rozwiązania klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem

i ochroną danych, urządzenia elektroniczne oraz wiele innych. Nieustannie rozwijamy swoje rozwiązania, dostosowując je do obecnych wymagań rynkowych, a często wyprzedzając panujące trendy.

Oprócz dostarczania nowoczesnych rozwiązań informatycznych koncentrujemy się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, jak również infrastruktury IT jako spójnego pakietu. Dzięki temu nasi odbiorcy mogą w 100% wykorzystać potencjał możliwości oferowanych przez nasze systemy, które zapewniamy również w modelu chmurowym.



Budynek Comarch SSE6, Kraków

# Produkty Sektora Administracja Publiczna

## I) Ekosystem Comarch ERP Egeria:

### 1. Comarch ERP Egeria 6/6 Plus:

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Okolo 400 jednostek, instytucji, przedsiębiorstw, ponad 10 000 użytkowników | <br>Szeroki zakres funkcjonalny | <br>Ponad 30 modułów | <br>Ponad 1000 formularzy | <br>Elastyczność i otwartość na integracje (API) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. Comarch ERP Egeria 8

|                                                                                                              |                                                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Prawie 4 mln linii kodu | <br>Natywne rozwiązanie chmurowe | <br>Rozwiązanie multitenantowe, wielofirmowe | <br>Nowoczesne narzędzia wytwarzania, technologie microservice | <br>Dowolny silnik bazodanowy |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Portal Pracowniczy

|                                                                                                                |                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Ponad 30 000 użytkowników | <br>Ścisłe integracje z systemem ERP |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## II) Comarch EOS

|                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Ponad 50 klientów | <br>Ponad 70 aplikacji procesowych | <br>Ponad 100 rejestrów |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## III) Comarch EZD Cloud

|                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>36% wzrostu liczby użytkowników chmury EZD w 2024 | <br>1622 użytkowników EZD Cloud w 2024 | <br>18 klientów EZD Cloud w 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## IV) Comarch e-Urząd

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>170 usług dedykowanych Jednostkom Samorządu Terytorialnego | <br>Okolo 200 usług dedykowanych | <br>6 wdrożonych platform e-Urząd | <br>Ponad 50 000 wystawianych wniosków e-Urząd w 2024 | <br>Ponad 150 000 decyzji e-Urząd w 2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## V) Platforma Smart City

|                                                                                                                           |                                                                                                                          |                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>8700 użytkowników platformy Opołe+ | <br>20 000 sprzedanych biletów w 2024 | <br>15 zintegrowanych usług |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Rok 2024 podsumowuje...

*Tomasz Matysik,  
Dyrektor Sektora Administracja Publiczna*



### **Jakie były najważniejsze wydarzenia dotyczące cyfryzacji sektora publicznego w 2024 roku?**

Rok 2024 okazał się przełomowy dla cyfrowej transformacji polskiej administracji publicznej. Ministerstwo Cyfryzacji skoncentrowało się na zmianach legislacyjnych, wprowadzając m.in. nowe Prawo Komunikacji Elektronicznej. Rozpoczęto także prace nad Strategią Cyfryzacji Polski do 2035 roku. Zaprezentowany pod koniec roku projekt zakłada, że kluczowe działania w ramach strategii obejmą rozwój e-usług publicznych, podnoszenie kompetencji cyfrowych obywateli oraz wdrażanie nowoczesnych technologii i innowacji. Celem jest pełna dostępność usług administracyjnych online do 2035 roku, co oznacza całkowite odejście od dokumentacji papierowej.

### **Z jakiego rodzaju wyzwaniami związanymi z transformacją sektora publicznego musiały zmierzyć się firmy IT?**

Jednym z największych wyzwań dla rynku usług IT była konieczność dostosowania się do dynamicznie zmieniających się regulacji prawnych oraz rosnących wymagań w zakresie cyberbezpieczeństwa. Nowe przepisy miały na celu zwiększenie przejrzystości i uczciwości procesów przetargowych, co wymagało od firm IT elastyczności i szybkiego reagowania na zmiany.

Zmiany prawne doprowadziły również do zwiększonego zapotrzebowania na usługi informatyczne w sektorze publicznym, a co za tym idzie – do wzrostu liczby przetargów. Dla firm z branży IT oznaczało to konieczność rekrutacji wykwalifikowanych specjalistów oraz dostosowania się do specyficznych potrzeb administracji publicznej.

### **Co czeka administrację publiczną w najbliższej przyszłości?**

Perspektywy na przyszłość są obiecujące. Zgodnie z wytyczonymi celami strategicznymi i nowym ustawodawstwem w planach jest dalsze poszerzanie oferty e-usług dla obywateli, rozwój kompetencji cyfrowych społeczeństwa oraz upowszechnienie korzystania z portfela tożsamości cyfrowej.

W szerszym kontekście geopolitycznym i gospodarczym Polska dąży do umocnienia swojej pozycji jako regionalnego lidera cyfryzacji. Inwestycje w nowoczesne technologie mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni. Jednocześnie rozwój e-usług publicznych wymaga stabilnych ram prawnych, ciągłego monitorowania sytuacji i podążania za globalnymi trendami technologicznymi.



# Produkty Sektora Enterprise Solutions

## Aplikacje i usługi zintegrowane

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH KSeF</b><br>Narzędzie do integracji z Krajowym Systemem e-Faktur                              |  <b>COMARCH PPK</b><br>Obsługa Pracowniczych Planów Kapitałowych w organizacji                                 |  <b>COMARCH e-Sprawozdania</b><br>Tworzenie i wysyłanie sprawozdań finansowych w formacie XML                                                                                     |  <b>COMARCH IBARD</b><br>Przechowywanie, backup oraz współdzielenie plików i danych w chmurze                                    |
|  <b>COMARCH MES</b><br>Monitorowanie procesów produkcyjnych oraz zbierania informacji                     |  <b>COMARCH TNA</b><br>Rejestracja czasu pracy, delegacji, urlopów i innych procesów związanych z pracownikami |  <b>COMARCH e-Sklep</b><br>Rozwiązania e-commerce: Comarch e-Sklep Comarch e-Sale                                                                                                 |  <b>COMARCH sPrint</b><br>Generowanie i edycja wydruków                                                                          |
|  <b>COMARCH APS</b><br>Zaawansowane harmonogramowanie produkcji                                           |  <b>COMARCH POS</b><br>Obsługa punktów sprzedaży, zarządzanie transakcjami, rozliczanie towarów w sklepie      |  <b>COMARCH HRM</b><br>Samoobsługa pracownicza, zarządzanie urlopami, czasem i planem pracy                                                                                       |  <b>COMARCH DMS</b><br>Zarządzanie obiegiem dokumentów w firmie, automatyzacja procesów                                          |
|  <b>COMARCH OCR</b><br>Optyczne rozpoznawanie tekstu na podstawie zeskanowanych dokumentów              |  <b>ChatERP</b><br>inteligentny asystent AI wbudowany w rozwiązania Enterprise Solutions                     |  <b>COMARCH Shipping</b><br>usługa, która komunikuje się z programami firm kurierskich w celu przygotowania listów przewozowych i nadania wysyłek                               |  <b>COMARCH ESEF</b><br>narzędzie do generowania raportów finansowych zgodnych z najnowszymi wymogami                          |
|  <b>COMARCH Magazynier</b><br>aplikacja przeznaczona do mobilnej obsługi prostych procesów magazynowych |  <b>COMARCH webPOS</b><br>program do kompleksowej obsługi zadań realizowanych w sprzedaży detalicznej        |  <b>COMARCH e-Sale</b><br>aplikacja, za pośrednictwem której można wystawiać swoje produkty na popularnych serwisach aukcyjnych z asortymentu dostępnego w systemie Comarch ERP |  <b>COMARCH B2B</b><br>nowoczesna internetowa platforma B2B umożliwiająca składanie zamówień oraz obsługę klientów biznesowych |
| <b>COMARCH Hosting</b><br>kompleksowa usługa zarządzania infrastrukturą sieciową Klienta                                                                                                   | <b>COMARCH Mobile</b><br>Mobilne zarządzanie obszarami firmy                                                                                                                                    | <b>COMARCH Business Intelligence</b><br>Wspomaganie analityki biznesowej oraz controllingu firmy (m.in. Bi Point)                                                                                                                                                  | <b>COMARCH WMS</b><br>Koordynowanie pracy i obsługa magazynu                                                                                                                                                        |

## Systemy Comarch ERP

|                                                                                                            |                                                                                                                   |                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH Moje BR</b> |  <b>COMARCH ERP XT</b>         |  <b>COMARCH ERP Optima</b> |
|  <b>COMARCH ERP XL</b>  |  <b>COMARCH ERP Enterprise</b> |                                                                                                                 |

## Rok 2024 podsumowuje...

*Zbigniew Rymarczyk,  
Wiceprezes Zarządu Comarch SA,  
Dyrektor Sektora Enterprise Solutions*



### **Zmiany w prawie, rozwój sztucznej inteligencji, wzrost cyberataków – to wyzwania, przed którymi stają polskie firmy. Jakie wsparcie w tym zakresie oferują im rozwiązania Comarch ERP?**

Nasze systemy ERP to zaawansowane rozwiązania, które wspierają firmy w dostosowywaniu się do dynamicznych wymagań współczesnego rynku. Inwestujemy w nowoczesne technologie, w tym w sztuczną inteligencję, czego doskonałym przykładem jest Comarch ChatERP – inteligentny asystent AI umożliwiający intuicyjną interakcję z systemem ERP. Dzięki niemu użytkownicy mogą szybko uzyskiwać dostęp do danych, przeprowadzać analizy oraz korzystać z funkcji automatyzujących codzienne procesy. Narzędzie interpretuje zapytania, dostarcza odpowiednich informacji, sugeruje działania i realizuje zadania, ułatwiając pracę firmom niezależnie od branży. Jednocześnie nasze systemy są projektowane tak, aby spełniać aktualne wymogi prawne i zapewniać najwyższy poziom cyberbezpieczeństwa.

### **AI staje się ważnym elementem transformacji cyfrowej w polskich firmach. Czy przedsiębiorstwa są na to gotowe?**

Kluczowe jest, aby przedsiębiorcy zdawali sobie sprawę, że ich pozycja konkurencyjna zależy od stopnia zrozumienia i adaptacji tej technologii. Z raportu „Made in Poland 2024” – opracowanego przez nas wspólnie z firmą badawczą PMR Market Experts, – wynika, że niemal połowa średnich i dużych firm nie wie, jak skutecznie wdrożyć i wykorzystać AI w swojej działalności. Sztuczna inteligencja to nie tylko modele językowe stopniowo zastępujące tradycyjne wyszukiwarki, ale także narzędzie do

optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych oraz produkcyjnych – od planowania produkcji, przez zarządzanie magazynem, po dostarczanie spersonalizowanych rekomendacji produktowych klientom e-sklepów i wiele innych.

### **Czym wyróżnia się oferta Comarch ERP na tle pozostałych dostawców oprogramowania klasy ERP w Polsce?**

Korzystanie z systemów ERP globalnych dostawców wiąże się z wieloma wyzwaniami, takimi jak rosnące koszty utrzymania i dostosowanie do polskich regulacji, stopniowe wygaszanie wsparcia dla starszych wersji czy konieczność migracji do rozwiązań chmurowych. Nasze oprogramowanie skutecznie odnosi się do tych kwestii – wdrożenie i użytkowanie systemów Comarch ERP jest korzystniejsze finansowo i wspiera rozwój polskiej gospodarki. Dzięki dogłębnej znajomości krajowych przepisów możemy szybko uwzględnić je w systemach. Regularnie aktualizujemy nasze rozwiązania i oferujemy możliwość przejścia do chmury, pozostawiając jednak klientom swobodę wyboru.

### **Jakie są plany sektora na 2025 rok?**

Nieustannie wspieramy firmy w procesie cyfryzacji oraz przygotowaniach do nadchodzących zmian, takich jak wdrożenie Krajowego Systemu e-Faktur. Jako polski producent doskonale rozumiemy realia i potrzeby rodzimych przedsiębiorców oraz dynamicznie zmieniające się przepisy, co czyni nas solidną alternatywą dla globalnych systemów ERP. Naszym celem jest nie tylko sprostanie oczekiwaniom rynku, ale także aktywne dostosowywanie rozwiązań do nowych wyzwań.

# Rozwój systemów Comarch ERP 2024

**Comarch ERP XL** to jeden z najczęściej wybieranych systemów ERP w Polsce, wykorzystywany przez blisko 7000 średnich i dużych firm produkcyjnych, handlowych i usługowych. System wspiera automatyzację i robotyzację procesów za pomocą narzędzi workflow i AI. Umożliwia integrację z systemami i urządzeniami zewnętrznymi m.in. poprzez API. Oferuje także narzędzia do harmonogramowania produkcji (Comarch APS), obsługi magazynu (Comarch WMS), sprzedaży detalicznej (Comarch POS) i elektronicznego obiegu dokumentów (Comarch DMS z Comarch OCR). Moduł Business Intelligence umożliwia analizę danych, a Comarch ChatERP pozwala na komunikację w języku naturalnym.

System jest również przygotowany na ewidencję danych pod kątem raportowania ESG. Każda nowa wersja wprowadza kolejne funkcjonalności, aby jeszcze lepiej wspierać zarządzanie obszarem produkcji. Dla firm poszukujących zaawansowanych narzędzi do harmonogramowania produkcji dostępny jest Comarch APS. Nieustannie rozwijane są także funkcje w obszarach handlu i logistyki. W coraz szerszym zakresie możliwa jest wymiana danych między Comarch ERP XL a systemem Comarch POS. W module środków trwałych system obsługuje nawet 5 torów amortyzacji, co pozwala na precyzyjne zarządzanie majątkiem firmy.

## Comarch KSeF

Już w 2026 roku polskie przedsiębiorstwa czeka prawdziwa rewolucja w fakturowaniu. Krajowy System e-Faktur, służący do wystawiania, otrzymywania oraz przechowywania faktur ustrukturyzowanych, ma ujednolicić sposób rozliczania się między przedsiębiorcami oraz usprawnić komunikację między podatnikami a administracją podatkową. KSeF umożliwi szeroką automatyzację wielu procesów biznesowych, a nie tylko księgowych, także tych związanych z zakupami, magazynem czy płatnościami.

Zgodnie z założeniami obowiązek wymiany e-faktur zostanie wprowadzony dwuetapowo:

- 1 lutego 2026 r. dla przedsiębiorców, których wartość sprzedaży (wraz z kwotą podatku) przekroczy w 2024r. 200 mln zł,
- 1 kwietnia 2026 r. dla pozostałych przedsiębiorców.

Oprogramowanie Comarch już teraz wspiera przedsiębiorców w procesie dostosowania się do nadchodzących przepisów. Integracja systemów Comarch ERP z Krajowym Systemem e-Faktur pozwala na bezpośredni eksport i import dokumentów pomiędzy systemem Comarch ERP

**Comarch ERP Optima** to system stworzony dla małych i średnich firm oraz biur rachunkowych, dostępny zarówno w wersji stacjonarnej, jak i w chmurze. System jest na bieżąco aktualizowany, aby spełniać obowiązujące przepisy prawne i podatkowe, w tym integrację z Krajowym Systemem e-Faktur (KSeF). Umożliwia kompleksową obsługę księgowości, finansów, handlu z magazynem, kadr i płac oraz zarządzanie relacjami z klientami (CRM). Posiada wbudowany ChatERP, czyli opartego na sztucznej inteligencji asystenta, który wspiera użytkowników, automatyzuje wiele procesów i jest stale rozwijany.

Regularne aktualizacje wprowadzają dostosowanie do nowych przepisów, takich jak obsługa wakacji składkowych czy plików związanych z JPK\_CIT, a także wzbogacają program o szereg istotnych usprawnień, np.: możliwość naliczania wynagrodzeń w walucie obcej, opcję wiązania faktury zakupu z dokumentami przyjęcia zewnętrznego, tworzenie faktur zaliczkowych zakupu, wprowadzanie dokumentów rezerwacji odbiorcy na podstawie skanów za pomocą Comarch OCR czy możliwość automatycznego tworzenia opisów produktów oraz generowania ich tłumaczeń na języki obce, co usprawnia zarządzanie relacjami z klientami.

a KSeF. Automatyczna wymiana faktur i komunikatów z KSeF sprawia, że cały proces fakturowania odbywa się tak jak dotychczas, czyli w systemach finansowo-księgowych, bez potrzeby uruchamiania dodatkowych platform.

## Nowe funkcje i obszary ESG Ready w systemach Comarch ERP

Systemy Comarch ERP to kompleksowe rozwiązania dla firm, które nie tylko wspomagają codzienną działalność, ale także pomagają w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.

### Comarch ERP XL – ESG Ready

- Dedykowane pola do wprowadzania szczegółowych danych o emisjach, w tym CO2 dla towarów i usług, z możliwością przypisania ich do konkretnego kontrahenta lub dostawcy.
- Wewnętrzny rating kontrahentów pod względem wszystkich obszarów ESG.
- Dane ESG na kartach samochodów, niezbędne do wyliczania emisji CO2.

## Wybrane aplikacje ERP 5.0 – ESG Ready

- Predefiniowane obiegi do zarządzania procesem gromadzenia informacji dot. ESG wraz z wbudowaną listą wskaźników.
- Dedykowane raporty oraz dashboards prezentujące dane ESG.

## Comarch ChatERP

Inteligentny asystent wykorzystujący algorytmy sztucznej inteligencji (AI) otwiera nowe możliwości wsparcia dla użytkowników. Ma on na celu usprawnienie pracy przedsiębiorstw poprzez automatyzację powtarzalnych czynności oraz ułatwienie obsługi programu. ChatERP może udzielić informacji o danych zgromadzonych w systemie, wyjaśnić, jak działają funkcje programu oraz wykonać wybrane czynności zlecone przez użytkownika. Rozwiązanie

jest rozwijane równocześnie w systemach Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL, Comarch ERP Enterprise, Comarch DMS, Comarch e-Sklep, Comarch e-Sale oraz Comarch BI Point, z planami wdrożenia go we wszystkich produktach Comarch ERP. Dane są przechowywane w infrastrukturze Comarch Data Center, co gwarantuje ich bezpieczeństwo oraz wysoką wydajność usługi.

## Comarch OCR

Usługa umożliwiająca zautomatyzowanie procesu wprowadzania dokumentów do systemu. Mechanizmy sztucznej inteligencji automatycznie rozpoznają dane z przesłanego pliku, klasyfikują je, a następnie tworzą uzupełniony dokument w systemie ERP lub obiegu

dokumentów. Funkcja umożliwia szybkie wprowadzanie do systemu dokumentów takich jak faktury, dokumenty magazynowe, paragony, wyciągi bankowe czy zamówienia. System przetwarza dokumenty nie tylko w języku polskim, ale również angielskim, francuskim i niemieckim.

## Comarch WMS

Rozwiązanie wspomagające obsługę procesów magazynowych poprzez ich automatyzację. System analizuje uprawnienia, umiejętności i historię pracy magazynierów, przewiduje czas realizacji danego zadania i automatycznie przydziela dyspozycje, optymalnie wykorzystując czas i potencjał pracowników. Wspiera również kierowników w podejmowaniu decyzji, podpowiadając

podobne zamówienia do grupowych kompletacji towarów. Zaawansowane algorytmy zarządzania położeniem wspierają proces inwentaryzacji. Comarch WMS umożliwia zastosowanie szerokiego zakresu technologii identyfikacji. Możliwa jest m.in. praca w oparciu o kody kreskowe lub wykorzystanie tagów RFID, zapewniających szybkie oraz dokładne lokalizowanie produktów.

# Sektor e-Zdrowie

## (R)ewolucyjne podejście do e-Zdrowia

**Kilkaset szpitali i placówek** ambulatoryjnych wybrało nasze systemy.

Ponad **6 000** pacjentów zostało objętych naszą Zdalną Opieką Medyczną.

Zapewniamy wsparcie dla sektora medycznego **24/7/365**.

### Systemy do zarządzania placówkami medycznymi

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH medNote</b><br><br>Pozwala na zarządzanie praktykami medycznymi, wizytami pacjentów oraz gromadzenie i udostępnianie informacji medycznych.                     |  <b>COMARCH Optimed NXT</b><br><br>6 modułów podstawowych, ponad 30 modułów dodatkowych kompleksowo organizujących pracę szpitala. |  <b>Optimed NXT Cloud</b><br><br>Chmurowy system klasy HIS dedykowany przychodniom i gabinetom lekarskim. |
| <b>e-Monitoting</b><br><br>Zbiera dane z urządzeń różnych dostawców, tworzy dokumentację i wspiera decyzje lekarza na Bloku Operacyjnym, oddziałach ratunkowych i intensywnej terapii (Elektroniczna Karta Znieczuleń, Partogram, Intensywna Karta Nadzoru). | <b>Grafiki Czasu Pracy</b><br><br>Elastyczne narzędzie pracy dla zarządzających czasem pracy swoich pracowników, uwzględniające realia Twojej jednostki medycznej.                                                  | <b>Kalkulacje Kosztów Leczenia z Rachunkiem Kosztów</b><br><br>Zapewnia zgodność z aktualnymi wymaganiami dla jednostek Ochrony Zdrowia i integruje się z dowolnymi systemami HIS i ERP     |

### Informatyczne systemy telemedyczne

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH Concierge</b><br><br>Internetowy portal pacjenta. |  <b>COMARCH e-Consultant</b><br><br>System do zdalnej obsługi klientów i pacjentów. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Rozwiązania dla regionów

**Malopolski System Informacji Medycznej**

**Mazowsze**  
serce Polski

Zintegrowany system informatyczny przeznaczony dla mieszkańców województwa, placówek ochrony zdrowia oraz ich jednostek tworzących

### Certyfikowane wyroby medyczne

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH HomeHealth</b><br><br>Zdalna opieka nad pacjentem poza placówką medyczną przy użyciu aplikacji mobilnej zintegrowanej z urządzeniami pomiarowymi. |  <b>COMARCH Sleep Polygraph</b><br><br>Bezpieczne i wygodne rozwiązanie do diagnostyki bezdechu sennego. |  <b>COMARCH CardioNow Lite</b><br><br>holter 7 oraz 12 odprowadzeniowy oraz EKG długoterminowe (pas) - CNL - jedno urządzenie, wiele możliwości. |  <b>COMARCH e-Care 2.0</b><br><br>Certyfikowana platforma telemedyczna do gromadzenia, przetwarzania i analizy danych zbieranych przez urządzenia pomiarowe i aplikacje mobilne. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Telemedycyna i teleopieka

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>COMARCH DiagnosticPoint</b><br><br>Szybka kontrola stanu zdrowia bez konieczności oczekiwania na wizytę lekarską. |  <b>COMARCH Opaska Życia</b><br><br>Kompleksowe rozwiązanie teleopiekuńcze dla osób starszych, przewlekle chorych lub z niepełnosprawnością. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Rok 2024 podsumowuje...

*Marcin Romanowski,  
Dyrektor Sektora e-Zdrowie*



### Jakie innowacje kierują rozwojem e-Zdrowia globalnie? W jaki sposób strategia Comarch dostosowuje się do tych trendów?

Rok 2024 przyniósł również kolejne innowacyjne rozwiązania dla rynku medycznego, które Comarch implementuje w swoich produktach. Przede wszystkim udało się uzyskać certyfikat MDR dla ważnego modułu systemu HIS, jakim są plany terapii. To oznacza, że nasze rozwiązanie jest w pełni bezpieczne dla pacjentów. W zakresie telemedycyny rozpoczęliśmy implementację koncepcji Hospital at home wypracowanej przez naszych Partnerów Primary Care Group oraz John Hopkins Hospital. Spodziewamy się, że w kolejnych latach to będzie game changer dla szpitalnictwa.

### W Twojej opinii jaki był największy sukces sektora w 2024 roku?

Rok 2024 upłynął pod znakiem docenienia naszych inicjatyw przez przyznanie wielu nagród, m.in.:

- Nagroda przyznana przez Europejski Ośrodek Rozwoju Gospodarki - **European Economic Award 2024**. Comarch został uhonorowany za istotny wkład w rozwój gospodarczy, zbudowanie silniej marki na rynkach zagranicznych oraz promowanie Polski jako wygodnego partnera biznesowego na arenie międzynarodowej.
- Wyróżnienia przyznane przez NIL IN - Sieć Lekarzy Innowatorów w 3 konkursach:
  - **Portal Pacjenta** – ułatwiający kompleksowe zarządzanie procesami obsługi pacjentów online.
  - **System eKontrahent Partner** – wspierający efektywną współpracę B2B w opiece koordynowanej.
  - **Wirtualna Rejestratorka** to, oprócz Portalu Pacjenta oraz aplikacji eKontrahent PARTNER, trzeci projekt wyróżniony w konkursie „Wdrożenie Innowacji w Opiece Zdrowotnej”.
- Centrum Medyczne iMed24 zostało wyróżnione w kategorii Zdrowie podczas uroczystej Gali Partnerów Krakowskiej Karty Rodzinnej 3+.



## Platforma Comarch e-Care 2.0

Platforma telemedyczna Comarch e-Care 2.0 ma zastosowanie między innymi w kardiologii, pulmonologii, diabetologii, zdalnej diagnostyce bezdechu sennego, czy opiece senioralnej. Przeprowadzone nad nią prace badawczo-rozwojowe pozwoliły na rozbudowę platformy z systemu alarmowego do systemu usługowego. Rozwinięte funkcje to m.in.: krótkotrwały oraz długotrwały monitoring, zarządzanie badaniami, raportowanie i automatyzacja procesów. Dodatkowo podjęto prace związane z przebudową interfejsu graficznego i sposobu zarządzania usługami. Wprowadzane zmiany umożliwiają obsługę zdecydowanie większej liczby pacjentów (co pozwala na uzyskanie efektu skali i optymalizacji kosztowej). Dodatkowym czynnikiem, który optymalizuje działanie platformy, jest wsparcie ze strony algorytmiki. Obecnie rozwijane są funkcjonalności wynikające z potrzeb klientów zarówno w Polsce,

jak i w Europie czy na Bliskim Wschodzie, w tym między innymi integracją z systemami klasy HIS z wykorzystaniem międzynarodowych standardów interoperacyjności. Platforma Comarch e-Care 2.0 jest rozwiązaniem opartym głównie na chmurze, oferowanym w modelu SaaS (Software as a Service). Powyższe podejście umożliwia realizację wdrożeń dla wielu klientów w oparciu o instance chmurowe, które mamy przygotowane dla strategicznych rynków (Polska, Włochy, Beneluks, Bliski Wschód). Platformę można również zainstalować on-premise na obecnej infrastrukturze klienta.

**Platforma Comarch e-Care 2.0 oraz jej komponenty (medyczne przeglądarki, m.in. przeglądarka EKG) jest sklasyfikowana jako wyrób medyczny zgodnie z normą MDR.**

## Comarch HomeHealth 2.0

Comarch HomeHealth 2.0 to aplikacja mobilna przeznaczona do zdalnego monitorowania stanu zdrowia pacjentów, szczególnie tych chorujących przewlekle lub po przebytych leczeniu szpitalnym. Aplikacja stanowi część systemu telemedycznego, który umożliwia lekarzom monitorowanie pacjentów na odległość, przyczyniając się do poprawy efektywności leczenia i zmniejszenia liczby niepotrzebnych hospitalizacji.

### Możliwości HH 2.0:

Pomiary zdrowotne: automatyczne lub ręczne wprowadzanie wyników pomiarów z urządzeń zewnętrznych, czyli ciśnienia krwi, poziomu cukru we krwi, saturacji, temperatury ciała, spirometrii itp.

- Analiza wyników: wyniki są automatycznie analizowane i wysyłane na platformę telemedyczną Comarch e-Care 2.0, gdzie dostęp do nich ma personel medyczny.
- Powiadomienia: aplikacja generuje powiadomienia, gdy wyniki przekraczają indywidualnie ustalone normy, umożliwiając szybką interwencję medyczną.
- Kontakt z personelem medycznym: pacjenci mogą skontaktować się z Centrum Opieki w celu uzyskania pomocy lub przeprowadzenia zdalnej konsultacji.

**Aplikacja Comarch HomeHealth 2.0 jest sklasyfikowana jako wyrób medyczny zgodnie z normą MDR.**

## Comarch Punkt Diagnostyczny

Comarch Punkt Diagnostyczny to aplikacja mobilna oferowana jako produkt w formie stacjonarnej (budka) oraz mobilnej (walizka diagnostyczna) wyposażonej w aparaturę pomiarową (m.in. ciśnieniomierz, rejestrator EKG, termometr, wagę, pulsoksymetr, stetoskop, otoskop, dermatoskop). Z pomocą tego sprzętu pacjenci mogą wykonać

pomiary parametrów życiowych także poza placówkami medycznymi. **Prowadzone prace badawczo-rozwojowe produktu obejmowały rozbudowę aplikacji opierającą się głównie na dodaniu nowych urządzeń pomiarowych, integrację bezpośrednio z systemem klasy HIS oraz doskonalenie formy stacjonarnej i mobilnej.**

## Platforma Analiz Medycznych (CMAP)

Ważnym elementem naszego ekosystemu rozwiązań jest Platforma Analiz Medycznych Comarch (Comarch Medical Analysis Platform – CMAP), do której trafiają zarejestrowane zdalnie zapisy EKG, a także sygnał z urządzenia Comarch Sleep Polygraph (wyrób medyczny służący

do zdalnej diagnostyki bezdechu sennego) pacjentów. Zaimplementowane w niej algorytmy interpretują go i przeprowadzają zaawansowaną analizę zapisów, wykrywając automatycznie istotne zaburzenia, co pozwala szybciej reagować na wykryte zaburzenia. Rozwiązanie pozwala na

istotne skrócenie czasu analizy sygnałów z długoterminowego monitoringu, a także przeprowadzenie pełnej weryfikacji zapisu bez manualnej obróbki sygnału. Platforma Analiz Medycznych Comarch wykorzystuje algorytmy pozwalające na wczesne wykrywanie między innymi: tachykardii, bradykardii, zatrzymania akcji serca czy migotania przedsionków.

W ostatnich latach nastąpił duży rozwój algorytmów opartych o ML (Machine Learning). Osiągnięto etap, w którym dorównują one klasycznym metodom przetwarzania sygnałów cyfrowych (DSP). Otworzyło to możliwości skutecznego rozpoznawania zaburzeń oraz usprawniło analizę wykonywanych badań.

W odniesieniu do **algorytmów** prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie algorytmów z wykorzystaniem metod uczenia maszynowego do rozpoznawania migotania przedsionków w sygnale EKG.
- Przygotowanie algorytmów do oceny jakości sygnału EKG.
- Przygotowanie algorytmów do klasyfikacji typów morfologicznych uderzeń w sygnale EKG.
- Wykorzystanie baz sygnałów EKG zebranych podczas realizacji projektów w celu uczenia algorytmów (uczenie półnadzorowane i nadzorowane).
- Rozwój metod detekcji zaburzeń w sygnale EKG ze szczególnym uwzględnieniem zaburzeń rytmu:

migotań przedsionków, zaburzeń nadkomorowych. Rezultaty prac wykorzystane zostaną w systemie do analizy długoterminowych badań EKG.

- Przygotowanie systemu ekspertowego wspomagającego przewidywanie potencjalnych problemów u pacjentów w oparciu o dane gromadzone w bazie Elektronicznej Dokumentacji Medycznej.
- Rozpoczęto również pracę nad strukturyzacją dokumentów medycznych, aby umożliwić prezentację najistotniejszych informacji, zestawień danych oraz ułatwić przeszukiwanie dokumentacji medycznej pacjentów.
- OCR skanowanych dokumentów badań laboratoryjnych umożliwiający archiwizowanie dokumentacji w postaci elektronicznej.

W zakresie **software** prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie platformy CMAP do pracy w modelu usługowym, pozytywne zakończenie certyfikacji CMAP jako platformy do analizy sygnału.
- Przygotowanie jednolitej platformy zdalnego monitoringu opartej o usługi rozumiane jako zbiory komplementarnych badań.

Platforma Comarch CMAP jest sklasyfikowana jako wyrób medyczny zgodnie z normą MDR.

## Urządzenia

W odniesieniu do urządzeń medycznych prowadzone działania skupiały się na:

- Rozwoju funkcjonalności własnej opaski do monitoringu parametrów życiowych osób starszych, niesamodzielnych.
- Stworzeniu nowego urządzenia CardioNow Lite do długotrwałego monitoringu kardiologicznego oraz monitoringu typu event.
- Stworzeniu nowego urządzenia Comarch Sleep Polygraph, służącego do zdalnej diagnostyki bezdechu sennego.

## Pozostałe działania dotyczące oprogramowania

Rozwinięto nowy produkt - Comarch e-Consultant, system do zdalnych konsultacji z klientami.

## Inne projekty

Sektor e-Zdrowie Comarch prowadzi szereg projektów, których celem jest stworzenie innowacyjnych technologii wspierających m.in. zarządzanie placówkami medycznymi, wytwarzanie i przetwarzanie elektronicznej dokumentacji medycznej oraz zdalny monitoring pacjentów (z wykorzystaniem rozwiązań telemedycznych). W skład sektora wchodzi również Centrum Medyczne iMed24 stanowiące środowisko do rozwoju narzędzi IT dla medycyny.

Comarch jako czołowy dostawca rozwiązań klasy HIS oraz z zakresu zdalnej opieki medycznej w Polsce podejmuje liczne inicjatywy mające na celu popularyzację i zwiększenie dostępności telemedycyny i zdalnej opieki medycznej. W poprzednim roku uruchomiliśmy dwa największe projekty teleopieki w Polsce: **Małopolski Tele-Anioł 2.0** (województwo małopolskie) oraz **ROPS Poznań** (województwo wielkopolskie).

# Produkty Sektora Financial Solutions

## Bankowość

### COMARCH Open Platform

oprogramowanie cloud native, mikrousługi/mikrofrontendy, zestaw do samodzielnego tworzenia oprogramowania, ale i gotowe, generyczne mikroaplikacje

### COMARCH Factoring

faktoring w chmurze i on-premises, automatyzacja procesów faktoringowych, integracja z systemami ERP i bankowością

### COMARCH Loan Origination

kompleksowe zarządzanie sprzedażą produktów kredytowych dla klientów biznesowych i indywidualnych, automatyzacja procesów kredytowych

### COMARCH Business Banking

platforma kompleksowego zarządzania bankowością cyfrową dla sektora MŚP i klientów korporacyjnych

## Rynki kapitałowe

### COMARCH Wealth Management

radca front office dla bankowości prywatnej i detalicznej ze wsparciem AI, aplikacje i interfejsy API dla klientów mobilnych i internetowych

### COMARCH Asset Management

obsługa aktywów w zasięgu ręki

### COMARCH Custody

obsługa operacji na papierach wartościowych

## Ubezpieczenia

### COMARCH Digital Insurance

omnikanałowa platforma front office, wsparcie agentów i samoobsługa klienta.

### COMARCH Insurance Claims

szybka i tańsza likwidacja szkód, zarządzanie ubezpieczeniami na życie

### COMARCH Commission & Incentive

zarządzanie sieciami sprzedaży

## Wsparcie

### COMARCH Comarch Loyalty Management for Banking

identyfikacja wzorców zachowań klientów

### COMARCH Business Intelligence

decyzje poparte faktami i danymi

## Cyberbezpieczeństwo

### COMARCH Smooth Authentication

wykrywanie cyberzagrożeń w usługach, aplikacjach i urządzeniach mobilnych

### COMARCH Identity & Access Management

zarządzanie tożsamością klientów i dostępem do aplikacji biznesowych

### COMARCH tPro

token mobilny do autoryzacji wieloetapowej dla e-bankowości, e-usług, dostępu zdalnego

### COMARCH PKI

podpis elektroniczny i potwierdzanie cyfrowej tożsamości

## Rok 2024 podsumowuje...

*Andrzej Przewięźlikowski\*,  
Wiceprezes Zarządu Comarch SA,  
Dyrektor Sektora Financial Solutions*

*\*do dnia 22 kwietnia 2025*



### Jaki był rok 2024 dla branży finansów?

Rok 2024 był okresem dynamicznych zmian i stabilnego wzrostu w sektorze finansowym, co znalazło odzwierciedlenie w pozytywnych wynikach zarówno firmy Comarch, jak i jej partnerów. Na rynki kapitałowe istotny wpływ miały wydarzenia polityczne, w tym wybory w Europie i Stanach Zjednoczonych. Banki centralne kontynuowały politykę obniżania stóp procentowych, stymulując wzrost gospodarczy. W Polsce obserwowano znaczące zmiany w zarządach spółek skarbu państwa, szczególnie w sektorze bankowym.

Niezależnie od globalnych i lokalnych wydarzeń, partnerzy Comarch wykazali silną tendencję do inwestowania w technologie informatyczne, w tym w rozwiązania chmurowe. Produkty firmy zyskały na popularności na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz krajów Beneluksu, gdzie modernizacja stosów technologicznych stała się priorytetem. Zauważalny był również wzrost zainteresowania rozwiązaniami z zakresu Wealth Management, zwłaszcza na Bliskim Wschodzie i w regionie ASEAN, co wynikało z dynamicznie zmieniających się regulacji i akumulacji kapitału.

### Które produkty Comarch cieszyły się szczególną uwagą klientów z branży finansowej?

W roku 2024 kluczowym trendem był rozwój usług chmurowych. Nawet w tradycyjnie konserwatywnych

obszarach, takich jak Custodian Banking i Employee Benefits, klienci coraz częściej poszukiwali wsparcia w transformacji cyfrowej i migracji do chmur publicznych, takich jak AWS i Google Cloud. Comarch oferował kompleksowe rozwiązania biznesowe i technologiczne, wspierające zarówno generowanie nowych źródeł przychodów, jak i optymalizację kosztów operacyjnych. Specjalizacją firmy były zaawansowane projekty transformacyjne w obszarach Corporate/SME Banking, Factoring, Life Insurance, a także Wealth Management, Custody & Asset Servicing.

### Jakie były największe sukcesy sektora finansów w 2024 roku i czego możemy spodziewać się w następnych 12 miesiącach?

Do największych osiągnięć roku 2024 należy zaliczyć wdrożenia systemów u klientów w Jordanii, Malezji, Belgii, Rumunii i Polsce, a także pozyskanie nowych kontraktów w obszarach Business Banking, Insurance i Factoring. Firma odnotowała również solidne wyniki finansowe oraz zdobyła liczne nagrody za produkty Wealth Management i Open Platform na międzynarodowych forach.

W roku 2025 spodziewamy się dalszego zainteresowania rozwiązaniami chmurowymi oraz wykorzystującymi sztuczną inteligencję. Planujemy utrzymanie naszej ekspansji geograficznej, ale również rozwoju współpracy partnerskiej, zainicjowanej w 2024 roku.

# Centrum Szkoleniowe Comarch

Ponad  
**450**  
programów

Ponad  
**250**  
trenerów

Ponad  
**15 tys**  
uczestników szkoleń

Ponad  
**1600**  
szkoleń

AI

Analiza  
danych  
biznesowych

Aplikacje  
biurowe

Bazy  
danych

Programowanie

Cyber-  
bezpieczeństwo

Systemy  
operacyjne

Sieci  
komputerowe

Grafika  
i projektowanie

Rozwiązania  
chmurowe

Zarządzanie

Szkolenia  
produktowe  
Comarch

Rozwiązania  
dla  
edukacji

Stacjonarne

Zdalne

E-learning

Weekendowe

Wieczorowe

Szkolenia

Webinary

Bootcampy

Konferencje

Konsultacje

Puzzle  
Kompetencji

Język polski

Język angielski

Język niemiecki

## Centrum Szkoleniowe Comarch

Centrum Szkoleniowe Comarch oferuje specjalistyczne szkolenia oraz konsultacje informatyczne i biznesowe na każdym poziomie zaawansowania, zarówno w ramach szkoleń wewnętrznych kierowanych do pracowników Grupy Comarch, jak i oferowanych szerokiemu gronu

klientów zewnętrznych. CSC korzysta z ponad 30-letniego doświadczenia Grupy Comarch jako organizacji opartej na wiedzy. W ponad 450 programach szkoleniowych prowadzonych przez 250 wykwalifikowanych trenerów bierze udział średnio 15 000 uczestników rocznie.

## Comarch dla Edukacji

Comarch popularyzuje wiedzę na temat systemów ERP wśród uczelni i szkół zawodowych o profilach ekonomicznych. Działalność ta jest realizowana poprzez:

- użyczenie systemów Comarch ERP w wersjach edukacyjnych (ponad 650 placówek i instytucji oświatowych wyposażonych edukacyjnymi wersjami Comarch ERP),
- prowadzenie certyfikacji produktowej dla uczniów i studentów,

- prowadzenie przez pracowników wykładów na uczelniach wyższych na tematy związane z ekonomią i finansami,
- szkolenia z zakresu systemów Comarch ERP dla kadry pedagogicznej.

Dystrybuujemy również specjalne, dedykowane szkolnictwu zawodowemu zeszyty ćwiczeń przygotowujące do państwowych egzaminów zawodowych o profilu technik ekonomista i technik rachunkowości.



# Produkty IT wspierające wszystkie obszary działalności biznesu telekomunikacyjnego

## Pełne przeniesienie operacji sieciowych do chmury

Lepsza wydajność i skalowalność sieci pozwalająca na zmniejszenie całkowitych kosztów posiadania infrastruktury sieciowej i budowanie przewagi konkurencyjnej.

## Biznes gotowy na 5G

„Network slicing” i możliwość monetyzowania 5G, dzięki przyszłościowemu rozwiązaniu dla sieci telekomunikacyjnych.

## Współpraca międzynarodowa

Kompleksowe zarządzanie partnerstwami za pośrednictwem jednej platformy.

## Wielokanałowe zaangażowanie klienta cyfrowego

Zrozumienie potrzeb klientów i wsparcie w tworzeniu atrakcyjnych produktów.

## Monetyzowanie rynków wertykalnych

Wykorzystanie biznesu nitelekomunikacyjnego, dzięki kompleksowemu rozwiązaniu opartemu na chmurze.

## Kompleksowy nadzór sieci

Skonsolidowany i spójny podgląd sieci umożliwiający efektywne wykorzystanie zasobów, szybką i dokładną identyfikację i rozwiązywanie problemów, optymalizację wydajności oraz ekonomiczne procesy biznesowe.

## Wydajność sieci oparta na sztucznej inteligencji / uczeniu maszynowym

Automatyzacja oraz optymalizacja operacji i zarządzania siecią.

## Kompleksowa orkiestracja i procesy sieciowe

Automatyzacja procesów - szybsze wdrażanie usług, mniejsza liczba błędów i lepsze doświadczenia klientów.

## Cyfrowe doświadczenie klienta korporacyjnego

Możliwość przyciągania dużych klientów biznesowych, dzięki spersonalizowanemu podejściu i pełnej przejrzystości.

## Projektowanie i wsparcie w monetyzacji IoT (Internetu rzeczy)

Odpowiednie rozwiązania dla każdego klienta i niszy rynku IoT.

## Rok 2024 podsumowuje...

*Marcin Kaleta,  
Wiceprezes Zarządu Comarch SA,  
Dyrektor Sektora Telekomunikacja*



### **Rok 2024 był przełomowy w istnieniu całej firmy Comarch. Jak na te zmiany zareagował sektor Telekomunikacji?**

Miniony rok był dla naszego sektora czasem dynamicznego rozwoju, ale również optymalizacji wielu obszarów działalności. Rozszerzyliśmy naszą obecność na rynkach międzynarodowych, inwestując w lokalne zespoły sprzedażowe i konsultingowe, co pozwoliło nam lepiej odpowiadać na potrzeby klientów w konkretnych regionach. Jednocześnie zwiększyliśmy budżet na działania marketingowe, aby nieustannie zwiększać poziom rozpoznawalności naszych produktów. Dzięki skutecznej polityce redukcji kosztów udało nam się znacząco obniżyć wydatki operacyjne przy jednoczesnym wyraźnym wzroście wyników finansowych sektora, które za 2024 rok były lepsze w porównaniu do dwóch poprzednich lat. Ponadto w zeszłym roku mogliśmy oficjalnie poinformować o współpracy z kolejnymi międzynarodowymi firmami, takimi jak KDDI, Kyivstar, eir czy du. Warto jednak zaznaczyć, że nasze relacje biznesowe trwają już od dłuższego czasu.

### **Sztuczna inteligencja staje się coraz bardziej zaawansowana i wpływa na automatyzację procesów w telekomunikacji. Jakie nowe zastosowania AI wdrożył Comarch w swoich systemach w 2024 roku?**

Nasze rozwiązania z zastosowaniem AI opierają się o strategię, którą można zdefiniować jako osiągnięcie wysokiej efektywności automatyzacji poprzez współpracę wielu instancji AI rozwiązujących realne i dokuczliwe problemy naszych klientów. Przykładem takiego rozwiązania może być zastosowanie sztucznej inteligencji do optymalizacji zadań w sytuacjach kształtowanych przez pogodę. AI pomaga technikom przygotować się do pracy w trudnych warunkach pogodowych – planuje zadania i podejmuje działania z wyprzedzeniem, aby usunąć usterkę, zanim pogoda się pogorszy. Drugą ważną nowością jest zaproponowanie, szczególnie mniejszym operatorom Techco, rozwiązania opartego o GenAI. Nowością w tym zakresie jest uczenie sztucznej inteligencji branżowego języka, charakterystycznego dla telekomunikacji. Dzięki temu systemy wykorzystujące AI opracowywane dla operatorów mogą w maksymalnym stopniu odpowiadać ich potrzebom.

### **Transformacja chmurowa i rozwój sieci 5G przyspieszają zmiany na rynku telekomunikacyjnym. Jakie globalne trendy miały największy wpływ na strategię sektora Telekomunikacji w ostatnim roku?**

Transformacja chmurowa to proces, który już się dzieje i nadal jest niezwykle ekspansywny. Obejmuje coraz to nowe obszary, jest trwałym elementem kształtującym rynek telekomunikacyjny i pełni ważną rolę w naszej strategii. Podobnie stale wzrasta nasze zaangażowanie w tworzenie rozwiązań dla technologii 5G. Rok 2025 może stać się kluczowym dla upowszechnienia tej technologii i poprawy jej rentowności. Wiele zależy od tego, czy i gdzie pojawią się sieci prywatne, w pełni korzystające z nowości w tej technologii, oraz czy utrzyma się trend unowocześniania technologii 4G do możliwości 5G. Ostatni, a może najistotniejszy element naszej strategii, kształtujący cały rynek w każdej części świata to automatyzacja przy użyciu AI. To ten element ma obecnie największy wpływ na nasze kierunki działania.

### **Obecnie operatorzy telekomunikacyjni muszą nie tylko inwestować w nowoczesne technologie, ale również optymalizować koszty i dbać o zrównoważony rozwój. Jakie rozwiązania Comarch pomagają im osiągnąć te cele?**

Rozumiemy, że równowaga między innowacjami, efektywnością kosztową i zrównoważonym rozwojem jest kluczowa. Dlatego nasze rozwiązania do automatyzacji operacji sieciowych, takie jak Comarch Network Inventory czy Service Assurance, pomagają operatorom lepiej zarządzać zasobami, minimalizując jednocześnie zużycie energii. Wprowadziliśmy także narzędzia do inteligentnej analizy wydajności sieci, które umożliwiają optymalizację tras przesyłu danych, co przekłada się na mniejsze zużycie energii. Dzięki temu wspieramy klientów w migracji do chmury, co zmniejsza zapotrzebowanie na fizyczną infrastrukturę i ogranicza emisję szkodliwych gazów do atmosfery. Wszystkie te działania wpisują się w naszą strategię wspierania operatorów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, bez kompromisów w zakresie innowacyjności i jakości usług.

# Produkty Sektora Usługi

## Loyalty & Marketing

Oparty na technologii AI/ML pakiet rozwiązań IT, który pozwala budować programy lojalnościowe od podstaw, tym samym przekładając się na wzrost wartości klienta (CLV) oraz większy zwrot z inwestycji (ROI).

|                                                                                                    |                                                                                        |                                                                                     |                                                                                              |                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMARCH Loyalty Management</b><br>kompleksowy system do zarządzania programami lojalnościowymi. | <b>COMARCH Campaign Management</b><br>system do zarządzania kampaniami marketingowymi. | <b>COMARCH Business Intelligence</b><br>narzędzia do przetwarzania i analizy danych | <b>COMARCH Loyalty Consulting</b><br>globalne doradztwo w zakresie strategii lojalnościowych | <b>COMARCH Program Management Service</b><br>wsparcie dla efektywnego działania programów lojalnościowych |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## EDI

Platforma Comarch EDI do wymiany danych i zarządzania dokumentami, która automatyzuje procesy biznesowe oraz optymalizuje AP/AR i dystrybucję wielokanałową.

|                                                                   |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMARCH EDI</b><br>platforma B2B do dynamicznej wymiany danych | <b>COMARCH e-Invoicing</b><br>delektroniczna wymiana faktur zgodna z najnowszymi regulacjami |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

## ICT

Usługi, systemy i technologie dla firm związane z infrastrukturą IT, które optymalizują koszty operacyjne i zapewniają elastyczność biznesową..

|                                                                                                              |                                                                                                                                                             |                                                                     |                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMARCH Data Center</b><br>aawansowane technologicznie centra przetwarzania danych o wysokiej dostępności |  <b>COMARCH Cloud</b><br>bezpieczna i elastyczna infrastruktura chmurowa | <b>COMARCH IT Outsourcing</b><br>kompleksowe usługi outsourcingu IT | <b>COMARCH IT Services</b><br>wsparcie techniczne i usługi IT dostosowane do potrzeb klientów |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

## Rok 2024 podsumowuje...

*Michał Mędrala,  
Wiceprezes Zarządu Comarch SA,  
Dyrektor Sektora Usługi*



### **Jakie najważniejsze zmiany i osiągnięcia w 2024 roku ukształtowały rozwój firmy? Jak oceniasz sytuację sektora Usługi na tle dynamicznie zmieniającego się rynku technologicznego?**

Rok 2024 był dla Comarch rokiem zmian właścicielskich. Wejście inwestora CVC Capital Markets w strukturę właścicielską firmy Comarch spowodowało zmiany w dotychczasowym rozumieniu i planowaniu długoterminowej strategii rozwoju Spółki. Sektor Usługi osiągnął znaczny wzrost sprzedaży na rynku polskim i zagranicznym. Udało nam się też pozyskać wiele światowych marek. Otrzymaliśmy prestiżowe nagrody branżowe, m.in. Best Loyalty Rules Engine Technology Vendor od South African Loyalty Awards, zostaliśmy też dostrzeżeni w prestiżowym raporcie IDC MarketScape, gdzie otrzymaliśmy miano „Leadera”, jeśli chodzi o dostosowanie produktu e-Invoicing do regulacji europejskich.

Wspólnie z naszymi inwestorami analizujemy rynek i zmiany w nim zachodzące – zarówno ekonomiczne, jak i geopolityczne. Razem staramy się wypracować rozwiązania mające na celu zabezpieczenie i wypracowanie wzrostów wyników naszego sektora na przestrzeni następnych kilku lat.

### **Jakie globalne trendy w technologii i biznesie miały w ostatnim roku największy wpływ na działalność sektora i potrzeby jego klientów?**

Bez dwóch zdań 2024 był rokiem „eksplozji” narzędzi oraz pomysłów na wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie. Już na początku roku wydzieliliśmy osobną jednostkę w sektorze, zajmującą się analizą rynku pod kątem dostarczenia dodatkowej wartości dla naszych

klientów poprzez implementację zastosowań sztucznej inteligencji w produktach naszego sektora. Wyróżniłbym tutaj m.in.:

- systemy lojalnościowe i takie funkcjonalności jak personalizacja i podpowiadanie ofert, detekcja potencjalnych nadużyć czy agenci AI pomagający w codziennej pracy z narzędziem;
- systemy e-faktur, w których AI pomaga w łączeniu różnych formatów danych;
- Comarch Infraspace Cloud, gdzie automatyzujemy działanie operacyjne i rozliczenia chmury Comarch.

Sztuczna inteligencja ma także bardzo duży wpływ na usprawnianie działań wewnętrznych sektora, takich jak R&D, usługi wsparcia, testy czy dokumentacja. W roku 2025 mamy zamiar jeszcze zwiększyć nakłady sektora w rozwój sztucznej inteligencji w produktach oraz działalności operacyjnej sektora Usługi.

### **Comarch w 2025 roku nie zwalnia tempa. Jakie obszary rozwoju i inwestycje będą kluczowe dla dalszego umacniania naszej pozycji na rynku?**

Kilka ostatnich miesięcy spędziliśmy na szczegółowej analizie rynku w kierunku długoterminowej strategii rozwoju Comarch w obszarze produktów sektora Usługi. Na pewno będą to długoterminowe inwestycje w sztuczną inteligencję i Generative AI w celu zwiększania wartości biznesowej produktów Comarch dla naszych klientów. Do tego dojdą także optymalizacja i usprawnianie działalności operacyjnej sektora Usługi, aby podążać za trendami rynkowymi, oraz dostosowanie produktów Comarch do zmian postępujących na rynku – cyfryzacją, nowymi regulacjami oraz wdrażaniem innowacji.

# 6. Innowacje i rozwój technologii



# Jesteśmy firmą opartą na wiedzy

Sztuczna inteligencja w sposób niezwykle ekspansywny wpływa zarówno na regionalne, jak i globalne ekosystemy biznesowe. Dynamiczny rozwój modeli AI, ich agregacja w przestrzeni biznesowej, a także pojawianie się nowych usług i produktów spowodowały, że mówimy obecnie o rewolucji AI.

Międzynarodowa firma doradcza Ernst & Young w swoim raporcie na temat „**Jak polskie firmy wdrażają AI?**” oszacowała, że w 2033 r. wdrożenie AI przyczyni się do dodatkowego wzrostu PKB o 1,8–3,7% w Europie Zachodniej, podczas gdy w Europie Środkowo-Wschodniej wzrost ten wyniesie 0,8–2,3%.

W ujęciu sektorowym Ernst & Young wskazał, że największe wzrosty wynikające z wdrożenia AI będą widoczne w takich obszarach jak: opieka zdrowotna, zaawansowany przemysł, edukacja, administracja oraz usługi profesjonalne.

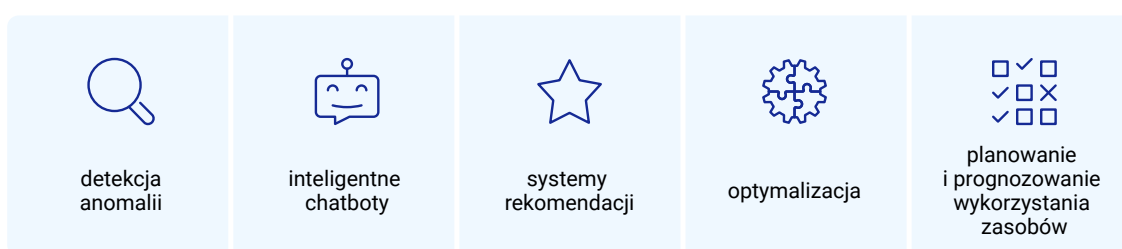
Comarch aktywnie uczestniczy w procesie tworzenia nowej rzeczywistości biznesowej z AI, wprowadzając innowacyjne rozwiązania do swojej oferty produktowej.



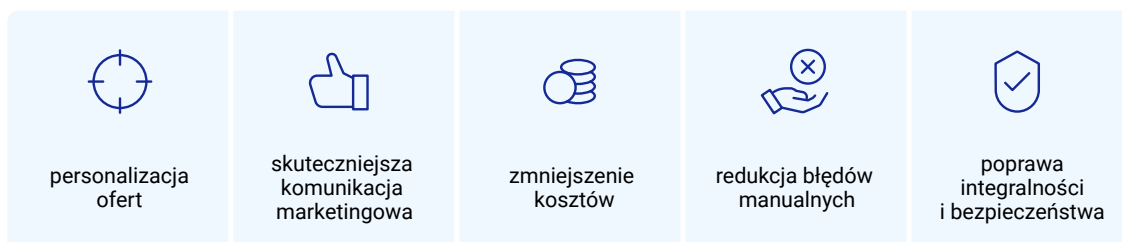
Zbigniew Rymarczyk,  
wiceprezes Comarchu  
i dyrektor sektora Enterprise Solutions, podkreślił wagę wdrażania sztucznej inteligencji w firmie:

*Sztuczna inteligencja zyskuje dzisiaj możliwość interakcji ze światem zewnętrznym, np. dzięki robotom. Dlaczego konieczne jest wdrażanie AI? Nie mamy innego wyjścia, bo rosną koszty pracy, a liczba pracowników spada ze względu na czynniki demograficzne. Dlatego wzrost produktywności jest konieczny. W Comarchu od lat inwestujemy w AI, a najbardziej ambitnym obecnie produktem – stale rozwijanym – jest ChatERP, inteligentny asystent, który umożliwia naturalną komunikację użytkownika z systemem ERP.*

## Kluczowe zadania implementacji AI w produktach Comarch:



## Korzyści dla klientów:





# Praktyczne zastosowania AI w biznesie dzięki systemom Comarch

## Administracja Publiczna

**Egeria 8** – Stworzenie systemu ERP w oparciu o mikro-usługi, w tym moduły kadrowo-płacowe, środki trwałe, finanse-księgowość, logistyka, kontroling/planowanie i budżetowanie. W 2024 roku nacisk prac R&D położono na finalizację modułów kadry-płace oraz środki trwałe.

**Portal Pracowniczy** – w 2024 roku prace R&D obejmowały przeniesienie dotychczasowych funkcjonalności do najnowszych technologii.

Budowa otwartego ekosystemu ERP na bazie produktów: E8 i E6 Plus oraz Portalu Pracowniczego.

## Enterprise Solutions

### Automatyzacja wprowadzania dokumentów (OCR)

W dzisiejszym środowisku biznesowym kluczowe do utrzymania konkurencyjności są automatyzacja i optymalizacja procesów. Aplikacja Comarch OCR wykorzystuje technologię optycznego rozpoznawania znaków (OCR). Dzięki zastosowaniu AI system klasyfikuje informacje zawarte w dokumentach. Rozwiązanie to umożliwia ekstrakcję danych z faktur, dokumentów magazynowych i paragonów. Pozwala to na automatyczne uzupełnienie niezbędnych

danych w systemie ERP, eliminując potrzebę ręcznego wprowadzania informacji. W efekcie pracownicy jedynie weryfikują i zatwierdzają, co prowadzi do znacznej oszczędności czasu i redukcji błędów. Zautomatyzowanie tych procesów pozwala obniżyć koszty operacyjne i zwiększyć efektywność pracy, a także zredukować liczbę błędów oraz konsekwencji z nimi związanych.

### Inteligentne zarządzanie magazynem

W ramach aplikacji Comarch WMS algorytmy sztucznej inteligencji zostały wykorzystane do optymalizacji kluczowych procesów w magazynach w celu poprawy efektywności operacyjnej i redukcji kosztów w przedsiębiorstwach. AI wspiera magazynierów w następujących procesach:

1. Podział pracy poprzez szacowanie czasu realizacji dyspozycji magazynowych, co pozwala precyzyjnie planować zadania. System inteligentnie przypisuje dyspozycje do odpowiednich operatorów, z uwzględnieniem ich obciążenia i kompetencji. Dzięki temu pracownik otrzymuje tylko taką liczbę zadań, którą jest w stanie wykonać w danym czasie.
2. Optymalne łączenie zamówień w jedną dyspozycję według algorytmów, takich jak kompleksowe dopasowanie, najszybsze dopasowanie czy uśredniony model. Takie podejście pozwala efektywniej wykorzystywać zasoby magazynowe i skracać czas realizacji zamówień.

3. Sugestie inwentaryzacyjne generowane przez system na podstawie analizy różnych kryteriów, takich jak rotacja towarów od ostatniej inwentaryzacji, data ważności produktów, data ostatniego ruchu towaru, stan minimalny, historyczne rozbieżności na arkuszach inwentaryzacyjnych oraz czas obecności towaru w magazynie. Sugestie dotyczą tego, jakie towary lub położenia powinny zostać zweryfikowane w trakcie inwentaryzacji.
4. Najlepsze ułożenie towarów na palecie na podstawie danych dostępnych w systemie. Dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji firmy będą mogły ograniczyć czas potrzebny na przygotowanie palet, zminimalizować koszty transportu i zwiększyć bezpieczeństwo przesyłek. Funkcjonalność ta została zaplanowana na 2025 rok.

## Product&Shelf Detector, czyli wsparcie merchandaiserów

Odpowiednia ekspozycja produktów wpływa na odbiór wizerunku marki i sprzedaż. Product & Shelf Detector w aplikacji Comarch Mobile wykorzystuje m.in. mechanizmy Computer Vision do automatycznej analizy półek sklepowych, oszczędzając czas merchandaiserów i minimalizując błędy. Narzędzie to pozwala szybciej wykrywać

braki towarowe, egzekwować standardy ekspozycji i optymalizować procesy sprzedażowe. Na podstawie analizy zdjęć AI przygotowuje raport ze spisem produktów wraz z ich facingiem. Wykorzystanie AI pozwala pracownikom oszczędzić dziesiątki godzin w skali roku.

## Prognozowanie i planowanie

Systemy Comarch wykorzystują sztuczną inteligencję do optymalizacji prognozowania i planowania biznesowego. Algorytmy analizują dane, aby przewidywać popyt, planować zatowarowanie, prognozować przepływy pieniężne

i wskaźnik odejść klientów (churn rate). Dzięki tym funkcjom AI pomaga w optymalizacji procesów biznesowych, poprawiając efektywność i wykorzystanie zasobów przedsiębiorstwa.

## Wsparcie ciągłości finansowej

Zachowanie płynności finansowej jest fundamentem dobrze prosperującej firmy. Chcąc wspierać przedsiębiorstwa w tym obszarze, systemy Comarch wykorzystują AI do automatyzacji kluczowych procesów, minimalizując ryzyko opóźnień w płatnościach i utraty należności. Algorytmy AI analizują historię współpracy z kontrahentami, automatycznie ustalając limity kredytowe

i blokując transakcje w przypadku podwyższonego ryzyka. Algorytmy prognozują również terminy płatności, co pozwala firmie lepiej zarządzać przepływami finansowymi. Automatyzacją objęty jest także proces windykacyjny poprzez generowanie not odsetkowych oraz rekomendacje odpowiednich działań, co ułatwia skuteczne odzyskiwanie należności.

## AI w e-commerce

Mnogość konkurencji, dynamika zmian i ciągły wzrost oczekiwań klientów w branży e-commerce wymuszają na firmach nieustanny rozwój i poszukiwanie coraz skuteczniejszych narzędzi. W Comarch e-Sklep wyszliśmy tym oczekiwaniom naprzeciw, wdrażając algorytmy AI w dwóch głównych obszarach: rekomendacji produktowych oraz automatycznego generowania opisów towarów.

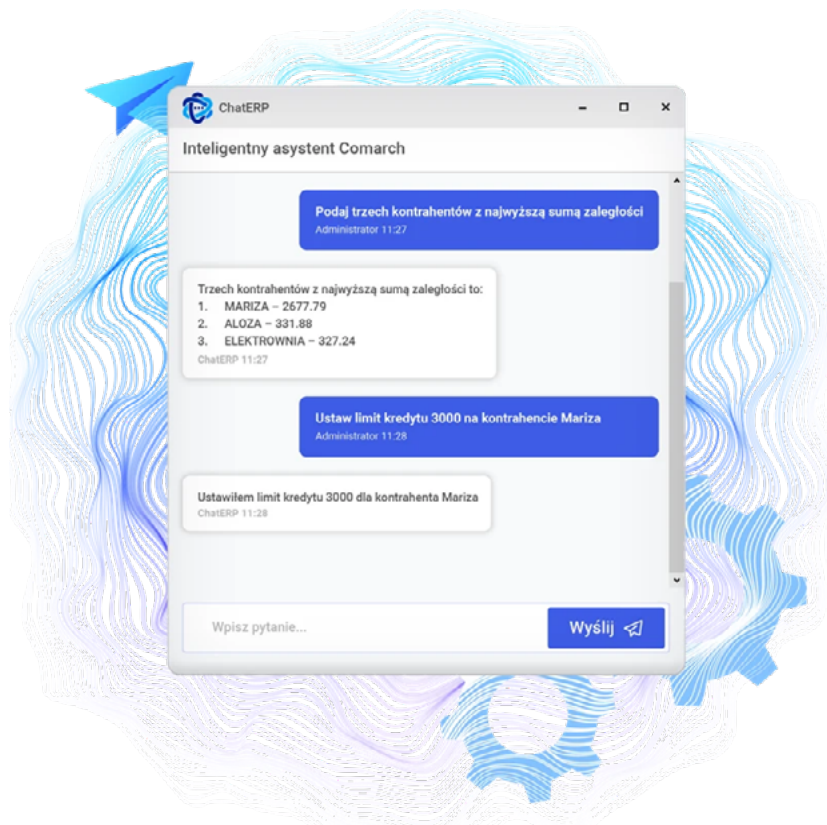
Silniki rekomendacji to jedno z najskuteczniejszych narzędzi w e-commerce, stosowane przez wszystkie liczące się sklepy i platformy marketplace. Na bazie zachowań użytkowników algorytmy uczenia maszynowego pozwalają generować spersonalizowane sugestie zakupowe, dostosowane do indywidualnych oczekiwań klientów, co zwiększa wartość koszyka, podnosi zaangażowanie i poprawia lojalność.

W firmach z szerokim i zmiennym asortymentem znacznym wyzwaniem jest tworzenie opisów produktów z uwagi na czasochłonność tego procesu. W ekosystemie Comarch modele LLM automatyzują ten proces, generując opisy na podstawie zdjęć i atrybutów produktowych. Funkcja jest dostępna z poziomu systemów Comarch ERP XT, Optima i XL, w których użytkownicy zarządzają treściami produktowymi udostępnianymi w Comarch e-Sklep. W 2025 roku planowane jest udostępnienie generowania opisów bezpośrednio w panel administratora Comarch e-Sklep. Wykorzystanie AI w tym przypadku pozwala wyraźnie skrócić czas wprowadzania oferty na rynek, a także zwiększyć jakość i spójność opisów.

## Comarch ChatERP – inteligentny asystent w systemach Comarch

Chatboty oparte na sztucznej inteligencji stają się standardem wszystkich dużych systemów ERP. W Comarch rozwijamy narzędzia takie jak ChatERP (asystent AI), jednocześnie usprawniając codzienną pracę użytkowników poprzez udzielanie odpowiedzi dotyczących działania systemu czy zgromadzonych w nim danych, a także automatyczne wykonywanie kluczowych zadań, a to wszystko poprzez przesłanie polecenia w języku naturalnym.

ChatERP został zintegrowany z kluczowymi systemami Comarch ERP, tj. Optima, XL i Enterprise (CEE), a także z aplikacjami towarzyszącymi, takimi jak BI Point, DMS i sPrint. Aktualnie udostępniona klientom wersja beta umożliwia testowanie narzędzia i dostosowywanie go do ich rzeczywistych potrzeb. W 2025 roku planowana jest implementacja ChatERP w systemie ERP XT i panelu Comarch e-Sklep, jak również dalszy rozwój funkcjonalny.



## Financial Solutions

### Comarch Wealth Management

W ramach produktu Comarch Wealth Management w 2024 roku rozwijane były dwa projekty PoC (ang. Proofs of Concept), w ramach których testowano integrację narzędzi partnerów Comarch z naszymi systemami:

1. Pierwszy wspomaga proces CLM (Customer Lifecycle Management) i optymalizuje obsługę klienta za pomocą spersonalizowanych filmów generowanych w czasie rzeczywistym. Narzędzie to wykorzystuje sztuczną inteligencję do dostosowania wyglądu awatara wirtualnego asystenta oraz jego mowy z użyciem przygotowanych wcześniej fraz.
2. Drugie narzędzie odpowiada za tworzenie rekomendacji dotyczących portfela klienta w czasie rzeczywistym. Wykorzystuje przy tym genetyczne modele sztucznej inteligencji do generowania propozycji na podstawie dostępnych danych rynkowych, konfiguracji CIO oraz danych klienta, profilu i osobistych preferencji.

Przygotowana w 2024 roku roadmapa obejmuje również funkcjonalność generowania najlepszych modeli działania (ang. next-best-actions) dla Relationship Managerów, mających wspomóc ich w doradztwie i generacji leadów na podstawie dostępnych danych. Będzie ona szerzej rozwijana w 2025 roku.



# Telekomunikacja

## MIRA

MIRA to innowacyjny system Comarch, który wykorzystuje AI do inteligentnego zarządzania zasobami sieci telekomunikacyjnych, dostosowując je do dynamicznie zmieniających się potrzeb klientów. Rozwiązanie to, wdrożone dotąd w Azji i Afryce, automatyzuje planowanie i konfigurację sieci, eliminując przy tym konieczność angażowania ekspertów. Dzięki analizie danych w czasie rzeczywistym MIRA reaguje na zmienne zapotrzebowanie – zarówno dzienne, sezonowe, jak i związane z wydarzeniami, takimi jak koncerty czy mecze.

## AI

W 2024 roku uruchomiliśmy kampanię „Smart Choices for AI Revolution”, której celem było wsparcie operatorów telekomunikacyjnych w skutecznym wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (AI) i uczeniu maszynowym (ML). Kluczowym elementem tej kampanii było pokazanie, jak AI może zrewolucjonizować produkty Comarch, zwiększając ich efektywność operacyjną oraz elastyczność.

Dzięki integracji AI systemy Comarch umożliwiają automatyzację skomplikowanych procesów operacyjnych, co przekłada się na znaczną redukcję kosztów i poprawę jakości świadczonych usług. Zaawansowane algorytmy analizują dane w czasie rzeczywistym, automatycznie wykrywając anomalie, co pozwala na szybsze reagowanie na problemy i lepsze zarządzanie zasobami sieciowymi.

System, zgodny ze standardem Open Digital Architecture TM Forum, umożliwia elastyczną integrację rozwiązań od różnych dostawców. MIRA wspiera także realizację celów środowiskowych, pozwalając na tymczasowe wyłączanie nieużywanych elementów infrastruktury. Przekłada się to na znaczne oszczędności energii, co ma kluczowe znaczenie, biorąc pod uwagę, że sieci telekomunikacyjne zużywają około 3% krajowej energii elektrycznej.

AI w produktach Comarch wspiera również tworzenie spersonalizowanych strategii produktowych, dostosowując oferty do indywidualnych potrzeb klientów i możliwości infrastruktury. Automatyczne analizy pomagają operatorom szybciej identyfikować nowe źródła przychodu oraz optymalizować portfolio usług. Co więcej, sztuczna inteligencja odgrywa kluczową rolę w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Systemy Comarch wspierane przez AI umożliwiają inteligentne zarządzanie zużyciem energii, optymalizując działanie sieci i zmniejszając jej wpływ na środowisko. Nasza kampania pokazuje, że AI to nie tylko technologia przyszłości, ale realne narzędzie, które już dziś pomaga operatorom telekomunikacyjnym zwiększać efektywność, podnosić jakość usług i realizować ambitne cele biznesowe oraz środowiskowe.

## MAIA AI Assistant

Current user id: 835882515

Choose assistant for module  
Contact Center XAgent

Hi I am a Contact Center Agent Assistant. If you have any questions, please feel free to ask.

What is a Loyalty Program?

A Loyalty Program is a marketing strategy used by businesses to reward their customers for their continued support and engagement with the brand. It typically involves offering incentives, such as points, discounts, or exclusive benefits, to customers who make purchases or interact with the business in specific ways. The goal of a Loyalty Program is to encourage repeat business, increase customer retention, and foster a positive relationship between the business and its customers. +1 -1

Your message \*

Send

## Usługi

### Loyalty

W 2024 roku zaprezentowaliśmy MAIA (My Artificial Intelligence Assistant) – inteligentnego chatbota AI, który wspiera firmy w budowaniu i utrzymywaniu lojalności klientów. Dzięki zaawansowanemu przetwarzaniu języka naturalnego oraz integracji z systemami lojalnościowymi MAIA pomaga markom w personalizowanej komunikacji, szybkim rozwiązywaniu problemów oraz zwiększaniu zaangażowania użytkowników. To przełomowe rozwiązanie, które wykorzystuje sztuczną inteligencję do automatyzacji interakcji, oferując jednocześnie spersonalizowane doświadczenie klienta w czasie rzeczywistym.

W 2024 roku sztuczna inteligencja otworzyła nowe możliwości hiperpersonalizacji w zarządzaniu relacjami z klientami. Dzięki zastosowaniu modeli predykcyjnych i rekomendacyjnych możemy jeszcze lepiej analizować dane i przewidywać potrzeby użytkowników, co pozwala na tworzenie spersonalizowanych ofert i komunikatów w czasie rzeczywistym. Takie podejście umożliwia modelowanie zachowań klientów, co skutkuje skuteczniejszym zaangażowaniem ich w programy lojalnościowe i zwiększeniem wartości biznesowej każdej interakcji.

### e-Invoicing

W minionym roku znacząco rozszerzyliśmy funkcjonalności swoich rozwiązań do e-fakturowania, wdrażając nowoczesne mechanizmy oparte na sztucznej inteligencji oraz zapewniając pełną zgodność z najnowszymi regulacjami prawnymi. Nowe algorytmy AI zintegrowane z systemem Comarch automatyzują proces mapowania danych, co

pozwala na szybsze, bardziej precyzyjne i efektywne przekształcanie faktur zgodnie z wymaganiami różnych rynków. Dzięki temu klienci mogą łatwiej adaptować swoje operacje do dynamicznie zmieniających się przepisów oraz wymagań technicznych w różnych krajach.



Dodatkowo wprowadziliśmy kluczowe aktualizacje swoich systemów e-fakturowania w celu dostosowania ich do nowych regulacji, takich jak CEN (European Standard for e-Invoicing) oraz KSeF (Krajowy System e-Faktur w Polsce).

Wdrożone funkcjonalności umożliwiają m.in. automatyczne walidowanie faktur, obsługę grup VAT oraz zgodność z wymaganiami specyficznymi dla poszczególnych krajów, np. Rumunii, Malezji czy Francji.

## **ICT**

PowerVM – alternatywa dla VMware w obliczu zmian rynkowych

W odpowiedzi na przejęcie VMware przez Broadcom i zmiany w modelu licencjonowania udostępniliśmy środowisko PowerVM, oparte na technologii IBM Power10.

To rozwiązanie zapewnia firmom stabilność, przewidywalne koszty i wysoką wydajność w zakresie wirtualizacji. PowerVM to doskonała alternatywa dla organizacji poszukujących większej elastyczności oraz długoterminowego bezpieczeństwa swoich środowisk IT.

## **AI wspierające operacje IT**

W 2024 roku wdrożyliśmy również sztuczną inteligencję do wsparcia pracy zespołów Global Operations Center (GOC) oraz Service Desk (SD). AI pomaga w automatyzacji procesów monitorowania i reagowania na incydenty, co

znacząco skraca czas rozwiązywania problemów i zwiększa efektywność operacyjną. Dzięki temu systemy IT klientów są lepiej zabezpieczone, a ich zarządzanie staje się bardziej proaktywne i wydajne.



# 7. Zrównoważony biznes



# Oświadczenie Zarządu Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Comarch SA w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Niezależnie od wymogów formalnych i zmian właścicielskich, Grupa Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania niefinansowego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i z zaleceń ładu korporacyjnego oraz z zapisów ustawy o rachunkowości.

Rok 2024 był dla Grupy okresem intensywnych przygotowań do pełnej zgodności z nowymi regulacjami, wynikającymi z wejścia w życie dyrektywy CSRD oraz Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Grupa Comarch wdrożyła m.in. podejście oparte na podwójnej istotności oraz rozwinęła procesy zarządzania danymi ESG w całym łańcuchu wartości.

W 2024 roku Grupa Comarch potwierdziła swoje zaangażowanie w działania na rzecz klimatu, podpisując list intencyjny z Science Based Targets initiative (SBTi). Zobowiązaliśmy się tym samym do walidacji celów klimatycznych zgodnie z aktualnym stanem wiedzy naukowej i celami Porozumienia Paryskiego. Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa, kluczowymi dla Grupy Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne, związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Comarch SA przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie o nich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości jego długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej.

Kierując się zasadami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, Comarch przystąpił do United Nations Global Compact – największej globalnej inicjatywy ONZ działającej na rzecz zrównoważonego biznesu, zrzeszającej ponad 24 tys. firm i organizacji zaangażowanych we wdrożenie Dziesięciu Zasad UNGC z obszaru środowiska, praw człowieka oraz ładu korporacyjnego.

W minionym roku Grupa kontynuowała działania w kluczowych obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem i raportowaniem niefinansowym, takich jak:

- podnoszenie jakości zarządzania,
- promocja postaw prospołecznych i zdrowego stylu życia,
- wzmacnianie świadomości różnorodności wśród kadry zarządzającej i pracowników,
- doskonalenie procedur organizacyjnych i zarządczych,
- działania na rzecz ochrony środowiska, rozwój OZE i edukacja ekologiczna,
- aktywne wspieranie kultury, sportu, inicjatyw lokalnych oraz akcji charytatywnych.

W 2024 roku wiodącym akcjonariuszem Comarch został fundusz private equity CVC Capital Partners. Dzięki dołączeniu do portfela CVC, Grupa Comarch zyskała możliwość skorzystania z doświadczenia CVC i innych spółek portfelowych w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Miniony rok obfitował w wiele wyzwań zewnętrznych, takich jak utrzymujące się napięcia geopolityczne na świecie, duża zmienność kursów walutowych i cen energii, wysokie koszty pracy czy zmiany technologiczne w branży IT. Mimo tych niesprzyjających okoliczności, Grupa Comarch w trakcie roku 2024 rozwijała swoją działalność oraz osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe, czym dowiodła, że jest bardzo dobrze przygotowana do działania w warunkach kryzysowych niezależnie od ich przyczyn. Grupa Comarch, dzięki bardzo dobrej sytuacji finansowej, znacznej dywersyfikacji produktowej, branżowej i geograficznej działalności, zdolności do sprawnego adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia oraz dzięki dużemu zaangażowaniu swoich pracowników jest w stanie realizować swoją misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej, ku satysfakcji klientów, pracowników, akcjonariuszy i całego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zarząd Comarch SA podkreśla, że niniejsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Comarch. Sprawozdanie zostało dobrowolnie przygotowane w oparciu o przyjęte przez Unię Europejską Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), wprowadzone Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772. Pomimo braku formalnego obowiązku, Grupa Comarch zdecydowała się na zastosowanie tych standardów w celu zapewnienia pełnej przejrzystości, porównywalności danych oraz przygotowania do przyszłych obowiązków regulacyjnych. Dokonano również ujawnienia danych dotyczących kluczowych wskaźników efektywności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (Taksonomia UE).

Niniejszy raport obejmuje dane za rok 2024 i wybrane dane porównawcze za rok 2023. Nie dokonano istotnych korekt danych porównawczych, prezentowanych w poprzednich raportach. Niniejszy raport podlega certyfikacji jak również zewnętrznej weryfikacji przez profesjonalnych audytorów.

Zarząd Comarch SA

# Zintegrowany System Zarządzania

Jako Grupa Comarch kładziemy szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch SA uzyskał:

- certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015-10 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2015-09 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-EN ISO 45001:2024 - 02 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, ISO/IEC 27001:2023-08 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- certyfikat PN-EN ISO 22301 Systemy Zarządzania Ciągłością Działania
- certyfikat Systemu Zarządzania Energią zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 50001:2018-09 Systemy Zarządzania Energią,
- certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania zawarte w art. 11 ust. 2, Ustawy z dnia 29.11.2000 r. o obrocie z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa (z późniejszymi zmianami),
- certyfikaty potwierdzające, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania norm: AQAP 2110:2016 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Systemu Zarządzania Energią, Wewnętrznego Systemu Kontroli oraz Systemów AQAP wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC).

Zintegrowany System Zarządzania jest certyfikowany w Comarch SA, natomiast jego postanowienia obowiązują we wszystkich spółkach Grupy Comarch.

Spółka Comarch Healthcare SA BU HIS, dotychczas certyfikowana na zgodność z normą ISO 9001:2015 Systemy Zarządzania Jakością, w 2021 roku została wcielona do struktury Comarch SA oraz objęta certyfikatem ZSZ.

**Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania** jest naczelnym dokumentem ZSZ. Polityka ta zawiera ogół zamierzeń i celów organizacji dotyczących jakości, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, zarządzania energią ciągłością działania oraz bezpieczeństwa informacji, które wyrażone są w sposób formalny przez najwyższe kierownictwo.

Szczegółowe informacje dotyczące Polityki ZSZ Comarch SA oraz wdrożonych standardów znajdują się również pod adresem: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/polityka-jakosci/>

Szeroko pojęty rozwój technologiczny i gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych oraz towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Grupę Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. W celu zapobiegania takim praktykom w ramach Grupy Comarch wdrożony został **Wewnętrzny System Kontroli**, którego naczelnym dokumentem jest **Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli**.

Główne założenia tej polityki są następujące:

- wykluczenie możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami Wewnętrznego Systemu Kontroli,
- zaniechanie obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- zapobieganie transakcjom z kontrahentami zaangażowanymi w rozprzestrzenianie broni masowego rażenia,
- egzekwowanie zasad Wewnętrznego Systemu Kontroli na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzór Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów Wewnętrznego Systemu Kontroli.

Każdy z systemów wchodzących w skład Zintegrowanego Systemu Zarządzania obejmuje swoim zakresem inną tematykę oraz cechuje się specyficznymi ryzykami. W ramach Zintegrowanego Systemu identyfikowane i monitorowane są ryzyka i szanse. System Zarządzania Jakością kładzie szczególny nacisk na ryzyka związane z ogólnym funkcjonowaniem organizacji i jej procesów, dokumentacją i relacjami z dostawcami. Zarządzanie środowiskowe i energetyczne uwzględniają ryzyka związane z oddziaływaniem na środowisko, natomiast zarządzanie BHP uwzględnia ryzyka związane z kwestiami pracowniczymi. Wewnętrzny System Kontroli reguluje zagadnienia międzynarodowego obrotu towarami i technologiami oraz zapewnia zgodność realizowanych procesów ze specyficznymi wymaganiami prawnymi. System AQAP, dotyczący realizacji projektów dla sił zbrojnych, zawiera restrykcyjne wymagania i jest zbudowany na zarządzaniu ryzykiem w ramach realizowanych projektów. Szansą dla organizacji jest rozpoczęcie współpracy z nowymi klientami, nawiązanie nowych relacji biznesowych. System Zarządzania Ciągłością Działania ustala procedury szybkiego reagowania w sytuacji kryzysowej, jego celem jest utrzymanie ciągłości realizacji krytycznych procesów biznesowych.

W ramach Grupy Comarch stworzyliśmy szereg mechanizmów, których skuteczne funkcjonowanie pozwala stwierdzić, że działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi oraz przepisami – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Do mechanizmów tych zaliczamy między innymi:

- |                                                                                                           |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ ustanowienie procedur wewnętrznych definiujących procesy i określających odpowiedzialności,             | poszczególnym zagadnieniom wewnętrznym systemów informatycznych,               |
| ▪ stały nadzór nad wymaganiami prawnymi,                                                                  | ▪ monitorowanie oraz reagowanie na sytuację na świecie, w tym możliwe sankcje. |
| ▪ bieżącą weryfikację realizacji procesów w ramach audytów wewnętrznych oraz wykorzystywanie dedykowanych |                                                                                |

## **System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji oraz Polityka Bezpieczeństwa**

Informacja i systemy przetwarzania informacji stanowią niezwykle ważną wartość naszej firmy, dlatego jako Grupa Comarch kładziemy duży nacisk na ochronę danych i aktywów własnych oraz klientów. Wdrożony w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Comarch SA został kompleksowy system ochrony informacji oparty na normach PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 i PN-EN ISO/IEC 27002:2017-06. System jest certyfikowany na zgodność z normą PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Pokrywa on wszystkie procesy wewnętrzne wspierające działanie firmy oraz procesy biznesowe, a także obejmuje całość aktywów firmy. Jego pierwsza certyfikacja miała miejsce w 2008 roku.

Regulacje Polityki bezpieczeństwa Grupy Comarch obejmują kwestie organizacyjne, podnoszenia świadomości pracowników, ochrony fizycznej aktywów, zabezpieczeń technicznych IT, ciągłości działania i reakcji na incydenty naruszenia bezpieczeństwa informacji. Zdefiniowaliśmy polityki i procedury wewnętrzne regulujące sposób zapewnienia poufności, integralności i dostępności danych Grupy Comarch oraz naszych klientów.

Wdrożyliśmy szereg środków organizacyjnych i technicznych zapewniających kompleksową i wielopoziomą ochronę danych oraz aktywów mających przeciwdziałać, a w razie wystąpienia minimalizować skutki incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji. System zapewnia ciągły proces monitorowania i reakcji na ryzyka w tym zakresie.

W ramach firmy działają dedykowane jednostki biznesowe zajmujące się ochroną informacji, definiujące i wdrażające standardy oraz monitorujące stan bezpieczeństwa aktywów Grupy Comarch. Opracowaliśmy ponadto plany działania mające na celu zachowanie ciągłości biznesowej w kluczowych dla firmy obszarach.

## **Zrównoważony Rozwój Dostawców**

Jako organizacja o charakterze globalnym specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, mamy jako Grupa Comarch znaczący wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ponadto, jako firma, zdajemy sobie sprawę, że sukces podejmowanych przedsięwzięć nie zależy jedynie od nas, ale w dużej mierze również od naszych partnerów biznesowych. Kluczowe znaczenie ma kwestia odpowiedniego doboru kontrahentów, którzy w jak największym stopniu spełniają określone kryteria. Dzięki temu mamy pewność, że współpraca z nimi w żaden sposób nie zaburzy stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw.

W ramach Grupy Comarch funkcjonuje Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która określa najważniejsze zasady jakimi firma kieruje się, realizując współpracę z partnerami biznesowymi. Ponadto dokument ten stanowi zobowiązanie do prowadzenia zrównoważonej polityki zamówień i określa oczekiwania dla dostawców kluczowych.

Zobowiązania te realizujemy głównie poprzez:

- wspieranie i zachęcanie naszych klientów i dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- zapewnienie wysokiej jakości produktów i usług dla klientów na rynku międzynarodowym, jednocześnie zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo zasobów informacyjnych, aspekty środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwo i higienę pracy pracowników,
- budowanie dobrego partnerstwa z dostawcami, opartego na wzajemnej współpracy, zaufaniu i uczciwości,
- prowadzenie działań związanych z zamówieniami zgodnie z przepisami prawa i regulacjami prawnymi – krajowymi i międzynarodowymi,
- wybór dostawców z przekonaniem, że tylko odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw mogą zapewnić najwyższą jakość końcowego wyrobu lub usługi, jednocześnie dbając o środowisko naturalne, dobre standardy pracy, etykę biznesu i społeczności lokalne.

## Poszanowanie Własności Intelektualnej Osób Trzecich

Jako podmiot tworzący oprogramowanie, w Grupie Comarch doskonale rozumiemy potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dążymy do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów. Przestrzegamy regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego, wspieramy system ochrony własności intelektualnej oraz dokładamy wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

W ramach Grupy Comarch wdrożono **Politykę Poszanowania Własności Intelektualnej Osób Trzecich**. Podstawowe cele polityki to:

- dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich,
- zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich,
- wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Grupę Comarch licencjami,
- korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych licencji,
- ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Grupy Comarch,
- ochrona interesów Grupy Comarch, w szczególności finansowych i prawnych,
- troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług,
- zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę,
- zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Zmierzamy do osiągnięcia powyższych celów poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Grupy Comarch: narzędziowego i biurowego, komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Grupy Comarch, a także komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Grupy Comarch stają się własnością klienta (produktu dedykowane).



# Systemy Zarządzania wdrożone w spółkach Grupy Comarch

## **System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA**

Oprócz podstawowej działalności związanej z wytwarzaniem oprogramowania i systemów informatycznych oraz świadczeniem usług w tym zakresie, wybrane spółki Grupy Comarch prowadzą również działalność w zakresie projektowania i rozwoju, produkcji i wprowadzania na rynek wyrobów medycznych oraz posiadają certyfikowany System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych na zgodność z normą EN ISO 13485:2016.

Zakres certyfikatu dla Comarch Healthcare SA obejmuje projektowanie i rozwój, produkcję, dystrybucję i serwisowanie systemów monitorowania parametrów życiowych, jak również serwis powdrożeniowy, natomiast dla Comarch SA projektowanie i rozwój, produkcję własną i kontraktową, dystrybucję, wdrażanie i serwisowanie oprogramowania oraz wyrobów i akcesoriów, a także systemów do monitorowania funkcji życiowych, jak również realizację usług powdrożeniowych w tym zakresie.

Certyfikaty Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych wydane zostały przez TÜV Rheinland LGA Products GmbH dla obu spółek.

Comarch Healthcare SA pełnił rolę producenta wyrobów medycznych do czasu wygaśnięcia jego certyfikatów w lutym 2023 roku. Od 2022 r. głównym producentem wyrobów medycznych, certyfikowanym również na zgodność z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu i Rady (EU) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych (MDR), jest Comarch SA.

Comarch SA projektuje i wytwarza wyroby medyczne z myślą o podnoszeniu jakości życia i poczucia bezpieczeństwa oraz w trosce o zdrowie klientów. Mając na względzie problemy w dostępie do personelu medycznego, wdrażane są rozwiązania z zakresu telemedycyny i telemonitoringu, które pozwalają skracać dystans pomiędzy pacjentem a personelem medycznym. Rozwiązania pozwalają na zdalną opiekę i monitorowanie stanu zdrowia wielu pacjentów w jednym czasie. Oferowane produkty są odpowiedzią na potrzeby rynku w zakresie profilaktyki i leczenia, ponadto są przygotowywane na bazie najnowszych technologii, w wyniku współpracy wykwalifikowanych pracowników z naukowym środowiskiem medycznym. Spółki Grupy Comarch gwarantują tym samym właściwą jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów, profesjonalną i etyczną obsługę, a także pomoc i porady dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

W spółkach Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA zostały wdrożone Polityki Jakości. Środkiem realizacji jej celów jest wdrożony i ciągle doskonalony system zarządzania jakością ISO 13485 skorelowany z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi.

## **System Zarządzania Jakością w Centrum Medycznym iMed24 (Comarch Healthcare SA)**

Centrum Medyczne iMed24, założone w 2012 roku, kieruje się zasadami profesjonalizmu, innowacyjności oraz współpracy opartej na zaufaniu i zrozumieniu. Wieloletnie doświadczenie pozwoliło wypracować najwyższe standardy usług, czego odzwierciedleniem jest duży wolumen klientów i placówek podwykonawczych.

Centrum Medyczne iMed24 działa w ramach obowiązujących wymagań prawnych oraz posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2015. Zakres certyfikatu obejmuje udzielanie świadczeń zdrowotnych w ramach prowadzonych poradni i pracowni, w tym świadczenie usług zdalnych. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TUV Rheinland Polska Sp. z o.o.



Świadczenie usług medycznych niesie ze sobą specyficzne ryzyka. Ryzyka w ramach systemu są identyfikowane na poziomie ogólnofirmowym. W ramach systemu zidentyfikowaliśmy m.in.:

- ryzyko związane z zaistnieniem błędu medycznego,
- ryzyko związane z ekspozycją personelu medycznego na czynniki szkodliwe,
- ryzyko związane z awarią sprzętów medycznych, systemów lub zasilania,
- ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do danych medycznych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi oraz procedurami obowiązującymi w CM iMed24.

Zarządzanie ryzykiem w jednostce świadczącej usługi medyczne jest szczególnie ważne. Jednostka posiada odpowiednie wewnętrzne mechanizmy, które mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Szczególna uwaga poświęcana jest bezpieczeństwu danych osobowych i danych medycznych.

## **System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch SAS**

Comarch SAS jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek francuski. Obszarem działalności spółki jest oferowanie infrastruktury IT i oprogramowania, zwłaszcza w sektorze zdrowia.

Spółka Comarch SAS z Data Center w Lezennes we Francji posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch SAS obejmuje infrastrukturę i usługi hostowane w lokalizacji Data Center w Lezennes we Francji, zarządzane przez zespół francuski Comarch SAS. Proces certyfikacji prowadzony jest przez Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch.

Comarch SAS uzyskał także certyfikat HDS, który pozwala przechowywać i przetwarzać dane osobowe dotyczące stanu zdrowia oraz potwierdza, że działa w tej dziedzinie zgodnie z najwyższymi standardami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony danych. Uzyskany certyfikat sprawia, że Comarch SAS będzie mógł oferować swoim klientom i partnerom wysoce bezpieczny hosting danych wraz z możliwością kontroli. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification France.

Zarządzanie ryzykiem w ramach systemu jest prowadzone w sposób ciągły z wykorzystaniem odpowiedniej metodyki. W ramach zarządzania ryzykiem, w zakresie wdrożonych systemów, wprowadzono odpowiednie mechanizmy audytu wewnętrznego i weryfikacji.

## **System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch Aktiengesellschaft (Comarch AG)**

Comarch AG jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek niemiecki.

Spółka Comarch Aktiengesellschaft (Comarch AG) z Data Center w Dreźnie w Niemczech posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch AG obejmuje usługi informatyczne w tym obsługa data center, usługi IT oraz rozwój oprogramowania. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TÜV Rheinland Cert GmbH.

## **Polityka klimatyczna**

Dbłość o kwestie związane z klimatem jest jednym z priorytetów Zarządu Spółki. Planując nowe inwestycje oraz prowadząc bieżącą działalność, Zarząd Comarch SA uwzględnia kwestie klimatyczne, co znalazło odzwierciedlenie zarówno w inwestycjach biurowych (budynki nisko lub zero-emisyjne, budowa instalacji fotowoltaicznych, stosowanie energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych), jak też w ustalonych wewnętrznych zasadach związanych z organizacją miejsc pracy i budowaniem świadomości klimatycznej wśród pracowników (wprowadzenie ogólnofirmowych rozwiązań dotyczących segregacji odpadów, propagowanie oraz wspieranie inicjatyw i działań proekologicznych).

Z uwagi na fakt, że zarządzanie ryzykiem i kwestiami związanymi z klimatem jest jednym z istotnych obowiązków Zarządu Comarch SA, zidentyfikowane w kontekście polityki klimatycznej ryzyka są na bieżąco monitorowane przez Zarząd, który podejmuje wszelkie niezbędne działania mające na celu minimalizację wystąpienia zdarzeń, które mogłyby negatywnie oddziaływać na klimat i środowisko naturalne. Począwszy od 2020 roku działania związane z zarządzaniem ryzykiem przyjęły charakter systemowy, przejawiający się w corocznej weryfikacji oraz analizie działalności Spółki w tym zakresie.

Niezależnie od systemowych działań analityczno-weryfikacyjnych Zarząd Comarch SA jest odpowiednio przygotowany do podjęcia wszelkich niezbędnych działań zapobiegawczych, minimalizujących negatywny wpływ potencjalnych ryzyk oraz zaistniałych zdarzeń na politykę klimatyczną Comarch.



### ***Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju***

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

# Kodeks Etyczny

---

## Standardy etyczne

Jako liderzy rynku IT Europy Centralnej, jesteśmy w Grupie Comarch zobowiązani do promowania etyki oraz pragniemy dołączyć do czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach Comarch. Nasz Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd Comarch SA a jego założenia obowiązują w całej Grupie Kapitałowej Comarch.

Kodeks odzwierciedla nasze wartości. Stanowi dla nas wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych. Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany wśród pracowników Comarch.

## Nasza misja

Jesteśmy odpowiedzialni za sukces naszych klientów. Jako globalny dostawca biznesowych rozwiązań IT obsługujemy kompleksowo relacje z klientami i optymalizujemy działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem naszej firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych.

Od początku swojej działalności kładziemy nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze osiągnęliśmy bardzo mocną pozycję.

Naszym celem jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na całym świecie pracuje kilka tysięcy doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas tysiące kompleksowych projektów zakończonych sukcesem w ponad 100 krajach na 6 kontynentach. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkaset tysięcy firm w kraju i za granicą.

## Nasze wartości

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami hołdujemy uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej

pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników oraz partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

## Jak dbamy o najwyższe standardy pracy?

Szanujemy i przestrzegamy międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektujemy i realizujemy przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dbamy, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami. Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, podejmujemy dialog z wybraną radą przedstawicieli pracowników.

Przestrzegamy zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, niepełnosprawność, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantujemy wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Promujemy pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń, czerpiemy siłę oraz doceniając wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokładamy wszelkich starań, by zapewnić

im godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Szanujemy własność intelektualną osób trzecich respektując przepisy prawa, jak również uwzględniając

międzynarodowe standardy w tym zakresie. Przestrzegamy zakazu pracy dzieci poniżej 16. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznajemy za wolne od tego typu praktyk.

## Uczciwa konkurencja

Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji, zapobiegamy przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji. Wdrożyliśmy Politykę Antykorupcyjną, ustanawiającą zasady i standardy postępowania w celu zapobiegania oraz reagowania na działania mogące nosić znamiona korupcji. Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach

prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiąganiu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

## Partnerstwo w biznesie

### Relacje z klientem

Naszymi najważniejszymi zasadami są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest w efekcie wykorzystania wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą.

### Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki

zdrowotnej) stosujemy przepisy ustawy z 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych. Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, a także środki ochrony prawnej.

### Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

By zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyliśmy Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

## Świadomość ekologiczna

Przestrzegamy przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Świadomie ograniczamy wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów

powstających w wyniku bieżącej działalności. Promujemy także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

## Biznes społecznie odpowiedzialny

Szeroko angażujemy się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT. W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Comarch jest

MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach, z których najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie.

Zapewniamy swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do Centrum Rekreacji wybudowanego na terenie kampusu Comarch w Krakowie, zachęcając do aktywnego trybu życia.

Drugą intensywnie propagowaną przez nas ideą jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa w Comarch trzymiesięczne staże letnie, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Ponadto wspieramy polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim filarem naszej działalności społecznej jest sponsoring wydarzeń kulturalnych – festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

Comarch nie przeprowadza stacjonarnych audytów etycznych u dostawców, jednakże w ramach Polityki Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców wspiera i zachęca dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki i przestrzegali standardów etycznych wdrożonych w Grupie Comarch. W badaniu dostawców przeprowadzonym w 2023 roku na pytanie w ankiecie: Czy Państwa firma posiada wdrożony Kodeks Etyczny? „TAK” odpowiedziało 48% respondentów, które odesłały uzupełnione kwestionariusze. Dostawcy, którzy udzielili odpowiedzi twierdzącej na to pytanie w 2022 roku, stanowili 66% respondentów.

## W jaki sposób wdrażamy i egzekwujemy postanowienia Kodeksu?

Przestrzeganie zasad określonych w Kodeksie Etycznym jest obowiązkiem każdego z nas. Wszystkie niejasności oraz problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje Dział Compliance i Audytu Wewnętrznego. Zachęcamy naszych pracowników do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Działu Compliance i Audytu Wewnętrznego należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- aktualizacja treści kodeksu,
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

Nasi pracownicy mają prawo oczekiwać od Działu Compliance i Audytu Wewnętrznego pomocy i wsparcia w zakresie zgłaszanych drogą e-mailową zapytań na adres: [compliance@comarch.pl](mailto:compliance@comarch.pl).

W ramach Kodeksu Etycznego Grupy Comarch identyfikujemy następujące ryzyka krytyczne:

- naruszenia zasad etyki, odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska,
- wystąpienia dyskryminacji we wszystkich jej przejawach,
- związane z nieprzestrzeganiem zasad dotyczących uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji,

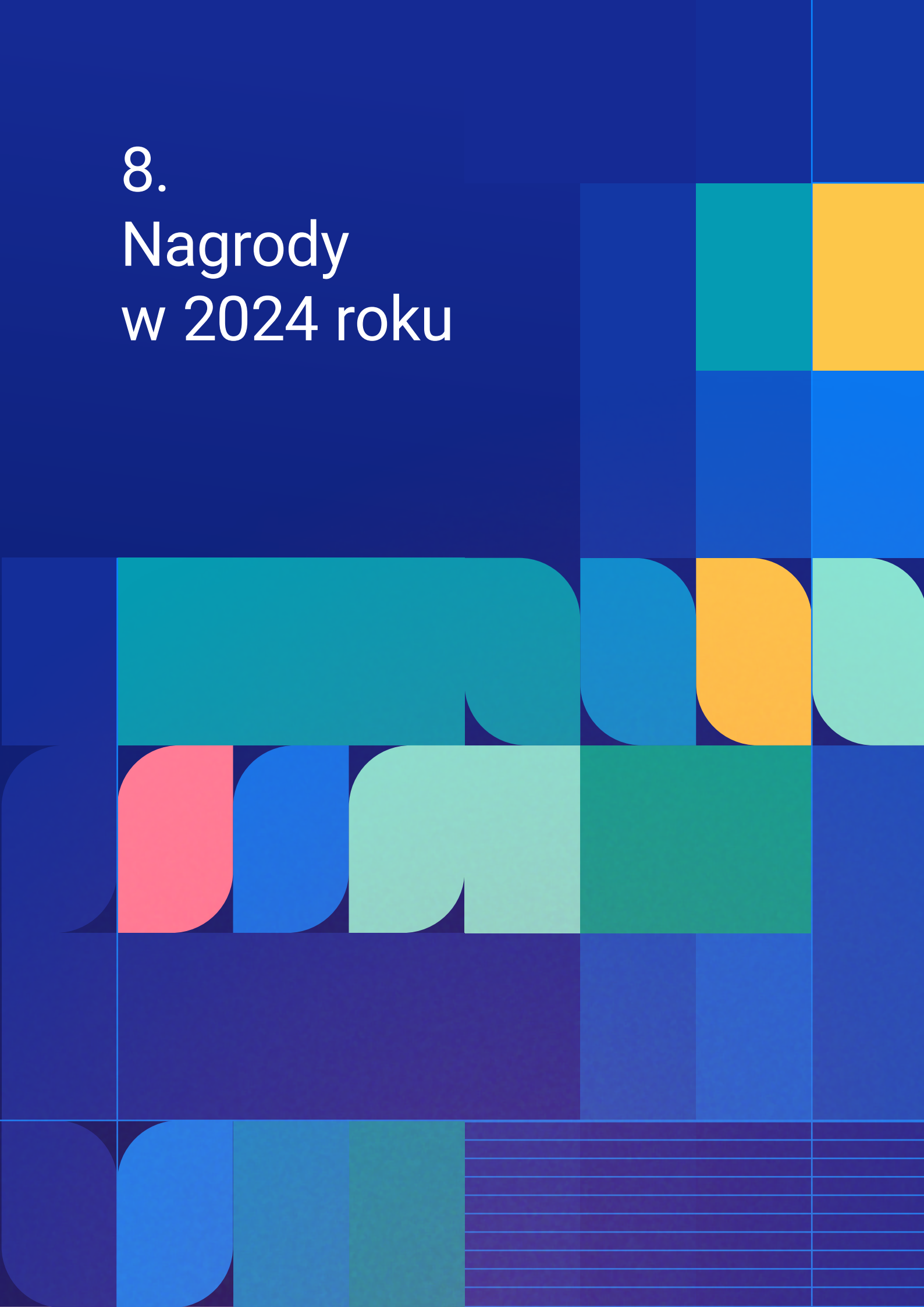
- związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi, międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka i standardów pracy, procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym etyki.

Udostępniamy dodatkowy kanał zgłaszania naruszeń w postaci aplikacji, umożliwiający dokonywanie anonimowych zgłoszeń wraz z możliwością anonimowej dwustronnej komunikacji z osobą zgłaszającą naruszenie. Równolegle wdrożyliśmy stosowne procedury regulujące zasady dokonywania zgłoszeń, przeprowadzania postępowań wyjaśniających oraz ochrony osób dokonujących zgłoszenia naruszenia.

Weryfikacja zgodności w zakresie etyki w Grupie Comarch ma charakter ciągły. Nasi pracownicy są regularnie szkoleni oraz mogą korzystać z różnych ścieżek zgłaszania nieprawidłowości związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etycznego. Inne strony zainteresowane, na przykład klienci, często korzystają z możliwości weryfikacji kwestii etycznych w formie spotkań, audytów drugiej strony oraz poprzez zbieranie informacji za pomocą ankiet. Przestrzeganie zasad przyjętych w organizacji, w tym Kodeksu Etycznego, jest również jednym z elementów oceny okresowej pracowników.



# 8. Nagrody w 2024 roku



# Nagrody w rankingach i konkursach

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aplikacja Opole+</b>                                                                       | Stworzona przez Konsorcjum Comarch i Solid Solutions, zdobyła uznanie w Konkursie Smart City Awards w kategorii Smart City Solution. Doceniono integrację kluczowych usług miejskich w jednej, mobilnej platformie. Opole+ umożliwia mieszkańcom m.in. dokonywanie elektronicznych płatności, rezerwację usług oraz dostęp do lokalnych informacji, co znacząco ułatwia korzystanie z oferty przygotowanej przez miasto. |
| <b>Raport „Poland Enterprise Application Software Market Analysis and 2023 Vendor Shares”</b> | 2. miejsce wśród dostawców systemów ERP i 1. miejsce wśród polskich producentów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>COMPUTER WORLD TOP200</b>                                                                  | 1. miejsce w obszarze największych dostawców systemów Enterprise Resource Planning IDC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BEST 100</b>                                                                               | 1. miejsce rankingu „ITwiz BEST 100” w kategorii największej sprzedaży systemów ERP.<br>2. miejsce w kategorii największej sprzedaży do sektora MŚP                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Patrimonia</b>                                                                             | Nagroda „Digital Innovation” w kategorii „Advisory/Analysis” podczas Patrimonia, największego wydarzenia branży wealth management we Francji.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>The WealthBriefing MENA Awards</b>                                                         | Nagrody w kategoriach „Best Risk Profiling Solution” i „Best Client Onboarding Solution” podczas wydarzenia The WealthBriefing MENA Awards 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>FINNOVEX Qatar Summit</b>                                                                  | Nagroda w kategorii „Excellence in Wealth Management Solutions” podczas 25. edycji FINNOVEX Qatar Summit 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>WOA Digital</b>                                                                            | Nagroda w kategorii „The Best Factoring Software Europe 2024” podczas wydarzenia WOA Digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Banking Tech Awards</b>                                                                    | Nagroda w kategorii „Best Digital Solution Provider – Banking Tech” podczas wydarzenia Banking Tech Awards 2024 organizowanego przez FinTech Futures.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>GITEX Global</b>                                                                           | Nagroda „MenaTech Editor’s Choice Award” podczas GITEX Global 2024, największej światowej wystawy technologicznej organizowanej w Dubaju.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>IBSi Digital Banking Awards</b>                                                            | Nagroda w kategorii „Regional Winner: Europe” dla Comarch wraz z Credit Agricole podczas wydarzenia IBSi Digital Banking Awards 2024 organizowanego przez IBSintelligence.                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Decavi Life-Insurance Awards</b>                                                           | Nagroda „Digital Trophy” dla klienta Comarch, Vivium, podczas wydarzenia Decavi Life-Insurance Awards.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Nominacja do DataNews CIO of the Year, ICT/Digital Project of the Year</b>                 | Nominacja do nagrody „ICT/Digital Project of the Year 2024” dla współpracy Comarch, P&V Group i Ensar NV podczas wydarzenia CIO of the Year organizowanego przez Data News w Belgii.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Decavi Life-Insurance Awards</b>                                                           | Nagroda „Digital Trophy” dla klienta Comarch, Vivium, podczas wydarzenia Decavi Life-Insurance Awards.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nominacja do DataNews CIO of the Year, ICT/Digital Project of the Year</b>        | Nominacja do nagrody „ICT/Digital Project of the Year 2024” dla współpracy Comarch, P&V Group i Ensar NV podczas wydarzenia CIO of the Year organizowanego przez Data News w Belgii.                                                                                                                     |
| <b>Raport IDC MarketScape 2024: European Compliant E-Invoicing Vendor Assessment</b> | Comarch został uznany za lidera w europejskim e-fakturowaniu. Eksperti IDC docenili kompleksowość i innowacyjność rozwiązań Comarch, podkreślając ich zdolność do obsługi międzynarodowych operacji e-fakturowania zgodnie z dynamicznie zmieniającymi się regulacjami.                                  |
| <b>2024 Pipeline Innovation Awards</b>                                               | Produkty Comarch zostały nagrodzone w sześciu różnych kategoriach, w tym w najbardziej prestiżowej – Editor’s Choice                                                                                                                                                                                     |
| <b>Złota Setka Małopolskiego 2024</b>                                                | Comarch został uhonorowany prestiżowym tytułem „Firmy Roku”.                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Broadband Nation Awards 2024</b>                                                  | Comarch został finalistą w konkursie. Jury wyróżniło innowacyjne rozwiązanie zwiększające efektywność szerokopasmową w kategorii Best Converged Solution—Cable & Connectivity.                                                                                                                           |
| <b>European Economic Award 2024</b>                                                  | Comarch został uhonorowany prestiżową nagrodą European Economic Award 2024.                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>FutureNet MENA 2024 Awards</b>                                                    | Comarch znalazł się wśród finalistów konkursu. Innowacyjne rozwiązania opracowane przez firmę zapewniły jej nominację w kategorii Network Sustainability. Druga nominacja, w kategorii Automation Solution, została przyznana za gruntowną przebudowę systemu OSS dużego operatora na Bliskim Wschodzie. |
| <b>Asian Telecom Awards 2024</b>                                                     | Zwycięstwo w dwóch kategoriach konkursu - AI Initiative of the Year - Japan oraz Technology Innovation of the Year - Japan                                                                                                                                                                               |
| <b>BEPOLUX</b>                                                                       | Comarch uznany za najlepszą polską firmę w Luksemburgu.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Telecom Review Excellence 2024</b>                                                | Zdobycie nagrody "Best Digital Transformation Provider - Middle East".                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>FinTech Futures Awards</b>                                                        | Wygrana w kategorii Best Digital Solution Provider - Banking Tech                                                                                                                                                                                                                                        |

# Wzmianki w raportach branżowych

---

## **Comarch wspomniany w raporcie IDC MarketScape: Worldwide Field Service Management Applications 2023–2024 Vendor Assessment**

Comarch został zaliczony do kategorii Major Players w raporcie IDC MarketScape 2023–2024 dotyczącym aplikacji do zarządzania usługami terenowymi na całym świecie. Ta obszerna publikacja, zawierająca szczegółową analizę i ocenę liderów branży, docenia kompetencje, a także wkład firmy Comarch w dynamicznie zmieniający się rynek telekomunikacji.

---

## **Gartner**

Produkt Comarch Loan Origination w „2024 Market Guide for Commercial Loan Origination Solutions” z września 2024.

Comarch Business Banking w „Market Guide for Digital Banking Multichannel Solutions” z września 2024.

Comarch Open Platform w „Market Guide for Commercial Banking Cash Management and Trade Finance Solutions” z listopada 2024.

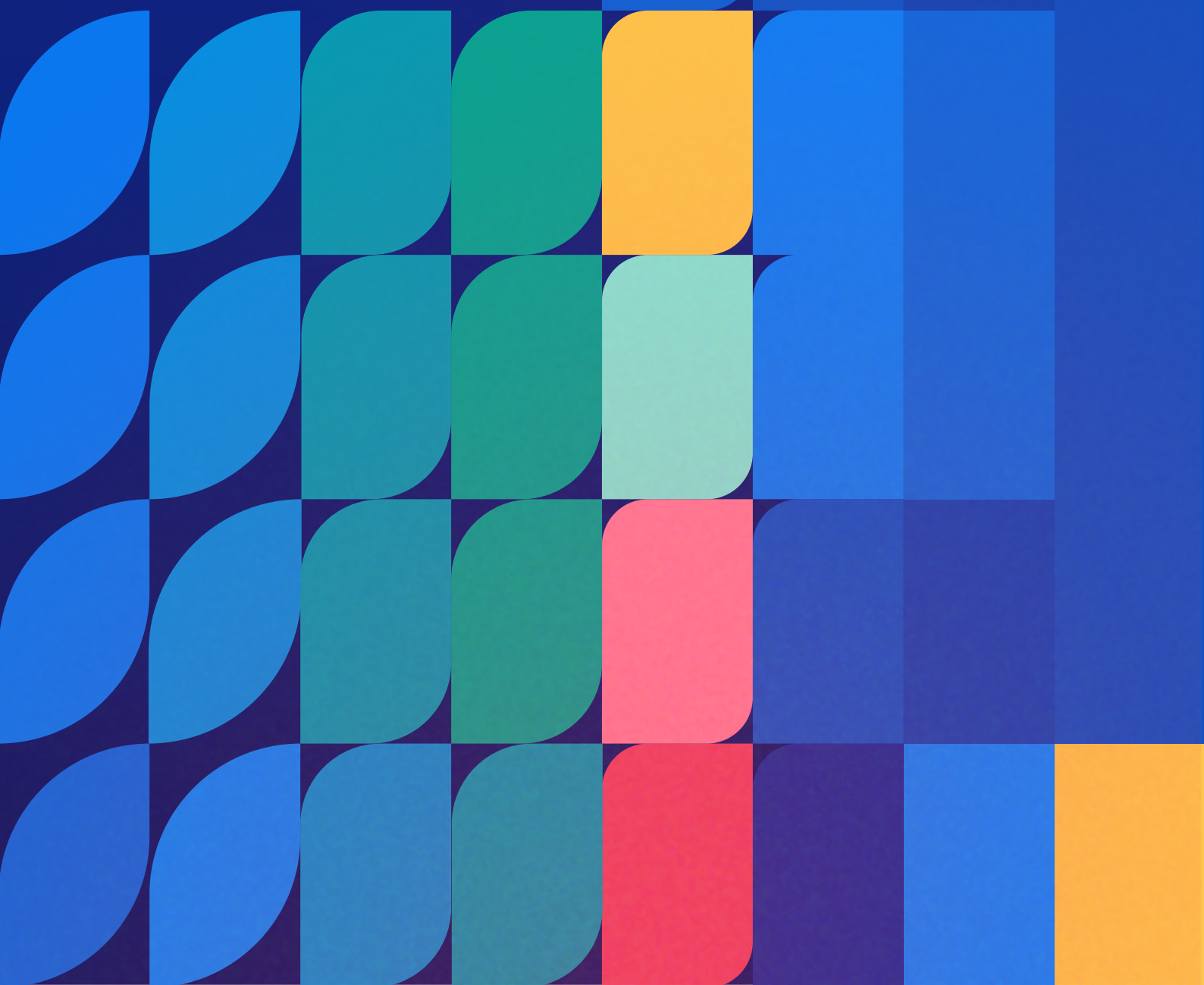
---

## **Forrester**

Comarch Wealth Management w „The Forrester Wave™: Digital Wealth Management Platforms, Q1 2024” z lutego 2024 oraz w „The Forrester Wave™: Customer Identity And Access Management Solutions, Q4 2024” z grudnia 2024.

Comarch Identity and Access Management w „The Customer Identity And Access Management Solutions Landscape, Q3 2024” z czerwca 2024.

# 9. Ludzie



# Pracujemy z najlepszymi

Kultura Comarch jest naszą unikatową wartością. Zależy nam, aby Comarch był miejscem, w którym każdy może się rozwijać, uczyć i dzielić swoją pasją. Dbamy także o dobrą atmosferę. Stawiamy na otwartą komunikację w kontaktach ze współpracownikami, a także przełożonymi, dlatego zwracamy się do siebie bezpośrednio po imieniu.

W firmie panuje zróżnicowany dress code, w zależności od funkcji, którą pełni pracownik. Na co dzień ubieramy się zgodnie z własnym stylem, zachowując zasadę dobrego smaku i stosowności. Na spotkania z klientami czy w delegację jeździmy w strojach formalnych.

## Jakie wartości wyznajemy jako zespół?



uczciwość,



pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań,



jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy,



otwartą współpracę dla dobra wspólnego,



budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, szacunek, wyrozumiałość i pomoc bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

Szanujemy i przestrzegamy międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektujemy i realizujemy przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dbamy, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Jesteśmy również zorientowani na partnerstwo w biznesie. Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Najważniejszymi naszymi zasadami w tym zakresie są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby.

Nie zapominamy również o ochronie środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promujemy także ekologiczny styl życia pośród pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.



## Profesjonalizm i pasja

Nasz zespół to grupa wyjątkowych ludzi, którzy nie tylko są ekspertami w swoich dziedzinach, ale także wkładają serce w to, co robią. Każdy z naszych pracowników wyróżnia się profesjonalizmem, zaangażowaniem i pozytywnym podejściem, dzięki czemu współpraca z nimi to czysta przyjemność.

Ich wiedza, kreatywność i otwartość sprawiają, że nasza firma nieustannie się rozwija, a klienci mogą liczyć na

najwyższą jakość usług. To właśnie oni tworzą niepowtarzalną atmosferę, budując zaufanie i wspólny sukces.

Każdy z naszych pracowników jest zupełnie inny, ale to, co nas wszystkich łączy to pasje, które każdy z nas posiada. Wśród wielu kategorii znajdziemy pasjonatów m.in.: malarstwa, poezji, pszczelarstwa, żeglugi, archeologii, rugby, a nawet beatboxu.



*Comarch to przede wszystkim ludzie, z którymi lubię spędzać czas.  
Cenię sobie stabilność, a zarazem elastyczność, która pozwala zachować balans między pracą a życiem prywatnym.  
– Sonia Kulma, Konsultantka, trenerka systemów ERP.*

### Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika (z podziałem na płeć)

| Comarch SA |  | Średnia liczba godzin szkoleniowych |
|------------|--|-------------------------------------|
|            |  | [h]                                 |
| Kobiety    |  | 19,32                               |
| Mężczyźni  |  | 23,78                               |
| Razem      |  | 22,29                               |

| Grupa Comarch |  | Średnia liczba godzin szkoleniowych |
|---------------|--|-------------------------------------|
|               |  | [h]                                 |
| Kobiety       |  | 16,85                               |
| Mężczyźni     |  | 21,10                               |
| Razem         |  | 19,64                               |



Zespół Sprzedaży, Comarch ERP



## Inicjatywy propracownicze, charytatywne i konkursy

W Comarch staramy się zapraszać naszych pracowników do różnorodnych aktywności, zarówno w formie online, jak i na żywo. Wspieramy odpowiednie postawy i zachowania, między innymi te ekologiczne czy promujące zdrowy i aktywny tryb życia.



### Rowerem do pracy

W miesiącach wiosennych i letnich zachęcamy do przejeżdżania rowerem do pracy, rozbudowując infrastrukturę rowerową (np. stojaki, zamknięte rowernie, stacje naprawcze i szatnie z prysznicami) oraz zapewniając okolicznościowe akcje związane z rowerami (organizacja serwisów rowerowych dla pracowników, udział w akcji „Rowerem do pracy – czyli dom, rower, praca... i tak w kółko” organizowanej przez Urząd Miasta Krakowa, czy „Śniadanie rowerowe”, które odbyło się po raz kolejny w polskich oddziałach Comarch). Kampanie rowerowe organizowane w firmie są elementem polityki środowiskowej, która jest wpisana w strategię firmy i model zarządzania.

### „Złap balans”

Dobra energia pracowników jest podstawą dobrze funkcjonującej organizacji. Dlatego specjalnie w 2024 roku w Comarch kontynuowany był program well-beingowy – „Złap balans – ciało, emocje, zdrowy tryb życia”. W ramach projektu na naszych pracowników (z okazji m.in.

Międzynarodowego Dnia Kobiet oraz w listopadzie, miesiącu solidarności z mężczyznami walczącymi z rakiem prostaty) czekały spotkania z ekspertami od zdrowia psychicznego i diety, ćwiczenia z fizjoterapeutami, artykuły dotyczące zdrowej diety, ergonomii pracy, a także planowania czasu.

### Do jednej bramki

Staramy się zachęcać pracowników do aktywności fizycznej także w innych dyscyplinach, niż bieganie czy jazda na rowerze. W 2024 roku na entuzjastów piłki nożnej czekał Mundial Comarch, który był okazją do nie tylko rywalizacji, ale także, a nawet przede wszystkim, do dobrej zabawy. Od kilku lat impreza odbywa się na terenie Cracovia Training Center i co roku obfituje w widowiskowe akcje, parady bramkarskie i piękne gole. Podczas tegorocznej edycji wszystkie zespoły otrzymały z rąk Przewodniczącej Rady Nadzorczej, Elżbiety Filipiak pamiątkowe puchary, natomiast trzy najlepsze drużyny zostały dodatkowo uhonorowane medalami.

## Summer Likes Comarch

W okresie letnim przygotowaliśmy trzymiesięczny, wakacyjny konkurs fotograficzny, w którym na zwycięzców czekały nagrody finansowe oraz vouchery подарunkowe. Uczestnicy mieli do wyboru dwie kategorie: social media oraz fotografia cyfrowa.

## Klub górski

Po dłuższej przerwie, na szlaki powrócił także nasz Klub Górski. Pracownicy z wielu polskich oddziałów, startowali z Krakowa, by razem podziwiać górskie krajobrazy w wiosennej oraz jesiennej odsłonie. W tym roku udało im się odwiedzić dwukrotnie Tatry oraz Pieniny, a wybór tras dostosowany był do każdego – od początkujących po prawdziwych wytrwałców. Choć trasy były długie i dość wymagające, zachwyty nad krajobrazami wynagradzały każdy krok.

## Megapiknik

Słoneczna pogoda, dobre humory i nie tylko... We wrześniu nasi pracownicy ponownie spotkali się na Megapikniku.

W tegorocznym pikniku, który odbył się na terenie Cracovia Training Center w podkrakowskiej Rącznej, udział wzięli również koledzy i koleżanki z oddziałów takich jak: Bielsko-Biała, Częstochowa, Gliwice, Katowice, Kielce, Lublin, Łódź, Mielec, Nowy Sącz, Rzeszów, Tarnów czy Warszawa. Akademia Cracovia zadbała także, aby dzieci i młodzież mogły spędzić czas w ruchu. Najmłodsi mogli bowiem wziąć udział w mini treningu piłkarskim pod okiem trenerów.

## Comarch na fali

Czuli się jak ryby w wodzie! W czerwcu na basenie Comarch w Krakowie odbyły się pierwsze zawody pływackie. Uczestnicy zmierzyli się ze sobą w 3 kategoriach: styl dowolny 100 m, styl dowolny 50 m oraz sztafeta rodzinna. Wydarzenie sportowe poprowadził były trener i koordynator kadry narodowej, natomiast czas mierzono profesjonalnym sprzętem używanym na profesjonalnych zawodach. Dzięki temu nasi zawodnicy mogli poczuć się jak zawodowcy.







## Królewska rozgrywka

W listopadzie odbył się także I turniej szachowy w Comarch, który przyciągnął uwagę miłośników królewskiej gry z wielu lokalizacji, w tym z Krakowa, Katowic czy Warszawy. Na starcie stanęli zarówno utytułowani zawodnicy, jak i obiecujący gracze, co zapewniło różnorodność stylów i emocjonujące pojedynki. Turniej przebiegał w przyjaznej i sportowej atmosferze. Pracownicy z różnych działów i oddziałów mieli okazję poznać się lepiej i podzielić wspólną pasję. Nie zabrakło też kibiców, którzy dopingowali swoich najbliższych, a komentarze na żywo podkręcały emocje rywalizacji.

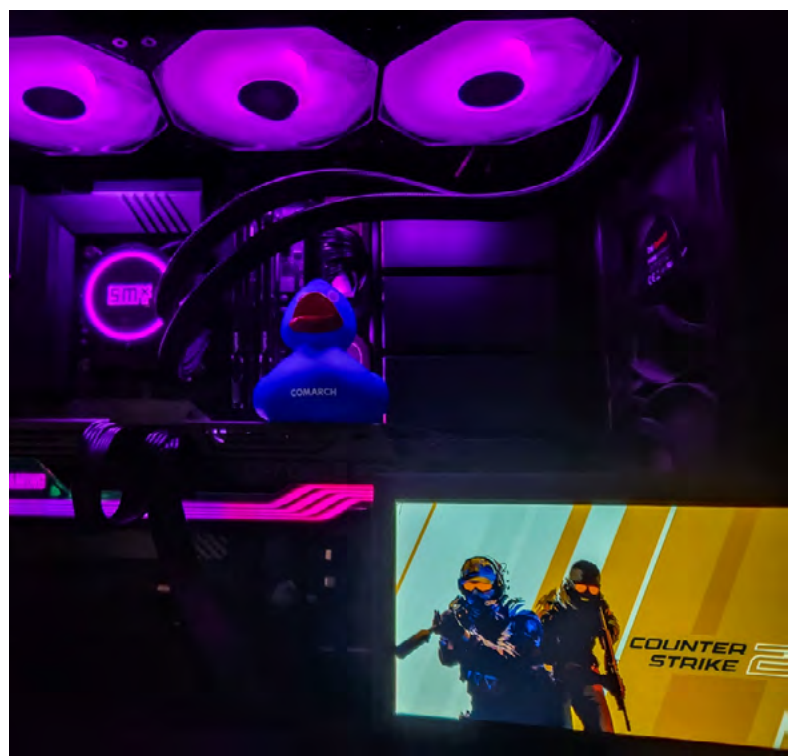
podzielone na cztery grupy. Mecze rozgrywały się na podstawie „każdy z każdym” w formule BO1. Następnie najlepsza drużyna z każdej grupy awansowała do fazy pucharowej, w której rozegrała półfinał, mecz o trzecie miejsce i finał w formule BO3.

## Wsiąść do Pociągu... i innych gier!

W świecie pełnym technologii i cyfrowych rozrywek spotkania z grami planszowymi to doskonała okazja do odłożenia telefonów i skupienia się na interakcjach twarzą w twarz. Nasze grudniowe spotkanie z planszówkami było tego świetnym przykładem – wieczorem pełnym emocji, śmiechu i zdrowej rywalizacji.

## E-sportowe zmagania

14 drużyn zmierzyło się podczas comarchowego turnieju Counter-Strike 2, przynosząc nam dzień pełen emocji w prawdziwie e-sportowej atmosferze. Turniej składał się z dwóch faz. W pierwszej fazie drużyny zostały losowo



## Popularyzacja nauki i edukacji

Grupa Comarch od początku swojej działalności aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim, Politechniką Łódzką, czy Politechniką Lubelską.

W minionym roku specjaliści z Comarch wzięli także udział w różnych spotkaniach ze studentami w Polsce i za granicą, czy dniach kariery. W poszczególnych oddziałach powstają również inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy spotkaniach branżowych oraz na spotkania z kołami naukowymi. Dodatkowo nasi specjaliści chętnie dzielą się wiedzą, tworząc wiele artykułów eksperckich oraz autorskie podcasty dla największych portali branżowych w Polsce.

## Wakacyjne staże

W ubiegłym roku odbyła się już 22. edycja wakacyjnego stażu IT Comarch. Program wakacyjnych staży adresowany jest do studentów najlepszych uczelni technicznych w Polsce. Zaangażowanie całej firmy w przyjęcie stażystów sprawia, że dopracowana formuła programu stażowego jest rozwijana i wzbogacana o nowe elementy. Dzięki temu program stażowy cieszy się bardzo dużym

zainteresowaniem i doskonałą opinią wśród studentów kierunków informatycznych oraz pokrewnych.

W procesie rekrutacji kandydaci zmierzali się najpierw z testami, a wiedza i kompetencje studentów, którzy uzyskali najlepsze wyniki w testach zostały dodatkowo zweryfikowane na rozmowach rekrutacyjnych przeprowadzonych przez przyszłych przełożonych.

Staż odbywał się w 10 miastach w Polsce, a studenci mieli do wyboru 5 profili: programistyczny, inżynier systemowy/ DevOps, Cyber Security, analiza biznesowa i aplikacje mobilne.

Przez 3 miesiące płatnego stażu studenci pracowali w kilkuosobowych zespołach pod kierunkiem doświadczonych pracowników Comarch, którzy pełnili funkcje opiekunów grup stażowych. To właśnie doświadczenie, dobre przygotowanie i talent do przekazywania wiedzy przez opiekunów stażowych szczególnie docenili stażyści. Podkreślali, że przez charakter pracy, możliwość zapoznania się ze złożonymi aplikacjami i bazami danych staż jest unikatowym doświadczeniem, niemożliwym do powtórzenia w przypadku projektów organizowanych w ramach zajęć na studiach.

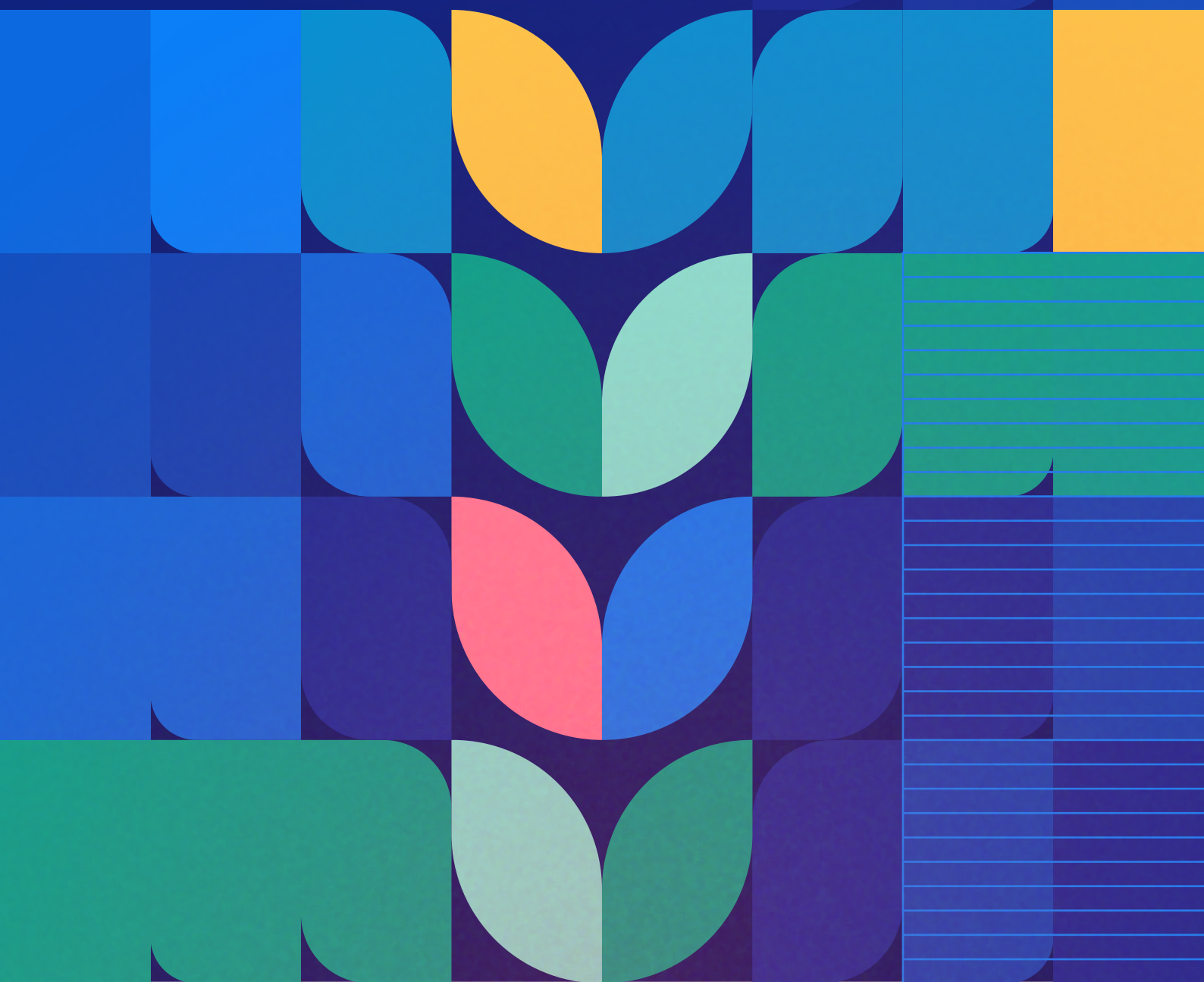
Po zakończeniu wakacyjnego programu 90% stażystów zostało zatrudnionych w Comarch na warunkach umożliwiających im dostosowanie pracy do zajęć na uczelni.



*Staż poleciłabym każdej osobie, która zastanawia się nad pracą w IT. To doskonała okazja, aby sprawdzić swoją wiedzę, nauczyć się wielu nowych rzeczy oraz przekonać się, czy jest to praca, z którą chce się wiązać przyszłość.*  
– **Justyna Kożuch**, była stażystka, a obecnie Frontend Developer w Comarch.



# 10. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu



# Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

## Razem dla zwierząt

W ramach obchodów Światowego Dnia Zwierząt zorganizowaliśmy zbiórkę, której celem było wsparcie opieki nad zwierzętami, zakup karmy oraz niezbędnego wyposażenia. Dzięki zaangażowaniu naszych pracowników, udało się pomóc bezdomnym zwierzętom w 11 miastach. Zebrane dary powędrowały do m.in.: Fundacji dla zwierząt Jedno Serce Nie Da Rady, Stowarzyszenia dla Bezdomnych Zwierząt w Żywcu – Futrzany Los, Schroniska „Promyk”, czy Fundacji Niechciane i Zapomniane – SOS dla Zwierząt.



## Świąteczne pomaganie

W 2024 roku ponownie wcielił się w rolę Świętego Mikołaja, spełniając marzenia potrzebujących. W ramach zbiorów wsparliśmy domy dziecka, hospicja, fundacje i inne instytucje. Dzięki naszym pracownikom, podopieczni poszczególnych placówek, chociaż przez chwilę poczuli świąteczny czas, pełen spokoju i radości. Nasza pomoc

dotarła m.in. do: Hospicjum św. Łazarza oraz Centrum Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Parkowa”, Fundacji „Pomóż Im”, Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku, Hospicjum Sióstr Felicjanek, czy Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci.





## Biegamy i pomagamy

W 2024 roku miłośnicy biegania z różnych oddziałów zdecydowali się wziąć udział w wielu zewnętrznych imprezach sportowych, z których część miała charakter charytatywny, jak chociażby bieg dla dzieci we Francji, bieg "Szczęśliwa 13" w Łodzi, czy bieg Firmowy we Wrocławiu. Wśród kilkudziesięciu innych eventów, na których trasie pojawiły się nasze drużyny, można wymienić m.in. PKO Półmaraton Rzeszowski, Warszawski Bieg Niepodległości, Silesia Półmaraton, Bieg ulicą Piotrkowską, Puszcza Festiwal, Marcelesiński Bieg Wiosenny, czy Bieg z Gwizdkiem po Zdrowie.



*Coroczna rywalizacja z Comarch, przyciąga niezmiennie rzeszę pracowników, chcących choć w małym stopniu pomóc innym. Nie każdy może sobie pozwolić na wsparcie finansowe, ale każdy z nas może dołożyć cenny kilometr, który w końcowym rozrachunku wpłynie na wykonanie zadania. Na brak motywacji nie musieliśmy narzekać – w tym roku pomagaliśmy osobom i rodzinom dotkniętym nowotworem.*  
– **Aleksander Syrek**, Główny specjalista ds. EB w Comarch/koordynator akcji.

## Zielona pomoc

Wyjątkowe wydarzenie zgromadziło nie tylko naszych pracowników Comarch, ale także ich rodziny oraz licznych mieszkańców Krakowa. Październikowa akcja sadzenia drzew w Krakowskim Parku Lotników była nie tylko okazją do wspólnego spędzenia czasu na świeżym powietrzu, ale również krokiem w stronę tworzenia bardziej ekologicznego środowiska. Dzięki zaangażowaniu wszystkich uczestników, udało nam się posadzić aż 400 sadzonek bzu czarnego i koralowego, oraz leszczyny, które już teraz ozdabiają ten piękny park. Każde nowe drzewo, które zasadziliśmy, to nie tylko ozdoba krajobrazu, lecz także realny wkład w poprawę jakości powietrza i życia.

## Cenne kilometry

Dwa miesiące rywalizacji, dwa zadania do wykonania, dwie kategorie, jeden wspólny cel – wsparcie finansowe dla wybranej organizacji pomocowej. W ubiegłorocznej rywalizacji Comarch ONrun/ONbike wzięło udział kilkuset pracowników, którzy łącznie przejechali i przebiegli ponad 73 000 km. Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się zrealizować cel i wesprzeć finansowo Fundację „Rak’n’Roll”.



# Kalendarz wybranych wydarzeń dla pracowników

## Marzec

- Program well-beingowy #złapbalans: Międzynarodowy Dzień Kobiet
- Start wiosennej edycji targów pracy

## Sierpień

- Zakończenie rywalizacji ComarchONbike/ONrun

## Kwiecień

- PKO Półmaraton Rzeszowski
- Program well-beingowy #złapbalans: Higiena mózgu
- Zakończenie wiosennej edycji targów pracy
- Wiosenne kino

## Wrzesień

- Zakończenie wakacyjnego stażu IT
- Megapiknik
- Mundial Comarch
- Poland Business Run – Kraków
- Vikings Run w Łodzi
- 4RestRun w Krakowie
- Bieg Trzech Kopców
- Zbiórka z okazji Światowego Dnia Zwierząt
- Zbiórka dla powodzian w Krakowie
- Wycieczka górską w Pieniny
- Program well-beingowy #złapbalans: Webinar o wewnętrznym krytyku

## Maj

- Silesia Półmaraton
- Bieg ulicą Piotrowską
- Puszcza Festiwal
- Bieg Firmowy we Wrocławiu
- Bieg Skawiński
- Mistrzostwa IT – Lublin
- Marceliński Bieg Wiosenny
- Program well-beingowy #złapbalans: Webinar o emocjach
- Udział w kampanii „Dwie godziny dla rodziny”
- Wycieczka górską w Tatry Zachodnie

## Październik

- Zakończenie konkursu fotograficznego - Summer Likes Comarch
- Webinar o komunikacji ze zwierzętami
- Półmaraton Gliwicki
- Program well-beingowy #złapbalans: Webinar z dietetykiem
- Cracovia Półmaraton Królewski
- Spotkanie z zawodnikami Cracovii
- Turniej Counter-Strike
- Wycieczka górską w Tatry
- Akcja sadzenia drzewek w Krakowie
- „Sztuka motywacji w świecie pełnym presji” - spotkanie z zawodnikami Cracovii

## Czerwiec

- Survival Race w Poznaniu
- Bieg z Gwizdkiem po Zdrowie
- Bieg "Daj piątkę na dzieciaka" w Łodzi
- Zawody pływackie w Krakowie

## Listopad

- Warszawski Bieg Niepodległości
- Movember
- Turniej szachowy
- Jesienne kino
- Wieczór planszówek

## Lipiec

- Rozpoczęcie wakacyjnego stażu IT
- Bieg Powstania Warszawskiego
- Rozpoczęcie rywalizacji ComarchONbike/ONrun
- Rozpoczęcie konkursu fotograficznego Summer Likes Comarch

## Grudzień

- Zbiórka świąteczna
- Spotkania świąteczne
- Wieczór planszówkowy
- Zimowe kino

## Działania CSR realizowane przez MKS Cracovia SSA

### Organizacja i współpraca z klubami kibiców oraz stowarzyszeniami

KS Cracovia aktywnie współpracuje z klubami kibiców i stowarzyszeniami, organizując wspólne akcje mające na celu promocję klubu oraz budowanie świadomości jego obecności w Krakowie i Małopolsce. Ważnym elementem tej współpracy są wydarzenia takie jak Dzień Dziecka, gdzie organizowane są akcje dla dzieci. Wspólnie z fanami przygotowywane są także wydarzenia towarzyszące meczom, co pozwala w pełni integrować klub z lokalną społecznością. Tego typu działania wzmacniają poczucie przynależności kibiców do klubu.

### Wsparcie Rady Seniorów

Cracovia współpracuje z Radą Seniorów, do której należą byli zawodnicy oraz osoby zasłużone dla klubu. Rada organizuje działania, które mają na celu kontynuowanie tradycji i historii klubu. Członkowie Rady Seniorów uczestniczą również w organizacji różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy uroczystości związane z przeszłością klubu. Dzięki temu, historia i wartości Cracovii są pielęgnowane przez pokolenia.



### Spotkania tematyczne nawiązujące do historii Polski i Cracovii

Cracovia regularnie organizuje wydarzenia, które łączą sport z edukacją historyczną, takie jak spotkania

poświęcone historii Polski i klubu. W czerwcu 2024 odbył się Zlot Kolekcjonerów Pamiątek Cracovii. Organizowane są także mecze tematyczne, które przypominają o ważnych wydarzeniach historycznych, takich jak Powstanie Warszawskie. Dzięki tym inicjatywom, klub staje się nośnikiem wartości patriotycznych.

### Wsparcie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy to jedna z stałych akcji charytatywnych wspieranych przez Cracovię. Klub aktywnie angażuje się w organizowanie licytacji, gdzie można zdobyć unikalne przedmioty związane z drużyną, jak np. koszulki meczowe z autografami. Dochody z tych aukcji przekazywane są na cele dobroczynne, co pozwala na wspieranie potrzebujących. Cracovia z dumą włącza się w tak ważną inicjatywę, angażując swoich zawodników i kibiców.



### Sprzeciw wobec dyskryminacji rasowej

Cracovia jest klubem, który aktywnie promuje równość i sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji, w tym rasizmowi. Co roku, w Międzynarodowym Dniu Walki z Dyskryminacją Rasową, klub publicznie prezentuje swoje stanowisko, w którym wyraża sprzeciw wobec wszelkich form rasizmu. Klub organizuje również edukacyjne wydarzenia i kampanie społeczne, które mają na celu uświadamianie kibicom, jak ważna jest tolerancja i szacunek dla innych kultur.





## Wsparcie szpitali i placówek wychowawczych

Cracovia angażuje się w pomoc charytatywną poprzez organizowanie akcji takich jak Teddy Bear Toss, podczas których kibice przynoszą maskotki na mecze. Po zdobyciu bramki przez drużynę, maskotki trafiają na boisko, a następnie są przekazywane dzieciom w szpitalach oraz domach dziecka. To inicjatywa, która pozwala na uświetnienie wydarzeń sportowych i jednocześnie wspiera małych pacjentów, przynosząc im radość i poczucie wsparcia.

## Wspieranie idei krwiodawstwa

Cracovia zachęca swoich kibiców do wzięcia udziału w akcjach krwiodawstwa organizowanych w trakcie meczów. Klub umożliwia organizowanie mobilnych punktów krwiodawstwa w czasie wydarzeń sportowych. Współpracując z Klubem Honorowych Dawców Krwi PCK Kraków - Opatkowice, Cracovia wspiera tę ważną inicjatywę, promując świadomość społeczną na temat potrzeby oddawania krwi. To przykład zaangażowania klubu w akcje o charakterze prospołecznym.

## Kampanie edukacyjne w szkołach

Cracovia organizuje kampanie edukacyjne, takie jak #PasiastaWizyta i #PasyZWiedzą, które mają na celu promowanie aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia wśród dzieci. Klub angażuje uczniów do uczestnictwa w spotkaniach z zawodnikami, gdzie dzieci uczą się wartości związanych z ruchem i współpracą. Działania te mają







na celu inspirowanie młodych ludzi do dbania o zdrowie i rozwijania pasji sportowych.

## Europejski Dzień Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych

W ramach działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami, Cracovia angażuje się w obchody Europejskiego Dnia Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych. Klub organizuje wydarzenia, które mają na celu uświadomienie kibicom, jak ważne jest zapewnienie równych praw i możliwości dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo,



Cracovia dba o komfort osób niepełnosprawnych, zapewniając im dostęp do przystosowanych miejsc na stadionie oraz organizując specjalne wydarzenia.

## Współpraca z ośrodkami resocjalizacyjnymi

Cracovia współpracuje z ośrodkami resocjalizacyjnymi, organizując zwiedzanie stadionu oraz umożliwiając młodzieży uczestniczenie w domowych meczach klubu. Klub angażuje się w działania, które mają na celu wspieranie młodych ludzi w trudnej sytuacji życiowej, oferując im możliwość obcowania ze sportem. To ważny element działań na rzecz integracji społecznej i wyrównania szans.

## Organizacja turniejów piłkarskich i sportowych

Cracovia organizuje różnorodne turnieje piłkarskie i sportowe, takie jak Akademia Klasy Ekstra czy Ekstra Talent, które angażują młodzież w rywalizację sportową. Zawody te odbywają się na obiektach klubu, co daje młodym piłkarzom szansę na rozwój i doskonalenie swoich umiejętności. Turnieje są jednocześnie wydarzeniami rodzinnymi, które angażują nie tylko dzieci, ale także ich rodziny i opiekunów.

## Organizacja zwiedzania stadionu dla osób z niepełnosprawnościami

Cracovia dba o to, aby osoby z niepełnosprawnościami miały pełny dostęp do wydarzeń klubowych, w tym możliwość zwiedzania stadionu. Klub przygotował specjalną



trasę, dostosowaną do potrzeb osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Dzięki temu, osoby z niepełnosprawnościami mogą w pełni korzystać z oferty klubu i czuć się włączone w życie sportowe. To przykład działania na rzecz inkluzji społecznej.

## **Pomoc dla osób poszkodowanych Akcje i wydarzenia okołoswiąteczne**



Co roku, Cracovia organizuje wydarzenia związane z obchodami świąt, takie jak Trening Noworoczny czy akcje Pasiasta Choinka. Klub angażuje się w przygotowanie tych wydarzeń, które integrują społeczność kibiców i lokalne środowisko. To okazja do wspólnego świętowania, ale także do angażowania w akcje charytatywne i pomocowe.

## **Pasiaste Motyle**

Pasiaste Motyle to projekt mający na celu integrację i wyrównywanie szans społecznych, w ramach którego w Akademii Cracovii powstaje drużyna dla dzieci z niepełnosprawnością intelektualną.

Trenerką Pasiastych Motyli jest Paulina Wszółek, uśmiechnięta, empatyczna i pełna pasji studentka terapii zajęciowej pod kątem kompetencji do pracy z osobami



niepełnosprawnymi na Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie. W przeszłości brała już udział w projektach skierowanych do dzieci. W Krośnie trenowała „Mistrzów Świata”, drużynę piłkarską dla osób z niepełnosprawnością intelektualną. Była także trenerką w projekcie „Akademia Sprawnego Malucha”, zajęciach ruchowych dla dzieci w wieku 2-5 lat.

## **Kultywowanie Dnia Kibica**

Cracovia, wspólnie z fanami i stowarzyszeniami kibiców, organizuje obchody Dnia Kibica. Wydarzenie to pozwala na integrację kibiców z klubem, a także jest okazją do wspólnego świętowania pasji do sportu. Dzień Kibica to również moment, w którym Cracovia dziękuje swoim fanom za wsparcie, które okazują drużynie przez cały rok.



# 11. Biura Comarch w Polsce i na świecie



# Biura Comarch w Europie

---

## Austria

**www.comarch.at**  
Müllerstr. 1  
6020 Innsbruck  
tel. +43 512 909 05-0

AirportCity Space Towerstraße 3  
1300 Wien-Flughafen  
tel. +43 1 91066-0  
faks +43 1 910 66 66

## Belgia

**www.comarch.be**  
Avenue de la Toison d'Or 67  
1060 Bruksela  
tel. +32 2 535 55 00  
faks +32 2 535 55 01

## Finlandia

Vapaalantie 2 B 20  
01650 Vantaa

## Francja

**www.comarch.fr**

17 rue Paul Langevin  
59260 Lezennes  
tel. +33 3 62 53 49 00  
faks +33 9 55 24 46 94

16 rue du Général Mouton Duvernet  
69003 Lyon, lokal 502 i 515  
tel.: +33 3 62 53 49 00

82 Allée Galilée  
38330 Montbonnot Saint Martin  
tel. +33 4 57 58 23 00

## Holandia

Stationsplein 45  
3013 AK Rotterdam

## Luksemburg

Rue de Merl 63-65  
Luxembourg L-2146  
tel. +352 271 168 18,  
+352 271 168 19

## Niemcy

**www.comarch.de**  
Fasanenstraße 4  
10623 Berlin  
tel. +49 30 76 79 67 0  
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2  
28359 Bremen  
tel. +49 421 201 40 0  
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b,  
01187 Drezno  
tel. +49 351 3201 3200  
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 68  
40549 Düsseldorf  
tel. +49 211 415 55-300  
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82 a  
20097 Hamburg  
tel. +49 40 235 03 300  
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21  
30163 Hannover  
tel. +49 511 966 05 0  
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16  
80992 Monachium  
tel. +49 89 143 29-0  
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8  
48155 Münster  
tel. +49 25189930 0  
faks +49 251 899 30 10

## Szwajcaria

Grabenstrasse 2/4  
9320 Arbon

Sinserstrasse 65/67  
6330 Cham

## Szwecja

Flygfältsgatan 1  
128 30 Skarpnäck  
Sztokholm

## Ukraina

ul. Dzherelna 28-B,  
Lwów 79007  
tel. +380 322 949 314  
faks +380 322 428 316

## Wielka Brytania

**www.comarch.co.uk**  
83 Victoria Street  
Londyn, SW1H 0HW  
tel. 07802 716405

## Włochy

**www.comarch.it**  
Via Luigi Galvani 24  
20124 Mediolan  
tel. +39 333 876 5624

Via Ludovisi 35  
00187 Rzym

# Biura Comarch na świecie

---

## Ameryka Północna

### Kanada

New Brunswick, 44 Chipman Hill,  
Suite 1000  
Saint John, N.B.,  
E2L 2A9, Kanada  
P.O. Box 7289, Stn.

4100-1155 Boulevard  
Rene-Levesque Ouest  
Montreal, Quebec H3B3V2

### USA

17 State Street,  
Suite 550, New York, NY 10004

5600 N. River Rd. Suite 640  
Rosemont, IL 60018

3223 S Ellsworth Rd  
Mesa, AZ 85212

## Ameryka Środkowa i Południowa

### Brazylia

**www.comarch.com.br**  
Av. Roque Petroni Junior,  
1089, 10º andar  
04707-900, São Paulo-SP  
tel. + 11 3995-0400

### Kolumbia

Calle 72 No 10-07  
oficina 603, Bogota

Calle 86B No. 15-31  
Bogotá

### Panama

Vía Ricardo J. Alfaro,  
P.H. The Century Tower,  
Oficina 721, Piso 7,  
Panama  
tel. +507 263 25 69  
faks +507 263 25 69

## Azja

### Chiny

Room 3610-2, Block 11, No.3855  
Shangnan Road  
Pudong New Area  
Shanghai

### Korea Południowa

603, 6F, Magok techno-tower  
Bldg. 63  
Magokjungang 6-ro  
Gangseo-gu, Seoul

### Tajlandia

1788 SINGHA COMPLEX Unit no. 1901,  
New Petchaburi Rd., Bangkok,  
Huai Khwang, Bangkok 10310

### Indonezja

Millennium Centennial Center, 40th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 25  
Jakarta 12920

### Malezja

Level 15-2,  
Bangunan Faber Imperial Court  
Jalan Sultan Ismail  
50250 Kuala Lumpur

### Turcja

Halaskargazi mah,  
Halaskargazi caddesi,  
no:26-36 İç Kapi  
no:2 Şişli / İstanbul

### Japonia

Level 28, Shinagawa Intercity Tower A,  
2-15-1 Konan, Minato-ku, Tokyo

## Bliski Wschód

### Arabia Saudyjska

Office 31, 13th floor,  
Building Number 7277,  
Al Faisaliah Tower  
King Fahad Road PO Box: 54995,  
Riyadh 12212

## Australia i Oceania

### Sydney

Level 16, Tower 2 Darling Park  
201 Sussex Street, Sydney NSW 2000  
GPO Box 1615, Sydney NSW 2001

### Zjednoczone Emiraty Arabskie

Dubai Internet City  
Building 17, 203  
PO. Box 500824  
Dubai  
Tel.: +971 4 4477417



# Biura Comarch w Polsce

---

## Kraków – siedziba główna

### COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

tel. +48 12 646 1000

fax +48 12 646 1100

e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



# Biura Comarch w Polsce

---

## Białystok

ul. Branickiego 17A  
15-085 Białystok

## Bielsko-Biała

Cavatina Hall A, 1 piętro  
ul. Dworkowa 2  
43-300 Bielsko-Biała

## Częstochowa

ul. gen. J. H. Dąbrowskiego 17  
42-202 Częstochowa

## Gdańsk

al. Grunwaldzka 409  
80-309 Gdańsk  
tel. +48 58 326 45 50  
faks +48 58 326 45 63

## Gliwice

ul. Jasna 14  
44-122 Gliwice  
tel. +48 32 508 67 09

## Katowice

ul. Baildona 66  
40-115 Katowice  
tel. +48 32 603 39 00

## Kielce

Kieleckie Centrum Biznesu  
Al. Solidarności 34  
25-323 Kielce

## Lublin

Centrum Park  
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60  
20-068 Lublin  
tel. +48 81 538 34 00  
faks +48 81 528 94 32

## Łódź

ul. Jaracza 74, 78  
90-251 Łódź  
tel. +48 42 288 3000  
faks +48 42 678 4100

## Mielec

ul. Raciborskiego 7  
39-300 Mielec

## Nowy Sącz

ul. Długosza 69  
lokal nr 4  
33-300 Nowy Sącz

## Opole

Park Naukowo-Technologiczny  
Budynek Wysokich Technologii IT  
ul. Technologiczna 2B/1.06  
45-839 Opole

## Płock

Cotex Office Centre, piętro 4,  
klatka nr 3, lokal nr 2  
al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 35  
09-407 Płock

## Poznań

Biurowiec Pixel 4  
ul. Grunwaldzka 186  
60-166 Poznań  
tel. +48 61 828 63 00  
faks +48 61 828 63 01

## Rzeszów

Aleja Wincentego Witosa 9B  
35-115 Rzeszów  
tel. +48 17 785 59 06

## Tarnów

ul. Słoneczna 28-30  
33-100 Tarnów

## Toruń

ul. Włocławska 167  
87-100 Toruń  
tel. 54 413 99 99

## Warszawa

Eurocentrum Office Complex  
Al. Jerozolimskie 134  
02-305 Warszawa  
tel. +48 22 160 57 00

ul. Puławska 525  
02-844 Warszawa  
tel. +48 22 567 26 00  
faks +48 22 644 41 66

Centrum Szkoleniowe  
Comarch Warszawa  
ul. Leśna 2  
02-840 Warszawa

ul. Szamocka 8  
01-798 Warszawa

## Włocławek

ul. Przedmiejska 5  
87-800 Włocławek  
tel. +48 54 413 9999

## Wrocław

ul. Długosza 2-6  
51-162 Wrocław  
budynek nr 5  
tel. +48 71 335 6000

## Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 691 464 715  
kom. +48 694 464 818  
e-mail: media@comarch.pl

## CSR

e-mail: csr@comarch.pl

## Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl  
tel. +48 12 646 1000





Biura



Data Center

Szef projektu: Łucja Majczak-Burek  
Redakcja i korekta: Adrian Pietrasiuk  
Projekt i skład: Rafał Kubowicz, Maciej Siwy  
Foto: Archiwum Comarch

**Wydawca:**

**Comarch SA**

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków  
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100  
e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)  
**[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)**

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.  
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

**COMARCH**