

Multi-Decor Sp. z o.o.

„Bodźcem do podjęcia decyzji inwestycyjnej były ograniczenia dotychczasowego systemu. Nowy system Comarch CDN XL zagwarantował elastyczność i niezawodność w obsłudze zmieniających się procesów handlowych i logistycznych, istotne jest też zadawalające wsparcie serwisowe ze strony firmy wdrażającej - Datacom Software.

Wdrożony system Comarch CDN XL stał się zintegrowanym narzędziem, które w ramach wspólnej platformy wspiera zarząd w realizacji strategicznych celów oraz zaspokaja potrzeby operacyjne wszystkich działów przedsiębiorstwa”.

- Kamil Mistygacz, Prezes Zarządu

O firmie



Firma Multi-Decor jest nowoczesnym przedsiębiorstwem oferującym **kompleksowe rozwiązania dystrybucji artykułów wykończenia wnętrza**. Działa na rynku polskim od 6 lat i dzięki przemyślanym koncepcjom i niezawodnemu wykonaniu dynamicznie pozyskuje partnerów wśród największych odbiorców sieciowych działających na krajowym rynku. Podstawowym obszarem działalności firmy jest **hurtowa sprzedaż dywanów i wykładzin importowanych z Unii**

Europejskiej i Azji. Od chwili rozpoczęcia działalności Multi Decor konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju inwestując w nowe powierzchnie magazynowe, poszerzając bazę stałych klientów i zwiększając obroty w coraz bogatszej gamie asortymentu. Tak dynamiczny rozwój zmusza firmę do wdrażania nowych procesów biznesowych i wspierających je narzędzi.

Sytuacja biznesowa przed implementacją systemu - wyzwania

Na początku 2008 roku zarząd Multi-Decor rozpoczął prace nad wyborem nowego rozwiązania informatycznego, zgodnego ze strategią rozwoju firmy.

Wobec długiego cyklu zaopatrzenia i wymagających klientów, kluczowym problemem stał się **brak zintegrowanego narzędzia do planowania zakupów na podstawie danych historycznych i aktualnych potrzeb odbiorców**. Brak ten z jednej strony zwiększał ryzyko nieterminowości dostaw, z drugiej zagrażał nadmiernymi zapasami magazynowymi i błędnym rozpoznaniem potrzeb rynku.

Muti-Decor zmagał się również z problemami typowymi dla wszystkich dostawców zaopatrujących duże sieci marketów. Zróżnicowane i dynamicznie zmieniające się wymagania każdego z tych odbiorców przekraczały możliwości większości spośród oferowanych na polskim rynku systemów informatycznych.

Palącą potrzebą dla firmy funkcjonującej w warunkach silnej konkurencji stał się **nowoczesny system klasy ERP o solidnym standardzie funkcjonalnym i możliwością szybkiego dostosowania do zmieniających się wymagań**.

Ostatecznym bodźcem do podjęcia decyzji inwestycyjnej były ograniczenia dotychczasowego systemu: **brak elastyczności w obsłudze zmieniających się procesów handlowych i logistycznych, awaryjność oraz niedostateczne wsparcie serwisowe.**

Proces wyboru rozwiązania został przeprowadzony przez zarząd w sposób systematyczny. Od oferentów wyłonionych w trybie wstępnych rozmów wymagano szczegółowych prezentacji rozwiązań łącznie z koncepcją ich wdrożenia.



Ponieważ wdrożenie systemu planowane było w okresie dynamicznego rozwoju firmy, krytycznym wymaganiem stała się **elastyczność wdrażanego rozwiązania.**

Wymagana była nie tylko techniczna gotowość systemu do modyfikacji, ale również zdolność firmy wdrożeniowej do ich wprowadzania. Prezes Multi-Decor Kamil Mistygacz podkreśla, że w warunkach wysokiej niepewności wobec przyszłych wymagań funkcjonalnych, najważniejszym kryterium wyboru jest zaufanie do partnera wdrożeniowego i przekonanie o jego kompetencjach w zarządzaniu zmianami.

Wymaganie to zostało rozszerzone na pełny cykl życia projektu, w sposób zapewniający stałą opiekę serwisową po zakończeniu wdrożenia.

W drodze wieloetapowych negocjacji zarząd Multi Decor uznał, że kryteria te są najlepiej spełniane przez **system Comarch CDN XL** oferowany łącznie z wdrożeniem przez **Datacom Software.**

Kluczowe znaczenie w podjęciu decyzji miała wizyta referencyjna w Intertec Polska – firmie o podobnej do Multi-Decor kulturze biznesowej i profilu działalności, w której Datacom z sukcesem wdrożył Comarch CDN XL. Wspólnie uzgodniono, że ostateczną weryfikacją zgodności planowanego rozwiązania z potrzebami firmy będzie przeprowadzenie analizy wdrożeniowej.

Rozwiązanie

Zespół wdrożeniowy Datacom Software kierowany przez Wojciecha Szyprońskiego opracował plan projektu, na podstawie którego przeprowadził analizę i zrealizował wdrożenie w okresie 5 miesięcy od podpisania umowy. Ogromne znaczenie dla procesu wdrożenia miało dojrzałe podejście zarządu Multi-Decor do zagadnień metodyki wdrożeniowej. Zespół projektowy uzyskał pełne zrozumienie dla restrykcyjnych procedur i rzadką w naszych warunkach akceptację dla rozszerzonego etapu analizy wdrożeniowej.

W trakcie analizy sprecyzowano cele i zakres projektu, określono szczegółowe wymagania funkcjonalne i zaproponowano warianty ich realizacji.

Jako najważniejsze cele sformułowano:

- **Usprawnienie planowania zakupów i automatyzację zamówień**

- **Poprawa wskaźników rotacji towarów oraz obniżenie kosztów utrzymywania zapasów**
- **Stworzenie rozbudowanego systemu cenników** odpowiadającego zróżnicowanej strukturze odbiorców
- Możliwość **rezerwacji towarów na podstawie zamówień elektronicznych** z możliwością priorytetowania
- Stworzenie elastycznego, otwartego na zmienne potrzeby **systemu analiz i raportowania**
- Udostępnienie narzędzi wspierających tworzenie analizy **Cash Flow**
- Umożliwienie zintegrowanej **pracy „on line”** przy rozproszonej lokalizacji użytkowników
- Usprawnienie realizacji procesów magazynowych przez wdrożenie **magazynu wysokiego składu**, ze szczególnym uwzględnieniem **wydajności pracy, ergonomii i czasu komisjonowania, optymalizacji alokacji pod kątem ergonomii, oceny aktywności pracowników magazynu.**
- Umożliwienie **raportowania i generowania wybranych dokumentów w wielu językach**
- Możliwość dostosowania systemu do zmieniających się potrzeb użytkowników



Szczegółowa analiza została przeprowadzona z zastosowaniem podejścia procesowego, koncentrującego się na potrzebach biznesowych całej firmy, w przeciwieństwie do klasycznej metodyki nastawionej na analizę potrzeb poszczególnych działów. Schematy i tabele procesów stworzyły punkt wyjścia dla konfiguracji, szkoleń i testów akceptacyjnych.

Istotnym elementem analizy były projekty funkcjonalne rozszerzeń systemu **usprawniające proces planowania zakupów i poprawiające ergonomię pracy** w specyficznym dla Multi-Decor warunkach.

W ramach planu wdrożenia opracowano również **plan zarządzania ryzykiem**, przedstawiający w sposób systematyczny źródła i sposoby reagowania na zagrożenia. Dzięki temu zespołowi wdrożeniowemu udało się dobrze przygotować na typowe problemy wdrożeniowe, pojawiające się szczególnie w początkowej fazie operacyjnej pracy systemu.

Dokument analizy zawierający plan wdrożenia pomógł podjąć ostateczną decyzję o wdrożeniu systemu Comarch CDN XL.

Harmonogram projektu został podporządkowany decyzji Zarządu Mutli-Decor o rozpoczęciu pracy w trakcie roku finansowego. Pozwoliło to na koncentrację prac w okresie względnie niskiego obciążenia kluczowych pracowników oraz na ustabilizowanie nowego systemu przed szczytem sprzedaży. Start operacyjny sytemu został poprzedzony gruntownymi testami akceptacyjnymi.

W dniu startu uruchomiono moduły Sprzedaż, Zamówienia. W pierwszym miesiącu po uruchomieniu rozpoczęto pracę w modułach Import, Księgowość, Środki Trwałe oraz Kadry i Płace. Analizy biznesowe wdrożono w drugim miesiącu, po uzupełnieniu systemu danymi transakcyjnymi.

Ważnym elementem wdrożenia było **przeniesienie danych transakcyjnych z poprzedniego systemu**. Zaimportowane zostały wszystkie faktury z okresu dwóch lat.

Datacom Software wprowadził wiele innowacji i rozszerzeń standardu systemu Comarch CDN XL:

- **Moduł planowania zakupów**
- **Mechanizm automatycznych korekt ilościowo-wartościowych**
- **Mechanizm konwersji dokumentów EDI dla odbiorców o niestandardowych systemach kodowania**
- **Internetowy interfejs handlowca**

Aplikacja Comarch CDN XL działa na systemie operacyjnym nowej generacji - **Microsoft Windows Server 2008**, który pozwala zmaksymalizować kontrolę nad powierzoną infrastrukturą, zapewniając przy tym wyjątkową dostępność i duże możliwości zarządzania, czego wynikiem jest znacznie bardziej niż kiedykolwiek bezpieczne, niezawodne i solidne środowisko serwera. Ponadto system Windows Server 2008 zapewnia uzyskiwanie szczegółowych informacji o systemie operacyjnym i możliwości diagnostyczne, dzięki czemu przyczynia się do oszczędności czasu przeznaczanego na administrowanie, pozwalając na wykorzystanie go na inne zadania biznesowe.

System Comarch CDN XL wykorzystuje bazę danych **Microsoft SQL 2005** co gwarantuje niezawodną jakość pracy oraz zapewnia bezpieczeństwo danych firmowych. Nowoczesna baza danych daje możliwość przekształcania informacji w lepsze decyzje biznesowe na wszystkich szczeblach organizacyjnych przedsiębiorstwa oraz szybszą pracę.

Korzyści

Korzyści z wdrożenia systemu Comarch CDNLX najlepiej widoczne są w **obszarze planowania**.

Po wdrożeniu **modułu Controllingu** analizy biznesowe w Multi-Decor stały się **naprawdę łatwe**. Użytkownicy systemu przestali być zależni od standardowego zestawu wydruków i informatyków przygotowujących indywidualne raporty. Zarząd uzyskał **pełną swobodę w samodzielnym definiowaniu wielowymiarowych analiz zgodnych z bieżącymi potrzebami**.



Wiele zyskali również pracownicy wszystkich działów operacyjnych Multi-Decor.

Moduł Controllingu został wykorzystany w sposób oryginalny przez handlowców do podejmowania bieżących decyzji o priorytetach dostaw i zatowarowaniu sklepów odbiorców na podstawie sprzedaży

historycznej. Oprócz standardowej funkcjonalności, planiści otrzymali **zaawansowane narzędzie w postaci dedykowanego modułu planowania** realizującego ich specyficzne potrzeby.

Dzięki zaimportowaniu transakcji historycznych z poprzedniego systemu zachowana została ciągłość analiz i możliwość wystawiania korekt do dokumentów archiwalnych – niezwykle istotna przy obsłudze sieci marketów. **Zdecydowanie poprawiono ergonomię wystawiania korekt sprzedaży** – specyficznych dla obsługi odbiorców sieciowych. Umożliwiono automatyczną korektę cenową tylko tych pozycji, które nie zostały sprzedane przez market.

Cele pierwszej fazy projektu wdrożeniowego zostały osiągnięte zgodnie z przypisanym im harmonogramem. W trwającej obecnie drugiej fazie planowane jest wdrożenie **magazynu wysokiego składowania** wraz z **kolektorami danych**.

We wspólnej ocenie Multi Decor i Datacom, kluczem do sukcesu okazało się jasne sformułowanie wymagań przez klienta, solidny standard systemu Comarch CDN XL oraz profesjonalna metodyka firmy wdrażającej.

Dane klienta:

Multi-Decor Sp. z o.o.
Całowanie 111b
05-480 Karczew

www.multi-decor.pl



Firma wdrażająca:

Datacom Software Sp. z o.o.
ul. Taborowa 10
02-699 Warszawa
tel: +48 22 35 52 160
fax: +48 22 35 52 101

e-mail: software@datacom.pl
www.datacomsoftware.pl

