

COMARCH

Przewodnik Comarch po erze AI

Raport Roczny

2025



Spis treści

01	List od Prezesa	3
02	Nasz kod DNA: jesteśmy pionierami	4
03	Międzynarodowa obecność	5
04	Produkty Grupy Comarch	6
	<i>4.1. ERP</i>	7
	<i>4.2. Bankowość</i>	8
	<i>4.3. Ubezpieczenia</i>	9
	<i>4.4. Wealth Management</i>	10
	<i>4.5. Faktoring</i>	11
	<i>4.6. Communications</i>	13
	<i>4.7. e-Invoicing</i>	13
	<i>4.8. ICT</i>	14
	<i>4.9. Lojalność</i>	15
05	Zespół zarządzający	16
06	Strategia AI	17
	<i>6.1. Bycie organizacją AI-first opieramy na 3 filarach</i>	18
	<i>6.2. Jak przekładamy użycie AI na korzyści dla naszych klientów?</i>	19
	<i>6.3. Innowacje muszą wychodzić od ludzi</i>	20
07	Ludzie	21
08	Data Security i Governance	22
09	Regulacje krajowe i międzynarodowe	23
10	Wyniki finansowe	24
11	Prowadzimy odpowiedzialny biznes	25
12	Nagrody i osiągnięcia	26
13	Comarch x Andrzej Bargiel	27



List od Prezesa

*Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,
Klienci i Partnerzy,*

Miniony rok był czasem głębokich zmian. Po trzech dekadach budowania firmy od podstaw przez profesora Janusza Filipiaka, rozpoczęliśmy nowy rozdział, który czerpie z bogatej spuścizny założyciela, a jednocześnie pozwala śmiało patrzeć w przyszłość, koncentrując się na doskonałości naszych rozwiązań dla klientów i transformacji AI Comarch.

Jednym z kluczowych momentów było dla nas nawiązanie partnerstwa z CVC Capital Partners. Ta zmiana właścicielska nie jest dla nas jedynie transakcją biznesową – to strategiczny sojusz, który otworzył nowe możliwości rozwoju międzynarodowego i doświadczeń w skalowaniu biznesu technologicznego.

*W centrum naszej nowej strategii znajduje się sztuczna inteligencja. AI nie jest dla nas modnym hasłem – to fundamentalny megatrend, który nieodwracalnie zmienia sposób funkcjonowania firm i całych społeczeństw. **Nasza misja jest jasna: prowadzimy naszych klientów przez erę AI**, co oznacza, że jesteśmy ich przewodnikiem w świecie, gdzie technologia gra pierwsze skrzypce. Chcemy być firmą natywnie opartą na AI, dlatego wprowadzamy ją w każdej linii biznesowej, w każdym nowym oraz dotychczasowym produkcie, a także w naszej codziennej pracy.*

Z sercem bijącym w Krakowie obsługujemy dziś klientów na całym świecie. Obecność międzynarodowa odzwierciedla złożoność i różnorodność naszego biznesu: od systemów ERP dla polskiego i środkowoeuropejskiego rynku, przez globalne platformy lojalnościowe i e-fakturowanie obsługujące klientów w ponad 50 krajach, po zaawansowane rozwiązania dla sektorów telekomunikacji, finansów i ubezpieczeń.

Kluczowym filarem tej transformacji są ludzie. W minionym roku przeszkoliliśmy tysiące inżynierów w zakresie AI. Budujemy Akademię AI, rozwijamy nowe kompetencje: od prompt engineeringu po umiejętność pracy z agentami. Zmieniamy kulturę organizacyjną – od firmy inżynierskiej do organizacji, która łączy doskonałość technologiczną z pracą opartą o zaangażowanie i wartości.

Wierzymy w ludzi, którzy w każdej sytuacji mają potrzebę, aby przesuwać granice i iść o jeden krok dalej. Dlatego wsparliśmy wyprawę Andrzeja Bargiela EVEREST SKI CHALLENGE, która świetnie oddaje ambicje naszej firmy – zdobywanie szczytów i realizowanie projektów, których nikt dotąd się nie podejmował.

Jarosław Mikos
Prezes Zarządu Comarch SA

**Nasza misja jest jasna:
prowadzimy klientów
przez erę AI**

Nasz kod DNA: jesteśmy pionierami

Duch pionierstwa i rywalizacji tkwi w naszym DNA od samego początku: tam, gdzie w latach 90 inni widzieli bariery, założyciel Comarchu, prof. Janusz Filipiak, dostrzegł możliwości podboju rynku.

Dziś, w erze sztucznej inteligencji, z nowym właścicielem – CVC Capital Partners – ta sama motywacja napędza nas do wyznaczania nowych granic.

Dla każdej linii biznesowej stworzyliśmy dedykowane wizje rozwoju, odpowiadając na unikalne potrzeby i wyzwania naszych klientów.



Comarch to silna polska marka, którą chcemy rozwijać globalnie w oparciu o jej polskie korzenie i mocny zespół. Teraz wchodzimy wspólnie w okres przyspieszenia, czyli zwiększania środków na rozwój i biznesowego skoku do przodu.

István Szőke
Managing Partner, CVC Capital Partners



Działamy ramię w ramię

Pionierzy nigdy nie działają w pojedynkę, dlatego tworzymy zgrany zespół.



Napędza nas AI

Ruszamy jak najszybciej, by jako pierwsi przejść przez nowe terytorium AI dla biznesu.



Stale przesuwamy granice dla naszych klientów

Nie zatrzymujemy się na krawędzi mapy – ciągle szukamy nowych okazji do rozwoju.



Docieramy do celu

Stawiamy na rezultat, dlatego pracujemy ciężko i bierzemy odpowiedzialność za wynik.

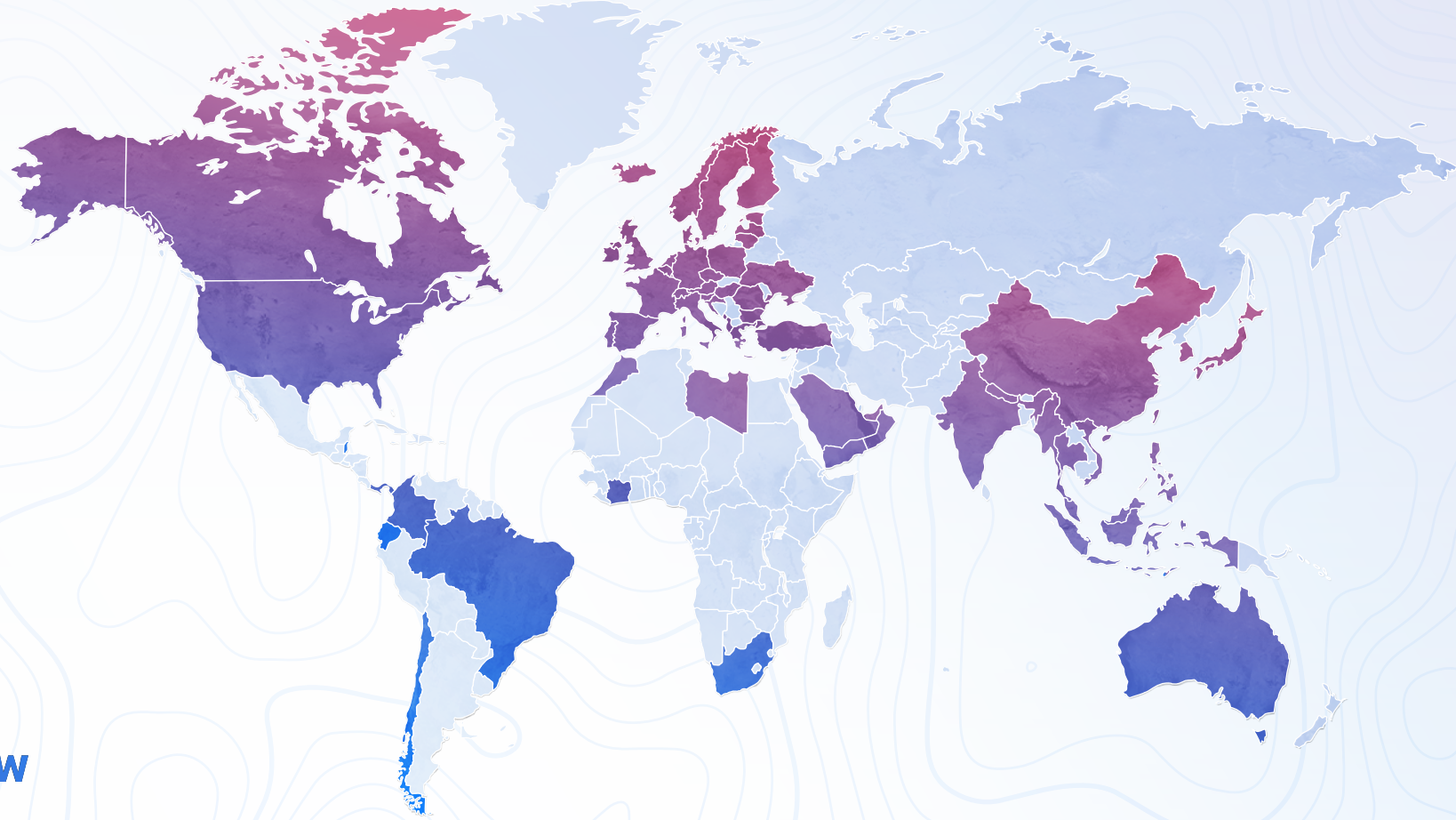


Nie zatrzymujemy się – idziemy o krok dalej

Dajemy z siebie więcej – nie chcemy tylko spełniać, ale przekraczać oczekiwania.

Międzynarodowa obecność

Nasze serce bije w Krakowie, ale jesteśmy firmą o prawdziwie globalnym zasięgu. Obecni we wszystkich strategicznych regionach świata, dysponujemy rozbudowaną siecią placówek w najważniejszych centrach biznesowych na kilku kontynentach. Obsługujemy największych światowych graczy i nieustannie zwiększamy skalę naszej działalności.



53 spółki



65 miast



5 kontynentów



Blisko 5 000 pracowników



Wealth Management

Bankowość prywatna, zarządzanie majątkiem i doradztwo z wieloma nagrodami od branży.



Bankowość

Oprogramowanie i usługi finansowe z 25-letnim doświadczeniem.



Faktoring

Chmurowa platforma do zarządzania należnościami obsługująca 50% obrotu faktoringowego w Polsce.



ERP

Narzędzia do zarządzania firmowymi zasobami i procesami z prawie 24% udziałem w rynku.



Communications

Inteligentne systemy IT dla liderów telekomunikacji oraz sektorów infrastruktury krytycznej.



E-invoicing

System wymiany i obiegu e-faktur zgodny z regulacjami w ponad 60 krajach świata.



ICT

Kompleksowy outsourcing IT, usługi data center i chmurowe w 16 centrach danych w 8 krajach.



Ubezpieczenia

Rozwiązania cyfryzujące procesy ubezpieczeniowe dla 25 mln klientów.



Lojalność

Oprogramowanie do zarządzania lojalnością, które napędza 3 miliardy transakcji konsumenckich rocznie.

Produkty Grupy Comarch

Nasze portfolio jest bardzo szerokie i oferuje kompleksowe rozwiązania dla każdej gałęzi biznesu – ale łączy nas jedna, wspólna misja.



Misja Grupy Comarch
Prowadzimy klientów przez erę AI

Linie produktowe

ERP

23,9% udziału w polskim rynku oprogramowania dla przedsiębiorstw (wg Raportu IDC).

Opis linii

Narzędzia klasy ERP, które wspierają kluczowe procesy biznesowe w firmach, takie jak: sprzedaż (handel), finanse i księgowość, produkcję, magazyn, płace i kadry. Raporty i analizy w dedykowanych modułach wspierają decyzje. Z oprogramowania Comarch ERP korzysta 110 000 firm, z tego ponad 52 000 w Chmurze.

AI features:

- **Agentic AI** – rozpoczynamy rozwój systemów ERP w kierunku autonomicznych agentów AI wspierających realizację procesów biznesowych.
- **BI Point + ChatERP** – intuicyjne raportowanie i analiza danych w języku naturalnym – bez potrzeby znajomości aplikacji.
- **Forecasting** – predykcja popytu i zapotrzebowania: optymalizuje poziom zapasów wspiera zarządzanie cash-flow.
- **Logistyka** – inteligentna kompletacja, automatyczne harmonogramowanie pracy na magazynie.
- **Rekomendacje AI w e-commerce** – zaawansowana personalizacja doświadczeń zakupowych klienta.

Nagrody

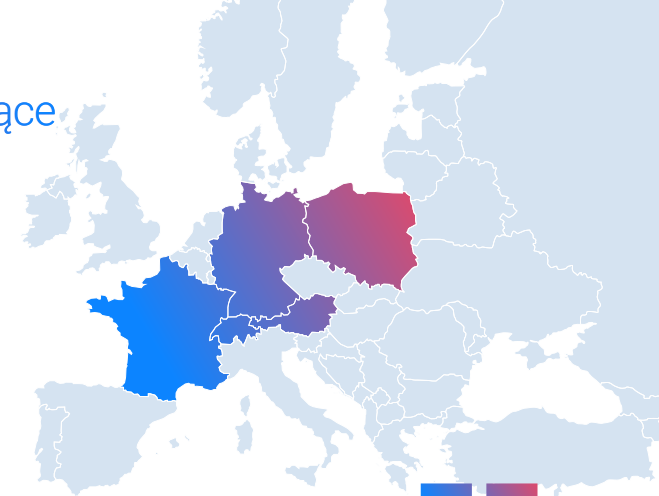
System ERP Roku 2025 podczas IT - Unternehmertag

Najważniejsi klienci

Dominujące regiony

- Polska
- DACH
- Francja



Uważam, że sztuczna inteligencja to wynalazek dużo ważniejszy, niż Internet, bo może wspierać, a nawet zastępować człowieka podczas wykonywania wielu codziennych zadań. Ta rewolucja dzieje się na naszych oczach, a przecież jesteśmy dopiero na początku tej niezwyklej drogi.



Zbigniew Rymarczyk
Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora ERP



Referencje

Dzięki wdrożeniu systemu Comarch ERP XL i optymalizacji procesów Energylandia obniżyła koszty działalności o 40%.

Energylandia

Linie produktowe

Bankowość

130 mln

transakcji obsługiwanych
rocznie w największym
wdrożeniu Comarch
Corporate Banking.

Opis linii

Cyfrowa platforma bankowa obejmująca rozwiązania Corporate Banking do codziennej obsługi klientów MŚP i korporacji oraz Loan Origination do pełnej automatyzacji procesów kredytowych. Kompleksowe wsparcie consultingowe we wdrażaniu zaawansowanych strategii transformacyjnych w bankowości, także opartych o AI.

AI features:

- **Asystenci AI** – zapewniający wsparcie dla użytkowników (web, mobile) i pracowników back-office w postaci konwersacyjnych interfejsów.
- **Agent Mesh** – inteligentna warstwa agentów łącząca silosowe systemy, reagująca na dane w czasie rzeczywistym.
- **AI-Native SDK** – narzędzia udostępniane dla programistów oraz wewnętrznych działów IT banków w celu przyspieszenia cyklu życia oprogramowania (AI-driven SDLC), generowania i modyfikowania logiki modułów oraz testów automatycznych.

Nagrody

- **Outstanding Digital CX + Best Digital CX Partner** na DIGITAL CX AWARDS 2025
- **Best Digital Solution Provider - Banking Tech** na FinTech Futures Awards

Najważniejsi klienci

 Bank Pekao	 ING	 ALIOR BANK
 BNP PARIBAS	 ttb	 SOCIETE GENERALE

Dominujące regiony

- Polska
- CEE



W bankowości nowoczesność nie polega na podążaniu za trendami, ale na budowaniu fundamentów, które wytrzymają każde tempo. Zaufanie największych graczy w regionie CEE to dla nas jasny sygnał: nasze systemy dla MŚP i korporacji działają. Dzięki AI i architekturze Agent Mesh automatyzujemy procesy kredytowe i procesy bankowe. Dajemy technologię, by to nasi klienci dyktowali warunki na rynku.



Wojciech Mach
Dyrektor Sektora Finansowego

Referencje

Dla BRD kluczowe znaczenie miała współpraca z dostawcą rozumiejącym wagę integracji w procesach automatyzacji. Jako integrator systemów, Comarch sprostał tym oczekiwaniom, sprawnie pomagając bankowi.

Fabrice Coutant, CIO BRD Groupe Société Générale

Ubezpieczenia

+25 mln
klientów ubezpieczeniowych
i prospektów obsługiwanych
w naszych systemach.

Opis linii

Kompleksowe rozwiązania cyfryzujące pełny cykl życia polisy – od dystrybucji, przez bieżące zarządzanie polisami i administrację, aż po sprawną likwidację szkód oraz wypłatę świadczeń, zapewniając klientom spójne doświadczenia w każdym kanale kontaktu (omnichannel). Nasz system wspiera agentów, brokerów oraz pracowników back-office i działów szkód, gwarantując płynność operacyjną i najwyższy standard obsługi na każdym etapie ochrony ubezpieczeniowej.

AI features:

- **Inteligentne odczytywanie dokumentów** – dzięki integracji z usługą Azure AI, która pozwala na rozpoznawanie szablonów dokumentów, odczytywanie oraz kopiowanie danych z plików, zastępując tym samym ręczne wprowadzanie danych do obliczeń.
- **Automatyczna klasyfikacja zapytań marketingowych** – pochodzących z e-maili oraz formularzy kontaktowych, z dokładnością sięgającą 70%.

Nagrody

- **Digital Trophy** w konkursie Decavi Life-Insurance za wdrożenie systemu Comarch Digital Insurance w towarzystwie ubezpieczeniowym Vivium.

Dominujące regiony

- Belgia
- Holandia
- Luksemburg



Comarch Digital Insurance ugruntował swoją pozycję europejskiego lidera w dynamicznym segmencie Life & Health. Nasze pasmo sukcesów w cyfrowych transformacjach, z AI jako kluczowym wyróżnikiem, potwierdza, że podążamy we właściwym kierunku.



Wojciech Pawluś
Vice President, Global Sales & Marketing

Najważniejsi klienci



ERGO



Referencje

Dzięki platformie Comarch Digital Insurance (CDI) udało nam się wdrożyć bardzo złożoną zmianę prawną od fazy koncepcyjnej do fazy testowej w ciągu 3-4 tygodni i byliśmy jednymi z pierwszych na rynku, którzy dostosowali się do nowej regulacji 80% w naszej platformie bazowej.

JEROEN SPINOY, Director Business Development Life & EB w P&V – Vivium

Linie produktowe

Wealth Management

10 mln

transakcji rocznie i 200 tys. sesji doradczych w miesiącu.

Opis linii

Kompleksowe rozwiązanie do zarządzania majątkiem, wspierające banki w procesach doradczych dla klientów zamożnych (HNWI), średnio-zamożnych (Affluent) oraz detalicznych (Retail) poprzez jedną platformę integrującą doradztwo osobiste, model hybrydowy, robo-advisory oraz samodzielne inwestowanie (DIY).

AI features:

- **Narzędzia typu Next-Best-Action** – identyfikujące obiecujących klientów i szanse sprzedażowe.
- **Spersonalizowane kampanie wideo** – budujące poczucie ekskluzywności i zwiększające zaangażowanie na masową skalę.
- **Inteligentny silnik rekomendacji** – maksymalizuje rentowność portfela, dopasowując go do profilu ryzyka i celów klienta.

Wszystkie moduły wykorzystują predykcyjną i generatywną AI do optymalizacji pracy doradców, analizy zachowań inwestycyjnych oraz maksymalizacji retencji kapitału.

Nagrody

- **Best Client Communication Solution** na WEALTHBRIEFING MENA AWARDS
- **Excellence in Wealth Management Solutions** - 25. edycja FINNOVEX Qatar Summit

Najważniejsi klienci



Dominujące regiony

- **Bliski Wschód**
- **ASEAN**
- **CEE**



W Comarch łączymy wiedzę finansową z technologią, by definiować przyszłość zarządzania majątkiem. Platforma Comarch Wealth Management wspiera instytucje stawiające na hiperpersonalizację napędzaną AI i cyfrową doskonałość, pozwalając im wyprzedzać rynkowe wyzwania i budować przewagę konkurencyjną.



Monika Olszówka
Vice President of Sales,
Head of Comarch Middle East FS

Referencje

Zdecydowaliśmy się na partnerstwo z firmą Comarch ze względu na jej cyfrowe kompetencje w obszarze zarządzania majątkiem oraz unikalne funkcjonalności oferowanego rozwiązania.

Kellee Kam, CEO Grupy Alliance Bank

Factoring



50% obrotu faktoringowego w Polsce (25% w Europie) generowana przez firmy mające podpisaną umowę z Comarch Factoring.

Opis linii

Chmurowa platforma end-to-end do kompleksowego zarządzania należnościami i zobowiązaniami (w tym SCF, faktoring odwrócony). System łączy silnik AI z intuicyjnym interfejsem, zapewniając pełną synergię między procesami front- a back-office.

AI features:

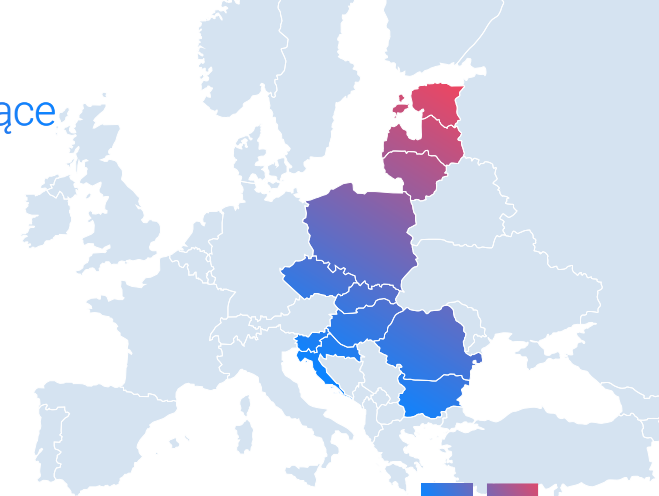
- **Invoice Settlement** – poprawia skuteczność matchowania płatności.
- **Report Assistant** – ułatwia wyciąganie wniosków poprzez łączenie informacji z rozproszonych raportów.
- **Documentation Assistant** – usprawnia zarządzanie wiedzą, generując spójne artykuły na podstawie dostępnych repozytoriów, co w połączeniu z pozostałymi narzędziami pozwala na optymalizację operacyjną.

Nagrody

- **Best Factoring Software** na WOA WOW AWARDS
- **Best Factoring Software** na CEE Tech Banking Awards

Dominujące regiony

- Polska
- CEE



Silna pozycja na rodzimym rynku to dowód na dojrzałość naszych rozwiązań, dlatego z dumą skalujemy ten sukces na kraje CEE, wyznaczając tam nowe kierunki rozwoju faktoringu. Udowadniamy, że technologia, która sprawdziła się u największych graczy w Polsce, jest gotowa, by stać się nowym punktem odniesienia dla bankowości w całej Europie Środkowej.



Ewa Marek
Business Development Manager



Najważniejsi klienci

Referencje

Tym, co szczególnie wyróżniało Comarch, była zdolność do zachowania elastyczności i szybkiego reagowania w trudnych warunkach. Pomimo wyzwań wypracowaliśmy rozwiązanie, które spełnia nasze potrzeby operacyjne i stanowi fundament pod przyszły rozwój.

Ewa Gawrońska-Micuń, Head of Strategic Marketing and Product for CEE Region, Country Manager Poland, Bibby Financial Services

Communications

60+

klientów na świecie
używa naszych systemów
zapewniających łączność.

Opis linii

Rozwiązania z zakresu łączności dla firm telekomunikacyjnych, branży infrastruktury krytycznej, sektora satelitarnego oraz logistyki.

AI features:

BSS

- **Agentic AI jako wbudowany akcelerator** – zwiększa wydajność operacyjną, zapewniając dostęp do bazy wiedzy i na jej podstawie do podejmowania decyzji lub podpowiadania najlepszych decyzji człowiekowi.
- **Inteligentni asystenci (Copilot)** – wspierają we wszystkich procesach Agentów i Menedżerów Produktu.
- Pełna automatyzacja procesów obsługi zgłoszeń, zamawiania ofert i zapytań dotyczących rozliczeń.







OSS

- **Sieci Autonomiczne** – wykorzystujemy silniki AI (AI brains) oraz cyfrowe bliźniaki (Digital Twins), aby umożliwić sieciom autonomię opartą na intencyjnym sterowaniu poprzez wnioskowanie, orkiestrację i wykonanie, integrując dane ze świata rzeczywistego oraz deterministyczne kontrolery.

Nagrody

- **Digital Initiative of the Year** na Asian Telecom Awards 2025 (wygrana z LG U+)
- **IoT Innovator** na The Fast Mode Awards 2025 (wygrana z Sunrise)

Najważniejsi klienci

Dominujące regiony

- **Bliski Wschód**
- **Japonia**
- **Korea Południowa**
- **Europa**



Współczesne rozwiązania telekomunikacyjne znajdują zastosowanie w wielu branżach – od infrastruktury krytycznej, przez komunikację satelitarną i sektor użyteczności publicznej, po logistykę. Naszą misją jest łączenie ludzi za pomocą niezawodnych sieci, a wiedza i doświadczenie rozwijane w realizacji zaawansowanych projektów w tych obszarach pozwoliły nam naturalnie rozszerzyć ofertę poza tradycyjne ramy telekomunikacji.



Marcin Kaleta
CEO Comarch Communications

Referencje

Dzięki zaangażowaniu naszych partnerów i technologii, którą nam dostarczają, jesteśmy przekonani, że nasza inicjatywa zakończy się sukcesem.

Ahmed Mohamed Mahmod Jaafer, CEO of Hatif Libya

Linie produktowe

e-Invoicing

300 mln

wymienianych rocznie dokumentów oraz +60% wzrostu wskaźnika zwrotu z inwestycji dla naszych klientów.

Opis linii

Wysoce zaawansowane i kompleksowe rozwiązanie, usprawniające wszystkie procesy fakturowania AP/AR oraz automatyzujące wymianę dokumentów B2B w całym łańcuchu dostaw, umożliwiając szybką i bezpieczną wymianę dokumentów ze wszystkimi partnerami biznesowymi i klientami.

AI features:

- **Zaawansowana detekcja anomalii** – identyfikuje i neutralizuje odchylenia w przepływie dokumentów, zanim wpłyną one na operacje biznesowe.
- **Wzbogacanie danych** – rozwiązuje problemy brakujących lub błędnie umiejscowionych informacji w dokumentach podnosząc jakość danych.
- **Autorskie narzędzie do automatycznego mapowania** - precyzyjnie rozpoznaje i automatycznie tworzy elementy mapowania z wielu źródeł, wspierając złożone warunki, wartości stałe i wymagania pól.

Nagrody

- **Most Customizable E-Invoicing Solution 2025** na Taxcom Middle East Summit

Dominujące regiony

- **Francja**
- **DACH**
- **Polska**
- **Beneluks**
- **UAE**



E-invoicing to fundament cyfrowej odporności. Wspierając globalne procesy modernizacji i uszczelniania systemów podatkowych, dostarczamy architekturę przejmującą odpowiedzialność za zgodność operacyjną na każdym kontynencie. Gwarantujemy pełną skalowalność w najbardziej wymagających regionach świata.



Adam Beldzik
Dyrektor Sektora e-Invoicing

Najważniejsi klienci

Referencje

Proaktywne, a zarazem elastyczne podejście zespołu sprzedaży i doradztwa Comarch miało kluczowe znaczenie. Doświadczenie zgromadzone w ramach międzynarodowych projektów, potwierdzone przez dotychczasowych klientów, przekonało Agfę co do jakości samego produktu.

Guy Bylemans, Manager Global Electronic Data Integrations w Agfa

ICT



200+
klientów oraz 16 centrów
danych w 8 krajach.

Opis linii

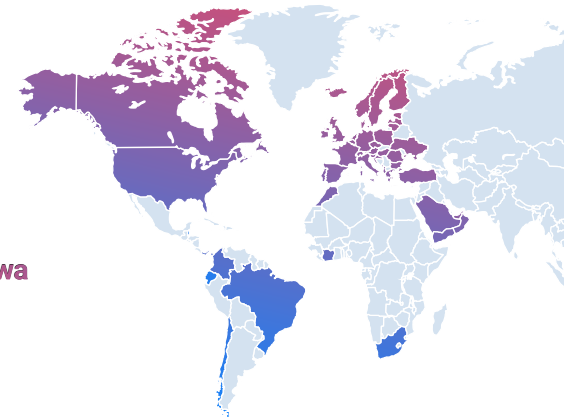
Kompleksowe usługi zarządzania data center, pełny outsourcing IT oraz suwerenna chmura oparta o AI gwarantujące bezpieczną i szybką komunikację ze wszystkimi partnerami biznesowymi, niezależnie od wielkości firmy i działu IT.

AI features:

- **MAIA (My Artificial Intelligence Assistant)** – asystent AI usprawniający interakcję z narzędziami Comarch. Wspiera w codziennych zadaniach i błyskawicznie odpowiada na pytania.
- **Service Desk AI Agent** – automatycznie kategoryzuje zgłoszenia i wyłania priorytety. Analizuje przyczyny problemów oraz podpowiada gotowe rozwiązania i procedury.
- **Automatyczny analizator logów** – monitoruje systemy w czasie rzeczywistym, wykrywając anomalie i korelacje. Pozwala zapobiegać incydentom, zanim wpłyną one na ciągłość biznesu.
- **Suwerenna chmura AI** – platforma gwarantująca pełną kontrolę nad danymi w Europie. Wykorzystuje AI do inteligentnego skalowania zasobów i optymalizacji kosztów.

Dominujące regiony

- Europa
- EMEA
- Ameryka Północna
- Ameryka Południowa



Rok 2025 pokazał, że skalowalność infrastruktury może skutecznie iść w parze z rozwojem sztucznej inteligencji. Potwierdza to wsparcie, jakiego Comarch udzielił ponad 200 globalnym klientom. W 2026 roku spodziewamy się dalszego wzrostu, wspieranego przez rozwój oferty suwerennej chmury opartej na AI w Europie. Jestem dumny z naszych zespołów, które realnie przekształcają infrastrukturę największych graczy rynkowych w solidny fundament ich dalszego rozwoju.



Michał Mędrala
Dyrektor Sektora IT & Infrastructure



Najważniejsi klienci

Referencje

doskonałe referencje, wysoka jakość świadczonych usług połączona z elastycznością i gotowością do realizacji dodatkowych projektów IT, a także doświadczony zespół inżynierów utwierdziły nas w przekonaniu, że Comarch jest profesjonalnym partnerem, który zrealizuje cele biznesowe wyznaczone przez Valeo.

Thomas Mathes, Regional IT Infrastructure Manager w Valeo Germany

Linie produktowe

Lojalność

19%

wzrost zakontraktowania
(rok do roku) i 3 miliardy
transakcji lojalnościowych
w 2025 roku.

Opis linii

Oparte na technologii AI oprogramowanie do projektowania, budowania i prowadzenia programów lojalnościowych, które koncentruje się na zwiększaniu zysków, CLV oraz retencji klientów.

AI features:

- **MAIA (My Artificial Intelligence Assistant)** – asystent użytkownika oparty na zaawansowanej technologii AI, który usprawnia interakcję z platformą do zarządzania lojalnością, zapewnia wsparcie w codziennych zadaniach oraz odpowiada na pytania.
- **Algorytmy monitorujące rejestracje i transakcje w czasie rzeczywistym** – już na etapie zapisu do programu AI wykrywa podejrzaną działalność, takie jak masowe rejestracje przy użyciu botów lub skradzionych tożsamości.
- **Analityka predykcyjna** – pomaga precyzyjnie dopasowywać oferty, promocje i nagrody, maksymalizując satysfakcję oraz lojalność klientów.

Nagrody

- **Best Loyalty Rules Engine Technology Vendor** na South African Loyalty Awards
- **Best Loyalty Initiative within Leisure, Experience & Entertainment** na International Loyalty Awards (z Virgin Active)
- **The Forrester Wave™: Loyalty Platforms, Q4 2025 (Strong Performer)**

Najważniejsi klienci

Dominujące regiony

- USA
- Brazylia
- UK
- Francja
- Niemcy
- Arabia Saudyjska



Dostarczamy światowej klasy rozwiązania lojalnościowe. Czerpiąc z dziedzictwa doskonałości technologicznej Comarch, obraliśmy misję kształtowania ewolucji branży lojalnościowej na skalę globalną. Dzięki błyskawicznemu rozwojowi naszej platformy podnosimy lojalność do rangi strategicznego motoru przychodów i Customer Lifetime Value dla naszych klientów na całym świecie.



Max Byloff
Dyrektor Sektora Lojalność

Referencje

Wybraliśmy Comarch z dwóch powodów. Po pierwsze, mógł zintegrować swoje rozwiązanie z naszą infrastrukturą. Było to dla nas bardzo ważne, ponieważ mamy już ekosystem wielu partnerów we wszystkich kanałach – zależało nam na współpracy z kimś, kto mówi jednym głosem i jest w stanie wspierać naszą współpracę na wielu frontach. Po drugie, szukaliśmy rozwiązania SaaS, które można zintegrować z naszymi pozostałymi narzędziami, na przykład w obszarze e-commerce czy restauracjach.

Antoine Rucho, Head of e-Commerce,
KFC Francja

COMARCH

Comarch Leadership Team



Jarosław Mikos
Prezes Zarządu Spółki Comarch SA



Piotr Korycki
Wiceprezes Zarządu Spółki Comarch SA,
Chief Financial Officer



Maja Gawrysiuk
Chief Legal & Compliance Officer



Joanna Ormińska
Chief M&A and Corporate Development



Łukasz Bolikowski
Chief AI Officer



Mateusz Woźniak
Chief Transformation Officer



Marcin Kaleta
Wiceprezes Zarządu Spółki Comarch SA,
CEO Comarch Communication



Michał Mędrała
Wiceprezes Zarządu Spółki Comarch SA,
Dyrektor Sektora IT & Infrastructure



Zbigniew Rymarczyk
Wiceprezes Zarządu Spółki Comarch SA,
Dyrektor Sektora ERP



Adam Beldzik
Dyrektor Sektora e-Invoicing



Wojciech Mach
Dyrektor Sektora Finansowego



Max Byloff
Dyrektor Sektora Loyalty



Wiceprezes Zarządu Spółki Comarch SA

Strategia AI



Mamy wszystko, by prowadzić naszych klientów przez nową, ekscytującą erę AI i pomóc im rozwijać w niej swoje biznesy. W ciągu najbliższych lat chcemy wytyczyć europejskie, a może i światowe standardy w zakresie AI. To bardzo ambitne, ale osiągalne. Nasze innowacje mogą stać się fundamentem dla całej branży.

Łukasz Bolikowski
Chief AI Officer w Comarch



```
import Comarch.OpenAgentProtocol;  
public interface IGlobalStandard { void defineFuture(AIStrategy strategy); }
```

Wyznaczymy standardy, których inni będą używać

Bycie organizacją AI-first opieramy na 3 filarach

1

Dedykowane szkolenia AI dla każdego pracownika.



2

Narzędzia AI w codziennej pracy każdego pracownika.



3

Rozwiązania AI w każdym produkcie Comarch.



```
GET /v1/products?mode=ai_native { "status": "scaling_innovation",  
  "pillars": ["NewProducts", "LegacyRefactor", "WorkEfficiency"] }
```

AI mamy wpisane w architekturę na każdym poziomie

Jak przekładamy użycie AI na korzyści dla naszych klientów?

Prognozujemy przyszłość

AI daje wyobrażenie o przyszłym obciążeniu infrastruktury czy popycie na usługi.

Oszczędzamy czas

AI automatyzuje niewdzięczne zadania, takie jak żmudna analiza dokumentów.

Zapewniamy bezpieczeństwo

Wykorzystujemy AI w sposób zapewniający stabilność systemów i poufność danych naszych klientów.

Optymalizujemy koszty

AI znajduje najkorzystniejsze konfiguracje, harmonogramy, kontrahentów.

Personalizujemy doświadczenie

AI dostosowuje się do indywidualnych potrzeb klientów.

Podwyższamy jakość

AI wyłapuje błędy ludzkie, proponuje korekty.

AI

Innowacje muszą wychodzić od ludzi

Kompetencje naszych inżynierów w połączeniu z możliwościami, które daje AI, stanowią nasz największy potencjał. Innowacji nie da się narzucić odgórnie – wierzymy, że wychodzą one od ludzi, blisko rozwiązań, które sami tworzą. Dlatego dzielimy się pomysłami, testujemy je i wdrażamy, zawsze z myślą o naszych klientach.

```
List<Engineer> team = Comarch.getEngineers(); team.forEach(engineer ->  
engineer.upgrade(Skill.AI_2025)); return team.size(); // Result: 2500+
```

**W 2025 roku przeszkoliliśmy z AI
prawie 2 500 inżynierów i analityków**

Ludzie

Wierzymy, że razem możemy osiągać więcej. Bez względu na to, czy chodzi o tworzenie i rozwój produktów, otwartą wymianę informacji, skuteczne oceny pracownicze, czy bycie odpowiedzialnym pracodawcą i wyposażanie pracowników w kompetencje dotyczące AI – każdy z tych aspektów jest kluczowy dla trwających w naszej firmie procesów transformacji. W tym właśnie wspiera nas powołany do życia w 2025 roku sektor People.



„*Utworzyliśmy Sektor People w czasie głębokiej transformacji firmy, co stanowi silny sygnał strategiczny. W Comarch stawiamy na ludzi i rozwój ich kompetencji, szczególnie w obliczu fundamentalnej zmiany modelu pracy, która dokonuje się za sprawą sztucznej inteligencji. Słowo „transformacja” odmieniamy przez wszystkie przypadki, ale pamiętamy, że w jej centrum musi stać człowiek.*

Mateusz Woźniak
Chief Transformation Officer Comarch



Mamy blisko
5 000 pracowników
na 5 kontynentach.



Przeszkoliliśmy
700 liderów
w ramach „Budowania zaangażowania w obliczu zmian”.



Wyposażyliśmy
1390 inżynierów
w nowe kompetencje w zakresie AI

Data Security i Governance:

poufność,
integralność,
dostępność

W Comarch naszym kluczowym celem jest zapewnienie klientom bezpieczeństwa i dostępności danych, a także ciągłości operacyjnej, nawet w przypadku awarii lub katastrofy.



Gwarancja ciągłości biznesowej

- **Własne centra danych**
Pełna kontrola nad infrastrukturą Comarch Data Center i zasobami klientów.
- **Standard Tier III/IV**
Najwyższa klasa dostępności i fizyczna izolacja zasobów.
- **System Zarządzania Ciągłością Działania (Disaster Recovery)**
Gwarancja ciągłości kluczowych usług nawet w przypadku awarii.



Rozwój produktów wg zasady safety-first

- **Security by Design**
Bezpieczeństwo wpisane w każdy etap tworzenia oprogramowania.
- **Automatyczne testy SAST/DAST**
Dogłębne skanowanie kodu przed każdą aktualizacją.
- **Mechanizmy ochrony ERP i bankowości**
Szczególny nadzór nad systemami wysokiego ryzyka.
- **Standardy NATO (AQAP)**
Realizacja zaawansowanych projektów dla sektora obronnego i rządowego.



Cybersecurity

- **Szyfrowanie End-to-End**
Pełna ochrona danych w spoczynku (at rest) oraz w transmisji (in transit).
- **Standard Cloud & On-Premise**
Jednolity poziom zabezpieczeń dla chmury i instalacji lokalnych.
- **System IAM**
Precyzyjne zarządzanie identyfikacją tożsamości, dostępem i uprawnieniami.
- **Uwierzytelnianie MFA**
Obowiązkowa weryfikacja wieloskładnikowa dla pracowników i użytkowników zewnętrznych.
- **Model RBAC**
Kontrola dostępu oparta na rolach biznesowych.
- **System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI)**
Najwyższy poziom ochrony danych i systemów IT wg norm ISO/IEC.
- **Zintegrowany System Zarządzania (ZSZ)**
Zapewnienie wysokiej jakości usług IT i odpowiedzialności korporacyjnej wg norm ISO.

Regulacje:

Twoje bezpieczeństwo, nasza odpowiedzialność



Pełna zgodność
z polskim prawem

- **KSeF 2026** – obsługa faktur XML i integracja z systemem państwowym od pierwszego dnia obowiązków.
- **JPK** – generowanie wymaganych plików (V7M, V7K + planowane JPK_KR_PD).
- **Podatki 2025/2026** – szybkie aktualizacje systemów zgodne z nowymi przepisami.
- **RODO** – wbudowane funkcje ochrony danych (anonimizacja, rejestry, prawa osób).
- **Prawo pracy i rachunkowość** – moduły zgodne z ustawami i aktualnymi wskaźnikami.



Międzynarodowe certyfikaty i globalna wiarygodność

Standard	Co potwierdza?	Korzyści
ISO 27001	Bezpieczeństwo informacji	Maksymalna ochrona danych
ISO 22301	Ciągłość działania	Stabilność usług nawet przy awarii
ISO 9001 / 14001 / 45001	Jakość + środowisko + BHP	Wysoka jakość usług i odpowiedzialność korporacyjna.
AQAP 2110 / 2210	Standardy NATO	Gotowość do realizacji projektów krytycznych
ISO 50001	Zarządzanie energią	Efektywność i zrównoważony rozwój
IQNet	Globalna certyfikacja	Międzynarodowa wiarygodność



Wyniki finansowe



Rekordowe
zakontraktowanie:

1 935 mln zł

+30% rok do roku



Przychody
Grupy Comarch w 2025:

1 714 mln zł

+6% rok do roku



Rekordowe
wyniki EBITDA:

381 mln zł

+42% rok do roku



Zmiana orientacji w kierunku wyższej rentowności oraz skupienie się na kluczowych segmentach naszej działalności biznesowej zaowocowały w 2025 roku spektakularnymi wynikami. Konsekwentna poprawa efektywności operacyjnej i realizacja założeń Value Creation Plan mają bezpośrednie przełożenie na imponujący wzrost EBITDA. Chcemy, aby Comarch z pełną mocą realizował swoją misję prowadzenia klientów przez erę AI. Wyniki za 2025 pokazują, że jesteśmy idealnym partnerem do tego, by prowadzić naszych klientów w drodze na szczyt.

Piotr Korycki

Chief Financial Officer Comarch

Prowadzimy odpowiedzialny biznes

W Comarch wiemy, że odpowiedzialny biznes to nie tylko wyniki finansowe, ale również realna troska o ludzi, społeczności i środowisko naturalne. Dlatego konsekwentnie angażujemy się w inicjatywy tworzące trwałą wartość dla społeczności i środowiska, których częścią jesteśmy.



Edukacja, współpraca z uczelniami i rozwój talentów

- **Synergia nauki i biznesu:** strategiczne porozumienie z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie (wspólne projekty badawczo-edukacyjne).
- **Aktywność akademicka:** uczestnictwo w konferencjach i festiwalach uniwersyteckich.
- **Staż IT:** 23. edycja „Wakacyjnego stażu IT” (103 studentów, 84% kontynuuje współpracę).
- **Współpraca międzynarodowa:** odnowienie partnerstwa z Politecnico Milan University (B2B Observatory).



Akcje charytatywne i zbiórki

- **Pracownicza zbiórka świąteczna:** prezenty dla domów dziecka, hospicjów i fundacji.
- **Pomoc zwierzętom:** pracownicza zbiórka karmy – ponad 1 tona produktów dla schronisk.
- **Działania międzynarodowe:** zbiórka odzieży oraz darowizna Panettone na cele charytatywne we Włoszech.
- **Krwiodawstwo i Dawcy Szpiku:** 25 560 ml krwi zebranej w Krakowie.



Środowisko i ekologia

- **Ochrona rzek:** sprzątanie Wisły (300 kg zebranych odpadów).
- **Ekologiczny transport:** akcja „Rowerem do pracy” (łącznie przejechane ponad: 82 tys. km).

Nagrody i osiągnięcia marki Comarch

Rok 2025 przyniósł nam kolejne prestiżowe wyróżnienia, potwierdzające naszą pozycję na rynku IT. Nagrody są dowodem zaufania klientów, partnerów biznesowych oraz ekspertów branżowych, a także naszego zaangażowania w rozwój polskiego sektora technologicznego.

Marka Godna Zaufania 2025
magazyn My Company Polska



BUSINESS INSIDER
Awards
2025

Business Insider Award
kategoria: Digital

nagroda/tytuł Inspiratora Kariery 2025
kategoria: współpraca międzynarodowa



MOTIFE

Największy Pracodawca IT w Krakowie
raport MOTIFE&ASPIRE

ITwiz

Lider Polskiego Rynku IT
raport ITwiz BEST 100

Comarch x Andrzej Bargiel: przesuwamy granice możliwości

22 września 2025 roku Andrzej Bargiel zjechał na nartach ze szczytu Mount Everestu (8849 m n.p.m.), zostając pierwszym człowiekiem, który dokonał tego bez wsparcia tlenowego. Od początku wspieraliśmy go jako oficjalny sponsor wyprawy.

Pomagając Andrzejowi, wspieramy nie tylko pioniera i sportowca, ale też człowieka napędzanego tymi samymi wartościami, które kształtują naszą codzienną pracę i kulturę w organizacji.

2025

Zawsze wybieram ambitne cele. W sporcie – tak jak w biznesie – nie ma miejsca na przypadek. Jeżeli robimy przełomowe rzeczy, musimy mieć na to świetną strategię. Profesjonalizm to fundament. W doborze partnerów swoich wypraw kieruję się tymi samymi zasadami. Wszystko zaczyna się od ludzi. Sprawdzonego zespołu i wzajemnego zaufania.

Andrzej Bargiel

Pierwszy w historii zjazd na nartach z Broad Peak (8051 m n.p.m.)

2015

Pierwszy w historii zjazd na nartach z K2 (8611 m n.p.m.)

2018

Pierwsza próba zjazdu na nartach z Mount Everestu (8849 m n.p.m.)

2019

Druga próba zjazdu na nartach z Mount Everestu.

2022

Trzecia i pierwsza w historii udana próba zjazdu z Mount Everestu bez użycia tlenu

2025

Audaces fortuna iuvat.
Śmiałym szczęście sprzyja.

COMARCH

Prowadzimy klientów przez erę AI



COMARCH

Zespół projektowy:

Maria Filipiak
Łucja Majczak-Burek
Magdalena Bryja
Sławomir Koim
Maciej Siwy
Rafał Kubowicz
Adrian Pietrasiuk
Ilona Sot
Anna Szybist

Wydawca:

Comarch SA
al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl