



*„ MOODO Urban Fashion Mode jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek z branży odzieżowej, która odnotowuje stały rozwój sieci sklepów franczyzowych. Obecnie pod logo MOODO Urban Fashion Mode działa ponad 130 sklepów. Ze względu na stałą dynamizację marki, zdecydowaliśmy się na zmianę systemu do zarządzania przedsiębiorstwem. Po analizie naszych potrzeb, wybraliśmy zintegrowany system jakim jest Comarch ERP XL.”*

- Aleksander Dubowski, dyrektor ds. rozwoju sieci MOODO

## O firmie

Początek lat 90-tych to czas kiedy właściciele marki MOODO rozpoczęli swoją działalność w branży odzieżowej. W 2005 roku powstała marka MOODO Urban Fashion Mode, która od początku istnienia cieszy się wielką popularnością wśród młodzieży.



Oferowane kolekcje to nawiązanie do nowoczesności, dziewczęcego i energetycznego wizerunku zgodnie z obowiązującymi trendami. Najlepsi projektanci od wielu sezonów tworzą kolekcje z myślą o młodych kobietach otwartych i ciekawych świata, dla których moda to nie tylko wiodące trendy ale również dobra jakość i wygoda użytkowania. Tworzone projekty mają na celu uatrakcyjnić, wyróżniać i łamać stereotypy codziennego stroju. Obecnie pod logo MOODO Urban Fashion Mode znajdziemy ponad 130 salonów w całym kraju.

## Sytuacja biznesowa przed implementacją systemu - wyzwania



Do końca 2011 roku firma korzystała z programu Comarch ERP Optima. Wraz z rozwojem marki, rosnącą ilością sklepów oraz potrzebą dbania o satysfakcję klienta pojawiła się potrzeba zmiany systemu, na którym będzie mogło pracować duże przedsiębiorstwo. Z dnia na dzień konieczne okazało się posiadanie systemu, który będzie się rozwijał razem z firmą, programu o jeszcze większej wydajności. Był to pierwszy sygnał do tego by zastanowić się nad systemem przeznaczonym dla dużej firmy. Ilość przetwarzanych danych z dnia na dzień była coraz większa. Z czasem niezbędny okazał się rozbudowany interfejs programistyczny, dzięki któremu możliwe było poszerzenie działania programu o własne potrzeby. Powyższe problemy przyczyniły się do zmiany programu z Comarch ERP Optima na Comarch ERP XL.



## Rozwiązanie



Marka MOODO Urban Fashion Mode zdecydowała się przejść na program dla średnich i dużych firm jakim jest zintegrowany system Comarch ERP XL, ponieważ swoją funkcjonalnością obejmuje wszystkie obszary działania firmy. W przypadku firmy MOODO, atutem systemu okazała się jego skalowalność, możliwość korzystania z zaawansowanych analiz biznesowych w module Business Intelligence oraz wykorzystanie modelowania procesów do automatyzacji pracy. Przejście z mniejszego systemu na większy umożliwiło obsługę pełnej ścieżki procesu zamówień jak i sprzedaży, natomiast otwarty interfejs programistyczny API

umożliwił integrację z dedykowanymi rozwiązaniami, które w znaczny sposób wpłynęły na wydajność naszej pracy. MOODO Urban Fashion Mode to salony franczyzowe oraz multibrandowe, w związku z czym potrzebowaliśmy zaawansowanych mechanizmów związanych z rabatami, przecenami oraz promocjami, które zostały rozwiązane za pomocą Comarch ERP XL. System pomógł nam w sprawnym utworzeniu mechanizmów do zatowarowania sklepów oraz raportowania sprzedaży w poszczególnych punktach.

Wdrożeniem w MOODO Urban Fashion Mode zajęła się firma ISO-NET z Gdyni. Przed rozpoczęciem pracy z systemem Comarch ERP XL została przeprowadzona analiza przedwdrożeniowa, która po uwzględnieniu specyfiki przedsiębiorstwa pozwoliła na dostosowanie programu do potrzeb firmy MOODO Urban Fashion Mode. Podczas realizacji projektu przeprowadzono kolejno instalację i konfigurację systemu, zmigrowano bazę danych i przygotowano dedykowane rozwiązania. Po przeprowadzonych szkoleniach w siedzibie firmy MOODO, praca przy współpracy Comarch ERP XL została rozpoczęta jeszcze z końcem 2011r.

## Korzyści

Wdrożenie Comarch ERP XL spowodowało automatyzację i znaczne uproszczenie procesów



biznesowych jakie zachodzą w MOODO Urban Fashion Mode, a szczególnie w zakresie:

- Ograniczenia ilości błędów dotyczących przesunięć towarów pomiędzy sklepami o 90%,
- Skrócenia czasu wymiany informacji pomiędzy



- centralą a salonami z 2 godzin do 2 minut,
- Optymalizacji pozyskiwania danych analitycznych o poziomie sprzedaży i zamówieniach w poszczególnych sklepach w czasie rzeczywistym,
- Skrócenia procesu księgowania o 65%.




*„ Comarch ERP XL sprostał naszym wymaganiom i oczekiwaniom. W znaczny sposób ułatwił naszą codzienną pracę. Zaawansowane analizy biznesowe w module Business Intelligence dostarczają nam informacji w jaki sposób kierować naszym przedsiębiorstwem, co jest kluczową sprawą w nie tylko naszej branży.”*

- Grzegorz Kwinta, dyr. ds. handlowych MOODO

**Wdrożone moduły Comarch ERP XL:**

- Comarch ERP XL Administrator
- Comarch ERP XL e-BI
- Comarch ERP XL Księgowość
- Comarch ERP XL Business Intelligence
- Comarch ERP XL Import
- Comarch ERP XL Sprzedaż
- Comarch ERP XL Środki Trwałe
- Comarch ERP XL Zamówienia

  
**MOODO URBAN FASHION MODE**  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, sp.k.  
ul. Rzemieśnicza 13  
81-855 Sopot  
NIP 585-14-58-859 REGON 221168240  
KRS 0000422634

**Dane klienta:**

MOODO Urban Fashion Mode Sp. z o.o. Sp. kom.  
ul. Rzemieśnicza 13  
81-855 Sopot  
tel. 58 555-04-80  
[www.moodo.pl](http://www.moodo.pl)



**Firma wdrażająca:**

ISO-NET Sp. z o.o.  
ul. Mireckiego 12  
81-229 Gdynia  
tel. 58 661-70-26  
[www.iso-net.pl](http://www.iso-net.pl)

