



Auchan Telecom wybiera platformę Comarch ALTUM w celu optymalizacji zarządzania procesami handlowymi

- Automatyzacja obsługi procesów i procedur wewnętrznych
- Ograniczenie ryzyka finansowego
- Ograniczenie możliwości nadużyć finansowych
- Optymalizacja reakcji
- Ograniczenie możliwości wystąpienia braków magazynowych
- Optymalizacja planowania zamówień

Luty 2010

Comarch zakończył wdrożenie zintegrowanego systemu do zarządzania Comarch ALTUM w Auchan Telecom. Firma, będąca spółką zależną grupy Auchan, to wirtualny operator telefonii komórkowej, oferujący usługi mobilne takie jak karty typu pre-paid, czy mobilny Internet z serwisem billingowym online. Platforma do zarządzania Comarch ALTUM wspiera Auchan Telecom w ramach całego modelu sprzedaży i obsługi procesu zamówień, dystrybucji i zwrotów wirtualnych produktów (np. doładowań stanu konta, gier i muzyki możliwych do pobrania online oraz innych usług).

Rozwiązanie klasy ERP dostarczone przez Comarch pozwoliło na automatyzację procesów wewnętrznych dzięki możliwościom silnika Business Process Management, a także lepsze planowanie zakupów, sprzedaży oraz stanów magazynowych z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence. Kluczowymi czynnikami, które przesądziły o finalnej decyzji wyboru Comarch ALTUM jako systemu do zarządzania, były otwarta architektura, gwarantująca pełną kompatybilność ze środowiskiem IT w Auchan, a także komplementarne rozwiązanie dla przemysłu telekomunikacyjnego, już wcześniej zaproponowane i wdrożone przez Comarch.

Wyzwanie dla Comarch ALTUM: Obsługa 450 000 klientów Auchan Telecom oraz 25 000 operacji każdego dnia

Auchan Telecom jest częścią Auchan Francja - spółki będącej właścicielem jednej z największych sieci handlowych na świecie (ponad 1220 hipermarketów i supermarketów, obroty o 39,5 mld EUR). Auchan Telecom, lepiej znany pod marką A-Mobile, jest wirtualnym operatorem sieci komórkowej (MVNO) oferującym usługi związane z telefonią komórkową: karty pre-paid, mobilny Internet, online invoicing. W sektorze MVNO firma oferuje nowe, spersonalizowane produkty, takie jak numery telefonów i dostęp do Internetu w trybie pre-paid.

W przeciągu 3 lat, prawie 450 000 klientów zakupiło karty pre-paid Auchan Telecom. Dodatkowo spółka zarządza dystrybucją kart pre-paid innych operatorów w ramach całej sieci sprzedaży Auchan Group.

W tym kontekście, firma Auchan Telecom zdecydowała w 2009 r. o wyborze Comarch ALTUM w celu zapewnienia optymalnego działania całego systemu i codziennego zarządzania dużą liczbą transakcji,

w szczególności tych związanych z zakupem kodów doładowujących (karty doładowujące telefon, karty doładowujące muzykę, kursy online itd.,) a także ich dystrybucją do oddziałów i finalnych odbiorców.

Każdego dnia, system obsługuje ponad 25 000 operacji. Zarządza również procesami rozliczeń z oddziałami (ponad 10 000 punktów sprzedaży należących do 7 sieci handlowych oraz sieci dystrybucji) i partnerami Auchan.

Comarch ALTUM: kompleksowe rozwiązanie, w pełni kompatybilne z infrastrukturą IT z Auchan Telecom

Comarch ALTUM wspiera proces zakupów, dystrybucji i zwrotów wirtualnych produktów. Zarządza również procesem weryfikacji faktur dostawców, wystawianiem faktur dla klientów i wszystkimi aspektami związanymi z księgowością.

Tworzenie zamówień, dostawa kodów doładowań, zawieranie umów pomiędzy dostawcami i klientami – wszystkie te zadania, pierwotnie wykonywane ręcznie, zostały zautomatyzowane poprzez wdrożenie Comarch ALTUM. Rozwiązanie nie tylko przyczyniło się do usprawnienia procesów biznesowych Auchan Telecom, a tym samym do obniżenia kosztów, ale również pozwoliło na zmniejszenie ryzyka popełnienia błędów w czasie codziennych czynności.

Zorientowane procesowo, elastyczne rozwiązanie, które jest w stanie spełnić specyficzne potrzeby Auchan Telecom

„Dzięki w pełni dostępnemu API, a także możliwości korzystania z silnika Workflow Comarch ALTUM jako platformy do integracji i automatyzacji procesów biznesowych, możliwe było stworzenie rozwiązania, które całkowicie spełnia wysokie wymagania Auchan Telecom” – mówi Mathieu Abt, Dyrektor Działu IT w Auchan Group.

Wykorzystanie wbudowanego silnika Workflow Comarch ALTUM pozwoliło na znaczne usprawnienie procesów biznesowych Auchan Telecom i automatyzację zadań, które do tej pory wykonywane były ręcznie. Narzędzia Business Intelligence, wspierające podejmowanie decyzji, dzięki zestawom predefiniowanych raportów, dashboardom i alertom dają możliwość dogłębnych analiz dotyczących m.in. zakupów, sprzedaży, obrotów, poziomu stanów magazynowych oraz innych obszarów.

Tworzenie raportów i dostęp do informacji stały się łatwiejsze z wykorzystaniem hurtowni danych i technologii OLAP, pozwalając na wielowymiarowe analizy różnych obszarów. Wbudowane w Comarch ALTUM narzędzia analityczne wpływają na uproszczenie i wzrost efektywności procesów decyzyjnych.