

# COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

# ANALIZA GEOPRZESTRZENNA

## WPROWADZENIE

Ponad 80% wszystkich dostępnych obecnie danych posiada komponenty lokalizacyjne. W większości przypadków nie są one jednak wykorzystywane do wizualizacji i analizy geolokalizacji. Analiza geoprzestrzenna bada zależności pomiędzy danymi, które można przypisać do określonego położenia geograficznego. Specyficzne funkcje i atrybuty każdego z elementów mogą być zarządzane i gromadzone w przestrzen-

W związku z tym firmy oczekują rozwiązań, które zapewnią bezproblemowy sposób wzbogacania danych biznesowych odniesieniami geograficznymi, pomagają zwizualizować trendy i wzorce oraz wykorzystać analitykę lokalizacyjną do podejmowania bieżących decyzji. W odpowiedzi na te potrzeby raporty mogą być teraz uzupełniane spersonalizowanymi, interaktywnymi i inteligentnymi mapami. Analiza lokalizacji i danych wzbogaconych o komponenty geograficzne może być szczególnie przydatna w trakcie rozwiązywania problemów. Wykorzystaj intuicyjny sposób udostępniania wyników, stosując mapy stworzone w oparciu o rozwiązania Comarch Business Intelligence dla Twojego dashboardu.

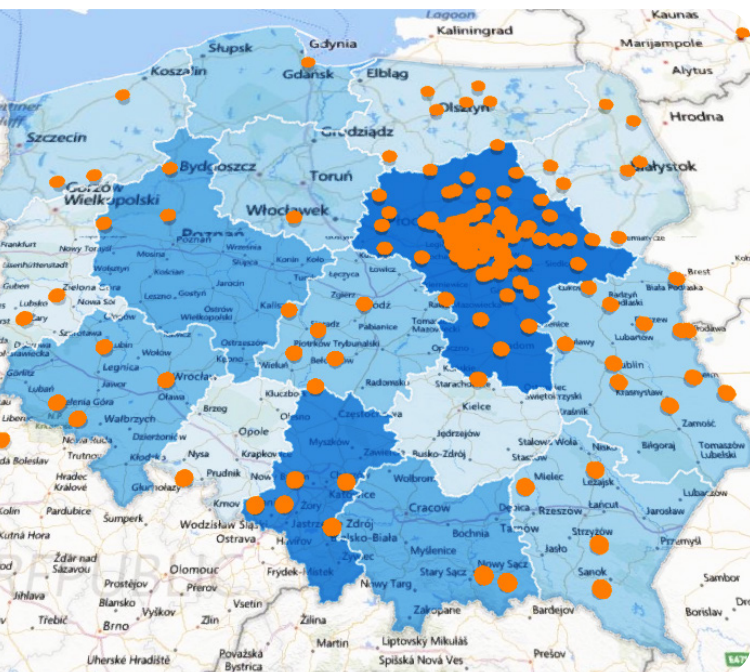
## KORZYŚCI

### Pełne informacje

Tradycyjne rozwiązania Business Intelligence nie dostarczają dodatkowej wizualizacji na mapach – ich zakres ogranicza się do tabel, siatek geograficznych i wykresów. Mapy Comarch BI wykorzystują wizualizację, dzięki czemu umożliwiają szybkie powiązanie danych z lokalizacjami, które liczą się w Twojej działalności, i wskazanie w nich pewnych tendencji (np. skupisk klientów lub jednostek oddalonych), optymalizację lokalizacji, pomoc w określeniu potencjału rynku itp.

### Wybierz mapę dla siebie

Możesz bez przeszkód łączyć dane przestrzenne i zwykle na mapach w wielu formatach pochodzących z zestawów danych GIS. Wykorzystanie narzędzia geoprzestrzennego SQL Server, map BING oraz map ogólnodostępnych pozwala nam dostarczać kompleksowych, interaktywnych rozwiązań, bezkonkurencyjnych wśród współczesnych systemów Business Intelligence, służących do sprawnej analizy danych geoprzestrzennych. Użytkownicy końcowi po raz pierwszy otrzymują możliwość tak nieskomplikowanego analizowania danych na mapie.



nie zorientowanych, relacyjnych bazach danych, a następnie poddawane analizie w celu zidentyfikowania trendów trudno dostrzegalnych w analizie tradycyjnej takich jak bliskość i zbie-

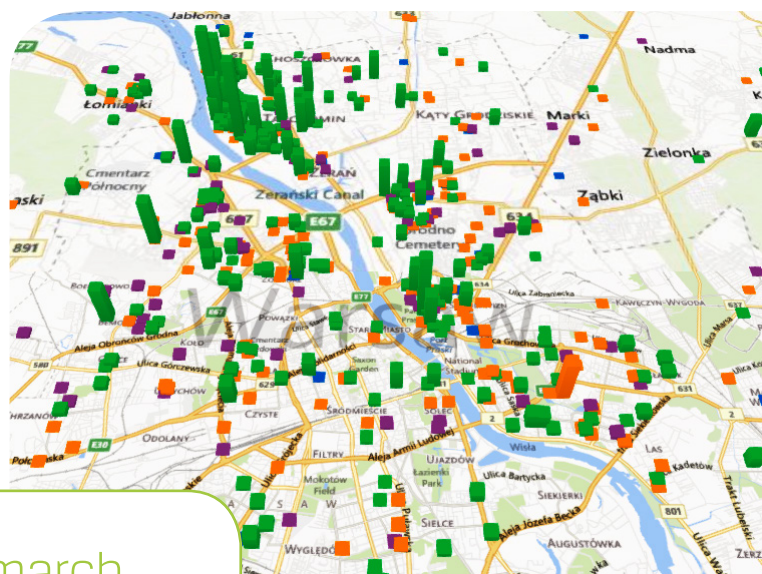
ność zdarzeń i środków.

### Analiza wielowarstwowa

Możliwość naniesienia na mapy danych demograficznych lub statystycznych, takich jak dochody na mieszkańca, PKB lub populacja, przekłada się na uzyskanie dodatkowego poziomu analizy i interpretacji. Nakładanie warstw z wykorzystaniem tradycyjnych baz danych i technik BI niesie jednak ze sobą wiele trudności. Comarch Business Intelligence ułatwia tworzenie map wielowarstwowych.

### Odkrywanie ukrytych schematów

Comarch Business Intelligence zapewnia narzędzia służące do identyfikowania możliwości i nowych rynków. Możesz uzyskać stały wgląd w potencjalne rynki, które teraz mogą pozostawać poza Twoim zasięgiem. Odkryj kolejne możliwości realizacji sprzedaży. Wizualizacja danych na mapie pozwala dostrzegać ukryte schematy, które nie są widoczne na wykresach i diagramach. Osoby potrafiące tworzyć wykresy będą również w stanie budować mapy,



Więcej o Comarch  
Business Intelligence

[www.bi.comarch.pl](http://www.bi.comarch.pl)



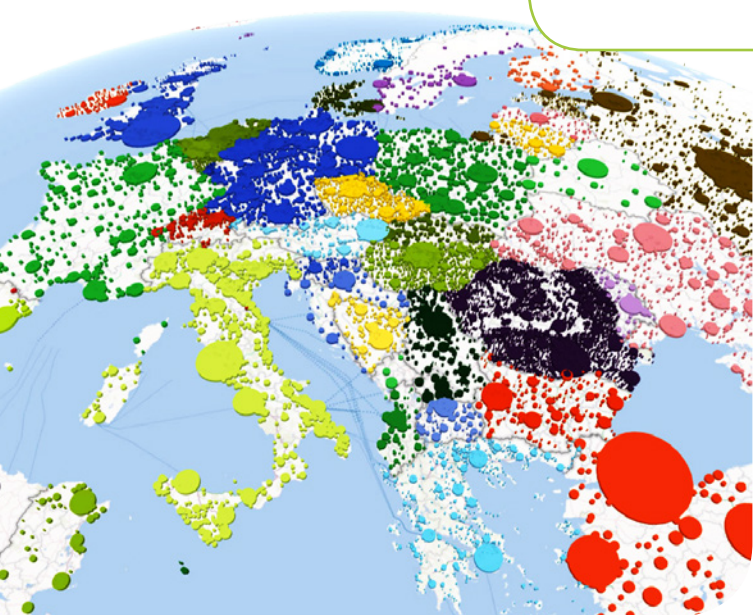
które pozwolą na dokonywanie codziennych odkryć. Sposób pracy nie różni się od tego wykorzystywanego w tworzeniu raportów.

### Bardziej trafne decyzje

Tworzenie map to nie wszystko. Zasoby wiedzy analitycznej i biznesowej oraz kontekst geograficzny umożliwiają uzyskanie dokładniejszych odpowiedzi na formułowane zapytania. Wzbogacenie posiadanych zasobów danych informacjami geoprzestrzennymi pozwala podejmować trafniejsze decyzje. Uruchom mapy i obserwuj zachodzące w czasie zmiany oraz geograficzną zależność trendów i aktywnych punktów.

### Dokładniejsza analiza danych

Zadbaj o odpowiednie wykorzystanie mapowania wielu danych. Funkcja grupowania dynamicznych punktów lub heat maps mogą posłużyć do przejrzystego wyświetlania zagęszczeń danych lub agregacji danych adresowych przyporządkowanych do pewnych obszarów, np. kodów pocztowych lub znanych regionów i terenów.



#### Comarch SA

Al. Jana Pawła II 41g  
31-864 Kraków, Polska  
tel.: + 48 12 687 73 52  
e-mail: [business.intelligence@comarch.pl](mailto:business.intelligence@comarch.pl)

#### [www.bi.comarch.pl](http://www.bi.comarch.pl)

[www.comarch.com](http://www.comarch.com) [www.comarch.de](http://www.comarch.de) [www.comarch.ru](http://www.comarch.ru) [www.comarch.fr](http://www.comarch.fr) [www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)

Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.125.590,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości.

NIP: 677-0065-406

Copyright © Comarch 2013. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2014.01