

A photograph of two men in business suits. The man on the left is holding a tablet, and the man on the right, wearing glasses, is pointing at the screen. They are both looking intently at the device. The background is blurred, suggesting an office setting. A white coffee cup is visible on the table in the foreground.

COMARCH BI

**PORTFOLIO PRODUKTÓW
COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE**



SPIS TREŚCI



O BUSINESS
INTELLIGENCE



COMARCH BI POINT



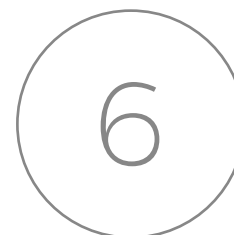
ZAAWANSOWANA
ANALITYKA



ROZWIĄZANIA
DEDYKOWANE



WYMIERNE KORZYŚCI



KLIENCI
COMARCH BUSINESS
INTELLIGENCE

O BUSINESS
INTELLIGENCE



O COMARCH

Comarch S.A. jest producentem rozwiązań informatycznych oraz integratorem. Od 1993 r. pomaga Klientom w osiągnięciu większej rentowności oraz generowaniu zysków dzięki oferowaniu nowoczesnych produktów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem, a także tworzeniu kompleksowych rozwiązań łączyjących w sobie szerokie spektrum narzędzi i najwyższej jakości usług. Firma posiada doświadczenie w najważniejszych branżach (Retail i FMCG, telekomunikacji, finansach, bankowości i ubezpieczeniach, handlu i usługach, infrastrukturze IT, administracji publicznej, przemyśle, służbie zdrowia, a także w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw) dzięki projektom zrealizowanym dla największych polskich i światowych marek.

COMARCH



SIŁA COMARCH

- 24 lata doświadczenia na rynku globalnym
- Polski kapitał
- 3000 zakończonych z sukcesem projektów na 5 kontynentach w ponad 60 krajach
- Referencje z całego kraju
- 5500 najwyższej klasy profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów z najlepszych uczelni polskich oraz zagranicznych
- Wysoka pozycja w rankingach analityków IT: DiS, Gartnera, IDC, Truffle 100
- Własne Data Center w Polsce i Niemczech umożliwiające świadczenie usług w wielu modelach w tym SaaS i Managed Services.

CZYM JEST COMARCH BI?

Uogólniając jest to proces przekształcenia dużych ilości danych w informację oraz przekształcenia tej informacji w przydatną wiedzę, która umożliwia podejmowanie decyzji, wpływając na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.



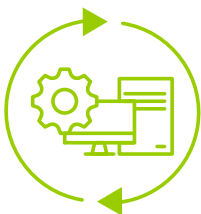
RAPORTOWANIE BI

Elastyczne i przejrzyste narzędzie do tworzenia i zarządzania raportami w obrębie całego przedsiębiorstwa.



MOBILNY BUSINESS INTELLIGENCE

Rozwiązanie dające stały dostęp do aktualnych informacji w przedsiębiorstwie, zawsze i wszędzie gdzie tego potrzebujesz.



ZAAWANSOWANA ANALITYKA

Rozszerzenie standardowego zakresu projektu o predykcję przyszłych zdarzeń, odkrywanie wzorców i anomalii oraz identyfikację zmiennych i relacji.



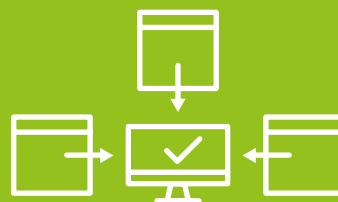
ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

Zakres rozwiązań obejmuje zarówno analizę, budowę, jak i wdrożenie rozwiązań hurtowni danych.

COMARCH BI W LICZBACH



70 PRACOWNIKÓW



SYSTEMY JEDNOCZEŚNIE
INTEGRUJĄCE DANE
Z PONAD **30** RÓŻNYCH
ŹRÓDEŁ DANYCH



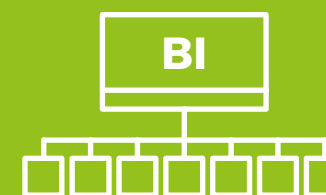
NAWET **155 000** RAPORTÓW
GENEROWANYCH MIESIĘCZNIE
W RAMACH JEDNEGO
ROZWIĄZANIA



INTEGRACJA **650 TYS.** DANYCH
KLIENTÓW W IMPLEMENTACJI
ROZWIĄZANIA MDM



PONAD **50** PROJEKTÓW BI
KLASY ENTERPRISE



MODUŁY BI DLA **7** SYSTEMÓW
COMARCH

DLACZEGO COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

LEPSZY WGLĄD W DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	Firmy korzystające z BI na bieżąco otrzymują rzetelną i aktualną informację o wielu aspektach swojej działalności.
USPRAWNIENIE PROCESU PODEJMOWANIA DECYZJI	Czytelne i przekrojowe dane na temat funkcjonowania firmy pozwalają kierownikom różnych szczebli na rozstrzygnięcie, jakie działania należy podjąć, aby osiągać zamierzone cele biznesowe.
POPRAWA WYDAJNOŚCI FIRMY	Platforma analityczna zapewnia wzrost wydajności, dostarczając wiarygodnej informacji zarządczej, pozwalającej na eliminowanie zbędnych kosztów oraz wzrost przychodów. Hurtownia danych pozwala na skrócenie czasu oczekiwania na analizy oraz odciążenie systemu transakcyjnego, z którego na co dzień korzystają pracownicy.
OBNIŻENIE KOSZTÓW PROWADZENIA ANALIZ	Dzięki zastosowaniu intuicyjnych obszarów biznesowych, system szybko odpowiada na postawione zapytania, a budowa nawet skomplikowanych sprawozdań i zestawień sprowadza się do prostej metody Drag & Drop.
OSZCZĘDNOŚĆ CZASU	Dzięki zastosowaniu subskrypcji stale wykonywane raporty będą zawsze dostarczane na czas, natomiast system alertów zapewni samoczynne wysyłanie raportów ze wszystkimi niezbędnymi informacjami pozwalającymi na zdiagnozowanie problemu i podjęcie niezbędnych działań.
WERYFIKACJA REALIZACJI STRATEGII FIRMY	Wykorzystując kluczowe wskaźniki efektywności przedsiębiorstwa w prosty sposób, w ramach jednego sprawozdania można odczytać stopień realizacji strategii firmy i prześledzić trendy w wybranym okresie czasu dla danego przedsiębiorstwa.

COMARCH
BI POINT



COMARCH BI POINT

CZYM JEST COMARCH BI POINT?

BI Point to **najnowsza aplikacja Comarch Business Intelligence** dostępna również w modelu chmurowym, która skierowana jest do kadry zarządzającej, analityków jak i działu controllingu w przedsiębiorstwie

Celem, jaki postawiliśmy sobie przy jego tworzeniu było powstanie rozwiązania możliwie najbardziej intuicyjnego i przyjaznego użytkownikowi. Szczególną uwagę zwróciliśmy na **prostotę obsługi, eleganckie formy graficzne i dostępność na różnych urządzeniach**.

Efektywne użytkowanie narzędzia nie wymaga zaawansowanej wiedzy informatycznej - **jego obsługa jest prosta i intuicyjna**.

Wszystkie funkcje aplikacji dostępne są przez internet, więc z dowolnego miejsca na świecie użytkownik ma dostęp do swoich i udostępnionych przez innych informacji **za pomocą komputera, jak również urządzeń mobilnych**.

Cechą wyróżniającą Comarch BI Point jest fakt, iż poza przeglądaniem czy filtrowaniem, **bezpośrednio w aplikacji można tworzyć raporty i dashboardy, a potem udostępniać je innym** do przeglądania. Co istotne, tego typu analizy mogą zostać także udostępniane za pomocą subskrypcji (e-mail/ FTP).

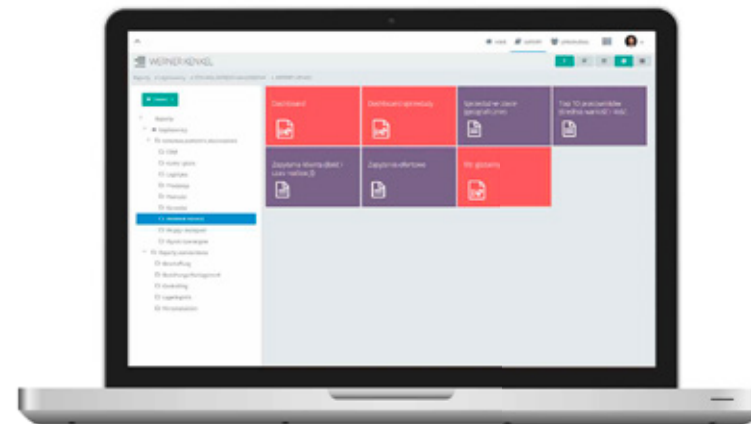


Dzięki połączeniu aplikacji z własnym silnikiem **in - memory** oraz zastosowaniu techniki **Drag&Drop** (przeciągnij i upuść), użytkownik ma wgląd w swoje dane z perspektywy wielu wymiarów (ad - hoc), które następnie może również przedstawić za pomocą dowolnej formy wizualizacji takiej jak: wykres, wskaźnik, tabela czy mapa.

Narzędzie **Comarch BI Point** posiada także mechanizm uprawnień, dzięki czemu możliwe jest zarządzanie zarówno użytkownikami, jak i grupami użytkowników, ich rolami oraz nadawanie lub ograniczanie praw do wglądu czy edycji raportów, dashboardów i katalogów.

Comarch BI Point może być wykorzystywany przede wszystkim przez analityków firmy do tworzenia zaawansowanych merytorycznie i wizualnie dashboardów menadżerskich oraz analiz o wysokim stopniu złożoności. Co ważne, system umożliwia ich proste przeglądanie przez pozostałych użytkowników **bez konieczności instalowania jakiegokolwiek oprogramowania poza przeglądarką internetową**. Istotny jest również fakt, iż aplikacja współpracuje zarówno z systemami operacyjnymi **Windows, Linux**, jak i **Mac OS X**.

Comarch BI Point to narzędzie dynamicznie rozwijane i udoskonalane. Średnio co pół roku pojawiają się jego nowe wersje, w których zwiększana jest wydajność oraz użyteczność, a także dodawane są nowe funkcjonalności. W ostatnim czasie wprowadzono m.in. możliwość obsługi źródeł danych. Dzięki możliwości **integracji** m.in. z bazami SQL, Oracle, plikami CSV czy Excel, raportami Reporting Services oraz strukturami Big Data, użytkownik końcowy ma możliwość odnajdywania trendów i zależności między wszystkimi obszarami działalności firmy. Ponadto nowy **mechanizm komentarzy** wspomaga klientów w codziennej pracy operacyjnej w narzędziu. Nowością w Comarch BI Point jest również **moduł mikrosegmentacji**, który łączy dane z różnych obszarów i na tej podstawie tworzy segmenty np. produktów/ klientów/ dostawców posiadających te same cechy.



DLACZEGO COMARCH BI POINT?



INTERAKTYWNOŚĆ

- raportów
- dashboardów
- wykresów
- tabel



WIELE FORM WIZUALIZACJI

- wykresy
- wskaźniki
- sparklines
- mapy
- tabele i inne



RESPONSIVE DESIGN

- dostosowanie do ekranów różnych urządzeń mobilnych
- swoboda korzystania w dowolnym miejscu na świecie



WIELOJĘZYCZNY INTERFACE

- łatwa obsługa menu językowego
- ułatwienia dla międzynarodowych firm
- dostępne języki: polski, angielski, niemiecki, francuski, hiszpański



INTUICYJNOŚĆ

- technika Drag&Drop
- brak konieczności posiadania zaawansowanej wiedzy informatycznej
- łatwość obsługi



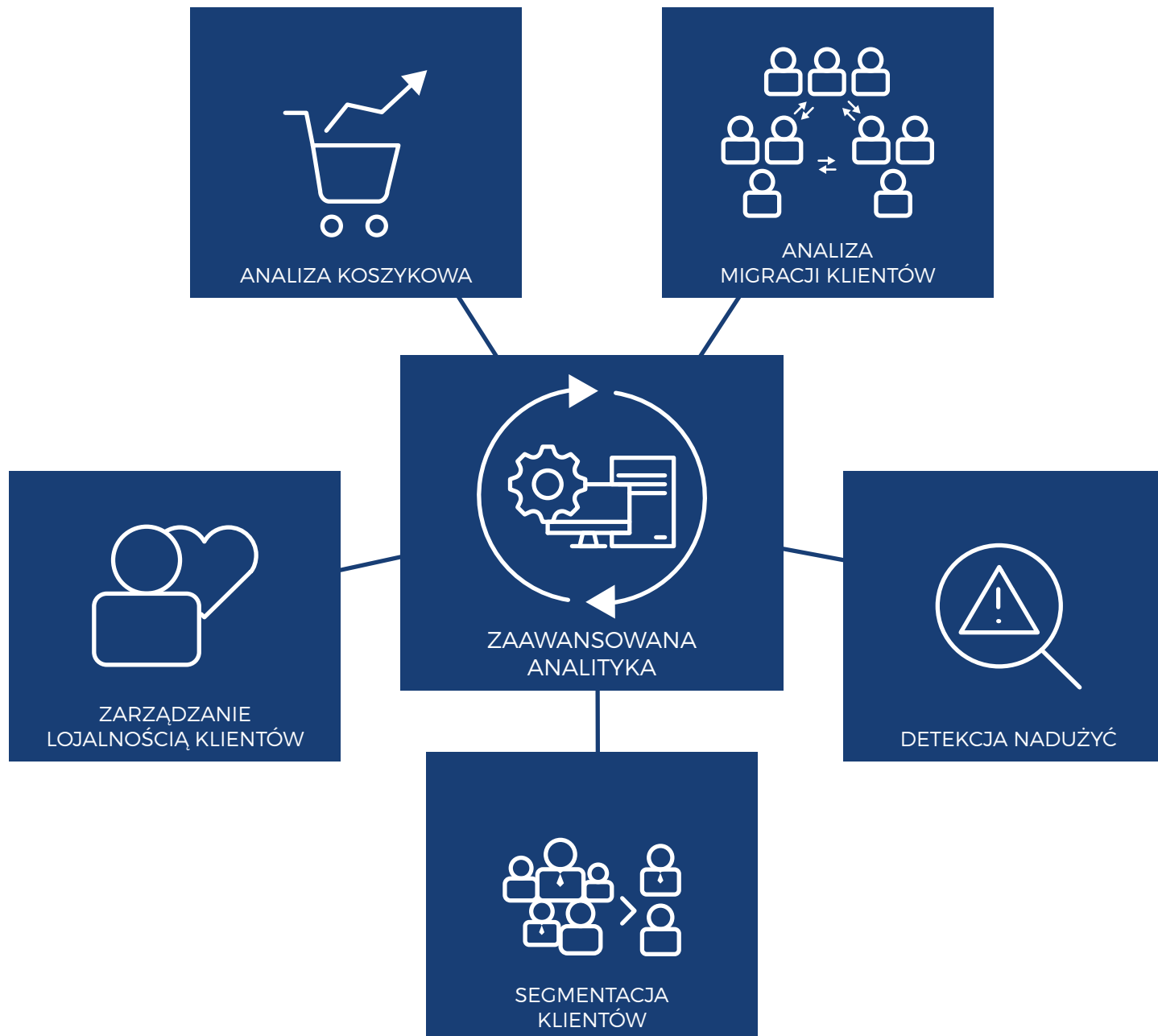
SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

- raporty i dashboardy robione w czasie rzeczywistym (in-memory)
- natychmiastowe wyniki



ZAAWANSOWANA ANALITYKA





SEGMENTACJA KLIENTÓW



Dzięki segmentacji Klientów możliwy jest ich podział na grupy o podobnych profilach. Daje to możliwość określenia grup z wartościowymi dla danej firmy Klientami, a co więcej – na precyzyjne zidentyfikowanie tych, którzy generują niewielkie zyski lub nawet straty. Stworzenie i wykorzystanie takiej analizy pomaga podejmować bardziej precyzyjne i skuteczne działania marketingowe, kierując tym samym kampanię marketingową do konkretnej grupy odbiorców, której zachowania i preferencje są znane.

DETEKCJA NADUŻYĆ



W dzisiejszych czasach niemalże każde przedsiębiorstwo narażone jest na różnego rodzaju nadużycia, które wraz z rozwojem technologicznym, coraz trudniej wykryć i im zapobiegać. Rozwiązanie Comarch Business Intelligence dzięki analizie danych, a także zastosowaniu zaawansowanych modeli predykcyjnych pozwala na dokładną analizę i szybką reakcję na negatywne zdarzenia w celu np. minimalizacji ewentualnych strat finansowych. Dzięki zastosowaniu statystycznej analizy m.in. transakcji Klientów oraz zaimplementowaniu odpowiednich algorytmów możliwe jest odnalezienie pojedynczych przypadków nadużyć.

ANALIZA KOSZYKOWA



Zastosowanie analizy koszykowej pozwoli na automatyczne wyszukanie najczęściej kupowanych ze sobą produktów. W efekcie możliwe jest zastosowanie mechanizmów Next Best Offer, czyli sugerowanie Klientowi produktu, który zwykle kupowany jest z wybranym przez niego towarem. Tego typu system pozwoli na określenie koszyka zakupów, który dostarczy informacji pomocnych w organizowaniu akcji promocyjnych firmy, jak również w efektywniejszym rozmieszczaniu towarów na półkach.

BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTEM



W kontekście programów lojalnościowych istotne jest dotarcie do określonej grupy docelowej Klientów firmy i adekwatne do tego tworzenie kampanii marketingowych. Dzięki temu można uzyskać optymalizację całego procesu marketingowego ze względu na koszty prowadzonej kampanii i kontaktu z Klientem czy alokację zasobów. Za pomocą procesów data mining możliwe jest uzyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach Klienta oraz ocenienie skuteczności jego pozyskania. Określając preferencje i zwyczaje Klienta można również zidentyfikować wzorce jego zachowań.

ANALIZA MIGRACJI KLIENTÓW



Analiza migracji klientów pozwala na identyfikację Klientów firmy, u których istnieje prawdopodobieństwo zaprzestania korzystania z dotychczasowych usług czy kupowania określonych produktów. Dzięki temu możliwe jest podjęcie działań mających na celu zminimalizowanie zagrożeń skutkujących utratą Klienta.

ROZWIĄZANIA
DEDYKOWANE



CO NAS WYRÓŻNIA



WIEDZA



DOŚWIADCZENIE



UMIEJĘTNOŚĆ
DOSTOSOWYWANIA SIĘ
DO OCZEKIWAŃ
KLIENTÓW



WYPRACOWANE
WŁASNE METODYKI
PROJEKTOWE



BEST PRACTICES
WYPRACOWANE
PRZEZ LATA



WYKWALIFIKOWANI
SPECJALIŚCI

NASZE ROZWIĄZANIA

Produkty Comarch Business Intelligence to narzędzia wspierające budowę rozwiązań analitycznych.



ANALITYKA BIZNESOWA

Analityka biznesowa to prawidłowo przeprowadzone analizy wpływające na trafniejsze decyzje, co przekłada się na lepsze wyniki firmy.



ZAAWANSOWANA ANALITYKA

Rozszerzenie standardowego projektu o predykcję przyszłych zdarzeń, odkrywanie wzorców i anomalii oraz identyfikację zmiennych i relacji w danych, nad którymi czuwa zespół wykwalifikowanych Data Scientists. Tego typu analizy dostarczają informacji, których nie widać na pierwszy rzut oka.



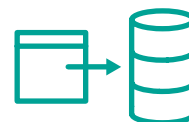
USŁUGI KONSULTINGOWE

Zespół Comarch Business Intelligence oferuje pakiet szkoleń i usług wsparcia dla najpopularniejszych rozwiązań analitycznych na rynku, a przede wszystkim dla autorskich rozwiązań Comarch BI.



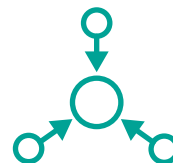
HURTOWNIE DANYCH

Hurtownie danych są niezbędnym składnikiem systemu IT w przedsiębiorstwie. Poukładane dane stanowią podstawę do prowadzenia wszelkiego rodzaju analiz i raportów - czyli realizowania dostępu do wszelkich informacji wykorzystywanych w firmie.



COMARCH DATA WAREHOUSE MANAGER

Zadaniem Comarch DWM jest wspomaganie i nadzorowanie procesu zasilania hurtowni, administrowania, porządkowania i opisowania poszczególnych danych.



COMARCH MASTER DATA MANAGEMENT

Rozwiązanie pozwalające na efektywne zarządzanie danymi, ich jakością oraz integracją. Wynikiem skutecznego rozwiązania MDM są scentralizowane, ustrukturyzowane dane, które mogą być analizowane w celu zyskania korzyści biznesowych.

USŁUGI COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

AUDYT AKTUALNYCH ROZWIĄZAŃ I PROCESÓW BIZNESOWYCH	ANALIZA POTRZEB ANALITYCZNYCH	PROJEKTOWANIE TECHNICZNE I BIZNESOWE ROZWIĄZAŃ	URUCHAMIANIE PROJEKTÓW DEMONSTRACYJNYCH
ZAAWANSOWANA ANALITYKA	IMPLEMENTACJA ROZWIĄZAŃ	TESTOWANIE WYDAJNOŚCI I JAKOŚCI DANYCH	WSPARCIE I UTRZYMANIE ROZWIĄZAŃ
KREOWANIE PLANÓW ROZWOJU PROJEKTÓW	INTEGRACJA OPROGRAMOWANIA FIRM TRZECICH W WARSTWIE BAZODANOWEJ I RAPORTOWEJ	CLOUD COMPUTING CZYLI ROZWIĄZANIA W CHMURZE	SZKOLENIA I DORADZTWO BIZNESOWE



ANALIZY Z SZYBKościĄ MYŚLI – TECHNOLOGIA IN-MEMORY

Technologia in-memory pozwala na znaczne przyspieszenie prowadzenia analiz i zwiększenie efektywności wykorzystania nowoczesnych komputerów.

- Szybki dostęp raportów
- Elastyczność prowadzenia analiz
- Niskie koszty implementacji
- Analizy real-time

ŹRÓDŁA DANYCH

SYSTEM ERP

INNE ŹRÓDŁO

OPCJONALNA INTEGRACJA
DANYCH W DATA WAREHOUSE



ZASILANIE PAMIĘCI RAM DANYMI



GENEROWANIE RAPORTÓW



WYMIERNE
KORZYŚCI



KORZYŚCI



Integracja informacji analitycznej przedsiębiorstwa.

Efektywne wykorzystanie posiadanych danych,
prowadzące do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Znaczne zwiększenie szybkości pozyskiwania informacji zarządczej.

Możliwość zdefiniowania kluczowych wskaźników efektywności, które natychmiast przekazują komplet informacji o aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa i realizacji założonych celów.

Możliwość tworzenia prognoz z wykorzystaniem narzędzi data mining.

Możliwość podejmowania decyzji w oparciu o wiarygodną i łatwo dostępną informację.

Łatwość w odnajdywaniu słabych punktów i wąskich gardeł w firmie.

Uproszczenie niektórych procedur i przyspieszenie obiegu informacji w firmie.

Łatwiejsze osiągnięcie celów przedsiębiorstwa oraz kontrola ich wykonania.

Możliwość błyskawicznego podjęcia działań korygujących zdarzenia niepożądane w firmie.

Nie warto pozostawać w tyle:

Zdaniem analityków IDC wzrasta świadomość potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania oprogramowania Business Intelligence, a zwłaszcza zaawansowanych narzędzi analitycznych, których udział w rynku wynosi obecnie ok. 20% i coraz szybciej rośnie. Wiele firm, również tych mniejszych, decyduje się na wdrożenie przynajmniej niektórych funkcjonalności związanych z gromadzeniem i analizą danych historycznych lub prognozowaniem (IDC Polska)

METODYKA PROWADZENIA PROJEKTU

Projekty realizowane przez Comarch prowadzimy zgodnie z powszechnie przyjętymi praktykami Project Management (PMBOK, PRINCE).
Zazwyczaj projekt dzielony jest na następujące fazy:



ANALIZA

pozwalająca na zdefiniowanie
celów biznesowych i wymagań



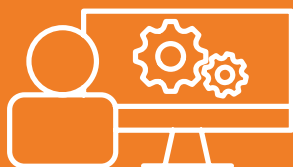
PROJEKT

integracja i architektura sprzętowa



DEVELOPMENT

ciągłość realizacji
założeń projektowych



WDROŻENIE

najlepsze standardy
i praktyki wdrożeniowe



SZKOLENIA

profesjonalny zespół
konsultantów i trenerów



MAINTENANCE

utrzymanie poprojektowe

METODYKA	 ZARZĄDZANIE PROJEKTEM		 KOMUNIKACJA	
	 RAPORTOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW EFEKTYWNOŚCI		 JIRA	
USŁUGI	 HELPDESK		 ASYSTA TECHNICZNA	
	 HOSTING		 SERWIS URZĄDZEŃ MOBILNYCH	
STANDARDY				
				

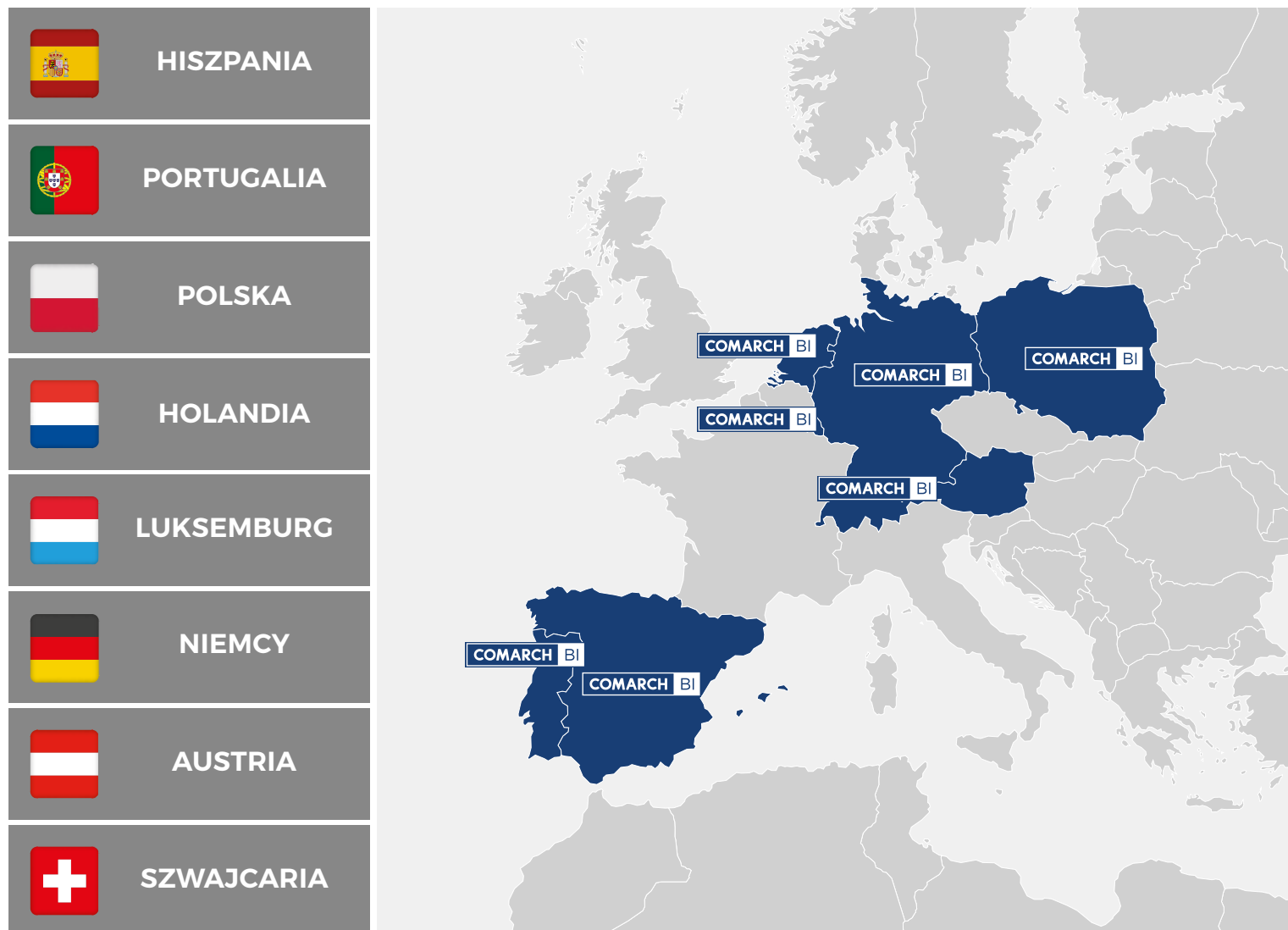
KLIENCI COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE



WYBRANI KLIENCI:



MAPA WDROŻENIA W BP



BUSINESS CASE: BP GLOBAL



WDROŻENIE PROJEKTU MPF ZREALIZOWANEGO W POLSCE, HISZPANII, PORTUGALII, NIEMCZECH, LUKSEMBURGU, HOLANDII , SZWAJCARII, AUSTRII.

CELE PROJEKTU

- Stworzenie sprawnego obszaru raportów operacyjnych
- Możliwość zbierania i analizowania danych sprzedażowych
- Kompleksowa ocena i analiza porównawcza sytuacji w poszczególnych stacjach
- Szacowanie potencjalnych słabych obszarów zarządzania stacjami

ROZWIĄZANIE

- Technologia hurtowni danych Microsoft SQL Server
- Automatycznie generowanie raportów operacyjnych w Excel
- Analizy porównawcze wyników operacyjnych ze wszystkich stacji
- Integracja i procedury Data Quality przy wykorzystaniu Comarch Data Warehouse Manager
- Outsourcing serwerów w Comarch Data Center

KORZYŚCI

- Zbieranie informacji na temat zachowań klientów i tendencji na rynku
- Szybki dostęp do przydatnych informacji operacyjnych i strategicznych dla menadżerów
- Efektywniejsze planowanie i zarządzanie procesami biznesowymi
- Lepsze zarządzanie sytuacją firmy poprzez regularnie dostarczane raportów i analiz
- Zidentyfikowanie słabych obszarów działalności, ewentualnych zagrożeń
- Wskazanie możliwości rozwoju biznesowego poprzez podejmowanie właściwych decyzji biznesowych

BUSINESS CASE: SKAGEN FUNDS

WDROŻENIE WIELOFUNKCYJNEJ PLATFORMY RAPORTOWEJ U LIDERA WŚRÓD FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH W NORWEGII.



CELE PROJEKTU

- Stworzenie automatycznego generowania raportowania dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych, spełniające obecne i przyszłe potrzeby raportowe
- Możliwość zbierania i analizowania szczegółowych danych
- Możliwość prostego tworzenia różnego rodzaju raportów
- Stworzenie przewagi konkurencyjnej, dzięki dostarczeniu rzetelnej informacji o wynikach funduszu
- Zintegrowanie informacji i automatyzacja raportowania
- Ograniczenie ryzyka błędu ludzkiego w przygotowanych raportach

ROZWIĄZANIE

- Technologia hurtowni danych Oracle
- Zintegrowane i uporządkowane informacje w modelach analitycznych, umożliwiające raportowanie wyników funduszy
- Miesięczne automatyczne generowanie 155 000 raportów dla klientów
- Procedury poprawiające jakość danych – Data Quality
- Portal do dystrybucji i personalizacji raportów inwestycyjnych

KORZYŚCI

- Uruchomienie rozwiązania raportowego jako narzędzia komunikacji między Skagen Funds i jego klientami
- Wyliczanie zaawansowanych obliczeń dostarczanych do hurtowni danych
- Automatyzacja procesu raportowego, uwzględniającego procedury Data Quality

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

www.bi.comarch.pl



Rafał Gilarski

Dyrektor Konsultingu Business Intelligence

Telefon (+48) 608 646 228

e-mail: Rafal.Gilarski@comarch.pl

COMARCH BI

COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

COMARCH

Comarch jest globalnym producentem rozwiązań informatycznych. Jako międzynarodowy integrator i twórca innowacyjnych systemów informatycznych dostarcza rozwiązania dla najważniejszych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów, bankowości i ubezpieczeń, handlu i usług, infrastruktury IT, administracji publicznej oraz utilities, a także sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Comarch jest firmą specjalizującą się w systemach obsługi klientów, systemach zarządzania przedsiębiorstwem ERP, bezpieczeństwie informatycznym, systemach CRM i wsparcia sprzedaży, komunikacji elektronicznej oraz business intelligence. Oferuje również usługi outsourcingu informatycznego i konsultingu. Dzięki działalności całej Grupy Kapitałowej Comarch firma stworzyła całą gamę gotowych produktów, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom szerokiego grona odbiorców.

Spółka wyrosła ze środowiska akademickiego i od momentu założenia rozrasta się w ponadnarodową sieć spółek zależnych i partnerów na całym świecie. Zatrudnia obecnie blisko 4500 najwyższej klasy specjalistów (programistów, informatyków i ekonomistów – absolwentów najlepszych uczelni polskich i zagranicznych), od Chicago po Szanghaj (na terenie Europy, obu Ameryk i Bliskiego Wschodu oraz Azji). Comarch jest notowany na GPW w Warszawie (symbol CMR). Przejmując w 2008 roku niemiecką grupę SoftM umacnia swoją pozycję na rynkach DACH.

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

Copyright © Comarch 2017. Wszystkie prawa zastrzeżone.

www.bi.comarch.pl

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

KONTAKT

Siedziba główna Comarch

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

Tel. +48 12 646 1000

Fax +48 12 646 1100