

Według wiedzy Spółki żaden z członków Zarządu Comarch SA nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności Comarch SA, nie pełni funkcji nadzorczych lub zarządzających w podmiotach, które znalazły się w stanie upadłości w czasie trwania jego kadencji, nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy o KRS.

Janusz Filipiak jest profesorem doktorem habilitowanym w zakresie nauk technicznych. Od ponad trzydziestu lat zajmuje się nowoczesnymi technologiami. W 1993 r. założył Comarch - pierwszą firmę w Polsce opartą na wiedzy. Janusz Filipiak jest redaktorem i autorem czasopism, konsultantem instytucji krajowych oraz zagranicznych.

Profesor Filipiak jest autorem ponad stu publikacji z zakresu telekomunikacji i teleinformatyki, autorem sześciu książek z zakresu teleinformatyki (trzy z nich zostały wydane w Stanach Zjednoczonych i w Europie Zachodniej).

W latach 90-tych był profesorem zwyczajnym w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W 1979 r. został profesorem zwyczajnym AGH, w której przez osiem lat, od 1991 do 1998 roku, kierował Katedrą Telekomunikacji. Mając 39 lat, odebrał nominację profesorską z rąk Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Ukończył szkolenie menedżerskie w Japonii. Był konsultantem naukowym France Telecom oraz pełnił funkcję dyrektora pełnomocnego Teletraffic Research Centre na Uniwersytecie w Adelajdzie (Australia). Prowadził projekty badawcze w laboratoriach w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie.

W 2012 roku został odznaczony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej, za osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej. W 2013 roku otrzymał IEEE Communications Society Distinguished Industry Leader Award 2012 za wkład w rozwój komunikacji i technologii informatycznej. Od 2015 r. jest ekspertem powołanej przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Narodowej Rady Rozwoju w sekcji „Gospodarka, praca, przedsiębiorczość”.

Marcin Dąbrowski jest absolwentem Informatyki oraz Elektroniki i Telekomunikacji Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie. Swoją pracę w Comarch SA rozpoczął w październiku 2003 r. na stanowisku programisty. W okresie od stycznia 2006 do marca 2007 r. pracował w Sabre Polska Sp. z o.o. na stanowisku programisty. Od 2007 roku pełnił zaś funkcję kierownika samodzielnego centrum w Comarch SA. W 2010 r. został dyrektorem Business Unitu OSS, natomiast w 2015 r. objął stanowisko dyrektora sektora Telekomunikacja. Dodatkowo Marcin Dąbrowski pełni funkcje zarządcze w następujących spółkach Grupy Comarch: Comarch Technologies Oy i Comarch Sistemas LTDA.

Paweł Prokop jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie na kierunku: Informatyka. Ukończył również program Executives MBA przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W Comarch SA jest zatrudniony od 1995 roku. Od 1996 roku Paweł Prokop jest członkiem Zarządu firmy. Od 2003 roku pełni funkcję dyrektora Sektora Publicznego.

Andrzej Przewięźlikowski ukończył Akademię Górniczo-Hutniczą na kierunku informatyka, oraz Polish Open University gdzie zdobył tytuł MBA. W Comarch pracuje od 1998 roku – gdzie zaczął pracować na stanowisku programisty. W 2003 r. przeprowadził się do Stanów Zjednoczonych, gdzie pracował na stanowisku Solution Managera – budując rozwiązania z zakresu BSS dla klientów w Ameryce Północnej i Łacińskiej. Po zebraniu doświadczeń z tamtych rynków wraca do Polski na stanowisko Product Managera w sektorze telekomunikacji w obszarze systemów kontroli usług telekomunikacyjnych pracujących w czasie rzeczywistym, kontroli procesów oraz rozwiązań klasy Self-Service. W 2005 r. awansuje na stanowisko dyrektora centrum badawczego i rozwojowego, którego celem jest tworzenie wizji wejścia na nowe rynki i uruchomienia nowych produktów oraz koordynacja uczestnictwa Comarch w projektach badawczych. Od 2006 r. obejmuje również stanowisko CTO.

W 2007 r. dołączyła do grupy Loyalty & Airlines w sektorze usługowym obejmując stanowisko dyrektora konsultingu zarządzając międzynarodową grupą konsultantów w Europie Środkowej, DACH oraz USA. Od 2009 r. obejmuje stanowisko dyrektora business unitu Loyalty & Marketing Solutions łącząc odpowiedzialność za konsulting z zarządzaniem produkcją, utrzymaniem, wdrożeniem oraz prace badawczo rozwojowe w obszarze rozwiązań klasy Enterprise Marketing Management dla sektora retail oraz airlines.

Zbigniew Rymarczyk jest absolwentem kierunku zarządzanie i marketing Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Z grupą Comarch związany jest od 2000 roku. Od czerwca 2004 roku jest członkiem zarządu. W latach 2000-2002 pełnił funkcję dyrektora finansowego i wiceprezesa w spółce Comarch Internet Ventures SA, a od kwietnia 2002 roku - funkcję prezesa zarządu CDN SA. Wcześniej był dyrektorem centrum ASP w firmie CDN SA. W latach 1998-2000 w spółce Krzysztof Kapera SA, ASO Mercedes Benz, pracował na stanowisku dyrektora finansowego i głównego księgowego, a następnie członka zarządu. Karierę zawodową rozpoczął w KBR Auxilium na stanowisku księgowego i asystenta biegłego rewidenta.

Konrad Tarański jest absolwentem kierunku finanse i bankowość Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania finansami na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wiedniu oraz z zakresu gospodarki i szacowania nieruchomości na Politechnice Krakowskiej. Od 1999 roku Konrad Tarański jest zatrudniony w Comarch SA. Początkowo pracował na stanowisku analityka finansowego, od 2001 roku na stanowisku kierownika Działu Finansowego. W 2007 roku objął stanowisko zastępcy dyrektora finansowego Comarch SA i pełnił obowiązki dyrektora finansowego Comarch SA. Od 2008 roku jest Wiceprezesem oraz dyrektorem finansowym Comarch SA, jak również jest członkiem zarządów i rad nadzorczych wielu spółek z Grupy Comarch.

Marcin Warwas jest absolwentem telekomunikacji na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W Comarch SA Marcin Warwas pracuje od 1996 roku, kiedy to podjął pracę jako członek Zarządu Comarch Systemy Sieciowe. W latach 1997-1998 pełnił funkcję dyrektora oddziału Comarch SA w Warszawie. Od 1998 roku pracował na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży, a w 2007 roku objął stanowisko dyrektora sektora usługi.