

COMARCH 20

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

14



The logo for COMARCH, consisting of the word "COMARCH" in a bold, blue, sans-serif typeface.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Raport 2014

Oświadczenie Comarch skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii pozafinansowych.....	6
Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center	8
Struktura organizacyjna i kompetencyjna Comarch	10
Comarch w liczbach	12
Zrównoważony biznes	13
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	14
Kodeks etyczny	15
Ład korporacyjny.....	18
Zatrudnienie	19
Projekty badawczo-rozwojowe	21
Dofinansowanie projektów	21
Historia rozwoju własnych produktów	22
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	24
Nagrody i rankingi	30
Lista wskaźników GRI G4	32
Dane teleadresowe	36

OŚWIADCZENIE COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Szanowni Interesariusze,

uchwalona w kwietniu 2014 r. najnowsza dyrektywa Parlamentu Europejskiego wprowadza obowiązek raportowania danych pozafinansowych. Wytoczna mówi o trzech zasadniczych obszarach związanych z ujawnianiem informacji dotyczących działania firmy. Pierwszym z nich jest obowiązkowe raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych, związanych z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz standardów przeciwdziałania korupcji. Drugim jest obowiązek określania założeń biznesowych, wyników oraz czynników ryzyka związanych z określonymi w pierwszym obszarze zagadnieniami. Obszar raportowania powinien również obejmować elementy związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. Dyrektywa zachęca firmy do publikacji raportów opartych o uznane międzynarodowe standardy. Wymienia się wśród nich między innymi: GRI, UNGP, OECD Guidelines i normę ISO 26000.

Nowa dyrektywa będzie działać w myśl zasady „raportuj lub wyjaśnij”. Oznacza to, że firmy, które nie ujawnią szczegółów swojej działalności zostaną zmuszone do informowania o powodach zaniechań.

Dla Comarch unijne wymogi nie są niczym nowym, gdyż krakowska spółka od wieku lat stosuje dobre praktyki w tym zakresie i raportuje działania pozafinansowe. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełnienia zaleceń dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Tegoroczny raport marketingowy Grupy Kapitałowej Comarch już po raz drugi z rzędu zawiera elementy charakterystyczne dla raportów zintegrowanych. Poza częścią finansową, część społeczno-środowiskowa podejmuje próbę raportowania według standardów G4.

Kierując się troską o środowisko oraz biorąc pod uwagę profil spółki, Comarch większość szczegółowych wymogów standardów GRI raportuje w Internecie.

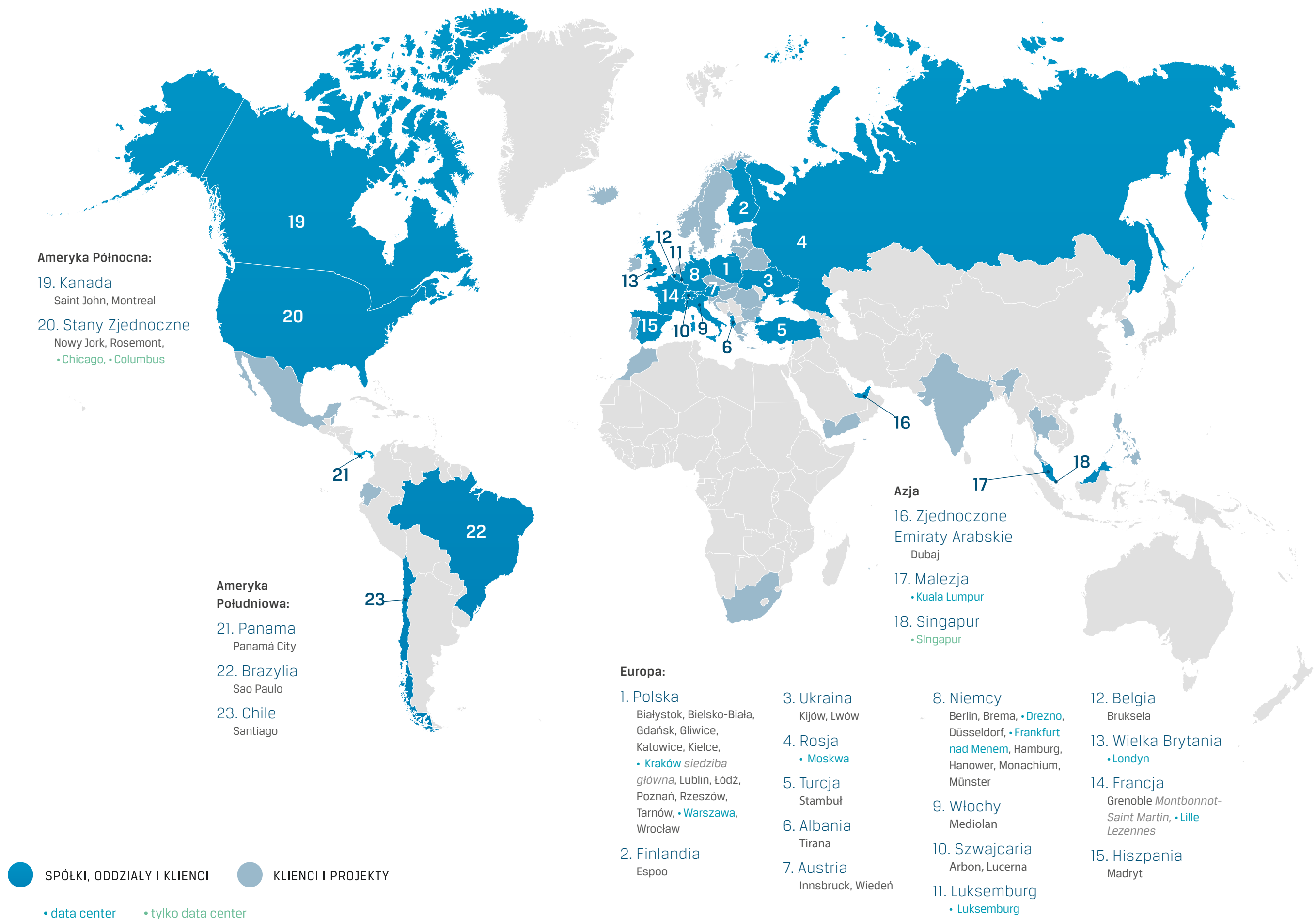
Okres raportowania (1.01.2014– 31.12.2014) obejmuje rok kalendarzowy, który dla Comarch jest również rokiem finansowym.

Ze względu na fakt, że Comarch SA jest spółką notowaną na GPW, część finansowa raportu podlega weryfikacji audytora. Spółka nie przewiduje zewnętrznej weryfikacji części niefinansowej raportu. Wszelkie działania związane z tą częścią raportowania będą dokonywane własnymi zasobami Comarch, bez angażowania podmiotów zewnętrznych.

Comarch jest firmą usługową, producentem oprogramowania. Tworzy wartości niematerialne. Swoje usługi kieruje do biznesu, a nie do konsumenta wg definicji Kodeksu cywilnego. Branża, w której działa, np. w porównaniu do przemysłu, sprawia, że większość kategorii, które weryfikowane są w audytach, rankingach, standardach raportowania z zakresu zrównoważonego rozwoju czy odpowiedzialnego biznesu, nie dotyczy spółki lub odnosi się do niej w minimalnym zakresie.

Zarząd Comarch







W dniu 8.04.2015 r. Piotr Piątosza, Dyrektor Sektora Telekomunikacja oraz Piotr Reichert, Dyrektor Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia złożyli rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesów Zarządu Comarch SA ze skutkiem na dzień 30.04.2015 r., bez podania przyczyny. Od dnia 1.05.2015 r. obowiązki Dyrektora Sektora Telekomunikacja przejął Marcin Dąbrowski, wieloletni członek kadry menadżerskiej Sektora Telekomunikacja, natomiast obowiązki Dyrektora Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia przejął Andrzej Przewięźlikowski, wieloletni członek kadry menadżerskiej Sektora Usługi.

WIZJA

Dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych kluczowym sektorom gospodarki na całym świecie.

JAKOŚĆ

Comarch przykładą szczególną wagę do jakości oferowanych produktów i usług.

MISJA

Dostarczanie na rynki międzynarodowe wysokiej jakości produktów i usług informatycznych dla firm, dbając jednocześnie o bezpieczeństwo aktywów informacyjnych, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników.

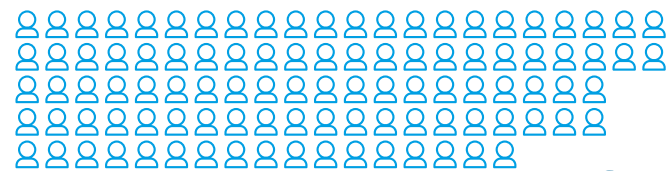
SIEDZIBA
GŁÓWNA

KRAKÓW



1991R.

ZAŁOŻENIE COMARCH



4211

NAJWYŻSZEJ KLASY

SPECJALISTÓW



Akcje Comarch (CMR) notowane
na GPW w Warszawie od

1999R.

1 PRZYCHÓD
MILIARD
ZŁOTYCH
W 2014 R.



Najwyższe pozycje w rankingach analityków:

Analysys Manson, EU Industrial R&D
Investment Scoreboard, Gartner, IDC,
TOP200 IDG, Truffle 100 i innych.

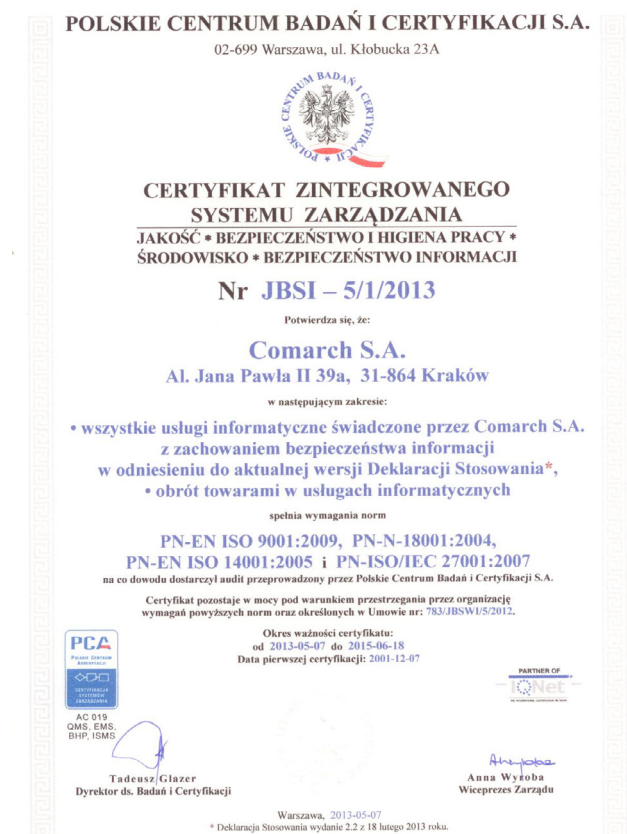
Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

ZSZ zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonalone i przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch, a klientami i dostawcami. Umocnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeń-

stwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie wymagania klientów z rynku polskiego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał Certyfikaty ZSZ oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli, wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC), zgodne z wymaganiami następujących norm:

- ISO 9001 Systemy Zarządzania Jakością,
- ISO 14001 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- ISO/IEC 27001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- PN-N 18001 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy,
- Wewnętrzny System Kontroli.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR)

Cracovia

Mecenat Comarch nad klubem trwa 13 lat (od 2001 r.). Cracovia, klub o ponadstuletniej historii, legenda polskiego piłkarstwa, dzięki Comarch znów stał się marką w polskim sporcie. Osiąga przy tym coraz lepsze wyniki finansowe i zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest w posiadaniu 66,11% akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Drużyna hokejowa dziesięciokrotnie zdobywała tytuły mistrzowskie. Najznakomitszym sympatykiem Cracovii był św. Jan Paweł II. Papież mówił o tym klubie „moja Cracovia”.

Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Cienimy to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy – mówi profesor Janusz Filipiak.



Polonia Warszawa

Comarch już drugi sezon wspiera finansowo występującą obecnie w III lidze Polonię. Ma to wymiar symboliczny. Tym bardziej, że partnerem klubu jest Muzeum Powstania Warszawskiego. Logo Comarchu widnieje na piersiach koszulek piłkarzy. – Polonia Warszawa to tradycja, dorobek pokoleń. Bardzo znana marka i zacięci kibice. Te znane polskie marki o dużej tradycji należy pielęgnować. Nasz wsparcie to przede wszystkim przyjacielski gest – mówi profesor Janusz Filipiak.

Program staży

Staż IT Comarch to największy tego typu program w Europie, na który każdego roku aplikuje ponad 1500 kandydatów. Comarch wydaje na niego niemal 3 mln zł rocznie. Staż IT Comarch to propozycja rozwoju kariery zawodowej w branży IT skierowana do studentów II, III, IV i V roku studiów informatycznych. Tegoroczny program uwzględnia trzy ścieżki zainteresowań. Studenci mają do wyboru staż o profilu programistycznym, embedded oraz inżynier systemowy. Tematy stażowe będą dotyczyć najnowszych technologii, wykorzystywanych obecnie w biznesie. Uczestnicy staną się częścią zespołów wytwarzających oprogramowanie dla znanych, światowych marek.

Edukacja

Popularyzacja technologii IT.
Merytoryczne wsparcie projektów, konkursów, warsztatów, konferencji naukowych.
Wizyty edukacyjne w siedzibie Comarch.

Last Night of the Proms w Krakowie

W 2014 r. Comarch już po raz 13. sponsorował koncert inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii.

KODEKS ETYCZNY

I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona światowej czołówki pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez jednostki organizacyjne Comarch SA.

II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje ponad 4200 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas

kilka tysięcy kompleksowych wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkadziesiąt tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, że wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 111,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra

wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. Dbłość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czer-

pie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-han-

dlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. Partnerstwo w biznesie. Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kom-

petencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655

z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla

bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świad-

czonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastają-

cych i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonałe oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług

wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

VIII. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

IX. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzy-miesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m.in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o wadze społecznej.

X. Jak postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- aktualizacja treści kodeksu;

są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

XI. ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania spółką. W dniu 4 lipca 2007 r. Rada Nadzorcza GPW, na wniosek Zarządu Giełdy, przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego pod nazwą Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. Zostały one zmienione następującymi uchwałami Rady Nadzorczej GPW: uchwała z dnia 19 maja 2010 r. (zmiana weszła w życie 1 lipca 2010 r.), uchwała z dnia 31 sierpnia 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.), uchwała z dnia 19 października 2011 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2012 r.) oraz uchwała z dnia 21 listopada 2012 r. (zmiana weszła w życie 1 stycznia 2013 r.).

W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 30 kwietnia 2015 r., Zarząd Comarch SA przekazał, zgodnie z treścią §29 ust. 5 regulaminu giełdy, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2014 r.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki.

Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe.

Comarch SA w pełni przestrzega wszystkich zasad ujętych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW poza rekomendacją dotyczącą wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega części rekomendacji w zakresie polityki wynagrodzeń oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu w przedsiębiorstwach. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2014 r.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą e-mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata. Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowane najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów. Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki Comarch SA jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209, poz. 1743 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzana metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

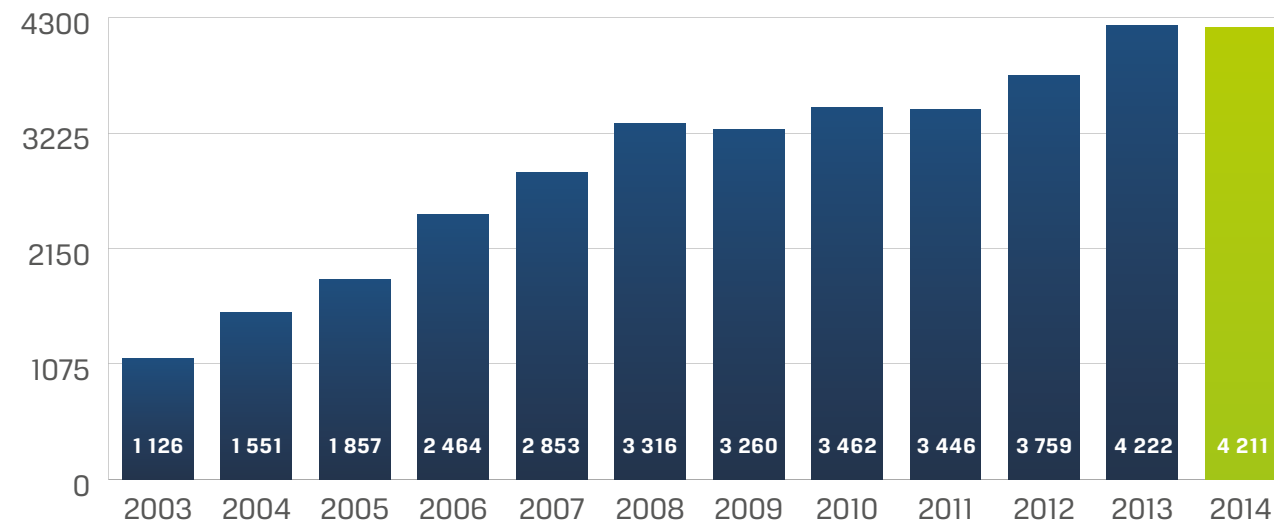
Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane za pomocą komputerowych systemów ewidencji księgowej (m.in. EGERIA i Comarch ERP Suite), które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów księgowości, rynku kapitałowego, controllingu, finansowego pod kontrolą Główniej Księgowej i Dyrektora Finansowego.

Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.

Pełna treść Raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego dostępna pod adresem: www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny



ZATRUDNIENIE



Comarch zatrudnia najwyższej klasy specjalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów najlepszych polskich uczelni. Od lat jeden z największych i najbardziej stabilnych pracodawców w branży IT.

KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- Ciągłe i systematyczne dbanie o jakość i konkurencyjność naszych produktów.
- Dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań i wymagań naszych klientów.
- Rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych wyrobów i usług.
- Ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy.
- Stała poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników.
- Podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnych wpływów na środowisko.
- Przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych.
- Ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju, a co za tym idzie zwiększenie wartości spółki. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii, jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzację produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, nawet jeśli produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, część lub całość oprogramowania/kodu może zostać wykorzystana do przygotowania standardowego

produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2014 roku osiągnęły wartość 111,4 mln zł i tym samym osiągnęły prawie 11% przychodów ze sprzedaży Grupy. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW

Comarch SA

W 2014 r. w zakresie projektów dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 1.4 Spółka Comarch SA kontynuowała realizację projektu „Wydajne, ergonomiczne i bezpieczne systemy przeglądania i transmisji obrazów medycznych” z obszaru e-Medycyny (umowa o dofinansowanie została podpisana w 2012 r.).

Ponadto w 2014 r. Comarch SA kontynuował realizację projektu „Opracowanie innowacyjnej Platformy dla przedsiębiorstw do raportowania strategicznych analiz rynkowych (Market Research Analysis)”. Projekt jest realizowany w ramach Przedsięwzięcia IniTech, na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR).

Kontynuowana była również realizacja projektu „Moduł Social Business Intelligence” w ramach Przedsięwzięcia pilotażowego „Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej” Demonstrator Plus.

W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Shaping the Future of Electronic Identity” (FutureID), w którym Comarch SA jest partnerem oraz umowy o dofinansowanie projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC).

iMed24 SA

W ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka kontynuowana była realizacja umowy o dofinansowanie projektu „Kompleksowa, Programistyczno-Sprzętowa Platforma Telemedyczna”.

ESA Projekt

W ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej kontynuowana była realizacja projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC). Umowa o jego dofinansowanie została podpisana w drugim półroczu 2013 r.



COMARCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

1993

- Comarch Convergent Billing
- Platforma Comarch OSS

1994

- Comarch ERP Egeria

1997

- Comarch Egeria Leasing
- Comarch ERP XL
- Comarch Security Access Manager DRACO

1999

- Comarch Loyalty Management
- Comarch Asset Management
- Comarch NonLife Insurance
- Rozwiązania z zakresu Infrastruktury IT

2000

- Comarch ERP Optima
- Comarch Internet Banking
- Comarch CRM for Telecoms

2001

- Comarch ECOD (obecnie Comarch EDI i Comarch SFA)
- Comarch Life Insurance
- Comarch OptiMED
- Comarch OSS Mediation

2002

- Comarch e-Urząd
- SFA Agent i Dystrybucja (obecnie Mobile Sales Force i Online Distribution)

2003

- Comarch Deal Management
- Comarch 3ARTS (Compact BSS)

2004

- Comarch GenRap & Ocean
- Comarch Fault Management

2005

- Comarch Commission & Incentive
- Comarch SFA Online Distribution
- Comarch EDI e-Fakturowanie
- Comarch Portal

2006

- Comarch Solution for MVNOs
- Comarch Network and Service Inventory
- Comarch Factoring

2007

- Comarch ERP e-Sklep
- Comarch Next Generation Service Assurance
- Comarch Voucher & Top-Up Management
- Comarch SFA Business Portal (obecnie Online Sales Support)

2008

- Comarch ECM
- Comarch ERP Mobile
- Comarch OptiMED24
- Comarch Wholesale Billing
- Comarch Self Care

2009

- Comarch Custody 2
- Comarch Insurance Front-End
- Comarch ERP iFaktury24
- Comarch ERP Altum & Comarch Retail
- iKsięgowość24
- iBard24
- Comarch Field Service Management
- Comarch Campaign Management
- Comarch Smart Analytics

2010

- Wszystko.pl – portal e-commerce
- iComarch24
- Comarch Business Process Management (obecnie Comarch Loan Origination)
- Comarch Client Reporting & Communication
- Comarch Next Generation Network Planning

2011

- Comarch e-Investor
- Semiramis Accounting, Brokerage, Office
- Comarch Workflow
- Comarch Investment Advisor
- Platforma Comarch e-Care (R&D)
- Comarch RIS (R&D)
- B2B Offering Management
- Comarch Self-Organizing Network
- Comarch M2M Platform
- Comarch Customer Experience Management
- Comarch Exchange Trading
- Comarch Nagrywanie
- Comarch eNagrywanie
- Comarch Product Catalog Management
- Comarch e-Turysta

2012

- Comarch Mobile Insurance Advisor
- Comarch Bank Spółdzielczy 2.0
- Comarch Wealth Management
- Comarch Smart BSS Suite
- Comarch Trade Spend Control (obecnie Trade Promotion Management)
- Comarch EDI Finansowanie
- Comarch Next Generation Network Fulfillment

2013

- Comarch Mobile Claims Adjuster
- Comarch Smart Finance
- Comarch Teleradiologia (R&D)
- Comarch Order-to-Cash Automation for Telecoms
- Comarch Business Process Optimization for Telecoms
- Comarch UpnP Compliance Test Tool
- Comarch Spectrum Migration Management Platform
- Comarch PMA (Personal Medical Assistant)
- Comarch HMA (Home Medical Assistant)
- Comarch Wideoterminal
- Comarch Customer Engagement
- Comarch Enterprise Engagement Platform
- Comarch Social Mining

2014

- Comarch beacon
- Comarch MedNote
- Comarch OptiMed NXT
- Comarch Core Banking
- Comarch Loyalty & CRM for Banking
- Comarch SOC
- Comarch SIX
- Comarch Secure Admin
- Comarch WMS
- Comarch SDN/NFV
- Comarch Digital Services Platform

2015

- Usługa Wszystko
- Comarch BI Cloud
- Comarch Data Analytics & Monetisation
- Comarch Industrial beacon
- Comarch IoT Platform

RAPORTOWANIE CZYNNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH I INNYCH

G4-15

W maju 2014 r. Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Eta-

pu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem





Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

- nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
- przewodzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
- podjmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
- stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
- promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
- tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- podjmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
- wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
- przewodzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
- podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W ramach współpracy podejmowane były akcje dla pracowników, w ramach których pracownicy mogli oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, także sprzęt wielkogabarytowy. Przy okazji prowadzone były zbiórki makulatury.

Obecnie w obiektach Comarch rozstawione zostały pojemniki na odpady. Pracownicy mogą na bieżąco od-

dawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny; dodatkowo mogą przynosić zużyte baterie i świetlówki.

Przeprowadzona została także akcja informacyjna na temat postępowania z zużytymi żarówkami energooszczędnymi oraz z zasad ich używania i utylizacji oraz zagrożeń dla zdrowia związanych z ich uszkodzeniem.

Akcje organizowane są przez Dział Jakości i BHP we współpracy z organizacją odzysku.

W listopadzie 2014 r. Comarch stał się członkiem założycielem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Ochrony Środowiska zrzeszającej przedsiębiorców będących organizacjami odzysku odpadów oraz przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania, produkty w opakowaniach oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Środowisko

Surowce

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch jest organizacją typu software house, w związku z tym nie można mówić o typowym wykorzystywaniu surowców/materiałów. Comarch zajmuje się produkcją oprogramowania i systemów informatycznych, korzystając przy tym z typowych mediów, zużywanych w trakcie bieżącej pracy.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię ciepłą, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy).

Energia

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Energia używana przez Comarch, to energia elektryczna, energia ciepła oraz paliwa. Zużycie energii jest monitorowane.

Obiekty będące własnością Comarch są budynkami nowoczesnymi, projektowanymi i realizowanymi zgodnie z obowiązującymi standardami w zakresie ochrony środowiska. W budynkach zainstalowane są systemy



Niniejszym informujemy, że:

COMARCH SPÓŁKA AKCYJNA
Al. Jana Pawła II 39A, 31-864 Kraków

kupuje energię elektryczną w ramach produktu




BIZNES

który jest oferowany przez

TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Tym samym zaświadcza, iż energia elektryczna sprzedawana w ramach produktu **TAURON EKO BIZNES** uczestniczy w systemie Gwarancji Sprzedaży Energii Ekologicznej.

Planowany wolumen zakupu energii elektrycznej:	15.000,000 MWh
Wartość ekwiwalentu redukcji emisji CO ₂ :	1.532,220 t
Okres objęty prognozą zakupu:	01.01.2015 - 31.12.2015




Ireneusz Perkowski
Prezes Zarządu
TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Marjuss Schmidt
Prezes Zarządu
Polskiego Towarzystwa Certyfikacji Energii

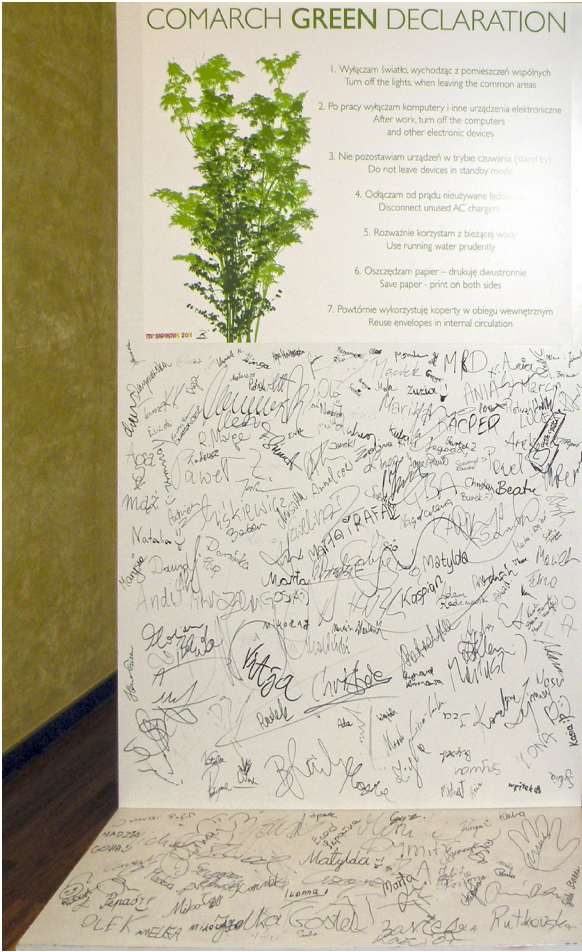
zarządzania energią ciepłą i elektryczną. Starsze budynki są modernizowane. Wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia; stopniowo wymieniane jest oświetlenie na świetlówki.

Od 2015 r. po raz pierwszy Comarch korzysta z ekologicznej energii w postaci produktu „TAURON EKO BIZNES”. Przystąpienie do programu – zgodnie z deklaracjami producenta – ma zapewnić Comarch realny wpływ na środowisko poprzez gwarancję dostarczenia energii wytworzonej w instalacji, gdzie zastosowana technologia zapewnia zmniejszoną emisję dwutlenku węgla do atmosfery.

Na bieżąco wymieniana jest też flota na samochody, które spełniają europejskie normy dotyczące emisji spalin EURO5. W 2013 r. kupiono 37 pojazdów, a w 2014 r. – 28.

Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, określające cele i działania ograniczające negatywne wpływy na środowisko oraz podnoszenie świadomości pracowników.

Wielu pracowników Comarch podpisało dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch.



Energia

G4-EN3 i G4-EN5

Rok	Zużycie energii elektrycznej
2013	13 876 800 kWh
2014	14 412 000 kWh

Zużycie energii podano dla lokalizacji będących własnością Comarch.

Rok	Zużycie gazu
2013	421 191 kg
2014	376 143 kg

Zużycie gazu podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 m³ gazu = 0,75 kg.

Rok	Zużycie benzyny	Zużycie oleju napędowego
2013	255 319 kg	63 691 kg
2014	255 116 kg	66 287 kg

Zużycie paliw podano w kg, wykorzystując następujące współczynniki: 1 litr benzyny = 0,73421 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,83752 kg.

Rok	Zużycie energii*	Zużycie energii/osobę
2013	95 289 810 MJ	37 034 MJ
2014	93 573 658 MJ	37 700 MJ

* Przy obliczaniu całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw. Wykorzystano następujące współczynniki: za 2013 – 1 kg gazu = 14,71 kWh, 1 kg benzyny = 13,8 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh; za 2014 – 1 kg gazu = 14,75 kWh, 1 kg benzyny = 13,1 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh.

Interpretacja: Całkowite zużycie energii (łącznie energii elektryczne, gazu, benzyny i oleju napędowego) uległo zmniejszeniu o 1,8%, natomiast skutek redukcji zatrudnienia, ale przy zachowaniu wielkości środków trwałych całkowite zużycie energii przypadające na jednego pracownika zwiększyło się o 1,8%, z poziomu 37 034 MJ do wartości 37 700 MJ.

Woda

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia podnoszona jest świadomość pracowników, podejmowane są działania w celu zwiększenie szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie, w tym pęknięcia rur, przecieki kranów.

G4-EN8 Woda

Rok	Zużycie wody
2013	32 066 m³
2014	31 867 m³

Interpretacja: zużycie wody uległo zmniejszeniu w 2014 r. o 0,6% w stosunku do 2013 r.

Emisje

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 r. szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących zużycia energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają na zamianę tych danych na ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e). CO₂e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych. Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

G4-EN15 i G4-EN18

Rok	Emisja CO ₂ e	Emisja CO ₂ e/osobę
2013	8 960,648 MgCO ₂ e	3,48 MgCO ₂ e
2014	9 881,912 MgCO ₂ e	3,98 MgCO ₂ e

Dane opracowano na podstawie DEFRA Greenhouse Gas Conversion Factor Repository.

G4-EN21

Rok	Emisja CH ₄	Emisja N ₂ O
2013	5,70 MgCH ₄	39,66 MgN ₂ O
2014	6,42 MgCH ₄	53,78 MgN ₂ O

Interpretacja: Wskutek rozpoczęcia olbrzymiej inwestycji budowy nowego budynku w Krakowie w 2014 r. emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla zwiększyła się w stosunku do roku poprzedniego. Czynnikiem decydującym o wzroście emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla jest wzrost zużycia energii elektrycznej, co ma swoje uzasadnienie

w rozpoczęciu budowy nowego obiektu. Energia potrzebna przy budowie jest pobierana z jednego z budynków będących własnością Comarch znajdujących się w Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Na wynik ma również wpływ zwiększony, w stosunku do 2013 r., współczynnik emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla przypadający na 1kWh.

Odpady

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich zmieszaniu lub uszkodzeniu. W zakresie transportu i unieszkodliwiania odpadów Comarch współ-

pracuje z profesjonalnymi firmami. Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2013 i 2014 r. Odpady niebezpieczne oznaczono(*).

Odpad	Kod	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2013	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2014
Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np. szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	15 02 03	0,477 Mg	0,414 Mg
Zużyte urządzenia zawierające freony, HCFC, HFC	16 02 11*	0,172 Mg	0,098 Mg
Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	16 02 13*	1,399 Mg	0,485 Mg
Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13 – złom elektroniczny	16 02 14	5,900 Mg	5,727 Mg
Elementy usunięte ze użytych urządzeń, inne niż wymienione w 16 02 15 – tonery drukarskie z urządzeń biurowych	16 02 16	0,208 Mg	0,008 Mg
Inne baterie i akumulatory	16 06 05	0,172 Mg	0,017 Mg
Tłuszcze i mieszaniny olejów z separacji olej/woda zawierające wyłącznie oleje jadalne i tłuszcze	19 08 09	5,020 Mg	-
Mieszanina odpadów z piaskowników i z odwadniania olejów w separatorach	13 05 08*	-	5 m ³

Poziom zgodności z regulacjami

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane

są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania i przedstawiane zarządowi.

W Comarch nie zidentyfikowano żadnej niezgodności z przepisami prawa lub innymi regulacjami.

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

G4-LA6

System nadzoru i badania wypadków

Comarch posiada wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodny z wymaganiami normy PN-N 18001:2004, który obejmuje system nadzoru i badania wypadków.

Wypadki przy pracy badane są przez Głównego Specjalistę ds. BHP oraz przedstawiciela pracowników. Protokoły ustalania okoliczności i przyczyn wypadków zatwierdzane są przez pracodawcę. Rejestr wypadków przy pracy oraz dokumentacja wypadków podlega archiwizacji. Sposób postępowania w sytuacji wypadków opisany jest w wewnętrznych procedurach opracowanych na podstawie obowiązujących wymagań prawnych oraz praktyki Comarch.

Comarch we wszystkich swoich oddziałach posiada grupę ratowników liczącą łącznie ok. 100 osób. Ratownikami są pracownicy przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz postępowania podczas ewakuacji. Co 2 lata organizowane są dla ratowników szkolenia, mające na celu odświeżenie i usystematyzowanie wiedzy, informowanie o ewentualnych zmianach w standardach udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz o zmianach organizacyjnych w zakresie ewakuacji. Szkolenia mają także na celu uzupełnienie liczby ratowników. Ratownicy mają do dyspozycji środki do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz instrukcje udzielania pomocy. Przygotowane zostały także instrukcje i listy kontrolne określające zasady postępowania podczas ewakuacji. Ratownikami są ochotnicy.

WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, że produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Aby zapobiegać takim

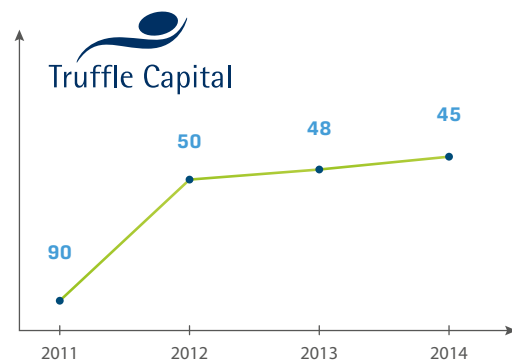
praktykom, w Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli (WSK), w ramach którego spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań WSK Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

NAGRODY I RANKINGI

Comarch umacnia pozycję w europejskim rankingu Truffle 100. Zestawienie prezentuje setkę największych europejskich firm z branży IT, dostarczających usługi dla biznesu. Krakowska spółka w rankingu za rok 2014 awansowała z miejsca 48 na 45. Rok wcześniej z pozycji 50 na 48. W 2011 r. Comarch po raz pierwszy pojawił się w klasyfikacji i był na 91 pozycji. Ranking Truffle organizuje IDC&CXP Group pod patronatem Komisji Europejskiej.



Pozycja Comarch w rankingu Truffle 100, 2011-2014

Prestiżowy brytyjski tygodnik „The Economist” dostrzega polskie przedsiębiorstwa, które po okresie dynamicznego rozwoju w kraju, przystąpiły do zagranicznej ekspansji. „The Economist” wśród aktywnych na zagranicznych rynkach polskich przedsiębiorstw wyróżnia Comarch, który utworzył centra przetwarzania danych w Niemczech. Comarch jest jedyną polską firmą IT dostrzeżoną przez „The Economist” w tekście „Growing the Polish Apple”.

Comarch kolejny rok z rzędu otrzymał tytuł najbardziej innowacyjnego przedsiębiorstwa. Od lat nie schodzi z podium najbardziej innowacyjnej firmy w sektorze handlowo-usługowym Listy 2000 „Rzeczpospolitej”. Jak zauważyła redakcja „Rzeczpospolitej”: Comarch to etatowy zwycięzca rankingu najbardziej innowacyjnych polskich firm.



Grupa Comarch otrzymała nagrodę główną i tytuł „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion” w kategorii Eksporter, Polska Firma Prywatna. Organizatorem konkursu był PwC i „Puls Biznesu” we współpracy z PKO BP i NBP.

W XII edycji rankingu Pereł Polskiej Gospodarki zorganizowanej przez anglojęzyczny magazyn ekonomiczny „Polish Market” we współpracy merytorycznej z Zakładem Wspomagania i Analizy Decyzji Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie Comarch po raz kolejny otrzymał tytuł „Perła Polskiej Gospodarki”.

Comarch otrzymał tytuł firma 25-lecia polskiego rynku IT od magazynu CRN. Nagroda została wręczona podczas jubileuszowej gali CRN Polska. Wyróżnienie to przyznała polska edycja amerykańskiego magazynu business to business Computer Reseller News.

W najnowszym raporcie „Computerworld” TOP200 Comarch zajął wysokie pozycje w większości rankingowych kategorii. Comarch jest liderem m.in.: w chmurze, wydatkach na projekty badawczo-rozwojowe, wśród dostawców oprogramowania opartego na licencjach własnych czy dostawców systemów zarządzania drukiem i obiegiem dokumentów.

Comarch znalazł się wśród finalistów konkursu Złota Strona Emitenta. Celem konkursu jest promocja nowych trendów komunikacji korporacyjnej online. W ostatnich dwóch edycjach 2012 oraz 2013 strona internetowa Comarch została zwycięzcą konkursu i otrzymała tytuł Złota Strona Emitenta w kategorii spółki należące do indeksu SWIG80.

Comarch kolejny rok utrzymał pierwsze miejsce w kategorii „Integratorzy systemów komputerowych” (według przychodów z integracji systemów w 2013 r.) w „Book of Lists 2014/2015”. Krakowska spółka znalazła się również wśród liderów jako producent oprogramowania według przychodów ze sprzedaży własnego oprogramowania za 2013 r. i zajęła czwarte miejsce.

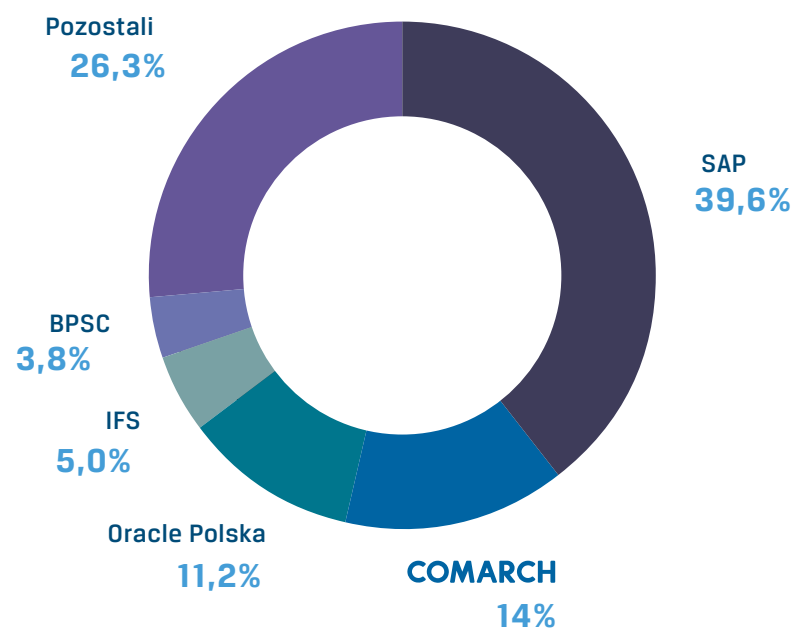
Comarch potwierdził wysoką znajomość technologii Cisco i otrzymał Cisco Gold Certification. W celu uzyskania tego certyfikatu Comarch spełnił szereg rygorystycznych wymagań, m.in. w obszarze kompetencji sieciowych i Data Center, świadczenia usług wsparcia technicznego i serwisu, a także kwalifikacji pracowników.

Comarch otrzymał dyplom z nominacją do tytułu Lidera Małopolski 2013. Uroczyste wręczenie dyplomów odbyło się podczas I Forum Przedsiębiorców – „Nie bójmy

się marzyć”. Organizator wydarzenia „Dziennik Polski” w uzasadnieniu podał, że Comarch jako producent oprogramowania z Krakowa dostał nominację za wprowadzenie nowatorskich rozwiązań i technologii informatycznych.

Analitycy IDC w raporcie „Poland Enterprise Application Software Market 2014-2018 Forecast and 2013 Vendor Shares, wrzesień 2014”, stwierdzili, że przyjęta przez Comarch strategia inwestycji w budowę rozwiązań z obszaru tzw. Trzeciej Platformy IT (m.in. chmura, mobilność, big data i social media) okazała się skuteczna i przełożyła się na bardzo dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży.

Jak wynika z raportu IDC 2014 r., Comarch umocnił pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów ERP. W rankingu uwzględniającym polskich i zagranicznych dostawców ERP. Comarch zajmuje drugie miejsce, zaraz po niemieckim dostawcy.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim w rankingu IDC, wrzesień 2014 r.

Comarch otrzymał Biały Listek CSR w III edycji rankingu Listków CSR tygodnika „Polityka”. Przegląd społecznej odpowiedzialności biznesu za 2013 r. został przygotowany na podstawie wyników ankiety rozesłanej do ponad 800 największych przedsiębiorstw o przychodach powyżej 250 mln zł.

Kolejny rok z rzędu Comarch został sklasyfikowany w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2014 „Dzien-

nik Gazeta Prawna”. W tej edycji po raz pierwszy krakowski producent oprogramowania może pościć się logo Rankingu z tytułem spółka wyróżniona w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2014.

Rozwiązanie Comarch SFA wspierające procesy sprzedażowe otrzymało nagrodę dla najbardziej innowacyjnych rozwiązań w swojej klasie i dostało wyróżnienie INNOVATIONSPREIS-IT 2014.

Aplikacja Comarch SFA została doceniona w raporcie Gartnera.

Program TrueBlue dla linii lotniczych JetBlue zajął pierwsze miejsce w rankingu Best Airline Rewards Programs na stronie US News & World Report.

Comarch SFA został finalistą konkursu Best in Cloud w kategorii Software as a Service. Jest on realizowany cyklicznie od 2011 r. przez „Computerwoche”, który wydaje IDG.

W Rankingu IT@BANK – Comarch zdobył II miejsce w konkursie głównym, a także I miejsce w kategorii „Potencjał rozwojowy”.

Comarch Smart Finance otrzymał rekomendację Gazety Bankowej Hit Roku 2014 dla instytucji finansowych w kategorii Usługa, Walka z wykluczeniem cyfrowym oraz Cloud Computing i Bezpieczeństwo transmisji danych.

Comarch Insurance Claims uplasował się

w raporcie Life Claims 2014: A Global Vendor Spectrum among main European insurance claims tools providers.

Comarch Underwriting znalazł w raporcie Celement: 2014 EMEA New Business and Underwriting Systems: A Vendor Spectrum.

Comarch Commission & Incentive został odnotowany w raporcie Gartnera Hype Cycle for P&C Insurance, 2014.

G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

STRATEGIA I ANALIZA										
G4-1	G4-2									
s. 32										
PROFIL ORGANIZACYJNY										
G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7	G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13
s. 90	ss. 30, 50-80	s. 18	s. 16	ss. 24, 90	ss. 16, 19-20	s. 16	UNGC s. 18	OECD/UNGC		
G4-14	G4-15	G4-16								
	ss. 33-36	s. 34								
ISTOTNE ASPEKTY I ICH GRANICE										
G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21	G4-22	G4-23				
ss. 26, 28	s. 32									
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY										
G4-24	G4-25	G4-26	G4-27							
PROFIL RAPORTU NADZÓR										
G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33					
ss. 3, 32		s. 32	s. 87	s. 81						
ZARZĄDZANIE										
G4-34	G4-35	G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42	G4-43	G4-44
ss. 25-26, 32										
G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49	G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-54	G4-55
ETYKA I RZETELNOŚĆ										
G4-56	G4-57	G4-58								
ss. 41-45										

LEGEND

G4 Standardy ogólne

Wymagane ogólne w zakresie raportowanych informacji

UNGC

Dziesięć zasad Global Compact ONZ

OECD

Wytoczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych

LISTA WSKAŹNIKÓW GRI G4

G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA				
G4-DMA				
Rodzaje wskaźników:				
Kategoria: GOSPODARKA				
Wyniki ekonomiczne				OECD
G4-EC1	G4-EC2	G4-EC3	G4-EC4	
Obecność na rynku				
G4-EC5	G4-EC6			
Pośrednie wpływy ekonomiczne				
G4-EC7	G4-EC8			
Praktyka zamówień				
G4-EC9				
Kategoria: ŚRODOWISKO				
Surowce				
G4-EN1	G4-EN2			
Energia				
G4-EN3	G4-EN4	G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7
s. 36		s. 36		
Woda				
G4-EN8	8 G4-EN9	G4-EN10		
s. 37				
Bioróżnorodność				
G4-EN11	G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	
Emisje				
G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18	G4-EN19
s. 37			s. 37	
G4-EN20	G4-EN21			
	s. 38			
Ścieki i odpady				
G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25	G4-EN26
	s. 38			
Rodzaje wskaźników:				
Kategoria: ŚRODOWISKO				
Produkt i serwis				
G4-EN27	G4-EN28			
Spełnienie				
G4-EN29				
Transport				
G4-EN30				
Ogólny				
G4-EN31				
Ocena oddziaływania na środowisko przez dostawcę				
G4-EN32	G4-EN33			
Mechanizmy składania skarg				
G4-EN34				
Kategoria: WARUNKI PRACY				
PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA				
Zatrudnienie				
G4-LA1	G4-LA2	G4-LA3		
Relacje pomiędzy pracownikami i zarządzającymi				UNGC
G4-LA4				
Bezpieczeństwo i higiena pracy				OECD
G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	
	s. 39			
Szkolenia i edukacja				OECD
G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11		
ss. 48-49				
Różnorodność i równość szans				
G4-LA12				
Jednakowego wynagrodzenia dla kobiet i mężczyzn				
G4-LA13				

Comarch // Społeczna odpowiedzialność biznesu // 2014

33

G4 SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

Rodzaje wskaźników:				
PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA OECD/UNGC				
Ocena praktyk zawodowych dostawców OECD/UNGC				
G4-LA14	G4-LA15			
Mechanizmy składania skarg OECD				
G4-LA16				
PRAWA CZŁOWIEKA OECD/UNGC				
Inwestycje				
G4-HR1	G4-HR2			
Praktyki niedyskryminacyjne OECD/UNGC				
G4-HR3				
s. 42				
Wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych OECD/UNGC				
G4-HR4				
Praca dzieci OECD/UNGC				
G4-HR5				
s. 42				
Praca przymusowa i obowiązkowa OECD/UNGC				
G4-HR6				
Praktyki w zakresie bezpieczeństwa				
G4-HR7				
Prawa ludności rdzennej				
G4-HR8				
Podatki				
G4-HR9				
s. 12				
Oceny przestrzegania praw człowieka przez dostawców				
G4-HR10	G4-HR11			
Mechanizm składania skarg w zakresie nieprzestrzegania praw człowieka				
G4-HR12				

Rodzaje wskaźników:				
SPOŁECZEŃSTWO OECD/UNGC				
Lokalna społeczność OECD/UNGC				
G4-SO1	G4-SO2			
s. 40				
Przeciwdziałanie korupcji OECD/UNGC				
G4-SO3	G4-SO4	G4-SO5		
s. 42				
Naruszenie zasad wolnej konkurencji OECD/UNGC				
G4-SO6				
s. 42				
Zgodność z regulacjami OECD				
G4-SO7				
Spełnienie OECD				
G4-SO8				
Ocena wpływu dostawców na społeczeństwo OECD				
G4-SO9	G4-SO10			
Mechanizmy składania skarg w zakresie oddziaływania na społeczeństwo OECD				
G4-SO11				
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY OECD				
Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo klientów OECD				
G4-PR1	G4-PR2			
s. 33				
Oznakowanie produktów i usług				
G4-PR3	G4-PR4	G4-PR5		
s. 72				
Komunikacja marketingowa				
G4-PR6	G4-PR7			
Ochrona prywatności konsumentów				
G4-PR8				
Zgodność z regulacjami				
G4-PR9				

EUROPA

Albania

VeVe Bussiness Center,
Bulevardi „Zog I” nr 72
Tirana
tel. +355 672 648 404

Austria

Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05 0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

Belgia

www.comarch.be
e-mail: benelux@comarch.com

Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 78 69
faks +32 2 535 77 00

Finlandia

Innopoli II, Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 12 687 7450

Francja

www.comarch.fr
e-mail: contact@comarch.fr

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

100A, Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Hiszpania

Calle Caléndula, 93
Miniparc III Edificio E
Alcobendas 28109
Madryt
tel. +34 91 790 24 74
faks +34 91 791 29 01

Luksemburg

www.comarch.lu
e-mail: luxembourg@comarch.com

Route d'Arlon 23
L-8008 Strassen
tel. +352 271 168 18
+352 271 168 19

Niemcy

www.comarch.de
e-mail: info@comarch.de

Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks +49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Brema
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Straße 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiesstraße 44-76
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55 300
faks +49 211 415 55 399

Heidenkampsweg 82 a
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hanower
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29 0
faks +49 89 143 29 1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 251 899 30 0
faks +49 251 899 30 10

Rosja

4. Lesnoy Pereulok 4, pokój 438,
125047 Moskwa
tel. +7 495 641 37 71
faks +7 495 956 55 57

Szwajcaria

Grabenstraße 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3 0
faks +41 71 447 90 3 1

Mühlemattstrasse 8
6004 Luzern
tel. +41 41 419 99 10

Ukraina

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

Bohdana Chmelnickiego 176
Business Center LEMBERG
79024 Lwów
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

Wielka Brytania

www.comarch.com
e-mail: uk@comarch.com

Third Floor
201 Great Portland Street
Londyn, W1W 5AB
tel. +44 20 3626 0156

Włochy

Piazza Quattro Novembre, 7
Mediolan Blend Tower
20124 Mediolan
tel. + 39 287 343 431

AMERYKA PÓŁNOCNA

Kanada

44 Chipman Hill Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9

1155 Bd René-Lévesque Ouest,
Suite 2500
Montreal Qc H3B 2K4

USA

9450 W. Bryn Mawr Ave, Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel. +1 847 260 5500
faks +1 847 260 5501

25 Broadway 9th Floor
NY 10004, Nowy Jork

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

Brazylia

R. Fernando De Albuquerque 31,
7 Floor, Cj. 72
01.309-030 Consolação
San Paulo

Chile

Del Parque 4980 of 435
Ciudad Empresarial
Huechuraba, Santiago
tel. + 56 22 247 7570

Panama

Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza
8th floor, Office A
Panamá City
tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

AZJA

Chiny

Room 3610-2, Block 11,
No.3855 Shangnan Road Pudong
New Area Shanghai

Malezja

B-3A-06 Block B West, PJ8 Service Suites
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8
46050 Petaling Jaya

Turcja

Matbuat Sok. Durukan
Apt. No:17/6 Esentepe,
Sisli Plaza
Stambuł

Zjednoczone Emiraty Arabskie

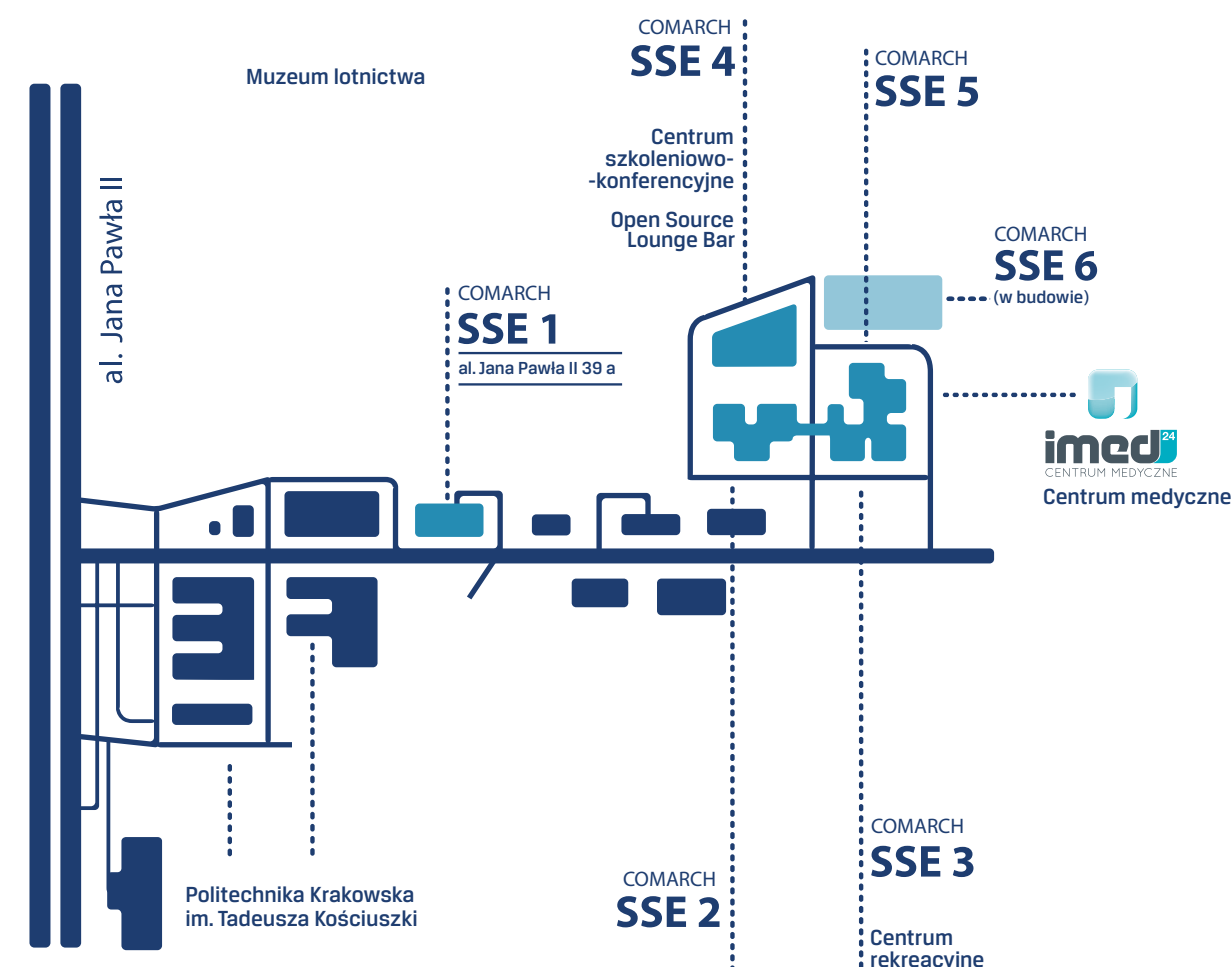
East FZ-LLC
Dubai Internet City
Building 1, G15
PO. Box 500398
Dubaj
tel. +971 444 774 172

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



Białystok

ul. Lipowa 19/21,
15-424 Białystok
tel. +48 85 871 6600

Bielsko-Biała

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko-Biała
tel. +48 33 815 0734
faks +48 33 815 0735

Gdańsk

al. Grunwaldzka 103 A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 4550
faks +48 58 326 4563

Gliwice

ul. Mikołowska 7
44-100 Gliwice

Katowice

ul. Krasińskiego 29
40-019 Katowice
tel. +48 32 603 3900
faks +48 32 603 3940

Kielce

Centrum Biznesu Exbud
Al. Solidarności 34
25-323 Kielce

Lublin

ul. Rusałka 17a / Wesoła 9
20-103 Lublin
tel. +48 81 538 3400
faks +48 81 528 9432

Łódź

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

Poznań

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 6300
faks +48 61 828 6301

Rzeszów

ul. Dąbrowskiego 20
35-136 Rzeszów
tel. +48 17 785 5906

Warszawa

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower
Al. Jerozolimskie 81, piętro 16
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 2400
faks +48 22 830 7400

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 2600
faks +48 22 644 4166

ul. Leśna 2
02-844 Warszawa

Wrocław

ul. Długosza 2-6
budynek nr 5
51-162 Wrocław
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 606 566 841
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

Relacje Inwestorskie

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl

Szef projektu: Paweł A. Kozyra
Korekta: Anna M. Lik, Paweł A. Kozyra
Projekt i skład: SolInteractive.pl Adam Dąbrowski, Wojciech Marzec
Foto: Archiwum Comarch, Fotolia

Wydawca:
Comarch SA
al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym
prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

COMARCH