



Wersja: 1.0

Ważny od: 2025-04-30

Dokument publiczny

1. Cel i zakres

Grupa Comarch, ze względu na globalny charakter prowadzonej działalności, wywiera istotny wpływ na otoczenie gospodarcze i społeczne. Polityka Analizy Kontrahentów („Polityka”) stanowi jeden z fundamentalnych elementów strategii organizacji, odzwierciedlając jej odpowiedzialne podejście do budowania relacji biznesowych.

Polityka została zatwierdzona do stosowania przez zarząd Comarch S.A., przy czym jej założenia obowiązują wszystkich pracowników, współpracowników i reprezentantów Grupy Comarch – zarówno w Polsce, jak i za granicą. Jeśli jednak lokalne prawo w jakiegokolwiek jurysdykcji wymaga modyfikacji lub uzupełnienia tych postanowień, lokalne spółki zależne mogą dokonywać modyfikacji zapisów Polityki, z zastrzeżeniem uprzedniego zatwierdzenia zmian przez Dział Compliance i Audytu Wewnętrznego Comarch S.A.

2. Definicje

- **Kontrahent** – to osoba fizyczna lub osoba prawna nawiązująca relacje z GK Comarch.
- **Dostawca** – podmiot gospodarczy, w tym podwykonawca, dostarczający towary lub usługi Spółkom Grupy Kapitałowej Comarch.
- **Lista Sankcyjna** – to oficjalny wykaz podmiotów prawnych objętych zakazami lub ograniczeniami w związku z naruszeniami prawa lub zagrożeniem bezpieczeństwa.

3. Podstawowe założenia Polityki Analizy Kontrahentów

Polityka określa zasady, odpowiedzialności oraz standardy w procesie analizy i oceny Kontrahentów, mając na celu:

- zapewnienie współpracy z wiarygodnymi partnerami biznesowymi,
- minimalizację ryzyka operacyjnego, prawnego i finansowego.

Polityka obejmuje wszystkie jednostki zaangażowane w wybór i zarządzanie relacjami z Kontrahentami, w szczególności:

- Dział Compliance i Audytu Wewnętrznego,
- Dział Logistyki,
- Dział ESG,
- Dział Zarządzania Kontrahentami,
- Dział Jakości,
- Dział Analiz Podatkowych i Finansowych,
- Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania,

- Pełnomocnik ds. Kontroli Obrotu.

4. Kryteria analizy Kontrahentów:

- **Wiarygodność finansowa** – ocena stabilności finansowej Kontrahenta na podstawie raportów finansowych, ratingów kredytowych oraz opinii instytucji finansowych,
- **Zgodność z przepisami prawa** – weryfikacja zgodności działalności Kontrahenta z obowiązującymi przepisami prawa, w tym m.in. podatkowymi, celnymi, antykorupcyjnymi oraz dotyczącymi ochrony środowiska,
- **Listy Sankcyjne** – weryfikacja Kontrahentów pod kątem obecności na międzynarodowych listach sankcyjnych, w szczególności OFAC, UE, ONZ czy krajowe rejestry sankcji,
- **Standardy etyczne i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)** – ocena zgodności Dostawców z zasadami etyki, prawami pracowniczymi, prawami człowieka oraz odpowiedzialnością środowiskową,
- **Jakość dostarczanych produktów i usług** – ocena zgodności Dostawcy z normami jakości, certyfikatami oraz spełnianiem oczekiwań firmy,
- **Możliwości logistyczne i operacyjne** – analiza zdolności Dostawcy do realizacji dostaw zgodnie z wymaganiami w zakresie terminowości, elastyczności, bezpieczeństwa i niezawodności.

5. Procedury powiązane

Polityka Analizy Kontrahentów jest powiązana z następującymi procedurami:

- Procedura Rejestracji i Weryfikacji Kontrahentów,
- Procedura Analizy Dostawców w Grupie Comarch,
- Procedura Analizy Zdolności Płatniczych Kontrahentów.

Dokumenty te określają szczegółowe zasady weryfikacji Kontrahentów, w tym:

- badanie ankietowe Dostawców,
- weryfikacja Kontrahentów w ogólnodostępnych rejestrach publicznych, bazach danych,
- monitorowanie List Sankcyjnych,
- rekomendowanie zabezpieczeń finansowych,
- analizę zdolności płatniczych Kontrahenta.

6. Powiązania z innymi politykami Comarch

Polityka Analizy Kontrahentów funkcjonuje w ścisłej korelacji z:

- Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch S.A.,

- Politykę Wewnętrznego Systemu Kontroli,
- Politykę Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców.

7. Odpowiedzialność za nieprzestrzeganie

Nieprzestrzeganie przez pracowników, współpracowników oraz reprezentantów postanowień Polityki Analizy Kontrahentów w Grupie Comarch jest traktowane jako naruszenie obowiązków pracowniczych i może skutkować odpowiedzialnością dyscyplinarną, wynikającą z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

8. Proces monitorowania List Sankcyjnych

Odpowiedzią Grupy Comarch na potrzebę efektywnej i rzetelnej weryfikacji partnerów biznesowych jest **cykliczny monitoring Kontrahentów na Listach Sankcyjnych**, w tym sprawdzanie zarówno podmiotów prawnych, jak i beneficjentów rzeczywistych, zapewniając wszechstronną i wiarygodną analizę szerokiej grupy interesariuszy. Weryfikacją objęci są również nowi Kontrahenci, co pozwala na bieżąco minimalizować ryzyko współpracy z podmiotami podlegającymi restrykcjom.

Oprócz monitoringu List Sankcyjnych, Kontrahenci sprawdzani są również na **listach osób** zajmujących eksponowane stanowiska polityczne (**PEP** – Politically Exposed Persons), **listach osób blisko powiązanych z PEP** (RCA – Relatives and Close Associates), a także na **listach ostrzeżeń** publicznych publikowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF).

9. Odpowiedzialność organizacyjna

Dział Analiz Podatkowych i Finansowych

- ocena ryzyk podatkowych i finansowych,
- opiniowanie projektów umów,
- analiza wiarygodności Kontrahentów.

Dział Zarządzania Kontrahentami

- weryfikacja danych Kontrahentów w rejestrach publicznych,
- aktualizacja danych i archiwizacja dokumentów.

Oficer Sankcyjny w Dziale Compliance i Audytu Wewnętrznego

W celu zapewnienia zgodności działalności organizacji z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie sankcji, w Grupie Comarch został powołany Oficer Sankcyjny. Powołanie Oficera Sankcyjnego stanowi element systemu compliance i wyraz zaangażowania Grupy w budowanie kultury zgodności oraz odpowiedzialności regulacyjnej. Jego zadaniem jest:

- monitorowanie procesu oceny Kontrahentów pod kątem weryfikacji List Sankcyjnych,
- wspieranie działań mających na celu minimalizację ryzyka naruszeń sankcji.