



Warszawa, 28.01.2022

Wdrożenie sklepu internetowego Comarch e-Sklep w Falmece Polska – case study

falmece
Life inspired.

Falmece Polska Spółka z o.o. – jest wyłącznym przedstawicielem włoskiego producenta okapów na polskim rynku. Ponad 30-letnie doświadczenie w branży uczyniło Falmece wiodącym liderem i punktem odniesienia w dziedzinach najwyższej jakości wykonania i nowoczesnego designu. W

związku z alarmującymi wynikami badań agencji EPA na temat jakości powietrza w zamkniętych pomieszczeniach naszych domów i miejsc pracy, Falmece Polska wprowadziła do sprzedaży nowy produkt – kolekcję jonizatorów i oczyszczaczy powietrza Bellaria.

POTRZEBY

Chęć usprawnienia swoich kanałów sprzedaży, automatyzacji procesów handlowych jak również efektywniejszego zaprezentowania nowego produktu potencjalnemu klientowi, skłoniła firmę do podjęcia decyzji o unowocześnieniu swojej infrastruktury informatycznej oraz wdrożeniu odpowiedniego rozwiązania e-commerce.

Sprzętowa infrastruktura informatyczna klienta przed wdrożeniem była wysoce nieefektywna i awaryjna. Wąskie gardło stanowiły również systemy Windows na serwerze i komputerach końcowych oraz serwer bazodanowy SQL, które były technologicznie przestarzałe. Podjęto decyzję o wymianie wszystkich powyższych komponentów. Jednym z najważniejszych celów projektu było zapewnienie możliwie bezawaryjnej i wydajnej pracy w systemach handlowej obsługi klienta, stworzenie środowiska pozwalającego na bezproblemowe wdrażanie nowych rozwiązań usprawniających obsługę procesów handlowych:

- wymiana i przebudowa infrastruktury sprzętowej
- aktualizacja systemów informatycznych
- wdrożenie systemu e-commerce

ROZWIĄZANIE

Zdecydowano się na Comarch e-Sklep ze względu na możliwość integracji z systemem Comarch ERP Optima. Oprogramowanie spełniało również wymagania firmy dotyczące automatyzacji procesów handlowych.

Zakres zrealizowanego zamówienia:

- wdrożenie systemu Comarch ERP Optima, Comarch e-Sklep
- wymiana i przebudowa infrastruktury sprzętowej

Najważniejszym procesem było przygotowanie nowej infrastruktury i przełączenie na nią obsługi procesów biznesowych z zachowaniem ciągłości pracy, bez przestoju.

Responsywny sklep online dopasowany do wizerunku marki

Ingerując głębiej w strukturę szablonu, wykonaliśmy zmianę designu Comarch e-Sklep, osiągając w pełni autorski, unikatowy projekt. Zaprojektowaliśmy przyjazne i przejrzyste strony produktu i koszyka oraz atrakcyjną, zgodną z założeniami firmy szatę graficzną.



Comarch e-Sklep stanowi dla klienta platformę do zapoznania się z wyselekcjonowanym produktem firmy Falmech w jednym miejscu oraz do jednoczesnego złożenia zamówienia. Interfejs platformy został przygotowany tak, aby nawiązywał stylistyką do firmowej witryny producenta. Sklep jest dopasowany do urządzeń mobilnych, co pozwala na dotarcie do większej liczby potencjalnych klientów, obniża koszty związane z wprowadzaniem zmian oraz pozytywnie wpływa na pozycjonowanie strony w wyszukiwarce.



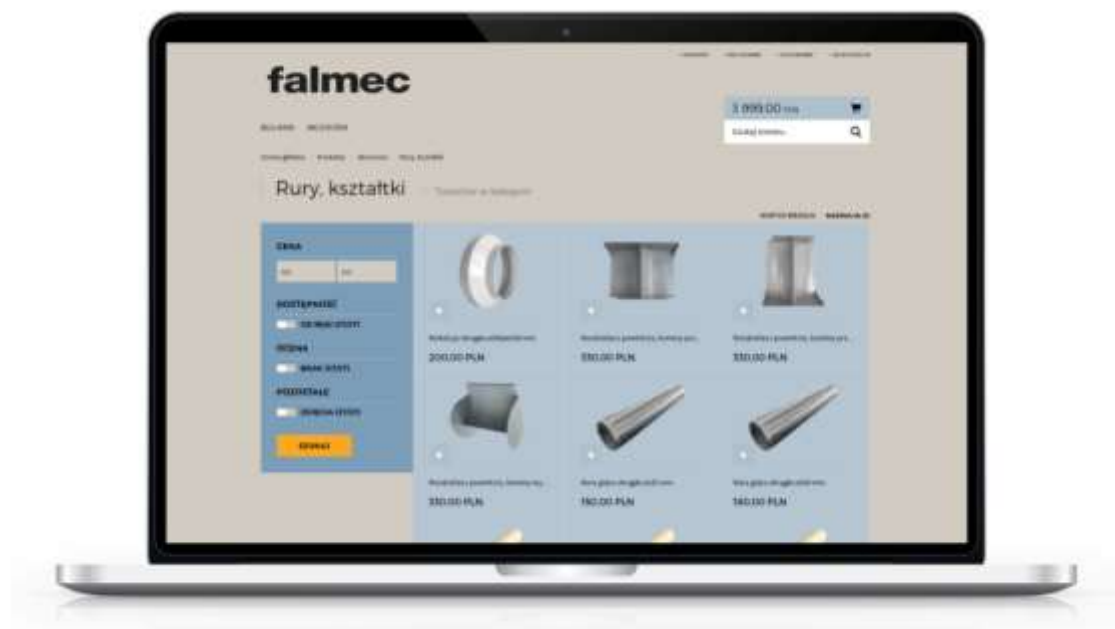
NAJISTOTNIEJSZE KORZYŚCI

Szybka obsługa procesu sprzedaży

Klient nie musi indywidualnie pobierać katalogu produktów i składać zamówień mailowo, odwiedzać salonu ekspozycyjnego bądź szukać produktów w internecie. Comarch e-Sklep jest jednocześnie zintegrowany z systemem handlowym Comarch ERP Optima sprzedawcy Falmech, pozwalając na możliwie najszybszy czas reakcji na złożone zamówienie, zautomatyzowanie procesów związanych z jego realizacją jak również bieżące informowanie klienta o aktualnym statusie jego zamówienia. Cała historia działań zakupowych klienta jest przedstawiana w jednym miejscu po zalogowaniu się na indywidualne konto w Comarch e-Sklepie.

Usprawnienie procesu wyszukiwania produktów

W nowym sklepie zastosowano wyszukiwarkę oraz sortowanie według kilku kategorii. Dzięki temu, w bardzo przejrzysty i czytelny sposób, pod jedną kategorią produktów mogą zostać zaprezentowane wszystkie dostępne w jej ramach podkategorie.



Integracja z programem magazynowo-księgowym Comarch ERP Optima

Automatyczna komunikacja w obu kierunkach na linii sklep internetowy – system Comarch ERP ogranicza do minimum wkład pracy związanej z prowadzeniem sklepu. Nie trzeba przenosić informacji o zamówieniach składanych za pośrednictwem sklepu do systemu Comarch ERP — odbywa się to automatycznie, dzięki czemu klient zyskał pewność, że każde zamówienie nie zostanie właściwie obsłużone. Comarch e-Sklep o również ciekawe rozwiązania graficzne i nieszablonowa forma interakcji z użytkownikiem oraz przejrzysta i czytelna prezentacja oferty.

Efekt wdrożenia to nowoczesna, w pełni mobilna platforma, posiadająca szereg usprawnień, które doskonale sprawdzają się na polskim rynku e-commerce.

Dotychczasowa współpraca, zaangażowanie, profesjonalizm oraz wysoka jakość wykonawstwa pozwala nam udzielić rekomendacji firmie Eden Technology oraz polecić jej usługi przyszłym zleceniodawcom. - Piotr Osowski, Dyrektor Zarządzający Falmec Polska.

Dane klienta:

Falmec Polska Spółka z o.o.

Konotopa, ul. Rajdowa 3A
05-850 Ożarów Mazowiecki

Firma wdrażająca:

Eden Technology Sp. z o.o.

ul. Modlińska 61
03-199 Warszawa
Tel. 48 22 632 55 25
www.et.com.pl

