



PORADNIK DLA BIUR RACHUNKOWYCH

Zobacz jak zwiększyć liczbę pozyskiwanych klientów oraz w jaki sposób usprawnić komunikację pomiędzy Twoim Biurem Rachunkowym, a firmą korzystającą z Twoich usług. Przekonaj się również jak zwiększyć efektywność obsługi swojego klienta i zadbać o bezpieczeństwo jego danych.

iKsięgowość24

to usługa, stworzona z myślą o Biurach Rachunkowych, która stanowi wsparcie w pozyskaniu nowych klientów i automatyzacji współpracy z istniejącymi.

Odwiedź portal www.iksiegowosc24.pl – miejsce skupiające sprawdzone Biura Rachunkowe, działające na Comarch ERP Optima i zobacz nową ofertę dedykowaną dla Biur Rachunkowych.



POMÓŻ KLIENTOM ODNALEŹĆ CIĘ W INTERNECIE

Szukanie informacji w Internecie stało się już powszechne. Dostępność informacji w Internecie zmieniła całkowicie nasze nawyki. Decyzję o zakupie produktu lub usługi podejmujemy na podstawie tego, jakie informacje znajdziemy w sieci. To wyszukiwarki internetowe stanowią obecnie główne źródło informacji i decydują o podjęciu decyzji zakupowej.

Posiadanie własnej strony internetowej jest zatem bardzo pomocne w dotarciu do nowych Klientów. Sama strona natomiast nie stanowi klucza do sukcesu, bez dodatkowych działań nasi potencjalni Klienci mogą nas nie znaleźć pośród licznej konkurencji.

Co zatem zrobić, aby nasza strona internetowa była widoczna dla potencjalnych klientów i żeby wyróżniała się na tle innych stron?

Z pomocą przychodzi zagadnienie marketingowe jakim jest **pozycjonowanie stron**. Szukając stron internetowych użytkownicy wpisują hasła w wyszukiwarkę internetową, które zwane są frazami kluczowymi. Zadaniem pozycjonowania jest, aby dopasować treść zamieszczoną na stronie do słów kluczowych wpisywanych przez potencjalnych klientów. Dzięki temu strona będzie łatwiejsza do znalezienia przez klientów zainteresowanych oferowanymi na niej produktami lub usługami. Miejsce w pierwszej dziesiątce wyników wyszukiwania przyczyni się do większej liczby odwiedzin Twojej strony oraz do większej rozpoznawalności Twojej marki.



Jakie działania jednak podjąć jeśli nie posiadamy wiedzy na temat pozycjonowania stron?

Pamiętaj – nie musisz być specjalistą od pozycjonowania, aby dobrze wypromować swoje Biuro Rachunkowe w sieci. Istnieje kilka czynności, które możesz wykonać, aby być lepiej zauważalnym w Internecie. Po pierwsze jeśli posiadasz już swoją stronę możesz skorzystać z pomocy i doświadczenia profesjonalistów. Jest wiele firm świadczących usługi audytu i pozycjonowania stron.

Z drugiej strony tworzenie własnej strony internetowej oraz jej pozycjonowanie przez specjalistę wiąże się wysokimi kosztami. Warto mieć wtedy na względzie, że nie każde Biuro Rachunkowe musi mieć własną stronę internetową. Istotne jest jednak, aby zostawić ślad o swojej firmie w Internecie i dać możliwość znalezienia się potencjalnym klientom.



Sprawdzoną alternatywę dla dedykowanej strony internetowej i konieczności jej pozycjonowania, stanowi wizytówka na portalu iKsięgowość24, portalu zrzeszającym Biura Rachunkowe z całej Polski. Strona iKsięgowość24 jest pozycjonowana przez specjalistów z dziedziny marketingu internetowego, dzięki czemu po Twojej stronie pozostaje jedynie przygotowanie treści zamieszczonej w swojej wizytówce. **My zadbamy o to, aby potencjalni klienci łatwo znaleźli Twoje Biuro Rachunkowe.**

Co zrobić w sytuacji, gdy nie posiadasz własnej strony internetowej i na początku działalności nie chcesz w nią mocno inwestować? **Na początek skorzystaj z portalu iKsięgowość24** umożliwiającego tworzenie własnej wizytówki, która stanowić będzie alternatywę dla strony internetowej.

Uzupełnij wizytówkę na portalu iKsięgowość24

Uzupełniając swoją wizytówkę zwiększasz pozycję w wyszukiwarce, a co za tym idzie stajesz się bardziej widoczny dla klientów. Wyższa pozycja w wyszukiwarce na portalu iKsięgowość24 przekłada się na wzrost: zysków, wiarygodności, zaufania klientów, popularności. Twoją stronę będą odwiedzać klienci poszukujący usług, które oferujesz.



OD CZEGO ZACZAĆ?

Pozycjonowanie polega między innymi na edycji treści zamieszczonej na stronie w sposób przyjazny dla wyszukiwarek. Podobnie działa to na portalu iKsięgowość24. **Poznaj zatem 5 wskazówek, które z powodzeniem będziesz mógł zastosować na swojej wirtualnej wizytówce w iKsięgowość24**, nie posiadając fachowej wiedzy o pozycjonowaniu stron www.

LOGO

Logo jest twarzą każdej firmy. Dlatego warto zadbać o to, aby logo firmy było profesjonalnie wykonane. Na portalu iKsięgowość24 najlepiej sprawdzi się logo w rozmiarze 272x256 pikseli. Jeśli nie posiadasz jeszcze swojego logo strona automatycznie wstawi domyślną grafikę, aby zapewnić Twojej wizytówce estetyczny wygląd. Graficzne obrazy to bardzo ważny element stron internetowych. To one sprawiają, że strona jest przejrzysta i przyciąga uwagę odbiorcy.

DANE TELEADRESOWE

Upewnij się, że wprowadzone dane teleadresowe są aktualne. To dzięki nim Twój potencjalny klient będzie mógł się z Tobą skontaktować.

OPISZ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ

Sekcja „Opis działalności” to miejsce, w którym możesz zaprezentować swoje doświadczenie i ofertę. Oto kilka uwag, którymi powinieneś się kierować:

- ✓ Napisz tekst samodzielnie, tekst powinien być unikalny – nie kopiuj go ze swojej strony www.
- ✓ Tekst powinien być konkretny – nie opisuj całej swojej historii – więcej nie zawsze znaczy lepiej.
- ✓ Zdania powinny być zrozumiałe i krótkie.
- ✓ Każdy akapit powinien dotyczyć określonej kwestii.
- ✓ Unikaj błędów ortograficznych i literówek – to nieprofesjonalne.

POZYCJONOWANIE

Dzięki pozycjonowaniu zapewnisz swojej wizytówce wysoką pozycję w wyszukiwaniach Google-a. Kompleksowe i kosztowne działania związane z pozycjonowaniem, które byłyby wymagane przy budowie dedykowanej strony internetowej, na iKsięgowości²⁴ zrealizujesz samodzielnie w kilku prostych krokach. Bardzo ważną kwestią jest używanie słów kluczowych. Zastanów się nad takimi słowami, które określają Twoją działalność i Twoje Biuro. Będą one uwzględniane przez wyszukiwarkę internetową. To znaczy, że jeśli ktoś ich użyje Twoje Biuro będzie brane pod uwagę w wynikach wyszukiwania.

Wybierając słowa kluczowe powinno się uwzględnić następujące kryteria:

- ✓ rodzaj świadczonych usług,
- ✓ rodzaj działalności,
- ✓ grupę docelową,
- ✓ programy księgowe wykorzystywane w Biurze.

Potencjalni klienci prawdopodobnie wpiszą najpierw w wyszukiwarkę internetową hasła typu „usługi księgowe” lub „biuro rachunkowe” wraz z nazwą miejscowości.

Przykłady słów kluczowych:

- Usługi księgowe Kraków
- Księgowość małe firmy Kraków
- Rozliczenia podatkowe Kraków
- Księgowość Comarch ERP Optima



Generalnie warto skupić się na słowach, z których skorzysta potencjalny klient szukając usług księgowych. Czasami lepiej skoncentrować się na słowach szczególnych (przykładowo „reprezentowanie w ZUS i US”), a nie ogólnych (przykładowo „księgowość Kraków”), gdyż w kategoriach ogólnych istnieje duża konkurencja i przebicie się na wysokie miejsca jest bardzo trudne. Możesz też posłużyć się językiem potocznym, takim z jakiego korzystają Twoi klienci, a nie fachowcy. Użycie tego typu fraz będzie efektywniejsze. Celem pobocznym słów kluczowych jest wzmocnienie treści znajdującej się w opisie działalności na Twojej wizytówce.



OPINIE

Zadbaj o to aby przy Twojej wizytówce pojawiły się opinie. Świadczenie usług księgowych opiera się przede wszystkim na budowaniu zaufania klientów. Nic tak nie przekonuje nas do nawiązania współpracy jak pozytywne referencje i opinie dotychczasowych klientów. Stanowią one potwierdzenie doświadczenia i rzetelności Biura.

To chyba już wszystko! Nie było to takie trudne, prawda?

Jeśli nie posiadasz własnej strony internetowej, a skorzystałeś z naszych wskazówek – gratulujemy. Śmiało możesz powiedzieć, że posiadasz profesjonalną wizytówkę Biura Rachunkowego. Klienci znajdą tam wszystkie niezbędne informacje i będą mogli skontaktować się z Tobą.



ZAPROONUJ COŚ WIĘCEJ, NIŻ OFERUJE KONKURENCJA

Nowi przedsiębiorcy stoją przed wyborem oprogramowania, w którym będą mogli ewidencjonować dokumenty, a także przed wyborem osoby, której powierzą obsługę księgową. To często młodzi i nowocześni właściciele firm, którzy na co dzień korzystają z Internetu do zrobienia zakupów, umówienia wizyty u lekarza, kupna biletów czy prowadzenia konta w swoim banku. To jedne z wielu czynności, które w dzisiejszych czasach wykonuje się z poziomu komputera, a coraz częściej z poziomu urządzeń mobilnych jak smartfon. Nie inaczej będzie kiedy będą szukać programu do obsługi swoich firm. Spojrzą w stronę rozwiązania, które będzie intuicyjne, łatwe w obsłudze, a także dostępne na urządzeniach mobilnych.

Odpowiadając na te potrzeby możesz zaoferować swojemu klientowi bezpłatnie na okres jednego roku nowoczesne oprogramowanie jakim jest Comarch ERP XT umożliwiające w pełni zdalną współpracę z księgową.

Program ten współpracuje z bazą danych Biura Rachunkowego, wykluczając konieczność przekazywania faktur w wersji papierowej i ręcznego wprowadzania ich do systemu. Dodatkowo w systemie dostępna jest funkcjonalność Comarch OCR, która umożliwia odczytywanie faktur ze skanów i zdjęć. Niewątpliwym wyróżnikiem jest to, iż w aplikacji Comarch ERP XT każdy użytkownik, niezależnie od tego jaki moduł posiada, ma możliwość bezpłatnego skanowania 20 dokumentów w miesiącu. Zwiększa to nie tylko szybkość pracy klienta Biura, ale także eliminuje błędy wynikające z przepisywania dokumentów. Dodatkowo dzięki wykorzystywaniu zintegrowanych rozwiązań ograniczysz obsługę swoich Klientów tylko do niezbędnego minimum jakim jest ich rozliczenie, a pozostałe czynności zostaną zautomatyzowane.



Takie rozwiązanie to z pewnością duży wyróżnik Twojej oferty. Klient poza standardowym modelem obsługi księgowej otrzyma również proste narzędzie do wystawiania faktur, które współpracuje z Twoim programem księgowym. Klient będzie miał poczucie kompleksowej obsługi, a ciężar związany z wyborem systemu do wystawiania faktur i integracji z programem księgowym zostanie rozwiązany.

Pamiętaj, że w iKsięgowość24 masz możliwość pobrania banneru graficznego, który możesz zamieścić na swojej stronie. To dzięki niemu, potencjalni Twoi klienci zobaczą z jakim oprogramowaniem do fakturowania współpracujesz, a także będą mogli od razu zarejestrować się do aplikacji.



AUTOMATYZACJA PRACY

Na rynku polskim powstaje coraz więcej Biur Rachunkowych. Pozyskiwanie nowych klientów staje się z tego powodu coraz trudniejsze. Jak zatem wyróżnić się spośród innych Biur Rachunkowych?

Co zrobić aby klient zwrócił uwagę właśnie na Twoje Biuro?

Z roku na rok obsługa księgowa pochłania więcej pracy. Ciągłe zmiany w przepisach dla małych działalności przyczyniają się do coraz bardziej szczegółowej ewidencji przedsiębiorstw. To właśnie jest czas, kiedy należy pomyśleć o zwiększeniu efektywności pracy przy obsłudze klienta. Niewątpliwie zautomatyzowanie pracy w Biurze Rachunkowym przyczyni się do możliwości obsługi większej liczby klientów, a co za tym idzie, pozwoli utrzymać rentowność Twojego Biura.

Z drugiej strony rosną oczekiwania klientów. Obecnie każdy przyzwyczał się do wygody usług świadczonych przez Internet. Wszystko jest w jednym miejscu, nie ma konieczności wychodzenia ze swojej firmy. Chcąc być konkurencyjnym, koniecznym jest podążać za tym trendem również na obszarze usług księgowych. Usługa księgowa świadczona przez Internet zdecydowanie stała się powszechna, zastępując przy tym tradycyjny dotychczas model obsługi księgowej, w którym to Klient osobiście



kontaktował się i dostarczał dokumenty do Biura Rachunkowego. Warto zatem wykorzystać zalety bezpośredniej pracy z klientem i wzbogacić swą usługę o wygodną komunikację, a także dostęp do informacji online.

Nowoczesne Biuro Rachunkowe powinno zadbać o to, aby współpraca z klientami przebiegała szybko i sprawnie. Automatyzacja pracy księgowej możliwa jest poprzez wykorzystanie do tego odpowiedniego narzędzia. **W ofercie iKsięgowość24 dostępna jest funkcja IWD – Internetowa Wymiana Dokumentów**, która umożliwia łatwą i szybką komunikację klienta z Biurem. Klient, który korzysta z aplikacji Comarch ERP XT ma możliwość wymiany dokumentów z Biurem, nie fatygując żadnej ze strony o ich fizyczne dostarczenie.



W tym modelu współpracy:

- ✓ Wszystkie dokumenty od Twoich klientów bezpiecznie dotrą do Ciebie.
- ✓ Zaoszczędzisz czas, nie będzie potrzeby umawiania się z klientami na spotkania w celu dostarczenia dokumentów – wszystko odbywa się przez Internet.
- ✓ Nie będzie konieczności ręcznego wprowadzanie dokumentów do Twojego programu.

**Chcesz dowiedzieć się więcej
o funkcjonalności Internetowej Wymiany Dokumentów?**
Zapoznaj się z naszym biuletynem, a także zobacz film.



ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO DANYCH TWOICH KLIENTÓW



Zapewne nie raz słyszałeś, że powinno się robić backup istotnych danych czy nawet całego komputera. Ale czy faktycznie w praktyce taki backup wykonujesz? A może nie wiesz co to dokładnie oznacza? Backup danych to inaczej utworzenie kopii zapasowej danych zapisanych na Twoim komputerze. Taką kopie możesz utworzyć poprzez zapisanie duplikatu danych na jakimś dysku zewnętrznym lub w wydzielonej przestrzeni w chmurze.

W dzisiejszych czasach, kiedy zauważalny jest wzrost liczby ataków hackerskich, tworzenie kopii zapasowej danych firmowych u bezpiecznego dostawcy przestrzeni w chmurze, jest wręcz koniecznością. Tworzenie kopii zapasowych chroni nasze dane nie tylko przed atakami hackerskimi, ale również przed awarią, kradzieżą sprzętu czy też zniszczeniem serwerowni.

W praktyce jednak wciąż niewielka liczba użytkowników wykonuje regularnie kopie bezpieczeństwa istotnych danych. O ile jeśli utracimy prywatne dane, przykładowo zdjęcia, notatki czy pliki Word nic strasznego się nie stanie, o tyle **utrata danych w przypadku firmy może mieć znacznie poważniejsze konsekwencje. Tym bardziej, jeśli to my jesteśmy odpowiedzialni za dane innej firmy.** Nie ma niezawodnego systemu operacyjnego, ani bezawaryjnego sprzętu, dlatego to Ty jako użytkownik tych danych powinieneś zadbać o zapewnienie ich bezpieczeństwa.



Może wydawać się to kłopotliwe i czasochłonne, aby pamiętać i wykonywać codziennie kopie bezpieczeństwa wszystkich firm, które prowadzisz. Nic bardziej mylnego. W dobie rozwoju technologii na rynku dostępne są narzędzia tworzące automatycznie kopie bezpieczeństwa zgodnie z ustalonym przez Ciebie harmonogramem. Cały proces tworzenia kopii przebiega w tle, bez Twojej ingerencji. Wystarczy, że zadbasz o prawidłowe narzędzie. Korzystanie z rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo danych firmy i jej klientów jest wyznacznikiem jakości i odpowiedzialności każdego przedsiębiorstwa.

Przystępując do usługi iKsięgowość24 masz możliwość zabezpieczenia swoich danych za pomocą aplikacji Comarch IBARD. Dostęp do aplikacji masz i z każdego urządzenia, dzięki temu możesz dowolnie zarządzać swoimi danymi w bezpiecznej Chmurze Comarch.

Portal iKsięgowość24 w łatwy sposób pozwoli Ci zaistnieć w Internecie. Tworzymy rozwiązania, które zarówno klientowi jak i Biurze Rachunkowemu pozwalają na zautomatyzowaną i łatwą współpracę. Promujemy nowoczesne Biura Rachunkowe w Internecie i pomagamy im pozyskiwać wartościowych klientów.



Odwiedź www.iKsiegowosc24.pl,
żeby uzyskać więcej informacji.

Możesz również skontaktować
się bezpośrednio z naszym
działem iKsięgowość 24:
kontakt@iksiegowosc.pl
(12) 681 43 00 wew. 1