

COMARCH



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU RAPORT 2016

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU COMARCH SASKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH	5
O COMARCH	6
COMARCH W LICZBACH	7
MAPA DZIAŁALNOŚCI COMARCH NA ŚWIECIE – SPÓŁKI, PROJEKTY, DATA CENTER	8
ZARZĄD	9
RADA NADZORCZA	9
KOMITET AUDYTU	9
STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA GK COMARCH	12
HISTORIA COMARCH	16
NAGRODY I RANKINGI	21
DOSTAWCY I KLIENCI COMARCH	25
DOSTAWCY	26
ODBIORCY	27
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ COMARCH (CSR)	31
KAPITAŁ LUDZKI	32
NARZĘDZIA I PROCESY HR	33
PROGRAM STAŻOWY	34
AKADEMIA KOMPETENCJI	35
INDUSTRIAL DESIGN – STAŻ DLA DESIGNERÓW	35
KALENDARZ CSR	36
SPORT I ZDROWY STYL ŻYCIA	39
CRACOVIA	39
AKTYWNY COMARCH	40
ROWEREM DO PRACY	42
SPONSORING SPORTOWY POZA POLSKĄ	42
WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI	43
POPULARYZACJA NAUKI	44
COMARCH DLA KULTURY	44
COMARCH WSPIERA MUZEUM POLSKIE W SZWAJCARSKIM RAPPERSWILU	45
SPORTOWCY Z MYŚLĄ O NAJMŁODSZYCH	45
ZAZIELENIAMY KRAKÓW	46
POMOC CZWORONOGOM	46
KONKURS GRANTOWY	46
DLA SENIORA	47
PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE	48
KODEKS ETYCZNY COMARCH	50
ŁAD KORPORACYJNY	51
PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI	51
POLITYKA JAKOŚCI I ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA	52
POLITYKA POSZANOWANIA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ OSÓB TRZECICH	53
ŚRODOWISKO	56
BIURA COMARCH W POLSCE I NA ŚWIECIE	63



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój był jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Grupy w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Mając na uwadze znaczenie kwestii zrównoważonego rozwoju oraz wpływu przedsiębiorstwa na otoczenie, Zarząd Grupy zdecydował się na opublikowanie Raportu Danych Pozafinansowych Grupy Comarch za rok 2016 – na rok przed terminem wejścia w życie takiego obowiązku. Niezależnie od wymogów formalnych, Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania pozafinansowego (m.in. poprzez publikację odpowiednich informacji w Internecie oraz w raportach rocznych). Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełniania zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa, kluczowymi dla Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne, związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Grupy Comarch przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie o nich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Kluczowymi wydarzeniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz raportowaniem pozafinansowym, odnotowanymi w okresie objętym raportowaniem, była poprawa jakości zarządzania personelem, zwiększenie roli „miękkich” czynników motywacyjnych, zwiększenie promocji aktywności fizycznej pracowników, zwiększenie świadomości kadry zarządzającej w zakresie zagadnień związanych z różnorodnością, a także rozpoczęcie działań w zakresie zaawansowanego zarządzania dostawcami. Grupa Comarch w 2016 prowadziła również działania pozwalające na zmniejszenie uciążliwości swojej działalności dla środowiska naturalnego, m.in. przed wdrażanie nowoczesnych i energooszczędnych technologii w trakcie prowadzonych inwestycji infrastrukturalnych oraz promowanie zachowań proekologicznych wśród załogi. Grupa cały czas wspierała również różne inicjatywy społeczności lokalnych oraz prowadziła działalność charytatywną.

Zarząd Grupy zwraca uwagę, że Raport Danych Pozafinansowych za rok 2016 został przygotowany w wersji uproszczonej, nie obejmującej wszystkich zaleceń standardu GRI. Do najważniejszych wyzwań oraz celów organizacji na najbliższy rok w zakresie raportowania pozafinansowego należy opracowanie procesów wewnątrz organizacji, pozwalających na osiągnięcie docelowej jakości i kompletności raportowania, a także uzupełnienie odpowiednich sformalizowanych polityk oraz wdrożenie w życie ich stosowania.

Zarząd Comarch

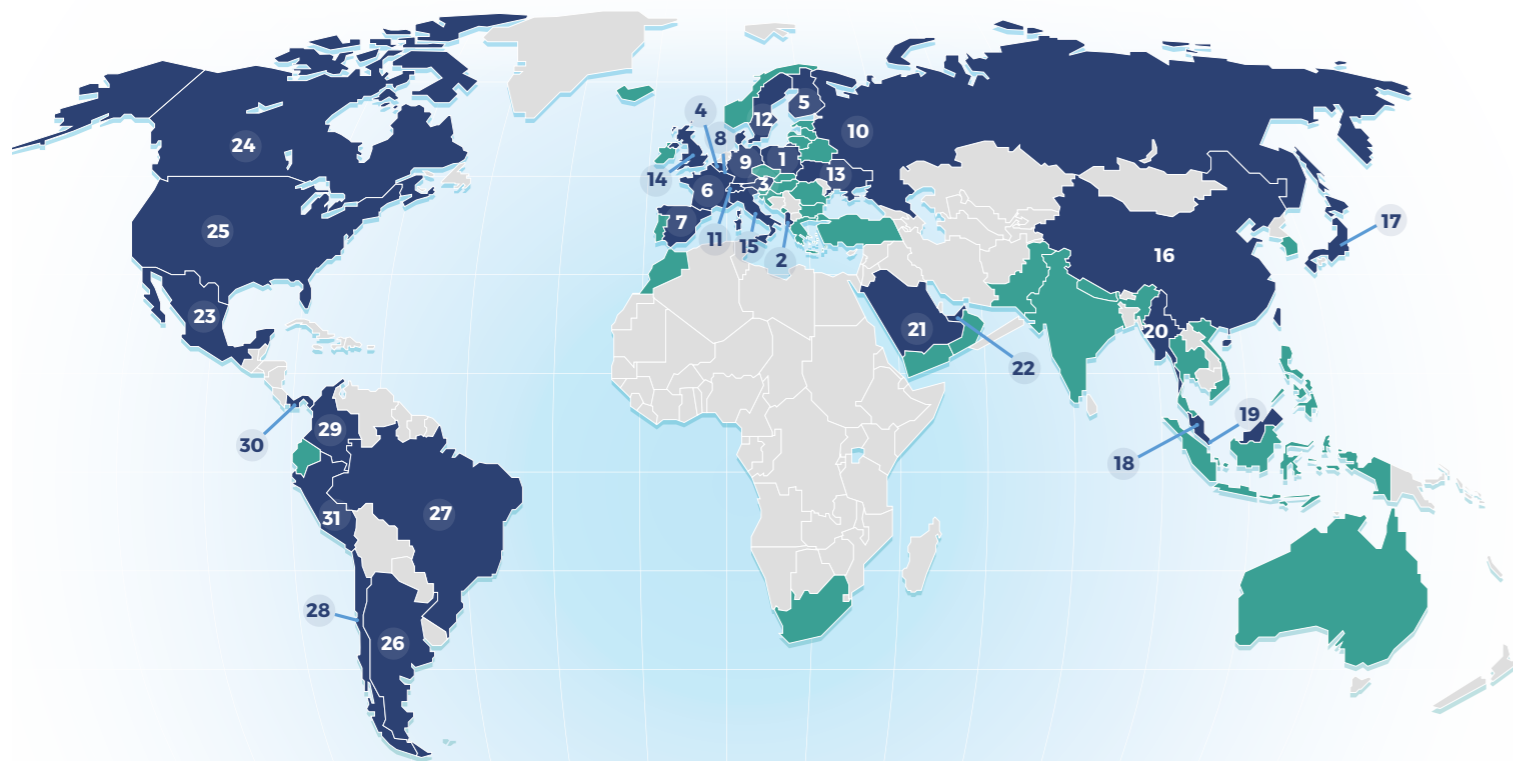


COMARCH

COMARCH W LICZBACH

 Rok powstania 1993	 Ponad 5300 Pracowników	 Siedziba Główna KRAKÓW, POLSKA
 Początek Comarch 1991	WARTOŚĆ DODANA 93% Comarch jest producentem systemów informatycznych i sprzedaje własne oprogramowanie wraz z wdrożeniem oraz zarządzaniem usługami	
 500 mln USD	Kapitalizacja Comarch na Giełdzie Papierów Wartościowych	Globalna Działalność 
 Tysiące kompleksowych projektów zakończonych sukcesem	na 6 Kontynentach	w ponad 60 Krajach
 Akcje Comarch notowane na GPW w Warszawie od 1999		 Spółki Grupy Comarch na całym świecie 53

MAPA DZIAŁALNOŚCI COMARCH NA ŚWIECIE – SPÓŁKI, PROJEKTY, DATA CENTER



● Spółki, Oddziały i Klienci ● Klienci i Projekty



EUROPA

- 1** Polska
Kraków – siedziba główna, Białystok, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, Warszawa, Włocławek, Wrocław
- 2** Albania
Tirana
- 3** Austria
Innsbruck, Wiedeń
- 4** Belgia
Bruksela
- 5** Finlandia
Espoo
- 6** Francja
Montbonnot Saint Martin, Lille
- 7** Hiszpania
Madryt, Malaga
- 8** Luksemburg
Luksemburg
- 9** Niemcy
Berlin, Brema, Drezno, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
- 10** Rosja
Moskwa
- 11** Szwajcaria
Arbon, Lucerna
- 12** Szwecja
Sztokholm
- 13** Ukraina
Kijów, Lwów
- 14** Wielka Brytania
Londyn
- 15** Włochy
Mediolan

• data center
• tylko data center

AZJA

- 16** Chiny
Szanghaj
- 17** Japonia
Tokio
- 18** Maleszja
Kuala Lumpur
- 19** Singapur
Singapur
- 20** Tajlandia
Bangkok

BLISKI WSCHÓD

- 21** Arabia Saudyjska
Rijad
- 22** Zjednoczone Emiraty Arabskie
Dubaj

AMERYKA PÓŁNOCNA

- 23** Meksyk
Meksyk
- 24** Kanada
Saint John, Montreal, Toronto
- 25** Stany Zjednoczone
Atlanta, Nowy Jork, Rosemont, Chicago, Columbus, Tyrone

AMERYKA POŁUDNIOWA

- 26** Argentyna
Buenos Aires
- 27** Brazylia
Sao Paulo
- 28** Chile
Santiago
- 29** Kolumbia
Bogota
- 30** Panama
Panamá City
- 31** Peru
Lima

ZARZĄD

PROF. ZW. DR HAB. INŻ. JANUSZ FILIPIAK
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

MARCIN DĄBROWSKI

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Telekomunikacja

PAWEŁ PROKOP

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Publicznego

ANDRZEJ PRZEWIĘŻLIKOWSKI

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Finanse,
Bankowość i Ubezpieczenia

ZBIGNIEW RYMARCZYK

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora ERP

KONRAD TARAŃSKI

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansowy

MARCIN WARWAS

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Usługi

RADA NADZORCZA

ELŻBIETA FILIPIAK

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

MACIEJ BRZEZIŃSKI

Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

ROBERT BEDNARSKI

Członek Rady Nadzorczej

DANUTA DROBNIAK

Członek Rady Nadzorczej

WOJCIECH KUCHARZYK

Członek Rady Nadzorczej

ANNA ŁAWRYNOWICZ

Członek Rady Nadzorczej

ANNA PRUSKA

Członek Rady Nadzorczej

KOMITET AUDYTU

DANUTA DROBNIAK

Przewodnicząca Komitetu Audytu

ELŻBIETA FILIPIAK

Członek Komitetu Audytu

ROBERT BEDNARSKI

Członek Komitetu Audytu



Budynek Comarch SSE6. Kraków

STRUKTURA ORGANIZACYJNA
I KOMPETENCYJNA GK COMARCH
COMARCH SA (KRAKÓW, POLSKA)



prof. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA
Strategie, HR, Marketing



Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

SEKTORY



Marcin Dąbrowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
TELEKOMUNIKACJA



Paweł Prokop

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
PUBLICZNEGO



Andrzej Przewięźlikowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
**FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA**



Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
ERP



Marcin Warwas

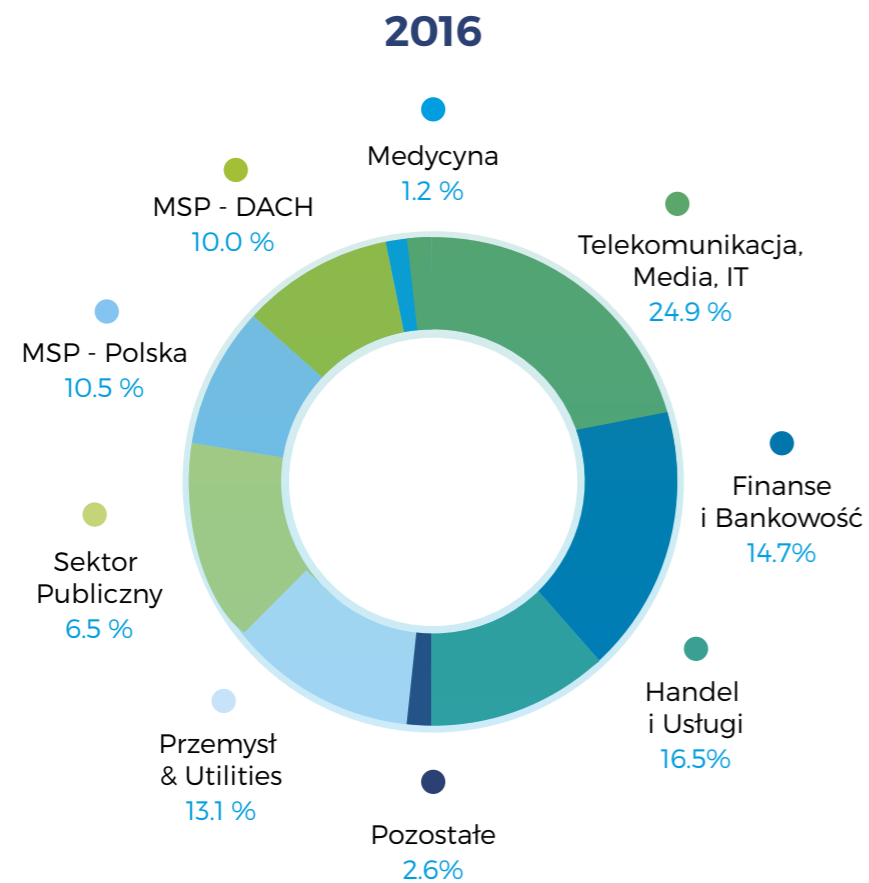
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
USŁUGI



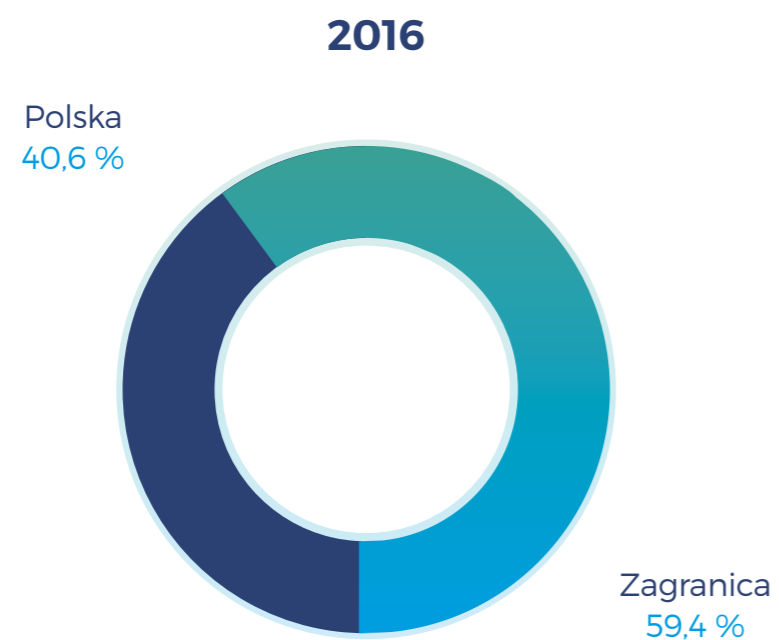
Piotr Piątosa

Dyrektor Sektora
MEDYCYNĄ

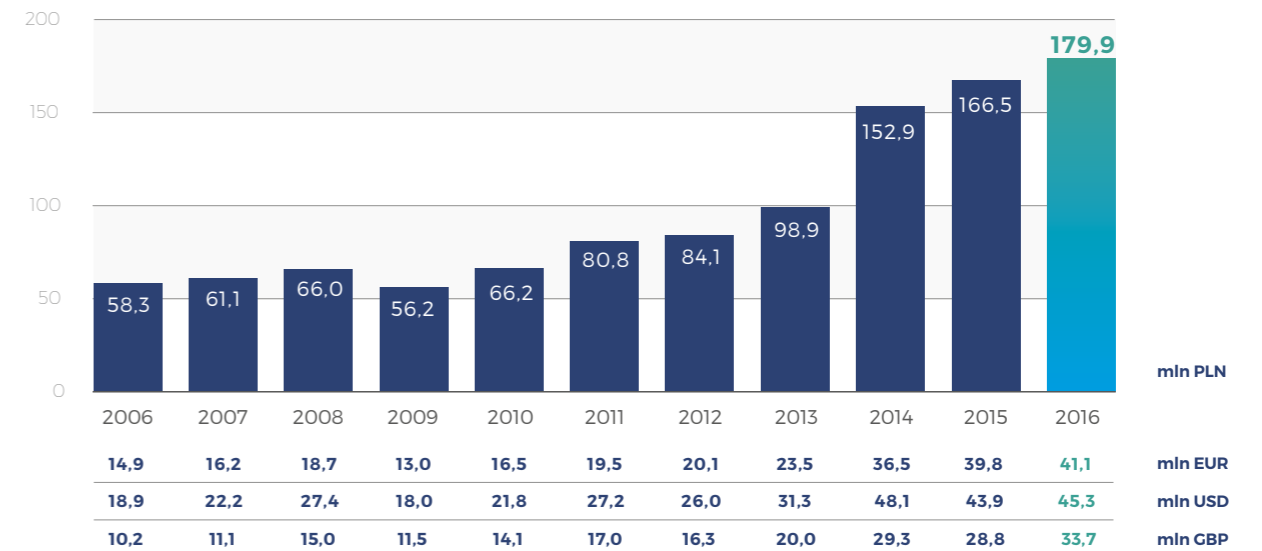
STRUKTURA PRZYCHODÓW WEDŁUG ODBIORCÓW



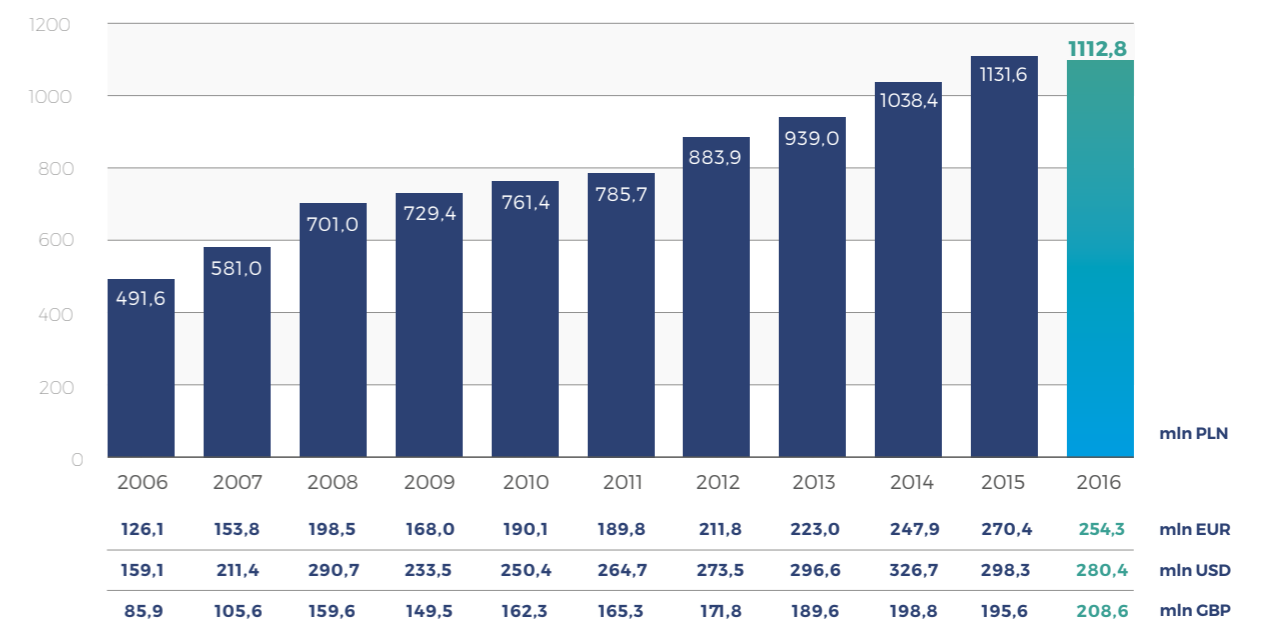
GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY



EBITDA



ROSNAĆCE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



HISTORIA COMARCH



1991

- Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.), Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego 16.05.1991 r.).

1993

- W wyniku połączenia działalności Comarch z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

1994

- Pierwszy kontrakt w działalności Comarch (5.10.1994 r.). Klientem jest Telekomunikacja Polska SA. Comarch był wykonawcą systemu SEZTel.

1998

- Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- Początek realizacji pierwszego kontraktu zagranicznego Comarch w Danii.
- Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).

1999

- Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Rozpoczęcie działalności w USA.
- Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

2000

- Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.
- Powołanie pierwszej niemieckiej placówki firmy – Comarch Software AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem.

2001

- Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.

2002

- Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej, Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- Umowa z British Petroleum.

2003

- MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- Kontrakt z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.

2004

- Otwarcie spółki w Dubai Internet City.
- Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.

2005

- Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

2006

- Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- Kontrakt z Auchan.



2007

- Sprzedaż Interia.pl.

2008

- Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w Austrii, Niemczech i Szwajcarii – spółki SoftM Software und Beratung AG notowanej na giełdzie we Frankfurcie.
- Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki w ramach Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.

2009

- Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski.
- Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem.

2010

- W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- Kontrakt z Diageo.
- Wybór Comarch przez E-Plus na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.
- Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).

2012

- Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- Otwarcie spółki w Londynie.
- Przejęcie producenta oprogramowania medycznego ESAProjekt.
- Kontrakt z włoskim UniCredit.

2013

- 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.
- Profesor Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.
- Kontrakt z Siminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- Umowa na Podlaski System Informatyczny e-Zdrowie.
- Jubileusz 20-lecia Comarch.
- Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- Inwestycja w SSE6 w Krakowie.

2014

- Uruchomienie Społeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce – platformy wymiany wiedzy B2B.
- Kontrakt z Air Austral.
- Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.
- Kontrakt z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Otwarcie spółki w Hiszpanii.
- E&Y: Cracovia wyróżnia się najstabilniejszą kondycją finansową spośród wszystkich klubów sportowych piłki nożnej Ekstraklasy.

2015

- Premiera Comarch Beacon.
- Otwarcie spółek w Argentynie, Brazylii, Kanadzie, Malezji, Szwecji, Turcji, Włoszech.
- Kontrakt z Thomas Cook.
- Przejęcie amerykańskiej spółki Thanks Again LLC.
- Powstanie spółki Comarch Healthcare.
- Comarch głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 94.
- Rozwój działalności biznesowej w Skandynawii: linie lotnicze SAS oraz Norwegian podpisały umowy z Comarch.
- Kontrakt z BP na wdrożenie programu lojalnościowego w Hiszpanii.
- Comarch ERP iFaktury24 na rynku francuskim i niemieckim.
- Oddanie do użytku biurowca SSE6 w Krakowie.
- Hokejowa drużyna Comarch Cracovia zdobywa Puchar Polski.
- Rozpoczęcie budowy budynku biurowego w Łodzi.

2016

- Partnerstwo technologiczne z firmą Nokia.
- Rozpoczęcie inwestycji w budynek biurowy SSE7 na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie.
- Rugbiści Esquela de Arquitectura w Madrycie zagrają z logo Comarch na koszulkach.
- Comarch Cracovia z tytułem Mistrza Polski 2015/2016 w hokeju na lodzie.
- Comarch uruchomił aplikację „Pielgrzym” dla uczestników Światowych Dni Młodzieży w Krakowie.
- Specjaliści z Comarch zajęli drugie miejsce w konkursie Hackathon NATO.
- Comarch zaprezentował prototyp aplikacji mobilnej do zarządzania majątkiem wykorzystujący technologię wirtualnej rzeczywistości podczas konferencji Finovate Europe w Kalifornii.
- Rusza budowa ośrodka Comarch Data Center w Lille.

2017

- Uroczyste otwarcie hali produkcyjnej i laboratorium badawczo-rozwojowego internetu rzeczy w budynku Comarch SSE6.
- Podczas konferencji Finovate Europe w Londynie Comarch prezentuje prototyp wirtualnej asystentki inwestora, która wykorzystuje elementy sztucznej inteligencji do zarządzania majątkiem.
- Nowy budynek Comarch w Łodzi.
- Przejęcie polskiej spółki Geopolis.
- Hokeiści Comarch Cracovia zdobywają tytuł Mistrza Polski 2016/2017.
- Otwarcie spółki w Arabii Saudyjskiej.
- Comarch wspiera Muzeum Polskie w szwajcarskim Rapperswilu.

INTERESARIUSZE COMARCH

a) Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację:

- **Pracownicy** (pracownicy etatowi i współpracownicy, stażyści, praktykanci, studenci i potencjalni pracownicy, pracownicy podwykonawców i dostawców, inspekcja pracy i inne zbliżone instytucje nadzoru),
- **Inwestorzy** (akcjonariusze, inwestorzy instytucjonalni, inwestorzy indywidualni, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, domy maklerskie, banki, KNF, KDPW),
- **Klienci** (klienci instytucjonalni, klienci indywidualni, partnerzy biznesowi, kluczowi dostawcy, podwykonawcy, lokalna administracja samorządowa, administracja rządowa),
- **Spółeczeństwo** (społeczności lokalne w obrębie działalności Grupy Comarch, mieszkańcy i władze rządowe i samorządowe, media, szkoły wyższe i pracownicy naukowcy, organizacje techniczne i branżowe),
- **Środowisko naturalne** (organizacje ekologiczne, firmy recyklingowe).

b) Podstawą identyfikacji i selekcji była definicja interesariusza – jako podmiotu, który wpływa na Grupę Comarch i na którego wpływa swoją działalnością Grupa Comarch.

c) Podejście organizacji do angażowania interesariuszy:

- **Pracownicy** (rekrutacje, rozmowy okresowe, spotkania wewnętrzne, wewnętrzny portal dla pracowników Everybody/Intranet, wewnętrzne publikacje/marketing wewnętrzny, cykliczne happeningi wspierające aktywny styl życia),
- **Cel dialogu:** zapewnienie stabilizacji rotacji zatrudnienia poprzez wyjście naprzeciw oczekiwaniom pracowników, zapewnienie pracownikom możliwości rozwoju, stworzenie satysfakcjonującego i stabilnego miejsca pracy,
- **Inwestorzy** (regularne spotkania podczas konferencji wynikowych w Krakowie lub Warszawie (również interaktywne transmisje on-line), spotkania indywidualne oraz telekonferencje

z Zarządem Spółki, stała współpraca Działu Rynku Kapitałowego i Ubezpieczeń z interesariuszami wymienionymi w pkt a), strona www Relacji Inwestorskich, udział w konferencjach organizowanych przez instytucje rynku finansowego i kapitałowego takie jak banki, fundusze inwestycyjne, GPW, KDPW, KNF i SEG),

Cel dialogu: zapewnienie przejrzystości informacyjnej, spełnienie potrzeb informacyjnych interesariuszy, budowanie wartości Comarch, dbałość o reputację Comarch,

- **Kontrahenci** (strona www, badanie satysfakcji klientów, spotkania biznesowe na potrzeby realizacji umów i podniesienie jakości świadczonych usług),

Cel dialogu: badanie oczekiwań i opinii klientów, uwzględnianie głosu klienta w projektowaniu rozwiązań biznesowych, tworzenie produktów i usług dostosowanych do potrzeb klienta,

- **Spółeczeństwo oraz władze rządowe/samorządowe** (bieżąca komunikacja bezpośrednia, realizacja projektów sponsoringowych, budowanie partnerstw, realizacja wspólnych projektów, organizacja programów edukacyjnych i prewencyjnych na rzecz ochrony zdrowia, organizacja programów stażowych),

Cel dialogu: ponoszenie odpowiedzialności społecznej, wspieranie rozwoju społeczności, wsparcie studentów i absolwentów w zdobywaniu wiedzy i doświadczenia, zapewnienie przestrzegania wymogów i regulacji, tworzenie miejsc pracy,

- **Środowisko naturalne** (organizowanie akcji proekologicznych, współpraca z organizacjami ekologicznymi i firmami recyklingowymi),

Cel dialogu: poprawa jakości środowiska naturalnego, ograniczenie zużycia energii, emisji zanieczyszczeń zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów.

DEKLARACJA POLSKIEGO BIZNESU NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W maju 2014 roku Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym Comarch złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dzieśięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski. Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

PODPISUJĄC „DEKLARACJĘ POLSKIEGO BIZNESU NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU” COMARCH ZOBOWIĄZAŁ SIĘ DO:

- Opierania swoich działań o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa.
- Prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i dialog.
- Podejmowanie współpracy z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników.
- Stwarzania pracownikom warunków i możliwości rozwoju.
- Promowania i wspierania wdrażania nowych rozwiązań technologicznych.
- Tworzenia infrastruktury i prowadzenia inwestycji w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Podejmowania działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko.
- Wprowadzania rozwiązania polegającego na zmniejszeniu zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji.
- Prowadzenia dialogu z rządem i dzielenia się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki.
- Podnoszenia poziomu etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszami.

NAGRODY I RANKINGI

NAGRODY DLA COMARCH

Comarch został po raz drugi zwycięzcą w rankingu **Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu**. Podczas uroczystej gali redakcja „Rzeczpospolitej” uhonorowała krakowskiego producenta rozwiązań teleinformatycznych za konsekwentnie realizowaną od lat strategię patriotyzmu. Składają się na nią: rzetelnie płacony podatek, tworzenie nowych miejsc pracy, dynamiczny rozwój sprzedaży w kraju i za granicą, wydatki na badania i rozwój oraz działalność charytatywna. Doceniano także wydatki na działalność prospołeczną czy wspieranie organizacji pozarządowych.

W raporcie magazynu Computerworld „TOP 200” Comarch został liderem w kilku kategoriach: firma o największym wzroście zatrudnienia oraz największy dostawca aplikacji mobilnych. Comarch został również zwycięzcą w zestawieniu dostawców IT na rzecz odpowiedzialnego rozwoju.

Comarch został **laureatem Nagrody „Polska Firma - Międzynarodowy Czempion” w kategorii „Eksporter: Polska Firma Prywatna - duże przedsiębiorstwa”**. Konkurs to wspólna inicjatywa firmy doradczej PwC i dziennika „Puls Biznesu”. Jego celem jest uhonorowanie polskich przedsiębiorstw, które odnoszą znaczące sukcesy na rynkach zagranicznych, a tym samym przyczyniają się nie tylko do swojego rozwoju, ale są motorem wzrostu całej gospodarki.

Comarch znalazł się wśród przedsiębiorstw, które najefektywniej wykorzystują potencjał łódzkich naukowców. **Marszałek Województwa Łódzkiego** przyznał spółce statuetkę za promocje „dobrych praktyk” z zakresu wspólnych projektów w dziedzinie nauki oraz biznesu.

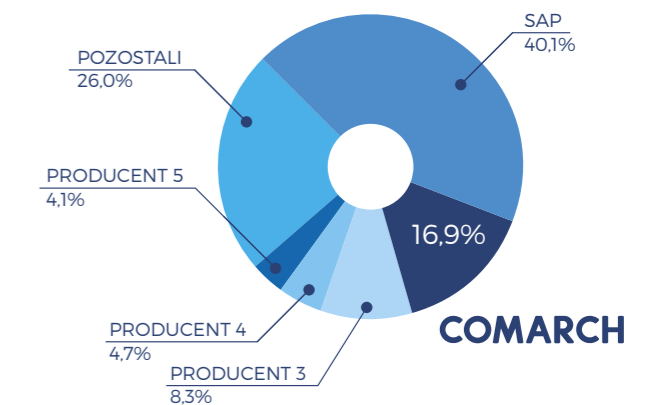


Co roku Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) przyznaje tytuł „**Pracodawcy Jutra**” przedsiębiorcom, którzy z sukcesem realizują przedsięwzięcia o charakterze edukacyjnym skierowane do osób przygotowujących się do wejścia na rynek pracy. Decyzją kapituły konkursu Comarch został jednym z laureatów tegorocznej edycji konkursu.

Comarch został laureatem nagrody **Centaur, ufundowanej przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Rzymie**. Firmę nagrodzono za osiągnięcie najlepszych wyników w kategorii: sektor technologii informacyjno-komunikacyjnych.



Comarch po raz kolejny z rzędu otrzymał tytuł **„Perła Polskiej Gospodarki”**. Organizatorem konkursu jest anglojęzyczny magazyn ekonomiczny „Polish Market” we współpracy merytorycznej z Zakładem Wspomagania i Analizy Decyzji Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim wg raportu The Enterprise Application Software Market in Poland: 2016-2020 Forecasts and 2015 Vendor Shares.

Według najnowszego raportu The Enterprise Application Software Market in Poland: 2016-2020 Forecasts and 2015 Vendor Shares przygotowanego przez firmę badawczą **IDC, Comarch kolejny rok z rzędu wzmocnił pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów ERP** oraz zajął drugie miejsce, w klasyfikacji ogólnej uwzględniającej firmy zarówno polskie, jak i zagraniczne. Comarch został także **liderem segmentu małych i średnich przedsiębiorstw**.

z 50% udziałem w rynku oraz utrzymał wiodącą pozycję jeżeli chodzi o liczbę pozyskanych nowych klientów w ciągu roku.

Comarch uplasował się na trzecim miejscu w **rankingu IT@Bank 2016**. Statuetki przyznano po raz jedenasty wyróżniając najlepsze firmy technologiczne tworzące rozwiązania dla sektora finansowego.

Frost & Sullivan, międzynarodowa firma doradcza, przyznała Comarch tytuł **Firmy Roku w rozwiązaniach i usług sieciowych na rynku telekomunikacji w Ameryce Łacińskiej**. Dzięki swojej udanej współpracy z lokalnymi firmami telekomunikacyjnymi, Comarch jest uznawany za ważnego partnera transformacji sieciowych w regionie.

COMARCH W RAPORTACH

Comarch pojawił się w **dwóch raportach firmy analitycznej Gartner dla branży telekomunikacyjnej**: Magic Quadrant for Integrated Revenue and Customer Management for CSPs oraz Magic Quadrant for Operations Support Systems. W obu raportach zwrócono uwagę na kompleksowe portfolio rozwiązań firmy Comarch, które łączą innowacyjne funkcjonalności z możliwością łatwego dostosowania do indywidualnych potrzeb oraz wymagań klientów.

Raport agencji Celent „Europejscy dostawcy technologii do zarządzania majątkiem – ewaluacja rozwiązań front-to-back office”, opublikowany 28 września 2016 roku, wskazuje **Comarch jako jednego z najlepszych specjalistów w dziedzinie oprogramowania dla branży finansowej**.

Comarch został określony jako „Strong Performer” w zakresie rozwiązań do zarządzania programami lojalnościowymi przez firmę Forrester w badaniu „2016 Forrester Wave: Customer Loyalty Solutions For Large Organizations, Q1 2016”. Comarch otrzymał najlepsze oceny za zarządzanie lojalnością, strukturę cenową oraz typowy rozmiar projektu. W dwóch ostatnich przypadkach była to zarazem maksymalna punktacja.

Jedną z największych firm analitycznych w branży telekomunikacyjnej, Informa, przyznała Comarch **nagrodę za najlepszy projekt transformacyjny OSS w regionie Ameryki Łacińskiej**. Comarch otrzymał to wyróżnienie w uznaniu za szeroko zakrojoną transformację, prowadzoną przez naszą firmę w grupie Telefónica w Ameryce Południowej.

W rankingu ITwiz Best 100 Comarch został uznany za firmę o największych przychodach ze sprzedaży usług data center, największej sprzedaży systemów ERP oraz największej sprzedaży aplikacji mobilnych, webowych i portali internetowych w Polsce w 2015 roku. Comarch znalazł się również w pierwszej piątce największych eksporterów IT.

TPx Vendor Panorama 2016 opublikowany przez Promotion Optimization Institute to kolejny raport, w którym Comarch, jako jedyna polska firma IT znalazł się wśród wiodących dostawców technologii TPM/TPO. Ranking ma na celu pomóc producentom dóbr konsumpcyjnych w wyborze rozwiązania, najlepiej dostosowanego do ich potrzeb.

Raport agencji Forrester „Choose the Right Mobile Solution” wskazał **Comarch jako jednego z najlepszych dostawców oprogramowania dostosowanego do potrzeb rozwijającego się rynku usług ubezpieczeniowych**. Raport ten jest częścią najnowszego poradnika agencji dotyczącego budowania strategii mobilnej w dziedzinie ubezpieczeń.

Firma Gartner opublikowała raport „Market Guide for Integration Brokerage”, w którym **znalazła się platforma Comarch EDI, jako jedyną polską firmą IT**. Analitycy dostrzegli wieloletnie doświadczenie Comarch w tematyce Integration Brokerage i dynamiczny rozwój firmy.

NAGRODY DLA PRACOWNIKÓW COMARCH

Andrzej Duda, Prezydent RP wyróżnił profesora Janusza Filipiaka, założyciela oraz prezesa Zarządu Comarch SA za szczególne zasługi dla polskiej przedsiębiorczości, przyznając mu Nagrodę Indywidualną. Profesor Filipiak odebrał nagrodę z rąk Prezydenta podczas Kongresu 590, który odbył się 17 listopada 2016 roku w Rzeszowie. Prezydent docenił dorobek naukowy i wieloletnią pracę dydaktyczną Janusza Filipiaka oraz jego wkład w rozwój polskiego biznesu. Prezydent szczególnie pogratulował laureatowi indywidualnej nagrody prof. Januszowi Filipiakowi, podkreślając, że nie ma wątpliwości, iż jest on osobowością w polskim biznesie i jedną z jego najjaśniejszych postaci.

Małopolska Rada Gospodarcza oraz Zarząd Województwa Małopolskiego wyróżnił profesora Janusza Filipiaka za szczególne osiągnięcia związane z rozwojem gospodarczym Małopolski i budową wizerunku województwa jako innowacyjnego i nowoczesnego regionu, przyznając mu nagrodę specjalną.

W opublikowanym przez „Gazetę Finansową” raporcie **„Dyrektor Finansowy Roku 2016”**, przedstawiającym 10 osobowości świata finansów, które mają niezaprzeczalny wpływ na sprawne funkcjonowanie firm, w których pracują, znalazł się **Konrad Tarański, wiceprezes Zarządu Comarch oraz dyrektor finansowy**.



Foto: Krzysztof Sitkowski / KPRP.

DOSTAWCY I KLIENCI COMARCH

DOSTAWCY

Ze względu na specyfikę branży IT, głównymi źródłami zaopatrzenia są międzynarodowe koncerny (producenci sprzętu komputerowego i oprogramowania) i ich polskie oddziały, polscy dystrybutorzy oraz podwykonawcy systemów IT. Działalność Grupy Comarch nie jest uzależniona od żadnego z dostawców. W 2016 roku żaden z kontrahentów nie dostarczył produktów czy usług o wartości przekraczającej 10% przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch.

Zgodnie z założeniami procedury analizy dostawców aktualnie obowiązującej w Grupie Comarch głównymi kryteriami ich wyboru są: cena, czas realizacji zleceń oraz ogólna opinia na rynku. Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców jest deklaracją firmy, ale działania w jej zakresie nie są monitorowane systemowo.

Obecnie trwają prace nad rozbudową procedury oceny i weryfikacji dostawców. Przed rozpoczęciem współpracy każdy dostawca będzie musiał wypełnić kwestionariusz, w którym znajdują się pytania związane z wdrożonymi systemami jakości, etyką, zrównoważonym rozwojem itp. Na podstawie odpowiedzi, kontrahent zostanie przypisany do jednej z kategorii dostawców: wybierany do współpracy w pierwszej kolejności, drugiej kolejności, rezerwowo, ryzykowny. Kolejnym etapem weryfikacji będzie ocena współpracy z dostawcami na podstawie kryteriów takich jak: cena, czas realizacji, dotrzymanie ustalonych terminów, stopień spełnienia wyspecyfikowanych

wymagań, jakość, ogólne warunki współpracy, w tym realizacja reklamacji. Ocena współpracy będzie obowiązkowa dla dostawców dużych (wysoki wolumen obrotów), tych którzy dostarczają elementy istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa medycznego, do projektów podlegających pod wymagania AQAP, innych projektów uznanych za strategiczne.

Wyniki ankiet wstępnych oraz ocena dostawcy będą zapisywane w systemie, co umożliwi zautomatyzowanie procesu okresowego monitoringu oraz generowanie raportów.

Założenia systemu są w tej chwili analizowane pod względem merytorycznym – kompletność rozwiązania oraz pod kątem implementacji proponowanych rozwiązań w systemach informatycznych. Szacujemy, że nowa procedura zostanie wdrożona do końca trzeciego kwartału 2017 roku.

STRUKTURA GEOGRAFICZNA DOSTAWCÓW.

Ze względu na geograficzny podział działalności Grupa Comarch wyróżnia następujące segmenty rynku: Polska, Europa, Ameryka Północna, Ameryka Łacińska i Pozostałe kraje. Dostawcy lokalni definiowani są jako mający siedzibę w kraju zgodnym z regionem działalności Comarch.

Region działalności Comarch	Dostawcy lokalni %	Dostawcy zagraniczni %		
	2016	2015	2016	2015
Polska	97%	98%	3%	2%
Europa	46%	35%	54%	65%
Ameryka Północna	57%	19%	43%	81%
Ameryka Łacińska	37%	31%	63%	69%
Pozostałe	51%	52%	49%	48%

ODBIORCY

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Comarch systemów informatycznych główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami rozwiązań IT. Większość produktów i usług jest kierowana do określonej grupy odbiorców, natomiast usługi informatyczne są kierowane do szerszej grupy. Oferta Comarch przeznaczona jest zarówno dla polskich, jak i zagranicznych klientów. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej oraz obu Amerykach. Sprzedaż jest mocno zdyweryfikowana i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. W 2016 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10% całkowitej sprzedaży Grupy Kapitałowej.

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

KONTAKTY Z KLIENTEM RZĄDOWYM

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

BEZPIECZEŃSTWO W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami,

technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA

Program Badania Satysfakcji Klientów to dla nas szansa na uzyskanie informacji, a następnie wprowadzenie usprawnień, aby zapewnić wysoki poziom satysfakcji ze współpracy z Comarch. W ramach programu badamy opinię naszych klientów na temat świadczonych przez Comarch usług i wytwarzanych przez Comarch produktów.

Zasadniczym elementem badania jest krótka ankieta on-line wysyłana do naszych klientów. Ankieta zawiera pytania zamknięte ze skalą ocen 1-10 oraz pytania otwarte. Respondenci dzieleni są na 3 grupy klientów: management, kierowników projektów oraz użytkowników.

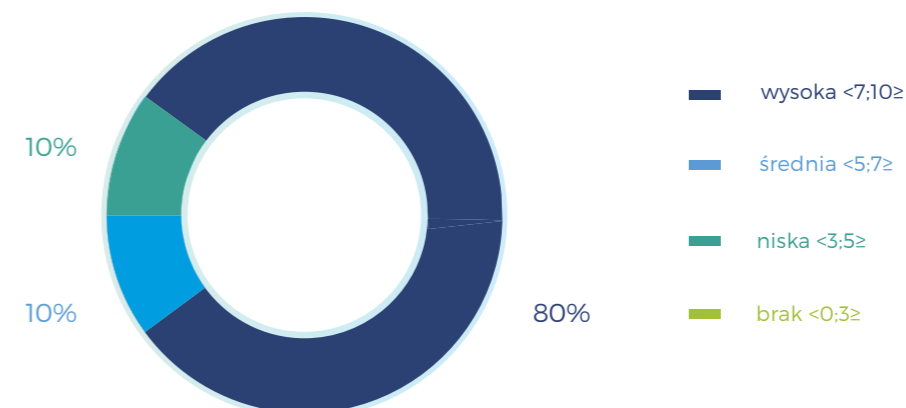
Dzięki informacjom uzyskanym z ankiet, możemy prawidłowo zidentyfikować i ustalić priorytety działań zmierzających do zapewnienia naszym klientom maksimum satysfakcji ze współpracy z Comarch.

Etapy badania satysfakcji klientów:

- Zbieranie opinii klientów.
- Analiza raportów.
- Określenie działań korygujących.
- Wdrożenie działań korygujących i zapobiegawczych.
- Weryfikacja wykonania działań korygujących i zapobiegawczych.

Poniższe wykresy przedstawiają jak kształtowała się ogólna satysfakcja klientów ze współpracy z Comarch w 2016 roku. Na wskaźnik przeciętnego zadowolenia klienta składało się m.in. ogólne zadowolenie ze współpracy z Comarch, chęć polecenia produktów/usług Comarch innej firmie, chęć zakupu produktów/usług Comarch w przyszłości, zadowolenie z cen Comarch w porównaniu do ich jakości; sposobu prowadzenia przez Comarch rozmów handlowych oraz negocjowania i podpisywania umowy.

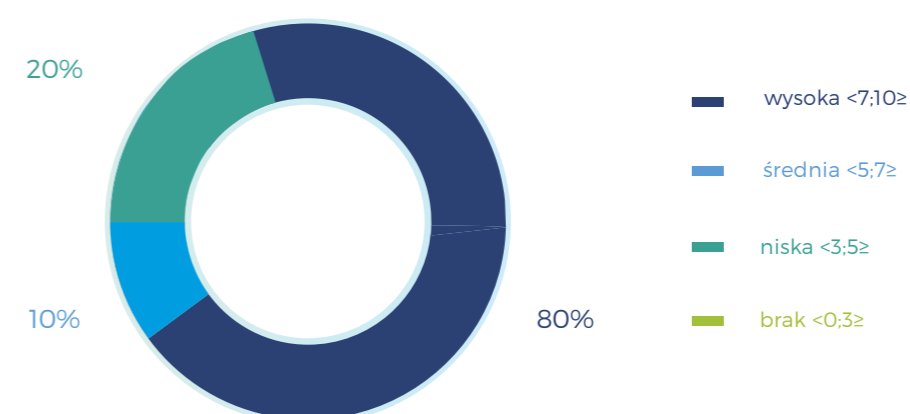
GK Comarch



Skala ocen: 1 - klient całkowicie niezadowolony; 10 - klient w pełni zadowolony

Kolejne wykresy przedstawiają jak kształtowała się ogólna satysfakcja klientów z produktów i usług Comarch w 2016 roku. Na ten wskaźnik składało się m.in. ogólne zadowolenie z wdrożonego produktu / usług wdrożeniowych / usług serwisu i asysty.

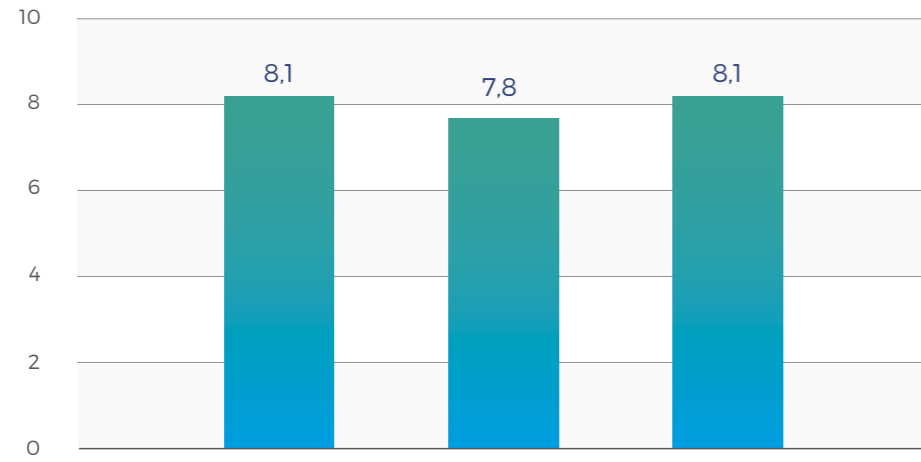
GK Comarch



Skala ocen: 1 - klient całkowicie niezadowolony; 10 - klient w pełni zadowolony

Poniższe wykresy pokazują satysfakcję klientów z głównych typów projektów realizowanych przez Comarch tj. satysfakcja z wdrożonego produktu, usług wdrożeniowych, usług serwisu/ asysty.

GK Comarch



Skala ocen: 1 – klient całkowicie niezadowolony; 10 – klient w pełni zadowolony

Poniżej prezentujemy najwyżej oceniane aspekty poziomu zadowolenia klientów Comarch SA przez spółek grupy Comarch:

- Wysoka kultura osobista i umiejętność dobrej komunikacji.
- Merytoryczna wiedza pracowników.
- Poziom świadczonych usług.
- Orientacja na klienta.
- Szybkość reakcji na zgłoszenie.
- Elastyczność w dopasowaniu programów do potrzeb klienta.
- Jakość produktu.



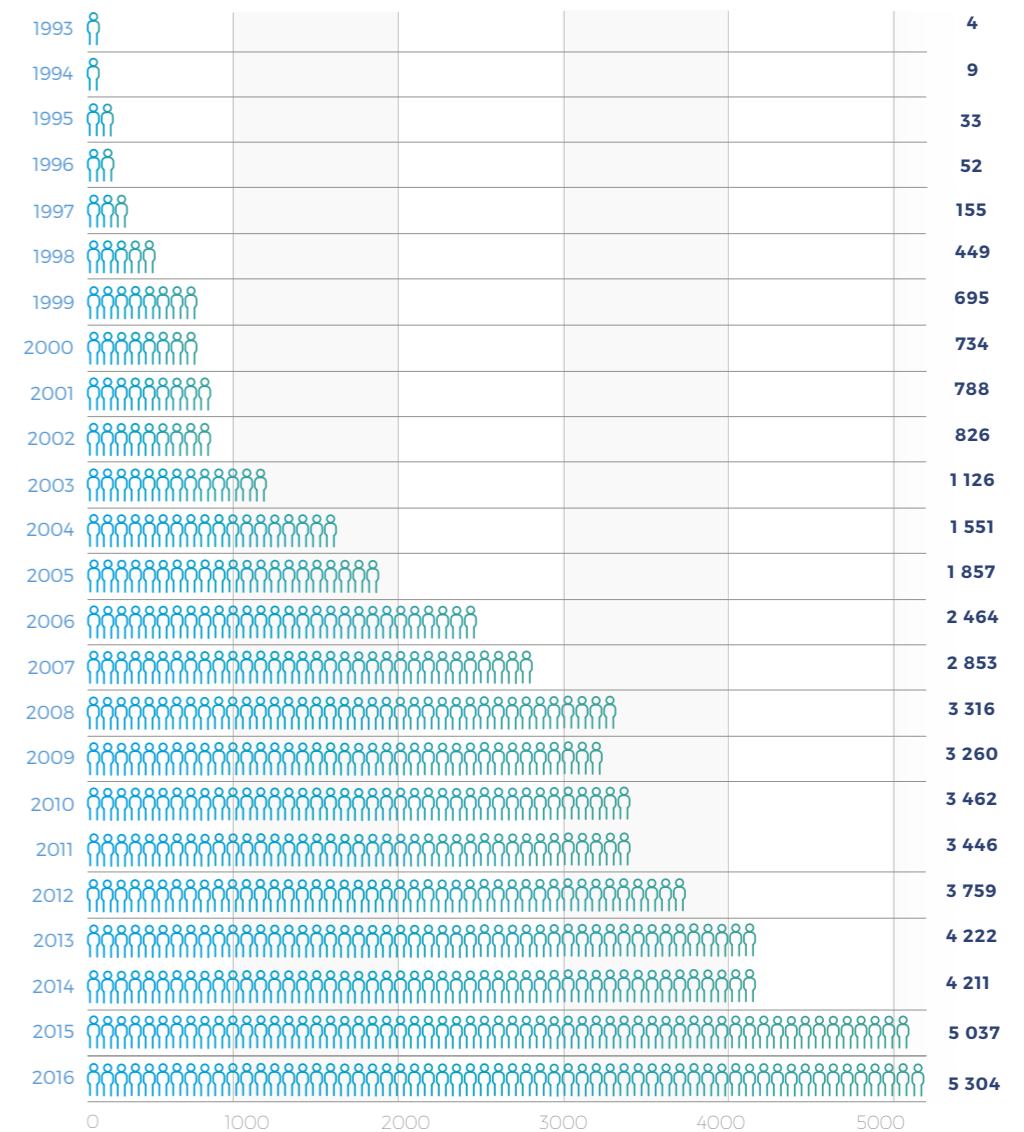


SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ COMARCH

KAPITAŁ LUDZKI

Grupa Comarch wraz z dynamicznym wzrostem sprzedaży w obszarach swojej działalności biznesowej rozwija zasoby personalne. W 2016 roku Comarch zwiększył zatrudnienie o 267 osób. Jest to związane przede wszystkim z letnim programem stażowym, który organizowany jest prawie od 15 lat. Co roku około 300 studentów bierze udział w projekcie, a następnie około 70 proc. z nich nawiązuje z firmą długoterminową współpracę i kontynuuje rozwój zawodowy w Comarch.

Comarch uruchomił także na przełomie 2016/2017 roku w swoim kampusie w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Czyżynach nowoczesną halę laboratoryjno-produkcyjną „IoT Lab” oraz centrum przechowywania i przetwarzania danych. Rozbudowa własnej infrastruktury pozwoli stworzyć Comarch ponad 400 nowych miejsc pracy w obszarach Internetu Rzeczy, rozwiązań IT dla medycyny oraz analizy danych.



NARZĘDZIA I PROCESY HR

Dynamicznym rozwój zasobów ludzkich powoduje konieczność nieustannego doskonalenia w Comarch procesów biznesowych, tak aby umożliwiały one optymalny rozwój zawodowy zatrudnionych w niej osób.

NARZĘDZIA HR



Adaptacja nowych pracowników (program First Step, przewodnik nowego pracownika)



Zbudowanie ścieżek kariery – 13 profili rozwoju kariery



Wdrożenie rekrutacji wewnętrznej



Szyty na miarę program rozmów okresowych uwzględniający samoocenę pracownika (frekwencja ponad 90%); daje możliwość ustosunkowania do rozmowy okresowej z przełożonym



Indywidualny plan rozwoju pracownika w tym plan szkoleń; Comarch posiada własne centrum szkoleniowe



Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej; szkolenia (Comarch Akademia Zarządzania), panele dyskusyjne, development center, indywidualne konsultacje z HR Partnerami, przewodnik nowego kierownika, ciągła praca nad podnoszeniem jakości zarządzania ludźmi

PROGRAM STAŻOWY

Firma kontynuuje program umożliwiający rozpoczęcie kariery w branży IT dla studentów. W 2016 roku odbyła się już 14. edycja wakacyjnego stażu dla studentów kierunków informatycznych i pokrewnych.



Po raz kolejny ponad 300 osób miało okazję uczyć się programowania pod okiem specjalistów z Comarch. Po 3 miesiącach płatnej nauki około 70 proc. z nich związało się z firmą na dłużej. Podobnie jak w ubiegłych latach, w roku 2016 program spotkał się z ogromnym zainteresowaniem – spłynęło ponad 3300 aplikacji, spośród których 2611 osób zostało zaproszonych na testy kwalifikacyjne.



W tym roku studenci mogli uczęszczać na staż w 10 oddziałach firmy w całej Polsce, wybierając spośród 3 profili stażowych: programistycznego, inżynier systemowy oraz embedded. Jedną z cech wyróżniających program stażowych Comarch jest fakt pracy studentów nad rzeczywistymi projektami biznesowymi, nie zaś zadaniami tworzonymi tylko na potrzeby nauki. Każdego roku wielu pracowników przyjmuje na siebie rolę prowadzenia grupy stażowej i koordynowania pierwszych kroków studentów na drodze do zostania programistami.

– Udział w programie stażowym Comarch, to doskonała szansa na zweryfikowanie i poszerzenie wiedzy zdobytej w trakcie studiów. Obok okazji do wykorzystania umiejętności technicznych tworzymy warunki do rozwoju kompetencji miękkich. Stażyści uczą się m.in. nawiązywania relacji i pracy w zespole. Zachęcamy ich do prezentowania własnych rozwiązań i opinii. Zanim w ogóle zaczną być częścią zespołu Comarch, przygodę z firmą zaczynają od szkoleń wprowadzających w środowisko pracy i obowiązujące w nim przepisy. Nasze starania o przygotowanie przyjaznego miejsca pracy są potwierdzone w statystykach. Zdecydowana większość ze stażystów pozostaje z nami na dłużej. Działania Comarch w tym obszarze zostały również dostrzeżone przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. W 2016 zostaliśmy laureatem nagrody Pracodawca Jutra, to wyróżnienia przyznawane pracodawcom pomagającym młodym pracownikom w zdobywaniu kompetencji wymaganych na rynku pracy – mówi Radosław Chłodowicz, Employer Branding Manager.

AKADEMIA KOMPETENCJI

Comarch z powodzeniem pomaga również studentom kierunków ekonomicznych w stawianiu pierwszych kroków na rynku pracy. W tym celu już po raz piąty, we współpracy z krakowskim Uniwersytetem Ekonomicznym odbyła się Akademia Kompetencji Comarch. Jest to projekt, którego celem jest przybliżenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności biznesowych w takich obszarach, jak np. zarządzanie projektem IT, zarządzanie portfelami inwestycyjnymi, innowacyjne systemy informatyczne wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem. Uczestnicy Akademii biorą udział w kilku cyklicznych warsztatach prowadzonych przez specjalistów Comarch. Warsztaty odbywają się w siedzibie firmy. Prowadzący stawiają przede wszystkim na praktyczną stronę nauki, a większość uczestników ma szansę po odbyciu programu zostać pracownikami Comarch np. w ramach płatnego stażu wakacyjnego.

INDUSTRIAL DESIGN – STAŻ DLA DESIGNERÓW

Przy współpracy z krakowską Akademią Sztuk Pięknych Comarch stara się również łączyć design z najnowszymi technologiami. W ramach projektu unijnego zapraszamy na wakacyjny staż studentów i absolwentów kierunków artystycznych. Uczestnicy stażu mają okazję pracować nad zagadnieniami UX, projektowaniem 3D czy wzornictwem przemysłowym. W roku 2017 zaplanowana jest kontynuacja programu stażowego Industrial Design.



KALENDARZ CSR

Bieg IT

Maj

Wrocław

Harpagan

Kwiecien

Gdańsk



Bike Challenge

Wrzesień

Poznań

Bieg IT

Maj

Wrocław

Otwarte Amatorskie Mistrzostwa Smoczyc Łodzi

Wrzesień

Kraków



Cracovia maraton

Maj

Kraków



Półmaraton Philips Piła

Wrzesień

Poznań

Szpot Swarzędz

Maj

Poznań

Bieg Trzech Kopców

Październik

Kraków



Turniej piłkarski - Mistrzostwa Lublina Branży IT

Maj

Lublin



Biegnij Warszavo

Październik

Warszawa

The Color Run

Czerwiec

Poznań

Bieg Powstania Warszawskiego

Lipiec

Warszawa

Poznań Maraton

Październik

Poznań

PZU Cracovia Półmaraton

Październik

Kraków

4RestRun

Wrzesień

Kraków



Bieg Niepodległości

Listopad

Warszawa

Bieg Świątlików

Grudzień

Kraków



Bieg Lechitów

Wrzesień

Poznań

1906 r.
Utworzenie klubu

JEDEN Z NAJSTARSZYCH KLUBÓW SPORTOWYCH

5 - krotny Mistrz Polski

12 - krotny Mistrz Polski

16 lat mecenatu COMARCH

Cracovia Kids i Cracovia Akademia

2016 r. Debiut w hokejowej Lidze Mistrzów

TRADYCJA I WARTOŚCI:

- Dbaj o tradycję i kształtuj swoją przyszłość
- Działaj Fair Play i zawsze zwyciężaj
- Codziennie wyrażaj prawdziwe emocje
- Poznaj to, co w życiu ważne

CRACOVIA

SPORT I ZDROWY STYL ŻYCIA

Comarch od prawie 20 lat angażuje się w propagowanie sportu wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego, głównie przez sponsoring klubu sportowego Cracovia. Promuje również zdrowy i aktywny styl życia wśród swoich pracowników.

CRACOVIA

„Moja Cracovia” tak o MKS Cracovia zwykł mówić jeden z największych sympatyków klubu św. Jan Paweł II. Mecenat Comarch nad klubem trwa już 16 lat (od 2001 r.). Cracovia jest najstarszym, działającym nieprzerwanie klubem piłkarskim w Polsce. Ponad stuletnia historia sprawia, że jest legendą polskiego piłkarstwa, a dzięki Comarch znów stał się silną marką w polskim sporcie. Według raportu E&Y Cracovia jest jednym z najlepiej zarządzanych polskich klubów w ostatnich latach. Świadczą o tym wysokie i zdywersyfikowane przychody, dobra sytuacja płynnościowa i odpowiednie zbilansowanie budżetu. Co ważne, zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest w posiadaniu 66,11 proc. akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Natomiast drużyna hokejowa Comarch Cracovia zdobyła w sezonie 2016/2017 swój dwunasty tytuł mistrzowski. Zdobyte w sezonie 2015/2016 trofeum stało się zaś przepustką do Hokejowej Ligi Mistrzów. W połowie sierpnia 2016 roku, Comarch Cracovia, jako pierwsza drużyna z Polski, zadebiutowała

w elitarnych rozgrywkach najlepszych drużyn w Europie, mierząc się ze Spartą Praga i Färjestad BK. 110 lat działania Cracovii to historia nie tylko wielkich sukcesów, pucharów i tytułów Mistrza Polski. To także pokolenia ludzi wychowanych w wartościach fair play, z poszanowaniem dla przeciwnika i z najlepszymi cechami sportowca: pracowitości, ambicji i dyscypliny. Nawiązując do wspaniałej tradycji szkolenia młodzieży, „Pasy” zachęcają do udziału w projekcie Akademia Mistrzów Cracovia oraz Cracovia Kids!

Pracownicy Comarch wraz z rodzinami mają możliwość dopingowania swojej drużyny podczas spotkań rozgrywanych w Krakowie.

– *Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Cienimy to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy – mówi profesor Janusz Filipiak.*



Mistrzostwa Polski w hokeju na lodzie 2016/2017, mecz finałowy GKS Tychy - Comarch Cracovia

AKTYWNY COMARCH

Podczas corocznej, wielkiej plenerowej imprezy dla pracowników firmy i ich rodzin organizowane są zawody sportowe. Rywalizacje w Mundialu Comarch, Turnieju Siatkówki oraz Biegu o Puchar Prezesa budzą każdego roku wiele emocji. Również wielu imprezom integracyjnym towarzyszą aktywności sportowe.

Comarch zachęca swoich pracowników także do udziału w zewnętrznych imprezach sportowych. Dochód z wielu z nich przekazywany jest na cele społeczne.

W 2016 roku pracownicy Comarch uczestniczyli w kilkunastu takich wydarzeniach – m.in. Cracovia maraton, Bieg Trzech Kopców, 4RestRun, Turniej piłkarski – Mistrzostwa Lublina Branży IT, Szpot Swarzędz, The Color Run, Półmaraton Philips Piła, Bieg Lechitów, Poznań Maraton, Bike Challenge, Bieg Niepodległości, Bieg Powstania Warszawskiego, Biegnij Warszawo, Bieg IT oraz Bieg Świątlików.

Ubiegły rok to także rozpoczęcie pod Wawelem treningów smoczych łodzi, które drużyna Comarch zakończyła, zajmując drugie miejsce w Amatorskich Mistrzostwach Polski Smoczych Łodzi, rozgrywanych w Krakowie.



Drużyna Comarch – Bieg Trzech Kopców 2016



Drużyna Comarch, Mistrzostwa Polski Smoczych Łodzi



W letnim sezonie 2016 roku pracownicy Comarch już po raz drugi mogli zmierzyć się z wyzwaniami treningowymi podczas rywalizacji biegowych ComarchONrun oraz rowerowych ComarchONbike. Przez 3 miesiące pracownicy mieli możliwość uczestniczenia w zmaganiach sportowych, co miesiąc dostając inne wyzwanie do zrealizowania.

Celem rywalizacji było zachęcanie do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu, a także wspieranie regularnych treningów, pobudzenie kreatywności oraz ducha współzawodnictwa wśród pracowników. Inicjatywa cieszyła się dużą popularnością i jest kontynuowana w 2017 roku, m.in. ze względu na pozytywne opinie pracowników.

COMARCH ONbike

- ▶ Majowa rywalizacja: pracownicy Comarch odbyli łącznie 954 treningi rowerowe w ciągu miesiąca!
- ▶ Czerwcową rywalizacją: statystycznie każdy z uczestników aktywnie biorących udział w rywalizacji przejechał w ciągu miesiąca 266 km, a najaktywniejszy uczestnik 1433 km!
- ▶ Lipcowa rywalizacja: Wszyscy kolarze i rowerzyści przebyli łącznie ponad 31 400 km. Gdyby wystartowali w sztafecie, mogliby okrążyć Polskę niemal... 9 razy! ComarchONrun

COMARCH ONrun

- ▶ Majowa rywalizacja: biegacze pokonali łącznie dystans 165 maratonów. Statystycznie każdy z uczestników ukończył 1,5 maratonu.
- ▶ Czerwcową rywalizacją: gdyby zawodnicy uczestniczyli w sztafecie, łączny dystans pozwoliłby na dotarcie z San Francisco na zachodnim wybrzeżu USA do Nowego Jorku na wschodnim wybrzeżu (4700 km).
- ▶ Lipcowa rywalizacja: gdyby biegacze utworzyli sztafetę, to dystans osiągnięty w lipcowej rywalizacji pozwoliłby im na przebycie wzdłuż najdłuższej rzeki świata, Amazonki (7200 km)



„Śniadanie rowerowe”, siedziba główna Comarch w Krakowie

ROWEREM DO PRACY

Comarch zachęca pracowników do przyjeżdżania rowerem do pracy, zapewniając infrastrukturę rowerową oraz okolicznościowe akcje związane z rowerami. Podczas dorocznego wydarzenia „Śniadanie rowerowe” pracownicy, którzy tego dnia przyjechali do pracy rowerem otrzymali zdrową przekąskę. We wszystkich oddziałach Comarch w całej Polsce zostało rozdanych ok. 500 pakietów śniadaniowych, a rowerzyści mogli dowiedzieć się, jak zadbać o swoje bezpieczeństwo, poruszając się w ruchu miejskim także po zmroku. Akcja informacyjna skierowana była także do kierowców samochodów, którzy otrzymali

mini-poradnik dotyczący dobrych praktyk, kiedy na drodze pojawia się rowerzysta.

SPONSORING SPORTOWY POZA POLSKĄ

Firma docenia ciężką pracę i wysiłek, jaki sportowcy wkładają w swoje treningi, dlatego też Comarch obejmuje swoim mecenatem sportowym kolejne kluby. Od 2015 roku jest głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 98. Wspiera również drużynę rugby z Klubu Sportowego Arquiteutura, działającego przy Wydziale Architektury Politechniki w Madrycie.

UDOGODNIENIA DLA ROWERZYSTÓW



Darmowy serwis rowerowy dla pracowników - 350 naprawionych rowerów



Wydarzenia edukacyjne



Prysznice w niemal każdym budynku Comarch



Nowe stojaki rowerowe



Zamknięte rowerownie (część zadaszona)



Stacje naprawcze do dyspozycji pracowników

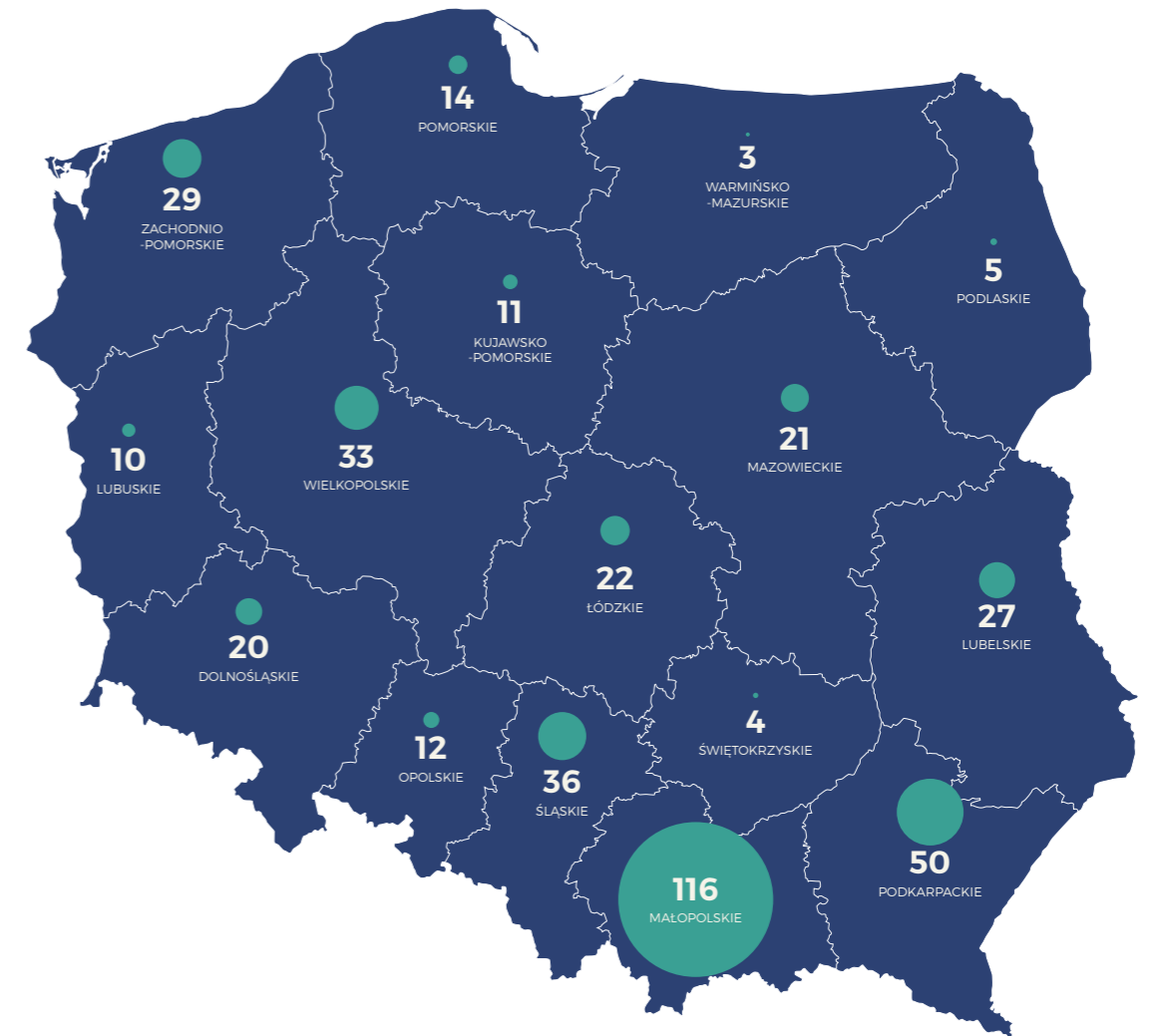


Suszarnia

WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI

Od początku swojej działalności firma aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechnika Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim,

Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie Pracownicy Comarch merytorycznie wspierają różne projekty, konkursy, warsztaty czy konferencje naukowe. W poszczególnych oddziałach powstają oddolne inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy okazjnych spotkaniach.



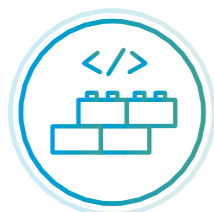
Użyczenie uczelniom wersji edukacyjnych systemów Comarch – podział wg województw

POPULARYZACJA NAUKI

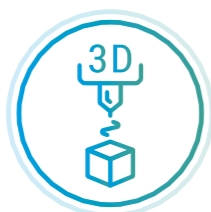
Comarch już po raz drugi włączył się w organizację Małopolskiej Nocy Naukowców. Wydarzenie to na przestrzeni lat na trwałe wpisało się w kalendarz popularnonaukowych województwa małopolskiego, a jego celem jest przede wszystkim pokazanie

uczestnikom, jak ciekawa jest praca naukowców nad nowymi technologiami.

Pracownicy zaangażowali się w organizację wydarzenia na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, przygotowując atrakcje dla miłośników nauki w różnym wieku.



zajęcia z programowania, z wykorzystaniem klocków Lego



wydruk 3D



robot humanoidalny



świat chemicznych doświadczeń



warsztaty pierwszej pomocy



wykład dotyczący bezpieczeństwa w sieci



prezentacja nowoczesnych narzędzi z obszaru telemedycyny

COMARCH DLA KULTURY

Od kilku lat firma wspiera także różnorodne wydarzenia artystyczne. W 2016 roku Comarch po raz drugi został partnerem głównym Mariackiego Festiwalu Organowego. Od 2 sierpnia do 20 września odbyło się osiem festiwalowych koncertów, podczas których wystąpiły znakomite nazwiska związane z kunsztem organowego brzmienia. Celem festiwalu jest przede wszystkim popularyzacja muzyki organowej w środowisku profesjonalnych muzyków, jak i wśród amatorów-melomanów.

Kolejny rok z rzędu firma sponsorowała także wydarzenie, które wpisało się na stałe do kalendarza kulturalnego Krakowa - koncert Last Night of the Proms. Jest on inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii - The Proms, czyli cyklem koncertów promenadowych muzyki klasycznej.

Kazik Staszewski, przy akompaniamencie Kwartetu Proforma, Wu-Hae, Piotr Wróbel, Stonerror, Five Stitches, Natty Dead, Doomsday oraz laureaci

konkursu zespołów amatorskich, wystąpili we wrześniu w ramach Festiwalu Nowa Huta Alternative, organizowanego przez Fundację „Sztuka Przyszłości”. Comarch wsparł finansowo organizację tego wydarzenia.

Wydarzeniom kulturalnym bardzo często towarzyszą cele charytatywne. W 2016 roku Comarch został nie tylko sponsorem koncertu charytatywnego dla Bohdana Smolenia, lecz również przekazał rzeczy na licytację mu towarzyszącą.



"Krakowscy artyści Smoleniowi"- koncert charytatywny dla Bohdana Smolenia



Rapperswil, Szwajcaria

COMARCH WSPIERA MUZEUM POLSKIE W SZWAJCARSKIM RAPPERSWILU

Comarch wesprze finansowo Muzeum Polskie w miejscowości Rapperswil w Szwajcarii. To jedna z najstarszych polskich placówek muzealnych, która w swoich zbiorach posiada bogatą kolekcję obrazów, medali, starych map, rzeźb i militariów nawiązujących do polskiej kultury i historii.

Muzeum powstało ponad 140 lat temu i ma swą siedzibę w historycznym zamku Rapperswil, pochodzącym z XIII wieku. Zostało założone przez hrabiego Władysława Platę i odegrało znaczącą rolę w życiu kulturalnym polskiej emigracji oraz działalności ruchu niepodległościowego.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni ze wsparcia finansowego udzielonego nam przez działającą na arenie międzynarodowej i mającą silne zaplecze finansowe spółkę Comarch. Wsparcie to jest wyrazem przywiązania firmy do wspólnej historii Polski i Szwajcarii - podkreśla Anna Buchmann, dyrektorka Muzeum Polski w Rapperswilu.

W salach zamku eksponowane są liczne skarby kultury, jak również przedmioty kultu religijnego, obrazy historyczne oraz dokumenty o znaczeniu historycznym.

- Długoletnią tradycję i historię Polski w połączeniu z historyczną atmosferą panującą w zamku polecam szczególnie gościom odwiedzającym muzeum, pochodzącym ze Szwajcarii, krajów sąsiadujących, a w szczególności gościom z Polski. Nasza współpraca i partnerstwo ma charakter bardziej długofalowy, będziemy się starać wspierać muzeum w Rapperswilu, także w zakresie promocji wśród Polaków w kraju oraz Polonii mieszkającej w państwach, gdzie Comarch prowadzi działalność biznesową - powiedział prof. Janusz Filipiak, założyciel i prezes zarządu firmy Comarch.

Muzeum Polskie na zamku w Rapperswilu nad Jeziorem Zuryskim jest kontynuacją założonego w 1870 r. przez polskich emigrantów Polskiego Muzeum Narodowego. Wystawa zawiera kolekcję polskiego malarstwa m.in. szkoły monachijskiej, osiemnastowieczne miniatury, kolekcję tabakierek z ułańskimi motywami, pamiątki po Marii Skłodowskiej-Curie, Ignacym Paderewskim, Fryderyku Chopinie, zbiór starodruków. W zbiorach są też m.in. obrazy Józefa Brandta, Józefa Chełmońskiego, Teodora Axentowicza, Jacka Malczewskiego, medale, stare mapy, rzeźby, militaria. Są też pamiątki historyczne, w tym te związane z internowanymi w Szwajcarii w czasie II wojny światowej, żołnierzami 2. Dywizji Strzelców Pieszych.

SPORTOWCY Z MYŚLĄ O NAJMŁODSZYCH

Bardzo duże zainteresowanie pomocą najmłodszym wykazuje należąca do Comarch Cracovia. Piłkarze i hokeiści nie tylko sami biorą udział w różnych akcjach, ale bardzo często zachęcają do udziału w nich również swoich kibiców.

Teddy Bear Toss to popularna w świecie hokejowym inicjatywa. Cracovia zorganizowała już kolejną edycję tej akcji. Setki pluszowych misiów, które trafiły na taflę lodowiska podczas meczów "Pasów", zostały wręczone przez hokeistów Comarch Cracovii pacjentom Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie oraz krakowskim domom dziecka.

Zawodnicy Cracovii odwiedzają krakowski szpital nie tylko podczas przekazywania zebranych podarków, lecz również spędzają czas z małymi pacjentami, np. biorąc udział w świątecznych warsztatach, na których przygotowują z maluchami pisanki.



Comarch Cracovia wspiera akcje charytatywne

W ubiegłym roku odbyła się już trzecia edycja akcji Czysty Aniołek, której zbiórka środków czystości dla dzieci z najuboższych krakowskich rodzin. Związana z osobą Ojca Świętego Cracovia, z okazji kolejnej rocznicy śmierci św. Jana Pawła II, przygotowała również zbiórki żywności i środków czystości dla Rodzinnych Domów Dziecka w Chrzanowie i Dursztynie, które noszą imię ich wielkiego kibica.

Kontynuowana była także inicjatywa Gram dla Ciebie. W każdym meczu ligowym inny zawodnik „Pasów” występował w specjalnej bluzie z imionami dzieci, podopiecznych Małopolskiego Hospicjum dla Dzieci w Krakowie. Następnie bluza była podpisywana przez całą drużynę i wystawiana na licytację, a dochód zasilał konto Małopolskiego Hospicjum dla Dzieci w Krakowie.

Klub chętnie wspiera także zewnętrzne akcje charytatywne, m.in. przekazując gadżety (koszulki, piłki, szaliki, kalendarze) na licytację np. WOŚP. Zawodnicy spotykają się także z dziećmi podczas lekcji wychowania fizycznego czy udzielają darmowych lekcji na łyżwach podczas „ślizgawek” na lodowisku przy ul. Siedleckiego w Krakowie.

POMOC CZWORONOGOM

Podczas corocznych akcji charytatywnych pracownicy Comarch pamiętają również o bezdomnych zwierzętach. W 2016 roku po raz kolejny w głównej siedzibie firmy w Krakowie oraz kilku oddziałach w Polsce odbyły się zbiórki rzeczowe dla schronisk lub fundacji pomagających czworonogom. W 2016 roku wsparcie otrzymało aż 10 placówek.

ZAZIELENIAMY KRAKÓW

300 sadzonek cisów posadzili wraz ze swoimi rodzinami pracownicy firmy na Rondzie Grzegórzeckim w Krakowie. Akcja zorganizowana wspólnie z Zarządciem Zieleni Miejskiej będzie kontynuowana w przyszłości.



Akcja sadzenia cisów na Rondzie Grzegórzeckim w Krakowie

KONKURS GRANTOWY

W 2016 roku odbyły się dwie edycje konkursu grantowego #ComarchCares, w którym zespoły pracowników Comarch wraz z wybraną instytucją, mogły zgłaszać projekty konkursowe, wspierające społeczności lokalne i przyczyniające się do rozwiązywania problemów w takich obszarach jak:

- nowe technologie,
- ekologia i ochrona zwierząt,
- kultura,
- edukacja,
- sport,
- profilaktyka uzależnień,
- działania na rzecz osób niepełnosprawnych, dzieci i młodzieży wykluczonej społecznie, seniorów.

Zwycięska drużyna otrzymywała nagrodę w postaci 2500 PLN grantu przeznaczonego na realizację projektu. W 2016 roku odbyły się dwie edycje: wiosenna i jesienna. W obu konkursach łącznie zostały nagrodzone trzy inicjatywy pracowników Comarch.



Obóz żeglarski dla dzieci ze świetlicy środowiskowej – konkurs grantowy Comarchcares

ZREALIZOWANE PROJEKTY

Projekt #1:

Współorganizacja stacjonarnego obozu żeglarskiego dla młodzieży ze świetlicy środowiskowo-integracyjnej

Projekt był realizowany wraz ze Stowarzyszeniem Możesz. Podopieczni stowarzyszenia to osoby pochodzące z rodzin biednych, borykających się z różnymi problemami społecznymi. Dla wielu z nich obóz żeglarski będzie jedyną atrakcją podczas tegorocznych wakacji.

Żeglarstwo kształtuje umiejętności współpracy, wpływa na rozwój fizyczny, społeczny jak i umysłowy. Projekt miał na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, profilaktykę uzależnień, poprawę emocjonalnego i społecznego funkcjonowania młodzieży.

Uczestnicy poprzez realizację ambitnych zadań uczyli się odpowiedzialności, co miało przyczynić się do poprawy własnej samooceny; aktywnie spędzali czas. Młodzież była zachęcana do aktywności fizycznych takich jak pływanie, żeglowanie, zwiedzanie, warsztaty socjoterapeutyczne, gry terenowe.

Projekt #2:

Wyjazd niepełnosprawnej młodzieży do gospodarstwa agroturystycznego

Projekt zrealizowano z internatem Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 2 w Lublinie, którego wychowankowie to niepełnosprawne dzieci i młodzież. Podczas odwiedzin w gospodarstwie agroturystycznym uczestnicy mogli m.in. poznać maszyny rolnicze, zobaczyć na własne oczy renifery, górskie, bydło szkockie i węgierskie, lamy, muflony, emu, bociany, kozy czy owce, a także wziąć udział w zespołowych grach zręcznościowych i konkursach.

Wielu wychowanków to osoby pochodzące z ubogich rodzin. Poprzez udział w projekcie młodzież z niepełnosprawnością intelektualną mogła także nabyć umiejętność właściwego zachowania się w środowisku pozaszkolnym oraz nabyć nowe kompetencje społeczne. Projekty, takie jak ten, są ważne również z tego powodu, że wpływają na zmianę sposobu postrzegania osób z niepełnosprawnością intelektualną.

Projekt #3:

Warsztaty programistyczne dla dzieci w wieku szkolnym z małej miejscowości

Inicjatywa była realizowana z Zespołem Szkolno-Przedszkolnym im. Mikołaja Kopernika w Nidku.

Warsztaty programowania mBot-a w języku Scratch z dziećmi ze szkoły podstawowej (II klasa) przeprowadzali pracownicy Comarch w trakcie ferii zimowych. Wcześniej uczniowie zostali zaangażowani w organizację świątecznego kiermaszu, z którego część zysku została przeznaczona na doposażenie robotów – uzmysłowiło to młodym ludziom, jak ważnym aspektem w osiąganiu wyznaczonych celów jest osobisty wkład.

W ramach warsztatów zostały także przeprowadzone rewalidacyjne zajęcia z uczniem z autyzmem przez nauczyciela posiadającego uprawnienia z zakresu oligofrenopedagogiki. Zajęcia te miały na celu rozwój umiejętności logicznych, poznawczych oraz poprawienie jego pozycji wśród rówieśników.

DLA SENIORA

Comarch Healthcare i Centrum Medyczne iMed24 kolejny rok z rzędu zaangażowały się w działania związane z aktywizacją seniorów. Propaguje rozwiązania medyczne dla osób starszych (teleopieka), przy jednoczesnym edukowaniu seniorów w kierunku obsługi nowoczesnych urządzeń medycznych. Przedstawiciele krakowskich centrów aktywizacji seniorów, powołanych przez dr Annę Okońską-Walkowicz, Doradcę Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Senioralnej, testowali urządzenia medyczne Comarch Healthcare dedykowane opiece senioralnej - Bransoletka Życia, kamizelka NoMED-AF.

Comarch Healthcare i iMed24 organizował również kilka konferencji o zasięgu lokalnym, które miały na celu zwrócenie uwagi na problem wykluczenia cyfrowego osób starszych.



Krakowscy seniorzy poznają tajniki telemedycyny, konferencja Comarch Healthcare

PROJEKTY BADAWCZO -ROZWOJOWE

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych towarów i usług. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce, nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. W związku z czym nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju Comarch, a co za tym idzie zwiększenie jej wartości. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego

produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2016 roku osiągnęły wartość 169,1 mln PLN i tym samym osiągnęły 15,2% przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. Spółki przeznaczyły na prace R&D zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwały fundusze europejskie.

DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW

Comarch SA

W I połowie 2016 roku zakończyła się realizacja projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC) dofinansowanego w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej.

W ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój Działanie 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.1.2 „Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/demonstracyjnej”, realizowany był projekt „Miasto zdrowia”.

Natomiast w ramach Działania 2.1 Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw, realizowany był projekt „Laboratorium badawczo-rozwojowe Internetu Rzeczy”.



Comarch Healthcare SA

W 2016 roku w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” – STRATEGMED II, podpisana została umowa o dofinansowanie projektu „Nieinwazyjny monitoring we wczesnym wykrywaniu migotania przedsionków (AF)” – NOMED-AF.



W ramach Programu Badań Stosowanych kontynuowana była realizacja projektu „Badania nad metodami nawigacji przestrzennej w diagnostyce endoskopowej guzka obwodowego płuca”, w którym Comarch Healthcare SA jest partnerem.

Natomiast zakończyła się realizacja projektu „Situation AWare Security Operations Center” (SAWSOC) dofinansowanego w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej.





WARTOŚCI,

którym hołduje Grupa Kapitałowa

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby

UCZCIWOŚĆ,

pracowitość, sumienność, jakość, innowacyjność

WYROZUMIAŁOŚĆ I POMOC,

bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów

KODEKS ETYCZNY COMARCH

Grupa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako jeden z liderów rynku IT Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Kodeks etyczny obowiązujący w Grupy Kapitałowej Comarch został zatwierdzony przez jej Zarząd, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim Grupa Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Kodeks Etyki Grupy Comarch jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez działania sekcji PR Comarch SA

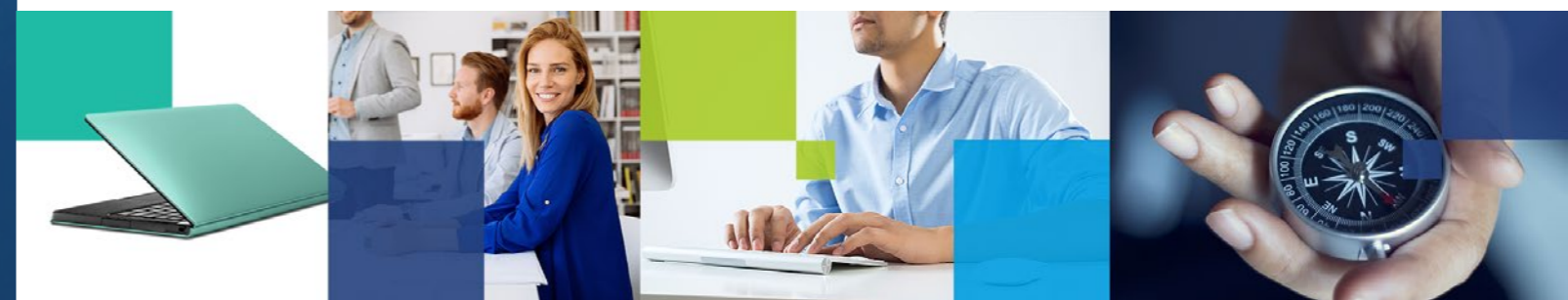
Pełną treść Kodeksu etycznego Comarch można odnaleźć na: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/kodeks-etyczny/>

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- aktualizacja treści kodeksu;
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

Pracownicy mają prawo oczekiwać od Rzecznika ds. Etyki pomocy i wsparcia w zakresie zgłaszanych zapytań na dedykowany adres email. Dodatkowo pracownicy mają możliwość anonimowych zgłoszeń o wszelkich naruszeniach w zakresie etyki za pośrednictwem papierowej poczty wewnętrznej. Zgodnie z prowadzonym rejestrem, w 2015 roku na ww. adres wpłynęły 2 zgłoszenia, natomiast w 2016 roku wpłynęło jedno zgłoszenie, przy czym żadne z nich nie były związane z naruszeniem prawa pracy.



ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania Spółką. Comarch SA podlega nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w 2015 roku.

Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe. W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 28 kwietnia 2017 roku, Zarząd Comarch SA przekazał raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2016 roku.

Pełna treść Raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego dostępna pod adresem:
www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny



PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Grupa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

Na mocy regulacji wewnętrznych pracownicy mają obowiązek zgłaszania podarunków od klientów/dostawców na dedykowany adres email. W 2016

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki. W 2016 roku Comarch SA nie stosowała się do rekomendacji dotyczącej wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega także części zasady dotyczącej polityki wynagrodzeń. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2016 roku.

roku wysłano cztery takie zgłoszenia, w 2015 roku podobnie.

Wewnętrzne procesy finansowo-księgowo zbudowane są w oparciu o systemy IT, które wymagają wielopoziomowych decyzji i weryfikacji. Dostęp do kluczowych danych i funkcji są ograniczone i nadzorowane, a działania logowane. To wszystko ma na celu uniemożliwienie dokonania nieautoryzowanych transakcji przez pracowników.

Powyższe zapisy poza regulacjami wewnętrznymi Comarch stanowi między innymi punkt V Kodeksu etycznego pracowników Grupy Comarch, niemniej jednak trwają prace nad przyjęciem Polityki przeciwdziałania korupcji jako odrębnego dokumentu. Comarch planuje stworzenie i implementację polityki przeciwdziałania korupcji na drugą połowę 2017 roku.

POLITYKA JAKOŚCI I ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Systemu Zarządzania Jakością Comarch uzyskał:

- certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2009 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2005 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-N-18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania Kryteriów WSK,
- certyfikaty potwierdzające, że system zarządzania jakością spełnia wymagania norm AQAP 2110:2009 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC). Jednostką certyfikującą dla systemu AQAP w Comarch jest Centrum Certyfikacji Jakości (CCJ) działające przy Wojskowej Akademii Technicznej.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających

się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców. Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

W ramach wdrożonego w Grupie Comarch Zintegrowanego Systemu Zarządzania funkcjonują następujące polityki zatwierdzone przez Zarząd: Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli, Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców, Polityka Bezpieczeństwa Informacji, Polityka Prywatności, Polityka poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, Kodeks etyczny.

Wszelkie uwagi dotyczące Zintegrowanego Systemu Zarządzania mogą być przesyłane na dedykowany adres email. W celu realizacji założeń poszczególnych polityk, w ramach GK Comarch funkcjonują przypisane do nich adresy mailowe, na które pracownicy mogą zgłaszać swoje uwagi. Dodatkowo pracownicy mają możliwość wnoszenia anonimowych zgłoszeń w zakresie naruszenia postanowień wdrożonych polityk, które przekazywane są do adresatów w postaci papierowej za pośrednictwem poczty wewnętrznej.

Szczegółowe informacje na powyższy temat znajduje się w <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/polityka-jakosci/>

POLITYKA POSZANOWANIA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ OSÓB TRZECICH

Grupa Comarch, jako podmiot tworzący oprogramowanie, doskonale rozumie potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dąży do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów Comarch. Comarch przestrzega regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego oraz wspiera system ochrony własności intelektualnej. Comarch dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

- Dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich;
- Zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich;
- Wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Comarch licencjami;
- Korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych Comarch licencji;
- Ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Comarch;
- Ochrona interesów Comarch, w szczególności finansowych i prawnych;
- Troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług;
- Zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę;
- Zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Cele Polityki wynikające z celów podstawowych to:

- Ochrona własności intelektualnej dostawców i odbiorców Comarch;
- Zaznajomienie pracowników Comarch z polityką i wyegzekwowanie jej przestrzegania;
- Osiągnięcie przejrzystości zasad wykorzystywania własności intelektualnej osób trzecich przez pracowników Comarch;
- Osiągnięcie jak najwyższego stopnia zrozumienia i poszanowania praw własności intelektualnej;

- Zakaz wykorzystywania przez pracowników oraz współpracowników Comarch oprogramowania, które narusza własność intelektualną osób trzecich.

Comarch zmierza do osiągnięcia celów polityki poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla:

- Oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Comarch: narzędziowego i biurowego;
- Komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Comarch;
- Komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Comarch stają się własnością klienta (produkty dedykowane Comarch);

Cele polityki są realizowane również poprzez działania w ramach certyfikowanego Wewnętrznego Systemu Kontroli, zgodnie z procedurami obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

Do obowiązków każdego pracownika oraz współpracownika Comarch należy znajomość i przestrzeganie Polityki poszanowania praw własności intelektualnej oraz wynikających z niej procedur, w takim zakresie, w jakim ich one dotyczą, tj. w zakresie:

- Odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania przez Comarch,
- Odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania na sprzęcie komputerowym Comarch przez pracownika bądź współpracownika,
- Sposobu uzyskania zgody na wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich w produktach Comarch i produktach dedykowanych Comarch,
- Sposobu uzyskania zgody na zakup nowego oprogramowania.

Zarówno dostawca jak i odbiorca oprogramowania mają prawo do tego, żeby ich prawa własności intelektualnej były szanowane. Gwarancją poszanowania własności intelektualnej jest stosowanie przez

pracowników oraz współpracowników Comarch odpowiednich procedur przy korzystaniu z tej własności. W przypadku wykrycia lub uzyskania informacji dotyczących nieprzezwiezania niniejszej Polityki, jak również przypadków naruszenia własności

intelektualnej osób trzecich, Comarch obliuguje swoich pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców do zgłaszania takich przypadków do Działu Jakości i BHP oraz Działu Prawnego za pośrednictwem dedykowanego adresu email.



Wnętrze budynku Comarch SSE6, Kraków

Od stycznia 2017 roku w ramach struktury organizacyjnej Grupy Comarch funkcjonuje Dział Zarządzania Kontrahentami zajmujący się weryfikacją i analizą kontrahentów.

Do głównych kompetencji tego działu należy:

- zarządzanie bazą kontrahentów systemów funkcjonujących w ramach Grupy Comarch (weryfikacja, analiza, gromadzenie dokumentów),
- zarządzanie dostępem do danych i analiz firm zewnętrznych z branży informacji gospodarczej,
- przygotowywanie raportów (szerokie spektrum) o kontrahentach Grupy Comarch na potrzeby innych działów czy audytorów,
- partycypacja w procedurach dotyczących oceny i wyboru dostawców.



ŚRODOWISKO

Grupa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego, takie jak dobrowolne podpisywanie „zielonej deklaracji” przez pracowników Comarch (więcej w pkt 6.2 niniejszego raportu).

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa.

SUROWCE

Ze względu na fakt, iż Comarch jest producentem oprogramowania i systemów informatycznych, nie zużywa do produkcji surowców będących zasobami naturalnymi jak rudy, minerały, drewno. Korzysta natomiast z typowych mediów, zużywanych w trakcie bieżącej pracy. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię cieplną, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy). W miarę rozwoju przedsiębiorstwa i uruchamiania produkcji fizycznej elektroniki podejście do wykorzystywania surowców/materiałów będzie ulegało zmianie i będzie dostosowywane do prowadzonej produkcji.

Niewielką na chwilę obecną część działalności Grupy Comarch stanowi projektowo-badawcza lub niskoseryjna produkcja urządzeń elektronicznych z podzespołów kupowanych na zewnątrz. Produkcja odbywa się w nowoczesnej hali produkcyjnej IoT Lab (Internet of Things Laboratory) zlokalizowanej w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie. Do ww. produkcji oraz prac badawczo-rozwojowych w tym zakresie, w minimalnych ilościach wykorzystywane są

powiązane materiały procesowe, jak kleje epoksydowe, cyjanoakrylowe, metaakrylowe i pochodne (maksymalnie 1 litr rocznie), cyna (maksymalnie kilka kilogramów rocznie), topniki (maksymalnie 1 kilogram rocznie), czyszciki IPA i inne (kilka litrów rocznie), itp. W związku z uruchomieniem laboratorium IoT (Internet of Things) w Krakowie w pierwszym kwartale 2017 roku, obrót tymi substancjami będzie zarządzany zgodnie z systemem zarządzania jakością, w ramach którego spółka przygotowuje rejestr substancji chemicznych.

Ze względu na fakt, że Comarch produkuje urządzenia z komponentów wytwarzanych przez firmy trzecie, spółka nie ma możliwości szczegółowo analizować składu wykorzystywanych do produkcji podzespołów i wskazać, czy ich poszczególne elementy są z materiałów odnawialnych czy nieodnawialnych.

W ramach procesu produkcyjnego wykorzystuje się papierowe, kartonowe i plastikowe opakowania i zabezpieczenia.

ENERGIA

Grupa Comarch stale monitoruje zużycie energii elektrycznej, cieplnej i paliw we wszystkich obszarach swojej działalności, skupiając się przede wszystkim na energii elektrycznej i cieplnej wykorzystywanej w budynkach eksploatowanych przez Comarch oraz na zużyciu paliw płynnych służących do napędu samochodów należących do floty Comarch.

Wszystkie obiekty Comarch są budynkami nowoczesnymi, posiadającymi systemy zarządzania energią cieplną i elektryczną. W obiektach będących własnością Comarch (m.in. budynki SSE w Krakowie, budynki w Warszawie i Łodzi) stopniowo wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz

wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia.

Od 2015 roku Comarch SA korzysta z ekologicznej energii w ramach oferty Tauron Eko Biznes, w ramach której kupowana energia elektryczna w całości lub części jest produkowana w tzw. wysokosprawnej kogeneracji, czyli procesie wspólnego wytwarzania energii elektrycznej oraz ciepła, zmniejszając tym samym emisję CO₂ do atmosfery.

Dynamika rozwoju, nawiązanie długofalowej współpracy z kontrahentami z całego świata, a w związku z tym utworzenie nowych miejsc pracy oznacza konieczność rozbudowy ośrodków

programistycznych w całej Polsce. W marcu 2016 roku Comarch SA rozpoczęło inwestycję w nowoczesny budynek biurowy SSE7 położony na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, w obrębie kampusu należącego do Comarch przy ulicy prof. Michała Życzkowskiego w Krakowie. Zakończenie inwestycji przewiduje się do końca 2017 roku. Budynek będzie posiadał garaż podziemny, parter, 4 piętra użytkowe oraz kondygnację techniczną na dachu budynku.

Budynek zaprojektowany został z dbałością o ekologię. Planuje się uzyskanie certyfikatu BREEAM Very Good. Budynek oferować będzie szereg udogodnień, m.in. kontakt wszystkich pomieszczeń pracy z bezpośrednim światłem dziennym, możliwość wietrzenia wszystkich pomieszczeń biurowych poprzez otwierane okna, duża ilość zieleni, dojazd ścieżkami rowerowymi, a także wewnętrzne i zewnętrzne przestrzenie do rekreacji i wypoczynku. Dodatkowo, ze względu na troskę o środowisko naturalne, na dachu budynku zostaną zainstalowane ogniwa fotowoltaiczne, służące do częściowego pokrycia własnego zapotrzebowania na energię elektryczną oraz ewentualnej odsprzedaży nadmiaru produkowanej energii do sieci elektroenergetycznej. Wyróżniającą cechą są półki świetlne, projektowane na południowych i zachodnich elewacjach. Półki świetlne mają podwójną

funkcję: z jednej strony ocieniają pas przyokienny od słońca, z drugiej odbijają światło, doświetlając położoną w głębi traktu część pomieszczeń biurowych.

Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, określające cele i działania ograniczające negatywne wpływy na środowisko oraz podnoszenie świadomości pracowników.

Wielu pracowników Comarch podpisało dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch.

- Wyłączam światło, wychodząc z pomieszczeń wspólnych,
- Po pracy wyłączam komputery i inne urządzenia elektroniczne,
- Nie pozostawiam urządzeń w trybie czuwania,
- Odłączam od prądu nieużywane ładowarki,
- Rozważnie korzystam z bieżącej wody,
- Oszczędzam papier – drukuję dwustronnie,
- Powtórnie wykorzystuję koperty w obiegu wewnętrznym.

	2016	2015
Zużycie energii elektrycznej ¹⁾	16 399 683 kWh	15 754 700 kWh
Zużycie gazu ²⁾	398 846 kg	386 044 kg
Zużycie benzyny ³⁾	287 955 kg	275 934 kg
Zużycie oleju napędowego ³⁾	60 855 kg	76 202 kg
Całkowite zużycie energii ⁴⁾	96 577 642 MJ	92 822 120 MJ
Zużycie energii/pracownika	33 086 MJ/pracownika	33 389 MJ/pracownika

1. Zużycie energii elektrycznej przedstawiane jest dla budynków zlokalizowanych w Polsce będących własnością Comarch tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE1, SSE2, SSE3, SSE4, SSE5, SSE6), dwóch budynków w Warszawie (przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej), a także budynków w Łodzi (przy ul. Jaracza). Przedstawiane jest łączne zużycie energii elektrycznej dla tych budynków. Zużycie energii elektrycznej w roku 2016 było wyższe o ok. 4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynika z faktu oddania do użytkowania budynku SSE6, w którym funkcjonuje również serwerownia.
2. Zużycie gazu przedstawione jest dla budynków zlokalizowanych w Polsce będących własnością Comarch, w których gaz jest wykorzystywany

tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE2, SSE3, SSE4), oraz budynków w Warszawie (przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej). Przedstawiane jest łączne zużycie gazu dla tych budynków. Zużycie gazu podano w kg, wykorzystując do obliczeń następujący współczynnik: 1m³ gazu = 0,75 kg. Zużycie gazu w roku 2016 było wyższe o ok. 3% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost jest niewielki i może wynikać z warunków klimatycznych panujących w roku 2016 – niższe średnie temperatury.

3. Zużycie benzyny i oleju napędowego przedstawiane jest dla:

- **benzyny:** przedstawiane jest łączne zużycie benzyny dla floty samochodowej w Polsce oraz paliwa używanego w kosiarkach.
- **oleju napędowego:** przedstawiane jest łączne zużycie oleju napędowego dla floty samochodowej w Polsce i oleju wykorzystywanego w maszynach i agregatach.

Zużycie paliw podane jest w kg, wykorzystując do obliczeń następujących współczynników: 1 litr benzyny = 0,73421 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,83752 kg. Zużycie benzyny w roku 2016 wyniosło 287 955 kg i jest większe o ok. 4,4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynikać ze zwiększenia we flocie samochodowej Comarch liczności pojazdów zasilanych benzyną, spełniających normy EURO6. Zużycie oleju napędowego w roku 2016 wyniosło 60 855 kg i w porównaniu z rokiem 2015 uległo znacznemu zmniejszeniu. Wynika to z wycofywania z floty pojazdów z silnikami wysokoprężnymi i zastępowania ich pojazdami z silnikami benzynowymi.

FLOTA COMARCH

Sukcesywnie wymieniana jest flota samochodowa na pojazdy, które spełniają europejskie wymagania emisji spalin. Grupa Comarch sukcesywnie modernizuje flotę samochodową. W 2015 i 2016 roku zakupiono ponad 100 nowych samochodów spełniających rygorystyczne normy emisji spalin EURO6. W 2016 roku flota Comarch poszerzyła się również o 6 ekologicznych samochodów hybrydowych. Tym samym w 2015 i 2016 roku zastąpiono odpowiednią liczbę starszych,

4. Do obliczenia całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw (benzyny i oleju napędowego) przedstawionych wyżej. Do obliczeń wykorzystano następujące współczynniki: 1 kg gazu = 14,75 kWh, 1 kg benzyny = 13,1 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh. Całkowite zużycie energii zostało przeliczone na MJ. Całkowite zużycie energii w roku 2016 wyniosło 96 577 642 MJ i wzrosło o ok. 4% w porównaniu z rokiem 2015, w związku ze wzrostem zużycia energii elektrycznej, gazu oraz benzyny. Obliczono również intensywność zużycia energii biorąc pod uwagę liczbę zatrudnionych pracowników w budynkach będących własnością Comarch. Zgodnie z danymi na 31 grudnia 2016 roku zatrudnionych było 2919 pracowników, co stanowi wzrost zatrudnienia o ok. 140 osób w porównaniu z rokiem 2015. Zużycie energii na osobę w roku 2016 wyniosło 33 086 MJ, a więc zmniejszyło się o 0,9% w porównaniu z rokiem 2015.

mniej ekonomicznych i mniej ekologicznych samochodów. Kwestie ekologiczne (zużycie paliwa, spełnianie normy emisji spalin) stanowią istotne kryterium wyboru samochodów do floty Comarch. Dodatkowo, począwszy od 2016 roku pracownicy Grupy Comarch biorą udział w teoretycznych i praktycznych kursach ecodrive'ingu, czyli ekonomicznej i ekologicznej jazdy samochodem. Dotychczas wzięto w nich udział 48 pracowników.

Normy emisji spalin	Samochody we flocie Comarch w Polsce	
	2016	2015
EURO 6	39,3%	25,53%
EURO 5	47,8%	50,15%
EURO 4 i niższe	12,9%	24,32%

WODA

[G4-EN8]
Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia, podnoszona

jest świadomość pracowników, podejmowane są działania w celu zwiększenia szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie, w tym pęknięcia rur, przecieki kranów.

	2016	2015
Zużycie wody	38 624 m ³	35 163 m ³
Zużycie wody na 1 pracownika	13,2 m ³	12,7 m ³

Zużycie wody przedstawiane jest dla budynków zlokalizowanych w Polsce będących własnością Comarch, tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE1 – SSE6), dwóch budynków w Warszawie (przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej), a także budynków w Łodzi (przy ul. Jaracza). Przedstawiane jest łączne

zużycie wody dla tych budynków. Zużycie wody w roku 2016 było wyższe o ok. 9% w porównaniu z rokiem 2015. Wynikało to z prac budowlanych związanych z budową hali produkcyjnej Studio S1 przy budynku SSE6.

EMISJE

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 roku szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących zużycia energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają na zamianę

tych danych na ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e). CO₂e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych. Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	2016	2015
Emisja CO ₂ e	2 278,66 Mg CO ₂ e	2 247,23 Mg CO ₂ e
Emisja CO ₂ e/osobę	0,78 Mg CO ₂ e/osobę	0,81 Mg CO ₂ e/osobę

Do obliczenia bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw (benzyny i oleju napędowego), a także gazu ziemnego dla budynków będących własnością Comarch w Polsce. W roku 2016 dodano również emisję wodorofluorowęglowodorów HFC pochodzącą z nieszczelności instalacji chłodniczych i klimatyzacyjnych. Podczas obliczeń korzystano ze wskaźników opracowanych przez organizację DEFRA – Greenhouse Gas

Conversion Factor Repository za rok 2016. Dodatkowo przy obliczeniu emisji HFC wykorzystano dane z analizy prowadzonej bazy danych Centralnego Rejestru Operatorów. Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych w 2016 roku wyniosła 2 278,66 Mg CO₂e, co stanowi wzrost o ok. 1,4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynika ze zwiększenia zatrudnienia oraz zwiększenia liczebności floty samochodowej. Poziom emisji CO₂e na 1 pracownika obniżył się o 3,7% r/r.

Całkowita emisja gazów cieplarnianych (bezpośrednia i pośrednia łącznie)	2016 rok 2 919 osób	2015 rok 2 779 osób
Emisja CO ₂ e	15 595,206 Mg CO ₂ e	15 040,044 Mg CO ₂ e
Emisja CO ₂ e/osobę	5,34 Mg CO ₂ e/osobę	5,41 Mg CO ₂ e/osobę

W celu obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych została zsumowana bezpośrednia i pośrednia emisja gazów cieplarnianych organizacji. Całkowita emisja gazów cieplarnianych w roku 2016 wyniosła 15 595,206 MgCO₂e, co stanowi wzrost o ok. 3,7% w porównaniu z rokiem 2015. Obliczono również intensywność emisji gazów cieplarnianych, biorąc pod uwagę liczbę zatrudnionych w budynkach będących własnością Comarch. Zgodnie z danymi na dzień

31.12.2016 roku zatrudnionych było 2 919 osób, co stanowi wzrost zatrudnienia o ok. 140 osób w porównaniu z rokiem 2015. Emisja gazów cieplarnianych na osobę w roku 2016 wyniosła 5,34 Mg CO₂e, a więc zmniejszyła się 1,3% w porównaniu z rokiem 2015.

REDUKCJA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Działanie związane z redukcją emisji gazów cieplarnianych przeprowadzone w roku 2016 to uszczelnienie instalacji zawierających wodorofluorowęglowodory (HFC). Miało to wpływ na ograniczenie bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych.

Symbolicznym dowodem troski Grupy Comarch o stan środowiska naturalnego była akcja sadzenia drzewek zorganizowana w 2015 roku przy współpracy z Zarządem Zieleni Miejskiej w Krakowie. Pracownicy Grupy Comarch posadzili 300 cisów na Rondzie Grzegorzecim w Krakowie. Podobne akcje będą organizowane zarówno w 2017 roku jak i kolejnych latach.

EMISJE TLENKÓW AZOTU, TLENKÓW SIARKI I INNYCH ZNACZĄCYCH EMISJI DO POWIETRZA

Rok	2016	2015
Emisja CH ₄	4,34 Mg CH ₄	2,89 Mg CH ₄
Emisja N ₂ O	3,65 Mg N ₂ O	4,15 Mg N ₂ O

Znaczące substancje zanieczyszczające powietrze generowane przez organizację wzięte pod uwagę to CH₄ oraz N₂O powstające ze spalania paliw. W obliczeniach wzięto pod uwagę zużycie gazu oraz paliw (benzyny i oleju napędowego). Do obliczeń wykorzystano wskaźniki opracowane przez organizację DEFRA – Greenhouse Gas Conversion Factor Repository za rok 2016. Podane dane są danymi szacunkowymi. Emisja CH₄ w roku 2016 wyniosła 4,34 Mg CH₄, co stanowi wzrost w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost może wynikać ze znacznego zwiększenia eksploatowanej floty samochodowej oraz wzrostu zatrudnienia. Emisja N₂O w roku 2016 wyniosła 3,65 Mg N₂O, co stanowi spadek w porównaniu z rokiem 2015.

PROCENT ODZYSKANYCH MATERIAŁÓW ZE SPRZEDAWANYCH PRODUKTÓW I ICH OPAKOWAŃ WG KATEGORII MATERIAŁU

Zarówno w 2015 jak i 2016 roku poziom zebrania użytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego wynosił 40% sprzedanych produktów. Minimalny poziom odzysku wynosił 75%. Obliczenia zostały wykonane na podstawie Ustawy z dnia 11 września 2015 o użytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. 2015 poz. 1688). Obowiązek był realizowany przez Organizację Odzysku Biosystem SA

W ocenie Grupy, zarówno Grupa Comarch, jak i jej dostawcy nie mają bezpośredniego, ani znaczącego wpływu na zmiany klimatu.

Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (SZWO)

W roku 2016 zlikwidowano instalacje zawierające SZWO. Substancje zostały odzyskane i unieszkodliwione przez uprawnione podmioty.

Emisje SZWO są monitorowane na podstawie bazy CRO (Centralny Rejestr Operatorów). Rejestruje się w niej wszystkie urządzenia klimatyzacyjne i przeciwpożarowe zawierające gazy zubożające warstwę ozonową. W rejestrze wprowadza się informacje o przeglądach i ewentualnych uzupełnieniach gazów.

Zarówno w 2015 jak i 2016 roku poziom odzysku wprowadzonych opakowań min. 61%. Obliczenia zostały wykonane na podstawie Ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (tekst jednolity Dz. U. 2013 poz. 888 z późn. zm.) Obowiązek był realizowany przez Organizację Odzysku Biosystem SA

INWESTYCJE ZWIĄZANE NA OCHRONĘ ŚRODOWISKA

Największa inwestycja Grupy Comarch mająca wpływ na ochronę środowiska jest ściśle związana z budową budynku biurowego SSE7 w Krakowskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Budynek zaprojektowany został z dbałością o środowisko naturalne i ekologię. Na dachu budynku zostaną zainstalowane panele fotowoltaiczne o łącznej mocy 64 kW. Ogniwa fotowoltaiczne, z których zbudowane są panele fotowoltaiczne, zamieniają energię promieniowania słonecznego na energię elektryczną. Pozwoli to na częściowe pokrycie własnego zapotrzebowania na energię elektryczną oraz ewentualną odsprzedaż nadmiaru produkowanej energii do sieci elektroenergetycznej bez dodatkowej emisji CO₂ do atmosfery. Projektanci instalacji zakładają, iż przyniesie ona roczne oszczędności z tytułu zużycia energii elektrycznej w wysokości 34 000 PLN, co daje ok. 10 letni okres zwrotu z inwestycji.

W celu ograniczenia energochłonności, w budynku biurowym SSE7 zostaną wykorzystane również:

półki świetlne na elewacji wschodniej i zachodniej pełniące podwójną funkcję: z jednej strony ocieniają pas przyokienny od słońca, z drugiej odbijają światło, doświetlając położoną w głębi traktu część pomieszczeń biurowych,

Building Management System (BMS) wraz z automatyką: system integrujący instalacje wentylacji, klimatyzacji, ogrzewania, oświetlenia, kontroli dostępu, podtrzymania zasilania (UPS), sygnalizacji włamania

ODPADY

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich negatywnemu oddziaływaniu na środowisko naturalne. W zakresie transportu i unieszkodliwiania odpadów Comarch współpracuje z wyłącznie uprawnionymi podmiotami posiadającymi środki techniczne pozwalające na gospodarowanie przekazanymi odpadami w sposób bezpieczny dla ludzi i środowiska.

Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2015 oraz w 2016 roku. Największy procentowo udział w strumieniu odpadów wytwarzanych przez Comarch stanowi odpadowa elektronika. Odpad ten, zgodnie z polskim prawodawstwem, jest poddawany procesowi recyklingu w instalacjach firm odbierających odpady.

W 2016 roku oprócz odpadów wytworzonych w siedzibie głównej w Krakowie, monitorowaniu poddane były również odpady wytworzone w lokalizacji w Katowicach (w związku z przeniesieniem do nowej lokalizacji). Odpady niebezpieczne zostały w tabeli oznaczone symbolem „*”, masy podano w megagramach. Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej corocznie raportują ilość wytworzonych odpadów do właściwych Urzędów Marszałkowskich.

POZIOM ZGODNOŚCI Z REGULACJAMI

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania i przedstawiane Zarządowi.

i napadu, pozwalający na efektywne i optymalne zarządzanie budynkiem i zużyciem mediów.

System BMS został już implementowany w budynku biurowym Comarch SA w Łodzi oddanym do użytku w pierwszym kwartale 2017 roku.

Dodatkowo na bieżąco modernizowane są urządzenia klimatyzacyjne na bardziej przyjazne środowisku naturalnemu, sukcesywnie wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz instalowane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia (EnergyStar).

W GRUPIE COMARCH NIE ZIDENTYFIKOWANO ŻADNEJ NIEZGODNOŚCI Z PRZEPISAMI PRAWA LUB INNYMI REGULACJAMI.

W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTOWANIEM DO SPÓŁEK GRUPY NIE WPŁYNĘŁY ŻADNE SKARGI DOTYCZĄCE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO W RAMACH FORMALNYCH MECHANIZMÓW SKARGOWYCH.

W ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi podejmowane były akcje dedykowane dla pracowników, w ramach których pracownicy mogli oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, także sprzęt wielkogabarytowy. Przy okazji prowadzone były zbiórki makulatury. Obecnie w obiektach Comarch zastawione zostały pojemniki na odpady. Pracownicy mogą na bieżąco oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny; dodatkowo mogą oddawać do utylizacji zużyte baterie i świetlówki.

Od listopada 2014 roku Comarch jest członkiem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Ochrony Środowiska zrzeszającej przedsiębiorców będących organizacjami odzysku odpadów oraz przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania, produkty w opakowaniach oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Rodzaj odpadu	Kod odpadu	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2015 roku (lokalizacje w Polsce)	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2016 roku (lokalizacje w Polsce)
Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np. szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	15 02 03	0,290 Mg	--
Zużyte urządzenia zawierające freony, HCFC, HFC	16 02 11*	0,300 Mg	0,389 Mg
Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	16 02 13*	0,821 Mg	0,352 Mg
Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13 – złom elektroniczny	16 02 14	8,877 Mg	7,538 Mg
Elementy usunięte ze zużytych urządzeń, inne niż wymienione w 16 02 15 – tonery drukarskie z urządzeń biurowych	16 02 16	0,1702 Mg	0,185 Mg
Inne baterie i akumulatory	16 06 05	0,079 Mg	0,047 Mg
Mieszana odpadów z piaskowników i z odwadniania olejów w separatorach	13 05 08*	5 m ³	Od roku 2016 odpad jest ewidencjonowany przez wytwórcę odpadów tj. Separator Service Sp. z o.o.
Tłuszcze i mieszaniny olejów z separacji olej/woda zawierające wyłącznie oleje jadalne i tłuszcze	19 08 09	--	6,692 Mg
Odpady wielkogabarytowe	20 03 07	--	0,725 Mg
Zmieszane odpady z budowy, remontów i demontażu inne niż wymienione w 17 09 01, 17 09 02 i 17 09 03	17 09 04	--	2, 090 Mg

*odpady niebezpieczne

BIURA COMARCH W POLSCE I NA ŚWIECIE

BIURA COMARCH SA W EUROPIE

ALBANIA

Njësia Bashkiake Nr.5,
Rruga Emin Duraku,
Pallati Nr.10/A, Kati IV
Tirana

AUSTRIA

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

BELGIA

www.comarch.be
Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 55 00
faks +32 2 535 55 01

FINLANDIA

Innopoli II,
Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 621 51 99

FRANCJA

www.comarch.fr
17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94
100A Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

HISZPANIA

www.comarch.es
C/ Caléndula, 93,
Miniparc III,
Edificio F, 1ª planta
28109 Alcobendas,
Madrid

Plaza de Solidaridad 12,
Edificio Indocar, Planta 5,
oficina 538,
29006 Malaga

LUKSEMBURG

Rue de Merl 63-65
Luxembourg
L-2146
tel. +352 271 168 18,
+352 271 168 19

NIEMCY

www.comarch.de
Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b, 01187
Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 68
40549
Düsseldorf
tel. +49 211 415 55-300
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29-0
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 25189930 0
faks +49 251 899 30 10

ROSJA

Lesnoy Pereulok 4, pokój 438,
125047 Moskwa
tel. +7 495 641 37 71
faks +7 495 956 55 57

SZWAJCARIA

Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3-0
faks +41 71 447 90 3-1

Hirschengraben 43
6003 Luzern
tel. +41 41 419 99 10

SZWECJA

Solna Gate & Solna Business Park,
171 54 Solna,
Stockholm

UKRAINA

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów, Ukraina
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

Bohdana Khmelnitskiego 176
Business Center "LEMBERG"
79024 Lwów
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

WIELKA BRYTANIA

www.comarch.it
Comarch UK Ltd
Third Floor,
201 Great Portland Street
London W1W 5AB
tel. 07802 716405

WŁOCHY

www.comarch.it
Piazza Quattro Novembre, 7
Mediolan Blend Tower
20124 Mediolan
tel. + 39 287 343 431

BIURA COMARCH SA NA ŚWIECIE

AMERYKA PÓŁNOCNA

KANADA

44 Chipman Hill, Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9
1155 Bd René-Lévesque Ouest,
Suite 2500
Montréal – Qc H3B 2K4
514.866.3883

USA

100 Hartsfield Centre Pkwy,
Ste 100, Atlanta, GA 30354
299 Broadway, Suite 1816
New York, NY 10007

1015 Tyrone Road,
Suite 820, Tyrone, GA 30290

9450 W. Bryn Mawr Ave
Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel.: 847.260.5500 x. 2110
faks.: 847.260.5501
Cell. 312.259.8874

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

ARGENTYNA

Suipacha 1380, piso 2°
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

BRAZYLIA

www.comarch.com.br

v. Roque Petroni Junior, 1089,
10° andar
04707-900, São Paulo-SP
tel. + 11 3995-0400

CHILE

Calle Monseñor Sótero Sanz
de Villalba 161 oficina 1001
Providencia
Región Metropolitana
Santiago de Chile

KOLUMBIA

Calle 72 No 10-07 oficina 603
Bogota

PANAMA

Oficina 307, PH Plaza Ejecutiva
Avenida Eusebio
A. Morales/Calle 52 Este
Obarrio
Panama

PERU

Av. República de Panamá 3420
Of. 1701
Lima

AZJA I BLISKI WSCHÓD

ARABIA SAUDYJSKA

1 piętro, The Plaza Complex,
Olaya Street
Olaya, P.O. Box 84421
Riyadh 11671

CHINY

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855
Shangnan Road
Pudong New Area
Shanghai

MALEZJA

B-3A-06 Budynek B West, PJ8
Service Suites
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8
Petaling Jaya 46050,
Tel.: +60 37 610 0462

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

Dubai Internet City
Building 14, 203
PO. Box 500824
Dubai, UAE
Tel.: +971 4 4477417

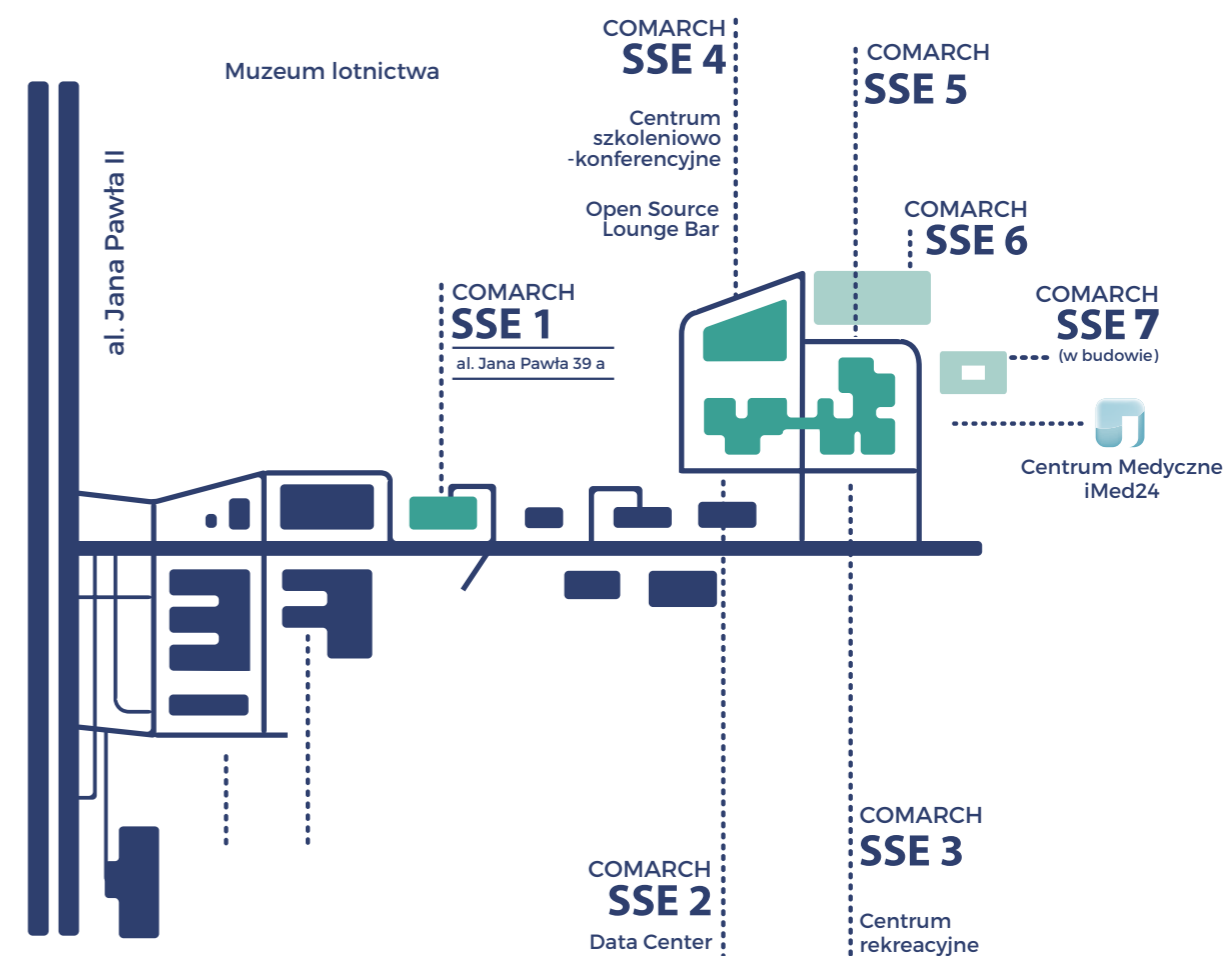
BIURA COMARCH SA W POLSCE

KRAKÓW – SIEDZIBA GŁÓWNA

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



BIURA COMARCH SA W POLSCE

BIALYSTOK

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro
15-084 Białystok

BIELSKO-BIAŁA

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko Biąta
tel. +48 33 815 07 34,
faks +48 33 815 07 35

CZĘSTOCHOWA

ul. gen. Jana Henryka
Dąbrowskiego 15
42-202 Częstochowa

GDAŃSK

al. Grunwaldzka 103A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 45 50
faks +48 58 326 45 63

GLIWICE

ul. Jasna 14
44-100 Gliwice
+48 32 508 67 09

KATOWICE

ul. Baildona 66
40-115 Katowice
tel. +48 32 603 39 00
faks +48 32 603 39 39

KIELCE

Centrum Biznesu Exbud
Al. Solidarności 34
25 - 323 Kielce

LUBLIN

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

ŁÓDŹ

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

POZNAŃ

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 63 00
faks +48 61 828 63 01

RZESZÓW

ul. Dąbrowskiego 20
35-036 Rzeszów
tel. +48 17 785 59 06

TARNÓW

ul. Krakowska 131
33-100 Tarnów

TORUŃ

ul. Włocławska 167
87-100 Toruń

WARSZAWA

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower
al. Jerozolimskie 81, piętro 16
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 24 00
faks +48 22 830 74 00

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 26 00
faks +48 22 644 41 66

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-840 Warszawa

WŁOCŁAWEK

ul. Przedmiejska 5
87-800 Włocławek

WROCŁAW

ul. Długosza 2-6
51-162 Wrocław
budynek nr 5
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001



MEDIA, PUBLIC RELATIONS, PORTALE INTERNETOWE, SOCIAL MEDIA

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

MARKETING

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

RELACJE INWESTORSKIE

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl

Szef projektu: Łucja Burek
Współpraca: Anna Bajorek, Radosław Chłodobicz, Marek Wiśniewski
Projekt i skład: SoInteractive.pl Rafał Kubowicz, Sławomir Koim
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

COMARCH