

Katowice, 1.07.2016 r.

List referencyjny

Agata S.A to sieć salonów meblowych, która obecnie posiada 19 placówek wielkopowierzchniowych, zlokalizowanych na terenie całej Polski. W ofercie Agata znajdują się kolekcje mebli do pokoju dziennego, sypialni, jadalni i kuchni, a także szeroki wybór krzeseł, stołów, materacy oraz artykułów wyposażenia wnętrz. Sklepy Agata zapewniają dostęp do artykułów ponad 250 różnych producentów z Polski i zagranicy.

Głównym celem projektu Platformy Comarch Business Intelligence było usprawnienie procesu zarządzania firmą poprzez dostarczenie w jednym miejscu aktualnych, przekrojowych, zintegrowanych i analitycznych informacji o pracy salonów. Projekt obejmował:

- przygotowanie obszarów analitycznych,
- opracowanie architektury systemu,
- zaprojektowanie procesów ETL,
- wykonanie, uruchomienie i wdrożenie hurtowni danych,
- dostarczenie listy raportów generowanych w ściśle określonych czasach,
- dostarczenie intuicyjnego narzędzia raportowego,
- wdrożenie narzędzia do zarządzania hurtownią danych,
- szkolenia użytkowników.

Poszukiwaliśmy rozwiązania klasy Business Intelligence, które znacznie skróciłyby czasy generowania wykorzystywanych przez nas raportów, a także integrowało wszystkie dotychczasowe źródła danych w jednym miejscu. Istotne było dla nas także, aby platforma zapewniała także możliwość przyszłej jej rozbudowy o nowe obszary analityczne. Nadzrędnym założeniem realizowanego projektu było dostarczenie narzędzia wspomagającego zarządzanie firmą w oparciu o technologię hurtowni danych.

Dzięki dużemu zaangażowaniu zespołu wdrożeniowego oraz profesjonalizmowi pracowników Comarch udało się sprostać oczekiwaniom i osiągnąć wszystkie postawione projektowi cele zgodnie z założonym harmonogramem.

Polecam Comarch jako doświadczonego i wiarygodnego partnera w realizacji złożonych projektów Business Intelligence.

Z poważaniem

DYREKTOR
ds. Projektów Strategicznych

Bogdan Hanzelko

