

# Design Thinking dla moderatorów

---

## Cele szkolenia

Celem szkolenia jest poznanie metody Design Thinking i nauczenie się jej używać w praktyce.

## Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie potrafił:

- *Zaprojektować warsztaty z wykorzystaniem Design Thinking*
- *Określić cel warsztatu i dobrać odpowiedni zespół projektowy*
- *Dobrac odpowiednie narzędzia i zadania*
- *Wcielić się w rolę moderatora Design Thinking*
- *Przeprowadzić zespół przez wszystkie etapy Design Thinking*
- *Radzić sobie z trudnymi sytuacjami podczas prowadzenia warsztatów*

## Profil uczestników

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które:

- *Biorą udział w projektowaniu nowej usługi / produktu*
- *Biorą udział w ulepszaniu istniejącej usługi / produktu*
- *Chcą zaprojektować unikalne doświadczenie dla użytkownika*
- *Często prowadzą warsztaty*
- *Chcą pobudzić kreatywność swojego zespołu*
- *Kreują wizerunek firmy*
- *Tworzą strategię marketingową*
- *Potrzebują narzędzi do stworzenia kreatywnych i innowacyjnych produktów / usług*

Szkolenie dla: marketingu, sprzedaży, HR, managerów, leaderów zespołu, product managerów, trenerów, nauczycieli, konsultantów biznesowych, specjalistów ds. obsługi klienta, pracowników agencji kreatywnych, ux designerów, projektantów

## Przygotowanie uczestników

Nie wymagane jest od uczestników posiadanie wiedzy z Design Thinking.

## Szczegółowy program szkolenia

1. *Co to Design Thinking?*
  - 1.1. *Historia DT*

- 1.1.1. Przykłady użycia DT
- 1.2. Etapy procesu
- 1.3. Design Thinking mindset
2. Kim jest moderator Design Thinking?
  - 2.1. Rola moderatora
  - 2.2. Cechy moderatora
3. Jak stworzyć zespół projektowy?
4. Jak przygotować się do warsztatu?
  - 4.1. Warsztaty online vs. onsite
5. Empatia
  - 5.1. Cel etapu
  - 5.2. Narzędzia
  - 5.3. Rola moderatora
6. Definiowanie problemu
  - 6.1. Cel etapu
  - 6.2. Narzędzia
  - 6.3. Rola moderatora
7. Generowanie pomysłów
  - 7.1. Cel etapu
  - 7.2. Narzędzia
  - 7.3. Rola moderatora
8. Prototypowanie
  - 8.1. Cel etapu
  - 8.2. Narzędzia
  - 8.3. Rola moderatora
9. Testowanie
  - 9.1. Cel etapu
  - 9.2. Narzędzia
  - 9.3. Rola moderatora
10. Trudne sytuacje w trakcie warsztatów
11. Angażowanie uczestników

## Metoda realizacji szkolenia

*Teoria dotycząca Design Thinking oraz warsztat praktyczny z zastosowaniem poznanej wiedzy.*

## Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

*2 dni, 16 godzin szkoleniowych*

## Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- *Projektowanie procesów, rozwój produktu, tworzenie innowacyjnych rozwiązań, design thinking – poziom zaawansowany*
- *Szkolenie: Zarządzanie projektami. Budowa zespołu i zarządzanie komunikacją*

## Informacje dodatkowe o szkoleniu:

**Poziom szkolenia:**  podstawowy  średnio zaawansowany  zaawansowany

**Szkolenie w formie:**  stacjonarnej  zdalnej

**Język szkolenia:**  polski  angielski

**Liczebność grupy - szkolenie stacjonarne:** min: 6 max: 12

**Liczebność grupy - szkolenie zdalne:** min: 6 max: 12

### Wymagania techniczne:

**Dla szkolenia online:** zoom, miro

### O trenerze:

Joanna Wójcik – Jestem UX Designerem oraz trenerem. Od 5 lat pracuję nad ulepszaniem i kreowaniem produktów. Wykorzystuję do tego Design Thinking, aby dostarczyć użytkownikowi użyteczne i innowacyjne rozwiązania. W prosty sposób pokażę Ci jak Ty możesz to wykorzystać w swojej pracy.

### O technologii, metodologii

*Design thinking, prowadzenie warsztatów*