

Dobre praktyki analizy biznesowej i inżynierii wymagań

Część 1: Podstawy

Cele szkolenia

1. Nabycie umiejętności umożliwiających rozpoczęcie pracy jako inżynier wymagań
2. Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie analizy w projekcie w tym: identyfikacja wymagań biznesowych, identyfikacja interesariuszy, procesu biznesowego, dekompozycja wymagań biznesowych na wymagania systemowe
3. Nabycie umiejętności dekomponowania oczekiwań klienta na wymagania biznesowe i wymagania systemowe
4. Praktyczne spojrzenie na nadawanie priorytetów wymagań
5. Nabycie umiejętności opisu wymagań z wykorzystaniem modeli analitycznych

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie potrafił:

1. Identyfikować potrzeby Klienta
2. Definiować wymagania biznesowe z uwzględnieniem celów
3. Dobrać technikę rozmowy i opracowywania wymagań w rozmowie z Klientem
4. Rozpoznać techniki pozwalających zidentyfikować wartość biznesową projektu
5. Zarządzać wymaganiami w podejściu iteracyjnym
6. Definiować wymagania systemowe w powiązaniu z wymaganiami biznesowymi
7. Rozpoznać prawidłowo zdefiniowane wymaganie

Profil uczestników

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących w zespołach projektowych i zajmujących się procesem analizy wymagań: analitycy biznesowo-systemowi, analitycy IT, analitycy biznesowi IT, konsultanci.

Przygotowanie uczestników

Brak dodatkowych wymagań.

Szczegółowy program szkolenia

1. Wprowadzenie i podstawy
 - a. Krótkie wprowadzenie do tematyki wymagań i jej etapów
 - b. Proces biznesowy- podstawowe pojęcia i jego wpływ na definiowanie wymagań
 - c. Interesariusze w projekcie -ich identyfikacja i zarządzanie
 - d. Identyfikacja reguł biznesowych i ich związek z wymaganiami
 - e. Model pojęciowy jako przykład wyszukiwania luk w procesie biznesowym
2. Pozyskiwanie i zarządzanie wymaganiami
 - a. Źródła wymagań
 - b. Przegląd wybranych technik pozyskiwania wymagań
 - c. Przegląd wybranych technik priorytetyzacji wymagań
 - d. Techniki dekompozycji wymagań
3. Podstawy dokumentowania wymagań
 - a. Definiowanie wymagania
 - b. Kategoryzacja wymagań
 - c. Atrybuty i cechy dobrego wymagania
 - d. Unikanie wieloznaczności w opisie

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie prowadzone jest realizowane w formie wykładowo-warsztatowej. W ramach ćwiczenia pracujemy nad case study, ale również wykonywane są mniejsze ćwiczenia wprowadzające do tematyki.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- *Dobre praktyki analizy biznesowej I inżynierii wymagań- część 2: Opracowanie wymagań*
- *Wymagania w Agile*
- *Facylitacja w procesie zbierania wymagań*