

Etyka i zaufanie w sztucznej inteligencji: projektowanie odpowiedzialnych systemów AI

Cele szkolenia

- Zrozumienie kluczowych wyzwań etycznych i społecznych związanych z rozwojem oraz wdrażaniem sztucznej inteligencji.
- Poznanie metod projektowania systemów AI zgodnie z zasadami odpowiedzialności, przejrzystości i zaufania.
- Zdobyć wiedzy na temat międzynarodowych regulacji, norm i kodeksów etycznych związanych z AI.
- Praktyczne zastosowanie podejścia behawioralnego i etycznego w projektowaniu systemów AI.
- Nauka identyfikowania i ograniczania uprzedzeń algorytmicznych oraz wdrażania mechanizmów wyjaśnialności AI (XAI).
- Rozwijanie kompetencji w zakresie etycznego podejmowania decyzji w kontekście technologii AI.

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie:

- Analizować i identyfikować kluczowe zagrożenia etyczne w systemach AI.
- Stosować zasady Responsible AI w procesie projektowania i wdrażania systemów opartych na sztucznej inteligencji.
- Projektować mechanizmy zwiększające przejrzystość i wyjaśnialność decyzji algorytmicznych.
- Minimalizować ryzyko uprzedzeń i dyskryminacji w modelach AI.
- Oceniać wpływ technologii AI na użytkowników i społeczeństwo z perspektywy etycznej i behawioralnej.
- Wdrażać zasady audytowalności oraz odpowiedzialności w cyklu życia AI.
- Dostosowywać systemy AI do wymagań prawnych i regulacyjnych.

Profil uczestników

Szkolenie jest skierowane do osób, które uczestniczą w procesie tworzenia, wdrażania i nadzorowania systemów AI, a także osób odpowiedzialnych za aspekty etyczne, regulacyjne i strategię AI w organizacjach.

- Decyzyjnych, które chcą wdrażać etyczne zasady AI w swojej organizacji.

- Pracujących w branży technologicznej, zainteresowanych odpowiedzialnym podejściem do AI.
- Specjalistów zajmujących się analizą ryzyka i compliance w kontekście AI.
- Osób odpowiedzialnych za etykę i strategię AI w firmach i instytucjach.
- Każdego, kto chce lepiej zrozumieć, jak budować zaufanie do AI poprzez projektowanie etycznych systemów.

Przygotowanie uczestników

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w AI, jednak podstawowa znajomość technologii cyfrowych oraz zasad działania algorytmów może ułatwić przyswajanie materiału.

Szczegółowy program szkolenia

Wprowadzenie do etyki AI

- Kluczowe wyzwania etyczne w AI: od uprzedzeń do autonomii decyzji.
- Zasady Responsible AI – etyka jako fundament technologii.
- Rola zaufania i przejrzystości w budowaniu odpowiedzialnych systemów.

Zagrożenia i ryzyka związane z AI

- Uprzedzenia algorytmiczne i ich wpływ na użytkowników.
- Problemy związane z nadzorem algorytmicznym (AI oversight).
- Odpowiedzialność organizacji i projektantów AI.

Wyjaśnialność i przejrzystość AI (XAI)

- Jak działa Explainable AI (XAI) i dlaczego jest kluczowe?
- Praktyczne metody zwiększania przejrzystości decyzji algorytmicznych.
- Studium przypadków: wdrażanie XAI w firmach technologicznych.

Projektowanie etycznych systemów AI

- Behavioral AI – jak zastosować nauki behawioralne w projektowaniu etycznych algorytmów?
- Transparentne „nudge” – jak kształtować zachowania użytkowników w sposób etyczny?
- Integracja zasad etyki w cykl życia AI – od projektowania po wdrożenie.

Regulacje i normy dotyczące AI

- Przegląd najnowszych regulacji UE i globalnych norm etycznych.
- AI Act i inne regulacje – co oznaczają dla organizacji?
- Dobre praktyki audytu i compliance w kontekście AI.

Praktyczne warsztaty i case studies

- Analiza przypadków systemów AI pod kątem etycznym.
- Projektowanie frameworków etycznych dla organizacji.

- Tworzenie roadmapy wdrożenia Responsible AI w firmach.

Metoda realizacji szkolenia

- Interaktywne wykłady prowadzone przez eksperta w dziedzinie etyki AI i nauk behawioralnych.
- Warsztaty praktyczne: analiza case studies.
- Praca w grupach.
- Sesje Q&A i dyskusje na temat realnych wyzwań w organizacjach.
- Ćwiczenia związane z identyfikacją uprzedzeń i ich redukcją.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- Przyszłość pracy z AI: Jak projektować organizacje oparte na zaufaniu i technologii
- Product design w erze AI. Jak tworzyć intuicyjne i odpowiedzialne produkty cyfrowej