

# Facylitacja w procesie zbierania wymagań

## Identyfikacja wymagań przy użyciu technik facylitacji

---

### Cele szkolenia

1. Przekazanie podstawowej wiedzy o facylitacji
2. Poznanie podstawowych technik wykorzystywanych w facylitacji
3. Poznanie ról występujących w facylitacji oraz łączenie roli analityka i facylitatora
4. Poznanie technik radzenia sobie z tzw. „trudnym klientem”
5. Poznanie technik facylitacji wykorzystywanych w etapach projektu: identyfikacja, analiza, priorytetyzacja
6. Poznanie podstawowego mechanizmu planowania spotkań z wykorzystaniem facylitacji
7. Poznanie technik radzenia sobie z konfliktami nie tylko w zespole, ale również na spotkaniach biznesowych

### Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie potrafił:

- Zaplanować efektywny warsztat z użyciem technik facylitacji
- Wykorzystać nowe techniki w etapie: analizy i porządkowania informacji, priorytetyzacji
- Dobrać techniki w zależności od rodzaju “trudnego” Klienta

### Profil uczestników

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących w zespołach projektowych, w których muszą planować spotkania produktowe oraz dla osób pracujących w roli analityka, inżyniera wymagań, Product Ownera, Product Managera.

### Przygotowanie uczestników

Brak dodatkowych wymagań.

### Szczegółowy program szkolenia

1. Wprowadzenie do facylitacji
  - a. Model Process Iceberg
  - b. Różnica między Procesem a Zadaniem w facylitacji
  - c. Formaty- ich omówienie i przykłady zastosowań
  - d. Rodzaje dysfunkcji w zespole
2. Planowanie procesu facylitacji

- a. Agenda warsztatu vs agenda warsztatu facylitowanego -jak wygląda budowa każdego z nich i dla kogo jest przygotowywana
  - b. Jak przygotować spotkania on-line, aby były efektywne
  - c. Kontrakt z grupą, jak zrobić to dobrze
3. Narzędzia Procesu
  4. Narzędzia do zbierania i porządkowania informacji
  5. Narzędzia do priorytetyzacji i podejmowania decyzji
  6. Budowanie agendy warsztatu facylitowanego - praktyczne aspekty
  7. Praca z „trudnym Klientem”
  8. Metody rozwiązywania konfliktów

## Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie prowadzone jest w formie wykładu teorii, która następnie jest praktykowana podczas ćwiczeń warsztatowych.

## Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

## Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- Dobre praktyki analizy biznesowej i inżynierii wymagań – część 1: Podstawy
- Dobre praktyki analizy biznesowej i inżynierii wymagań – część: 2: Identyfikacja i opracowanie wymagań
- Wymagania w Agile