

# Mistrzowska prezentacja - sztuka storytellingu, komunikacji wizualnej i projektowania graficznego

---

Celem szkolenia jest dopasowanie przez uczestników **zaawansowanych metod projektowania prezentacji do fazy koncepcyjnej, przygotowanie czytelnej struktury oraz opracowania technicznego poszczególnych slajdów**. Uczestnicy dokonują analizy popularnych **metod „budowania historii”**, przydatnych do zastosowania w prezentacji. Omawiają zagadnienia związane z **komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym oraz trendami w projektowaniu**, dzięki którym będą poprawiać atrakcyjność prezentacji oraz przedstawiać swoje idee i koncepcje. Dodatkowo, w formie warsztatowej, uczestnicy będą stosować techniki **nowoczesnych efektów, w tym animacji tekstów, obrazów oraz kształtów**. Zwieńczeniem szkolenia będzie przedstawienie metod pozwalających na zwiększenie efektywności pracy z programem MS PowerPoint.

## Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie:

- projektował spójny layout prezentacji w PowerPoint,
- projektował poszczególne slajdy z wykorzystaniem trendów oraz zasad projektowania,
- wykorzystał w prezentacji skuteczne metody storytellingowe,
- wykorzystał PowerPoint do stworzenia atrakcyjnych animacji, diagramów, ikon i wielu innych,
- tworzył prezentacje nieliniowe oraz interaktywne,
- wydajniej wykorzystywał program Ms PowerPoint aby zwiększyć efektywność pracy.

## Profil uczestników

Na szkolenie zapraszamy osoby chcące zgłębić tajniki projektowania zaawansowanych prezentacji zarówno pod kątem ich treści oraz struktury, jak i technicznych aspektów projektowania slajdów. Szkolenie skierowane jest do osób swobodnie posługujących się programem Ms PowerPoint, pragnących pogłębić swoją wiedzę z wymienionej tematyki.

## Przygotowanie uczestników

Doświadczenie w wykorzystaniu oraz swobodne posługiwanie się programem MS PowerPoint.

## Szczegółowy program szkolenia

1. Przygotowanie narracji – siła storytellingu
  - a. Kanał werbalny i wizualny, jak to działa?

- b. Historia – popularne i skuteczne scenariusze prezentacji
- c. Jak obudzić w sobie (i zespole) kreatywność?
2. Design dla niedesignerów
  - a. Cztery zasady dobrego designu
  - b. Kolor w prezentacji
  - c. Kompozycja
  - d. Ruch i sekwencja
  - e. Typografia – co musisz wiedzieć (grzechy główne DTP)
  - f. Wykorzystanie wzorca prezentacji
3. Wspieranie przekazu i kierowanie uwagą
  - a. Zastępowanie tekstu grafiką – własne diagramy, ikony, mapy i wiele innych
  - b. Przegląd koncepcji prezentacji danych
4. Myśl jak designer – zasady dobrej prezentacji
5. Dobór stylu i metody wyrazu do celu prezentacji i grupy odbiorców
6. Efekty na slajdach – czego możemy nauczyć się od twórców stron WWW?
  - a. Perfekcyjne animacje tekstu
  - b. Animacja kształtów i obrazów
7. Prezentacja interaktywna
  - a. Prezentacje nieliniowe, przyciski
8. Tips & tricks – czyli jak zrobić prezentację „na wczoraj”.

## Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie naprzemiennie następujących po sobie miniwykładów, prezentujących teorię popartą przykładami oraz ćwiczeń praktycznych, podczas których uczestnicy przetestują nowo nabyte umiejętności. Szkolenie łączy w sobie fachową wiedzę merytoryczną z atrakcyjnymi przykładami pozwalającymi wykorzystać ją podczas wykonywania codziennych obowiązków.

## Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

## Ścieżka rozwoju po szkoleniu

Osoby zainteresowane tworzeniem zaawansowanych wykresów, dashboardów oraz prezentacji danych w Ms Excel, zapraszamy do zapoznania się ze szkoleniem:

*Wizualizacja danych w Ms Excel - wykresy, raporty, dashboardy*